

第七章 生活空間 — 美感生活的場域

「藝術生活化・生活藝術化」——空間的跨界活動

生活與藝術的結合是以「藝術生活化・生活藝術化」的方式在進行。它不僅有社會結構（包括高等教育人口的增長、物質生活水準的提高、價值觀念的重組等）及社會制度（如政府、企業、非營利組織、藝術團體等）等變遷條件因素作為動力來源，同時它也有生活美學（在生活理念上）與生活風格（在生活形式上）與之相呼應，共同建立現代人美感的生活世界。

如本書第一章提到的，「藝術生活化・生活藝術化」的發展具有強烈的空間意涵：生活與藝術不再是兩個分開並存的世界，而是同屬一個世界彼此相互滲透。顛覆生活與藝術之間的界線，其所解放的不只是看不見的觀念想法，同時也是改變了具體的存在空間。不再是特定空間（如美術館等）中出現的事物才算是美學事物，不再需要密閉的圍牆或更嚴格的保護措施去隔離藝術作品與生活。若人們無法像是接觸一般事物，在日常生活空間中接觸到美學事物，任何藝術生活的主張其實是空談不切實際的。「藝術生活化・生活藝術化」必須是打破藩籬的空間跨界活動。



北美館外的藝術作品
傳統美術館也積極在打破生活與藝術之間的藩籬



北美館外的藝術作品
藝術作品不再需要密閉的圍牆或嚴格的保護措施

想要過著美感生活的現代人，必須去積極經營自己的生活空間，從私密的居家空間到公眾的開放空間、從工作的勞動空間到休閒的娛樂空間，都要讓美感成為必要的構成元素。假如生活空間是一大畫布，生活美學可以說是現代人的創作理念，而生活風格則是其所展現的作品。

無牆美術館

生活空間成為現代人美感的重要來源，而美感改變現代人對生活空間的認

知。事實上，隨著美感社會的發展，一場生活空間的改造運動逐漸在臺灣社會蔓延開來。在此運動中，不再是獨尊經濟開發的空間意識型態，而是以美感取向去形塑空間、與空間互動，追求象徵意義的體驗。

2001年8月25日至9月30日臺北的「粉樂町——臺灣當代藝術展」(Very Fun Park —— Contemporary Art from Taiwan)即是美感生活空間再造的典型例子。臺北「粉樂町」是富邦藝術基金會、臺灣大哥大、日月光文教基金會及誠品書店等單位所共同舉辦。在臺北之前，「粉樂町——臺灣當代藝術展」已經分別在香港與澳大利亞二地展出，獲得廣大的迴響，臺灣當代藝術家的創作活力與能力受到高度的肯定。回到臺灣臺北，「粉樂町」的策劃執行單位富邦藝術基金會選擇以相當特殊的方式去呈現臺灣的當代藝術，不是在一般的藝術館內，而是刻



臺北的「粉樂町——臺灣當代藝術展」
(無牆美術館理念的實現)

意以臺北的鬧區作為展示空間：在臺北市東區的街廓巷尾，三十六位藝術家的作品在二十七個空間展出。辦公大樓、商家櫥窗、咖啡廳、PUB、書店、廢墟、空地等，都是這些藝術作品的展示場所。「粉樂町」的活動是無牆美術館理念的實現，去除了可能阻礙藝術與生活交流的空間距離。

當代藝術是一相當活潑的藝術類型。對當代藝術而言，任何（尤其是傳統的）藝術美學觀念、表現方式與美學規範都是可以被解構的，其所企求的是藝術創作領域的延伸擴展，而不是自我設限的故步自封。此一特色也特別表現在當代藝術對藝術觀賞者的態度之上：當代藝術認為藝術與藝術觀賞者的關係應該是參與式的、對話式的、互動式的。作品的意義並不是完全是由藝術家所決定的。在藝術創作完成之後，藝術作品將被放入詮釋的社會場域之中，由藝術家與藝術觀賞者共同賦予意義。

與傳統藝術比較起來，當代藝術經常以更為主動的精神去邀請一般人接觸藝術。臺北「粉樂町」將藝術活動當作是一種都市的節慶。在遊戲樂園氣氛的帶領下，人們肆意地遊走於許多以往被認為是處於二元對立的範疇：生活／藝術、商業／非商業、物質／精神、大眾／菁英、通俗／精緻、私密／公共、傳統／現代、全球／在地等。通過輕鬆的漫遊，解除防禦的心態，人們體會到原本二元對立狀態的武斷與荒謬，而能夠重新思考生活空間形塑的可能性。

由於展示場所散佈在臺北東區的許多角落，主辦單位特別繪製了一張「粉樂町」藝術作品的分佈地圖廣為散發。散發此一地圖不僅僅是為了讓觀賞者索引方便，其實它訴諸的是一種新的認知。人們握在手中的不是張記載地名的行政地圖，而是以美感為取向的美學地圖。一張「粉樂町」的地圖以美學範疇去重新組織原本是自己日常工作勞動的東區，原本是自己日常休閒娛樂的東區，原本是自己日常居住熟悉的東區。在藝術家的介入下，東區不再是金錢計算與



臺北敦化北路的公共藝術作品
site is sight

物質慾望的野蠻叢林，而是可一再品味的文化樂園。

「場所即景觀」(site is sight)

「粉樂町」在臺北市東區創造不少新的「地景」，雖然是短暫的一個多月。地景經常是人們在特定的空間中共同凝視的視覺焦點。都市社會學家朱金(Sharon Zukin)利用發音相同的兩個英文字site(場所)和sight(景觀)巧妙地點出空間與視覺的關係：空間絕不是抽象的物理概念，而是充滿視覺效應的場所。

對於空間，每個人都會發展出一套觀看的方法。藝術作品進入空間，創造出地景，其作用並不只是在裝飾美化環境，更是透過地景，去影響人們觀看空間的「視野」。視野可以說是人們對空間的意義詮釋框架。建構地景事實上正是在建立特定的空間意義詮釋框架，提供人們認識自己與空間關係的觀點。創造

新的地景，是在介入人們原本習以為常的空間認知與感受架構，企求其發生變化。

學者夏鑄九曾經以殖民城市、官僚城市、資本城市等概念，批判臺灣公共空間所遭遇到的殘害。臺灣社會長久以來一直對土地空間採取支配的意識型態與強烈的工具理性心態。近年來的天災人禍已突顯出來臺灣社會迫切需要改變其對空間的認知。過度開發不能單純歸罪於地狹人稠的客觀生存壓力，人們對土地空間採取什麼樣的主觀看法與立場，也是導致問題發生的重要影響因素。

臺北「粉樂町——臺灣當代藝術展」以創造地景的方式，積極試圖引發臺灣社會對生活空間重新進行省思，值得肯定。事實上，除了民間自發的行動之外，各級政府大力推動的公共藝術政策同樣也是目前生活空間變革的重要力量。公共藝術是藝術與生活結合的實踐行動。不論是爲了承載集體記憶、建構身份認同、創造遊戲氛圍等，公共藝術作品皆希望去刺激臺灣社會瞭解到生活空間可以另一種風貌存在：不但更貼近環境生態、也更具備人文價值。



臺北市民大道的街景
高架道路加深都市是水泥森林的感受



臺北市民大道的公共藝術作品
公共藝術政策是目前生活空間變革的重要力量

