

叮咚！歡迎光臨

江秀琪 / 桃園縣立自強國中教師

壹、課程說明

一、動機與目的

在二十一世紀的現代，全球化的跨國經濟活絡，科技進步，媒體資訊發達，社會變遷快速，稱之為「知識爆炸」的年代，生活資訊大量充斥，尤其以視覺影像傳達為大宗，從電視電影、報章雜誌、書籍、網際網路、街道宣傳招牌……等，人們比以往任何時代更加迫切地依賴藉由視覺去認知外在的世界（趙惠玲，2002）。而藝術教育界在面對社會快速變遷下，除了以精緻藝術為導向的主流化教學之外，還應開拓新的研究領域，例如在教學中融入大眾文化或其他社會相關議題與背景，才不至與學生真實生活經驗脫節。因此，探討生活周遭的視覺影像互動與檢視影像背後意義的視覺文化思潮漸受藝術教育界所重視。

現今處在紛亂的視覺影像充斥的環境裡，視覺文化與藝術教育的結合，可以讓學生辨別藝術品或視覺影像背後所潛藏的意義，不受偏頗價值觀的引導，透過視覺影像的識讀後能夠澄清自我對社會文化的認同。

近來視覺文化的風向球也漸次吹向藝術創作教學，正為藝術創作教學的拓展帶來無限發展的可能性，如何具體且有成效地將視覺文化的要義導入藝術創作的教學中，即為現階段挑戰的方向。

在本課程中，藉由對文化議題如「全球化 vs. 本土化」的探討，以便利商店和傳統雜貨店的視覺文化比較為範例，在混合媒材藝術品「雜貨店（Grocery）」（台北市立美術館，2002）為創作主軸的穿針引線之下，輔以許多當代生活的視覺影像，例如：攝影、電視廣告、報章雜誌、網路等相關圖像，讓學生經由對藝術品的背景探討，呼應真實生活的經驗，以多元的角度來思索文化變遷的意涵，最後再運用後現代藝術創作的表現方式，闡釋對社會文化的批判與關懷，完成具有意義的創作歷程。

二、學理依據

（一）視覺文化

視覺文化，即是透過「視覺」來探究「文化」的意涵。學者Nicholas Mirzoeff（2001）認為，在後現代影像充斥的世界，人類比以往更依賴由視覺來接受訊息，因此將視覺文化定義為每日生活的一部份，在本課程中，除了藝術品之外，將融入真實生活的視覺影像作為「文化經驗」的探索媒介。

（二）後現代藝術創作

本課程取材後現代藝術創作的模式，來表達對社會文化議題的感想。因後現代藝術創作具有容納自由、多元與開放的觀點，帶有遊戲性的嘲諷，具隨意性、不連貫性、矛盾性、非結構性等「不確定」的特質。且內容廣泛，包含了精緻藝術以外的應用藝術、民間藝術、通俗文化，接納大眾文化的流行產物與影像。最重要的是後現代藝術精神走近人群，關心社會，能充分顯示對社會種種議題的批判。後現代藝術創作的表現方式有很多，如：挪用、並置、拼湊、層疊、圖文互動、多媒體，本課程僅採「挪用」、「拼湊」與「圖文互動」的創作應用。

（三）批判思考教育學

Tom Anderson（2003）認為視覺文化教學最重要的就是要培養學生能透過批判思考來掌握知識，探索自我文化經驗的意義。因此，本課程運用批判思考教育中的質疑（提出問題）、佐證（培養學生佐證的能力）、反省（反省現況）等教學策略。

三、課程設計

（一）主要概念

全球化vs.本土化：以便利商店vs.傳統雜貨店為例。

（二）探索問題

1. 如何對視覺影像產生多元觀看的能力？
2. 如何透過視覺影像背景脈絡的認知來批判全球化普遍性的價值觀？
3. 如何透過視覺影像背景脈絡的認知，進一步關懷本土化的獨特價值？
4. 如何藉由創作表現來重建更理想的生活環境？

（三）課程目標

1. 增進藝術品（視覺影像）的多元觀看能力。
2. 經由視覺影像的多元觀看，擁有全球化的批判思考能力。
3. 經由視覺影像的多元觀看，對本土化產生認同與關懷。
4. 運用後現代藝術創作的表現模式，表達全球化與本土化的觀點。

四、教學資源

（一）教材內容

1. 有關 7-ELEVEN便利商店、傳統雜貨店的書籍、電視廣告影像、攝影、網路資料。
2. 各教學單元的電腦簡報powerpoint。
3. 輔助講義、學習單。
4. 大量的舊報紙雜誌。
5. 八開圖畫紙、剪貼工具、繪圖工具。

