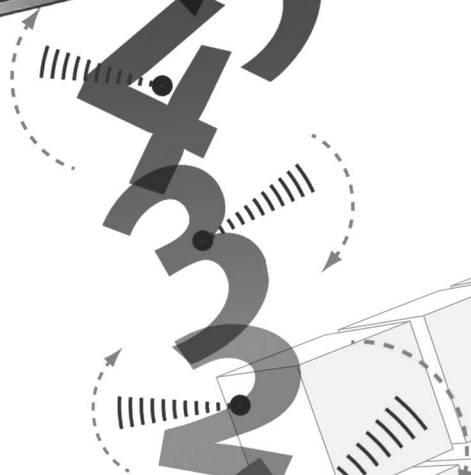
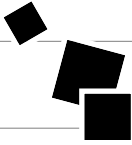


向前看 向前看 齊







館長序

臺灣過去靠著價廉的勞力密集產業，曾經創造出舉世矚目的經濟奇蹟。但隨著全球化競爭及加入WTO的衝擊，我們面臨前所未有的國際競爭，經濟的成長也明顯發生了瓶頸。於是如何在眾多競爭對手中，找到自己的定位、特色，進而脫穎而出，一直是近幾年來國人努力的目標。也因此，在二〇〇二年行政院所訂定的「挑戰2008 — 國家發展重點計畫」中，文化創意產業的推動，便成為一項重點中的重點。因為凡事若缺乏創意、沒有文化特色，便是沒有賣點、無法打開通路。

文化產業本身，或文化創意之融入其它產業，固然可從投入更多的金錢、人力、物力、改革流程或提升管理來著手，但是如果主事者創意貧乏、文化素養不佳，恐怕再怎麼努力也只是事倍功半。是以創意人才的培育及藝術教育的扎根，便成為一項根本的做法。有鑑於此，國立臺灣藝術教育館特別於九十一年度，委託國立臺灣藝術大學夏教授學理先生，假中正紀念堂內之中正藝廊視聽室，策劃辦理一系列的文化創意講座，盼從大眾教育著手，共同協助國人文化創意的啟迪。

本書所收錄的文章，便是當今多位知名媒體工作者，於上述系列講座所發表的言論見解。所謂他山之石可以攻錯，在這些文章中，透過講者流暢的口才，將親身走來的經驗精華娓娓道來，不論對於有志於文化工作者，或作為一般人之生活啟發，均是極其實貴的參考資料。本書的完成，除了要感謝夏教授的費心策劃外，也要感謝諸位講者，盡心準備每一場演講，除使每一位蒞臨的聽眾獲得極大收穫外，也使得本書的內容極其豐碩、充實。

國立臺灣藝術教育館館長

吳祖勝 謹誌



編者序

行政院於二〇〇八年五月底規劃提出「挑戰2008 — 國家發展重點計畫」。行政院希望透過集中資源投入於人才延攬培訓、獎勵研發與創新、擴展投資運籌通路、提昇生活環境等途徑，來再創臺灣經濟發展新猷。審視這個計畫的原始規劃理念乃是著眼於，臺灣經濟已開始面對高度工業化之後的一個新局面，過去我們所引以為傲的那些，以大規模製造業為主的生產型態，在鄰近國家與地區的挑戰之下，已逐漸削弱了我們的相對優勢。當前的臺灣，除了要持續轉往高科技的方向發展外，同時也需要深化以「知識」為基礎的經濟競爭力。而在所有的知識經濟領域中，具有最高附加價值的產業類型，應該就是以「創意」為核心的生產領域，尤其是那些源自於文化藝術、美學創作的**新經濟產業**。於是，行政院就特別在「挑戰2008 — 國家發展重點計畫」裡，擬定了「文化創意產業發展計畫」，來針對不同類型的文化創意產業，分就人才培育、研究發展、資訊整合、財物資助、空間合作、產學合作、行銷推廣、租稅減免等不同面向發展出整合機制，同時配合地方政府、學者專家的協同合作，來共同推動並建立臺灣文化創意產業在華人世界的領先地位。

