

壹、教案構思：

希望以學生為主體，生活經驗為重心，配合學生身心能力發展歷程，透過學生與自己、學生與社會及學生與自然，達到各項教學目標，並培養“帶著走”的基本能力，拋開背不動的書包與繁雜的知識教材，以達成十項課程目標。

藉由此種課程統整的方式，無論是知識與知識間的統整、知識與學生經驗間統整，或是知識與社會生活間統整，都期盼能使學生透過此課程學習之後，在認知、技能、情意等領域，獲得最多的知識與能力，進而能夠自主學習。

此單元「我的個性商店」的教案設計，是源自於自己在 91 年中旬，與臺北藝術大學修習教育學程的各系同學們，一同在桃園大成國中所試教「菜市場」教案發展而來，「菜市場」教案，曾於 91 年七月臺北藝術大學教育學程中心所辦「課程統整實作成果發表會」上正式發表。不過很可惜，因為當時整份教案試教時間不足，而顯得課程內容不完善與進行得十分倉卒，整體教學成效其實不好。這一次**利用在大同高中擔任實習教師的機會，我以當時的設計理念，綜合在桃園大成國中試教後所得到的經驗與心得，改寫了整份的教案，進行單一教師實際去進行跨領域統整教學的嘗試，進而檢視實際教學後，會出現哪些方面的問題與困難？**

此教案「我的個性商店」以美術為主軸，並協同音樂與表演藝術。於美術方面，由平日觀察所見的商店招牌與商店工作人員制服出發，從中去體會各種商店在招牌與商店制服上的特色，啟發學生創意與想像力，在店面的招牌、衣服的特色上來呈現。進而以分組方式，鼓勵小組成員溝通、討論共同籌畫開設一家店，設計出共同的大招牌與店員制服，學習成員間相互溝通與合作，以及尊重、欣賞其他組別的設計與創意。音樂部分，由平日逛街所聽到的店頭音樂，從中去體會各類商家播放音樂的特色。啟發學生創意與想像力，小組討論依照商家販賣商品、想呈現的特色或感覺……等，選擇適合的商店背景音樂，並學習與同儕溝通、分享，欣賞與表現各組的成果，進而學習尊重、關懷與團隊合作。表演藝術部分，偏重於服裝走秀的練習。依照美術部分所設計的店員制服，音樂部分的所選定商家音樂，以肢體動作加以結合成簡單的一場服裝秀。讓學生學習到搭配著音樂，以肢體或舞蹈將服裝的特色展現出來，感受小組成員共同練習、演出的寶貴經驗。

