

地方慶典與文化主題展示活動

Illinois Festivals and Visual Learning



圖4.1 南瓜節之精雕細琢展示區，2006年攝

在農業社會中，季節的變化是耕作次序的指標，即使農耕技術已經非常進步的今日，農人的作息依然沒有很大的變化；改變較多的是從事農業的人口逐漸減少，許多農業時代因時令更迭而產生的地方節慶，也因失去了「人」這個重要角色而逐漸被遺忘。最近五、六年間，由於政府在經費上的支持與人們在文化視野上的遠見，許多地方的農業習俗或已沒落的產業隨著「社區營造」與「文化創意產業」等政策而獲得新的活力，各地紛紛舉行文化節、博覽會等大型的慶典活動，使得「在地文化」有曝光的機會。

我們不論是親身參與或從報導中看到許多的文化節，其規模都像是超大型園遊會，除了主題展示、節目或活動之外，還會有販賣吃喝玩樂各種娛樂的攤位；筆者曾經參加幾次地方文化節的籌備會議發現，舉辦這些活動的動力是來自於政府編有預算，規劃文化節的人不需要擔心財源的問題，做起事來比較爽快，也因如此很容易產生浪費的情形。另一個現象是，有些文化節是地方政府委託在地的社團來執行，剛開始的一、兩年間，社團義工卯足全力將活動辦得有聲有色，幾年之後不論是義工們逐漸失去新鮮感、政府首長更替較不重視或是補助金額大不如前，文化節就流於形式。

舉辦文化節的主要意義應該是在延續民間有價值的文化元素，例如：歷史傳說、地理環境、信仰與儀式、語言與飲食、產業或產品、象徵符號…等等。文化節是一個導引線，讓在地人與外地人都能在參與節慶活動時，深入地了解當地文化的內容，這個意義與「中秋節吃月餅」或「端午節吃粽子」的背後有許

慶典的本意



◀ 圖4.2 草鞋墩稻草文化節 (戶外展)，2002年攝

▲ 圖4.3 草鞋墩稻草文化節 (展館)，2002年攝



► 圖4.4 Sycamore南瓜節的旗子，2006年攝
 ►► 圖4.5 彩妝南瓜第三名，2006年攝

多經典故事與傳說類似，都在讓人們從參與的過程中得到文化上的認同感。我個人對大規模文化節有點意見，即是在政府花錢舉辦活動的背後，民眾是否得到文化的訊息？將來是否能延續？文化節能否逐漸從政府主導轉移成民間自發經營性的常態慶典？

「傳遞文化訊息」應該是舉辦文化節的主要目的，讓文化上的經驗、知識、技術、價值觀等經由每年的盛會得以傳遞給有興趣的人，這就是進行文化教育的機會。幾年前我曾參加草鞋墩稻草文化節（南投縣草屯鎮），並擔任稻草創意競賽的評審。在稻草工藝展示的部分，主辦單位將稻米耕種所需要的各種用具與使用方式的照片有系統地展出，參觀者能夠得到如同參觀博物館一樣的知識；此外也陳列各種以稻草為主體的工藝品，以及提供稻草工藝工作坊，讓參觀者親手感受製作的樂趣；有一個展示區則陳列了從日本邀請來的稻草工藝師的作品，觀眾可比較本地作品與外國作品不同的特色。上述的展示都有義工導覽服務，作品解說標籤的內容也都詳實易懂，整個展覽有著豐富的教育意涵。

主辦者為了增加文化節的可看性，邀請當地的藝術工作者製作大型的稻草公共藝術作品，讓參觀者可以親近藝術創作；並且舉辦開放式的創意競賽，開放民眾組隊參加。由於沒有年齡與人數的限制，參加者大多是倉促成軍的烏合之眾，可是競賽的獎金優沃，不乏專業級的技師潛藏在參賽隊伍中。這個競賽的原意是希望參與者親近稻草並且得到玩稻草的樂趣，一旦有人把競賽的目的曲解成是來賺取獎金，並以「職業選手」橫掃業餘選手，如此就成了不公平且不