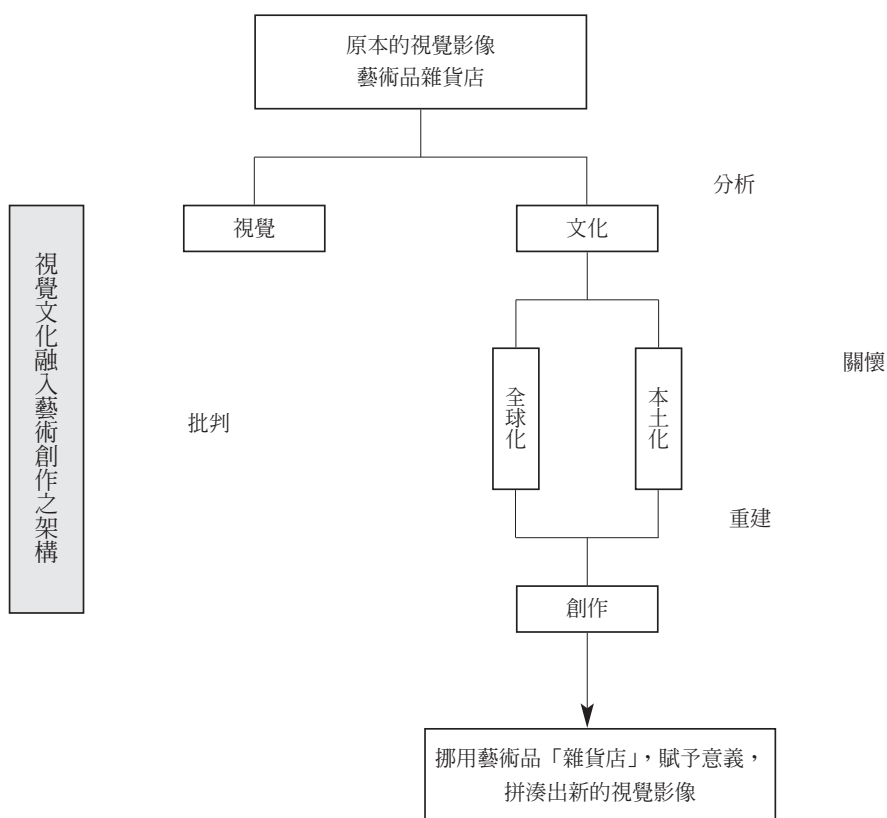
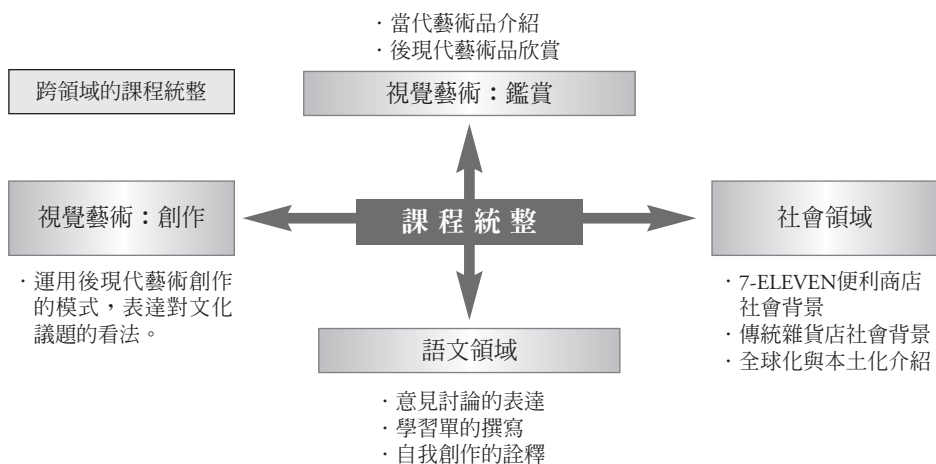
（二）教材特色

融合精緻藝術與大眾文化，更貼近學生切身的生活經驗。

五、藝術詞彙

視覺文化藝術教育、混合媒材、後現代藝術創作、挪用、拼湊、圖文互動。

六、課程架構



貳、課程內容

一、教學活動設計表

主題	叮咚！歡迎光臨			
課程目標	1. 增進對藝術品（視覺影像）的多元觀看能力。	2. 經由對視覺影像的多元觀看，擁有對全球化的批判思考能力。	3. 經由對視覺影像的多元觀看，對本土化產生認同與關懷。	4. 運用後現代藝術創作的表現模式，表達出自我對全球化與本土化的觀點。
時間	每節 45分鐘，共有 8節，合計 360分鐘			
單元主題	1. 追根究底	2. 有7-ELEVEN真好？	3. 消失的雜貨店	4. 不確定的年代
具體目標	1-1 能欣賞藝術品〈雜貨店〉，瞭解藝術品的內容與形式風格。 1-2 能蒐集「雜貨店」相關的背景資料，進一步探究藝術品的社會意義。	2-1 能瞭解7-ELEVEN便利商店的歷史與社會背景。 2-2 能透過7-ELEVEN便利商店的廣告影像，思考全球化強勢經濟對個人、社會與自然環境的影響。	3-1 能瞭解傳統雜貨店的歷史與社會背景。 3-2 能藉由討論來瞭解傳統雜貨店日漸消失的原因與生存的發展性。 3-3 能經由對社區傳統雜貨店的實地訪察，發現本土文化的價值。	4-1 能瞭解後現代藝術創作的表現方式。 4-2 能運用後現代藝術創作的表現方式，表達自我對7-ELEVEN便利商店與傳統雜貨店的文化觀點。
時間	1節	1節	1節	5節
教學資源	1. 生活中相關的視覺影像 2. 複合媒材作品《雜貨店》圖像 3. powerpoint—L.1 4. 筆記型電腦 5. 單槍投影機	1. 7-ELEVEN的背景資料 2. 7-ELEVEN的相關平面影像、廣告、商品實物 3. powerpoint—L.2	1. 傳統雜貨店的背景資料 2. 學校社區內的傳統雜貨店影像 3. powerpoint—L.3	1. 後現代藝術作品數幅 2. powerpoint—L.4 3. 筆記型電腦 4. 單槍投影機 5. 創作葵花寶典
主要教學活動	1. 教師說明本課程的流程與評量方式。 2. 探討影像觀看的層次。 3. 練習影像的多元觀看。 4. 測驗：觀看裝置藝術作品〈雜貨店〉。	1. 教師從藝術品〈雜貨店〉導引出7-ELEVEN便利商店的社會背景知識。 2. 批判7-ELEVEN便利商店對於個人與生活環境的影響。	1. 教師從藝術品〈雜貨店〉導引出傳統雜貨店的社會背景。 2. 探討傳統雜貨店的人文價值與消失原因。 3. 請學生實地訪查並觀察社區內的雜貨店。	1. 說明後現代藝術創作的表現模式為何。 2. 輔助學生找出創作主題、蒐集能進行創作的相關資料，以後現代藝術創作來表現對文化議題的看法。
評量	輔助學習單、學生創作作品、學生自我評量回饋單			

二、各教學單元介紹

單元一：追根究柢

基本問題

如何對視覺影像產生多元觀看的能力？

單元目標

- 1-1 能欣賞藝術品〈雜貨店〉，瞭解藝術品的內容與形式風格。
- 1-2 能蒐集〈雜貨店〉相關的背景資料，進一步探究藝術品的社會意義。

教師引導

教師舉出藝術品「雜貨店」，介紹作者、作品內容、風格形式。



〈雜貨店〉 2002 混合媒材 200×160×70cm

2002年台北獎優選作品〈雜貨店〉（台北市立美術館，2002），為年輕一代的藝術家陳明德所作，在製作這件作品時，陳明德還是就讀台南藝術學院造形藝術所的學生，此作品為混合媒材（200×160×70cm）的創作模式，仿造現今7-ELEVEN便利商店與嘉義地區一間雜貨店門面的寫實風貌，表達作者對雜貨店有一股懷舊的情感，看著雜貨店一間間消失，作者便應用便利商店光鮮的門面來襯托雜貨店黯淡的經營，引導觀者無限的聯想。

