

一、 主題名稱

超級解碼員－「健康與審美」

二、課程說明

1.設計理念：本課程設計與實施的對象為國中學生。基於國中階段的青少年處於生理、心理與社會發展轉換過程的重要時期，已經能夠自覺到家人與外界對他們的關注與期許，無論是源自於父母師長的態度、同儕之間互動關係，甚至是自身的外表與能力，皆是用來肯定自我與否的關鍵因素。於是進入青春期以後，青少年追求自我認同的意願提高，而隨著承受外在文化環境的刺激與影響則努力追尋卓越的自我。

Erikson 認為青少年時期，是人格發展重要的一段歷程，因為這個時期是屬於「自我統合對角色混亂」期，青少年之所以會產生行為異常，是由於發展的危機非但不能適度地化解及不斷的累積，才會導致阻礙個體發展與適應社會的能力喪失（張春興、林清山，1991）。易言之，國中時期是自我認同追逐的一個重要階段，無論在認知發展或身高、體重、體型及外貌等生理及心理方面皆有顯著的變化，而身體意像的認知直接影響到個人心理與社會適應的發展。

有鑑於此，為了不讓正值身體與外貌快速變化的國中生於身體意象建構的過程中，經由大眾社會與傳媒亂象的誤導有行為偏差的情況發生，以及近年來有關瘦身的消費廣告爭議與危害健康的話題層出不窮時，本課程研究設計的主題，將與學生一起探索「健康與審美」的觀念，以台灣減肥文化中美體瘦身廣告為課程設計的開端，除了試圖破解美貌神話帶來的迷

思外，亦連結身體意像及衛生保健等等相關概念的視覺文化影像，與適度融入精緻藝術的內涵，建構課程生活化與具體化的目標，而從藝術學習中培養彼此相互了解、欣賞與尊重，以建構自我身心認同與成就自我實現。

2.課程目標：

- 學習判斷影像的優劣，促進圖像符號批判思考的能力。
- 解讀不同文化下衍生的符碼意涵，認識藝術作品的實質內涵。

單元	能力指標	內容
單元一 目標	1-4-1	了解藝術創作與社會文化的關係，表現獨立的思考能力，嘗試多元的藝術創作。
	2-4-6	辨識及描述各種藝術品內容、形式與媒體的特性。
	2-4-7	感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。
單元二 目標	1-4-2	體察人群間各種情感的特質，設計關懷社會及自然環境的主題，運用適當的媒體與技法，傳達個人或團體情感與價值觀，發展獨特的表現。
	2-4-5	鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。
	2-4-7	感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。
單元三 目標	1-4-3	嘗試各種藝術媒體，探求傳統與非傳統藝術風格的差異
	2-4-5	鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。
	2-4-7	感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。
單元四 目標	1-4-2	體察人群間各種情感的特質，設計關懷社會及自然環境的主題，運用適當的媒體與技法，傳達個人或團體情感與價值觀，發展獨特的表現。
	1-4-4	結合藝術與科技媒體，設計製作生活應用及傳達訊息的作品。
	2-4-5	鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。

