

# 設計科系中之色彩課程之比較研究 －以高職與二專的色彩課程為中心－

Comparative Research on the Curricula of Color  
in the Department of Design

洪明宏\* . 曾啟雄\*\*

\* 私立樹德技術學院室內設計系講師

\*\* 國立雲林科技大學視覺傳達設計系副教授

## **Comparative Research on the Curricula of Color in the Department of Design**

--Majoring in the Lessons of Color in  
Vocational Schools and Two-year Colleges--

Hung, Ming-Hung

Lecturer of the Department of Interior Design in Private Shu Te College of Technology

Tseng, Chi-Hsung

Assistant Professor of the Department of Visual Expression Design in National  
Yuanlin Technology University

### **Abstract**

This article is to discuss the content of the basic lessons of color in the departments of commercial design in Taiwan's vocational & technological educational systems. Here is to target on the students belonging to the design-related departments of the 3-year high vocational schools inside the vocational & technological educational systems, which are centered on the departments of arts & crafts and advertisement design. Besides this, the students of the design-related departments of 2-year colleges such as the departments of arts & crafts and commercial advertisement design and visual expression design are also included as the minor subjects. The content of our discussion includes the objectives of teaching, outline of teaching materials planned by the Ministry of Education and the teaching hours, reference books (publication houses) etc. adopted by each school when giving lessons. And it will also cover the comparisons on the contents of the reference books and the discussion & analysis on the teaching schedule of teachers.

The content of this article can be divided into seven parts as: "Range of Discussion", "Objectives of Teaching set by the Ministry of Education", "Outline of Teaching Materials set by the Ministry of Education", "Reference Books", "Schedule of Giving Lessons", "Content of Reference Books and Comparison on Lesson-giving Schedules", "Statistics on the Questionnaires of the Connecting Education", "Conclusions and Suggestions". We hope that can help us figure out the present state of our education in planning lessons for vocational schools and colleges for now and the connecting educational situation inside these two-leveled educational system.

**Key words:** Design education, basic lesson, color

# 設計科系中之色彩課程比較研究

## —以高職與二專的色彩課程為中心—

洪明宏<sup>1</sup>·曾啓雄<sup>2</sup>

<sup>1</sup>私立樹德技術學院室內設計系講師

<sup>2</sup>國立雲林科技大學視覺傳達設計系副教授

### 摘要

本文是探討國內技職體系商業類設計科系的色彩基礎課程內容。在此是以技職體系三級學制中的高級職業學校所屬之設計相關科系中的美工科和廣告設計科為主，二年制專科學校所設立的設計相關科系的美術工藝科、商業設計科和視覺傳達設計科為輔。探討內容分別有教育部規劃的教學目標、教材大綱，以及各校授課時所使用之授課時數、參考書籍（出版社）等，並進行參考書籍的內容比對和教師教學進度內容的探討與分析。

本文的內容規劃可分為：「研究範圍」、「部定教學目標」、「部定教材大綱」、「參考書籍」、「授課進度表」、「參考書籍內容與授課進度比較」、「銜接教育之間卷統計」、「結論與建議」等七部分，藉此希望能整理出現階段職校和專校的課程規劃現狀與這二級學制的銜接教育狀況。

關鍵語：設計教育、基礎課程、色彩

## 壹、前言

技職教育在我國教育體系上扮演著促成國家經貿發展和提升國民教育水準的重要角色。根據教育部技職司編印的技職教育簡介，其中針對各級教育（國中技藝班、職校、專校、技術學院）所應培育的專業技術人才之等級做了概略式說明，致使技職教育之目標及定位更為明確化。

然而近年來，曾參與學生畢業製作的指導工作，在製作過程中，對於學生的作品給與肯定的評論。但是，當這些作品與各級設計科系之學生作品一起呈現時，先前的肯定評論頓時轉換成訝異和問號。為何這些經由不同教育層級洗禮的學生作品，會呈現出同一現象，假使不提出這些參展學校名稱的話，

應該很難判斷出這些作品是由那些學校的學生所製作的。

又因去年參與教育部技職司委託國立雲林技術學院承辦，為時一年期間的專案研究報告「技職體系商業類科系設計基礎課程銜接性之研究」後，對於技職教育學制系統有更深入的認識，然而對現階段設計科系的銜接教育成效產生了些許的疑惑。

也就是說，現階段的各級設計科系對於該層級的教育目標或定位產生了模糊意識，或混淆了銜接性課程的界線。

根據上述之研究調查資料，目前高職和專校間授課內容重疊性超過80%以上的有「字法」、「色彩計劃」、「造形」、「設計素

描」和「絹印」等五項課程。因此，作者希望能針對這五項課程的相關內容逐一進行探討研究，並期盼能夠整理出有用且具體的參考資料以做為日後課程規劃的參考，或提供某種程度上的教育指標。由於受限於研討會主題與論文頁數等因素，在此僅能提出五項中的「色彩課程」。

## 貳、研究範圍和限制

在我國技職教育體系的三級學制中，除了技術學院的課程規劃較為自由外，職業學校、專科學校的部份課程在規劃上都必須受制於教育部的規定，遵從「部訂課程」的事先規劃後，再利用剩餘空間來訂定能夠發展該校特色或該校認為必須之科目課程，本文所探討的色彩課程就是此類課程。

因為設計科系眾多，所以本文的探討範圍僅限於視覺傳達相關之設計科系，研究色彩教育如何被安排進行的。在此設定的探討對象為高級職業學校與二年制專科學校。為了在一定條件下進行合理的比較與探討，而將探討課程設定為85學年度第一學期之課程內容。此次收集到的資料為職業學校7所9科系，二年制專科學校有5所。

此課程在職校是設定為一年級之學年課程，名稱為「色彩學」；二年制專校則更名為「色彩計劃」，是一年級之學期課程。雖然本文所探討的部份涉及到高職與專校，可以說是跨學級的課程研究。依據教育部技職司編印之「八十四學年度公私立技職學校一覽表」，目前國內設立與設計科系相關之高中職校約有77科系（廣告設計科43所、美工科31所、印刷科3所），因能力所及無法收集到全部相關科系的課程內容，在此只能收集到6所學校8科系（廣告設計科6所，美工科2所）；設有設計相關科組之專校共有6所，其中與本文設定條件相符的專校有5所5科系（美術工藝科1所，商業設計科2所，視覺傳達設計科2所）。

## 參、研究方法

本文的進行方式，首先將研究內容分為高職和專校兩部份，再個別對其實施科系分類與授課時間數比對、課程內容的規劃比較與探討、參考書籍之調查與內容探討。之後，進行高職與專校之資料整合，並藉此探討兩學級間的課程規劃特色或異同與銜接問題。

另外，為了避免提供資料者的無謂困擾，在此僅以代號來表示各校名稱，不直接以正式的校名來稱呼。（代號是隨機取得）

## 肆、研究範圍

本文使用之資料可分為職校與專校兩種，就整體層面而言，也可分為計劃與執行兩層面。也就是課程制定和課程內容規劃是由政府各相關單位分別計劃後，再由學校轉交給該課程之授課教師執行。

就資料形態而言，可分類為課程名稱、授課時數、參考書籍…等項目。雖然職校與專校都屬於技職教育體系裡的一學制，但這2學制的計畫實行單位是分屬於2個不同行政體系。職校是隸屬於省政府教育廳，與設計相關科系計有美工科、印刷科（工業類）、廣告設計科（商業類）；專校是由中央政府教育部所管轄，設有美術工藝科（家政類）、商業設計科、視覺傳達設計科（商業類）。

如同前述，本文此次所調查的職校科系有廣告設計科和美工科，專校科系有美術工藝科、商業設計科、視覺傳達設計科。色彩課程在職校是屬於教育廳制定的專業必修課程其授課時間數為每週2小時；而專校則是由教育部制定專業核心科目，每週授課時間都是3小時。

由表1中可以發現除了C校使用2本書籍作為授課參考外，其餘各校只使用1本參考書籍。這些參考書籍的重疊性非常高，有6科系是使用相同書籍。就授課時間數而言僅B校美工科的授課時間為1小時外，其餘為2小時，因而並無太大差異。