學生活動

1. 教師請學生回家透過報章雜誌、網路搜尋，蒐集本藝術品的相關背景資料，包括7-ELEVEN便利商店、傳統雜貨店的圖片、資料，進一步探索藝術品之外的社會意義，並回答學習單〈追根究柢〉。
2. 請學生回家蒐集7-ELEVEN的消費發票數張。

【第一節課結束】

單元二：有7-ELEVEN真好？

基本問題

如何透過視覺影像背景脈絡的認知來批判全球化普遍性的價值觀？

單元目標

- 2-1 能瞭解7-ELEVEN便利商店的歷史與社會背景。
- 2-2 能透過7-ELEVEN便利商店的廣告影像，思考全球化強勢經濟對個人、社會與自然環境的影響。

教師引導

導入活動：

回顧混合媒材作品〈雜貨店〉，引導學生探索該作品中的社會背景：7-ELEVEN便利商店。

1. 介紹7-ELEVEN的小故事

- (1) 教師先喚起學生平日接觸7-ELEVEN的經驗，並交換分享。接下來以師生互動的方式講述教師自編講義「7-ELEVEN的小故事」，介紹7-ELEVEN的歷史、商店外觀形象與便利性的提供。

(2) 探究7-ELEVEN電視廣告的力量：

首先詢問學生7-ELEVEN是怎麼行銷他們的產品？教師並播放一段7-ELEVEN電視廣告《鐵板學院》（請參考網路資源：台灣CF歷史資料館 <http://cf.nctu.edu.tw/>），要學生體會視覺影像鼓吹消費的力量。

註：《鐵板學院》為7-ELEVEN販售便宜大碗的鐵板牛排廣告，主要訴求的消費者為學生群。



2. 有7-ELEVEN真好？

- (1) 教師詢問學生有關整齊美麗的企業包裝跟廣告行銷，並反省我們所看到的一切真的是完美無缺嗎？廣告詞「有7-ELEVEN真好？」有沒有值得「質疑」的地方？
- (2) 藉由觀看〈鐵板學院〉的廣告，老師要學生討論並思考7-ELEVEN對個人、社會與自然環境的影響。

學生活動

1. 請學生分組討論以下三個問題：

A. 7-ELEVEN對於個人消費的「質疑」與「反省」：

發起各個小組蒐集7-ELEVEN發票的活動，分析其中的消費類別，加以批判思考——物質的追求、多餘的消費，交換價值大於使用價值。

B. 7-ELEVEN對於社會經濟的「質疑」與「反省」：

輔以影像A：強勢消費文化入侵，多種新奇商品的販賣，全球化企業壟斷是否造成小生意店面無法生存？

C. 7-ELEVEN對於自然環境的「質疑」與「反省」：

輔以影像B：7-ELEVEN的微波食品陳列架上的販賣品——探討食品過多的塑膠包裝對環境污染。



影像A：多樣化的商品



影像B：塑膠包裝的食品

2. 綜合討論後，請學生將自我的看法寫在學習單〈大家來找碴〉，填答後，各個小組的答案交流分享，教師再予以歸納澄清。
3. 發下學習單〈目擊現場〉，引導學生回家去蒐集雜貨店的相關資料，準備下一個單元的學習。

【第二節課結束】

單元三：消失的雜貨店

基本問題

如何透過視覺影像背景脈絡的認知，進一步關懷本土化的獨特價值？

單元目標

- 3-1 能瞭解傳統雜貨店的歷史與社會背景。
- 3-2 能藉由討論來瞭解傳統雜貨店日漸消失的原因與生存的發展性。
- 3-3 能經由對社區傳統雜貨店的實地訪察，發現本土文化的價值。

教師引導

導入活動：

回顧混合媒材作品〈雜貨店〉，引導學生探索傳統雜貨店的社會背景。

1. 從藝術品、電視廣告與現實生活中三個方向，介紹雜貨店的外觀形式。
 - (1) 播放一段7-ELEVEN〈童年回憶〉的電視廣告（請參考網路資源：台灣CF歷史資料館），探討雜貨店內外部的景觀。
 - (2) 輔以相關的雜貨店拍攝圖像，勾起學生對傳統雜貨店的回憶，並請學生分享在雜貨店消費的經驗。



真實生活中的雜貨店





黑松博物館：古早雜貨店的模型

2. 教師發下講義〈雜貨店之旅〉

講解雜貨店的歷史溯源與地理位置分佈：最早源於〈清明上河圖〉中的搖鼓郎，到後來的店面式定點雜貨店，分佈於社區、市場與幹道上。

學生活動

1. 問題討論（學習單〈消失的雜貨店〉）

教師舉出以下兩個問題，進行師生意見交流：

- （1）探討雜貨店逐漸消失的三個理由為何？
- （2）思考雜貨店該何去何從？

2. 目擊現場

請學生在上課前先進行居家附近傳統雜貨店的觀察、攝影與訪談，蒐集相關資料來完成學習單〈目擊現場〉。

本堂課以個人自願舉手發言的方式，輪流分享上週回家作業所完成的學習單〈目擊現場〉。

- （1）描述居家附近雜貨店的地理位置與外觀。
- （2）訪談長輩關於雜貨店的回憶。
- （3）探討傳統雜貨店的本土文化象徵意義與價值。

【第三堂課結束】

單元四：不確定的年代

基本問題

如何藉由創作表現重建更理想的生活環境？

單元目標

4-1 能瞭解後現代藝術創作的表現方式。

4-2 能運用後現代藝術創作的表現方式，表達自我對7-ELEVEN便利商店與傳統雜貨店的文化觀點。

教師引導

1. 介紹後現代藝術創作表現

(1) 教師舉出幾件後現代藝術品，並要學生歸納後現代藝術創作的特性：

A. 關心社會的議題。

B. 「意義傳達」大於「形式美感」。

(2) 教師介紹後現代藝術創作的表現方法：

A. 挪用——借取既有的（現成的）影像，再結合新的影像，一同創造出新作品的方法。

B. 拼湊——把既有的（現成的）影像如遊戲般地排列組合，產生新的意義。

【第四堂課結束】

2. 介紹創作題目並引導蒐集相關圖片

(1) 介紹本創作單元的兩個主題：

題目一：我對7-ELEVEN便利商店（全球化）的想法。-----16開作品

題目二：世代的雜貨店（本土文化）。-----16開作品

(2) 老師發下藝術品〈雜貨店〉的影印圖像（也可以用自己拍攝或蒐集的相關圖片）、創作教學引導講義〈創作葵花寶典〉。

(3) 引導學生決定創作方向，並能自我蒐集相關的圖像、文字。

(4) 教師發給每一位同學附有標籤紙的透明資料袋一個，請學生將蒐集的圖片置放在袋中。

(5) 交代學生下週上課攜帶的用具。

學生活動

1. 草稿構思：閱讀並填寫〈創作葵花寶典〉，擬定主題與創作構想草圖。

2. 蒐集相關影像：回家蒐集相關圖片、文字資料，並置放在老師所發下的透明資料袋中，下週帶到課堂上。另外也可以蒐集與創作題目相關的舊報紙雜誌，與班上同學交流分享，建立班級圖像／文字資料庫。

