

## 阿靈頓新聞博物館展覽的省思： 台灣主題館可能嗎？

徐純 Christina C. HSU

國立臺南藝術學院博物館學研究所副教授



圖1 由對街看至的新聞博物館。

這次來到華盛頓是單獨一人，顯得自由多了！本來打算把史密森的組織做徹底的瞭解，可是到了之後，住在以前的一位美國學生家，她建議我去看一家新的新聞博物館（Newseum，圖1）。這個名字聽起來就很引人好奇，所以第二天一早，打聽好方向，首先就出發到Newseum去。這是由「自由論壇基金會」（Freedom Forum Center Foundation）所支持的私人博物館，館裡工作人員共有二百人，其中只有五個是博物館專業的館員外（由於該館的新聞高度專業性質，使執行博物館運作的人員的職務只需顧問式的指導，所以他們被稱為 generalists），其他都是新聞特別技術人員，如：網路設計人員、展示設計人員、教育人員、訓練記者的人員、電腦軟硬體技術人員與媒體專

業人員。

「自由論壇基金會」是非營利的、國際性的基金會，主旨在支持出版自由、言論自由與所有人類的思想自由。基金會的任務是促進民眾與自由媒體之間相互瞭解，以其十一億美金的資產（asset）為基金，使它成為：

- 一、美國最大的基金會，用以支持鼓勵美國人民維護美國憲法第一補充條款（the First Amendment to the U.S. Constitution）之基金會。
- 二、做為Newseum的創建人，是世界上最大的互動新聞博物館。
- 三、是新聞記者教育的主要支持者。
- 四、是協助新聞記者適應與發展的領導中心。



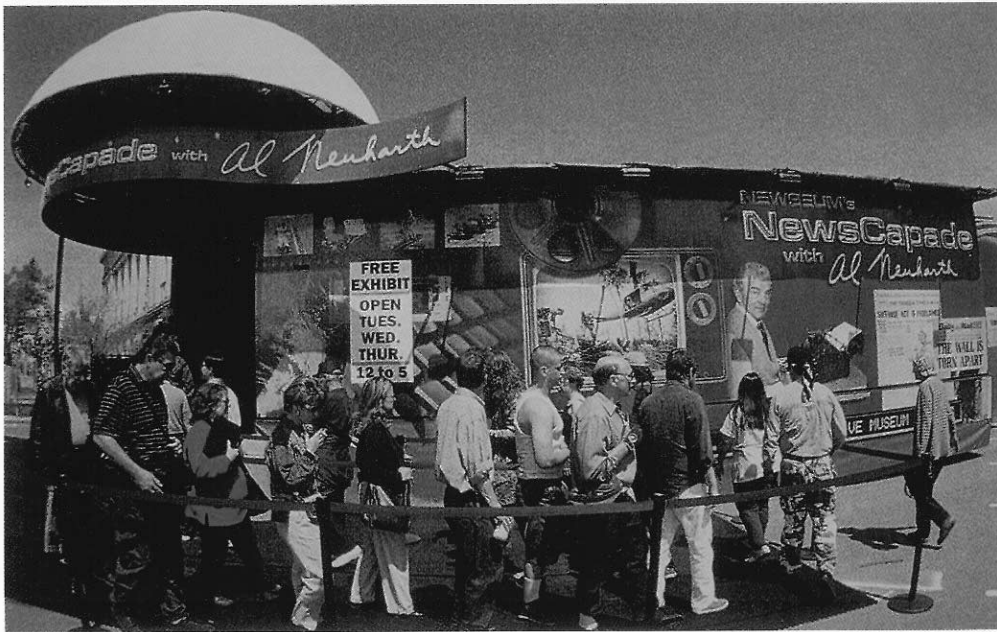


圖2 新聞博物館的館外服務是以貨櫃車方式巡迴於各地做展示。

五、促進女人在媒體職業上適應力並主導媒體職業的多樣化。

六、國際言論自由計劃的支持者。

獎學金：

「自由論壇」已由最多獎助的基金會進而發展為一個專獎助規劃性計劃的基金會，該基金會不接受任何與其基本精神不相關或不獨立的獎助申請案。

募款方式：

該基金會不接受任何其他組織的贊助，它也不募款，也不接收財物的捐贈，它支持一九三五年以來由甘那 (Frank E. Gannett) 所創立事業的計劃的捐贈，那就是甘那公司十萬美元的股票捐贈。一九九一年，該基金會將股票及基金會再賣回給該公司，成立了「自由論壇」。此基金會不勸募、也不接受財務的捐贈。其現擁有的所有資產共值十一億美元。