3.教學對象：九年級學生（國中三年級）

4.教學時數：計 8 節（每節 45 分鐘，合計 360 分鐘，包括鑑賞與創作）。

5.教學科目：視覺藝術

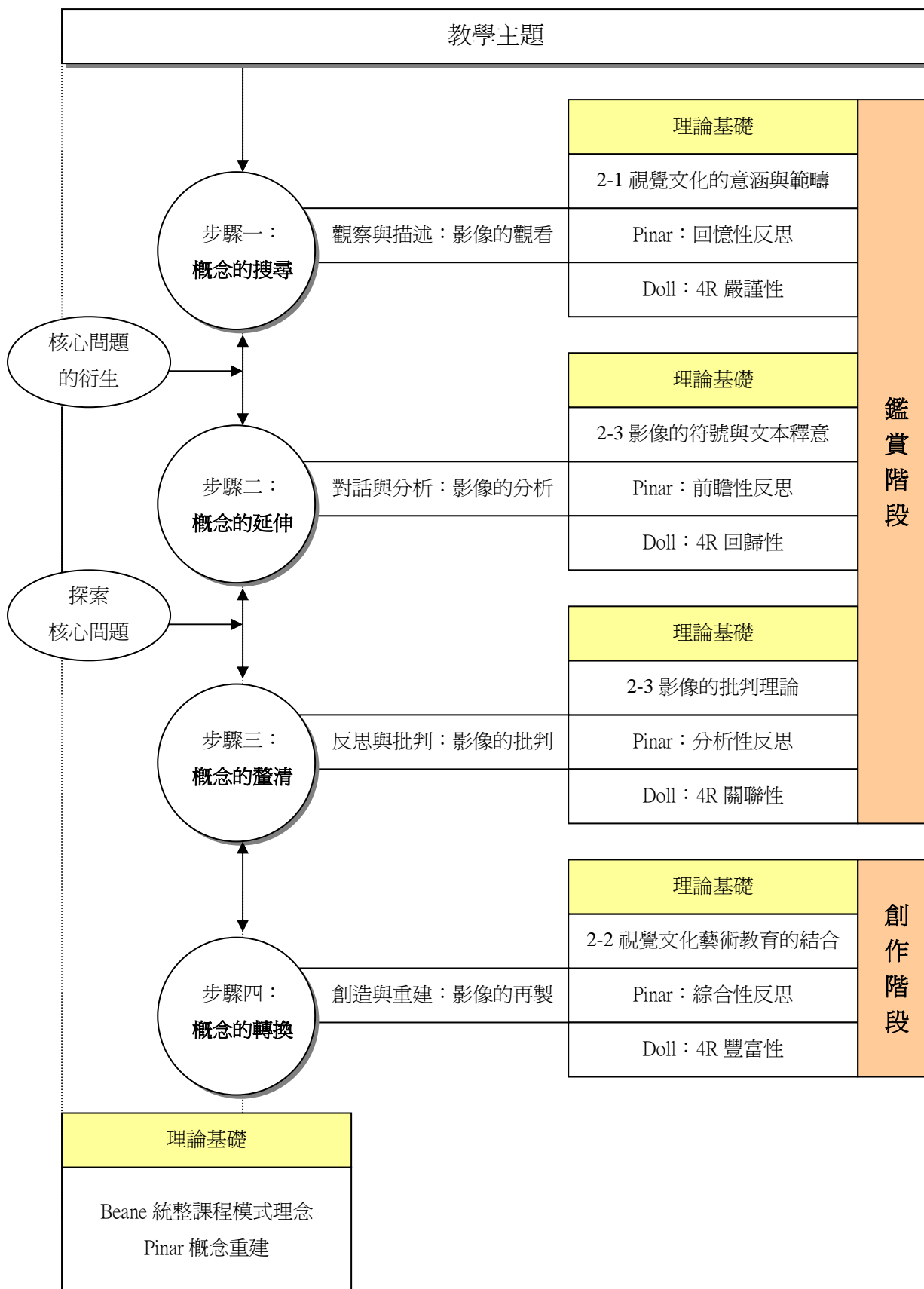
6.教學單元目標：

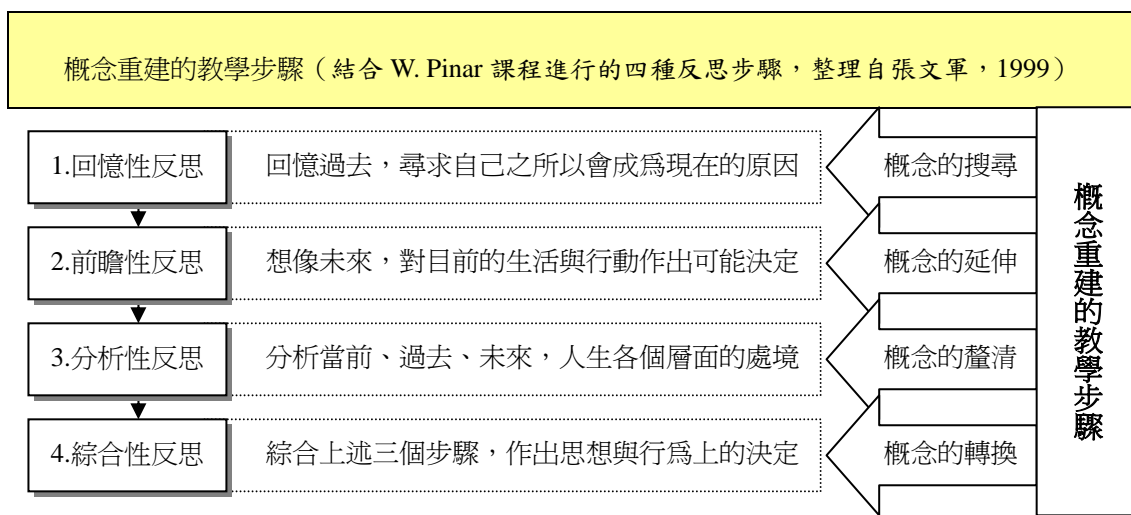
單元	能力指標	內容
單元一 目標	1-4-1 2-4-6	辨識及描述文藝復興藝術與當代流行文化藝術內容、形式，藉由媒體檢核與探討當今廣告傳播媒體的力量、反思當下瘦身減重的社會文化現象後，表現獨立思考判斷能力。
	2-4-7	認識古典文藝復興藝術與流行視覺文化中，對人體完美比例的追尋，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。
	3-4-9	從隨處可視與身體意象相關的廣告中，探討兩性問題、刻版印象，養成從生活中了解自我、尊重他人、學習藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。
單元二 目標	1-4-2 2-4-5	藉由奧運活動的內容、精神、形式探討體能運動對瘦身的重要外、亦描述紐約自由女神像的意義與浪漫時期對社會現象密切的關注，分析其美感與文化特質，反思藝術對現實社會的變革充滿了熱情。
	2-4-7	認識浪漫藝術與流行視覺文化中 NIKE 運動 Logo 精神指標，對勝利自由的追尋，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。
	3-4-9	從隨處可視與身體意象相關的影像中，探討瘦身不當對身體健康的威脅與影響，養成從生活中了解尊重生命、學習藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。
單元三 目標	1-4-3	探求普普藝術與傳統藝術風格的差異
	2-4-5	藉由 Coca Cola 視覺意象、包裝瓶形式線條，與流行的偶像圖像鑑賞，分析與探討自然界中不同基因成分，形塑了不同的體態樣貌與美感，能了解自己尊重他人。
	2-4-7	認識及感受普普藝術與流行視覺文化中 Coca Cola 精神，體會其時代社會背景與文化意涵。
	3-4-9	從可視流行影像資訊，連結人體基因複製、整形風等與身體意象的探討，從生活中體察到每一個人都是獨特的、學習與養成藝術表現與鑑賞的興趣。
單元四 目標	1-4-2	從個人與同儕的彩繪作品觀看中，傳達個人情感與價值觀。
	1-4-4	透過科技媒體的運用，鑑賞人體彩繪作品，傳達不同巧思的創作。
	2-4-5	認識及感受個人與同儕自創的流行視覺，分析其美感與意涵。
	3-4-9	從他人不同獨特的影像發展表現中，學習與養成藝術表現與鑑賞的興趣。

7.課程架構：

課程名稱		超級解碼員				
課程主題(觀念)		健康與審美				
單元活動		流行密碼~廣告一點靈	身體密碼~飛揚的青春	基因密碼~巫婆的鏡子	我的密碼~影像魔法師	
核心概念		瘦身與神話、運動與保健、飲食與衛生、數位與科技				
核心問題		身分認同•我是誰?為何想瘦身? •如何接納自己與尊重他人? •兩性問題、刻板印象 生命價值•瘦身的目的與功能? •瘦身的方式有哪些? •瘦身不當對身體的威脅與影響? 媒體檢核•瘦身廣告的力量? •瘦身廣告訴求的方式? •科技文明與瘦身的效應?				
課程目標		•學習判斷影像的優劣,促進圖像符號批判思考的能力。 •解讀不同文化下行生的符碼意涵,認識藝術作品的實質內涵。				
教學時間		計8節(每節45分鐘,合計360分鐘)				
		2節	2節	2節	2節	
教學 活動 內容	藝術活動	鑑賞			創作&鑑賞	
		•觀察與描述:影像的觀看 •反思與批判:影像的批判		•對話與分析:影像的分析 •創造與重建:影像的再製		
	影像提供者	教師			教師&學生	
		說視覺			玩視覺&獎視覺	
	主要內涵	•導入瘦身廣告,了解影像的觀看,挖掘出閱聽人所面臨廣告不實的問題,以提出質疑訓練批判思考能力。 •延續瘦身話題,說明希臘時期人體黃金標準比例,探討文藝復興與人文的甦醒。	•強調體能運動對瘦身的重要。 •藉奧運活動的熱潮一探自由勝利的意涵。 •浪漫主義藝術。 •NIKE廣告的精神。	•從飲食熱量的控制與維護,導入Coca Cola視覺意涵與精神。 •談生物基因複製、複製人、整形塑身歪風、到普普主義等等科技文明效應。	•創作 •同儕自評、互評作品與賞析,於師生教學相長互惠活動中檢驗VCAE課程實施的結果,學生是否有批判與重建的能力,並能關注他人與自我價值的釐清。	
	精緻藝術	藝術史	文藝復興	浪漫主義	普普主義	—
		藝術品	維特魯威人、大衛像、維納斯的誕生...	自由領導人民	瑪麗蓮夢露...	學生作品
藝術家		達文西、米開朗基羅...	德拉克洛瓦	安迪沃荷	學生	
大眾流行文化視覺藝術	•瘦身廣告 •人體彩繪流行篇	•奧運剪影、廣告 •自由女神像 •NIKE廣告 •人體彩繪運動篇	•Coca Cola廣告 •基因複製、整形、變臉秀相關影像 •人體彩繪綜合篇	•人體彩繪綜合篇 •學生自製作品		
教學資源		•筆記型電腦 •單槍投影機 •PPT簡報製作 •教學活動內容所列相關影像 •數位像機 •臉部彩繪用蠟筆 •卸妝油 •洗面乳。				