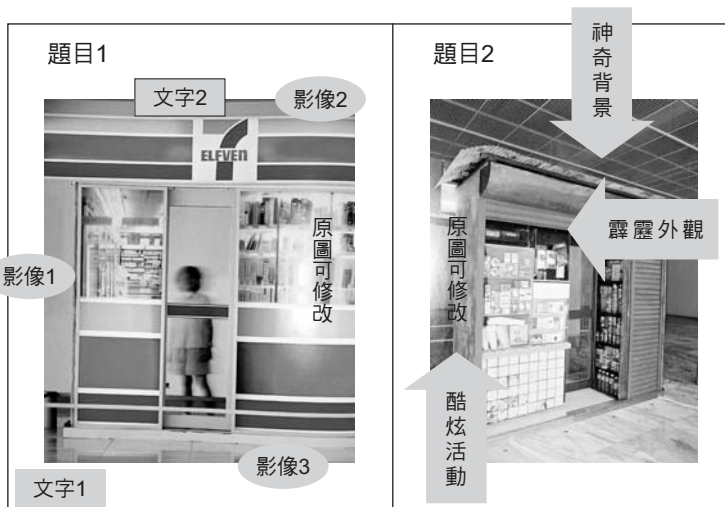
【第五堂課結束】



3. 介紹創作方式、畫面構成。

教師引導

1. 進行「題目一」：我對7-ELEVEN便利商店（全球化）的想法。
 - (1) 以教師發下的藝術品〈雜貨店〉黑白影印圖像剪貼加以變化。
 - (2) 將找到的「影像」、「文字」在圖畫紙上組合、對話，拼湊出意義來。
 - (3) 引導學生將創作理念寫在圖畫紙的背面。
2. 進行「題目二」：重建E世代的雜貨店（本土文化）。
 - (1) 以教師所發下的藝術品〈雜貨店〉黑白影印圖像剪貼加以變化。
 - (2) 將找到的「影像」、「文字」在圖畫紙上組合、對話，拼湊出意義來。
 - (3) 引導學生將創作理念寫在圖畫紙的背面。
3. 個別指導完成作品。
4. 發下評量單〈傾聽作品的聲音〉，請學生在作品完成後，撰寫自我作品的創作理念與意涵。



學生活動

1. 挪用教師所發下的主題圖像〈雜貨店〉，或是自我拍攝的相關圖像（居家附近的便利商店、雜貨店），並予以變化處理。
2. 將自我想法化為象徵性的圖像與文字，找尋相關的資料來拼湊畫面，運用圖像來詮釋自我的作品。
3. 撰寫評量單〈傾聽作品的聲音〉，並於作品完成後，於班上發表自我作品的創作理念與意涵。

【第六、七堂課結束】

4. 作品展示與理念交流

教師引導

1. 提供展示作品的空間，並鼓勵學生踴躍發表自我作品的創作理念，表達對全球化與本土化等文化議題的感想，藉由多元的聲音來增強「全球化vs.本土化」的省思，啟發學生關懷自身周遭的環境，謀求更理想的生活模式。
2. 發下「自我評量回饋單」，請學生給自己打分數。

學生活動

1. 先以分組推舉代表的方式，輪流上台發表個人作品的構圖形式與創作理念，分享對文化議題的多元想法。
2. 徵求其他自願者上台發表個人作品的意涵。
3. 在課程結束後，請學生填寫自我評量回饋單。

【第八堂課結束】

參、評量方式

評量內容	百分比
相關資料、圖片蒐集	10%
上課參與度、繪圖用具的攜帶	20%
個人學習單、小組學習單的填寫	30%
創作理念的填寫與發表	20%
自我評量回饋單	20%

肆、教學心得

（一）融入生活議題

周遭生活的議題，較易引發學生的共鳴與參與。

（二）擴充大眾視覺影像為教學媒材

加入當代藝術、生活攝影、電視廣告、網路影像等大眾視覺藝術，可引發學生的觀看興趣。

（三）採「問題提問」的互動方式

藉由「問題提問」與「學習單的撰寫」，可以提高學生的批判思考力。



（四）後現代藝術創作提高學生學習興趣

可以挪用現成影像來傳達心中的想法，可免除過去著重「媒材技法」的限制，學生可以獲得更自由的發揮空間，加上作品「文字／口頭」的敘述使其創作更具有「意義」，畫面活潑兼具多元的想法。



			
7-11花了大量日光燈及冷氣費用，為的只是吸引客人，沒有節約能源的觀念！它們為了吸引客人不惜犧牲各項物資，難怪「全球化」會那麼厲害！	我個人覺得便利商店帶給我們生活更加「便利」，這樣很好啊！貼上手機、一些圖片文字表示7-11所提供的許多需求，也讓他們賺很多錢。	雜貨店是個充滿古早味、人情味的場所。我們可以賣「仙草冰」，讓大家回憶童年的美好滋味！或是也可以賣樂透，增加雜貨店的買氣，這對雜貨店的經營應該會有不少幫助。	雜貨店沒有大筆資金又只有家庭在支撐，規模不改變無法賺大錢。總是揮不走不乾淨的傳統觀念。

伍、補充資料

後現代藝術創作教學

（一）概念起源

後現代的藝術是自普普藝術以後的古典整合，學者稱為「人本主義」的第二次復興，對現代主義權威化制式的批判，重新找回人類的本質，使創作表現更具人性化（王俊斌，2000）。