組織架構：

「自由論壇」所執行的活動有在維吉利亞州阿靈頓的「自由論壇」總部的新聞博物館 (Newseum)、田那西州那緒鎮的萬得比特大學的第一補充條款中心 (the First Amendment Center at Vanderbilt University in Nashville, Tenn)、在紐約的媒體研究中心

(Media Studies Center) 之外，「自由論壇」還在舊金山的太平洋岸中心 (the Pacific Coast Center)，在可可亞海岸、倫敦、香港、布宜諾斯艾利斯 (Buenos Aires) 與約翰尼斯堡 (Johannesburg) 皆有辦公室。

「自由論壇」及Newseum的主席與執行長是歐弗比 (Charles L. Overby)，其執行長為皮柴爾 (Peter S. Prichard)，厄薩 (Joe Urschel) 是該館的館長。「自由論壇」與新聞博物館之任務是幫助民眾與新聞媒體之間相互的瞭解，新聞博物館的規劃是「自由論壇」現代最具專業特色的民眾教育。

「自由論壇」及新聞博物館現在與甘那公司、甘那基金會或「美國今日新聞」(US Today) 沒有任何關連。

衛星展覽廳在網路上也有網址 ([www.newseum.org](http://www.newseum.org))，不能來該館參觀的任何人，都可以在紐約市的新聞博物館中心看到該館展覽的照片及文字說明。一九九九年的春天，該館又推出一個互動的新聞博物館巡迴專車 (NewsCapade, 圖2)，四月十三日由舊金山開航，至十二月十一日到阿拉斯加的柏明翰為終

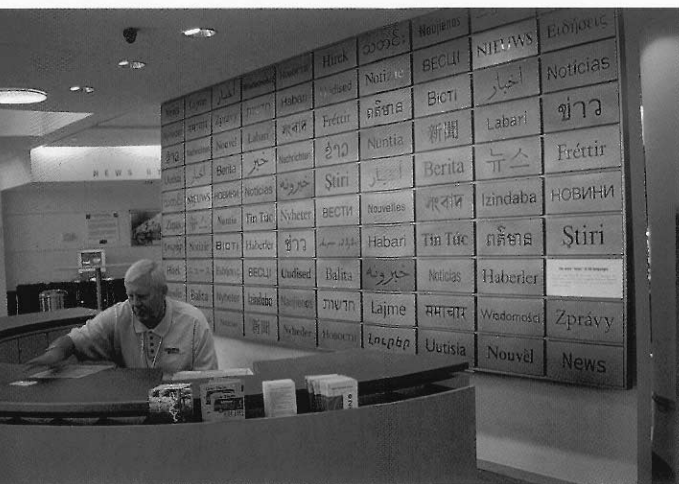


圖4 近年來，新成立的博物館為方便觀眾，大都以百貨公司的設備為取向，這種扶手電梯是無障礙空間的普通用法，它的左右兩邊還可以做館內的廣告空間。

圖3 入口處服務台全由義工擔任接待的工作，他背後就是五十種文字寫成的看板。



點，在美國各地做巡迴展，這輛列車是該館館外活動節目 (out reach program) 的新形式，非常受到各地歡迎。台灣的新聞界是否也可以這樣為我們解釋他們的工作？相信每週日晚間的「新聞橋」的電視節目會有更高的可信度。

從以上對其創始組織的說明，就可以了解這個博物館的創館概念，這種概念從新聞博物館的運作（包括展覽、典藏、研究、教育節目、甚至資料的利用）上，處處可見。接下來我就把所見所聞給讀者們做詳細的介紹，利用文字的敘述來參觀這家博物館。

