

第七篇

---

# 戲劇行政通四方

藝術行政可以是涵蓋美術、雕刻、繪畫、攝影以及民族藝術等靜態展品的行銷推廣，亦可以涉及音樂、舞蹈、戲劇等動態展演活動的管理營運，在如此多類型的藝術領域中，行政工作思考的範圍不外是從展品或展演團體自定位到作品呈現的宣傳行銷，進而由觀眾的參與到自我的省思，在環環相扣的行政程序中貫穿以“人”為主的協調工作，使得藝術行政的難度加深一層。以戲劇藝術為例，行政的要項如次：

- 一、劇團組織架構之規劃，
- 二、演出劇目的確認，
- 三、演出製作會議的召開，
- 四、行政部門各工作人員執行任務的配置，
- 五、藝術部門各設計人員分工職責，
- 六、製作經費之編列。

在諸多的行政工作中，謹就行政人員如何行銷所屬團體做一簡介，並以戲劇團體為例說明之。

---

## 一、認識劇團本身

任何劇團管理的起點在於先管理好自己，即劇團中的每一份子，先行認清自己的工作，不論你是前台人員或是後台技術工作，或該劇團的負責人。以做為負責人而言，對整個劇團的運作，除了積極照拂著劇場藝術的提升外，密切結合劇團與社會、社區的脈動方可名符其實的發揮「社會(區)劇團」的功能，即宜與商業統領、政治領袖、專家、傳播媒體、社會組織負責人、社區鄰里長及文化知識等社會各階級人物連繫，除易於掌握經費來源外，更認識社會的需求，有助於劇團的藝術創作。在本身定位明確後，進一步了解劇團的屬性、發展風格、資金運作狀況及團員或藝術創作者的素養，若為戲劇行政工作者則可充分的發揮藝術行銷的能力。

## 二、認識其他劇團

國內戲劇團體包含學校話劇社，已然超過三百個，而真正有目標，常年經營者恐怕不超過三十個。在這些劇團中有濃厚宗教情懷者如「天藝話劇團」、以

圖片來源／文建會贊助之活動照片



台東劇團81年推動「社區劇場」活動，於綠島演出《東城飛花》——演出前的宣傳活動，因各地習俗而有不同花招。

翻譯改編國外文學，戲劇作品者如「密獵者劇團」，有以銀髮族為主要團員如「歡喜扮劇團」，有以社區事物為主體，由當地人組團演出者之社區劇團如「台東劇團」等等，九十年代多元化戲劇藝術的呈現，如何透過各種演出資訊如文建會出版之「表演藝術團體彙編」加強了解各劇團成立宗旨，發展目標，演出紀錄，則有助於本身劇團風格的定位及借鏡。

### 三、認識民間贊助團體

劇團的興衰與否，除了仰賴於票房收入外，補助

款的來源及多寡也往往是決定劇場繼續營運與否的重要因素，因之了解募款的要領與各種可能的方式及特色，可促使劇場生命更加輝煌。國內有贊助劇團演出經驗的有世華銀行文教基金、國泰航空、統一企業、寶崑建設、裕隆汽車、益華文教基金會、豐泰企業，永豐餘紙業等，在台灣以經貿取勝的發展環境中，僅聊無幾的企業公司贊助著文化活動，堪稱藝文界的悲哀，惟如何籌募基金實有待各劇團再加思索與悉心研究。

#### 四、認識國家文化政策

行政院文化建設委員會在民國七十年成立，擔負著文化環境整體規劃的任務，從傳統民俗的文化資產保存、民藝活動至日常生活中廣播電視文化性節目的參與、文學活動的推展，文化生活的改善，進而為美術，音樂、舞蹈、各類型戲劇及國際文化活動交流均在施政範圍，從規劃至執行無不含有。戲劇方面，編劇及各種劇場人才的培訓計畫、劇本甄選，兒童戲劇團體整合巡迴演出、社區劇團活動的推展、劇場人才獎助出國進修及各團體演出活動的補助等。目前，文

建會的功能正值轉型，即將回歸於草創初期的規劃層次，有效的為大環境而努力，至於補助藝文團體從事文化活動之業務則將由甫於八十五年元月正式成立的財團法人國家文化藝術基金會來統籌運作。了解文化政策的方向有助於團體規劃年度發展目標，因為藝文大環境的改善有賴於政府與民間相互配合推動。

## 五、企劃書的撰寫

籌募劇團基金與演出製作經費申請補助之企劃書撰寫，有著不同的思考方式及做法。前者著重在劇團本身的聲譽及行政、藝術人員的組合，後者則著重在推展意義及經費編列運用的可信度，惟兩者共同的部份即如何呈現劇團營運目標。以一齣劇的演出製作做為申請經費的例子，企劃書必須包含一、演出構想，如演出緣起、導演構想、演出內容及型式、工作進度，二、劇情簡介，如劇情大綱、演出長度、適宜觀賞年齡層等，三、製作人介紹，四、導演、編劇介紹，五、主要演出人員介紹，六、設計群介紹，七、劇團本身之簡介，八、演出紀事，即將過去之演出紀錄作一陳述，以及第九項之經費預算。文建會在歷經多年

的補助經費後，統一規劃了「獎助申請須知」及申請表，詳載可以申請的項目類別、時限，補助範圍以及實施計畫之目標、執行單位、實施時間、地點、計畫內容、人力分工、預期效益、文宣方式等等，預算明細表更鉅細彌遺，試圖掌握劇團的營運推動，財團法人國家文化藝術基金會也已經全盤規劃，有更詳盡的申請規定。

## 六、演出紀錄彙整

做為藝術行政人員，極待培養的理念莫過於以歷史的見證、文化資產保存者自居。劇團從自身目標的確立，行政、藝術人員的結合以至於演出計畫的撰寫、演出的成效、觀眾意見調查表的收集等無不是花了大量的心血，尤其劇本創作與呈現，多為反映社會現象及人文景物，因之各項文稿、海報、宣傳、演出狀況紀錄、照片、錄影等皆有保存之價值，日積月累，則劇團發展史甚或台灣七十年代、八十年代、九十年代的戲劇風格也就逐一明朗，以文化傳承的觀點出發，這莫不是歷史的瑰寶。

戲劇行政顯而易見的，從行政人員本身的素養培

育起進而了解所屬劇團、其他劇團、再者民間贊助團體、政府文化政策，循序進而了解大環境後再落實資金籌募，企劃撰寫，則層層的認知中，飛蛾始可脫繭而出。