（二）創作特質

容納自由、多元與開放的觀點，帶有遊戲性的嘲諷，具隨意性、不連貫性、矛盾性、非結構性等「不確定」的特質。

（三）內容範圍

1. 包容在精緻藝術以外的應用藝術、民間藝術、通俗文化，接納大眾文化的流行產物與影像。
2. 涉及政治、社會、經濟、文化等跨領域的議題探討。

（四）過程

1. 對「意義」的探索：不再侷限於作者本身，創作過程是「再現物的再現」（representation of representations），其中創作符號所產生的意義並非永恆不變，是可以隨著讀者站在不同的環境脈絡有不同的詮釋，否認原作（origin）的存在，原作與抄襲之間的界線模糊（謝東山，2003）。
2. 批判思考的落實：尤其是社會層面，如對政治、經濟、種族、女性主義、弱勢團體之關懷與階級消長的批判。

（五）表現方式

林麗輝（2003）在其《後現代藝術的寓言性》的論著中，將後現代藝術創作的表現技法形式彙整有挪用、並置、拼湊、累積等的方式。

1. 挪用（appropriation）：借用既有的影像、圖像或符號語言，產生象徵與寓言的效果。有引用、模仿、抄襲、仿古等用語，其意義相通。將所選取的影像再製作，重新組合拼裝，產生與原有文本不同意義的作品。在十九、二十世紀均有許多藝術家挪用他人作品或是現成物來改編，再創自我的作品，例如：梵谷模仿米勒、杜象戲擬對達文西〈蒙娜麗莎〉的模仿、安迪沃荷繪製生活常喝的湯罐頭一再重複挪用變成自己的作品、里奇登斯坦取材連環漫畫圖，將肖像網點刻意放大印刷呈現粗糙畫面（孟樊、鄭祥福，1997）。
2. 並置（juxtaposition）：將兩個或兩個以上不同時空的完整影像，並列在一起產生新概念，並重塑兩者概念之間互動的關係。
3. 拼湊（recontextualization）：把許多意象不完整的片段組織成一個完整的畫面，片段與片段並不連貫，甚至有矛盾、突兀、衝突的現象，其片段中意念與意念的流動相互抵抗，作辯證的對話。另一種拼湊形式則是打破創作媒介，並混合多種創作技法，像隱喻、反諷、漫畫、嘲弄、矯飾、超級寫實等手法，也常出現在後現代藝術家的作品中。

在美術教育的領域裡，美國伊利諾州也有一群藝術教育工作者成立了螺旋式工作坊（Spiral Workshop），他們質疑一般普遍所奉行的藝術原理原則是否太僵化？因此決定教導青少年們去體認當代藝術，並著手進行後現代藝術的創作，所提供的教學模式除了上述的挪用、並置、拼湊之外，也加入許多另類表現方式供教學者參考（Gude, 2004），例如：

- （1）層疊（layering）：將許多影像一層一層地重疊，營造出複雜的意識或當代文化生活的多元性。
- （2）圖文互動（interaction of text & image）：可以增加文字，圖與文的對話賦予意義的聯想。

(3) 多媒體 (hybridity)：當代藝術家除了平面繪圖之外，也會增加聲光多媒體效果，例如：錄影、電腦、音響……等電子媒材來交織作品的意義。

由此可見，後現代藝術思潮提供藝術教育多元的空間，包括知識跨領域，即使是藝術界的內容，也廣納非精緻藝術殿堂外的民間大眾文化；而遊戲式的諧擬表現方式，一反過去著重媒材、技法的教學，擴充了如挪用、並置、拼湊……多媒體等模式，跳脫對形式美感獨特性的要求，可接納學生進行模仿，但前提是結合生活經驗，「有意義」的仿擬。大眾文化較貼近學生的生活體驗，也較讓學生感到興趣，藝術教育工作者可採納後現代藝術的教學，讓學生不再苦於「畫不像、畫不美」的挫折中，而是啟發對現實生活的多元思考，共創具有意義的創作歷程。

陸、參考文獻

一、書目

王俊斌 (2000)，後現代藝術的表現形式及其美育蘊意。國教學報，12期頁18。

台北市立美術館 (2002)，2002台北美術獎。台北：台北市立美術館。

李仁芳 (1995)，7-ELEVEN統一超商縱橫臺灣：厚基組織論。台北：遠流。

李英明 (2003)，全球化下的後殖民省思。台北：生智。

那志良 (1993)，清明上河圖。台北：國立故宮博物院。

孟樊、鄭祥福 (1997)，後現代學科與理論。台北：生智。

林麗輝 (2003)，後現代藝術的寓言性。國立台灣師範大學美術研究所碩士論文，未出版。

邱婉婷 (1997)，生活世界與消費體驗：以臺灣雜貨店、便利商店為探討對象。中原大學室內設計學系碩士論文，未出版。

陳芸芸譯 (2004)，James Lull著。全球化下的傳播與文化。台北：韋伯。

趙惠玲 (2002)，視覺文化統整課程初探——從惠玲檳榔與荷莉的例子談起。新世紀藝術教育理論與實務國際學術研討會論文集，頁411-433。台北：國立臺灣師範大學。

謝東山編 (2003)。台灣當代藝術1980-2000。台北：藝術家。

Anderson, T. (2003). Roots, reasons, and structure: Framing visual culture art education. 國際藝術教育學刊，1 (3)，5-26。台北：國立臺灣藝術教育館。

Gude, O. (2004)，Postmodern principles: In search of a 21st century art education. Art Education, 57 (1)，6-13.

Mirzoeff, N. (2001), Introduction to part two, In N. Mirzoeff (Ed.), The visual culture reader (125-129). New York: Routledge.

二、網路資源（影像/圖片範例參考來源）

台灣CF歷史資料館：<http://freebsd.nctu.edu.tw/~kiater/index.htm>.

