

超級解碼員

—— 健康與審美

謝淑美／臺北縣育林國中實習教師

教學對象：國中三年級
教學領域：藝術與人文
教學時數：8 節

設計理念

本課程設計實施的對象為國中學生。基於國中階段的青少年處於生理、心理與社會發展轉換過程的重要時期，已經能夠自覺到家人與外界對他們的關注與期許，無論是源自於父母師長的態度、同儕之間互動關係，甚至是自身的外表與能力，皆是用來肯定自我與否的關鍵因素。進入青春期的後，青少年追求自我認同的意識提高，隨著外在文化環境的刺激與影響，努力追尋卓越的自我。

Erikson 認為青少年時期是人格發展重要的歷程，因為這個時期是屬於「自我統合對角色混亂」期，青少年之所以會產生行為異常，是由於發展的危機非但不能適度地化解，且不斷的累積，才會導致阻礙個體發展與適應社會的能力喪失（張春興、林清山，1991）。易言之，國中時期是自我認同追逐的一個重要階段，無論在認知發展或身高、體重、體型及外貌等生理及心理方面皆有顯著的變化，而身體意象的認知直接影響到個人心理與社會適應的發展。

有鑑於此，為了不讓正值身體與外貌快速變化的國中生於身體意象建構的過程中，被大眾社會與傳媒亂象的誤導而有偏差行為以及近年來有關瘦身的消費廣告爭議與危害健康的話題層出不窮，本課程研究設計的主題，將與學生一起探索「健康與審美」的觀念，以臺灣減肥文化中美體瘦身廣告為課程設計的開端，除了試圖破解美貌神話帶來的迷思外，亦連結身體意象及衛生保健等相關概念的視覺文化影像與適度融入精緻藝術的內涵，建構課程生活化與具體化的目標，從藝術學習中培養彼此相互了解、欣賞與尊重，以建構自我身心認同與成就自我實現。

課程目標

- 學習判斷影像的優劣，促進對圖像符號批判思考的能力。
- 解讀不同文化下衍生的符碼意涵，認識藝術作品的實質內涵。

單元	能力指標	內容
單元一 目標	1-4-1	了解藝術創作與社會文化的關係，表現獨立的思考能力，嘗試多元的藝術創作。
	2-4-6	辨識及描述各種藝術品內容、形式與媒體的特性。
	2-4-7	感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。
單元二 目標	1-4-2	體察人群間各種情感的特質，設計關懷社會及自然環境的主題，運用適當的媒體與技法，傳達個人或團體的情感與價值觀，發展獨特的表現。
	2-4-5	鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。
	2-4-7	感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。
單元三 目標	1-4-3	嘗試各種藝術媒體，探求傳統與非傳統藝術風格的差異
	2-4-5	鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。
	2-4-7	感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。
單元四 目標	1-4-2	體察人群間各種情感的特質，設計關懷社會及自然環境的主題，運用適當的媒體與技法，傳達個人或團體的情感與價值觀，發展獨特的表現。
	1-4-4	結合藝術與科技媒體，設計製作生活應用及傳達訊息的作品。
	2-4-5	鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。