貳、教案

教學活動設計

教案所跨領域：音樂、美術、表演藝術

第 1 頁

教學科目 (或領域)		藝術與人文		教學年級	七年級
教學單元		我的個性商店		教材來源	自編
教學日期		91年4月18日、4月24日、4月25日、5月1日、5月2日、5月15日、5月16日、5月22日			
教 學 時 間	總時間	節次	各節分鐘	各 節 重 點	
	400 分鐘	8節	50分鐘	<p>第一、二節 (綜合)</p> <p>一、逛街經驗中，最吸引自己商店的特色。</p> <p>二、受歡迎商店需要哪些條件。</p> <p>三、籌備開設一家店，我們都是大老闆。</p> <p>第三、四節 (美術)</p> <p>一、認識各式各樣的招牌特色。</p> <p>二、理解有特色、吸引人的招牌的幾大特點。</p> <p>三、學習製作有特色、能夠吸引顧客上門的招牌。</p> <p>四、招牌大觀園。</p> <p>第五、六節 (美術)</p> <p>一、認識不同行業服裝特色。</p> <p>二、學習如何利用週遭可取得物品，製作具特色的各行業的服飾。</p> <p>三、分工合作討論，共同創作出吸引顧客商店“制服”。</p> <p>第七、八節 (音樂、表演藝術)</p> <p>一、各式各樣的店家音樂。</p> <p>二、依照商家販賣商品、整體感覺搭配適合的音樂。</p> <p>三、搭配音樂，以肢體動作或舞蹈來展現“商家制服”特色。</p> <p>四、各式商家服裝秀。</p>	
教 學 研 究	<p>一、主題「我的個性商店」的主題以美術為主軸，協同音樂與表演藝術。</p> <p>二、美術方面，由平日觀察所見的商店招牌與商店工作人員制服，從中去體會各種商店在招牌與商店制服上的特色。啟發學生創意與想像力，在店面的招牌、衣服的特色上來呈現。進而以分組方式，鼓勵小組成員溝通、討論共同籌畫開設一家店，設計出共同的大招牌與制服，學習成員間相互溝通與合作，以及尊重、欣賞其他組別的設計與創意。</p> <p>三、音樂部分，由平日逛街所聽到的音樂，從中去體會各類商家播放音樂的特色。啟發學生創意與想像力，小組討論依照商家販賣商品、想呈現的特色或感覺……等，選擇適合的商店背景音樂，並學習與同儕溝通、分享，欣賞與表現各組的成果，進而學習尊重、關懷與團隊合作。</p> <p>四、表演藝術部分，偏重於服裝走秀的練習。依照美術部分所設計的店員制服，音樂部分的所選定商家音樂，以肢體動作加以結合成簡單的一場服裝秀。讓學生學習到搭配著音樂，以肢體或舞蹈將服裝的特色展現出來，感受小組成員共同練習、演出的寶貴經驗。</p> <p>五、課程中必須使用的教具、教材須事前備妥、熟悉，以免影響課程順利進行。</p>				

單元目標	具體目標
(一) 認知方面 1. 認識不同行業服裝和招牌的特色。 2. 認識聲音的感覺 3. 認識聲音的韻律	1-1 能舉出不同行業在服裝與招牌上的差異。 1-2 能認識各行各業服裝與招牌上的特色。 1-3 能說出服裝和招牌設計要掌握的原則。 2-1 能清楚節奏快慢所產生不同的聲音感覺。 2-2 能清楚音調高低所產生不同的聲音感覺。 2-3 能清楚不同音型或和聲所產生不同的聲音感覺。 3-1 能分辨出不同節奏所產生的律動感。 3-2 能依照聲音的節奏、音型等配合上肢體動作。
(二) 技能方面 4. 學會運用色彩知識與造型，設計有特色的圖案造型 5. 學習如何製作出有特色店員服裝 6. 學會演奏基本的節奏與變化型態 7. 學會選擇生活周遭的聲音或節奏作為有特色的商家音樂	4-1 能利用色彩知識，繪製吸引人目光的文字或圖形。 4-2 能運用簡單造型觀念，設計有趣的圖案造型。 5-1 能為商店做出最吸引顧客注意店員裝飾。 5-2 能學會利用週遭取得的物品製作服飾。 5-3 能依各種不同行業，在衣服上做出不同的創意裝飾。 6-1 能奏出基本節奏。 6-2 能互相模倣所奏出的節奏。 6-3 能模倣老師所作的變化節奏。 6-4 能選出正確的節奏記譜。 6-5 能將節奏與身體韻律結合。 7-1 能利用周圍的物品，敲擊出節奏。 7-2 能分辨出不同物品所產生不同的音色，並選擇出切合各行業的敲擊音響。 7-3 能依照商家販賣商品、整體感覺，選擇適合的音樂或節奏搭配。
(三) 情意方面 8. 體驗相互合作的感覺與彼此欣賞 9. 體驗音樂的韻律感與色彩	8-1 能與其他組員共同討論，分工合作各組的店面招牌與服裝。 8-2 能欣賞別組的服裝設計與攤位佈置的創意。 8-3 能利用團隊合作的發表呈現，學習並感受相互分工合作的樂趣 9-1 能感受出不同音樂的韻律感與色彩。 9-2 能將音樂配合些許自己發出的聲音。 9-3 能將音樂搭配上簡易的肢體動作。