8.教學方法與步驟：





W. Doll-4R 課程觀（整理自詹國棟，2002 ；王紅宇譯，1999）	
4R 理念	要義
豐富性 Richness	<ul style="list-style-type: none"> • 課程的深度與意義的層次，擁有多重可能性與詮釋。 • 教學內容的設計，提供適量的不確定性與模糊性。
回歸性 Recursion	<ul style="list-style-type: none"> • 課程沒有終點和起點，需不斷反思、探索與定位個人與他人、生活環境與文化之間的關聯與意義。 • 學生、教師與師生三種對話能引起反思，是回歸的必要條件。
關聯性 Relation	<ul style="list-style-type: none"> • 課程結構的內在聯繫：相互關聯的內容加以統整，發展出更多元的概念組合。 • 與文化的聯繫：注重生活背景與地方性文化，從自我內在的探究延伸到對自我背景認識，擴大關懷全球生態與文化。
嚴謹性 Rigor	<ul style="list-style-type: none"> • 是對「解釋性」、「不確定性」的探索，經由不斷努力尋求新的組合、解釋與模式，而非以學術邏輯、科學觀察與數學精確性角度來看之。 • 尋找自我與他人相關的假設與論點，有目的地建構多元的選擇方案、關係與聯繫。

三、教學簡案

單元一	【流行密碼~廣告一點靈】			教學日期	2005年 月 日	
教材來源	自編教材	教學對象	九年級	教學時間	90分鐘（2堂課）	
學生分析	<ul style="list-style-type: none"> • 具備觀看影像與口語表達能力 • 具備基本的色彩概念與繪圖能力 					
教學方法	<ul style="list-style-type: none"> • 認知：講述法－由教師說明廣告的傳播、類型與勸服技巧、文藝復興繪畫藝術 討論法－由學生討論「身體意象與瘦身廣告」的迷思 • 情意：欣賞法－由教師撥放影片與圖片讓學生鑑賞 發表法－同學與同儕之間根據鑑賞的影像發表與對話 • 技能：示範法－色彩意向與線條表現概念、人體彩繪圖片（流行篇） 實作法－實際進行圖案設計的草圖規劃 					
教學資源	• 相關圖片、影片、網路資料、學習單、筆記型電腦、單槍投影機					
單元目標	能力指標	內容				
	1-4-1	了解藝術創作與社會文化的關係，表現獨立的思考能力，嘗試多元的藝術創作。				
	2-4-6	辨識及描述各種藝術品內容、形式與媒體的特性。				
	2-4-7	感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。				
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。				
具體目標	1-4-1	辨識及描述文藝復興藝術與當代流行文化藝術內容、形式，藉由媒體檢核與探討當今廣告傳播媒體的力量、反思當下瘦身減重的社會文化現象後，表現獨立思考判斷能力。				
	2-4-6					
	2-4-7	認識古典文藝復興藝術與流行視覺文化中，對人體完美比例的追尋，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。				
	3-4-9	從隨處可視與身體意象相關的廣告中，探討兩性問題、刻版印象，養成從生活中了解自我、尊重他人、學習藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。				
教學目標	教學活動			時間	教具	評量
	【第一節】 壹、準備活動（教師） <ul style="list-style-type: none"> • 蒐集相關單元教材資源 • 編製設計教案及學習單 • 製作PPT教學媒體、教學媒體裝置 貳、發展活動					

<p>1-4-1 2-4-6</p> <p>3-4-9</p>	<p>引起動機：</p> <p>撥放此單元PPT首頁「流行資訊」動畫</p> <p>1.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> 各位通常接收流行資訊都是從哪些管道而來的？流行是什麼？廣告與媒體在流行裡扮演何種角色？（學生回答） <p>廣告（報紙、雜誌、型錄、海報、電視、廣播、網路……）透過商品分析、市場分析、消費者分析、行銷效率分析等等銷售戰略，其傳播的模式為：引起注目、引發興趣、購買慾望、交易行動</p> <ul style="list-style-type: none"> 我們每天接觸了這麼多廣告資訊，廣告都能看的懂嗎？你們知道廣告有哪些類型嗎？（學生回答，教師補充：註解1-1） <p>2.影片播放</p> <ul style="list-style-type: none"> 麥當勞企業形象影片－麥當勞的奧運精神 ---生命的誕生篇（58sec） <p>放映片段之後，詢問學生到目前為止知道這個廣告的訴求嗎？續看影片，片尾揭曉。</p> <p>3.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> 為了抓住消費者的心理，廣告的行銷手法與勸服技巧又有哪些呢？（學生回答，教師補充：註解1-2） 媒體常常會有哪些影像（廣告）提醒我們外表很重要？（學生回答） 在個人外表方面，大家最在乎的又是什麼？（學生回答） 平常觀看電視時，您會注意瘦身廣告嗎？why？（學生回答） <p>接下來老師選了幾則時下的瘦身廣告讓大家欣賞，大家可以來討論。而瘦身不再只是女性的權益，漸漸也有服務男士消費的趨勢。</p> <p>4.影片播放</p> <ul style="list-style-type: none"> Leto麗托美麗團隊-瘦身窈窕資詢---飛行傘篇（33sec） Leto麗托美麗團隊-瘦身窈窕資詢---四十歲的唐立淇篇（34sec） 媚登峰-國際專業美容---BIM19黃金比例篇（39sec） 	<p>2分 8分</p> <p>15分</p>	<p>PPT 首頁 PPT P.2~ P.3</p> <p>PPT P.4</p> <p>PPT P.5~ P.6</p> <p>PPT P.7~ P.11</p>	<p>回憶舊經驗，是否能敏感體察流行資訊的來源。</p> <p>能專心欣賞影片</p> <p>能了解廣告知識與檢核媒體能力，並且說出個人的見解</p> <p>能專注影片的放映</p>	<p>概念的搜尋、延伸、釐清</p> <p>Leto廣告引發產品不實新聞</p>
-------------------------------------	---	-----------------------------	---	---	--