雖然二專平面設計相關科系有3個不同名稱之科系，可是在這些科系裡，色彩計劃是屬於部定專業核心科目，所以全部的授課時間數均為3小時。由表1、表2中可以發現

二專所使用的參考書籍較為多樣化，然而在此值得注意的是，高職與二專所使用的參考書籍亦具有相當程度的重疊，這也意味著高職與專科的教育在內容上之混淆情形。

表1、高職之科別、授課時間數、參考書籍（出版社）

校名	科別	授課時間數	參考書籍（出版社）	備註
A校	廣告設計科	2 h	應用色彩學（藝風堂）	
B校	廣告設計科	2 h	色彩計劃（藝風堂）	
	美工科	1 h	色彩計劃（藝風堂）	
C校	廣告設計科	2 h	色彩計劃（藝風堂）、應用色彩學（雄獅圖書公司）	
D校	廣告設計科	2 h	色彩計劃（藝風堂）	
	美工科	2 h	色彩計劃（藝風堂）	
E校	廣告設計科	2 h	商職色彩學（廣興書局）	
F校	廣告設計科	2 h	應用色彩學（藝風堂）	

表2、二專之科別、授課時間數、參考書籍（出版社）

校名	科別	授課時間數	參考書籍·出版社	備註
A校	美術工藝科	3 h	色彩計劃（藝風堂）、色彩計劃（藝術圖書）、色彩與配色（新形象）	
B校	視覺傳達設計科	3 h	色彩計劃（藝風堂）	
C校	商業設計科	3 h	色彩設計計劃（美工圖書）	
D校	商業設計科	3 h	色彩計劃（藝風堂）	
E校	視覺傳達設計科	3 h	色彩計劃（藝風堂）、色彩學（三民書局）、設計的色彩計劃（大陸書局）	

## 伍、部定教學目標與教材大綱

由於本文所探討的色彩課程都屬於教育部（廳）頒定之課程，教育部（廳）都有制定此課程之教材大綱以供作教師的教學依循。當然這並不具有絕對性質或代表這對實質的教學層面造成影響，因為實際上在課程教育進行中或多或少都摻雜著些許教師個人解釋或學校整體方向…等變數，這些變數都足以影響教師的課程方向或教學品質。

於此，首先進行職校和專校之部定教學目標是否具有相似性或銜接性；再進行比對同級但不同科系之教材大綱在課程規劃或教學進度上有何差異性，並探討這兩級學制在教育規劃上是否確實達到銜接教育的效果。

### 1-1、部定教學目標

目標一詞根據不同辭典的解釋為「目所注視之處，即活動目的之所在也」、「意念想要達到的境地」，雖然這兩種解釋在用語上使用了不同辭彙，但依其字義而言，應該是具有實質的同等意義。因而教學目標在教學上是具有指引教學活動方向的作用，可稱為教學的預設燈塔，其重要性是不容置疑的。

那麼該如何設定教學目標呢？作者認為在設定時要能掌握學習動態、建立課程特色、結合社會需求…等要項，並應選擇適切之教材與方法讓此目標達成。

本文所要探討的科目課程都屬於部定課程，因此課程的教學目標都已經由政府聘請國內外學者、專家制定完成，在此僅將5科系之教學目標並列比較。

#### (1) 職校

廣告設計科：

- 1、傳授色彩學的基本知識。
- 2、培養色彩感覺，訓練用色技巧，提升用色能力。
- 3、透過實習，增進學生運用色彩原理於實務的能力，以利廣告設計人才的培養。

美工科：

- 1、能認知色彩的名稱記號、分類等基本知識。
- 2、能利用色彩功能、色彩整理、色彩對比、混色、配色等原則。
- 3、能具有對色彩效果的敏銳視覺。

#### (2) 專校

美術工藝科：

- 1、使學生能認知色彩的正確名稱、分類等理論。
- 2、使學生能力用色彩功能、色調區分、色彩對比、混色、配色等原則。
- 3、使學生能具有對色彩效果的敏銳感覺，且作合理妥善的色彩規畫。
- 4、使學生能應用色彩的原理原則，達到室內設計的實用目標。

商業設計科：

色彩計畫課稱乃針對應用領域的實際需要，提供能銜接色彩學說、配色原理與實務工作結合的橋樑，並藉著色彩計畫配合市場行銷、經營策略、商品設計…等的整體性規畫，培養學生將獨立作業的配色方法，與實際之色彩調查研究的結果以及經營的能率化相結合，以達到銷售和宣傳的目標。

視覺傳達設計科：

透過理性的分析與感性的體驗，以期學生能對各類視覺傳達設計作品施以適當的色彩，以達理想的效果。

由收集的資料中可以發現高職兩科系和專校美術工藝科的教學目標甚為相近，除了色彩基本知識、用色能力和技巧是上述三科系的共通目標外，運用色彩的實務能力是廣告設計科設定的最終目標；美工科和美術工藝科則以色彩效果的敏銳感覺作為該科系的最終目標或延續目標，而美術工藝科最後是以色彩應用和室內設計為目標。

商業設計科是以色彩調查研究、市場行

銷、商品銷售為教學目標，因而這目標似乎結合了理性的商業行為和感性的實務製作，可是就整體狀況而言則著重於理性思考與條件設定；視覺傳達設計科的教學目標是以作品製作為主，在此是強調理性分析和感性體驗並重，而且排除了商品販賣的實利行為，以各類作品的色彩應用為主體。

由上述之分析可以綜合出下列幾點：

1. 高職以基礎知識和基本練習為主要教學目標。
2. 美術工藝科最初是以高職的基礎課程為重點，最後再將其定位於室內設計的範疇內。
3. 商業設計科是以色彩調查和商品銷售為主要訴求。
4. 視覺傳達設計科以個人作品的呈現為優先，其應用領域較為廣泛。

## 1 - 2、部定教材大綱

如同前述，教學目標必須藉由適切之教材與方法才能達到，而教學大綱即是這些教材或方法的整合體，它所包含的事項並不僅於授課用教材或指導方法，應該還涵蓋了授課時間的控制與基本觀念的培養…等事情。所以在製作教材大綱時，必須考量到學生的認知程度、表現(表達)能力、鑑賞能力和學生對題材的關心度…等要項。

由表 3 中可以發現，雖然這些教材大綱在基本上具有學級差異和科系不同等性質，但就整體規劃而言，大部分還是比較不易分辨出彼此間的特色。

在此就以下 3 點探討：

### 1. 課程性質

由教材大綱中可以觀察出高職 2 科系都是以整體的、概念性的基本練習為主。專校美術工藝科除了說明色彩基本認知外，另著重於色彩所賦於人類的整體感覺；商業設計科的著眼點在於色彩應用和個人的色彩嗜好調查；視覺傳達設計科則注重哲理性的色彩語言和個人的色彩嗜好調查分析。

### 2. 課程內容

此項可分為高職、專校、高職和專校。

高職的課程都以實務製作為重點，其間的差異並不大，只是廣告設計科比美工科多了「色彩的對比」、「混色和演色性」等 2 門基本認知課程，而美工科則多了 1 門基本實務課程「著色材料」。就其引用的應用層面而言，廣告設計科較為廣泛且具深度。

專校的美術工藝科是以實務製作為主，視覺傳達設計科則著重於調查研究，而廣告設計科則介於兩者之間，但是如果略為分析的話，亦不難發現廣告設計科似乎也是以實務製作為主軸。

認識色彩、配色與調和、色彩應用（色彩計劃）是高職和專校所共通的科目課程，

### 3. 整體課程比對

在此值得注意的有，高職美工科和專校美術工藝科，高職廣告設計科和專校商業設計科兩組。

首先比對美工科和美術工藝科的話，可以發現其間除了內容的編排順序略有不同外，就內容規劃和名稱設計而言，可以說是幾近相同的。認識色彩、色彩體系、色彩感覺、配色原則是這兩科系的共通內容，其差異為美工科的「著色原則」和「產品的色彩計畫」在美術工藝科是變更為「色彩計畫」。

雖然廣設科和商設科所使用的課程語彙較為不同，但基本的課程架構大致相同。認識色彩、配色與調和、各設計領域的色彩計畫是共通的，色彩體系、對比、混色、演色性是廣設科的課程內容；色彩計畫的特性、方法、系統、情報收集是商設科的課程。另外，廣設科又多了一門「色彩的表現力」，其內容涉及了文化、流行、民族性…等，使其領域的說明似乎比商設科廣泛。

