

肆、國小美勞科的教學法

一、美勞教學的要素

美勞教學可以讓兒童透過學習活動，學習如何應用想像力、視覺觀察力以及觸覺等，強調用心感受的方式，去體認周遭生活環境的人、事、物，並且以生動活潑的方式引領兒童進入美的領域，啓發豐富而靈敏的創造力，這是不容忽視的價值所在。

(一)課程品質的組成要素：內容、學生、教師和環境設備

就內容而言，國小美勞課程必須學習的重要內容有「表現」、「審美」及「生活實踐」三大領域。

表現領域的主要內容為「心象表現」與「機能表現」兩大部分，包括：探究表現的意念、基本技法、材料體驗、造形活動等。

審美領域的主要內容包括：增進美感認知、學習欣賞與鑑賞的態度和技能。因此美勞課程的內容，應包含視覺要素、造形原則、美的原理，以及有關文化的、鑑賞的、製作的美感思考等要素。

生活實踐領域的主要內容包括：樂於欣賞日常生活中自然物與人造物之美、物品的選用與比較、美化生活空間、珍視文物與環境保護以及良好的完成態度與習慣。

就學生而言，美勞教學必須配合各時期的兒童現況，如知識發展程度、造形能力、學習興趣、材料及用具的使用經驗，甚至學習準備等要素。

就教師而言，美勞教學必須包含教師角色處理、教學能力、教師特質、審美素質、教學策略、省察能力等要素。

就環境設備而言，美勞教學環境的範圍應包含教室、學

校、社區、社會等。學習的環境，包含學校行政的管理、學校提供器材設備的環境與情境，甚至對材料、工具的整理及保管應用整套的配置方式，以及美勞教室、準備室的使用，應用的時間分配及使用注意事項規則，均應統整性管理等要素。

總之，內容、學生、教師、環境為適切之美勞課程組成要素；這些組成要素必須與課程導向相互關連，以便利成功學習視覺藝術活動的經驗。

(二)美勞單元教學活動設計的組成要素

1. 單元名稱：應簡明易懂。
2. 單元基本精神：符合激發兒童人文思考、主動意欲、表現審美、生活實踐相互關係之自覺，達到人性化與環境美學統合共存的目的。
3. 單元目標：必須涵蓋認知、技能、情意，與教材內容、教學流程、教學評量達成連貫性，且明確可行。
4. 內容特徵：涵括美勞科基本且重要之事實、美感認知、概念、美的原理原則、方法與價值等等。
5. 教學準備：包括學生、教師、環境、設備等等。
6. 教材分析與研究：教材類型、教材結構、教學模式、學生的起點行為、媒材處理的基本技法分析、教學策略等等。
7. 教學過程：教學前、教學中、教學後與形成性評量的密切關係。
8. 欣賞活動：著重美的內容、美的形式、美的現象、美的媒材處理，以及生活美化和文化價值的體認等等。
9. 教學評量：著重多元化，一定要與教學目標配合且一致，包含形成性過程評量與總結性評量，兼顧學生自我評量與同儕間相互評量，及教師效標評量等等。
10. 教學研究：著重教學指引的研究，包含各層次目標、一至六年級教材承啓關係、教學活動示例、控制教學時間、營造教學情境、教學準備、教學流程之指導重點、教學評量之明確與公平、美的賞析、補救教學、收集相關資料、評析兒童作品等等。

二、美勞教學過程與活動經營

(一)單元教學活動內容要項

項目		
1.教學者	什麼人	科任或級任。
2.學習者	向什麼人	年級兒童的發展、個別差異、學區環境實況。
3.目標	為什麼	國民教育目標、學科目標、學年目標、單元目標。
4.內容	用什麼量多少	單元名稱、教學內容、內容份量、教材種類、教學時數。
5.方法	什麼時候	題材的編排、課表的排序、時令、學校的行事曆。
	什麼地方	社區設施、學校環境。
	什麼事物	材料、用具、課本、教學指引、參考資料、視聽媒體。
	什麼方法	教學體系、教學形態、教學策略、教學方法。
6.評量	什麼方式	評量對象、評量方式、評量內容。