<p>2-4-7</p> <p>1-4-1</p> <p>2-4-6</p> <p>2-4-7</p>	<p style="text-align: center;">~第一節結束~</p> <p>【第二節】</p> <p>壹、準備活動（教師） 教學媒體的裝置</p> <p>貳、發展活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教師引導並複習學生上堂課所討論的議題和視覺意象。 <p>1.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上完單元第一堂課之後，老師請各位量量自己的 BMI，大家都對自己的 BMI 值清楚了嗎？對廣告的勸服技巧是否也有了初步的認識？ • 第一堂課之後，大家認識了《維特魯威人》，達文西以此說明當人四肢伸張時，應會在一個圓形和正方形相接範圍內的理論。而圓形是陰性的保護符號，用來環繞裸體男性的身體，象徵男女和諧。若是要說出人類「男與女」的原始者，通常我會想到誰？（學生回答） <p>在希臘神話中亞當和夏娃的故事也不斷被流傳著，我們上次提到在整個歐洲文明與藝術史上，文藝復興是人類精神甦醒的年代，「文藝復興之父」馬薩齊奧的【亞當與夏娃被逐出樂園】描繪了亞當和夏娃又如何違反了神的禁令，偷吃了禁果有了愛慾而被逐出了伊甸園，流落到人間成為人類的祖先。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 接著老師要和大家來繼續討論傳說中文藝復興時期的作品關於人體完美比例的作品。 <p>2.教師介紹與欣賞藝術品：（講解前讓學生發表對藝術品的認識與解讀）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 文藝復興作品【達文西作品：維特魯威人】（可補充達文西生平；【蒙娜麗莎的微笑】、【最後的晚餐】註解1-7）【馬薩齊奧：亞當與夏娃被逐出樂園】、【米開朗基羅：大衛像】（可補充米開朗基羅生平、作品【創世紀】、【亞當的創造】註解1-8）、【米羅維納斯】、【波提且利：維納斯的誕生】（註解 	<p>2分</p> <p>3分</p> <p>5分</p> <p>20分</p>	<p>PPT</p> <p>P.22</p> <p>PPT</p> <p>P.22~</p> <p>P.29</p>	<p>能積極參與討論並具備批判與反思的能力</p> <p>能專心聆聽教師講解，並說出對文藝復興時期藝術知</p>	<p style="text-align: center;">概念的搜尋、延伸、釐清</p>
---	---	--	--	--	--

10. 通常我都是被廣告運用的哪些勸服技巧吸引？

- 專家、名人、偶像推薦 世井小民、生活片段 真人反應、事實印證
 產品比較(使用前後) 贈品、抽獎、降 / 折價 廣告歌、繞口令
 幽默、搞笑 企業形象 其他_____

11. 流行是什麼？請舉出我認為最近流行的 3 件事物？

12. 我最滿意與最不滿意自己身體的哪一部份？Why? (是否受社會文化價值的影響)

13. 我曾想過要瘦身減重嗎？為何想瘦身？

14. 我或週遭的朋友用了哪些方式瘦身減重？

15. 我曾對瘦身廣告產生哪些質疑？

16. 瘦身不當對身體的威脅與影響有哪些？

~妝自己，秀魅力~

今天我要去參加一場轟趴，我要如何創造一個符號或圖騰，
秀出個人獨特的魅力，成為整場派對的驚豔！

草圖一

作品名稱：

選用哪些色彩：

焦點在身體哪個部位：

設計理念：

- 我學習這個單元時覺得：非常快樂快樂不快樂很不快樂

原因：

- 我學習這個單元時覺得：很容易容易有困難非常困難

原因：

- 這個單元對我未來學習藝術時有無幫助：很有幫助有幫助無幫助

原因：

- 這個單元哪一部份是我印象最深刻的部份：

原因：

活動評量項目	學生自評
1. 課堂中，能認真聆聽教師與同儕發言。	☆☆☆☆☆
2. 課堂中，能參與討論活動、積極表達自我的想法。	☆☆☆☆☆
3. 我能關心社會文化現象與時事脈動，並且具備批判思考反省的能力。	☆☆☆☆☆
4. 我能欣賞及了解本單元課程所介紹藝術作品的表現風格。	☆☆☆☆☆
5. 我能理解本單元課程所要傳達的精神與意涵。	☆☆☆☆☆
6. 我能蒐集資料並且依照進度完成草圖表現。	☆☆☆☆☆
7. 我能以認真態度完成學習單。	☆☆☆☆☆

★ 評量說明：每位同學一張檢核表，於活動結束後同學自評，依能夠做到與努力的程度在適當的☆著上顏色；以五等評量方式表示之【五顆星最好，一顆星最差】。

單元二	【身體密碼~飛揚的青春】			教學日期	2005 年 月 日		
教材來源	自編教材	教學對象	九年級	教學時間	90 分鐘（2 堂課）		
學生分析	<ul style="list-style-type: none"> • 具備觀看影像與口語表達能力 • 具備基本的色彩概念與繪圖能力 						
教學方法	<ul style="list-style-type: none"> • 認知：講述法－由教師簡介奧運精神與識別、浪漫主義時期藝術的風格…。 討論法－由學生討論體能運動對瘦身的重要 • 情意：欣賞法－由教師撥放影片與圖片讓學生鑑賞 發表法－同學與同儕之間根據鑑賞的影像發表與對話 • 技能：示範法－放映人體彩繪表現圖片（運動篇） 實作法－實際進行圖案設計的草圖創作 						
教學資源	• 相關圖片、影片、網路資料、學習單、筆記型電腦、單槍投影機						
單元目標	能力指標	內容					
	1-4-2	體察人群間各種情感的特質，設計關懷社會及自然環境的主題，運用適當的媒體與技法，傳達個人或團體情感與價值觀，發展獨特的表現。					
	2-4-5	鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。					
	2-4-7	感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。					
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。					
具體目標	1-4-2	藉由奧運活動的內容、精神、形式探討體能運動對瘦身的重要外、亦描述紐約自由女神像的意義與浪漫時期對社會現象密切的關注，分析其美感與文化特質，反思藝術對現實社會的變革充滿了熱情。					
	2-4-5						
	2-4-7	認識浪漫藝術與流行視覺文化中 NIKE 運動 Logo 精神指標，對勝利自由的追尋，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。					
	3-4-9	從隨處可視與身體意象相關的影像中，探討瘦身不當對身體健康的威脅與影響，養成從生活中了解尊重生命、學習藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。					
教學目標	教學活動			時間	教具	評量	備註
	【第一節】 壹、準備活動（教師） <ul style="list-style-type: none"> • 蒐集相關單元教材資源 • 編製設計教案及學習單 • 製作PPT教學媒體、教學媒體裝置 貳、發展活動 引起動機：			2分	PPT 首頁		