表3、部定教材大綱

高職－廣告設計科	高職－美工科	專校－美術工藝科	專校－商業設計科	專校－視覺傳達設計科
<p><b>一、認識色彩</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 何謂色彩</li> <li>2. 色彩的物理性質</li> <li>3. 色彩與視覺</li> <li>4. 色彩心理</li> <li>5. 色彩化學</li> </ol> <p><b>二、色彩體系</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩的三屬性</li> <li>2. 色立體概說</li> <li>3. 色調的分類與色彩的表示</li> </ol> <p><b>三、色彩的對比</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對比的種類及其特性概論</li> <li>2. 色相對比</li> <li>3. 明度對比</li> <li>4. 彩度對比</li> <li>5. 面積對比</li> <li>6. 補色對比</li> <li>7. 寒暖對比</li> <li>8. 同時對比</li> <li>9. 繼續對比</li> <li>10. 邊緣對比</li> </ol> <p><b>四、混色和演色性</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩混合概說</li> <li>2. 原色與混色</li> <li>3. 加法混合與減法混合</li> <li>4. 並置混合</li> <li>5. 迴轉混合</li> <li>6. 演色性概說</li> <li>7. 印刷上的演色</li> </ol> <p><b>五、色彩調和論</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩調和的意義</li> <li>2. 各種調和理論概說</li> <li>3. 調和色盤</li> <li>4. 色彩調和的運用及其功能</li> </ol> <p><b>六、配色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配色的基本原則</li> <li>2. 以色相為主的配色</li> <li>3. 以明度為主的配色</li> <li>4. 以彩度為主的配色</li> <li>5. 色調為主的配色</li> <li>6. 配色的應用</li> </ol> <p><b>七、色彩應用</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生活與色彩</li> <li>2. 色彩的安全感</li> <li>3. 色彩的明視度</li> <li>4. 色彩的空間效果</li> <li>5. 色彩計畫</li> <li>6. 廣告設計與色彩</li> <li>7. 包裝與色彩</li> <li>8. 展示設計與色彩</li> <li>9. 工藝品的色彩</li> <li>10. 室內色彩</li> <li>11. 服飾色彩</li> </ol> <p><b>八、色彩的表现力</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 形與色</li> <li>2. 色彩與文化</li> <li>3. 流行色</li> <li>4. 色彩的民族性、時代性、地域性</li> </ol>	<p><b>一、認識色彩</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩的發生</li> <li>2. 色光與色料</li> <li>3. 色彩與生活</li> </ol> <p><b>二、色彩的體系</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩三屬性</li> <li>2. 依登表色法</li> <li>3. 曼塞爾表色法</li> <li>4. 歐斯特華表色法</li> <li>5. 其他表色法</li> </ol> <p><b>三、色彩的感覺</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩的視覺機能</li> <li>2. 色彩的視覺效果</li> </ol> <p><b>四、配色的原則</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩調和的意義</li> <li>2. 各種色彩調和理論</li> <li>3. 色彩配色練習</li> </ol> <p><b>五、著色材料</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 著色材料種類</li> <li>2. 著色的方法與程序</li> </ol> <p><b>六、產品的色彩計畫</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品材質與色彩計畫</li> <li>2. 產品風格與色彩計畫</li> <li>3. 產品機能與色彩計畫</li> </ol>	<p><b>一、認識色彩</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩的發生</li> <li>2. 色光與色料</li> <li>3. 色彩與生活</li> </ol> <p><b>二、色彩體系</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩三屬性</li> <li>2. 依登十二色相環</li> <li>3. 曼塞爾表色法</li> <li>4. 奧斯華德表色法</li> <li>5. p.c.c.s 表色法</li> <li>6. 其他表色法</li> </ol> <p><b>三、配色原則</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩調和的意義</li> <li>2. 色彩調和的理論</li> <li>3. 色彩調和的原則</li> </ol> <p><b>四、色彩感覺</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩的視覺機能</li> <li>2. 色彩的視覺效果</li> </ol> <p><b>五、色彩計畫</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 意義、用色法則、美的原理與執行</li> <li>2. 企業識別的色彩計畫</li> <li>3. 廣告的色彩計畫</li> <li>4. 其他相關的色彩計畫</li> </ol>	<p><b>一、色彩計畫的意義</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自然色彩與人工色彩</li> <li>2. 造形與色彩</li> <li>3. 色彩計畫的世界</li> </ol> <p><b>二、色彩計畫的特性</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩計畫之科學化</li> <li>2. 色彩計畫之類別化</li> <li>3. 色彩計畫之階段化</li> <li>4. 色彩計畫之系統化</li> </ol> <p><b>三、色彩計畫的方法</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩效果測試</li> <li>2. 色彩意象之分析</li> <li>3. 色彩嗜好之調查</li> </ol> <p><b>四、色彩計畫之系統</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品之分析</li> <li>2. 決定目標或意象</li> <li>3. 配色計畫</li> <li>4. 色彩實施及管理</li> </ol> <p><b>五、配色與調和</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配色與調和原理</li> <li>2. 配色體系的配色法</li> </ol> <p><b>六、配色組合的研究與製作</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配色組合的意義分析</li> <li>2. 配色組合的目與於功效</li> <li>3. 配色組合的運用</li> </ol> <p><b>七、色彩計畫之情報收集方法</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Image 調查</li> <li>2. 嗜好調查</li> <li>3. 實態調查</li> </ol> <p><b>八、企業色彩計畫</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企業標準色</li> <li>2. 標準色設定</li> <li>3. 標準色管理</li> </ol> <p><b>九、包裝色彩計畫</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品與包裝</li> <li>2. 包裝色彩計畫的條件</li> </ol> <p><b>十、廣告色彩計畫</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廣告與包裝</li> <li>2. 廣告色彩計畫的特性</li> </ol> <p><b>十一、室內色彩計畫</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 室內色彩調節</li> </ol>	<p><b>一、色彩計畫的基本概念</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩的世界</li> <li>2. 造形與色彩</li> <li>3. 色彩和生活環境</li> <li>4. 色彩計畫的意義</li> </ol> <p><b>二、色彩的效用與傳達</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩的機能性用法</li> <li>2. 色彩的心理效果與視覺判斷</li> <li>3. 色彩的共感覺</li> </ol> <p><b>三、色彩意象分析</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩的意象世界</li> <li>2. 色彩意象座標與語意空間</li> <li>3. 各種意象之配色</li> </ol> <p><b>四、色彩嗜好探討</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩嗜好的各種因素與理論</li> <li>2. 色彩嗜好的調查分析</li> </ol> <p><b>五、配色與調和</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配色與調和原理</li> <li>2. 配色體系的配色法</li> <li>3. 各種配色組合之練習與運用</li> </ol> <p><b>六、色彩計畫的方法</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩計畫的程序</li> <li>2. 色彩計畫的條件和對核點 (Check point)</li> </ol>



## 2、參考書籍

參考書籍的選用對指導者而言是一件非常重要的事，因為一本圖文並茂的優良書籍可以傳達正確知識、提升學習效率。而且它不僅要具備傳授基本知識的功能外，更需考量到未來環境與社會動向，並與之配合。

在此為了能夠詳細展現書籍內容，除說明書籍名稱、出版社、目次以外，也記述了每節的使用頁數。並為了易於比對，在此是依照書籍名稱及名稱之相似性來進行分類排列。

表 4 - 1、高職、專校之參考書籍及內容大綱 (一)