單 元 目 標	具 體 目 標
<p>10. 生活體驗，可用日常生活中的物品奏出音樂節奏與製作簡單的服飾。</p>	<p>10-1 能藉由各種生活中經常使用的物品，製作、組合不同具特色的服飾。</p> <p>10-2 能藉由各種生活中經常使用的器具，奏出不同的節奏、音色。</p> <p>10-3 能產生更多音樂與美術的學習樂趣。</p> <p>10-4 能對生活週遭環境更多一份的關注與體驗，並培養細微的觀察能力與生活創意。</p>

目標號碼	教學活動	教學資源	時間分配	效果評量
第一堂課	<p>一、準備活動</p> <p>課前準備活動</p> <p>教師：教學 power point</p> <p>各種有特色的招牌資料、圖片</p> <p>課程學習單</p> <p>學生：想想平時逛街時，看過或聽過哪些有特色的店面招牌？店家搭配音樂？</p> <p>課間活動</p> <p>引起動機：</p>			
1-1	1. 引發學生回想平日逛街時的情境。	power	5分鐘	能勇於發表
1-2	2. 形容記憶中所見過的各式招牌。	point		
2-1	3. 形容記憶中所聽過的店家搭配音樂。			
2-2	4. 讓學生對生活週遭環境更多一份的關	學習單		
2-3	注與體驗，培養出細微的觀察能力與生			
10-3	活創意。	招牌資料、		
10-4	分組討論：	圖片		
8-3	1. 為能有效的養成同儕合作討論的習			
1-1	慣，將全班同學分為六組進行課程活			能分組討論發
1-2	2. 討論認為一家商店要受歡迎，需要哪		5分鐘	表
2-1	些條件。			
2-2	二、發展活動			
2-3	我的逛街經驗			
1-1	1. 每個人都有過逛街 shopping 的經驗，			
1-2	在街上形形色色的商店、攤販中，我們			
2-1	常會看到許多不同的招牌與店員、聽到		15分鐘	能勇於發表
2-2	不同的店頭音樂，回想一下，你記憶中			
2-3	最吸引你的招牌、店員與店家搭配音樂			
	有哪些？			
	2. 發放課程學習單，並且解說學習單的		15分鐘	學習單撰寫
	寫作重點。	學習單		
	三、綜合活動			

目標號碼	教學活動	教學資源	時間分配	效果評量
10-4	1. 希望藉由此一節課程，學習對生活週遭環境更多一份的關注與體驗，並培養細微的觀察能力與生活創意。			
1-1	2. 思考如果我擁有自己的一家商店，我要怎麼做才能吸引更多顧客？(試著從招牌、服裝、店頭音樂…去想)		10分鐘	
1-2				
2-1				
2-2				
2-3	~~~~~第一堂課結束~~~~~			
第二堂課	一、準備活動 (一) 課前準備活動 教師：教學 power point 各種有特色的招牌資料、圖片、CD 課程學習單 學生：思考如果自己擁有一家商店，如果要受歡迎，需要哪些條件。 (二)課間活動 引起動機：			
1-1	1. 試著想想什麼樣的招牌能夠引起顧客注意。	power point	5分鐘	能勇於發表
1-2				
2-1	2. 試著敘述什麼樣的聲音能夠吸引顧客。	學習單		
2-2				
2-3	3. 有沒有什麼肢體動作可以招攬更多顧客上門。	招牌資料、圖片		
10-3				
10-4	4. 讓學生對生活週遭環境有更多的人事物。	CD CD 錄放音機		
8-1				
8-2	分組討論：			
1-1	1. 為能有效的養成同儕合作討論的習慣，將全班同學分為六組進行課程活動。			
1-2				
2-1				
2-2	2. 討論如何利用招牌、店頭音樂、動作、佈置，吸引顧客光臨自己的商店。		10分鐘	能分組討論發表
2-3				

