

在歷史的長廊中頻頻相會

科技創新與藝術表現在人類的發展史中，一直是一對相互追逐的身影，科技提供了藝術工作者新的創作工具與思考邏輯，藝術也賦予了科技研發者更寬闊的想像力與更深厚的人文關懷。科技與藝術「在歷史的長廊中頻頻相會」，時而相斥衝撞，時而互補輝映，這兩股力量的匯集與交融，經常為人類跨入另一個新文明扮演著領航者的角色。隨著資訊社會的深植，數位媒體和網路科技的導入已然造就出另一波科技與藝術整合的新趨勢，其中「數位媒體設計」學域的興起，最是引人注目。

晚學經常將「數位媒體設計」比喻成放風箏：風箏要放得高、飛得漂亮，必須要具備骨架建置、美術設計、內容創意、施放技術，以及環境助力等五個要件。相對地，「數位媒體設計」的成功也必須仰賴穩實的骨架建置，如數位媒體的基礎工程、展現平台、資訊系統、媒體特性等。「數位媒體設計」當然也須要完美的感官設計，如視覺傳達、聽覺律動、觸覺感受、界面設計等。「數位媒體設計」更須要有奔放的創意，如主題新穎、內容鮮活、資訊設計、互動機制等。「數位媒體設計」還須要有精良的經營管理，如前瞻視野、跨業經營、整合知能、資訊管理等。「數位媒體設計」整體產業要能夠蓬勃發展，則須要產業政策、產銷環境、資源重組、人才培育的配合，方能成就事功。

新一波科技與藝術的整合，必須要以受眾為核心，從關心「創作者要賣什麼？」，推進到關心「使用者要買什麼？」；也就是說，以創作者為主體的重心，將逐漸轉型至以閱聽眾為核心的訴求。新一波科技與藝術的整合，更須要將網際傳播、數位媒體，與生物科技的養份加以吸納、應用，這些專業知能的整合所產生的綜效，將是推進人類歷史另一次文藝復興的源動力。「資訊科技與藝術教育國際學術暨實務研討會」的舉辦只是一塊拋磚石，這次，我們從藝術教育的本位談科技藝術整合，下回何不從科技創新或傳播媒體的角度，再設論壇，廣邀群俠，共品佳餚美酒，為此「在歷史的長廊中頻頻相會」的武當與少林，注入更豐富多元的觀點，共同為塑造並賦予它靈魂的高度、生命的厚度，以及血脈的熱度，加一把混勁！



元智大學資訊傳播學系主任
梁朝雲教授

October 10th, 2001