色彩計劃 (藝風堂)	色彩計劃 (藝術圖書)	色彩設計計劃 (美工圖書)	設計的色彩計劃 (大陸書局)
<p>1、認識色彩 p 8~16 學習色彩的方法 光與色彩 色彩與顏料 色彩心理</p> <p>2、色彩體系 p 17~40 色彩三屬性 色立體的基本結構 各種色彩體系 色彩的傳達方法</p> <p>3、色彩感覺 p 41~66 色彩的混合 色彩的對比 色彩的心理感覺</p> <p>4、配色與調和 p 67~90 配色與調和原理 以色相為主的配色 以明度為主的配色 以彩度為主的配色 以色調為主的配色 色彩意象與配色 色彩面積與配色 配色的原則 配色實務</p> <p>5、色彩計劃 p 91~172 色彩計劃的意義 色彩計劃的特性 色彩計劃的方法 企業色彩計劃 廣告色彩計劃 包裝色彩計劃</p>	<p>1、緒論 p 15~28 自然與色彩、生活與色彩、科學與色彩</p> <p>2、色彩基礎理論 p 29~72 光與色彩、色彩的本質、色立體與表色法 原色與混色、色彩的對比、色彩的調和</p> <p>3、色彩感覺與色彩心理 p 73~84 色彩感覺、色彩心理</p> <p>4、色彩計劃的原理 p 85~90 色彩計劃的意義、色彩計劃的用法則 美的原理與色彩計劃、色彩計劃的執行</p> <p>5、企業識別的彩色計劃 p 91~100 企業識別的意義、企業識別視覺傳達範圍 企業識別彩色計劃的原理 準色彩與標準色系、商標與標準字的色彩</p> <p>6、廣告的彩色計劃 p 101~126 廣告的意義、廣告媒體 廣告製作與廣告色彩、廣告色彩的訴求重點 海報的彩色計劃、包裝設計的彩色計劃</p> <p>7、產品設計的彩色計劃 p 127~150 產品的色彩機能、工藝產品的彩色計劃 工業產品的彩色計劃</p> <p>8、服裝設計的彩色計劃 p 151~166 服裝設計的研究範圍、服裝設計的配色原則 企業性成衣的彩色計劃 企業性成衣的彩色計劃</p> <p>9、室內設計的彩色計劃 p 167~186 室內設計的意義、室內的空間範圍 室內色彩機能、室內色彩計劃 一般住宅的色彩</p> <p>10、醫院的色彩 p 187~195 醫院色彩的機能、醫院外觀與景觀的色彩 手術室的色彩、病房的色彩 診療室的色彩</p>	<p>1、美麗的世界 p 3~16 自然中的色彩、生活中的色彩 色彩與文化、色彩與商標 色彩與人生、創造色彩的世界</p> <p>2、色彩的真相 p 17~34 觀察與訓練、色彩的來源—光 顏色與光線、視覺原理 繪畫顏料、色彩映像</p> <p>3、色彩的本質 p 35~52 原色說、色彩三屬性 色調與色立體、色彩的體系</p> <p>4、色彩的機能 p 53~73 混色、對比、調和</p> <p>5、色彩知覺 p 74~94 色彩的感覺、色彩的心理 色彩的象徵性</p> <p>6、配色 p 95~110 配色的基本概念、色環配色 明度配色、彩度配色 色調配色、配色技巧</p> <p>7、色彩設計計劃 p 110~122 色彩設計計劃意義 色彩學與色彩設計計劃 近代色彩計劃發展 色彩設計計劃原理</p> <p>8、應用色彩設計計劃 p 123~162 企業識別色彩計劃 廣告設計色彩計劃 產品設計色彩計劃 包裝設計色彩計劃 建築的色彩計劃 服裝設計色彩計劃</p>	<p>1、色彩的科學上根據 p 13~37 認識色彩 物理學上的依據 色彩的看法 視覺上的表面特徵 化學上的依據 生理學上的依據 由波長所引起的視覺調應 殘像與色盲 心理學上的依據</p> <p>2、色彩三屬性 p 39~62 白·黑·灰色、明度系列 色相、彩度、色立體 色彩的傳達法 色彩可用符號表示</p> <p>3、色彩感覺 p 63~143 感覺與理論、混色 調和的感覺、色相對比 明度對比、彩度對比 寒暖對比、補色對比 面積對比、形與色彩 色彩的表現力</p> <p>4、色彩調和 p 145~194 色彩調和的理論 色彩調和的秩序 尋找調和色的用具</p> <p>5、產業色彩 p 197~262 工業設計與色彩、流行色 二色配合 宣傳美術與色彩</p> <p>6、色彩調節 p 264~298 色彩調節的任務 公共建築物的室內色彩 住宅色彩、霓虹燈 交通機關的色彩</p>

表 4-2、高職、專校之參考書籍及內容大綱 (二)

色彩學 (三民書局)	商職色彩學 (廣興書局)	應用色彩學 (雄獅圖書)	應用色彩學 (藝風堂)	色彩與配色 (新形象)
<p>1、如何學習色彩 p 17~28 先看一本有關色彩的簡介 要確認色彩是一種極富於感性的 色彩語言 探討「色彩生活有多大領域？」 自己想學習的是什麼色彩？ 學習色彩的一般方法</p> <p>2、生活與色彩 p 29~45 萬象與色彩、人的行為與色彩 生活和設計的色彩、藝術表現的色彩 色彩科學的新紀元</p> <p>3、歷史演變於人類應用色彩的 概況 p 46~72 原始史蹟的色彩、古代社會的生活色彩 歐洲中世紀的文化與色彩 近世紀的情形 大和民族 (日本) 的色彩 現代社會的色彩與各種派別的主張</p> <p>4、色彩的物理與化學現象 p 73~107 光是認識色彩的媒介物 光的分解與光譜的種類 光譜的範圍與分佈的情形 物體物的各種現象 色彩的屬性與分類、色彩和顏料</p> <p>5、色彩的生理現象 p 107~118 眼睛的解剖、視覺的能力 網膜的色覺作用、眼睛的視覺特性 補色與殘像</p> <p>6、色知覺與色彩心理 p 119~167 色彩對比、非色彩的其他視覺條件問題 色知覺的作用、色彩的感情與心理 分析色彩心理的基本法則</p> <p>7、混色與演色性 p 168~200 色彩混合的概說、原色論 正混合概說、負混合概說 演色性概說</p> <p>8、表色法和色立體 p 201~235 表色法的由來、C I E 表色法 顯色色色立體概說、曼色爾表色法 奧斯特瓦表色法、日本色研表色法 P C C S 表色法、測色或比色和色差</p> <p>9、配色法 p 236~276 配色的意義和目的、配色的分類 配色與主調色問題 一般配色效果的分析 語意的分析和色調翻譯法 配色計劃與技巧</p> <p>10、色彩調和論 p 277~323 色彩調和的意義與各種調和理論的摘要 常用的色彩調和原理 奧斯特瓦色彩調和論 曼色爾色彩調和論 姆恩和斯賓塞的色彩調和論</p>	<p>1、認識色彩 p 1~18 自然色彩與人工色彩 色彩的物理性質 色彩與視覺 色彩心理 色彩化學</p> <p>2、色彩體系 p 19~33 色彩的三屬性 白·黑與灰 色立體概說</p> <p>3、色彩的對比 p 34~45 同時對比與繼續對比 色相對比與補色對比 明度對比與邊緣對比 彩度對比、寒暖對比 面積對比</p> <p>4、混色和演色性 p 46~53 色彩的混合、色彩的演色性</p> <p>5、色彩調和論 p 54~59 色彩調和的意義 各種調和理論概述 調和色盤</p> <p>6、配色 p 61~85 配色的基本前提 以色相為主的配色 以明度為主的配色 以彩度為主的配色 以色調為主的配色 配色的應用</p> <p>7、色彩應用 (一) p 86~94 生活與色彩 色彩的安全感 色彩的明視度 色彩的空間效果</p> <p>8、色彩應用 (二) p 95~115 色彩計劃 廣告設計與色彩 包裝與色彩 展示設計與色彩 工藝品的色彩 室內色彩 服飾色彩</p> <p>9、色彩的表現力 p 116~131 形與色、流行色 色彩的民族性·時代性·地 域性 色彩與文化</p>	<p>基礎篇</p> <p>1、如何認識色彩 p 8~11 以科學的求真精神探究色彩 用實際的經驗認識色彩、走進應用色彩的世界</p> <p>2、色彩與光線 p 12~17 光線與色彩的關係、視覺與色彩的關係</p> <p>3、色彩的體系 p 18~37 色彩的三體系、色調的整理 色立體與表色體系</p> <p>4、色彩的混合 p 38~43 加色混合、減色混合 中間混合、迴轉混色</p> <p>5、色彩的對比現象 p 44~51 色相對比、明度對比、彩度對比 補色對比、涼暖對比、面積對比</p> <p>6、色彩的調和原理 p 52~57 同色調和、類似調和、對比調和 補色調和、多色調和 無彩色與有彩色調和</p> <p>7、基礎配色法 p 58~63 色相為主的配色、明度為主的配色 彩度為主的配色、賓主分明的配色 統一的配色、漸層的配色</p> <p>8、色彩心理 p 64~69 色彩感覺、色彩的聯想與象徵</p> <p>應用篇</p> <p>1、大自然的色彩 p 72~81 動物的色彩、植物的色彩、礦物的色彩</p> <p>2、食物的色彩 p 82~89 紅色系、橙色系、黃色系、綠色系 藍色系、紫色系、褐色系、無彩色系</p> <p>3、服飾的色彩 p 90~107 服飾配色的原則、各種色調的服飾與色彩感覺 流行服飾的色彩</p> <p>4、住宅的色彩 p 108~115 住宅的空間範圍與色彩機能 一般住宅的色彩規劃原理</p> <p>5、交通的色彩 p 116~119 道路交通標誌的色彩、交通運輸工具的色彩 大眾捷運系統的色彩</p> <p>6、企業識別視覺傳達設計的色彩 計劃 p 120~133 企業識別視覺傳達色彩計劃的原則 基本系統的色彩計劃、應用系統的色彩計劃</p> <p>7、產品設計的色彩計劃 p 134~145 各種工藝產品的色彩、各種工業產品的色彩</p> <p>8、繪畫的色彩表現 p 146~153 中國繪畫的色彩、西洋繪畫的色彩</p>	<p>1、色彩與生活 p 7~14</p> <p>2、色彩意象 p 15~38 紅的色彩意象 橙的色彩意象 黃的色彩意象 綠的色彩意象 藍的色彩意象 紫的色彩意象 褐的色彩意象 白的色彩意象 黑的色彩意象 灰的色彩意象</p> <p>3、色彩的基本認識 p 39~52 光、視覺機能、視覺現象 色彩的分類、色彩三要素</p> <p>4、色彩的系統化 p 53~66 色環、色立體 常用的色彩體系</p> <p>5、對於色彩的感覺 p 67~80 色彩的心理感覺 色彩的錯覺</p> <p>6、色彩混合與原色 p 81~88 色光的混合、色料的混合</p> <p>7、配色的基本概念 p 89~114 色彩的對比效果 色彩的調和效果 配色的基本類型</p> <p>8、配色的原則 p 115~126 均衡、強調 主調、漸層 律動</p> <p>9、色彩的運用 p 127~140 色彩運用計劃 色彩傳達與管理 色彩材料的認識 配色的輔助工具</p>	<p>1、色彩的本質 p 9~18 觀察的物品、光的性質 太陽光、人工光線 物體色、視覺</p> <p>2、色彩體系 p 19~56 色彩的整理與分類 色彩的三屬性 色相、明度、彩度 色立體、色彩調子 色彩的表示、色彩的名稱 固有色名、系統色名 曼賽爾表色體系 奧斯華德表色體系 日本色彩研究所配色體系</p> <p>3、色彩的知覺 p 57~65 色彩對比、同時對比 邊緣對比、繼續對比 色彩的吸引值與色彩的知覺 明視度、色彩的吸引值 前進色與後退色</p> <p>4、色彩的心理感覺 p 66~73 喜歡和討厭的色彩 興奮性色彩與沈靜性色彩 溫暖的色彩與涼爽的色彩 爽朗的色彩與陰暗的色彩 鮮豔的色彩與純厚的色彩 柔和的色彩與堅硬的色彩 輕色與重色、色彩的聯想 對配色的心理感覺</p> <p>5、色彩的混合 p 74~81 三原色、加法混色 減法混色、中間混色 有關色彩之用語</p> <p>6、配色 p 82~134 色調與配色 以色相為主的配色 (同一、類似、對比色相的 配色) 以明度為主的配色 (同一、類似、對比明度的 配色) 以彩度為主的配色 (同一、類似、對比彩度 的配色) 同一、類似、對比色調的配 色 (多色配色) 平衡、重點、對比、漸層 主調、配色的運用 色彩面積的替換</p>