教學單元目標

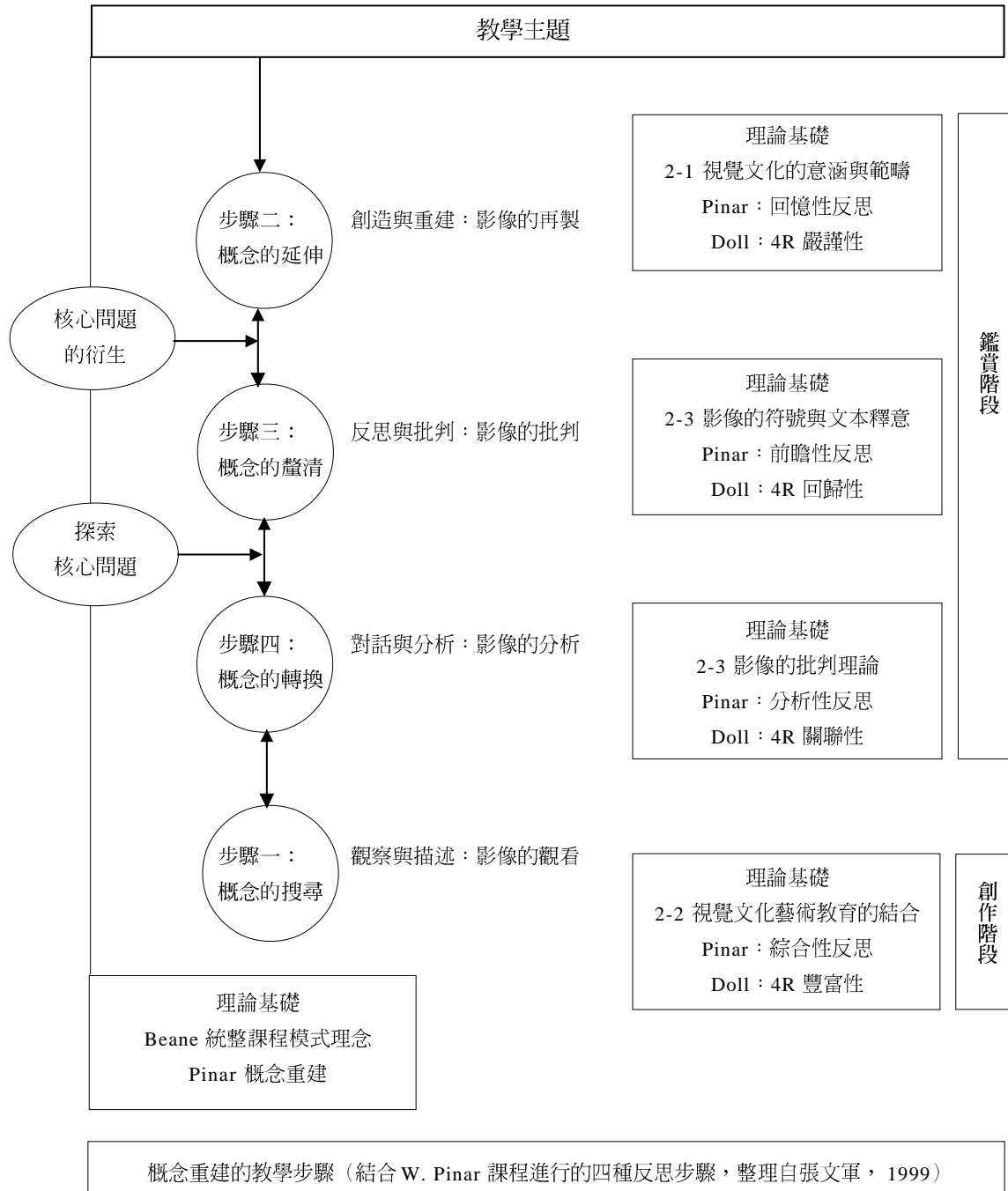
單元	能力指標	內容
單元一 目標	1-4-1 2-4-6	辨識及描述文藝復興藝術與當代流行文化藝術內容、形式，藉由媒體檢核與探討當今廣告傳播媒體的力量、反思當下瘦身減重的社會文化現象後，表現獨立思考判斷能力。
	2-4-7	認識古典文藝復興藝術與流行視覺文化中，對人體完美比例的追尋，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。
	3-4-9	從隨處可視與身體意象相關的廣告中，探討兩性問題、刻板印象，養成從生活中了解自我、尊重他人、學習藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。
單元二 目標	1-4-2 2-4-5	藉由奧運活動的內容、精神、形式探討體能運動對瘦身的重要外，亦描述紐約自由女神像的意義與浪漫時期對社會現象密切的關係，分析其美感與文化特質，反思藝術對現實社會的變革充滿了熱情。
	2-4-7	認識浪漫藝術與流行視覺文化中 NIKE 運動 Logo 精神指標，對勝利自由的追尋，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。
	3-4-9	從隨處可視與身體意象相關的影像中，探討瘦身不當對身體健康的威脅與影響，養成從生活中了解尊重生命、學習藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。
單元三 目標	1-4-3	探求普普藝術與傳統藝術風格的差異。
	2-4-5	藉由 Coca Cola 視覺意象、包裝瓶形線條與流行的偶像圖像鑑賞，分析與探討自然界中不同基因成分，形塑不同的體態樣貌與美感，了解自己與尊重他人。
	2-4-7	認識及感受普普藝術與流行視覺文化中 Coca Cola 精神，體會其時代社會背景與文化意涵。
	3-4-9	從流行影像資訊，連結人體基因複製、整形風等與身體意象的探討，從生活中體察每一個人都是獨特的、學習與養成藝術表現與鑑賞的興趣。
單元四 目標	1-4-2	從個人與同儕的彩繪作品觀看傳達個人情感與價值觀。
	1-4-4	透過科技媒體的運用，鑑賞人體彩繪作品，傳達不同巧思的創作。
	2-4-5	認識及感受個人與同儕自創的流行視覺，分析其美感與意涵。
	3-4-9	從他人不同獨特的影像發展表現中，學習與養成藝術表現與鑑賞的興趣。

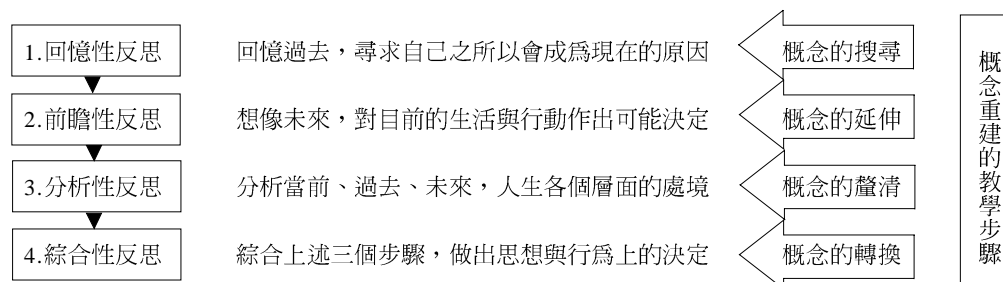
課程架構

課程名稱	超級解碼員			
課程主題 (觀念)	健康與審美			
單元活動	流行密碼—廣告一點靈	身體密碼—飛揚的青春	基因密碼—巫婆的鏡子	我的密碼—影像魔法師
核心概念	瘦身與神話、運動與保健、飲食與衛生、數位與科技			
核心問題	身分認同／我是誰？為何想瘦身？ 如何接納自己與尊重他人？ 兩性問題、刻板印象 生命價值／瘦身的目的與功能？ 瘦身的方式有哪些？ 瘦身不當對身體的威脅與影響？ 媒體檢核／瘦身廣告的力量？ 瘦身廣告訴求的方式？ 科技文明與瘦身的效應？			
課程目標	<ul style="list-style-type: none"> 學習判斷影像的優劣，促進圖像符號批判思考的能力。 解讀不同文化下衍生的符碼意涵，認識藝術作品的實質內涵。 			