一進門你就可以看到服務台後面一個大看板（圖3），看板的設計是用五十種不同文字寫成「新聞」做裝飾。看板前的服務台是由義工接待觀眾，發導覽手冊、平面圖，並作解說與回答觀眾的問題或找人，任何要與該館接觸的事都由這第一線的義工處理。我向他詢問學生實習的機會，他給我一張教育人員的卡片；我要知道展覽中詮釋標籤的內容，他為我找到設計人員陪我參觀、做解說，因為我是從事同業的遠客。實在令人佩服他們的服務精神！

看板的背後就是一個「新聞位元咖啡座」(News Byte Cafe)，吧臺的兩旁放著幾部電腦，你買了點心飲料就可以在電腦前坐下，邊吃點心，邊上網路，內容多為該館的資料庫。例如：

可以查看「新聞的內幕故事」(Inside Story of News)，其中重點應該是有關於「自由論壇」對美國憲法第一補充條款的文章。

服務台中間靠左就是上樓的手扶電梯，扶梯的兩邊還不忘裝置些醒目的廣告海報（圖4），每個上樓的觀眾都會在扶梯上升時間多望一眼，在這個博物館裡時間空間都不落空。右手邊則是殘障或搬運利用的電梯。

隨著扶梯上第二層，右手邊就是兩個入口（圖5），可通往簡報室與自由花園。簡報室是弧形的大銀幕，就像我們台中自然科學博物館的劇場。所放映的影片分兩部份：一是該館的簡介；另一則詮釋什麼是新聞，這部份影片是用真實的新聞影片的片段來詮釋新聞的定義。那是一八〇〇年，康州新英格蘭的「蜜蜂」版新聞所作的定義：「我們報導的新聞是有關愛及衝突、自由與戰爭、健康與疾病、死亡與生命、得與失、飢餓與儲糧、海上的風暴與海邊的旅遊、天上人間不可思議的奇事、火災與天災、炫耀的明星、財富的轉移、國家的改變、愛惡的順落、大人物的計畫、過去錯誤的管理與現今新的稅制，這些都從來不是完全錯，但也從來沒完全對過！」看完這段影片才明白該館專業人員與觀眾溝通的本事。

二樓的中央有一個「全球新聞」(News Globe) 高及三樓的大地球儀（圖6、7），下面圍繞在火



圖5 二樓的兩個入口只要一個義工做導向就夠了，以便節省人力。

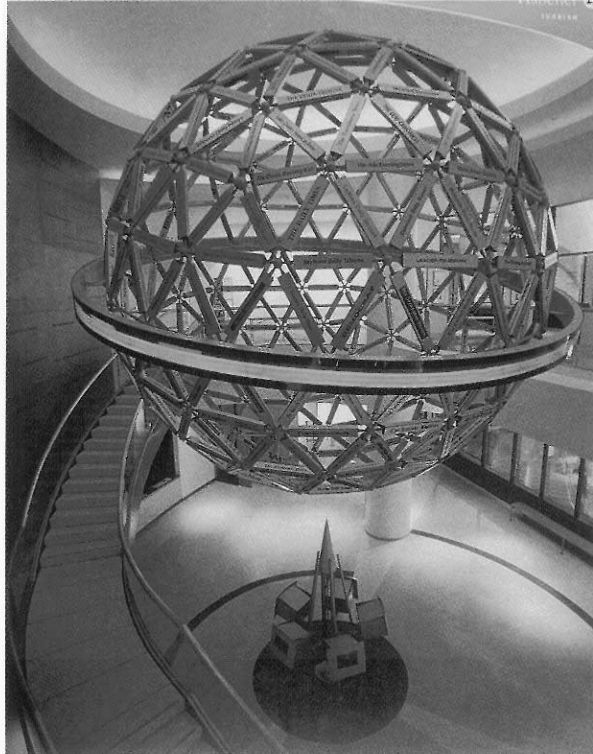


圖6、7 「全球新聞」的大地球儀與下面的電腦查詢工作站是觀眾的聚集區。



箭模型架的電腦，可以查訊當天新聞的簡報及倡導出版自由的報紙大標題。在這區靠外牆有一個攤位稱為「生日新聞標題」(Birthday Banner)。你可以花兩塊錢，將你的出生年月日告訴服務員，他就為你找到你的「天宮圖」，並為你找到與你同生日的名人，及當天的流行歌曲、電影，甚至當時的生活費用水準。位在上三樓的樓梯下面的內牆，是很多記者對「新聞」所下的一句話定義，句句都是他們親身體驗的辛酸、正義之言，相當令人感動。這是專業人員的最易懂的專業語！