7-ELEVEN便利商店官方網頁：<http://www.7-11.com.tw/pcsc/news/index.asp>

黑松博物館：<http://www.breezecenter.com.tw>

7-ELEVEN的小故事

一、7-ELEVEN的起源：

1927年創立於美國德州，剛開始命名為「南方公司」，主要是賣冰品、雞蛋、牛奶。到了1946年，為了提供更「便利」的服務，將營業時間延長為早上7點到晚上11點，於是「7-ELEVEN」傳奇性的名字誕生了。到了1999年，南方公司正式改名為7-ELEVEN，目前遍布二十幾個國家，平均每天有超過2000萬的各種種族、膚色、生活習慣的顧客，接受7-ELEVEN全天候24小時的服務。而臺灣是繼美國、日本之後，世界上第三位擁有最多7-ELEVEN的國家。

二、7-ELEVEN在台灣的經營史：

自民國六十七年，統一企業集合資本，創辦了「統一超級商店股份公司」，隔一年有十四家「統一超級商店」在全省開幕，但連續六年都在賠錢。後來在民國六十九年嘗試跟美國南方公司合作，第一家7-ELEVEN正式進駐台北市，憑著二十多年的努力，從賣茶葉蛋、熱狗等熱食，溫暖了許多夜貓子，結合了許多合作的廠商，以及統一的企業經營團隊（宅急便運輸、星巴克Starbuck也是統一集團開的），不斷提供各種服務，創造出「7-ELEVEN，您方便的好鄰居」形象，盡可能滿足各個層次的顧客需求，讓國人能享受到更便利、更簡單的生活方式。

三、外觀的視覺印象：

- （一）企業形象經營：包括統一的企業形象、色彩飽和鮮明的招牌標誌、企業標準色（橙／綠／紅），店員亦有統一的制服。
- （二）重視日光照明設備：冷藏與保溫設備皆有不同的照明，天花板使用數十支日光燈管使空間乾淨、明亮，讓消費者買得安心。

四、便利化的經營模式：

- （一）商品便利：便利商店開設密集，又附有各區域的物流中心，商品的流動調度、新鮮度不成問題，齊全的程度也能利用資訊設備來控制。亦有販賣熱食，其中熱食主餐（便當、麵食）及點心（包子、關東煮）為重要的銷售產品。
- （二）價格便宜：知名企業（統一企業）擔保，大量的採購以便壓低成本，所以偶爾也能以折扣的價格回饋消費者。
- （三）服務便利：店內空間開放採自助式購物，還兼有多項便利服務，例如：代客傳真、影印、貨物代收，目前許多店面並設有提款機，偶爾也推廣公益活動，如「飢餓30」活動。

- (四) 時間便利：全年無休二十四小時營業，解決夜貓子覓食與購物的煩惱，也提供晚歸人口心理上的安全感。
- (五) 空間便利：外部的位址清楚，內部的陳設排架一致、整齊，讓人容易辨識商品。
- (六) 距離便利：家中方圓1公里內即有1~2家便利商店，現在更與許多車站、校園、百貨公司結合，將分店設置於這些地方，開店的密集度世界第一。

五、廣告媒體的宣傳：

宣傳的管道有電視媒體廣告、張貼於店內外的平面廣告、網路商店經營，廣告所耗費的資本為每年總收入的十分之一。

7-ELEVEN官方網頁<http://www.7-11.com.tw/index.asp>（介紹目前的新商品與活動訊息），以及7-shopping網路購物城（可以靠郵購來買東西）。

六、經典廣告詞：

「店還開著呢，真好！」、「您方便的好鄰居」、「有7-ELEVEN真好」。

七、主要消費客群：

青少年、上班族、學生、夜間人口、職業婦女

八、經營者：

有一個大公司統籌（統一企業），各分店有分店老闆、店長、店員，店員有分為一般店員與分時段計時的工讀生。

7-ELEVEN便利商店與傳統雜貨店的背景介紹

一、7-ELEVEN便利商店

（一）歷史

民國六十九年二月，統一企業與美國南方公司（7-ELEVEN原創公司）合作，引進連鎖便利商店的企業經營。當第一家7-ELEVEN便利商店「長安門市」座落於臺北市，以明亮的燈光，室內的冷氣與音樂流動，寬敞舒適的貨物架與分類清楚的商品，乾淨的地板與服務生親切的「歡迎光臨」，以及經營至深夜猶如白晝般的燈光，一改國人經營零售商店晦暗的燈光，商品雜亂的印象。剛開始由於國人尚未習慣在深夜消費 7-ELEVEN的經營未必順利，但隨著夜貓族增加，生活作息的改變，便利商店的存在帶給社區人們莫大的方便，因此迅速的擴充領土、搶占行銷地點、調整商品結構、加強服務功能，目前除了7-ELEVEN的連鎖體系外，還有全家、萊爾富、OK便利商店的競爭，如何掌握趨勢來滿足顧客的需求，以及競爭力適者生存，成為連鎖便利商店經營的兩大課題，而「效率化」與「異質化」則是業者永不停止的努力方向。

（二）企業經營

同樣是銷售民生必需用品，為何便利商店可以迅速在臺灣擴張？目前臺灣擁有7-ELEVEN便利商店約三千多家門市，在企業化與財團的經營下，每家便利商店講求效率、服務與舒適的空間，並以大量的廣告來促銷其商品，其中以電視廣告為最，統一超商總經理徐重仁表示：「要生存就必須超競爭」，要隨時保持彈性和效率，因此，幾乎不定時都會有新產品的推出，販賣類別從民生用品、熟食、禮品、飲料……應有盡有。此外，也提供多樣性的免費服務，例如：繳稅、收水電、電話費、辦理電信申請、宅配服務、提款等，而且二十四小時不打烊，滿足現代人講求效率、貪圖方便的心態，並能吸引人潮以及伴隨的錢潮。因此商品多寡不是主要的競爭方向，服務品質才是決勝負的關鍵。

二、傳統雜貨店

（一）歷史

雜貨店的臺語叫做「柑仔店」，「柑仔」是指用竹籐編製的容器，用以裝乾貨。最早的雜貨店據說是清明上河圖裡的搖鼓郎，背著木製的架子兜售小商品，沿街吆喝做生意，後來出現了店面式的雜貨店，早期是土造的房子，一直到現在水泥屋拉起鐵門，不變的是貨品林林總總處處堆放，給人一種昏暗且凌亂的視覺空間。而雜貨店的地理位置多半分布在社區巷弄間或傳統市場裡與交通幹道上。在農業時代，雜貨店靠著可以販賣菸酒而大發利市，因此在門前懸掛著「菸酒牌」，有其象徵專賣的意義，迄今在巷弄街坊的雜貨店依然可以看見懸掛的白色菸酒牌，只是現在便利商店、大賣場均有販售菸酒，於是雜貨店的優勢生意便慢慢走下坡。

（二）經營現況

現今的雜貨店經營者，多半是老年人或是婦人，家裡的年輕人大多另謀他職，而販賣的商品種類較少，大多是可以置放長久的商品，或是生活用品，如：鹽、醬油、米，也有販賣兒童小玩具，但不是古早回憶的紙牌、玻璃彈珠，而是流行卡通小丸子、小叮噠的造型玩具。經營者大多消極經營，目的不在賺錢，很多時候只是陪老顧客聊天或是照顧鄰里居民的生活需求。