(二)美勞教學過程與活動經營

《教學前》

- 了解兒童現況及起點行爲。
- 明辨適合兒童造形發展的歷程，及分辨兒童的舊經驗、新的學習。
- 研究教學指引中，兒童能學習到最理想的內容與程度：
 - 知識的發展
 - 造形的能力
 - 學習興趣
 - 造形的經驗
 - 創造的思考
 - 困難所及
- 調查兒童對材料用具的使用經驗，才能掌握教學形態。

5. 掌握地方或學校特性，配合學校設備、器材、環境等實況。
6. 決定教學的情境、動機及構想最適切的方法。

《教學中》

1. 確實掌握單元目標。
2. 研究內容特徵與教材特色。
3. 指導內容應具體化。
4. 掌握單元教學活動設計的流程。
 - 引起動機→兒童活動→教學方法→預期兒童結果→活動經營→時間分配→兒童活動→教學重點→指導注意事項→評量。
5. 區分「教」與「育」的界線
 - 美勞科教學以「育」為主，培育美感種子。
 - 基本技法的學習，以「教」到最適切的程度。
 - 指導工具正確、安全的使用法。

《教學後》

1. 仔細觀察兒童學習結果。
2. 評鑑兒童學到什麼，以及尚未學到那些，應如何補救教學。
3. 比較兒童表現的實質與老師所預期的有何不同。
4. 決定評量的方式。
5. 畫好的作品，掌握時間進行賞析與展示。
6. 注意工具安全的措施與事後環境的整理。
7. 記錄「教師教學自我檢討表」。

三、美勞教學活動的編選與設計

(一)教材編選與組織原則

1. 順應兒童心智成長及兼顧兒童造形發展，選擇適合兒童能力、興趣、需要、和生活經驗的教材。
2. 教材應從日常生活中選取，應劃分各學期的教學重點及技能學習重點，充分利用學校設備與社會資源。
3. 教材編選內容宜能反應社會變遷事實，及未來社會生活品質，激發兒童與環境相互關係之美感自覺。
4. 教材應能使兒童獲得統整的概念，與有系統的訊息。教材排列要儘可能配合時令季節、社會環境、及學校行事曆。
5. 教材組織應以兒童生活經驗為經，以材料技法及工具使用的難易先後為緯，並顧及學前及國中相關課程的銜接。
6. 教材分量需切合教學時數及兒童學習的負擔，低、中年級心象與機能表現教材分量宜保持均衡，高年級應增加機能表現教材。
7. 編擬教材之教學計畫與設計教學單元之間，兩者不可分，每一個教學單元必須納入有組織、有系統的教學計畫中。
8. 表現與審美的教材編排，宜相互呼應為原則，高年級審美教材宜彈性安排，必要時應單獨安排教學時間。

(二)美勞教學的內容

1. 兒童日常接觸的美感經驗內容
2. 兒童生活經驗的感受內容
3. 兒童生活環境中啓迪其心智的鄉土民俗傳統藝術
4. 提供兒童培養審美能力、提升品質的內容：
 - 基本美學的常識
 - 美的共通性原則
 - 人造物、自然物，特殊性與共通性的美感內容
 - 不同地區、民族、時代各風格的優秀作品
 - 啓發兒童創造思考、判斷的教材內容

(三)表現領域教學策略與方法

1. 引導說明階段

- 策略之一：用音樂、舞蹈、戲劇、表演活動來引導。
- 策略之二：說故事，改編故事的精華活動來引導。
- 策略之三：以遊戲方式或比賽活動來引導。
- 策略之四：以掛圖、圖片、幻燈片、錄影帶的欣賞活動來引導。
- 策略之五：以參觀優良作品原作或觀察製作活動來引導。
- 策略之六：透過專家講解、活動說明來引導。