二樓的另一部份就是博物館的賣場(圖8)，賣品除了與展覽相關連外，也強調博物館的教育目的，一些首飾、書、錄音帶、CD片、禮物、畫、文物、玩具都為迎合各年齡層的觀眾，有些也是由其他博物館或新聞機構來的產品，選貨的基本原則是與新聞業有關，例如新聞機構簡介、該館有名的標題新聞收藏、新聞照片收藏、新聞人員、媒體及新聞史的書籍、舊雜誌封面、新聞標題的複製品，還有該館收藏早期無線電收音機及麥克風的複製品、印有該館的標幟的服飾。如果你對任何風雲人物的新聞有偏愛，保證你會在這兒選上一兩件做紀念。

賣場的右邊就可進入互動展示區(Interactive Newsroom)，其中最醒目的是一百二十六呎長的「新聞錄影牆」(Video News Wall，圖9)，高懸在左上方，螢幕上不斷重複提供的影像，內容包括歷史性的新聞報導、該館展示過的錄影、當時世界新聞的插播報導，多采多姿，令人應接不暇。就在這個長且大的螢幕下，是美國及國際報紙當天的首頁標題新聞(圖10)，這個展區是二百多位義工的例行工作之一，每天他們一早開館之前就過來更新，義工的勤奮實在令人感動。

所謂的互動展示是允許觀眾動手用展覽，讓他們親身體驗當記者、報紙編輯、新聞攝影、電視新聞報導人、廣播記者、作獨家新聞報導的滋味。觀眾從這些經驗知道：你看的新聞從那兒來的、如何訪問新聞記者、如何成為雜誌封面人物(圖11)。最深刻而且令人發想的展示方式，就是讓觀眾親身站在模擬的廣播站、或看足球賽的轉播錄影，去嘗試記者報導與採訪的現場。這種互動區對觀眾在感覺上算是最興奮的，大家都排長龍隊等著上節目，坐在播放台唸對面螢幕預設的新聞字幕，當上兩分鐘的播放員，試完之後，還可以再看自己播過的錄影帶的結果，並且花個