<p>3-4-9</p>	<p>撥放此單元PPT首頁「奧運花絮」廣告動畫</p> <p>1.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> 大家看了這個單元的片頭影像，談談各位平常都作哪些運動？（學生回答） <p>前面兩節課談到了瘦身廣告，我們每天接觸了這麼多廣告資訊，千萬不要迷失其中，理想的減重除了靠飲食控制外，正確的運動促進體脂肪的氧化燃燒，才是有效安全的健康減重。</p> <ul style="list-style-type: none"> 談到運動，大家平常都有收看體育台經常轉播NBA或是最近正在開打的棒球賽等其他項目的體能相關活動嗎？（學生回答） 各位對2004雅典奧運應該還記憶猶新吧？奧運比賽有哪些項目？（學生回答） <p>奧運期間除了行政院製作的宣導廣告外，各商品企業主也紛紛順應時事，打出企業形象廣告，現在我們就來回顧一下這些廣告與緯來體育台製作前進奧運－亞錦盃剪影。</p>	<p>5分</p>	<p>PPT P.2</p>	<p>回憶舊經驗，能主動參與發表健康強身的重要，並認知運動為有效安全的瘦身方式</p>	<p>概念的搜尋、延伸、釐清</p>
<p>1-4-2</p>	<p>2.影片播放</p> <ul style="list-style-type: none"> 行政院新聞局-雅典奧運 台灣加油---紅葉少棒篇（29sec） 統一企業-Try It !純喫茶---前進雅典篇（15sec） 麥當勞-2004奧運摻一腳---水上芭蕾篇（14sec） 亞錦盃的花絮（4m55sec） 	<p>7分</p>	<p>PPT P.3~ P.6</p>	<p>能專注影片的放映</p>	
<p>2-4-5</p>	<p>3.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> 影片中給你印象最深刻的是什麼？廣告運用了哪些手法吸引我？ 我通常作哪些運動？ 崇拜運動明星會影響我選擇愛好的運動項目嗎？我崇拜運動明星有誰？ 正確的運動對瘦身有哪些幫助？運動不當對身心又造成哪些傷害？ 奧運這個四年舉辦一次的世界性運動，大家對他的認識多少？ <p>4.影片播放：說明、介紹與欣賞藝術品：</p> <ul style="list-style-type: none"> 奧林匹克運動會的由來（註解2-1-1） 認識奧運標誌（註解2-1-2） 	<p>7分</p>	<p>PPT P.7</p>	<p>能踴躍表達自己的想法</p>	
<p>2-4-5</p>	<p>4.影片播放：說明、介紹與欣賞藝術品：</p> <ul style="list-style-type: none"> 奧林匹克運動會的由來（註解2-1-1） 認識奧運標誌（註解2-1-2） 	<p>15分</p>	<p>PPT P.8~ P.20</p>	<p>能專心聆聽教師講解</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • 認識奧運聖火（註解2-1-3） • 2004奧運吉祥物（註解2-1-4） • 認識奧運桂冠（註解2-1-6） • 2008年雅典奧運活動標誌（註解2-1-6） • 2008年中國北京奧運活動識別（註解2-1-7） • 《擲鐵餅者》體育運動的最佳標誌（註解2-2） • 認識美國自由女神像（註解2-3） <p>6.教師小結：</p> <p>健康的身體需要用心經營，資訊流通這麼大，我們要小心判斷不要誤陷廣告的陷阱，而運動強健體魄才是最安全的減重瘦身方式，建議大家要培養幾項運動嗜好，用最自然也是最佳代謝熱量、能維持身體能量的方式瘦身減重。</p> <p>參、綜合活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教師發下學習單。 • 預告下次上課活動內容（浪漫主義藝術）。 • 教師撥放人體彩繪的圖像（運動篇）。 • 提醒同學思考主題的創作活動 <p style="text-align: center;">~第一節結束~</p>	<p style="text-align: center;">2分</p> <p style="text-align: center;">8分</p>	<p style="text-align: center;">PPT P.44~ P.53</p>	<p>能從答辯中回應對時事的關注，積極參與討論展現批判與反思的能力</p> <p>專心欣賞圖像的示範與思考主題的創作</p>	<p style="text-align: center;">概念的轉換</p>
<p>1-4-2</p>	<p>【第二節】</p> <p>壹、準備活動</p> <p>教師：教學媒體的裝置</p> <p>學生：蒐集與構思人體彩繪相關之視覺圖像。</p> <p>貳、發展活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教師引導並複習學生先前堂課所討論的議題和視覺意象。 <p>1.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上完這個單元第一堂課之後，大家對奧運會有初步的認識嗎？大家試著來回顧一下，並說說看我上堂課之後的想法。 • 第一堂課之後，大家認識了紐約自由女神的精神，在西洋繪畫史上浪漫時期的藝術，也充滿 	<p style="text-align: center;">2分</p> <p style="text-align: center;">5分</p>		<p>能說出上堂課學習內容</p>	<p style="text-align: center;">概念的搜尋、延伸、釐清</p>

<p>2-4-7</p>	<p>了對社會現象關注的熱情。</p> <p>2.教師介紹與欣賞藝術品：(講解前讓學生發表對藝術品的認識與解讀)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 浪漫主義-定義、特質、代表畫家(註解2-4) • 浪漫主義作品【德拉克洛瓦：自由女神引導法國人民】(註解2-5) 	<p>10分</p>	<p>PPT P.19~ P.24</p>	<p>能專心聆聽教師講解，回應對浪漫主義</p>	
<p>2-4-5</p>	<p>3.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「勝利」的象徵符號有哪些？ • 全球第一運動品牌的符號？ <p>4.影片播放：說明、介紹與欣賞：</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nike-節奏籃球廣告-三對三鬥牛賽篇(39sec) • Nike-足球廣告-街頭篇(42sec) (亞洲區最新作品) • Nike-球鞋廣告---接力傳球篇(55sec) (建中學生生活科技課自製作品) • Nike-足球廣告-骷髏篇(1m34sec) (歐美區作品) • Nike-球鞋廣告-機器人篇(17sec)(日本作品) • Nike-希臘神話中勝利女神(註解2-5) • Nike-名稱的精神意涵 • Nike-成長片段紀錄(註解2-6) • Nike-知名品牌代言人 	<p>20分</p>	<p>PPT P.28~ P.40</p>	<p>時期藝術的認識，並參與討論</p>	
<p>3-4-9</p>	<p>參、綜合活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教師撥放人體彩繪的圖像(運動篇) • 檢討學習單 • 思考主題的創作與第二次草圖的繪製 <p style="text-align: center;">~第二節結束~</p>	<p>8分</p>	<p>PPT P.41~ P.53</p>	<p>專心思考草圖的創作</p>	<p>概念的轉換</p>

【超級解碼員】單元二學習單

~身體密碼~飛揚的青春~

班級： 年 班 座號：

姓名：

*○○

1. 奧運大會標誌五環色彩？

- A. ()藍、 B. ()黑、 C. ()綠、 D. ()紫、
- E. ()黃、 F. ()棕、 G. ()紅色

2. 2008 年奧運會將在哪舉行？

- A. ()希臘雅典、B. ()中國北京、 C. ()日本大阪、
- D. ()韓國漢城、E. ()台灣台中

3. 浪漫主義繪畫特徵？

- A. ()關注社會現象、 B. ()安逸和樂、 C. ()宗教聖畫、
- D. ()戰爭、屠殺、海難、 E. ()完美的透視法則

4. 下列何者有自由、成功、勝利意涵？

 <p>A. () 亞當與夏娃被 逐出樂園</p>	 <p>B. ()紐約自由女神像</p>	 <p>C. ()維納斯的誕生</p>
 <p>D. ()自由領導人民</p>	 <p>E. ()蒙那麗莎的微笑</p>	 <p>F. () Nike Logo</p>