教學時間		計 8 節			
		2 節	2 節	2 節	2 節
教學活動內容	藝術活動	鑑賞			創作&鑑賞
	影像提供者	教師			教師&學生
	主要內涵	說視覺			玩視覺&講視覺
		<ul style="list-style-type: none"> • 導入瘦身廣告，了解影像的觀看，挖掘閱聽人所面臨廣告不實的問題，提出質疑訓練批判思考能力。 • 延續瘦身話題，說明希臘時期人體黃金比例，探討文藝復興與人文的甦醒。 	<ul style="list-style-type: none"> • 強調體能運動對瘦身的重要。 • 藉奧運活動的熱潮一探自由勝利的意涵。 • 浪漫主義藝術。 • NIKE 廣告的精神。 	<ul style="list-style-type: none"> • 從飲食熱量的控制與維護，導入Coca Cola 視覺意涵與精神。 • 談生物基因複製、複製人、整形塑身歪風到普普主義等科技文明效應。 	<ul style="list-style-type: none"> • 創作 • 同儕自評、互評作品與賞析，於師生教學相長互惠活動中檢驗VCAE 課程實施的結果，學生是否有批判與重建的能力，並能關注他人與自我價值的釐清。
	藝術史	文藝復興	浪漫主義	普普主義	
	藝術品	維特魯威人、大衛像、維納斯的誕生……	自由領導人民	瑪麗蓮夢露	學生作品
	藝術家	達文西、米開朗基羅……	德拉克洛瓦	安迪沃荷	學生
	大眾流行文化視覺藝術	<ul style="list-style-type: none"> • 瘦身廣告 • 人體彩繪流行篇 	<ul style="list-style-type: none"> • 奧運剪影、廣告 • 自由女神像 • NIKE 廣告 • 人體彩繪運動篇 	<ul style="list-style-type: none"> • Coca Cola 廣告 • 基因複製、整形、變臉秀相關影像 • 人體彩繪綜合篇 	<ul style="list-style-type: none"> • 人體彩繪綜合篇 • 學生自製作品
	教學資源	<ul style="list-style-type: none"> • 筆記型電腦、單槍投影機、PPT 簡報製作、教學活動內容所列相關影像、數位相機 • 臉部彩繪用蠟筆、卸妝油、洗面乳 			

教學方法與步驟





W. Doll-4R 課程觀（整理自詹國棟，2002，王紅宇譯，1999）	
4R 理念	要義
豐富性 Richness	<ul style="list-style-type: none"> 課程的深度與意義的層次，擁有多重可能性與詮釋。 教學內容的設計，提供適量的不確定性與模糊性。
回歸性 Recursion	<ul style="list-style-type: none"> 課程沒有終點和起點，需不斷反思、探索與定位個人與他人、生活環境與文化之間的關聯與意義。 學生、教師與師生三重對話引起反思，是回歸的必要條件。
關聯性 Relation	<ul style="list-style-type: none"> 課程結構的內在聯繫：相互關聯的內容加以統整，發展出更多元的概念組合。 與文化的聯繫：注重生活背景與地方性文化，從自我內在的探究延伸到自我背景的認識，擴大關懷全球生態與文化。
嚴謹性 Rigor	<ul style="list-style-type: none"> 是對「解釋性」、「不確定性」的探索，經由不斷努力尋求新的組合、解釋與模式，而非以學術邏輯、科學觀察與數學精確性角度來看。 尋找自我與他人相關的假設與論點，有目的地建構多元的選擇方案、關係與聯繫。

教學簡案

單元一	流行密碼～廣告一點靈		
教材來源	自編教材	教學時間	90 分鐘（2 堂課）
學生分析	<ul style="list-style-type: none"> 具備觀看影像與口語表達能力 具備基本的色彩概念與繪圖能力 		
教學方法	<ul style="list-style-type: none"> 認知：講述法——由教師說明廣告的傳播、類型與勸服技巧、文藝復興繪畫藝術 討論法——由學生討論「身體意象與瘦身廣告」的迷思 情意：欣賞法——由教師播放影片與圖片讓學生鑑賞 發表法——同學與同儕之間根據鑑賞的影像發表與對話 技能：示範法——色彩意象與線條表現概念、人體彩繪圖片（流行篇） 實作法——實際進行圖案設計的草圖規畫 		
教學資源	<ul style="list-style-type: none"> 相關圖片、影片、網路資料、學習單、筆記型腦、單槍投影機 		

單元目標	能力指標	內容					
	1-4-1	了解藝術創作與社會文化的關係，表現獨立的思考能力，嘗試多元的藝術創作。					
	2-4-6	辨識及描述各種藝術品內容、形式與媒體的特性。					
	2-4-7	感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。					
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。					
具體目標	1-4-1	辨識及描述文藝復興藝術與當代流行文化藝術內容、形式，藉由媒體檢核與探討當今廣告傳播媒體的力量、反思當下瘦身減重的社會文化現象後，表現獨立思考判斷能力。					
	2-4-6	認識古典文藝復興藝術與流行視覺文化中，對人體完美比例的追尋，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。					
	2-4-7	認識古典文藝復興藝術與流行視覺文化中，對人體完美比例的追尋，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。					
	3-4-9	從隨處可視與身體意象相關的廣告中，探討兩性問題、刻板印象，養成從生活中了解自我、尊重他人、學習藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。					
教學目標	教學活動			時間	教具	評量	備註
	【第一節】 壹、準備活動（教師） <ul style="list-style-type: none"> 蒐集相關單元教材資源 編製設計教案及學習單 製作 PPT 教學媒體、教學媒體裝置 貳、發展活動 引起動機 播放此單元 PPT 首頁「流行資訊」動畫 1. 教師提問： <ul style="list-style-type: none"> 各位通常接收流行資訊都是從哪些管道而來的？流行是什麼？廣告與媒體在流行裡扮演何種角色？（學生回答） 廣告（報紙、雜誌、型錄、海報、電視、廣播、網路等）透過商品分析、市場分析、消費者分析、行銷效率分析等等銷售戰略，其傳播的模式為：引起注目、引發興趣、購買欲望、交易行動。 <ul style="list-style-type: none"> 我們每天接觸這麼多廣告資訊，廣告都能看得懂嗎？你們知道廣告有哪些類型嗎？（學生回答，教師補充） 2. 影片播放： <ul style="list-style-type: none"> 麥當勞企業形象影片——麥當勞的奧運精神——生命的誕生篇（58sec）放映片段之後，詢問學生到目前為止知道這個廣告的訴求嗎？續看影片，片尾揭曉。 3. 教師提問： <ul style="list-style-type: none"> 爲了抓住消費者的心理，廣告的行銷手法與勸服技巧又有哪些呢？（學生回答，教師補充） 			2' 8'	PPT	回憶舊經驗，是否能敏感體察流行資訊來源。	概念的搜尋、延伸、釐清
1-4-1 2-4-6 3-4-9				15'	PPT PPT	能專心欣賞影片 能了解廣告知識與檢核媒體	

