

前 言

以美感過生活的願景

在現代社會，美學事物並不匱乏

美學事物大量出現在生活世界中，它們可以是傳統展覽空間的藝術作品，也可以是大眾傳播媒體的影像，更可以是美學設計元素的消費商品。當代的美學事物以多樣的形式（如視覺藝術、裝置藝術）及途徑（如公共空間、PUB）出現在人們面前。不僅如此，政府、企業、非營利組織、藝術人士等制度或團體持續注入豐富的社會資源，讓現代人能夠更廣泛地與更密集地接觸到美學事物。

不同於過去的社會生活狀態，美學事物已經變成是現代生活情境的基本構成元素，是現代人不斷遭遇的事物。從現代人的生存狀態來看，必須清楚瞭解：生活與藝術的結合不再是單純的藝術教育推廣問題，而是一項重要的生活技能。提倡生活與藝術結合，其目的並非只是為了讓每個人都有藝術創作的能力，或是能夠欣賞美術館的精緻藝術作品。生活與藝術的結合可以幫助解決現代人的生活適應問題。現代人常見的生活壓力是必須從眾多的選項中作抉擇——從不同的休閒娛樂方式中作選擇、從不同的消費商品中作選擇、從不同的人際網路關係中作選擇……。面對眼花撩亂的選項，建立以美學體驗為判準的生活理念，可以使現代人跳脫無所適從的困境。生活選擇的壓力強迫現代人學習掌握如何結合生活與藝術的技能。

生活與藝術的結合，已經成為現代人過生活的一種生活公式：生活 + 藝術 = 以美感過生活。本書將分成兩大部分——前半部份是社會文化變遷的趨勢，後半部份是行動的三角叢結——說明此一生活公式的內涵。在前半部份將指出，文化經濟的發展、文化制度的成形及非營利組織的參與是三股相當重要的結構力量，支撐現代人的美感生活。針對此一社會文化變遷趨勢，本書提出現代人美感生活的「三角叢結」行動概念。此一三角叢結是由生活美學、生活風格與生活空間所構成。以美感過生活不是空洞的口號，而是需要實踐的方法。在本書的後半部份將闡釋美感生活的行動模式：生活美學作為核心的生活理念，生活風格作為具體的生活形式，生活空間則是實際經營的場域。