5. 生活中我可以看到或聯想到「自由、成功、勝利」的符號或象徵？

6. 我崇拜運動明星有誰？運動明星的崇拜會影響我選擇愛好的運動項目嗎？

~妝自己，秀魅力~

今天我要去參加一場轟趴，我要如何創造一個符號或圖騰，
秀出個人獨特的魅力，成為整場派對的驚豔！

草圖二

作品名稱：

選用哪些色彩：

焦點在身體哪個部位：

設計理念：

- 我學習這個單元時覺得：非常快樂快樂不快樂很不快樂

原因：

- 我學習這個單元時覺得：很容易容易有困難非常困難

原因：

- 這個單元對我未來學習藝術時有無幫助：很有幫助有幫助無幫助

原因：

- 這個單元哪一部份是我印象最深刻的部份：

原因：

活動評量項目	學生自評
1.課堂中，能認真聆聽教師與同儕發言。	☆☆☆☆☆
2.課堂中，能參與討論活動、積極表達自我的想法。	☆☆☆☆☆
3.我能關心社會文化現象與時事脈動，並且具備批判思考反省的能力。	☆☆☆☆☆
4.我能欣賞及了解本單元課程所介紹藝術作品的表現風格。	☆☆☆☆☆
5.我能理解本單元課程所要傳達的精神與意涵。	☆☆☆☆☆
6.我能蒐集資料並且依照進度完成草圖表現。	☆☆☆☆☆
7.我能以認真態度完成學習單。	☆☆☆☆☆
<p>★ 評量說明：每位同學一張檢核表，於活動結束後同學自評，依能夠做到與努力的程度在適當的☆著上顏色；以五等評量方式表示之【五顆星最好，一顆星最差】。</p>	

單元三	【基因密碼~巫婆的鏡子】			教學日期	2005 年 月 日						
教材來源	自編教材	教學對象	九年級	教學時間	90 分鐘（2 堂課）						
學生分析	<ul style="list-style-type: none"> • 具備觀看影像與口語表達能力 • 具備基本的色彩概念與繪圖能力 										
教學方法	<ul style="list-style-type: none"> • 認知：講述法－由教師簡介全球第一大品牌 Coca Cola 精神與識別、普普藝術的風格…。 討論法－由學生討論基因、飲食、熱量與瘦身的重要 • 情意：欣賞法－由教師撥放影片與圖片讓學生鑑賞 發表法－同學與同儕之間根據鑑賞的影像發表與對話 • 技能：示範法－放映人體彩繪表現圖片（綜合篇） 實作法－實際進行圖案設計的草圖創作 										
教學資源	• 相關圖片、影片、網路資料、學習單、筆記型電腦、單槍投影機										
單元目標	能力指標	內容									
	1-4-3	嘗試各種藝術媒體，探求傳統與非傳統藝術風格的差異									
	2-4-5	鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。									
	2-4-7	感受及識別古典藝術與當代藝術、精緻藝術與大眾藝術風格的差異，體會不同時代、社會的藝術生活與價值觀。									
具體目標	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。									
	1-4-3	探求普普藝術與傳統藝術風格的差異									
	2-4-5	藉由 Coca Cola 視覺意象、包裝瓶形式線條，與流行的偶像圖像鑑賞，分析與探討自然界中不同基因成分，形塑了不同的體態樣貌與美感，能了解自己尊重他人。									
	2-4-7	認識及感受普普藝術與流行視覺文化中 Coca Cola 精神，體會其時代社會背景與文化意涵。									
教學目標	3-4-9	從可視流行影像資訊，連結人體基因複製、整形風等與身體意象的探討，從生活中體察到每一個人都是獨特的、學習與養成藝術表現與鑑賞的興趣。									
	教學活動	時間	教具	評量	備註						
	<p>【第一節】</p> <p>壹、準備活動（教師）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 蒐集相關單元教材資源 • 編製設計教案及學習單 • 製作PPT教學媒體、教學媒體裝置 <p>貳、發展活動</p>										

<p>3-4-9</p>	<p>引起動機：</p> <p>撥放此單元PPT首頁「明星臉大集合」動畫</p> <p>1.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> 大家看了這個單元的片頭影像，談談各位心中偶像？偶像崇拜的理由有哪些...（學生回答） <p>每一個人都是獨特的，也都因為種種因素個人的喜好不同，前面四節課談到了瘦身、運動健身相關訊息，我們每天面臨了這麼多廣告資訊，新聞也不時爆發減重產品不實的報導，大家應該要好好保健自己的身體，不要貿然去嘗試一些不當激烈的運動與瘦身活動。理想的減重除了靠正確的運動促進體脂肪的氧化燃燒，飲食熱量的控制與衛生也是有效安全的健康減重。（註解3-1）</p> <p>各位正值發育期，選擇食物首要考慮食物的營養價值，同時也要注重新鮮，衛生及經濟。每日飲食均衡、不偏食，不厭食、注意食物熱量的攝取，特別是以開水替代碳酸飲料...無熱量的純水才能維持我們的身體正常代謝。（註解3-2）</p> <ul style="list-style-type: none"> 談到碳酸飲料，在眾多五花八門商品中，各位可知全球第一大品牌的碳酸飲料？（學生回答） <ul style="list-style-type: none"> 我喝可口可樂Coca-Cola？ 我對可口可樂的認識與感覺？ 可口可樂給我印象最深刻的是什麼？ 可口可樂廣告訴求什麼？ <p>2.說明、介紹：</p> <ul style="list-style-type: none"> 認識可口可樂Coca-Cola（註解3-2-2） 可口可樂的基因與名稱（註解2-2-3） <p>3.影片播放</p> <ul style="list-style-type: none"> 可口可樂---暢快口感篇（50sec） 可口可樂---香草新口味上市電話篇（50sec） 可口可樂---棒球篇（50sec） 可口可樂---七小矮人篇（50sec） <p>4.說明、介紹：</p> <ul style="list-style-type: none"> 可口可樂Coca-Cola廣告訴求（註解2-2-4） 	<p>2分</p> <p>5分</p> <p>25分</p>	<p>PPT 首頁</p> <p>PPT P.2~ P.7</p> <p>PPT P.8~ P.21</p>	<p>回憶舊經驗，能參與發言、描述心中偶像的特質</p> <p>能踴躍表達自己的想法</p> <p>能專心聆聽教師講解與專注影片的放映</p>	<p>概念的搜尋、延伸、釐清</p>
<p>2-4-5</p>	<p>引起動機：</p> <p>撥放此單元PPT首頁「明星臉大集合」動畫</p> <p>1.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> 大家看了這個單元的片頭影像，談談各位心中偶像？偶像崇拜的理由有哪些...（學生回答） <p>每一個人都是獨特的，也都因為種種因素個人的喜好不同，前面四節課談到了瘦身、運動健身相關訊息，我們每天面臨了這麼多廣告資訊，新聞也不時爆發減重產品不實的報導，大家應該要好好保健自己的身體，不要貿然去嘗試一些不當激烈的運動與瘦身活動。理想的減重除了靠正確的運動促進體脂肪的氧化燃燒，飲食熱量的控制與衛生也是有效安全的健康減重。（註解3-1）</p> <p>各位正值發育期，選擇食物首要考慮食物的營養價值，同時也要注重新鮮，衛生及經濟。每日飲食均衡、不偏食，不厭食、注意食物熱量的攝取，特別是以開水替代碳酸飲料...無熱量的純水才能維持我們的身體正常代謝。（註解3-2）</p> <ul style="list-style-type: none"> 談到碳酸飲料，在眾多五花八門商品中，各位可知全球第一大品牌的碳酸飲料？（學生回答） <ul style="list-style-type: none"> 我喝可口可樂Coca-Cola？ 我對可口可樂的認識與感覺？ 可口可樂給我印象最深刻的是什麼？ 可口可樂廣告訴求什麼？ <p>2.說明、介紹：</p> <ul style="list-style-type: none"> 認識可口可樂Coca-Cola（註解3-2-2） 可口可樂的基因與名稱（註解2-2-3） <p>3.影片播放</p> <ul style="list-style-type: none"> 可口可樂---暢快口感篇（50sec） 可口可樂---香草新口味上市電話篇（50sec） 可口可樂---棒球篇（50sec） 可口可樂---七小矮人篇（50sec） <p>4.說明、介紹：</p> <ul style="list-style-type: none"> 可口可樂Coca-Cola廣告訴求（註解2-2-4） 	<p>2分</p> <p>5分</p> <p>25分</p>	<p>PPT 首頁</p> <p>PPT P.2~ P.7</p> <p>PPT P.8~ P.21</p>	<p>回憶舊經驗，能參與發言、描述心中偶像的特質</p> <p>能踴躍表達自己的想法</p> <p>能專心聆聽教師講解與專注影片的放映</p>	<p>概念的搜尋、延伸、釐清</p>