目標號碼	教學活動	教學資源	時間分配	效果評量
	<p>二、發展活動</p> <p>(一)我是大老闆</p> <p>1. 發放課程學習單，並且解說學習單的寫作重點。</p> <p>2. 如果我擁有自己的一家商店，我要怎麼做才能吸引更多顧客？請從招牌、服裝、叫賣聲、音樂等大項去設計。</p>	學習單	25分鐘	學習單撰寫
1-1				
1-2				
2-1				
2-2				
2-3				
10-3	<p>三、綜合活動</p> <p>1. 希望藉由此一節課程，對於生活週遭環境有更多的觀察與體認，並發揮創意與想像力，思考如何改造與創新生活中的人事物。</p>		10分鐘	
10-4	<p>2. 想一想：一些有特色、吸引人的招牌，有哪些大特點？</p> <p>~~~~~第二堂課結束~~~~~</p>			
1-1				
1-2				
	<p>第三堂課</p> <p>一、準備活動</p> <p>(一) 課前準備活動</p> <p>教師：教學 power point 各種有特色的招牌資料 課程學習單</p> <p>學生：思考一個好的店面招牌，必須具備哪些特點。</p> <p>(二)課間活動</p> <p>引起動機：</p>			
1-1		power point		能勇於發表
1-2	<p>1. 街道五花八門的招牌裡面，有哪些招牌最能夠引起你注意？</p> <p>2. 觀察一下，路上招牌最常使用那些顏色。</p> <p>3. 觀察一下，路上招牌的形式，可以大致分為那幾類。</p>	學習單 招牌資料、 圖片	20分鐘	
8-1				