黃憲彥、張完珠（1996）：便利商店論壇。台北：中國生產力中心。

林家琛（1999，10月13日）：柑仔店隱沒市區巷弄。聯合報，18版，新竹縣市新聞。

彭慧明（2003，7月19日）：大老闆的話——徐重仁：要生存就必須超競爭。聯合報，C2版。

黃漢華（1999，3月3日）：就在街頭巷尾：便利超商千方百計想讓你利用。聯合報，35版。

單元一學習單

追根究底



陳明德 混合媒材 2002

上圖是一位藝術家的藝術品〈雜貨店〉，以複合媒材製作的，請仔細觀看這張影像並回答下列問題。

一、形式意義：請描述這張影像的表面，你所看到的內容？

二、社會意義：你認為在這張影像的背後，所給予社會大眾的象徵意義？

單元二學習單

大家來找碴

一、對個人的影響：

請小組成員回家蒐集7-ELEVEN的發票，回答以下問題：

1. 我們小組共蒐集了_____張7-ELEVEN的發票。
2. 發票的內容有哪些商品種類？_____。
3. 哪一個商品種類占最多數？_____。
4. 試想你我都是去7-ELEVEN採購民生必需品嗎？（例如：肥皂、醬油、雞蛋、文具、白開水、報紙、便當等）還是生活上未必重要，只是爲了嘗鮮或是滿足一時口腹之欲？（含糖飲料、零食、點心、泡麵、玩具等）（請在下列選項打勾）。
A. ☐ 我們這組所採購的商品大部分是民生必需品。
B. ☐ 我們這組所採購的商品不是很重要，大多數是爲了嚐新鮮或是滿足一時口腹之慾的商品。
5. 小組蒐集完發票的心得感想（至少20個字）
6. 爲什麼7-ELEVEN一直要推陳出新，販賣不同的商品？

二、對社會的影響：

1. 如同「鐵板學院」的微波食物推出，7-ELEVEN對社會上的一些傳統行業造成了衝擊，你覺得對哪些傳統商店會造成影響？請舉三個例子。
2. 承上題，你覺得這樣的「衝擊」是好現象還是壞現象？爲什麼？

三、對自然的影響：

如果大家都到7-ELEVEN買類似「鐵板學院」的食物，對自然環境會不會有影響？

四、其他的質疑與反省：（加分題）

7-ELEVEN便利商店還有沒有其他值得被懷疑與反省的地方？

單元三學習單

消失的雜貨店

一、雜貨店為什麼逐漸消失？請說出三個理由。

二、小明該怎麼辦？

小明是雜貨店老闆的兒子，他們家的店從祖父時代經營到現在，爸爸希望小明繼續經營這個祖傳事業，但面臨便利商店連鎖大企業的衝擊，店快經營不下去了，這時你會建議小明怎麼辦？

A.停止營業，改行。……………改哪一行業呢？

B.保留店面，但模仿便利商店的經營……………如何經營？

C.也來開一家7-ELEVEN……………如何籌措需要的大筆資金？

D.使用廣告的力量……………哪種廣告？廣告費便宜嗎？

E.其他建議

* 我們這組選擇 _____ 選項，因為……（說明原因）

單元三學習單

我是小記者

目擊現場

雜貨店的位置平面圖

一、請尋找一間座落在社區裡的傳統雜貨店，並完成以下兩個問題：

- (一)【左圖】：畫出一張簡易的平面地圖（類似房屋廣告）指出雜貨店的位置、雜貨店的外觀
- (二)【下圖】：請描述這家雜貨店的外觀（文字約30個字，也可以用手繪或貼照片。）

二、記者的任務就是去採訪真相，以下有三件任務需要你完成。

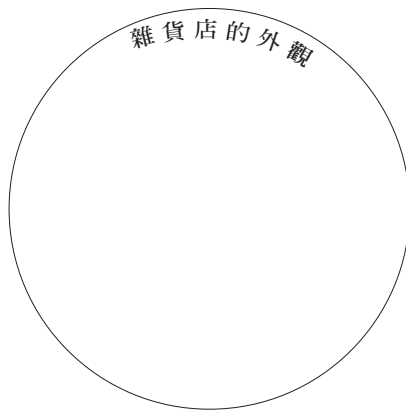
訪問對象：家裡的長輩、鄰居或雜貨店老闆

任務1：有哪些商品是便利商店找不到的，但是雜貨店有在賣的？

任務2：你認為雜貨店有什麼優點？值得我們保存下去？

任務3：你的長輩對雜貨店有什麼樣的古早回憶？

雜貨店的外觀



單元三學習單

雜貨店之旅

一、外觀形式

- (一) 藝術品中的雜貨店
- (二) 廣告中的雜貨店
- (三) 真實世界的雜貨店

你印象中的雜貨店是什麼樣子？與同學們分享生活經驗。

二、歷史地理

(一) 雜貨店的歷史

- 1. 清明上河圖裡的「搖鼓郎」
- 2. 定點式的雜貨店：柑（研）仔店

(二) 雜貨店的地理位置

- 1. 社區雜貨店一位於社區內，步行可到。
- 2. 市場雜貨店一位於市場內，受市場的營業時間限制。
- 3. 幹道雜貨店一位於交通要道上，顧客要自備交通工具。

三、經營方式

(一) 販賣商品

- 1. 菸酒牌：早期是賣菸酒與鹽的專賣地。
- 2. 民生食品：有賣米、乾魚貨、罐頭、麵線、豆簽、豆豉、祭祀用品、糕餅，其中米、麵粉、糖、豆……可秤斤論兩販賣。
- 3. 小朋友的零食：抽糖果的遊戲。

