

# 我看看 妳看我



黎佳嘉 / 台北市立復興高中實習教師

## 課程說明

### 設計理念

#### (一) 課程說明

本課程為一大型課程計畫的一部份，是以性別議題為核心發展而成的，分導論、女性、男性、中性與總結等五個部分，礙於比賽篇幅，僅以其中一個單元參賽，結合了原本的導論、女性與總結的部分，延伸成四堂教學活動，只觸及女性形象的討論。

#### (二) 課程與視覺文化

本課程除了傳統形式主義時期的藝術作品之外，大量地放進了後現代視覺元素，包括了網路影像、平面廣告、媒體影像、電玩、偶像影像等。並使用藝術批評方法：描述、分析、解釋、判斷作最基本的視讀方式，但隨著解讀不同的視覺影像，酌量增減其他方法。

#### (三) 課程內容的發展

此外，與其教師們常常思考該讓學生學什麼？或是學生學什麼才是對他們有意義的？倒不如調整立場，從學生有興趣的事物中擷取值得探討的部分放進教學中，舉個例子來說：想要教學生色彩學，與其使用傳統的色相環說明一些色彩理論，還不如使用學生想學的穿衣或彩妝技巧來切入，直接找一些偶像明星的造型來說明色彩所造成的心理狀態與色彩搭配。因為從學生喜歡的次文化例如：漫畫、電玩或是線上遊戲出發，不僅可以引發學生更強的學習動機，也可以讓學生覺得原來課堂上的知識可以是這樣地生活化與實用，而從學生的周遭取材，更能進一步化解學生對課程內容興趣缺缺，師生代溝等問題，但值得注意的是，引用