由前兩頁之資料，可以發現書籍的名稱設計依然環繞在色彩學或色彩計劃等辭彙上，所以很難由書籍名稱來辨識書籍所強調之特色及方向。其中除了「色彩與配色」和「設計的色彩計畫」是屬於翻譯書籍外，其餘的都是由國內學者或教育家所著作的。

這些參考書籍的內容大致分為：

- 1、以認識色彩、色彩的本質或色彩與生活…等題名來揭開學習色彩的序幕。
- 2、藉由色彩體系、色彩感覺、色彩心理、色彩對比、色彩調和、色彩混合與配色等課程做為色彩學習的中繼課程（色彩與配色一書對於色彩的學習在此告一段落）。
- 3、引用風景、食衣住行育樂或藝術品等實際案例來說明色彩在日常生活中的應用範圍。

上述案例之有無是依書籍而定，所以就整體內容規劃而言，這些書籍間的差異並不大，不同的只是內容的安排程序、案例的引用範圍和說明的角度。

### 3、授課進度表

這是教師在授課前就必須完成的課程預定進度，此表的製作首先必須預先評估全體學生之素質與能力、預設教學目標、進行課程內容設計後，再參照學校行事曆完成。

由後頁的資料可以發現，職校的教學內容可分為基礎知識與應用練習二部份，基礎知識是由認識色彩、色彩三屬性和各種色彩體系所構成；應用練習則以色彩混色、色彩對比和色彩的心理感覺為主。

在授課進度表之表格中，分別使用點和線串連著各校間具有名稱相同或內容近似的課程。相對地，如果該校表格中沒有點和線串連的話，代表該校沒有規劃此課程。此點、線串連的設計，是為了解各校教導該課程的時間。

此線是為易於辨識該課程在兩校之間的授課時間差。

由資料中顯示，各職校在教學內容上並沒有太大的差異性，可是在課程進度上卻有明顯的時間落差，尤其是以應用練習部份的「色彩的心理感覺」和「色彩對比」的時間落差最大。同時課程單元所需的授課時間數也不太相同，如：部份學校只利用1週的時間就完成「色彩三屬性」的教學，有的學校卻花了4週才完成；有些學校的「各種色彩體系」使用了5週時間，有的只以2週時間就完成。因而在進度上就形成極大差距。