<p>2-4-7</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coca-Cola成長片段紀錄（註解2-2-6） • Coca-Cola週邊收藏商品（註解2-2-6） • Coca-Cola不同的線條包裝造型（註解2-2-7） <p>5.影片播放</p> <p>可口可樂--線條篇（50sec）</p> <p>6.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以上影片中給我印象最深刻的是什麼？ • 我對自己的飲食熱量有控制計畫？ • 當我察覺自己的體態不符合心中標準時,我會有何種想法？ <p>7.教師小結：</p> <p>每個人是由不同的基因組合，不同基因碼形塑了不一的體態樣貌與美感，如何學習接納自己與了解、尊重他人，則是藝術與人生的一們學問與課題。而隨處都是藝術，從我們生活週遭用心去親近與體察，則能更貼近感受其無所不在的美感。</p> <p>參、綜合活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教師發下學習單。 • 預告下次上課活動內容（普普藝術）。 • 教師撥放人體彩繪的圖像（綜合篇） • 提醒同學思考主題的創作活動 <p>~第一節結束~</p>	<p>5分</p> <p>8分</p>	<p>PPT</p> <p>P.22</p>	<p>能踴躍表達自己的想法與對現象產生質疑與批判</p> <p>專心欣賞圖像的示範與思考主題的創作</p>	<p>概念的轉換</p>
	<p>【第二節】</p> <p>壹、準備活動</p> <p>教師：教學媒體的裝置</p> <p>學生：蒐集與構思人體彩繪相關之視覺圖像。</p> <p>貳、發展活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教師引導並複習學生先前堂課所討論的議題和視覺意象。 <p>1.教師提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上完先前這些課之後，大家對自己無論是外貌或內心是否都重新作了省察或是建設？日 	<p>2分</p> <p>3分</p>		<p>能說出上堂課學習內</p>	

<p>2-4-5</p>	<p>常生活的每一件事物或是商品也會更加留意？大家試著來回顧一下，並說說看在上堂課之後的想法。（學生回答）</p> <p>2.教師介紹與欣賞基因複製相關報導與影像：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 基因的組合與奧妙－雙胞胎嘉年華（32sec） • 基因工程 • 超級明星臉~天生or人工? • 哈韓整形風 • 複製一張明星臉（30sec） • 整形？變性？ • 膚色漂白~黑人變白人？（51sec） <p>3.教師提問：（學生回答）</p> <p>－整形？整心？－</p> <ul style="list-style-type: none"> • 我對性感的定義？ • 談談我心中完美的偶像？ • 我曾想要整形嗎？哪一個部位？Why? 	<p>20分</p>	<p>PPT P.23~ P.30</p>	<p>容</p> <p>能從對時事的關注，積極參與討論社會現象與展現批判反思的能力</p>	<p>概念的搜尋、延伸、釐清</p>
<p>1-4-3 2-4-7</p>	<p>4.教師介紹與欣賞藝術品：（講解前讓學生發表對藝術品的認識與解讀）</p> <p>－藝術基因的複製~普普藝術－</p> <ul style="list-style-type: none"> • 普普藝術定義、特質、代表畫家（註解2-4） • 普普藝術家安迪沃荷作品介紹 《瑪麗蓮夢露》、《綠色可口可樂瓶》、 《32個湯罐頭》、《乳牛壁紙》、《毛主席》 • 普普風流行商品 • 文化工業後商品大量複製（週邊產品欣賞） 《多拉A夢》、《史奴比》、《凱蒂貓kitty》、 《迪士尼》 	<p>13分</p>	<p>PPT P.31~ P.47</p>	<p>能專心聆聽教師講解，回應對普普藝術的認識</p>	
	<p>參、綜合活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢討學習單 • 思考主題的創作與第三次草圖的繪製 • 教師撥放人體彩繪的圖像（綜合篇） <p>~第二節結束~</p>	<p>7分</p>	<p>PPT P.48~ P.52</p>	<p>專心欣賞圖像的示範與思考主題的創作</p>	<p>概念的轉換</p>

【超級解碼員】單元三學習單






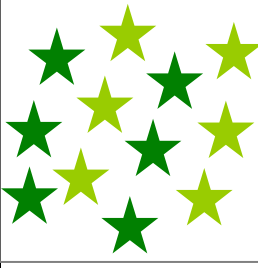
~基因密碼~巫婆的鏡子~

班級： 年 班 座號：

姓名：

*○○

- 普普藝術為二十世紀中葉
 - () 流行藝術、
 - () 通俗藝術、
 - () 宗教藝術、
 - () 古典藝術、
 - () 抽象藝術
- 普普藝術畫家？
 - () 達文西、
 - () 米開朗基羅、
 - () 安迪沃荷
 - () 德拉克洛瓦、
 - () 漢彌爾敦
- 普普藝術特徵？
 - () 關注大眾社會現象、
 - () 神話故事、
 - () 宗教聖畫、
 - () 複製拼貼手法、
 - () 完美透視法則
- 下列哪一作品屬於普普藝術