2. 構思製作階段

- 策略之一：用建構教學程序指導學生進行構思。
- 策略之二：用有計畫性引導學生進行構思。
- 策略之三：用循序漸進的步驟指導學生進行構思。
- 策略之四：以發現式教學方式啟發學生進行構思。
- 策略之五：以擴散思考方式引導學生進行多元性構思。
- 策略之六：用解構教學模式引導學生進行多媒材、多元性、多文化構思。
- 策略之七：由系統架構分析法協助學生開創多元性構思。

3. 欣賞與評量階段

- 策略之一：自己與自己比較。
- 策略之二：自己與同學比較與分享。



► 兒童作品中，流露出個性、知性、群性、價值等訊息。

- 策略之三：以教育性方式展覽同學間的作品。
- 策略之四：與教學目標配合評量。
- 策略之五：描述式欣賞與評量。

總之，老師應熟悉本學期必授教學單元，尤其針對每個單元中「美勞教學重點或技法分析」，要確實教會學生；要自由表現的地方儘量充分讓兒童自由創作，並顧及兒童各別差異。

老師應提示注意事項，提示的方式要分語言上、板書上的提示，示範上要分使用工具、技法表現的示範。應注意展現清晰、步驟分明，才能引導兒童從已知的美術領域擴展到未知的美術領域。

老師要確實配合教學時間和兒童的能力，仔細研究教學指引，選用最適切的教學方法，注重滿足每一個活動過程，並且珍視兒童的體驗、發現及樂趣。教學方法多元化，最好在指定的時間內完成作品與活動。

教學過程中隨時觀察兒童的表現，以作為教學評量及補救措施的依據。

(四) 審美領域教學策略與方法

1. 有效的審美教學先決條件是：

- 要先培養兒童保有純真高尚的心靈。
- 美化人生的愛好。
- 重視全民自發性的公德心。
- 提升美感環境的美感共識。
- 珍惜整體景觀設計。
- 維護祖先留下的歷史性文物與建築。
- 尊重各類傳統文化的胸懷。
- 環保美學，人與環境共生息的意識美學。
- 養成終生實踐審美理念的行為。

2. 其次教師要收集相關教學媒體，然後運用教學策略。

3. 最後呈現審美教學流程五步驟如下：

- 靜觀：首先審視感受整體性美感。
- 描述：其次用眼睛仔細觀察作品，注意掌握作品中量與質的

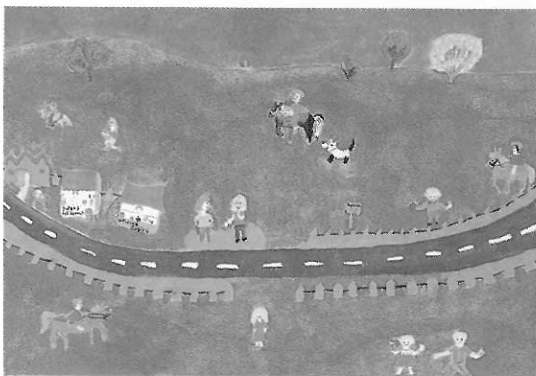
特質，並用語彙將觀察到的一一描述出來。

- 分析：分析部分與整體的特質關係，包含內容、形式、媒材的獨特性特質。
- 解釋：說明創作者及作品背景資訊。
- 判斷力的養成：強調整體性、完整性、獨特性、創造性的價值。

總之，審美教學爲了避免學生視覺疲乏，與機械性的反應習慣，教學方法宜富有變化或刺激性。教學時，除了教導「如何看」以外，還要討論所看的，並教導學生對內容之美、形式之美、感情之美、技術之美進行討論。審美教學的方式，以採用直接觀察比較法爲主，諸如並立比較法、順位比較法、類別比較法等，教師應利用擴散性教學原則，鼓勵學生提出自己的美感觀點，進行比較與討論。

