

自序

這不是一本介紹臺灣都會流行文化導覽的書，也不是一本批判臺灣文化藝術現況的書，更不是一本只從所謂「文化研究」角度和專有名詞解讀臺灣文化生態的書。它是一本兼具文化社會學和文化觀察的視野，用比較可讀易懂的文字，一則企圖理解現代臺灣（都會）社會中的文化藝術和美學景觀，二則有意忠實勾勒當前生活內涵裡已有美感存在的事實，三則希望藉本書能近一步推廣和深植以美感過生活的願景。

當國立臺灣藝術教育館邀我們寫這一本有關藝術教育的書時，我有點意外，但卻很高興有這個機會可以對現代生活中的美學、美感品質做有系統的觀察，並藉此為臺灣的美學社會教育盡點心力。

我們最想在這本書傳遞的幾個生活美學訊息不外乎是：

- 1.生活與藝術不但並存，而且可以結合。
- 2.美學消費商品化和消費商品美學化就在我們生活四周。
- 3.文化藝術和生活美學可以透過制度化的機制去保存、提昇和推展。
- 4.企業可以是贊助生活美學的動力。
- 5.在生活中實踐藝術與美學的結合，是一種我們可以學習的現代社會技能。
- 6.運用美感過生活的現代社會技能，是創造和體驗生活風格的表現。
- 7.營造可以增進美感生活和形塑生活風格的種種生活空間，也是普及美學和藝術教育的社會化途徑。

我們相信以上這七個訊息不只是文化社會學、美感社會學的抽象理論命題，更是今天在臺灣現代生活中，可以追求的集體願景。它不應該被看成是不可及的浪漫或夢想，它應該更是可以務實地去一步步學習和擁有的生活技能。

蕭 新煌