* 你都去雜貨店買什麼種類的物品或食品？

(二) 經營副業

* 你看過的傳統雜貨店有經營過什麼種類的副業？

四、消費者群

家庭婦女、年老的長者、兒童、與雜貨店老闆建立長久交情的老主顧。

五、文化意義

- (一) 濃濃的人情味
- (二) 本土化的衝擊
- (三) 農業時代的結束

單元三學習單

我對7-ELEVEN便利商店（全球化）的想法

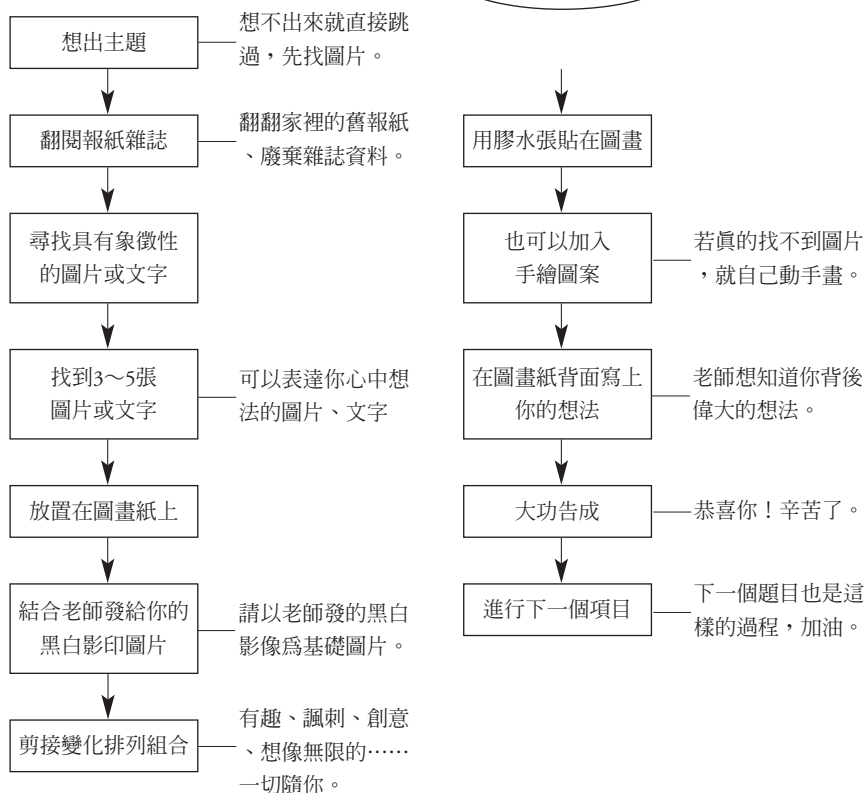
武功秘笈1：本學習單是幫助你在進行創作時，能蒐集到應用於「影像」與「文字」的資料。首先，請找出你想要的「主題」，再發展相關的「想法」，然後再去蒐集具有「象徵性」的影像或文字。

※註：數量不必太多，整個畫面約有3~5個影像即可

武功秘笈2：至於資料如何蒐集呢？你可以從生活周遭的報章雜誌、照片、大頭貼、貼紙、書籤、畫冊、廣告傳單……去蒐集相關的影像圖片或文字，若找不到你所想要的影像，也可以用手繪。

武功秘笈3：請你「挪用」老師發給你的一件藝術品【雜貨店】黑白影像為基底，再添加其他具有「象徵性」的影像、文字。先不管做出來作品的美醜對錯，重要的是，請『拼湊』一個完整且「有想法」的畫面，並將你的想法書寫在圖畫紙背面。

創作步驟圖



單元四學習單

重建E世代的雜貨店（本土化）

PS：以下只是老師提供給你的參考方向，不一定要全部採用，你可以自己做決定。

・ 神奇背景

它的最好蓋在什麼環境裡？	
相關影像	
相關文字	

・ 霹靂外觀

它的外觀看起應該是什麼樣子？	
相關影像	
相關文字	

・ 酷炫活動

它可以結合哪些活動或娛樂？	
相關影像	
相關文字	

學生自我評量回饋單——1

填答說明：一共分成四個部分，請在方框內勾選你的回答，例如：☐。

一、課程的學習成效

非常
同意
普通
不同意
非常
不同意

透過「叮咚！歡迎光臨」的課程學習，請回答以下的問題：

- 1.能讓我瞭解 7-ELEVEN便利商店與傳統雜貨店的社會背景知識。……☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- 2.能幫助我觀察到隱藏在一張影像外表之下所看不到的社會意義。……☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- 3.能啟發我去質疑與反省7-ELEVEN便利商店所代表的全球化。……☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- 4.能使我學會運用後現代藝術創作「挪用」與「拼湊」的表現方式
來表達我對生活文化的想法。……☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- 5.能鼓勵我去關懷傳統雜貨店的本土文化價值。……☐ ☐ ☐ ☐ ☐

二、教材教法

- 1.我喜歡老師在這個課程裡所準備的教學內容。……☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- 2.我喜歡老師在這個課程裡所準備的教具。……☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- 3.我喜歡老師在這個課程中的上課方式。……☐ ☐ ☐ ☐ ☐

三、自我學習的態度

- 1.我很認真地聽課，並參與討論。……☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- 2.我很認真地填寫學習單。……☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- 3.我很用心地創作我的藝術作品。……☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- 4.你對你所創作的作品感到滿意嗎？
☐我覺得很棒呢；☐還算不錯啦；☐馬馬虎虎；☐我覺得有點遜；☐不是很滿意。
為什麼？

四、對課程的滿意度

1. 整體而言，你喜歡這個課程嗎？ ☐非常喜歡 ☐喜歡 ☐不喜歡 ☐非常不喜歡
勾選非常喜歡、喜歡者，請繼續回答第（1）題；勾選不喜歡、非常不喜歡者，請
跳到第（2）題作答

學生自我評量回饋單——2

(1) 你喜歡上這個課程的原因？（請勾選，可以複選）

- ☐ 可以學習到跟日常生活有關的小常識。
- ☐ 可以發現到，原來一張影像還藏有看不到的意義。
- ☐ 可以經由上課討論，開發許多想像（思考）的空間。
- ☐ 可以獲得更深入的學習機會。
- ☐ 在創造作品時比較能有自己的想法。
- ☐ 比以前所上過的創作課程來得新鮮有趣。
- ☐ 其他：_____。

(2) 你不喜歡上這個課程的原因？（請勾選，可以複選）

- ☐ 還得去學習視覺藝術課程以外的東西。
- ☐ 要花時間去思考問題。
- ☐ 上課要討論很麻煩。
- ☐ 要寫學習單很累。
- ☐ 要花時間去蒐集創作的資料。
- ☐ 有很多事要做，不比以前的創作課輕鬆。
- ☐ 其他：_____。

2.這個課程有帶給你哪些收穫呢？

3.你對這個課程有什麼寶貴的建議？