(五)生活實踐領域教學策略

- 策略之一：實踐計畫性策略，指導兒童製作漂亮的作品。
- 策略之二：養成好習慣策略，培養優良習慣與生活態度。
- 策略之三：建立美感觀念，能主動整潔、美化日常家居環境及學校教室環境。
- 策略之四：實踐理念的策略，養成收集嗜好、分享的觀念。
- 策略之五：環保性策略，愛護環境，珍視人類文化傳統遺產。



►表現珍視自然與環境美的作品。

四、美勞教學資源的應用

(一) 審美教學資源的應用

- 教學情境會影響個人的美感反應，一個「接受、支持、鼓勵、尊敬、關懷、信任與自由的環境」，是審美教學活動的必要氣氛。
- 審美教學的成效並非朝夕可成，教師的耐性和教學方式須求適當。
- 教師經常採用非固定式教學和動態教學靈活運用。
- 教學爲了避免學生的疲乏與機械性的知覺反應習慣，教學方法宜提供富變化刺激性和比較性討論等方式。
- 審美教學首先要尊重學生的感受，然後，除了教導「看」以外，更要「討論所見者」。
- 高年級審美教學以「技術、形式、意義(內容)、感情」四項爲必須討論的，並採用「比較法」進行，利用擴散性教學原則，給予學生自由討論發表自己的美感觀點。

(二) 國小審美領域常用之教學媒體

- 兒童自己本身：儀容的美化。
- 身邊日常用品：造形的美感。
- 自己生活環境：家與學校的美化。
- 大區域環境：都會與鄉土藝術。
- 本國藝術：傳統變化之美。
- 節慶活動：喜樂之美。
- 大自然景物：宇宙世界之美。
- 日常生活中的人造物：造形之美。
- 自己或學生的作品：成就分享。
- 印刷品類：按照主題、風格、造形要素、形式要素分類。
- 影片、錄影帶和幻燈片：要適合兒童的程度和學習的成熟度，以及當時的興趣。放映的時間不要超過二十分鐘。教師必須事先熟悉其內容，並準備相關機械，熟悉操作程序。

- 博物館、美術館及畫廊等：參觀前老師要熟悉展出內容特色，了解相關的措施與規定。學生應了解參觀的目的及欣賞重點和作品內容。參觀時，遵守規定，筆記重點並記下疑難問題或發現，參觀後師生要有共同討論的機會，進而呈現報告結果（這點最重要）。
- 實物、素材及技巧效果：不同素材比較、技巧效果比較，體驗多元美感。
- 訪視或訪談藝術家或有專業技藝的民俗家等：直接聘請專家至校並作品展示或示範技藝，讓學生和創作者有充分討論的機會，以建立學生自己的美感判斷態度。

教學媒體的蒐集和選擇，應有目標性、多樣性，蒐集範圍涵蓋不同的時間、空間、文化，甚至工業產品、建築景觀、科技產品，均能激發兒童各種美感經驗。

(三) 審美教學的發現式教學策略

1. 「創造性演戲」策略：乃將作品的主題故事或內涵，以即興方式將其所見，導向想像，直到傳達其美感感受的創造性演戲。此策略可結合其他課程或聯課活動時段舉行。
2. 「感覺訓練」策略：乃把原作的形狀、色彩與肌理等複製品，剪成片段放入袋中，讓學生手伸入袋中或拿出，透過摸、或聞、或看、或嗅等，刺激多元感覺的感受能力，同時能滿足學生的好奇心。亦可透過視覺去感覺造形要素的感性訊息。
3. 「角色扮演」策略：乃配合其他課程，經由編劇、導演等過程，由每一位小朋友扮演藝術作品中的某人、某物、某種特質，以模仿作品中人物的姿勢及社會角色扮演，把作品的內涵以戲劇性表達其感受，亦有對白與音樂，透過語言、會話、美術、設計，將音樂、戲劇相結合。
4. 「創造性寫作」策略：是與美術館達成藝術合作網中，最適合於美術館中鑑賞教學的手段。學生可藉語言表達他們所見的圖像與觀念，能將視覺語彙與文學語言相結合，而拓展學生表達的能力。在寫作時，順便可學習更多的語彙，美術語

