

麥克筆 芝麻開門

臺灣自1967年開始有麥克筆以來，在產業界使用很普遍，尤其在工業產品、商業海報使用最多，但只侷限於工商業界，尚無法普及到普羅大眾；一般學校美術課沿襲日本時代媒材，如色鉛筆、廣告顏料、水彩等占大部分，自從1985 IT時代後傳統媒材的效率逐漸被淘汰，隨之而起則以速度見稱的麥克筆取而代之。

1997年哈佛大學藝術學院院長Peter Roe教授曾說過：「科技再發達也無法取代人類的靈性。」即所謂的inspiration，也意味著「靈感」。瞬間即逝的靈感來自各種不同的方向，用腦力激盪、垂直思考、反向思考、延伸思考、想像思考等各類的想法過程，其意念皆面臨須瞬間「捕捉」的方式來呈現。因此自美國密西根大學工業設計系、室內設計系、紐約Pratt Institute、普度大學工設系、洛杉磯Art Center College、日本東京造型大學、國立千葉大學、義大利DOMUS設計學院及自2006年開始，北京工藝大學、清華大學、上海交通大學、復旦大學、同濟大學、重慶大學、印度國立紡織藝術大學等，皆以手繪麥克筆作為發想階段捕捉創意構想之用具，以取代以往用電腦繪圖「捕捉」的做法。

回顧臺灣設計演變的時代裡，麥克筆為設計界所發揮的功能，已不再是繪畫練習塗鴉的工具，而成為設計創意表現最快速具體展現成果的媒介，為此特策劃「麥克筆·點金術」之專題展，以增廣設計與藝術表現之相互交融的空間。