學生喜愛的影像於課程中，首要條件不可以只為了引起動機，讓學生覺得好玩而已，而要清楚地透過這些媒介教導學生重要的概念或知識。

## 課程目標

本課程有三個單元又各有其目標，分別說明如下：

### (一) 課程目標

#### 1. 鍛鍊批判思考能力

學生能透過視讀次文化、大眾傳媒或藝術品等多元視覺影像，來鍛鍊思考與批判的能力。

#### 2. 尊重多元包容差異

學生在視覺影像的視讀與討論的過程中，學習尊重不同的觀點與想法，包容異己。

#### 3. 認識自我建立價值觀

學生經由解讀影像意涵與批判其所傳達的概念及其個人創作經驗，重新認識自己，建立自我價值觀。

### (二) 單元目標

#### 1. 單元一

- (1) 學習視覺影像的視讀方法。
- (2) 依循視讀步驟逐漸建立思考批判能力。

#### 2. 單元二

- (1) 瞭解平面、媒體影像中有哪些女性形象。
- (2) 解讀平面、媒體影像中女性形象所傳達出的訊息。
- (3) 學習尊重他人意見與價值觀。

## 3.單元三

- (1) 探討平面、媒體影像中女性形象所隱含的意義與價值觀。
- (2) 學習尊重他人意見與價值觀。

## 教學對象

高中一、二年級學生。

## 4.單元四

- (1) 能思考自己的形象為何。
- (2) 能使用拼貼方法進行創作。
- (3) 能透過創作經驗，澄清與建立自我價值觀。

## 教學時數

共四週，每週一節。

## 課程架構

主題	我看看你（妳）看我			
課程目標	1. 鍛鍊批判思考能力。	2. 能夠尊重多元，包容差異。	3. 認識自我，建立自我價值觀。	
時間	總共四堂課，一堂50分鐘			
子題	我要練練「看」	我看看妳（I）	我看看妳（II）	妳看看我
單元目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習視覺影像的視讀方法。</li> <li>2. 依循著視讀步驟，逐漸建立批判思考能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解平面、媒體影像中有哪些女性形象。</li> <li>2. 解讀平面、媒體影像中女性形象所傳達出的訊息。</li> <li>3. 學習尊重他人意見與價值觀。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 探討平面、媒體影像中女性形象隱含的意義與價值觀。</li> <li>2. 學習尊重他人意見與價值觀。</li> <li>3. 能思考自己的形象為何。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能使用各種媒材進行創作。</li> <li>2. 能透過創作經驗，澄清與建立自我價值觀。</li> </ol>
教學媒體與資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. notebook、單槍投影機</li> <li>2. power point</li> <li>3. NIKE、鮮果多平面廣告</li> <li>4. 學習單一</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. notebook、單槍投影機</li> <li>2. power point</li> <li>3. 各式平面影像資料</li> <li>4. 學習單二、回家作業</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. notebook、單槍投影機</li> <li>2. power point</li> <li>3. 各式媒體影像資料</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. notebook、單槍投影機</li> <li>2. power point</li> <li>3. 拼貼的藝術作品</li> <li>4. 學習單三</li> </ol>
教學活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師說明課程重點與評量方式。</li> <li>2. 以影像引起動機並進一步討論。</li> <li>3. 學習影像的視讀方式。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師請學生發表回家作業。</li> <li>2. 教師發資料，請學生以小組方式討論填寫。</li> <li>3. 教師講解女性形象的種類及其傳達的訊息。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師播放鬼片片段，引導學生對女性形象進行更深入的討論。</li> <li>2. 教師使用簡報播放正向和負向女性形象的媒體影像，請學生能深入思考女性形象背後所隱藏的意義和價值觀。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師複習前幾週所學的內容。</li> <li>2. 教師請學生思考自己的形象，並填寫學習單三。</li> <li>3. 教師介紹各種的拼貼作品。</li> <li>4. 請學生開始創作。</li> </ol>
評量	參與討論與發表、學習單、作品			

## 課程內容

課程目標	單元目標	教學活動	教學資源	評量方式
鍛鍊批判思考能力。	1. 學習視覺影像的視讀方法。 2. 依循著視讀步驟，逐漸建立批判思考能力。	<b>一、我要練練「看」</b> 1. 課前準備 (1) 教師蒐集與拍攝生活中常見的視覺影像，或視覺藝術作品等。 (2) 教師編輯簡報資料。 (3) 教師準備學習單一。 (4) 教師事先將學生隨機分組，以節省課堂時間。 2. 教學活動 (1) 教師說明課程目標及單元目標，總教學時數、課程內容及評量方式。 (2) 教師進行分組，每一組最高人數以5人為限，並要求學生以小組為單位調整座位。 (3-1) 若是男生班，以NIKE球鞋平面廣告（NBA明星代言），引起學生動機，請學生討論可以從這張影像看出什麼東西。（不設限答案，可能是聚焦明星代言人、商品本身的討論或是畫面美感等。） (3-2) 若是女生班，以SHE代言的鮮果多飲料平面廣告，引起學生動機，請學生討論可以從這張影像看出什麼東西。（不設限答案，可能是聚焦明星代言人、商品本身的討論或是畫面美感等。） (4) 教師請學生分組報告討論結果，並在黑板上加以分類及整理。教師提出下列問題： · 主角的衣服顏色？畫面色彩與佈局？與商品色系的關係？名人形象與商品的關連性？這樣的作法用意何在？ · 商品的功能為何？ · 這樣的影像背後還隱藏哪些意涵？為什麼要找名人代言？背後隱藏的用意為何？（你花錢購買了一雙昂貴的NIKE球鞋，球就會打得跟喬丹一樣好嗎？喝了SHE代言的鮮果多飲料，妳就會變得跟她們一樣可愛美麗嗎？） (5) 教師告知學生，其實許多影像乍看之下，會吸引人，但我們得注意影像常隱藏許多層意義，也在潛移默化中影響我們的價值觀，所以我們得練習一套方法，去觀看和批判我們所看到的影像。 (6) 使用簡報介紹藝術鑑賞的四個步驟，並使用學生熟悉的畫作輔助說明（ex. 蒙娜麗莎），引導學生再一次觀看影像（NIKE、鮮果多飲料），並寫學習單一： · 「描述」所看到的內容，影像中的人、發生事件、物品（商品）。 · 「分析」影像中主題（人物；商品）的色彩、背景色彩，彼此的關連與畫面的佈局，人物的長相模樣及動作表情等。 · 「解釋」為什麼影像要使用以上的元素，營造這樣的畫面效果？為何種目的？解釋影像表面、隱藏的訊息、價值觀。 · 「判斷」自身對此影像的喜好，與思考這個影像傳達價值的合理性。 (7) 教師總結說明：將來在面對不同影像時，都應該抱持著懷疑的態度，使用按部就班的方式，強迫自己對所見所聞都更具批判思考的能力。 (8) 回家作業：學生上「奇摩交友首頁」，點選百大人氣排行榜，從前一百名受歡迎的女生相片中，挑選五位，貼在回家作業上，並找出這些女生的共通點。	1. notebook 單槍投影機 2. power point 簡報資料 3. NIKE或鮮果多飲料的平面廣告	參與討論 學習單一