彙的累積，會敏銳感受力，刺激豐沛的感情活動。

5. 「藝術家顧問」策略：乃利用當地藝術家、美術系教授、學生、考古專家或古董專家等，做為某個學校、某個班級的顧問或朋友，透過他們的解說或示範，讓學生猶如再生了「第三隻眼」，有助於審美領域中認識藝術的世界或其他細節，或協助學生與孤立感奮鬥，發展審美的自信心和意志，以及獨立判斷的能力。
6. 「藝術合作網」策略：與當地美術館、文化中心、廟宇、當地藝術家、大學美術系等合作，甚至發展「展覽車」把藝術送到學校門口。

總之，美勞科的教學資源要充分利用社區資源、學校資源與設備，學校應設置美勞科專任教室，並充實教室內之軟、硬體設備。

硬體教具包含各種媒材，諸如繪畫類、版畫類、雕塑類、設計類等表現領域之材料、工具、幻燈、機器；軟體教具應包含各種技法研究、上述審美教學資源、錄影帶、幻燈片、各種書籍等。



▲不同素材，可體驗多元美感。

國小美勞科一至六年級審美領域教材綱要一覽表

	教材特徵	美感認知	欣賞與鑑賞
一 年 級	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以遊戲的方式，來觀察感受日常生活中自然物或人造物之形、色、材質之美。 2. 樂意欣賞他人之作品，並重視自己的作品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感受日常生活中色彩、線條、形狀、材質的變化及其趣味性。 2. 認識自己喜愛的色彩。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 樂意欣賞他人或自己的作品。 2. 感受日常生活中，各種喜愛的人造物與自然物之美。
二 年 級	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以遊戲的方式，來觀察感受日常生活中自然物或人造物之形、色、材質之美。 2. 樂意欣賞他人之作品，並重視自己的作品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識常用的色彩。 2. 感受、了解在日常生活中，色彩、線條、形狀、材質的變化及其特性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相互欣賞他人或自己的作品，並發表意見。 2. 觀察並感受生活環境中，各種喜愛之人造物、自然物之美。
三 年 級	欣賞並比較生活環境中之藝術品、自然物及物體的美感感受，及其與自然、人文環境之關連，並將之應用於生活之中。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識色彩之變化（色相、明度、彩度）。 2. 認識各種美的原則與自然、人文環境的關連。 3. 認識本地之民俗色彩之特色。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相互欣賞他人或自己的作品，並能描述作品表現特徵。 2. 認識並欣賞生活環境中之人造物、自然物。 3. 參觀學校附近文化古蹟，並欣賞其形色之美。
四 年 級	欣賞並比較生活環境中之藝術品、自然物及物體的美感感受，及其與自然、人文環境之關聯，並將之應用於生活之中。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 體認色彩的感覺。 2. 從不同的角度和觀點，了解、體認各種色彩、造形之結構、材質的特性，及其與自然、人文環境之關聯。 3. 認識本地民俗色彩與造形特徵。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相互欣賞他人或自己的作品，並能比較作品表現特徵之差異。 2. 了解並欣賞生活環境中的人造物、自然物、或藝術品的形、色、結構、材質之美，及其文化特質。

	教材特徵	美感認知	欣賞與鑑賞
五年級	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從生活環境中的自然物、或人造物裡，體認、分辨各種視覺要素、美的法則，及各種材質的特性。 2. 鑑賞並描述生活環境中之藝術品、自然物及物體的美感感受、文化特質，提昇個人與社會環境之自覺意識。 3. 了解、體認本國文化、藝術的風格，並認識世界上不同文化之藝術。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 體認色彩的配色原則。 2. 比較各種色彩、造形之結構、材質的特性，以及其與自然、人文環境之關聯。 3. 比較本地與其他地方不同的地方特色，與美感表現之特徵。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相互欣賞他人或自己的作品，並分辨作品之結構與機能性。 2. 鑑賞並比較生活環境中之人造物、自然物、或藝術品之風格，及其文化特質之差異。
六年級	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從生活環境中的自然物、或人造物裡，體認、分辨各種視覺要素、美的法則，及各種材質的特性。 2. 鑑賞並描述生活環境中之藝術品、自然物及物體的美感感受、文化特質，提昇個人與社會環境之自覺意識。 3. 了解、體認本國文化、藝術的風格，並認識世界上不同文化之藝術。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識色彩與環境之相互關係，並能利用與計劃色彩。 2. 比較、分析各種色彩、造形之結構、材質的特性，與時間、空間、環境之相互關係，並敘述其美感感受與文化特質。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相互鑑賞他人或自己的作品風格之美及其特徵。 2. 鑑賞並分析生活環境中之人造物、自然物、或藝術品之風格特徵，及其文化特質。 3. 重視並鑑賞社會環境中建築、造形物、設計品與自然、人文環境之相互關係。