有趣的比賽了。我們幾位評審看到這個現象，在無法改變參賽資格與辦法的情況之下，相當為難——即使我們非常不鼓勵那些為金錢而來的人與他們的作品，現實上並無法完全封殺這些水準遙遙領先的作品。最後評審們根據參加辦法中規定「作品要有40%以上的進度在現場完成」一項，當成決選的關鍵依據，再加上仔細斟酌「創意」的給分方式，使名次的產生方式不完全受「技術」一項牽絆。我們也建議將來應該依年齡或技術來分組，主辦單位的回應是報名的組別沒有到達預期的數量，細分組別可能導致「統統有獎」的情形，我心想：「這不是皆大歡喜嗎？」，可是一般的習慣似乎不喜歡這樣。

這個評審經驗一直困擾著我，覺得一個有意思的文化競賽活動為何要以你爭我奪的方式收場。2006年秋天，我參訪美國伊利諾州北部的兩個地方文化節，看到不同的競賽形式，得到新的啟發——如果競賽的名次僅僅是一個榮譽而非實質的獎勵，參賽者的心態可以比較自然。

伊利諾州北部是美國中部大平原的一部分，主要的產業是玉米、小麥、黃豆等經濟作物。在這種典型的農業區裡，人們還是過著單純且規律的耕種生活，加上此地區一年四季非常明顯，秋天當然是收成的季節。在忙完農事準備冬天來臨之際，大家都希望在下雪之前來一場慶祝活動。1950年的十月，Sycamore有一位索洛先生 (Wally Thurow) 在自己家的院子擺了許多雕刻出各種鬼魅形貌的南瓜，他的用意很單純，就是應景把院子裝飾成萬聖節 (鬼節) 的氣氛。

鎮上其他居民看他這個舉動覺得很有意思，隔年也跟著做，漸漸地變成有點競爭味道的南瓜裝飾社區展覽。索洛靈機一動，既然大家覺得好玩，就與他所屬的獅子會社員連署，建議市政府開放廣場讓民眾展示他們精心布置的南瓜藝術。終於在1962年Sycamore市政府正式宣布每年十月的最後一個周末為南瓜節，這個地方節慶由獅子會與當地商業聯盟組成的委員會義務經營，它沒有任何的營利企圖，純粹是在活絡在地的文化，除了南瓜創意造型的展示之外，還有飲食攤販和小型的電動遊樂設施，在最後一天的下午則有南瓜節大遊行。

遊行是自由報名參加的，社團、學校、商業機構、政治人物都可以依規定來登記，主辦單位則以報名者的特性交錯安排隊伍的順序，在遊行日的前一天，所有的遊行路線都淨空，但是民眾可以前來放小椅子、小凳子，搶好觀賞的位置。那些娛樂和餐飲的營業收入，賣家只拿取基本的利潤，溢出的金額則交給南瓜節委員會，當作場地、水電、人力、南瓜造型比賽的開銷，收入與開銷之間的落差則由在地公司、工廠、大型企業等單位透過捐贈與募款的方式填補，這樣的捐款可以抵稅，許多財團都願意出錢。



南瓜節



▲ 圖4.6 噁心恐怖南瓜裝飾六、七歲組第一名，2006年攝



► 圖4.7 南瓜節的主會場，2006年攝

南瓜節的重頭戲當然是創意競賽。這裡的地方小報在兩周前就開始刊登競賽規則和主題，競賽主要是設計給從學齡前兒童到高中學生來參加的，除了以年齡來分組還以主題分組，所以參賽者要很明確地填寫參加的年齡和項目。由於南瓜節是配合萬聖節而來，所以主題當然要有鬼魅組，主辦單位很細心地調查時下孩子們的喜愛而安排以下的主題：卡通與童話故事組、電影發想組、噁心恐怖組、奇異生物組、精雕細琢組、可愛組、還有專為「全家一起做」的親子組。在市政廣場前，主題相同的作品依作者的年齡排在一起，每兩歲的區間是一個競賽組，每一組都有前三名，得到名次的作品旁邊就立一個牌子表示這件是優秀作品。參賽的小朋友在南瓜節前一天晚上八點鐘將作品送來，只要送來的作品一定會展出，這一天晚上有一個展覽的開幕儀式，會後有煙火表演。