 <p>A.()</p>	 <p>B.()</p>	 <p>C.()</p>
 <p>D.()</p>	 <p>E.()</p>	 <p>F.()</p>

- 當我察覺自己的體態不符合心中標準時，我會想整形嗎？Why？
- 我對性感的定義（是否受社會文化價值的影響）？談談我心中完美的偶像？

~妝自己，秀魅力~

今天我要去參加一場轟趴，我要如何創造一個符號或圖騰，
秀出個人獨特的魅力，成為整場派對的驚豔！

草圖三

作品名稱：

選用哪些色彩：

焦點在身體哪個部位：

設計理念：

- 我學習這個單元時覺得：非常快樂快樂不快樂很不快樂

原因：

- 我學習這個單元時覺得：很容易容易有困難非常困難

原因：

- 這個單元對我未來學習藝術時有無幫助：很有幫助有幫助無幫助

原因：

- 這個單元哪一部份是我印象最深刻的部份：

原因：

活動評量項目	學生自評
1.課堂中，能認真聆聽教師與同儕發言。	☆☆☆☆☆
2.課堂中，能參與討論活動、積極表達自我的想法。	☆☆☆☆☆
3.我能關心社會文化現象與時事脈動，並且具備批判思考反省的能力。	☆☆☆☆☆
4.我能欣賞及了解本單元課程所介紹藝術作品的表現風格。	☆☆☆☆☆
5.我能理解本單元課程所要傳達的精神與意涵。	☆☆☆☆☆
6.我能蒐集資料並且依照進度完成草圖表現。	☆☆☆☆☆
7.我能以認真態度完成學習單。	☆☆☆☆☆

★ 評量說明：每位同學一張檢核表，於活動結束後同學自評，依能夠做到與努力的程度在適當的☆著上顏色；以五等評量方式表示之【五顆星最好，一顆星最差】。

單元四	【我的密碼~影像魔法師】			教學日期	2005 年 月 日		
教材來源	自編教材	教學對象	九年級	教學時間	90 分鐘（2 堂課）		
學生分析	<ul style="list-style-type: none"> • 具備觀看影像與口語表達能力 • 具備基本的色彩概念與繪圖能力 						
教學方法	<ul style="list-style-type: none"> • 情意：欣賞法－由教師撥放班上學生創作影像鑑賞 發表法－同學與同儕之間根據鑑賞的影像發表與對話 • 技能：示範法－放映人體彩繪表現圖片（綜合篇） 實作法－進行彩繪圖案設計與創作 						
教學資源	<ul style="list-style-type: none"> • 相關圖片、影片、學習單、筆記型電腦、單槍投影機、數位像機、臉部彩繪用蠟筆、卸妝油、洗面乳。 						
單元目標	能力指標	內容					
	1-4-2	體察人群間各種情感的特質，設計關懷社會及自然環境的主題，運用適當的媒體與技法，傳達個人或團體情感與價值觀，發展獨特的表現。					
	1-4-4	結合藝術與科技媒體，設計製作生活應用及傳達訊息的作品。					
	2-4-5	鑑賞各種自然物、人造物與藝術作品，分析其美感與文化特質。					
	3-4-9	養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣。					
具體目標	1-4-2	從個人與同儕的彩繪作品觀看中，傳達個人情感與價值觀。					
	1-4-4	透過科技媒體的運用，鑑賞人體彩繪作品，傳達不同巧思的創作。					
	2-4-5	認識及感受個人與同儕自創的流行視覺，分析其美感與意涵。					
	3-4-9	從他人不同獨特的影像發展表現中，學習與養成藝術表現與鑑賞的興趣。					
教學目標	教學活動			時間	教具	評量	
1-4-2	<p>【第一節】</p> <p>壹、準備活動（教師）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 蒐集相關單元教材資源 • 編製設計教案及學習單 • 製作PPT教學媒體、教學媒體裝置 <p>貳、發展活動</p> <p>引起動機：</p> <p>撥放此單元PPT首頁動畫（人體彩繪綜合篇）</p> <p>參、綜合活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 主題的創作活動 • 教師發下學習單。 • 教師蒐集與拍攝學生人體彩繪之作品 			5 分 40 分	PPT 首頁	專注創作，完成作品	概念的轉換

	<p>~第一節結束~</p> <p>【第二節】</p> <p>壹、準備活動（教師） 教學媒體的裝置</p> <p>貳、發展活動</p> <p>1-4-4 1.教師引導並複習學生先前課堂所討論的議題和 1-4-2 視覺意象。 2-4-5 2.教師放映蒐集學生人體彩繪之作品： 3-4-9 學生發表個人創作理念、解讀同儕作品</p> <p>參、綜合活動</p> <ul style="list-style-type: none"> 師生針對這一系列課程交流與回饋 <p>~第二節結束~</p>	2分			概念的搜尋、延伸、釐清、轉換
		35分		能否專心觀看影片的放映、聆聽同儕的經驗分享	
		8分		能否參與討論、踴躍表達自己的想法、對現象產生質疑與批判。	

【超級解碼員】單元四學習單

{ ~我的密碼~影像魔法師~ }

班級： 年 班 座號：

姓名：

○○○○*○○*○○*○○~妝自己，秀魅力~○○*○○*○○*○○*○○*○○

最後完成設計圖

作品名稱：

選用哪些色彩：

焦點在身體哪個部位：

設計理念：

※票選出這個派對上，最吸引您的兩件佳作

1.設計大師：_____（座號： ）圖騰特色：_____

原因：_____

2.設計大師：_____（座號： ）圖騰特色：_____

原因：

• 我學習這個單元時覺得：非常快樂快樂不快樂很不快樂

原因：

• 我學習這個單元時覺得：很容易容易有困難非常困難

原因：

• 這個單元對我未來學習藝術時有無幫助：很有幫助有幫助無幫助

原因：

• 這個單元哪一部份是我印象最深刻的部份：

原因：

• 創作課前安排鑑賞圖片與學習藝術相關知識喜愛不喜愛（勾選）

• 我認為藝術學習可從創作圖片與影像鑑賞藝術知識（藝術史、美學…）流行生活事物

其他_____（可複選）

• 我希望以後視覺藝術課上哪些內容創作+鑑賞創作鑑賞

• 這一系列安排課程單元內容喜愛不喜愛

原因：_____

• 上完這一系列課程，我學會認識藝術作品的實質內涵判斷影像的優劣批判思考的能力

展現自己特色欣賞他人表現其他_____

• 這一系列課程，我覺得可以增加或改進哪些內容？

活動評量項目	學生自評
1.課堂中，能認真聆聽教師與同儕發言。	☆☆☆☆☆
2.課堂中，能參與討論活動、積極表達自我的想法。	☆☆☆☆☆
3.我能理解本單元課程所要傳達的精神與意涵。	☆☆☆☆☆
4.我能獨自設計與完成富創意的成品。	☆☆☆☆☆
5.我能以認真態度完成學習單。	☆☆☆☆☆
6.我能欣賞同儕的作品，並描述其美感特質。	☆☆☆☆☆
7.我能在完成創作後，整理工作環境。	☆☆☆☆☆

評量說明：每位同學一張檢核表，於活動結束後同學自評，依能夠做到與努力的程度在適當的☆著上顏色；以五等評量方式表示之【五顆星最好，一顆星最差】。

參考文獻：

詹國棟（2002）。後現代主義教育思潮。台北：國立編譯館。

張春興、林清山（1991）。教育心理學。台北：東華。

張文軍（1999）。後現代教育。台北：楊智。

Doll, W.著，王紅宇譯（1999）。後現代課程觀。台北：桂冠。