五、美勞教學評量的實施與要點

(一)美勞教學的評量目的

乃是判斷教學活動是否達成教學目標，教師必須蒐集資料加以客觀判斷，以正確了解每位兒童的學習預備狀況、學習現況、學習結果及學習遷移。評量所得，做為教師教學與決策的依據。

(二)評量的範圍

1. 學習結果的評量

- 表現能力的評量。
- 審美能力的評量。
- 生活實踐程度的評量。

2. 教學品質的評量

- 教學前：選定教學單元，研究教學指引中，教材分析、技法示範、準備工作、熟練媒體操作。
- 教學中：確定教學目標，評估起點行為，引導階段指導與形成性評量、發展階段指導與形成性評量、綜合階段指導與總結性評量。
- 教學後：包含教學成效檢討、作品評量、學習遷移、總結性評量及補救教學。

3. 課程設計的評量

- 課程領域的設定，包含心象表現、機能表現、審美、生活實踐領域。
- 單元組織間內容、技法、觀念等宜具有順序性、連續性、統整性。
- 活動設計宜多樣性、多元性，活潑生動有變化。
- 美勞教學宜考慮學生的學習動機、興趣、及能力上的個別差異，兼顧充實學習與補救教學。

(三) 評量方法

美勞科教學評量特別強調「質」的評量，方法趨向多元化，可採用：

- 觀察法
- 問答法
- 比較法
- 報告法
- 討論法
- 軼事記錄法
- 美感判斷法
- 晤談法
- 態度測量法
- 效標評量法
- 測驗法
- 視覺鑑定法
- 作品評量法

(四) 就學習目標的評量而言

在美勞教學中，教師想要促成怎樣的個體成長，及想培養學生怎樣的表現力或創造力，這些都要訂下明確的目標，否則評量時將會流於無效的形式，所以「評量的基礎乃在於學習目標的確定」。當然，訂定學習目標時應考慮美勞教學的主要目標、學生的舊經驗、學生的現況及教師的教學能力等，仔細檢討過後才能進行，所訂定的目標也才能得到教學與學生雙方的共同認定。

至於學習目標達成與否的評鑑，仍需訂下周全的評量項目，而且必須能明確可行，所以教師訂定評量項目時要考慮：

1. 要注重各類別、各學年的目標；
2. 要明確其基本的指導目標；
3. 要重視平常在教學上需達成的目標。

評量方法的訂定除注意上述三點外，亦要留意其相互間的關係，無論是認知或技能、或情意態度的方向目標，藝術性學科雖然以認知、技能為次要的學習目標，而以情意為首要學習目標，但不可將評量方向僅止於情義、態度的評鑑，應把認知、技能的評量一併考慮，以達成學習目標的評量。

(五) 就表現過程的評量而言

美勞的教學評量，其實應重視創作的過程甚於作品結果所以教師必須從過程和作品兩項加以評量，才能達到美勞教育的目標。人類心靈的成長和植物的成長，其間不同之處，乃是因

為人的成長包含理性和感性，不僅是身軀的成長而已。每一個學生在自我的形成中，皆應選擇適合自己能力、個性的途徑，來使生理、心理得以均衡成長。因此評量目的在於能使自我有所改變與調整，才是教育評量的真正目標。評量的本質既是學生經過自我評量而達到自我形成目的，那麼評量就要著重學生身心發展的過程，鼓勵培養其自信心，而不可流為僅是評量作品的結果。