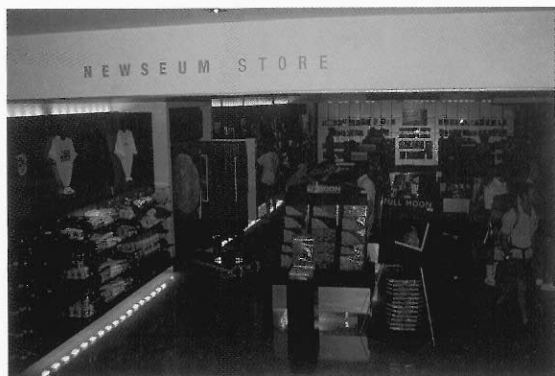


圖9 互動展示的「巨像」，126呎的大螢幕。

圖8 賣場活潑的財源設計是博物館存活力的一種支持力量。

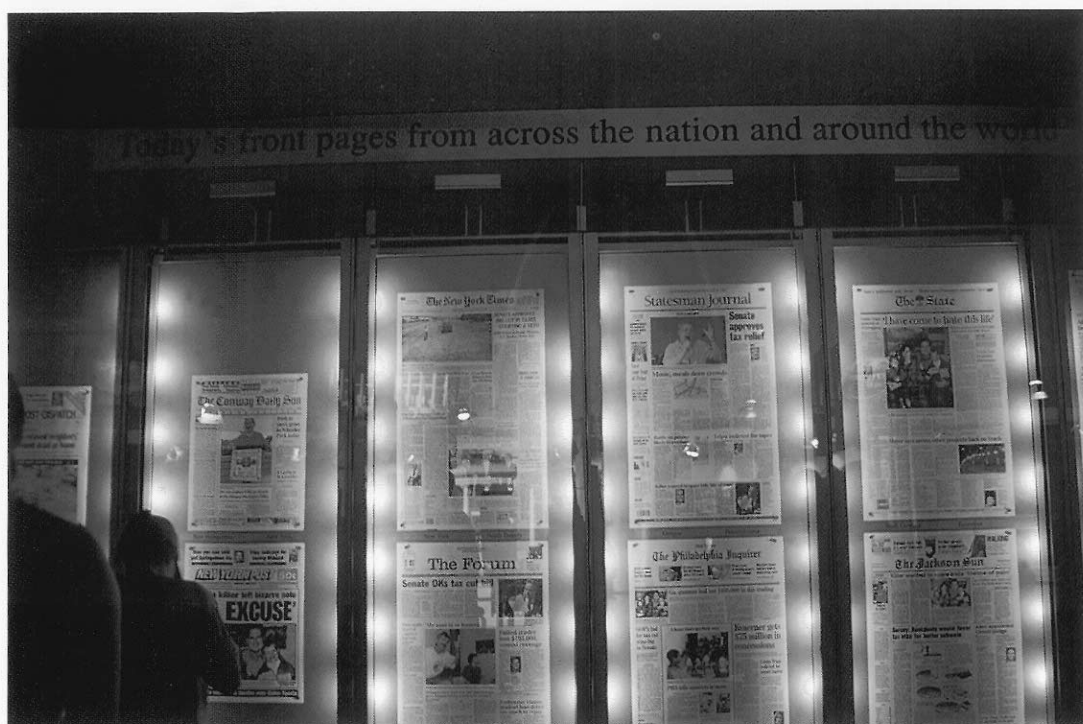
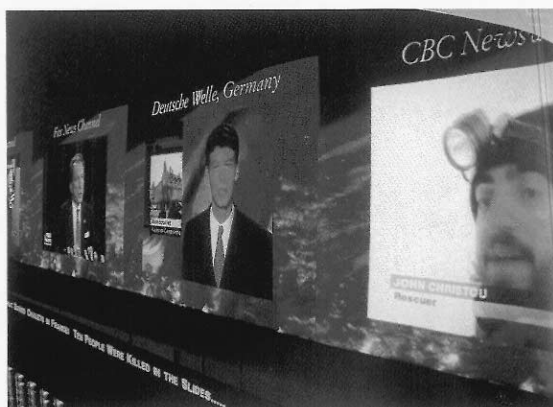


圖10 每天早上開館之前，義工們就把二百份今天頭版新聞首頁換好，等著觀眾上門。

三、五塊錢把紀錄買回家，做永久有意義的紀念，實在令人佩服電腦人員的設計，以簡單的模擬把複雜的媒體傳播過程轉化，思想相當活潑。

其中特別要提到的就是記者的「倫理中心」(圖12)的展區，其實只有一排螢幕，提供觀眾在電腦資料中可以對記者採訪與報導時之決定，與他在螢幕上所選擇而決定做一個對比，螢幕答案會以新聞的任務、倫理來解說你決定的正確於否。這種深入的詮釋可促進一般民眾與記者之間關係，同時觀眾還可以回憶剛才親身做播送時的處境，設身處地的體會記者倫理的對錯。

到三樓就是該館的常設展區，這是該館展場動線最勝之處。因為你可以由上層往下走，也可以由下往上走，在觀眾的知性概念上沒有太大的分別，可以說是發揮情境教育功能的好範例。這項常設展就專注於介紹新聞的歷史，是由紐約有名的Ralph Applebaum Association設計製作的，這家公司也是華盛頓「大屠殺紀念博物館」(Holocaust Memorial Museum)設計製作人。在台灣他們也接了兩個案子：世界宗教博物館(台北館)與在台東的國立史前文化博物館的設計，讓我們拭目以待吧！