專校則以色彩計劃實務製作為課程重心，而且由資料中可以明顯地看出雖然這些科系的名稱不同，但其之間似乎缺少明顯差異。

各職校的授課時間如下：

#### 基礎知識

「認識色彩」的授課時間平均在第1、2週，最遲是在第4週完成。

「色彩三屬性」的最早授課時間是在第3週，平均是第4、5週，最遲則為第8週。

「各種色彩體系」的最早授課時間是在第5週，平均是第7、8週，最遲則在第13週。

#### 應用練習

「色彩混合」的授課時間較為分散，9～15週之間都有授課的學校（F校本學期沒有安排此進度）。

「色彩對比」的授課具有時間上的落差，最早授課時間是在第8週，平均是第12～16週之間，最遲則在第18週，其時間落差為10週。

「色彩的心理感覺」的授課時間可分三段落，最早的是第4、5週，中間則為第11週和第15週，最遲則為第18週，其時間落差為14週（A校本學期則沒有安排此進度）。

表 5、職校之授課進度表

校名 週次	A 校廣設科 色彩學	B 校美工科 色彩學	B 校廣設科 色彩學	C 校廣設科 色彩學	D 校美工科 色彩學	D 校廣設科 色彩學	E 校廣設科 色彩學	F 校廣設科 色彩學	備註
1	塗色工具介紹	認識色彩 1. 何謂色彩 2. 學習色彩的方法	認識色彩 1. 何謂色彩 2. 學習色彩的方法	色彩認識 學習色彩的方法	認識色彩 (一) 學習色彩的方法 (二) 光與色彩	認識色彩	認識色彩	預備週	
2	欣賞彩色世界 (平塗)	一、認識色彩 1. 學習色彩的作法	3. 色彩的物理性質 4. 色彩與物質 5. 色彩與顏料 6. 色彩心理	光與色彩	光與色彩	光與色彩	色彩的物理性質	認識色彩	
3	人類的文化生活與色彩 (平塗)	2. 光與色彩 3. 色彩與顏料	色彩體系	物體色、視覺機能	物體色、視覺機能 (三) 色彩與顏料	視覺機能	色彩與視覺	認識色彩	
4	認識色彩	4. 色彩心理	1. 色彩三屬性	色彩與顏料、色彩心理	色彩心理、色彩的三屬性	色彩三屬性	色彩心理 (作業一)	光與色彩	
5	光	二、色彩體系 1. 色彩三屬性—色相、明度、彩度	3. 各種色彩體系 a. Ostwald b. Munsell c. PCCS	色彩三屬性—色相、明度、彩度	色彩三屬性 色立體的結構	色立體	色彩體系	色彩心理	
6	視覺現象	2. 色立體的結構	4. 色彩的傳達方式	屬性構成練習—色相、明度、彩度	第一次期中考	第一次期中考	色立體 (作業二)	第一次臨時考	
7	光色與物體色 (黑灰白練習)	第一次月考	色彩的感覺	第一次段考	各種色彩體系	伊登色彩體系	期中考	視覺機能	
8	色彩的三屬性 (黑灰白練習)	3. 各種色彩體系 1). 伊登表色系	1. 色彩的混合	色立體的結構	伊登表色系的製作	伊登表色系	色彩的對比	色彩三屬性	
9	曼賽爾的色彩體系 (色相環製作)	2). 奧斯華德表色系	2. 色彩的對比	各種色彩體系	奧斯華德表色系	曼賽爾表色系	彩度對比 (作業三)	色相	
10	奧斯華德色彩體系 (色相環製作)	3). 曼賽爾表色系	3. 色彩的心理感覺	奧斯華德表色系練習	曼賽爾表色系	奧斯華德表色系	濕色與溼色性 (作業四)	明度	
11	P.C.C.S. 實用配色體系 (色相環製作)	4). 日本色研表色法	3. 色彩的心理感覺	色彩感覺—色彩混合	第二次期中考	日本色研表色系	色彩調和論	彩度	
12	伊登的色彩教育 (色相環製作)	5). 色彩的傳達方式	3. 色彩的心理感覺	色彩感覺—色彩的對比	日本色研所表色系	原色與混色	各種調和理論	第二次臨時考	
13	系統色名 (明度練習)	三、色彩的感覺	第二次月考	色彩感覺—色彩的對比	(四) 色彩的傳達方法	色彩的對比	調和色盤	立體色	
14	固有色名 (明度練習)	1. 色彩的混合—原色與混色並置混和旋轉混和	配色調和論	第三次段考	色彩的混合 並置混合 迴轉混合, 色彩的對比	色相、明度、彩度對比 補色、冷暖對比	配色	立體色	
15	色彩的混色	2. 色彩的對比—同時對比, 繼續對比, 色相對比	1. 配色與調合理論	色彩的心理感覺	第三次期中考	第三次期中考	期中考	伊登表色系	
16	三原色 (混色練習)	2. 色彩的對比—同時對比, 繼續對比, 色相對比	2. 以色相為主的配色	色彩構成練習—涼色與暖色	明度對比, 彩度對比	面積對比	(作業五)	伊登表色系	
17	色光混色 (混色練習)	3. 色彩的心理感覺	2. 以色相為主的配色	色彩構成練習—興奮色與沈靜色	明度對比, 彩度對比	色彩的心理感覺	(作業五)	伊登表色系	
18	色彩對比 (混色練習)	3. 色彩的混合—原色與混色並置混和旋轉混和	3. 以明度為主的配色	色彩構成練習—色彩的明視度與注目性	明度對比製作練習	互補色相配色 (作業六)	互補色相配色 (作業六)	曼賽爾表色系	
19	色彩的順應性 (配色練習)	1). 涼色與暖色 2). 前進色與後退色 3). 膨脹色和收縮色	3. 以明度為主的配色	色彩構成練習—色彩的聯想	補色對比, 冷暖對比	多色相的配色	多色相的配色	曼賽爾表色系複習	
20	誘目性和視認性 (配色練習)	3. 膨脹色和收縮色	3. 以彩度為主的配色	色彩構成練習—色彩的聯想	面積對比	多色相的配色	多色相的配色	複習全冊	
21	膨脹色和收縮色 (配色練習)	期末考	期末考	期末考	停課	色彩的嗜好與聯想			
22	期末考								

表 6、專校之授課進度表

校名 週次	A 校美術工藝科 色彩計劃	B 校視覺傳達科 色彩計劃	C 校商業設計科 色彩計劃	D 校商業設計科 色彩計劃	E 校視覺傳達科 色彩計劃
1	註冊	開學	準備週	<b>色彩計劃的意義·目的</b> 色彩計劃的過程與方法 色彩計劃的種類 <b>企業的色彩計劃</b>	<b>色彩計劃的意義</b> 色彩計劃的特性 色彩計劃的方法 色彩計劃的系統 <b>配色與調合</b> 配色組合的研究與製作 色彩計劃的情報收集法 <b>企業色彩計劃</b> <b>包裝色彩計劃</b> <b>廣告色彩計劃</b> <b>室內色彩計劃</b>
2	色彩概說	課程內容大綱概說及作業要求須知	色彩於設計之角色		
3	<b>色彩計劃的意義與運用範圍</b>	緒論—人類的生活與色彩	<b>色彩之心理感覺</b>		
4	<b>色彩感覺與心理</b> (喜怒哀樂)製作	認識色彩的系統	<b>色彩與音樂及配色原則</b>		
5	<b>色彩的配色方法</b>	色彩本質的探討	色彩空間感		
6	以色相為主的配色	色彩的現象	放假		
7	以色相為主的配色應用	色彩刺激與生理反應	色彩之明視度		
8	以彩度為主的配色 地圖標色	<b>色彩刺激與心理反應</b>	作業分析與解說		
9	以明度為主的配色	<b>色彩計劃之原則與法則：</b> 1) 色彩計劃的定義與特性	<b>食品色彩包裝分析</b>		
10	期中考	2) 色彩計劃與美的形式原理 3) <b>色彩計劃的分類與配色原則</b>	期中考		
11	明度階調的配色	4) 色彩計劃擬定過程與法則	Product 形象尺度表之分析		
12	<b>色彩與視覺傳達設計</b>	5) 色彩計劃之調查工具	色彩與產品之公司形象		
13	色彩與文化	5) 色彩計劃之調查工具	標準色之設定		
14	海報的色彩計劃	<b>色彩計劃之應用：</b> 1) 企業廣告與包裝的色彩計劃	系列產品之色彩運用		
15	包裝設計的色彩	2) 造形的色彩計劃 3) 民族風格特性的色彩計劃	廣告之色彩計畫		
16	企業識別色彩計劃	4) 色彩流行色的預測	分組報告		
17	企業識別色彩運用	作業總檢討	分組報告與檢討		
18	企業識別色彩製作	作業總檢討	元旦		
19	期末考	學期考	期末考		

#### 4、參考書籍內容與授課進度比較

本項之比較是以各校教師的授課進度表內容為主，並藉此核對各校所提出之參考書籍目錄（假使進度表內容名稱與書籍目錄名稱不符時，再核對書籍內容綱要，但在此無法針對書籍內容進行詳細說明），以便了解教師使用參考書籍的實際情形。然而教師在實際授課時難免會因某些事情或因素而影響授課進度的預定行程，所以本項之結果所能確認的是，教師在構想課程內容時參考或引用

書籍之情形。

當然，實際授課進度與授課進度表之間應該不會產生太大變數，也因為它是一個「變數」，所以在此之數值不可說是「絕對值」僅能稱為「參考值」。

本項之進行程序為職校、專校、職校與專校之授課進度內容分析。

職校部份：

- A 校廣設科：前 3 週的授課進度與參考書籍前 2 章之內容具有相似性，進度表中標示著（平塗）2 字，這是否表示此課程為實作練習。而且該校絕大部份之課程是由參考書籍中選出。
- B 校美工科：授課進度與參考書籍前 3 章的內容規劃相同，而且由資料中可以探討出其內容規劃完全參照參考書籍。
- B 校廣設科：雖然參考書籍前 4 章中程為止的內容與授課進度相同，但該校以 5 週的時間完成基礎知識說明後，即將授課內容轉向應用練習部份。
- C 校廣設科：第 15 週前的授課內容大致與色彩計劃一書之前三章相同，16 週後教師由應用色彩學書籍中選出認為必要之課程。
- D 校美工科：第 13 週前的內容規劃完全參照參考書籍前 2 章的進度，第 14 週後的內容規劃也是參照書籍第 3 章，但並非依循或全數參照而是具有選擇性的參照。
- D 校廣設科：授課進度與參考書籍前 3 章的內容規劃相似，較著重於第 3 章心理感覺的課程練習，與 C 校廣告科之課程進度相似。
- E 校廣設科：課程規劃亦是參照參考書籍，但課程進度則沒有按照書籍進度，由資料中可以瞭解該校之課程規劃著重於應用練習部份。
- F 校廣設科：著重於參考書籍中間部份之基礎知識，是本文收集職校資料中進度最慢、授課週次最少的學校。