例如：學生在創作活動中，可能想打破固定的技法，企圖對高一層的表演方式來進行嘗試，這時教師即應認同，並鼓勵幫助他。縱然作品的結果是失敗的，但其嘗試過程的積極性態度，則應給予高的評價，並協助幫忙學生發展屬於自己的方法。

(六)就表現能力的評量而言

1. 創作上所需的能力：如美的形式的創作能力、實用品的構思設計能力、實踐上的步驟及計畫能力。
2. 表現技術的能力：描寫技術的能力、材料處理的技能、使用工具及機器的技能。
3. 態度：如自我表現的意欲、不辭勞苦的態度、努力的態度、同心協力的態度、集體性實踐的毅力。

(七)作品評量標準的研究

1. 三個層面的評量標準

- 技術層面—包括處理材料、控制材料、發明形式、創造符號、空間等。
- 審美與表現層面—包括美感秩序與表達、對形態的描寫和構成的美感等。
- 創造的想像層面—包括兒童表演智慧的結果。(Eisner,1973)

2. 四個方針的評量標準

- 第一先檢查作品的「物質性」。
- 第二由「色彩、線條、形狀，以及其認知的任何再現」來檢查作品中的細節，因為兒童繪畫中各個細節能豐富作品內容

和完整。

- 第三是以主題、意義、心靈、情感來檢查作品中的線索。
- 第四是背景材料的追蹤，可以捕捉作品中的隱喻和風格。
(Shahn, 1981)

3. 袁漢司 (Yunghans, 1981) 的作品評量標準

- 表現的率真。
- 解決問題的方式。
- 專注於製作的持續時間。
- 對畫面中的細節增加和注意力。

4. 拉克·赫羅維 (Lark-Horovitz, et al. 1973) 等人的作品評量標準

- 個性。
- 技巧。
- 知識。
- 毅力。
- 作品本身顯示兒童的各種成長，如觀念、形式、認知、媒材、技術等各部分的內聚力和整體感的成就等。

5. 優秀作品特質的評量標準

- 畫面的統一。
- 畫面的平衡。
- 造形要素的緊密結合。
- 主題明顯。
- 技巧。
- 材料及形式的自由運用。
- 韻律。
- 質地、細節、深度的表現。
- 想像。
- 獨創性等，強調兒童成爲「自我評量者」的信心。(Lewis & Mussen, 1972)

6. 美術資優兒童的作品評量標準

首先要區分美術創作不同於一般性創作，美術創作必包含獨創性思考、擴散性思考外，重要的一點是作者必透過材料與

技術使之成爲物質存在品，才算完整的美術作品。

(1)創造性內容：

- 在該年級以上的觀察程度。
- 具獨特感覺、感情、思考的主題。
- 深刻而明確的內容。
- 大膽而自由等。

(2)材巧與材料：

- 媒材之新技巧、新表現方法。
- 質感、量感、體積感。
- 色調感。
- 比例。
- 精密度等。
- 畫面有疏密、筆法有輕重、色彩有濃淡之別。

(3)美感秩序：

- 形象有主調與副調之分。
- 構圖有平衡感、節奏感、統一中寓於變化。
- 色感有統調變化。
- 物象間有良好組織關係而呼應。
- 富有生命力等。(王秀雄教授，民70)

7. 日本兒童繪畫作品的評量標準

就國小繪畫作品之評量，用因素分析，抽出十個因子，如描寫力、自由表現、主題、構成、構想、情感、誠實、技巧、內容、氣氛等項目做兒童繪畫能力評量標準。(日本東京都教育委員會的研究，1968)