<p>2-4-7</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 媒體常常會有哪些影像（廣告）提醒我們外表很重要？（學生回答） • 在個人外表方面，大家最在乎的又是什麼？（學生回答） • 平常觀看電視時，您會注意瘦身廣告嗎？為什麼？（學生回答） <p>接下來老師選了幾則時下的瘦身廣告讓大家欣賞，大家可以來討論。而瘦身不再只是女性的權益，漸漸也有服務男士消費的趨勢。</p> <p>4.影片播放</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leto 麗托美麗團隊瘦身窈窕諮詢——飛行傘篇（33sec） • Leto 麗托美麗團隊瘦身窈窕諮詢——四十歲的唐立淇篇（34sec） • 媚登峰國際專業美容——IBM19 黃金比例篇（39sec） • SOLO 塑身減重計畫——找尋篇（29sec） • 第四臺減肥廣告——奈米纖體素篇（2m） <p>5.教師提問：（學生回答）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 看完剛剛這幾支廣告影像，各位有哪些想法？如：影片中給我印象最深刻的是什麼？廣告運用了哪些手法吸引我？ • 我或周遭的朋友用了哪些方式瘦身減重？ • 社會文化影響了我們那些想法與價值觀？ • 看完剛剛這幾支廣告影像，我會想要推開瘦身中心的大門去親身體驗嗎？ • 我曾對瘦身廣告產生質疑嗎？瘦身不當對身體有何威脅與影響？ • 廣告中有哪些是我看不懂的？ • 何謂 BMI？ • 何謂人體黃金比例？ <p>6.教師說明、介紹與欣賞藝術品：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 坊間瘦身方式、雜誌瘦身廣告 • 何謂 BMI？算算自己的 BMI 值 • 何謂人體黃金比例？測量自己的黃金比例 • 文藝復興簡介及達文西作品〈維特魯威人〉 <p>7.教師小結：</p> <p>我們在保有正常的體能時，若能維持良好的體態的確可以為自己的外貌加分，但是我們不難從新聞報導中發現，許多瘦身廣告大多有誇大不實的成分在，因此大家正值發育期，可以多多利用運動與飲食熱量的攝取來控制體重，而不要迷失於廣告誘惑，拿著大把鈔票貿然去作不當的減肥，而糟蹋了健康的身體。</p>	<p>8'</p>	<p>PPT</p>	<p>能力，並且說出個人的見解</p> <p>能專注影片的放映</p> <p>反思當下瘦身減重的社會文化現象後，說出個人的經驗與見解。</p> <p>能專心聆聽教師講解與了解廣告、藝術知識出現的專業詞彙。</p>	<p>Leto 廣告引發產品不實新聞</p> <p>概念的搜尋、延伸、釐清</p>
--------------	---	-----------	------------	--	---

	<p>參、綜合活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 我們的生活是由許多符號形成的，每個人都是一個主體，也都有別人取代不了的特質，今天我若要去參加一場轟趴，我會設計何種圖案？設計理念為何？選用哪些色彩？在身體哪個部分秀出來？以彰顯我個人的特色與魅力外，又能引領風騷、創造流行。請在學習單上將草圖描繪出來。 • 檢討學習單 • 教師播放人體彩繪的圖像（流行篇） • 思考主題與第一次草圖的規畫與繪製 				
--	--	--	--	--	--

單元二	身體密碼～飛揚的青春			
教材來源	自編教材	教學時間	90 分鐘（2 堂課）	
學生分析	<ul style="list-style-type: none"> • 具備觀看影像與口語表達能力 • 具備基本的色彩概念與繪圖能力 			
教學方法	<ul style="list-style-type: none"> • 認知：講述法——由教師簡介奧運精神與識別、浪漫主義時期藝術的風格。 討論法——由學生討論體能運動對瘦身的重要。 • 情意：欣賞法——由教師播放影片與圖片讓學生鑑賞。 發表法——同學與同儕之間根據鑑賞的影像發表與對話。 • 技能：示範法——放映人體彩繪表現圖片（運動篇）。 實作法——實際進行圖案設計的草圖創作。 			
教學資源	• 相關圖片、影片、網路資料、學習單、筆記型電腦、單槍投影機			
單元目標	能力指標	內容		
	1-4-2	體察人群間各種情感的特質，設計關懷社會及自然環境的主題，運用適當的媒體與技法，傳達個人或團體情感與價值觀，發展獨特的表現。		
	2-4-5	鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。		
	2-4-7	感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。		
	具體目標	<ul style="list-style-type: none"> 3-4-9 養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。 1-4-2 藉由奧運活動的內容、精神、形式探討體能運動對瘦身的重要外、亦描述紐約自由女神像的意義與浪漫時期對社會現象密切的關係，分析其美感與文化特質，反思藝術對現實社會的影響。 2-4-5 2-4-7 認識浪漫、藝術與流行視覺文化中 NIKE 的運動 Logo 精神指標，對勝利自由的追尋，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。 3-4-9 從隨處可視與身體意象相關的影像中，探討瘦身不當對身體健康的威脅與影響，養成從生活中了解尊重生命、學習藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。 		