本單元結束

## 課程內容

課程目標	單元目標	教學活動	教學資源	評量方式
1. 鍛鍊批判思考能力。 2. 能夠尊重多元，包容差異。	1. 瞭解平面、媒體影像中有哪些女性形象。 2. 解讀平面、媒體影像中女性形象所傳達的訊息。 3. 學習尊重他人意見與價值觀。	<b>二、我看看妳(1)</b> 1. 課前準備 (1) 教師蒐集各式各樣女性形象的平面影像資料，包括了偶像劇照、廣告、雜誌、漫畫和藝術作品等，並加以歸類整理，將平面影像馬奈<奧林匹亞>、安格爾<泉>、<松浦亞彌>、<我的野蠻女友劇照>、陳淑芬少女小說封面系列、蠻牛飲料平面廣告、太空戰士女主角、寫真女郎、OL圖片、母親圖片等排版並彩色列印出來，一組一份影像資料。 (2) 教師編輯簡報資料。 (3) 教師準備學習單二。 2. 教學活動 (1) 教師請學生分享回家作業，並在黑板上歸納整理。 (2) 教師說明本週課程目標，並用ppt提示社會對女性的固有概念(ex. 習慣用語等)。 (3) 教師說明本週課程目標、學習單評分方式。 (4) 教師發下各組的圖片資料，請各組就資料中的女性進行討論，加以分類與批判，填寫學習單二(請學生使用「描述」、「分析」、「解釋」、「判斷」的方法，讓他們看得更深入，也更有條理。 教師提示下列幾個問題： · 影像中的女性，是什麼樣的角色？(母親、情婦、豔星、OL、諧星、小女人、大女人等) · 伴隨著這些角色而來的，是何種形象？(慈祥、嫵媚、性感、優雅、搞笑、溫柔、野蠻跋扈等) · 影像中的女性是透過何種元素，才營造出這樣的形象？(服飾、髮型、表情、氣質、動作、被觀看的角度/畫面取景的角度、顏色等) (5) 教師使用簡報，介紹並整理不同種類的女性形象(ex. 美麗的女人、賢慧的女人、剽悍的女人等)，並說明這些形象透過某些元素，傳達某些特定的訊息，也帶入學生作業所蒐集的內容。(ex. 有一頭如雲的秀髮；服裝較女性化，多荷葉邊、蕾絲，顏色偏粉色系；表情無辜，一雙水汪汪的大眼、秀挺的鼻子、嘟嘟地櫻桃小嘴；皮膚白晰，動作嬌柔或是嬌俏可愛；通常是由下往上看著觀者，這樣才能讓眼睛顯得更大大，臉變得更尖，或是微側75度角看著觀者，也有可能是頭歪一邊，配合著俏皮的手勢。讓人心生憐惜，覺得她們好美麗、好可愛，想要保護她、什麼都給她！) ps. 美麗的女人類別當中，特別放入迥異於社會對「美麗女人」觀點的女性影像作為比較，例如：象人症的女性、厭食症的女性、隆乳過頭的女性，順便提醒學生思考，女性需不需要為了滿足社會或是男性審美觀點，而犧牲自己的健康？而有些過胖的女性未必是因為自己好吃懶做而發福的，可能是因為生病了，那我們該用什麼樣的眼光來看待她們？ (6) 教師暫告一段落。 ps. 本週課程內容極多，可將部分內容延續至下一週，再承接下一週內容：媒體中的女性形象。	1. 網路圖片、遊戲軟體影像、偶像明星宣傳照、報章雜誌、廣告傳單及視覺藝術作品等。 2. notebook、單槍投影機 3. power point 簡報資料 4. 學習單二(小組)	1. 參與討論 2. 與組員的互動 3. 小組合作關係 4. 學習單二 5. 回家作業
	 		 	