事實上，在隨著臺灣加入世界貿易組織（WTO），以及全球化趨勢的帶動推引下，「文化創意產業」的發展，勢必會因「在地化」的呼聲加速激起催化作用，而使文化相關議題日顯份量。因為，在全球化的推波助瀾下，「文化入世」其實也同時意味著，以人類創意、智慧為根本的「文化藝術」，亦勢必將無可避免的，也得要面對來自全球各地的重大衝擊，並對這個前所末有

的挑戰進行相對應的調整。

因此，在面對這個既屬轉機亦是危機的時刻，叢爾小島且又缺乏自然資源的臺灣，在已然註定必須與世界完全接軌的此時，該得要如何保有以人力資源，尤其是以「創意資源」為本的文化競爭力？另則，在全球化的巨浪中，臺灣又當如何在國際化與標準化的潮汐裡，保有自身所獨有的本土文化特色，同時處理臺灣的文化「雜化」現象？再者，有關推動文化創意產業的發展，我們又是否已經在技術上以及精神上做好了雙重的準備？同時，我們又該如何去刺激文化消費、健全文化市場？

這些問題，在前（91）年九月二十二日起至十二月二十九日間，由國立臺灣藝術教育館主辦，國立臺灣藝術大學應用媒體藝術研究所策劃，「挑戰2008 - 文化創意產業發展 — 創意影音、出版、藝術產業系列專題講座」的連續十五場精采演講裡，得到了許多的解答與激盪。講者群（李永萍〔立法委員〕、楊錦聰〔風潮有聲出版總經理〕、李永豐〔紙風車基金會執行長〕、魚夫〔甲馬創意總監〕、陳學聖〔立法委員〕、王文華〔暢銷作家〕、姚仁祿〔大愛電視台總監〕、王傳宏〔臺灣夢工廠副總經理〕、陳俊榮〔春暉國際總經理〕、梁志民〔果陀劇場藝術總監〕、何政廣〔藝術家出版社社長〕、駱成〔聯合報廣告部總經理〕、范可欽〔C和創意總經理〕、朱宗軻〔東森媒體科技集團顧問〕、林濁水〔立法委員〕）各以其自身豐富的文化創意產業經營與運籌經驗，為臺灣的未來文化創意產業發展量經定緯，思忖斟酌。

編者曾於去（92）年六月，當《文化創意產業 — 我們曾經這樣走過》講演選輯出版時撰文期待，第二本講演選輯也將會在大家的共同努力下，以最快的速度問世。如今，這本《文化創意產業 — 向前看，向前看齊》講演選輯果真付梓，編者首先要感謝國立臺灣藝術教育館，該館鑒於文化創意產業發展之需，不但迅速地對政府的重大國家施政做出反應，先以講座方式對政策內容加以審度，現又持續基於講演者們盡皆為堅毅執著的文化創意產業發展先驅，而繼以平面出版方式與眾人分享先驅者們的智慧與血淚精華，這樣的安排，相信無論在理論發展上，抑或在實務推動上，都可為才起步兩年的「文化創意產業發展計畫」，立下可貴的基礎。而編者在此，更是要感謝講者群在繁忙的工作生涯裡，還願慷慨地於前年底，撥出週日下午的時間進行演講，同時毫不保留地擲出一切所知，讓現場聆聽者能夠多所領略、滿載而歸。當然，編者也要感謝國立臺灣藝術大學應用媒體藝術研究所的全體同仁，謝謝他們發揮最大能量，使得十五場講座與這本講演選輯暨上一本選輯，均可在最順利的情況下誕生，編者在此，衷心且虔敬地感恩大家。

國立臺灣藝術大學應用媒體藝術研究所副教授

夏學理 謹識



目 Contents 錄

- 吳祖勝 館長序
- 夏學理 編者序
- 1 李永萍 文化創意產業的價值釐清
- 31 李永豐 李永豐的藝術創意漫談
- 53 王傳宏 3D虛擬攝影棚與創意運用
- 71 陳俊榮 從性、謊言、錄影帶到絕色影展
——淺談台灣獨立電影發行的未來
- 109 何政廣 藝術出版的美感經驗
- 147 朱宗軻 「跨媒體」產業的營運之道
- 181 林濁水 美麗的福爾摩沙——創意之島