教學目標	教學活動	時間	教具	評量	備註
	<p>【第一節】</p> <p>壹、準備活動（教師）</p> <ul style="list-style-type: none"> 蒐集相關單元教材資源 編製設計教案及學習單 製作 PPT 教學媒體、教學媒體裝置 <p>貳、發展活動</p> <p>引起動機：播放此單元 PPT 首頁「奧運花絮」廣告動畫</p>	2'	PPT		概念的搜尋、延伸、釐清
3-4-6	<p>1.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> 大家看了這個單元的片頭影像，談談各位平常都作哪些運動？（學生回答） <p>前面兩節課談到了瘦身廣告，我們每天接觸了這麼多廣告資訊，千萬不要迷失其中，理想的減重除了靠飲食控制外，正確的運動促進體脂肪的氧化燃燒，才是有效安全的健康減重。</p> <ul style="list-style-type: none"> 談到運動，大家平常都有收看體育臺經常轉播的 NBA，或是最近正在開打的棒球賽等其他項目的體能相關活動嗎？（學生回答） 各位對 2004 雅典奧運應該還記憶猶新吧？奧運比賽有哪些項目？（學生回答） <p>奧運期間除了行政院製作的宣導廣告外，各商品企業主也紛紛順應時事，打出企業形象廣告，現在我們就來回顧一下這些廣告與緯來體育臺製作前進奧運——亞錦盃剪影。</p>	5'	PPT	回憶舊經驗能主動參與發表健康強身的重要，並認知運動為有效安全的瘦身方式	
1-4-2	<p>2.影片播放</p> <ul style="list-style-type: none"> 行政院新聞局你雅典奧運「臺灣加油——紅葉少棒篇」（29sec） 統一企業——Try It！純喫茶——前進雅典篇（15sec） 麥當勞——2004 奧運參一脚——水上芭蕾篇（14sec） 亞錦盃的花絮（4m 55sec） <p>3.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> 影片中給你印象最深刻的是什麼？廣告運用了哪些手法吸引你？ 你通常作哪些運動？ 崇拜運動明星會影響你選擇愛好的運動項目嗎？你崇拜的運動明星有誰？ 正確的運動對瘦身有哪些幫助？運動不當對身心又造成哪些傷害？ 奧運這個四年舉辦一次的世界性運動，大家對它的認識多少？ 	7'	PPT	能專注影片的放映	
		7'	PPT	能踴躍表達自己的想法	

<p>2-4-5</p>	<p>4.影片播放：說明、介紹與欣賞藝術品：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 奧林匹克運動會的由來 • 認識奧運標誌 • 認識奧運聖火 • 2004 奧運吉祥物 • 認識奧運桂冠 • 2008 年雅典奧運活動標誌 • 2008 年中國北京奧運活動識別 • 《擲鐵餅者》體育運動的最佳標誌 • 認識美國自由女神像 <p>5.教師小結：</p> <p>健康的身體需要用心經營，資訊流通這麼大，我們要小心判斷不要誤入廣告的陷阱，而運動強健體魄才是最安全的減重瘦身方式，建議大家要培養幾項運動嗜好，用最自然也是最佳代謝熱量、能維持身體能量的方式瘦身減重。</p> <p>參、綜合活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教師發下學習單。 • 預告下次上課活動內容（浪漫主義藝術）。 • 教師播放人體彩繪的圖像（運動篇）。 • 提醒同學思考主題的創作活動 <p>【第二節】</p> <p>壹、準備活動</p> <p>教師：教學媒體的裝置</p> <p>學生：蒐集與構思人體彩繪相關之視覺圖像</p> <p>貳、發展活動</p> <p>教師引導並複習學生前一堂課所討論的議題和視覺意象。</p> <p>1.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上完這個單元第一堂課之後，大家對奧運會有初步的認識嗎？大家試著來回顧一下，並說說上堂課之後的想法。 • 第一堂課之後，大家認識了紐約自由女神的精神，在西洋繪畫史上浪漫時期的藝術，也充滿了對社會現象的熱情。 <p>2.教師介紹與欣賞藝術品：（講解前讓學生發表對藝術品的認識與解讀）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 浪漫主義——定義、特質、代表畫家 • 浪漫主義作品〈德拉克洛瓦：自由女神引導法國人民〉 <p>3.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「勝利」的象徵符號有哪些？ • 全球第一運動品牌的符號？ 	<p>15'</p> <p>2'</p> <p>8'</p> <p>2'</p> <p>5'</p> <p>10'</p>	<p>PPT</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p>PPT</p>	<p>能專心聆聽教師講解</p> <p>能從答辯中回應對時事的關係，積極參與討論展現批判與反思的能力</p> <p>專心欣賞圖像的示範與思考主題的創作</p> <p>能說出上堂課學習內容</p> <p>能專心聆聽教師講解，回應對浪漫主義時期藝術的認識，並參與討論</p>	<p>概念的轉換</p> <p>概念的搜尋、延伸、釐清</p>
<p>1-4-2</p>	<p>3.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「勝利」的象徵符號有哪些？ • 全球第一運動品牌的符號？ 				

3-4-9	<p>4.影片播放：說明、介紹與欣賞：</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nike——節奏籃球廣告·三對三鬥牛賽篇（39sec） • Nike——足球廣告·街頭篇（42sec）（亞洲區最新作品） • Nike——球鞋廣告·接力傳球篇（55sec）（建中學生生活科技課自製作品） • Nike——足球廣告·骷髏篇（1m 34sec）（歐美區作品） • Nike——球鞋廣告·機器人篇（17sec）（日本作品） • Nike——希臘神話中勝利女神 • Nike——名稱的精神意涵 • Nike——成長片段紀錄 • Nike——知名品牌代言人 <p>參、綜合活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教師播放人體彩繪的圖像（運動篇） • 檢討學習單 • 思考主題的創作與第二次草圖的繪製 	2'	PPT		
		8'	PPT	專心思考草圖的創作	概念的轉換