		<b>本單元結束</b>		


## 課程內容

課程目標	單元目標	教學活動	教學資源	評量方式
1. 鍛鍊批判思考能力。 2. 能夠尊重多元，包容差異。 3. 認識自我	1. 探討平面、媒體影像中女性形象所隱含的意義與價值觀。 2. 學習尊重他人意見與價值觀。	<b>三、我看看妳（II）</b> 1. 課前準備 (1) 教師蒐集各式各樣女性形象的媒體影像資料，包括了廣告、電影、電玩、電視等。 (2) 教師剪輯了好幾段鬼片（七夜怪談、鬼水怪談、鬼鈴、鬼魅、咒怨、靈異第六感、神鬼第六感等）的片段，稍加篩選成了一個連續的小短片（約10min）。 (3) 教師編輯簡報資料。 (4) 教師準備學習單二。 2. 教學活動 (1) 教師使用簡報，延續上週未介紹完的女性形象種類及其所傳達出來的訊息（要稍微複習）。 (2) 教師做一個小結。 (3) 教師先說明接下來會播放比較恐怖的影片，請大家先有心理準備，若是真的膽小，可以選擇不觀看。播放所剪輯的鬼片片段。 (4) 教師提問： · 為什麼鬼片中，大多數都是女鬼？ · 為什麼鬼片喜歡採取女人和小孩的組合？ · 女性在這些影片中有哪幾種角色？ · 這些角色的形象為何？該角色的性格為何？ · 這個角色與整個影片的內容和氛圍有何關連性？ (5) 教師和學生一起討論，教師鼓勵學生多發表。教師問學生：在我們的社會中，對女性的性格有哪些批評？（歇斯底里、小心翼翼、斤斤計較、心思細膩、有愛心、對於某些事情很執著、想不開等）女生的性格真的都是如此嗎？而女性在整個社會權力結構中，有什麼樣的處境？（可能是較弱勢、容易被歧視…可能實力比男生還好，卻因為是女的而不被重用，生理、力氣小，容易受欺負等）；女性可能使用哪些方式去改善這樣的狀況？（被害死後去報復！？自殺後變成冤鬼詛咒人！？還是努力讀書、充分發揮長才、學習獨立自主的精神）。 (6) 教師使用簡報，讓學生先觀看比較具有負面色彩的媒體影像，進行師生討論。（ex.戀愛胸罩---標榜著一個女生若是穿上了這個產品，就會擁有好身材，擁有好身材就能夠具有吸引力，有了吸引力就能夠交男朋友談戀愛，最終獲得幸福。這個廣告把男女交往純粹地簡化成只要胸部美好就能夠獲得幸福，完全忽略了男女之間在心靈上的交流，互信互諒的基礎也不再重要。） (7) 讓學生觀看具有正面色彩的媒體影像，師生討論。（韓劇：《女人天下》）教師應即時地提醒學生注意某些重點，並深思其背後的意義與價值觀。 (8) 教師總結說明，並交代下星期創作所需的媒材（各式DM，過期雜誌—《ELLE》、《beauty》、《nono》等，剪刀、膠水、水彩用具、黑色和白色的廣告顏料、素描、水彩、粉蠟筆工具）。	1. 電影、電玩、電視、廣告等媒體視覺影像等 2. notebook單槍投影機 3. power point簡報資料	課程參與程度 討論發表



本單元結束

## 課程內容

課程目標	單元目標	教學活動	教學資源	評量方式
認識自我，建立自我價值觀。	1. 能思考自己的形象為何。 2. 能使用拼貼方法進行創作。 3. 能透過創作經驗，澄清與建立自我價值觀。	<b>四、妳看看我</b> 1. 課前準備 (1) 教師蒐集各式各樣的拼貼藝術作品。 (2) 教師編輯簡報資料。 (3) 教師準備學習單三。 2. 教學活動 (1) 教師說明本週課程目標，以及學習單評分方式。 (2) 教師使用簡報快速複習前三週所學內容重點，請學生思考自己的形象為何？並填寫學習單三。 (3) 教師展示各式各樣的拼貼作品，請學生可以參考，使用所帶來的過期雜誌，選取符合自己心中期望的五官或體態，拼貼成一個「自己」，若是找不到合適的，可以直接使用素描、水彩或粉蠟筆的方式表現。 (4) 教師課堂巡視，協助學生進行創作，指導如何使用不透明的廣告顏料或是油性的粉蠟筆，與水彩交互作用出動人的效果。 (5) 教師總結：希望大家能透過這個課程學會批判思考的能力、包容的態度和重新認識自我。	1. notebook 單槍投影機 2. powerpoint 簡報資料 3. 拼貼的藝術作品	作品 學習單三
		<b>本單元結束</b>		