專校部份：

根據調查資料顯示，部份專校除了些許的課程名稱與各職校相同外（如：色彩的心理感覺、色彩配色，但其課程之深度與應用似乎不同），其餘的課程都偏向於企業識別、海報、包裝等方面的實務製作。參考書籍對專校教師而言似乎真的只是參考用而已，因為各校的課程進度與書籍的內容規劃不太相同，其授課方式也呈現多樣化，有情報收集、分組報告…等。

如前所述，職校的課程著重於認識色彩、專有名詞解釋、色彩體系及色表製作等基本層面，但是，因為本文所收集的職校資料僅限於第 1 學期而已，所以由目前的資料來判斷的話，部份職校第 2 學期的課程內容應該會與專校產生極大的重疊性。

## 陸、銜接教育之間卷統計

為了使本文所得到的數值資料能達到較為客觀、正確之要求，在此引用筆者於 86 年 6 月參與完成教育部技職司八十五年度專案研究報告「技職體系商業類科系設計基礎課程銜接性之研究」之間卷調查資料。此問卷的受調對象是五所設有二年制專科學校的二年級在學生，受調時間是由 86 年 2 月到 86 年 4 月止，問卷調查內容是針對目前技職教育體系中，職校與二專之間的科目課程名稱及授課內容之差異性。

問卷調查內容之設定為二部分：

- (1) 學生之基本資料（含原就讀科別、原就讀學校之所在地…等）。
- (2) 就學生本身在前一所學校修過的近似或相同名稱之課程與概況…等。

課程選項可分為三大類型，分別是基礎設計課程、專業設計課程和支援設計課程，共 45 科目課程，本文所探討的色彩課程是歸屬於基礎設計課程內。

本項所規劃之內容進度為：

- 1、問卷調查份數、回收情形及在學生之原就讀學校的區域分類。
- 2、曾屢修過近似或相同名稱之課程，在此分為學校和區域兩種。
- 3、曾屢修過課程內容之重疊性或困難度，此項也分為學校和區域兩種。

區域分類設計是考慮到學生選擇專校就讀時，是否會以原就讀學校之所在地為考量點。區域分類所得結果是學生似乎具有選擇原就讀學校所在地之傾向。

接受問卷調查的二專學校共有五所，在此所稱之無效問卷是指受調者原就讀非設計相關科系、無按照預設條件回答者。

問卷調查份數、問卷回收及區域分類情形如下：

A校：寄出70份，回收70份（北部地區15份、中部地區11份、南部地區37份、無效問卷7份）。

A校問卷的有效份數為63份。

B校：寄出60份，回收39份（北部地區13份、中部地區9份、南部地區17份、無效問卷0份）。

B校問卷的有效份數為39份。

C校：寄出60份，回收55份（北部地區15份、中部地區27份、南部地區13份、無效問卷0份）。

C校問卷的有效份數為55份。

D校：寄出61份，回收61份（北部地區17份、中部地區32份、南部地區12份、無效問卷0份）。

D校問卷的有效份數為61份。

E校：寄出60份，回收30份（北部地區6份、中部地區5份、南部地區10份、無效問卷9份）。

E校問卷的有效份數為21份。

共寄出311份問卷，回收255份，無效問卷16份，正確回答之有效問卷計239份。依學校分類是A校63份、B校39、C校55份、D校61份、E校21份。

依區域分類為北部66份、中部84份、南部89份。

雖然本次問卷之有效卷數為239份，但實際上針對本問題回答份數為212份，亦即代表212同學回答有關本項之相關問題。

在此提出的相關問題有兩題，每題的分類統計有各校及區域兩種。

問卷情形如下：（請參照附錄之圖表）

問題1、在前所學校是否修過近似或相同名稱之課程？

為了確實瞭解各校「曾修過此課程」之人數比例，在此以「曾修過人數」÷「實際人數」來求得比例數值。

(1) 各校

A校：93.65%

B校：94.87%

C校：92.72%

D校：78.68%

E校：80.95%

各校曾修過此課程的平均值為88.174。

(2) 區域

北部：84.84%

中部：91.66%

南部：88.76%

各區域曾修過此課程的平均值為88.42。

因此，由以上數值可以瞭解有近9成的學生曾經屢修過「色彩課程」。

本題之設計，主要是為了能夠實際瞭解高職與專校之間的授課內容、課程深度、作業形態等問題。

雖然針對前項問題回答的有效卷數是212份，但確實回答此項問題的有效卷數為195份。

問題 2、就你所修過之近似或相同名稱之課程，來回答問題？

此項之答案可分為兩種，一是依照程度順序設計的，其分別是完全相同(100%)、大部份重疊(75%)、部份重疊(50%)、少部份重疊(25%)、完全不相同(0%)，其次是屬於複合答案的「重疊但難度不同」，可是學生在回答時卻沒有將此答案當成複合答案，因此造成了統計上的遺憾。但在此亦將此數據視為一有效數值。下列數值是利用「各項回答人數」÷「實際人數」之方式得到，希望藉此瞭解學生們對課程內容之重疊性認知。

(1) 各項回答

完全相同： 10.76%  
大部份重疊： 26.66%  
部份重疊： 23.58%  
少部份重疊： 21.53%  
完全不相同： 10.76%  
重疊但難度不同：6.67%  
回答重疊程度達50%以上者，共有61%。

(2) 區域

區域之統計方式為「各項回答人數」÷「各區之實際人數」= %。

北部：

完全相同： 19.23%  
大部份重疊： 30.76%  
部份重疊： 26.92%  
少部份重疊： 13.46%  
完全不相同： 3.84%  
重疊但難度不同：5.76%  
重疊程度達 50%以上者，共有 76.91%。

中部：

完全相同： 4.28%  
大部份重疊： 24.28%  
部份重疊： 24.28%  
少部份重疊： 27.14%  
完全不相同： 14.28%  
重疊但難度不同：5.71%  
重疊程度達 50%以上者，共有 52.84%。

南部：

完全相同： 10.95%  
大部份重疊： 26.02%  
部份重疊： 20.54%  
少部份重疊： 21.91%  
完全不相同： 12.32%  
重疊但難度不同：8.21%  
重疊程度達 50%以上者，共有 57.51%。

## 陸、結論與建議

經由本文探討結果，技職體系中的設計科系所屬色彩課程存在著許多問題，在此大致上可歸類為以下幾點：

1、教育結構問題：

由台灣美術設計的歷史發展裡，可以發現台灣的設計科系是由美術科系為發源，之後隨著社會環境和產業需求而產生了一些與設計相關的新的科系名詞，如：印刷、美術工藝、廣告設計至近來的視覺傳達設計等。這些科系似乎都依循著社會需求而產生的，所以就某些層面而言，這些科系之間具有一定程度的相似性。

然而這些科系在技職教育體系中的分類，呈現出非常混亂的現象，例如：職校美工科被歸類在工業類、廣告設計科被安排在商業類，或木工科被設定為機械類…等，又，美術工藝科在專校卻被視為家政類。這些與設計相關的科系無論在性質或內容上應可歸納為同一類別，但在我國卻被瓜分的四分五



裂。更因為這種差別待遇，使這些被歸屬於不同類別但同樣是屢修設計相關科系的學生，必須屢修部份非屬於設計類之課程。

當然，這些課程的修得對學生的影響為何，在此是無法做出公平且客觀的定論，只是，如果將這些科系作一整合性歸類的話，應該可以達到以下幾項優點：

- 1) 達到資源共享—這些分散在各類別的科系藉此可以重新統一規劃各科系屬性、調整適切的科目課程，並可建立資源共享制度以節省教育資源浪費，例如：同校不同名稱之設計科系可訂定共同學分制度或…等。
- 2) 釐清教學重點—各校建立科系特色、釐清科系之教學重點，讓學生確實明白自己所學，瞭解社會對本身之需求程度，以提早制定個人之生涯規劃。