單元三	基因密碼～巫婆的鏡子				
教材來源	自編教材	教學時間	90 分鐘 (2 堂課)		
學生分析	<ul style="list-style-type: none"> • 具備觀看影像與口語表達能力 • 具備基本的色彩概念與繪圖能力 				
教學方法	<ul style="list-style-type: none"> • 認知：講述法——由教師簡介全球第一大品牌 Coca Cola 精神與識別、普普藝術風格。 討論法——由學生討論基因、飲食、熱量與瘦身的重要。 • 情意：欣賞法——由教師播放影片與圖片讓學生鑑賞。 發表法——同學與同儕之間根據鑑賞的影像發表與對話。 • 技能：示範法——放映人體彩繪表現圖片 (綜合篇)。 實作法——實際進行圖案設計的草圖創作。 				
教學資源	• 相關圖片、影片、網路資料、學習單、筆記型電腦、單槍投影機				
單元目標	能力指標	內容			
	1-4-2	嘗試各種藝術媒體，探求傳統與非傳統藝術風格的差異。			
	2-4-5	鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。			
	2-4-7	感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。			
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。			
具體目標	1-4-3	探求普普藝術與傳統藝術風格的差異。			
	2-4-5	藉由Coca Cola 視覺意象、包裝瓶線條與流行的偶像圖像鑑賞，分析與探討自然界中不同基因，形塑了不同的體態樣貌與美感，能了解自己尊重他人。			
	2-4-7	認識及感受普普藝術與流行視覺文化中 Coca Cola 精神，體會其時代社會背景與文化意涵。			
	3-4-9	由流行影像資訊、人體基因複製、整形風等身體意像的探討，從生活中體察每一個人都是獨特的，學習與養成藝術表現與鑑賞的興趣。			
教學目標	教學活動	時間	教具	評量	備註
3-4-9	【第一節】 壹、準備活動 (教師) <ul style="list-style-type: none"> • 蒐集相關單元教材資源 • 編製設計教案及學習單 • 製作 PPT 教學媒體、教學媒體裝置 貳、發展活動 引起動機：播放此單元 PPT 首頁〈明星臉大集合〉動畫 1. 教師提問： <ul style="list-style-type: none"> • 大家看了這個單元的片頭影像，談談各位心中的偶像？偶像崇拜的理由有哪些？ (學生回答) 每一個人都是獨特的，也因為種種因素個人的喜好不同，前面四節課談到了瘦身、運動健身相關訊息，我們每天面臨了這麼多廣告資訊，新聞也不時爆發減重產品不實的報導，大家應該要好好保健自己的身體，不要貿然嘗試一些不	2'	PPT	回憶舊經驗，能參與發言、描述心中偶像的特質	概念的搜尋、延伸、釐清
			5'	PPT	能踴躍表達自己的想法

<p>當激烈的運動與瘦身活動。理想的減重除了靠正確的運動促進體脂肪的氧化燃燒，飲食熱量的控制與衛生也是有效安全的健康減重方式。</p> <p>各位正值發育期，選擇食物首要考慮食物的營養價值，同時也要注重新鮮，衛生及經濟。每日飲食均衡、不偏食，不厭食，注意食物熱量的攝取，特別是以開水替代碳酸飲料，無熱量的純水才能維持我們的身體正常代謝。</p> <ul style="list-style-type: none"> 談到碳酸飲料，在衆多五花八門商品中，各位可知全球第一大品牌的碳酸飲料？（學生回答） 我喝可口可樂 Coca-Cola？ 我對可口可樂的認識與感覺？ 可口可樂給我印象最深刻的是什麼？ 可口可樂廣告訴求什麼？ <p>2.說明、介紹：</p> <ul style="list-style-type: none"> 認識可口可樂 Coca-Cola 可口可樂的基因與名稱 <p>3.影片播放</p> <ul style="list-style-type: none"> 可口可樂——暢快口感篇（50sec） 可口可樂——香草新口味上市電話篇（50sec） 可口可樂——棒球篇（50sec） 可口可樂——七小矮人篇（50sec） 		25'	PPT	能專心聆聽教師講解與專注影片的放映	
<p>2-4-5</p> <p>2-4-7</p> <p>4.說明、介紹：</p> <ul style="list-style-type: none"> 可口可樂 Coca-Cola 廣告訴求 Coca-Cola 成長片段紀錄 Coca-Cola 周邊收藏商品 Coca-Cola 不同的線條包裝造型 <p>5.影片播放</p> <p>可口可樂——線條篇（50sec）</p> <p>6.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> 以上影片給你印象最深刻的是什麼？ 對自己的飲食熱量有控制計畫？ 當察覺自己的體態不符合心中標準時，會有何種想法？ <p>7.教師小結：</p> <p>每個人是由不同的基因組合，不同基因形塑了不一樣的體態樣貌與美感，如何學習接納自己與了解、尊重他人，則是藝術與人生的一門學問與課題。而隨處都是藝術，從我們生活周遭用心去親近與體察，則能更貼近感受其無所不在的美感。</p>		5'	PPT	能踴躍表達自己的想法與對現象產生質疑與批判	概念的轉換

