

他山之花：國外花季參觀經驗

Visual Impact of the Flower Festivals



圖11-1 華麗的鬱金香，1999年攝

每年五月初，加拿大首都渥太華會舉辦為期三週的「鬱金香節」。大家一定覺得奇怪：鬱金香最有名的是在歐洲的荷蘭，怎麼會是北美的渥太華？渥太華的鬱金香果然與荷蘭有「血緣」關係，筆者尚無機會恭逢荷蘭的鬱金香盛會，卻曾有渥太華的鬱金香之旅，而略知來龍去脈。話說三十多年前，荷蘭皇室爲了與加拿大有更好的文化交流，送給加拿大政府二十萬株鬱金香當作「親善大使」，加國則選擇地理環境與荷蘭類似的渥太華爲培育中心，首都接收這批外交的「嬌客」，當然悉心照顧、努力繁殖。不出幾年，鬱金香的種類與數量便非常可觀，渥太華市政府爲了答謝荷蘭，也爲了炫耀並媲美荷蘭，開始舉辦「鬱金香節」，使得北美地區愛花的遊客有個賞花去處。

渥太華的鬱金香節是一個政府主導、委託民間承辦的大型活動。花材由市政府農業局供應；人力方面，除了編制內的園藝技術人員，也有許多臨時的工人負責場地的維護，增加當地人打工的機會。此花卉展示活動的範圍遍及渥太華市區的公共場所，如：公園、運河、國會廣場、總督府、各博物館的花園綠地…等等，這些地點都是開放的空間，不收費也有寬廣的停車場，景點與景點之間有明顯的指標與地圖串聯，市府並提供免費的定點巴士，遊客出入非常自由方便，讓人感到一國之都的大氣度。

「花」是本活動的主題，屬於靜態的、暫時性的展示。雖然每一區的每一株鬱金香都是從農場運來暫時擺放，卻因其傲人的數量與環境空間的規



圖11-2 加拿大國會前的花園，1999年攝



圖11-3 花園擺設配合加拿大國家文明博物館外觀的曲線造形，1999年攝

劃，使人置身其中感到自然舒適、心曠神怡。這是籌劃者的巧思：如何讓每一個遊客都欣賞到花的各種面貌而不失其天然的氣質，在各具特色的花叢中，讓人們因身歷其境而受到無法言語的感動，應是花卉展最主要的目標。人們從視覺上的接觸（看到花），產生情緒上的反應（美感），然後「化學變化」成一種直覺的感受和經驗，即達到「非筆墨所能形容」的狀態，很容易形成一種「值回票價、不虛此行」的滿足感，難怪許多人喜歡四處賞花，既有情調又是自然養身。現代人流行的芳香療法，喝花草茶，多少有一些彌補心理，用以慰藉無法長期接近自然的缺陷。

鬱金香節的動態活動非常多樣，有音樂與戲劇表演、美食展、化妝遊行，也有為家庭共遊與兒童設計的各種活動，博物館也會推出主題特展，使每個人到此地除了賞花還有其他可選擇的藝文活動，兼顧了感性與知性。有生意頭腦的讀者一定會擔心：辦這種花節的商機在那裡？由於渥太華的鬱金香節已是一個常態型的年度活動，每年此時湧入數十萬人次的人潮，且仍持續成長，在地的商家不論是食、衣、住、行、以及娛樂業都賺進大把鈔票；主辦單位合理地管理臨時攤位，使之能賺錢卻沒有逃漏稅的問題。鬱金香節所需的大批人力亦是臨時的就業機會，可見得政府有清楚的規範，能使人民有錢可賺也豐富了稅收，此良性循環便有經費繼續辦下去。

渥太華鬱金香節的宣傳行銷也有一套，它的網站是全年開放且隨時更新，內容除了提供基本的主題節目、旅遊路線地圖、交通食宿等資訊之外，最有趣的應該是「鬱金香花開百分表」。在花節期間，這個表會顯示全渥太華目前鬱金香盛開的百分比，從最早的10%、25%到末期的80%、90%，對計畫前往賞花的遊客而言，是一種幽默的賭注，因為每個人都期待自己到達現場的那一刻，會是百分之百盛開的美景。

渥太華的鬱金香節屬於人爲的、暫時的、小區域的主題花節，日本的櫻花祭有別於此，是自然的、在地的主題花節，而且幾乎是全國性的節慶。由於櫻花是日本的國花，長久以來便有規劃地栽種在全國各城市中，而在山上或鄉間天然生長的櫻花樹亦不計其數，每年春天的開花季節，我們可從NHK的報導中，看到櫻花隨著氣溫的回暖，由南部漸次地往北部盛開，這個花節彷彿是一個全民運動，賞花遊客很習慣、也喜歡這種與花競逐的樂趣。一位客居東京的友人向筆者解釋，東京人一年四季恰巧有四個戶外活動的主題：春天賞櫻花、夏天看煙火、秋天賞楓與銀杏、冬天滑雪，好一個四季皆如畫的情調！國民的氣質與文化素養可以在這樣年復一年的潛移默化中，慢慢地培養起來。