圖11 如果這是你上場表演，你會不會想留一卷錄影帶做紀念？

圖12 不要小看這安靜的「倫理中心」小角落，它是觀眾與記者們排解誤會的溝通工具，觀眾只要停下來就會坐上幾十分鐘。

圖13 這是Ralph Applebaum公司將概念轉為展覽設計的拿手好戲，其詮釋能力真堪稱獨到。



常設展是將新聞史分期展示，展場門口就是「新聞初期」展示單元，全以實物展品來呈現歷史主題的新聞發展。例如蘇美人楔形文字(2176-562B.C)的泥板、中國的陶馬、青銅鐘等，甚至鼓及象牙號角，以編年方式的介紹新聞為傳遞訊息而使用過、或具象徵性的意義。從標籤的說明文字令人讚嘆他們策展人員的詮釋手法，使我這個長期專注於中國歷史文物的知識與時間的人感到慚愧。例如對中國的青銅鐘的標籤寫的是：「為特殊事故而發響的中國銅鐘：新聞可因聲音的速度而發生，這是中國春秋時代鑄做的銅鐘，可能是用在儀式上，用這種方式官員們可以召集人們來參與典禮或禮拜、宣佈收成、或在婚禮、喪禮上演奏。這種銅鐘成套的發現於其所有人的墓葬中，以示珍貴」。短短的幾十個字，把編鐘的歷史轉用在新聞主題上來詮釋，實在是博物館策展人對典藏品與展覽主題要傳達給觀眾的訊息時所應做的溝通。

新聞歷史之第二部份展示區類似故宮的「華夏文化與世界文化之比較」的編年體的作法(圖13)，共分十二個時段的主題。他們遵守博物館的展覽要盡量採用實物的原則，這個展覽單元沒有全以照片出現(故宮的照片看板是否有著作權

的問題，是博物館展示人員應留意的)。為達到訊息的真實與正確，展示分四個層次，最上面是年代大綱，除主題大字標題外，用較長的二、三十個字介紹這時代媒體的特色或特殊進步；第二層是有貢獻人物的畫像(如果其時代早於照片技術)、照片、或空白(博物館不應創造無中生有的形象，以免失真)，人像下面是對這個人物的詮釋，字數也不多，簡短扼要；第三層則是相關的歷史、事故的敘述，加上圖片說明；而最下面一層則是當代的原版新聞、書籍(早期)之實物，有的珍貴收藏品(唯一原件)則用抽屜陳列，觀眾在看完第三層故事，在第四層找實物印証時，隨時可以打開抽屜來觀賞。由於這部份的紙質藏品較易損壞，而且90%的展品是借來的，所以光線較暗，同時顧及實物的保存，所以每三個月與收藏家換一次展品，如果有相同的展品(報紙或書)就換相同的，如果沒有則以同時代的其他真品代之。這項是該館展覽人員最重的工作，他們必須與典藏人員或收藏家密切合作，進行局部換展。從這點來看，館員的工作都相當沈重，因為這等於每三個月要根據展品研究做一次換展，這個「新聞歷史牆」的長度也在一百二十呎以上，時代則延續到一九九九年。歷史牆的最後，因為已展到一九九九年六月的新聞，接下來

的展示單元是一個大螢幕，標示著：「今年的照片」，是今年重大新聞的影像報導，一個策展人員的詮釋功夫在此展廳中發揮得淋漓盡致。

「新聞歷史」牆的對面兩邊各有玻璃隔間的小屋，用電視螢幕介紹專題新聞報導，例如：愛爾蘭事件的始末；或新聞界事故的簡介，例如：某新聞記者殉職的消息。兩個隔間中間展示著新聞使用的機械，從老的印刷機到現代的衛星都是真品，每個展品旁邊還矗立一架電視，不間斷的介紹這些實物的操作法與功能，觀眾只要站在那兒兩三分鐘就可以明白，錄影帶代替了博物館人員在實際操作的功能。因為這是新聞博物館，而不是科工館。