<p>2-4-7</p>	<p>參、綜合活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教師發下學習單。 • 預告下次上課活動內容（普普藝術） • 教師播放人體彩繪的圖像（綜合篇） • 提醒同學思考主題的創作活動 <p>【第二節】</p> <p>壹、準備活動</p> <p>教師：教學媒體的裝置 學生：蒐集與構思人體彩繪相關之視覺圖像</p> <p>貳、發展活動</p> <p>教師引導並複習學生先前堂課所討論的議題和視覺意象。</p> <p>1. 教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上完這些課之後，大家對自己無論是外貌或內心是否都重新作了省察或是建設？對日常生活的每一件事物或是商品也會更加留意？大家試著來回顧一下，並說說看在上課後的想法。（學生回答） 	<p>2'</p> <p>3'</p>			
<p>2-4-5</p>	<p>2. 教師介紹與欣賞基因複製相關報導與影像：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 基因的組合與奧妙——雙胞胎嘉年華（32sec） • 基因工程 • 超級明星臉——天生或人工？ • 哈韓整形風 • 複製一張明星臉（30sec） • 整形？變性？ • 膚色漂白——黑人變白人？（51sec） <p>3. 教師提問：整形？整心？（學生回答）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 我對性感的定義？ • 談談我心中完美的偶像？ • 我曾想要整形嗎？哪一個部位？為什麼？ 	<p>20'</p>	<p>PPT</p>	<p>能對時事的關心，積極參與討論社會現象和展現批判反思的能力</p>	<p>概念的搜尋、延伸、釐清</p>
<p>1-4-3</p> <p>2-4-7</p>	<p>4. 教師介紹與欣賞藝術品：（講解前讓學生發表對藝術品的認識與解讀）</p> <p>藝術基因的複製～普普藝術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 普普藝術定義、特質、代表畫家 • 普普藝術家安迪沃荷作品介紹〈瑪麗蓮夢露〉、〈綠色可口可樂瓶〉、〈32個湯罐頭〉、〈乳牛壁紙〉、〈毛主席〉 	<p>13'</p>	<p>PPT</p>	<p>能專心聆聽教師講解，回應普普藝術</p>	
	<p>參、綜合活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢討學習單 • 思考主題的創作與第三次草圖的繪製 • 教師播放人體彩繪的圖像（綜合篇） 	<p>7'</p>	<p>PPT</p>	<p>專心欣賞圖像示範與思考主題的創作</p>	<p>概念的轉換</p>

單元四		我的密碼~影像魔法師				
教材來源	自編教材		教學時間	90 分鐘 (2 堂課)		
學生分析	<ul style="list-style-type: none"> • 具備觀看影像與口語表達能力 • 具備基本的色彩概念與繪圖能力 					
教學方法	<ul style="list-style-type: none"> • 情意：欣賞法——由教師播放班上學生創作影像鑑賞發表法——同學與同儕之間根據鑑賞的影像發表與對話 • 技能：示範法——放映人體彩繪表現圖片 (綜合篇)實作法——進行彩繪圖案設計與創作 					
教學資源	<ul style="list-style-type: none"> • 相關圖片、影片、學習單、筆記型電腦、單槍投影機、數位像機、臉部彩繪用筆、卸妝油、洗面乳。 					
單元目標	能力指標	內容				
	1-4-2	體察人群間各種情感的特質，設計關懷社會及自然環境的主題，運用適當的媒體與技法，傳達個人或團體情感與價值觀，發展獨特的表現。				
	1-4-4	結合藝術與科技媒體，設計製作生活應用及傳達訊息的作品。				
	2-4-5	鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。				
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。				
具體目標	1-4-2	從個人與同儕的彩繪作品觀看中，傳達個人情感與價值觀。				
	1-4-4	透過科技媒體的運用，鑑賞人體彩繪作品，傳達不同巧思的創作。				
	2-4-5	認識及感受個人與同儕自創的流行視覺，分析其美感與意涵。				
	3-4-9	從他人獨特的影像展現中，學習與養成藝術表現與鑑賞的興趣。				
教學目標	教學活動		時間	教具	評量	備註
1-4-2	【第一節】 壹、準備活動 (教師) <ul style="list-style-type: none"> • 蒐集相關單元教材資源。 • 編製設計教案及學習單。 • 製作 PPT 教學媒體、教學媒體裝置。 貳、發展活動 引起動機：播放此單元 PPT 首頁動畫 (人體彩繪綜合篇)。 參、綜合活動 <ul style="list-style-type: none"> • 主題的創作活動。 • 教師發下學習單。 • 教師蒐集與拍攝學生人體彩繪之作品。 		5'	PPT		
			40'		專注創作完成作品	概念的轉換
	【第二節】 壹、準備活動 (教師) 教學媒體的裝置		2'		能否專心觀看影片放映、聆聽同儕的經驗分享	概念的搜尋、延伸、釐清、轉換
1-4-4			35'			

<p>1-4-2 2-4-5 3-4-9</p>	<p>貳、發展活動</p> <p>1.教師引導並複習學生先前課堂所討論的議題和視覺意象。</p> <p>2.教師放映蒐集學生人體彩繪之作品：學生發表個人創作理念、解讀同儕作品。</p> <p>參、綜合活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 師生針對這一系列課程交流與回饋。 	<p>8'</p>	<p>能否參與討論、踴躍表達自己的想法、對現象產生質疑與批判。</p>	
----------------------------------	---	-----------	-------------------------------------	--

參考文獻

- 詹國棟（2002）。後現代主義教育思潮。臺北：國立編譯館。
- 張春興、林清山（1991）。教育心理學。臺北：東華。
- 張文軍（1999）。後現代教育。臺北：楊智。
- Doll, W. 著，王紅宇譯（1999）。後現代課程觀。臺北：桂冠。

學習單

流行密碼～廣告一點靈

1. BMI 是：身體質量指數 身體細胞量指數（圈選打勾或填滿）
2. 我的 BMI 值：過輕 理想體重 過重（BMI= 體重〔kg〕÷身高〔公尺平方〕），
最理想的狀態現今被世界衛生組織認定在 $18.5 \leq \text{BMI} < 24$
3. 完美比例數值？1.168 1.414 1.618
4. 男子完美比例的象徵？亞當 大衛像 達文西
5. 女子完美比例的象徵？夏娃 維納斯 許純美
6. 以下三件作品的時間為：希臘時期 文藝復興 古典主義
7. 將以下作品填入下列藝術家的代碼：A 波提且利、B 達文西、C 米開朗基羅