日本的櫻花祭



圖11-4 花展期間賣檸檬汁的造形攤販，1999年攝



圖11-5 盛開的櫻花，
2004年攝

我們國人赴日本賞櫻花的機會相當多，旅行團安排的賞花行程通常是到一個定點，如：古城、寺廟、花園等等，除了看花以外沒有別的遊樂設施，這與鬱金香節或國內的花卉嘉年華有一些表演或遊樂活動非常不同。這些植物長期生長在原地，只因花期到了引來觀賞的遊客，遊客到訪也純粹是享受花氣、花容、花色、花姿與其周圍的美麗景緻，以及在花間漫步的妙趣。我自助旅行到大阪、京都一帶賞花，除了佩服日本人對自然與人文環境的維護，也充分享受各種櫻花姿色的秀美。

有一個畫面讓我真正見識到日本人對櫻花「祭」的實踐：在大阪古城下，一位老先生持著一尊小傀儡，伴著音樂一同跳舞，他們的舞姿詼諧，在旁圍觀的民眾也不由自主地搖動起來，達到了與君同樂的目的。令人最驚訝的是，當一段表演結束之後，大夥兒準備掏錢表示感激與賞識之意時，老先生卻無意收錢，原來他純粹是來奉獻這段娛樂，等於是來歌頌此時的生命與季節，這個「歌頌」的觀念正是「祭」的精神—每一個人用自己的「儀式」來呈現對自然的敬意與謝意。很多日本人在這段期間，約朋友到櫻花樹下喝酒、野餐、唱歌、聊天，也符合了「祭」的禮數，即使皇室、首相與閣員也不例外，做了親身的宣導與示範。我不知道有多少日本人真正體會到這些行為背後的文化意涵，但是不論懂或不懂，他們似乎都接受也願意去「賞花」，等於是默默地承接了文化的傳統價值。

這些文化的價值需要靠教育單位做紮根的工作。我的旅次到京都的「哲學之道」時，恰好有許多高生成群結隊地踏上「哲學之道」，他們快快地走過（約三公里），偶爾停下來拍照，沒見他們嘻哈打鬧，也沒有干擾到其他慢慢欣賞的遊客。「哲學之道」的名稱，是因哲學家西田幾多郎常在這條琵琶湖疏水道的小川散步思考問題而得名，此小川的兩旁種有櫻花樹，春天時引來許多詩人墨客，現在的哲學之道除了尚存的一些古人舊居，還有餐館、藝品店與畫廊，不過建築物都保持從前的樣子。老實說，高校生到這裡來走一遭，除了少數有文藝之思的學生願意細細品味，其他人一定覺得無聊，比起東京新宿那樣人潮摩肩接踵、聲光燦爛美不勝收的景象，櫻花對年輕人來說完全沒有「看頭」。但是，可貴的地方就在此，高校生來賞花並非老師帶隊，也沒有遊覽車接送，是自行搭公車、沒有點名、沒有學習單的校外教學，這種戶外學習需要完全地信賴學生，當然我相信老師在出發前會有安全講習，讓這個活動平安順利。學校的用意大概也不在於「賞花」這件事，而是透過此行讓學生在年輕時養成這種習慣，感受自己民族文化的光榮與特色；看到許多日本銀髮族的公公婆婆們，細細慢慢地在花間品味寧靜優雅的景色，想必其基礎是建立在年輕時的啓示。



圖11-6 有櫻花圖案裝飾的燈籠，2004年攝



國立台灣藝術教育館

結語

National Taiwan Arts Education Center

我的兩次賞花經驗都是盡興而歸。那種滿足感除了視覺上的大豐收，使自己的腦中浮現許多創作的動能，也佩服先進國家規劃大型觀光活動的手筆與氣度。最令人感動的是，在那種人潮不斷的場域中，竟然都看不到散落的垃圾或任何不雅觀的障礙物，可見得他們投入的場地維護人力是多麼龐大，也可說是參觀的遊客都願意珍惜這個美景，保障了花展的水準。我們在財力、物力、眼界及規劃活動的能力方面，都漸漸地能趕上先進國家，接下來要努力的功課應該是提升參觀者的格調。相信有一天，我們也能和日本、加拿大一樣，舉辦讓世人趨之若鶩的花展。

本文原載於南投報導27期，pp. 32-34，2004。



- ◀◀ 圖11-7 老先生與傀儡共舞，2004年攝
▲ 圖11-8 & 11-9 日本京都平安神宮後花園的垂櫻美景，2004年攝
◀ 圖11-10 好一個落「櫻」繽紛，2004年攝