在歷史牆與實物展示之間還高掛一具電視，旁邊的標籤寫著「永不忘懷的影像」。這就是所謂的「電視幻燈機」展示法，我站在下面整整看了五分鐘，影像都沒有重複過，這些都是記者們現場拍下難忘的畫面。我相信其中有不少得過普立茲獎的。其中一張是英國女皇站著低頭嚴肅的唸演講稿，旁邊雷根總統仰首開口大笑，成為英國、美國強列的對比。還有一張只見一個提著食物的行人的雙腳，而旁邊是瘦骨如柴爬行往這個人方向的小黑人，讓你終身難忘飢餓的感覺。這種簡單的展覽，將觀眾腳步扣住，實在是選件者的功夫到家，站在我旁邊的兩位觀眾，直到我看到要離開三樓時他們都沒動。在展示評量上稱之為「持續時間」(holding time, 平均是30秒左右)，觀眾對一個展示的持續觀看的时间越長，表示展品吸引力越大，觀眾的體會可能也是最深刻的。

三樓還有一個「寶藏劇場」的影片介紹，共十分鐘，開場白是笑匠影星Bob Hope主持。放映電影中有關新聞二字的所有片段，其中有獎有貶、有利用、有嘲笑、有笑、也有淚，雖然都是演員在電影中的隱喻或杜撰，但每個片段都會引發你對新聞或新聞記者的了解。

最後是兩個工作室，一個是廣播電台，一個是

電視台的現場，用玻璃窗隔著，觀眾可以隨時往裡觀察，也可以拿起聽筒來聽。電視現場每天可以有一場請觀眾(約二十人)進入播放台與博物館請來的記者交談、問問題，然後由衛星轉播出去。據他們的館員說明，此節目將於年底正式對外全天播放，成為正式的電視台。

該館另一個特色就是「新聞花園」，由二樓的第二個入口走出，花園中有一個教育中心(圖14)推廣新聞促使觀眾之間的了解；其他花園則分兩

圖14 新聞博物館為了栽培未來的記者，也為與家庭觀眾溝通，小朋友是他們爭取的最有潛力的觀眾對象。(費驊先生紀念基金會贊助魏聰洲攝於8/1998)



圖15 井然有序的排列，帶有相當嚴肅的省思，它不是一般性漫步休閒的花園。



圖16 第一次美國婦女取得投票權的象徵。

圖18 這種人名紀念碑是由華盛頓越戰國殤名碑的「孿本」，在波士頓街頭有殉職消防隊員人名碑與德國集中營羅難猶太人名碑，都採用這種形式，只是材質不同。

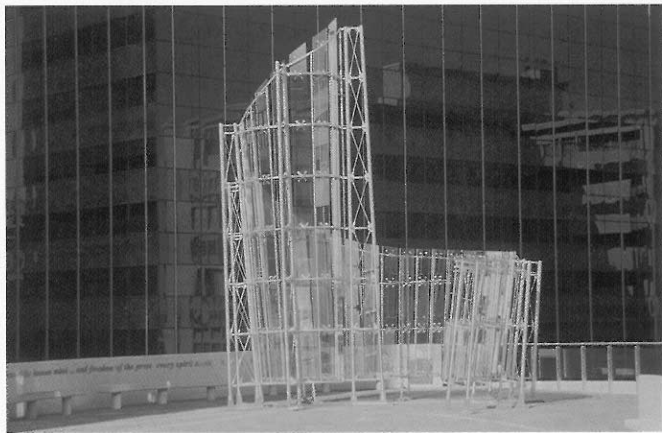


圖17 天安門事件的自由中國女神。

部份，一是雕塑展示的「自由公園」(Freedom Park, 圖15)。從婦女投票權的爭取(圖16)至六四天安門(圖17)的雕塑，都是新聞記者支持的社會運動的象徵；花園的另一部份是為採訪新聞而殞身的新聞記者(Journalists Memorial, 圖15)與新聞先鋒者(圖18、19)的紀念碑，他們名字都清楚的雕在碑上，而且隨時都在事故發生後就將殉職者的名字刻在上面。想到這兒，不禁讓人對展示人員的用心與犧牲者衛道的精神都肅然起敬。

在最後讓我們進一步對美國憲法的第一個補充條款內容做一個補充如下：「國會不能立任何法律是違反人民尊重宗教的建立與參與宗教的自由、剝奪言論與出版的自由、或人民自由集會及向政府申訴冤狀的補償。」