() 維特魯威人



() 維納斯的誕生



() 大衛像

8. 日常生活中我可以看到或聯想到象徵「男與女」的符號？
- 男：() () () () () ()
- 女：() () () () () ()
9. 「男與女」的象徵？
- A. 冷色系、B. 沉著、C. 低彩度、D. 暖色系、E. 高彩度、F. 理智、G 柔軟、H. 個性、
I. 喜悅、J. 高明度、K. 寒冷、L. 低明度、M. 輕快、O 可愛、P. 直線、Q 曲線、R. ♀
- S. ♂ T. Δ U. V
- 男：() () () () () ()
- 女：() () () () () ()

10. 通常我都是被廣告運用的哪些勸服技巧吸引？

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 專家、名人、偶像推薦 | <input type="checkbox"/> 市井小民、生活片段 | <input type="checkbox"/> 真人反應、事實印證 |
| <input type="checkbox"/> 產品比較(使用前後) | <input type="checkbox"/> 贈品、抽獎、降/折價 | <input type="checkbox"/> 廣告歌、繞口令 |
| <input type="checkbox"/> 幽默、搞笑 | <input type="checkbox"/> 企業形象 | <input type="checkbox"/> 其他 _____ |

11. 流行是什麼？請舉出自己認為最近流行的三件事物。

12. 我最滿意與最不满意自己身體的哪一部分？為什麼？（是否受社會文化價值的影響）

13. 我曾想過要瘦身減重嗎？為何想瘦身？

14. 我或周遭的朋友用了哪些方式瘦身減重？

15. 我曾對瘦身廣告產生哪些質疑？

16. 瘦身不當對身體的威脅與影響有哪些？

學習單

身體密碼～飛揚的青春

1. 奧運大會標誌是哪五環色彩？

- A.()藍 B.()黑 C.()綠 D.()紫
E.()黃 F.()棕 G.()紅





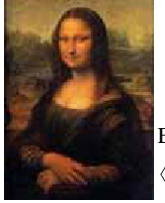

2. 2008 年奧運會將在哪舉行？

- A.()希臘雅典 B.()中國北京 C.()日本大阪
D.()韓國漢城 E.()臺灣臺中

3. 浪漫主義繪畫特徵？

- A.()關注社會現象 B.()安逸和樂 C.()宗教聖畫
D.()戰爭、屠殺、海難 E.()完美的透視法則

4. 下列何者有自由、成功、勝利意涵？

 <p>A. () 〈亞當與夏娃被逐出樂園〉</p>	 <p>B. () 〈紐約自由女神像〉</p>	 <p>C. ()〈維納斯的誕生〉</p>
 <p>D. ()〈自由領導人民〉</p>	 <p>E. () 〈蒙那麗莎的微笑〉</p>	 <p>F. ()〈Nike Logo〉</p>

5. 生活中我可以看到或聯想到「自由、成功、勝利」的符號或象徵？

6. 我崇拜運動明星有誰？運動明星的崇拜會影響我選擇喜愛的運動項目嗎？

學習單

基因密碼～巫婆的鏡子

1. 普普藝術為二十世紀中葉

- A.() 流行藝術 B.() 通俗藝術 C.() 宗教藝術
 D.() 古典藝術 E.() 抽象藝術







2. 普普藝術畫家？

- A.() 達文西 B.() 米開朗基羅 C.() 安迪沃荷
 D.() 德拉克洛瓦 E.() 漢彌爾敦

3. 普普藝術特徵？

- A.() 關注大眾社會現象 B.() 神話故事 C.() 宗教聖畫
 D.() 複製拼貼手法 E.() 完美透視法則

4. 下列哪一作品屬於普普藝術？

 <p>A.()</p>	 <p>B.()</p>	 <p>C.()</p>
 <p>D.()</p>	 <p>E.()</p>	 <p>F.()</p>

5. 當我察覺自己的體態不符合心中標準時，我會想整形嗎？為什麼？

6. 我對性感的定義（是否受社會文化價值的影響）？談談我心中完美的偶像？

評量

妝自己，秀魅力	
今天我要去參加一場轟趴，我要如何創造一個符號或圖騰，秀出個人獨特的魅力，成為整場派對的驚豔對象！	
草圖一	
作品名稱： 選用哪些色彩： 焦點在身體哪個部位： 設計理念：	
<ul style="list-style-type: none"> 我學習這個單元時覺得：<input type="checkbox"/>非常快樂 <input type="checkbox"/>快樂 <input type="checkbox"/>不快樂 <input type="checkbox"/>很不快樂 原因： 我學習這個單元時覺得：<input type="checkbox"/>很容易 <input type="checkbox"/>容易 <input type="checkbox"/>有困難 <input type="checkbox"/>非常困難 原因： 這個單元對我未來學習藝術時有無幫助：<input type="radio"/>很有幫助 <input type="radio"/>有幫助 <input type="radio"/>無幫助 原因： 這個單元哪一部分是我印象最深刻的部分： 原因： 	
活動評量項目	學生自評
1. 課堂中，能認真聆聽教師與同儕發言。	☆☆☆☆☆
2. 課堂中，能參與討論活動、積極表達自我的想法。	☆☆☆☆☆
3. 我能關心社會文化現象與時事脈動，並且具備批判思考反省的能力。	☆☆☆☆☆
4. 我能欣賞及了解本單元課程所介紹的藝術作品的表現風格。	☆☆☆☆☆
5. 我能理解本單元課程所要傳達的精神與意涵。	☆☆☆☆☆
6. 我能蒐集資料並且依照進度完成草圖。	☆☆☆☆☆
7. 我能以認真態度完成學習單。	☆☆☆☆☆
★說明：每位同學一張檢核表，於活動結束後同學自評，依能夠做到與努力的程度在適當的☆著上顏色，以五等評量方式表示（五顆星最好，一顆星最差）。	