## 2、學校實施現狀：

在此針對教材選定提出幾點建議：

- 1) 就本文收集資料顯示，目前各校在課程內容規劃上大多偏向於色料說明與使用，較少談論到色光之特質與表現形態等。這樣的學習容易誤導學生的色彩學習觀念，並使學生易於專注色料使用而忽略色光的應用層面。
- 2) 教材選定是指教材的選擇與制定，雖然本文收集資料顯示各校教師們在書籍選擇方面似乎達到某些程度的共識，但這共識在整體教學環境裡未必是好事。因為市販書籍的內容設定是屬於共通的、具時間性的，所以較不適合直接使用做為授課內容，可是上述的共識是指教材的選擇而非制定。

制定必須由教師透過現狀觀察與分析後，再依學生能力、區域特色、社會需求、民族特性…等方向逐步進行授課內容的規劃制定。「本土化教材」是近年來政府極力推行的教育方針，它不是一句

口號，而是挽救本土文化與本土意識的重要工具，此教材的制定應由當地教育機關進行規劃與評估後，再聘請當地專家、學者制定。

3) 如同前述，實際的教學活動應該會隨著某些人為因素而導致教學進度或預定課程產生調整現象，當然此現象的產生可能具有許多因素，但是在此值得注意的是，這些教師們所擬定的教學目標或教學計畫是否有受到學生、學校或社會大眾的監督呢？

如果在授課前能公開這些資訊的話，應該可以減少調整的可能性，同時也可以讓學生瞭解自己在此課程中可以學得那些新的知識或技能，並制定自己的學習的生涯規劃。

## 3、加強個人認知：

在生物形態裡，人類使用色彩的頻率最高、應用範圍最廣，但人類對形態與色彩的認知，往往形態比色彩來的強烈。也就是說，當一個具有色彩的形態呈現在人類眼前時，在無意識中，人類對它的認知以形態居多，例如：自由形、幾何形…，而非原色、混色…等。色彩容易被誤認為是附屬在形態上，令人忽略其存在的獨立性。

色彩在視覺傳達裡具有極為重要的地位，但同樣地，這重要性也較容易被忽略，或許只因為這種傳達性不像文字具有直接性與理性，它所牽涉的是有關人類心裡的間接性與感性，它所傳達的是一種無聲的、心靈的語言。

## 附錄 1

問題 1、在前所學校是否修過近似或相同名稱之課程？

各校

學 校	A校	B校	C校	D校	E校	備註
修過人數	59	37	51	48	17	

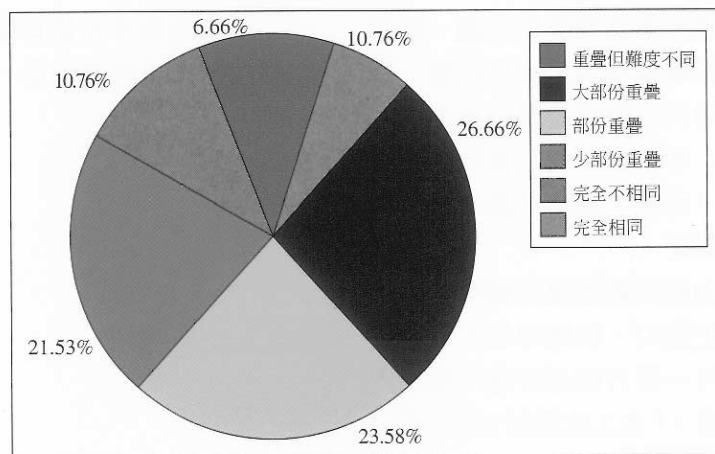
區域

區 域	北部	中部	南部	合計
修過人數	56	77	79	212
備 註				

問題 2、就你所修過之近似或相同名稱之課程，來回答問題？

各校

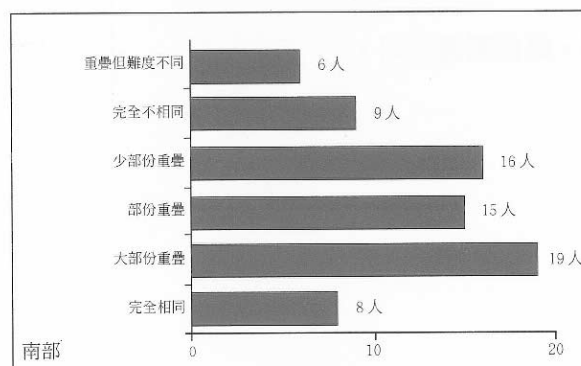
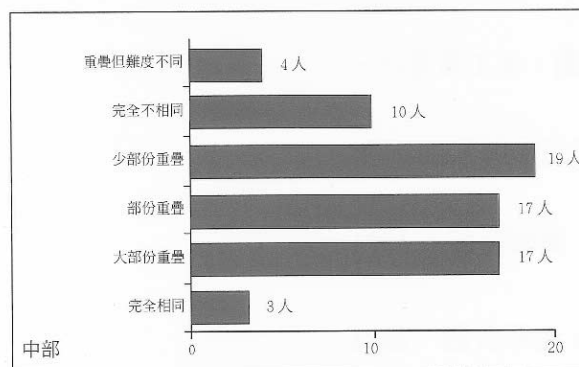
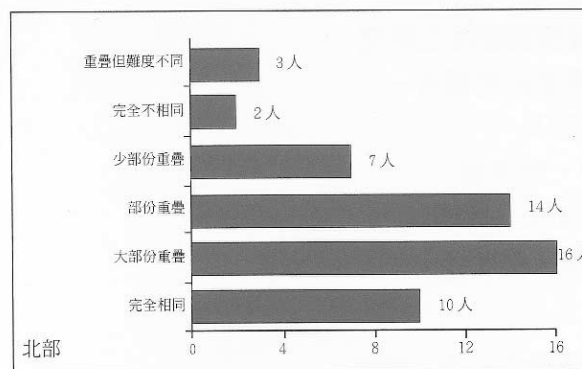
學校代號 \ 問題內容	完全相同	大部份重疊	部份重疊	少部份重疊	完全不同	重疊但難度不同
A校	10	20	10	7	3	1
B校	2	6	12	8	5	4
C校	5	15	10	10	4	4
D校	4	8	9	15	5	3
E校	0	3	5	2	4	1
合計	21	52	46	42	21	13
% 數	10.7%	26.7%	23.6%	21.6%	10.8%	6.6%
備註						



問題二、就你所修過之近似或相同名稱之課程，來回答問題？

區域

區域名稱	問題內容	完全相同	大部份重疊	部份重疊	少部份重疊	完全不相同	重疊但難度不同
北部		10	16	14	7	2	3
中部		3	17	17	19	10	4
南部		8	19	15	16	9	6
合計		21	52	46	42	21	13
備註							



## 參考文獻

1. 各相關學校 85 學年度課程表
2. 教育部（1994），二年制專科學校家政類美術工藝科商業設計組科目表暨教材大綱
3. 教育部（1994），二年制專科學校商業類商業設計科科目表暨教材大綱
4. 教育部（1994），二年制專科學校商業類視覺傳達設計科科目表暨教材大綱
5. 教育部（1994），高級職業學校工業類美工科科目表暨教材大綱
6. 教育部（1994），高級職業學校商業類廣告設計科科目表暨教材大綱
7. 國立雲林技術學院（1997 年），技職體系商業類科系設計基礎課程銜接性之研究（技職司八十五年專案研究報告一計劃主持人：張文雄校長，共同主持人：林尚平、曾啓雄，研究員：洪明宏、林加雯、顧理）
8. 李銘龍編著，應用色彩學，藝風堂，1997 年初版 3 刷
9. 李錫奇、張國英編著，商職色彩學，廣興書局，1993 年再版
10. 朱介英著，色彩設計計劃，美工圖書社，1996 年修訂版
11. 林書堯著，色彩學，三民書局，1993 年修訂 4 版
12. 林文昌著，色彩計劃，藝術圖書，1991 年再版
13. 鄭國裕、林磐聳編著，色彩計劃，藝風堂，1997 年初版 12 刷
14. 歐秀明著，應用色彩學，雄獅圖書公司，1994 年出版
15. 王建柱等校定，太田昭雄、河原英介著，色彩與配色，新形象出版事業，1986 年 1 版 1 刷
16. 陳曉 譯，大智浩著，設計的色彩計劃，大陸書局
17. 宮勳理 間監修，美術科教育の基礎知識，建帛社，1988 年 4 刷
18. 日野永一著，デザイン，朝倉書店，1985 年 2 刷