這項基本精神也是「自由論壇」基金會所遵守的宗旨。由於該基金會所要負起的責任是面對大

眾，因此他不接受任何與其宗旨無關的任何捐贈，以避免言論自由之主張受到利益團體的牽連，失去客觀的立場，這是每個私人非營利團體應該明文立下的章程，具體嚴守這個規定，才能使基金會所贊助的博物館在法律上有明確的地位，這是任何公私立博物館在創立之前應多思考的立點，希望台灣的博物館創辦人列入考量。

對博物館專業有興趣的人，可以將上述中該館的運作呈現與聯合國科教文組織的國際博物館協會所訂定的「博物館實務基礎入門」(Ambrose, Timothy and Crispin Paine, Museum Basics, 1993, ICOM 已譯為中文本)書中所言相對照，雖然新聞博物館用的展示手法全是高科技，其博物館館員的組織與工作內容已有改變，但總括來說，它仍嚴格的遵守著國際博物館的基本原則之水準：博物館是以實物的保存、展示來詮釋它對人類過去的意義，這也是廿一世紀博物館的新造型，非常值得我們參考。

博物館與其他文化機構相較，其展覽的功能算是與觀眾溝通的主要特色，一般博物館的展覽分為常設展與特展。常設展是博物館溝通的常態主體，要在平日根據其章程中明文的宗旨與任務，



以有特色的、有原則的、有方針的運作，這就是博物館的健康條件。筆者上述的「新聞歷史展」就是新聞博物館的常設展；而博物館的特展可以說是它的呼吸，特展是要讓觀眾可以看到新聞專業界、或與新聞業界有關的偉大的、特殊的、重要的成果，同時博物館本身也可以藉舉辦特展的機會，得到更多專業與觀眾方面的資訊，與館外的業界接觸。例如今年喜逢人類登陸月球卅週年紀念 (July 20, 1969)，為慶祝這項人類最大成就的日子，美國太空總署再次送七十高齡的當年登陸的太空人重返月球，當然這項「月球 - 媒體與太空競賽」特展 (MOON - The Media and the Space Race) 的主題相當清楚，從五月二十六日展到九月十二日。這種全國性的新聞展覽，當然除了與博物館相關的機構，例如紐約的媒體研究中心等也可同時在網路上查看這項展覽，同時也將是全國性的一項重要的巡迴展。展示內容除了當時所有不同媒體的資料之外，月球的土、太空人在月球用的車、錄影機等都是展品，將特展的功能發展得淋漓盡致。如果我們也對人類登陸月球感到有意義，台灣的科學性的博物館可以激發國人的科學認知為宗旨，就可以與他們商議做一次借展，相信這項展覽也可能造福台灣的觀眾。

該館除了上面的展示服務之外，還有一個教育資源中心，提供地方教師教學用；有新聞記者訓練營，提供有志於新聞從業人員成長的機會；提供社區的社團利用展場聚會的機會，把新聞事業公開給民眾，以便它們任何時候的使用。

最後讓我回到台灣的博物館，已隨著我們的民主腳步踏上世界的潮流，走到各領域的主題館，雖然有很多在籌備中，但都自認應該有一個自己專業的博物館，當然主要的原因不是盲目的競賽，而是要外界了解這行專業的歷史、性質、運作、功能與成就，說到根本是與民眾溝通，在這方面展覽當然是最主要的博物館功能，也是台灣博物館業蒸蒸日上的原因。但這展覽的基本層面，例如：對展覽主題的信念，與主管單位、專業人員、展覽設計人員、教育人員的共識，觀眾的調查研究等，都不能靠博物館的館長來個「專才」的執行。看了這家新聞博物館，我們應該懂得的不只是「新聞之為新聞」，也是「展覽之為展覽」，實在是發人省思的博物館經驗。

作者按-

本文圖片除14、18、19以外，所有圖片皆由作者攝於7/1999。■

圖19 另一個則是新聞先鋒者的紀念碑 (費驊先生紀念基金會贊助，魏聰洲攝於8/1997)。