Ps. 對於所附的圖片與ppt，未必與本課程內容順序完全吻合，教師可視情況調整。

Pps. 至於所附ppt中的影片與圖片，教師也應視學生年齡、接受程度及先備條件調整，而影片也應剪輯具代表性的片段即可，以免浪費課堂時間。

## 教學評鑑

本課程總共分為三大部分來評量，分別是學習單、作品與課堂表現，配分比例分別是50%、30%及10%，本課程的學習單與作品評分，都有某些評分的標準，視每一張學習單的屬性不同而有差異，且採取評分者一致性的方法，由至少兩位老師一起討論每一個學習單問題答案的給分標準，希望每一題都至少分成2到3個評分層次，最後由幾位評分者分別評分，因為是不同的評分者依循相同的標準評分，可能會有給分上的差異，所以每一個學習單的每一個題目的答案，都有可能兩種以上的給分，評分者得一起討論每一項有差異的給分，達成共識後再決定最後的分數。

## 學習單50%

## (一) 學習單一（鍛鍊批判思考能力）20%

此張學習單是影像視讀的方法，可藉此張學習單得知學生能思考到什麼層次。依描

述、分析、解釋、判斷分四個等級，每個階段最高得分都為3分，總分為12分，依照學生答案的詳細程度、思考的深淺及不具有批判性等特質作為評分依據。

## (二) 回家作業（搜尋資料、整理歸納及分析的能力）8%

此張回家作業因為是上網搜尋，所以得以知道學生資料蒐集的能力，也需要去歸類和分析這些前一百大人氣美女的相似之處，所以也可以看出相關的能力。

## (三) 學習單二（小組，鍛鍊批判思考能力，學習合作與相互包容）12%

此張學習單是小組合力完成的，是要將各式各樣平面影像中的女性分類，並且去解讀這些女性形象所傳達出的訊息。總共三個題目，各4分，答案種類越多、越細、越深刻者得分越高。此張學習單要特別標註分工表，以利教師知道每一位組員的參與情形。

**（四）學習單三（認識自我，建立自我價值觀）**  
10%

此張學習單是創作前的省思與創作理念的闡述，教師可藉此得知學生對自我認識的程度及對自我的期許和價值觀的建立。

**作品30%**

評量的標準有以下幾點：

- （一）作品的完成度（作品完不完整，整體構成的效果）10%
- （二）媒材的表現性（是否能充分發揮媒材特性營造效果）10%
- （三）作品的批判性（是否能真正地傳達作者的深刻想法）10%

**參考資料****中文部分**

- 顧玉珍（1995）。性別的魔鏡---解讀電視廣告中的女性意涵。顧玉珍、周月英合著，媒體女人、女人媒體（下），5-77。台北：碩人。
- 王秀雄（1998）。觀賞、認知、解釋與評價...美術鑑賞教育的學理與實務。台北：國立歷史博物館。
- 李天鐸、何慧雯（2002）遙望東京彩虹橋...日本偶像劇在臺灣的挪移想像。李天鐸主編，日本流行文化在臺灣與亞洲（I）。台北：遠流。
- 袁乃娟、吳知譽（1999）。1999媒體識讀教育研究報告。  
載自<http://www.pts.org.tw/~pubfile/4.training/training05.htm>
- 張素卿、黎曉安、張寶釧、丁肇岭、楊勝錫（2001）。藝術與人文領域以「環境教育」為議題的課程，九年一貫課程融入環境教育之綱要規劃與教學模組研發。台北市：國立臺灣師範大學環境教育所。
- 莊蕙菁（2003）。以視覺文化為核心之藝術教育課程研究...以廣告影像為例。國立臺灣師範大學美術研究所碩士論文。台北：師大。
- 莊蕙菁、吳雨致、林羿姣、詹佳幸（2001）。「你看看我看看你」視覺藝術課程設計，未出版。
- 陳瓊花（2001）。從美術教育的觀點探討課程統整設計之模式與案例。視覺藝術，4，97-126。
- 黎曉安（2002）。檔案評量策略在視覺藝術課程實