(八)學生行爲的評量法

1. 觀察創作時之表現過程的評量：方法之一是在學生創作時，教師觀察其表現，並將其過程隨時記錄，課後才整理分析評量。另一種是利用預定的診斷表「上」、「中」、「下」或「好」、「尚可」、「可」等檢錄其過程。
2. 觀察創作時之態度的評量：態度是比較抽象的情緒性表現，可經由後天所獲得的生活經驗而表現於創作行爲及傾向，進

一步由實踐而獲得，這在今日的學校教育中漸有重視的必要性趨勢。

(九)就美感認知的評量法

1. 教師自訂測驗來評量：知識理解的評量可以和其他學科的知識測驗相同的方法來實施。亦是選擇法、組合法、訂正法、排列法、是非法、填充法等之測驗法。
2. 標準測驗的評量：適合全國性使用的標準測驗尚未編擬完成，但將來全國性的教育內容能充實時，可研究編擬測驗集，分類使用，目前只有綜合性美術性向測驗。
3. 從作品或行為來評量學生的美感認知：爲了補充測驗評量的不足，可透過觀察兒童對其表現和鑑賞內容理解的程度或創作過程的認知情形加以評量。

(十)生活實踐能力的評量

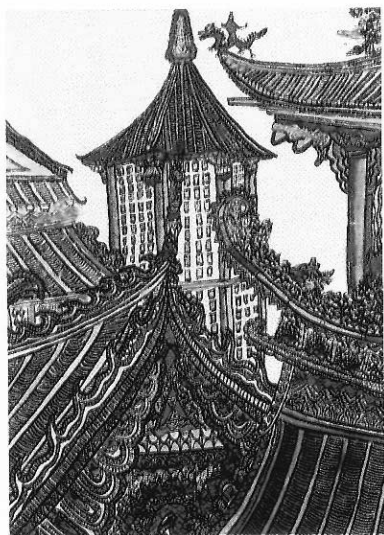
指日常生活中實踐審美教育的行爲。爲提高審美教育的功能，評量時應重視下列幾項：

1. 審美的生活教育的指導可融於一般教育中實施：因審美活動在一般教學活動中可隨機教授，也可透過分組活動或特別活動中的適當時機進行，可得事半功倍之效。
2. 指導要重視學習前充分準備：學習環境的安排是要靠師生共同在學習前設計準備的，如在教室壁面佈置名畫複製品或兒童作品等，使室內裝飾和學習氣氛配合，達到審美教育的功能。
3. 教材要適合學生的能力：教師在安排教材時，除了要了解學生之興趣，也要順應學生發展階段的特質，編排適合學習能力的教材。
4. 教師要精通熟練審美與生活實踐的教材：教材的設計除了要適應學生能力之外，教師本身對教材特性要有靈活運用的效力。
5. 要注意指導的順序：審美教育除了精選適當教材和優良的師資外，更需要學生自發及積極的探究經驗，進而能發展與應

用。

6. 要鼓勵學生勇於發表己見：提示作品評鑑時，儘量啓發學生更多的反應，對標新立異的作品要有容多納異的雅量，在小學階段評量的重點要以喜歡的層次代替優劣的批判。
7. 教材的範圍要包羅萬象：審美教學的範圍是無限的，只要用心設計，舉凡形式與技術亦是多元性的，如海報、剪貼、生活用具、機械設計、景觀、自然界、人造物、花紋等素材也都是審美的好對象。
8. 欣賞作品需重視學生的特徵表現：要評量學生作品時，教師不可用成人的眼光來判斷，應注重學生的心情，了解學生的感受，站在學生的位置來評量作品。
9. 審美教學的成敗繫於教師的資質：審美教學的良窳，繫於教師本身對於藝術的熱忱和鑑賞能力。

總之，提升學生審美的興趣，增加自發的欣賞意識，應以適當正確的觀點來鑑賞作品的特性和價值，充實技術本位的自我習得，使文化層面達到水平的推廣普及，和垂直的加深精緻，如此培養下審美與生活實踐教學才能在藝術教育的領域中占極為重要的一環。



◀仔細觀察傳統建築美感，用心描繪。