創意競賽真的是比創意，評審團是由主辦單位的代表（包括獅子會與商業聯盟）和一位外地的美術專家組成。他們懷著幽默感、直覺與素人味（沒有受過專業訓練的）來評審，只要是敢表現、與眾不同的作品都被青睞，例如：噁心組的作品真的極盡噁心之能事，但是得獎的作品就是那種看起來不舒服但還看得下去的那種作品；過去一年最受孩子們喜愛的電影是「神鬼奇航第二集」，就有很多小朋友做劇中情景；可愛組的作品大多是將幾個南瓜拼在一起再塗上顏色

變成一種動物，像是一顆大南瓜加上五顆小南瓜就變成一隻五短身材的小豬。得獎的小朋友除了一座獎杯之外，可獲得小金額的圖書禮券（通常也是書店贊助的）；沒有得獎的小朋友也會獲得一紙參加證書，鼓勵他們明年再參加。主辦單位有經驗地用柵欄圍出一個參觀動線，讓民眾可以一路跟著人群看完所有的作品。當我參觀時聽到很多家長仔細地引導孩子們看每一件作品，小朋友則發出興奮或佩服的讚嘆聲，南瓜節的文化意義就這樣默默地傳遞下去。

比南瓜節早約兩個星期，在另一個小城St. Charles則舉辦稻草人節。這個節慶的歷史較短，可是它的位置鄰近芝加哥且規模比南瓜節大，所以名氣比較響亮，它另一個魅力在於小朋友可以自己做一尊稻草人帶回家，這應該是最大的賣點。稻草人節的經營方式與南瓜節很類似，也是由地方社團與商業聯盟共同策劃，不過稻草人節倚賴較多的財團資助，比如：製作稻草人所需要的材質是由舊衣物流中心捐出破舊衣褲、農業公司提供並運送小麥梗到會場、其他公司則出人力管理會場。

來到St. Charles可以在任何一個店家拿到今年稻草人節的節目單與活動地圖，製作稻草人的場地就有三處，以分散人潮，最有看頭的是稻草人裝飾展。這個展覽在一個小公園舉行，它沒有比賽而且只接受團體預約報名，參加的團隊依

稻草人節



圖4.8 稻草人DIY區，2006年攝

圖4.9 St Charles 稻草人節海報，2006年攝



性質分為非營利社團、學校、小型公司行號、大企業與營利事業機構等等，在不同的區域展示以稻草人為主體的作品。有趣的是，稻草人通常都做成真人尺寸，所以模擬真實情境的作品很多，加上一些電動機械，彷彿在看稻草人的電子花車，參加的單位大多是藉此宣傳自己的機構，譬如：一個國家級科學實驗室的參展作品，就是把稻草人打扮得像科學家在做實驗，加上一些機械動作，使整個空間栩栩如生；學校的作品即使沒有高科技的協助，也做得有模有樣，將美式足球的賽會全部表現出來，是難度相當高的作品。

參觀稻草人的收穫與南瓜創意競賽的經驗不同，南瓜節主要是看小朋友的創意，有著技術生疏與天真童趣的特色；稻草人節的參展作品都有相當程度的完整度，表現的內容故事性很明顯，有一些作品需要懂得作品表現的故事才能看到其妙處，像是有一家空手道館展示了一個穿著道袍的人，身邊還有一隻稻草做的老虎，這個組合似乎意味著「武松打虎」？可惜會場沒有詳細的說明牌，無法得知真意。我的疑問是，一般的美國人看了以後，到底會有怎麼樣的反應，或是他們會聯想到什麼？不過他們看來是醉翁之意不在酒，享受「湊熱鬧」的樂趣比較實在。

結語

我從兩個民間主辦的文化節學到：在地文化的傳承一定要本地人自發地參與規劃與動員，金錢上的支援是辦好活動的現實問題，但是不能否認的是，文化展示品才是文化節的主角。許多短暫的、娛樂性質很高的活動也許能夠吸引人，但是引來人潮之後要進行文化教育，這才是地方慶典存在的目的。

國立台灣藝術教育館
National Taiwan Arts Education Center





◀◀圖4.10 用水管借題發揮，算是稻草人的姊妹品，2006年攝

◀圖4.11 妝扮妖嬌美麗的稻草女郎與舞伴，2006年攝

▼圖4.12 吾乃地下皇后也，2006年攝