**課堂表現20%**

這個部分採取表計，最高得分為20分。

項目	評量標準（請用勾選的方式）	4	3	2	1
1	能夠專心聆聽教師講解說明與示範				
2	能夠參與課堂討論				
3	能夠參與小組活動				
4	能與小組同學密切合作				
5	能夠專心聆聽並尊重不同同學所發表的意見				

評量說明：

4：很好	3：好	2：普通	1：加油
------	-----	------	------

施之探討。國立臺灣師範大學美術研究所碩士論文。台北：師大。

- 黎曉安、吳婉舒、林維佳（2001）。以視覺文化統整藝術與人文學習的課程設計，未出版。

**參考網站**

- 臺灣CF歷史資料館：  
<http://freebsd.nctu.edu.tw/~kiater/index.htm>

**多媒體影像**

- 大法師，嘉通娛樂股份有限公司。台北。
- 見鬼，得利影視股份有限公司。台北縣：三重市。
- 咒怨，臺灣角川書店股份有限公司。台北。
- 神鬼第六感，皇統光碟科技股份有限公司。台北市：內湖。
- 鬼水怪談，凱林影視傳播有限公司經銷發行。台北縣：新店。
- 網路E-mail互轉郵件

**西文部分**

- Duncum, P. (2000). Art education and visual culture. In Art Education and Visual Culture.2000 International Visual Arts Conference(pp. 125-151).
- Duncum, P. (2003). Visual culture in the classroom. Art Education,56(2), 25-32.
- The ohio state university TETAC mentors(2002). Integrated curriculum: Possibilities for the arts. Art Education, 55(3), 12-22.

**學習單一**

請用心聽老師課堂中所教授四個視讀的步驟，並依據下列所指示的方向，針對NIKE廣告 / 鮮果多廣告進行批判分析：

- 1.「描述」所看到的內容，影像中的人、發生事件、物品（商品）。
- 2.「分析」影像中主題（人物：商品）的色彩、背景色彩，彼此的關連與畫面的佈局，人物的長相及動作表情等。
- 3.「解釋」為什麼影像要使用以上元素，營造這樣的畫面效果？為了何種目的？解釋影像表面上與隱藏的訊息與價值觀。
- 4.「判斷」自身對此影像的喜好與思考這個影像傳達的合理性。



## 回家作業

## 上網找找看

請上奇摩交友的首頁<http://www.match.yahoo.com/>，點選頁面左邊人氣排行榜，進入後，請挑選五張女生的相片下載，並列印出來，將相片剪貼在以下方格內，並完成學習單問題。

1

2

3

4

5

請找出這些女生的共通點：

## 學習單二

## 我看看妳

## 組員分工表

姓名	座號	工作內容

請根據教師所發下的影像資料，回答以下的問題：

1. 影像中的女性，是什麼樣的角色？（母親、情婦等）
2. 伴隨著這些角色而來的，是何種形象？（慈祥、嫵媚等）
3. 影像中的女性是透過何種元素，才營造出這樣的形象？（服飾、髮型、表情、顏色等）

學習單三

# 妳看看我

1. 我是什麼形象的人？
2. 我覺得這種形象好不好？為什麼？
3. 我將來渴望成為什麼形象的人？
4. 我打算如何進行我的創作：
  - (1) 媒材：
  - (2) 形式：
  - (3) 色彩：
  - (4) 創作理念：

## 以往對女性的固有觀念

## 我看看妳看我——女性形象

## 1. 習慣用語

「哎喲！好痛哦！」  
 「媽呀！」  
 「要開心喔！」  
 「好噁心喔，走開走開！」  
 「閃啦！」  
 「你好討厭喔！」  
 「少來！」  
 「哇塞！」  
 「哇！太讚了！」

## 2. 以偏蓋全的個性認知

神經質  
 歇斯底里  
 陰森森  
 心機重  
 逆來順受  
 挾怨報復  
 溫柔關懷  
 膽子小，容易驚慌

## 3. 女性在社會上所面臨的困境

機會不平等  
 社會歧視觀點  
 先天生理上的弱勢

## 4. 女性在影像中所呈現的形象

美麗的女人  
 賢慧的女人  
 剽悍的女人  
 諧星丑角

## 5. 女性在影像中所扮演的角色

討好者  
 挑戰者  
 母性、親愛  
 情慾  
 典範  
 主動者  
 被動者