目標號碼	教學活動	教學資源	時間分配	效果評量
8-2	分組討論： 1. 為能有效的養成同儕合作討論的習慣，將全班同學分為六組進行課程活動。	學習單	5分鐘	能分組討論發表
8-1 8-2	2. 討論什麼顏色、什麼形狀或什麼形式的招牌，最能夠引起顧客的注意。			
	二、發展活動 (一) 招牌面面觀 1. 發放課程學習單，並且解說學習單的寫作重點。		10分鐘	學習單撰寫
1-1 1-2 1-3	2. 觀察街上形形色色的招牌，試著說說看：招牌的形式可以分為幾種？			
	3. 觀察一下：在台灣的街道上，哪些顏色的招牌比較容易看到？國外的街道上，又比較容易看到哪些顏色的招牌呢？			
1-1 1-2 1-3 4-1 4-2	(二) 我的個性招牌 1. 依照至這幾堂課老師所提示、介紹的招牌設計重點，試著就依照個人想開設的商店形式、風格……等，在學習單上畫出設計的草圖。		10分鐘	學習單繪製
10-3 10-4 1-1 1-2 1-3	三、綜合活動 1. 希望藉由此一節的課程，對於街道上招牌形式、色彩、風格等有更多的認識與了解，並發揮創意與想像力，思考如何具備個人風格與能吸引顧客上門的好招牌。 2. 提示下堂課上課重點，要求學生務必攜帶繪圖用具，以方便接下來的課程進行。		5分鐘	
	~~~~~第三堂課結束~~~~~			

目標號碼	教學活動	教學資源	時間分配	效果評量
第四堂課	<p>一、準備活動</p> <p>(一) 課前準備活動</p> <p>教師：有特色招牌的圖片、過去學生製作優良的招牌設計作品 課程學習單</p> <p>學生：上一堂課設計草圖的學習單、思考如何將設計草圖轉換正式作品。</p> <p>(二) 課間活動</p> <p>引起動機：</p>			
1-1	1. 上堂課的設計草圖，同學們已經	學習單		
1-2	發揮創意與想像力，設計出具備	招牌資料、		
1-3	自己特色的招牌，接著，要試試	圖片		
4-1	看怎麼在畫紙上，讓招牌的草圖	學長姐作	10分鐘	
4-2	成為正式的設計作品。	品		
	2. 重新思考一下：草圖上的圖案、	16 開 圖 畫		能勇於發表
	文字與顏色搭配等，畫成正式作	紙		
	品時，有沒有什麼地方不協調、			
	不搭配、不好的地方？			
	3. 檢查繪圖用具是否有準備齊全。		3分鐘	
	分組：			
8-1	1. 為能有效的養成同儕合作、互助			
8-2	的習慣，將全班同學分為六組進			
10-4	行課程活動。			
	2. 未帶用具的學生，予以登記與訓			
	示，並請其向同組其他位同學商			
	借用具以繪製作品。		5分鐘	
	二、發展活動			
	招牌大觀園			
4-1	1. 發放畫紙，並提示繪製的重點與須	16 開 圖 畫		
	注意事項。	紙		
4-2	2. 以所蒐集的圖片與學長姐過去的	圖片	25分鐘	作品繪製
	成品，分析說明特色與優缺點。	學長姐作		
	3. 請學生實際實作，將上一堂課設計	品		

目標號碼	教學活動	教學資源	時間分配	效果評量
4-1	草圖，在畫紙上繪製成完整作品。			
4-2	三、綜合活動		5分鐘	能勇於發表
8-1	1. 請大致完成作品的學生，到前頭展示、說明自己招牌設計的理念、想法(可引導試著就色彩、形式、整體感等去說明)，並請台下同學給予回饋與鼓勵。			
8-2	2. 老師針對幾件大致完成的作品，給予學生建議與鼓勵。		2分鐘	
	3. 希望學生們回家將此堂課未完成的作品，利用時間加以完成，並於下堂課前交給老師。			
	4. 希望藉由此一節的課程，對於設計草圖與成品間的差異，有更多的認識與了解，			
	5. 請學生回想一下，有沒有一些商店店員的服裝(制服)，十分引起你的注意？想想看為什麼能引起你的注意呢？			
第五堂課	~~~~~第四堂課結束~~~~~			
	一、準備活動			
	(一) 課前準備活動			
	教師：教學 power point			
	各行各業有特色的服裝資料			
	課程學習單			
	學生：思考各種不同商家的服裝，有哪些特色？一件好的店員服飾，必須具備哪些特點？			
	(二)課間活動	power point		
1-1	引起動機：			
1-2	1. 街上各商家形形色色的制服裡面，有	學習單		
1-3	哪些制服最引起你的注意？	商家服飾	5分鐘	能勇於發表
	2. 你認為一件好的商店制服，具有哪些特點？	照片 圖片		

目標號碼	教學活動	教學資源	時間分配	效果評量
8-1 8-2 1-1 1-2 1-3	<p>3. 想一想：行業與店員制服的顏色、形式、圖案相關為何？</p> <p><b>分組討論：</b></p> <p>1. 為能有效的養成同儕合作討論的習慣，將全班同學分為六組進行課程活動。</p> <p>2. 討論什麼顏色、什麼形狀或什麼形式的店員制服，最能夠引起顧客的注意。(可以從顯眼、有特色、如何搭配商家……. 等去思考)</p>		5分鐘	能分組討論發表
1-1 1-2 1-3	<p><b>二、發展活動</b></p> <p>(一)商家制服面面觀</p> <p>1. 發放課程學習單，並且解說學習單的寫作重點。</p> <p>2. 觀察多采多姿的商家制服，試著說說看：一件好的制服特色有哪些？</p> <p>3. 觀察一下：在台灣的街道上，哪些的商家服裝比較讓人印象深刻？</p>	學習單 圖片	15分鐘	學習單撰寫
8-1 8-2 8-1 8-2 5-1 5-2 5-3 10-1 10-3	<p>(二)我們的個性制服</p> <p>1. 分組討論，討論組員們想共同的呈現商店，依據該商家的性質、特色、風格，構想如何設計有特色的商家制服。</p> <p>2. 依照至這幾堂課老師所提示、介紹的服裝設計重點，試著依照小組想開設的商店形式、風格……等，在小組學習單上畫出商家制服的設計草圖。</p> <p>3. 思考如何用各種生活中經常使用的物品，製作、組合不同具特色的店員服飾。</p>		20分鐘	學習單撰寫

目標號碼	教學活動	教學資源	時間分配	效果評量
8-1 8-2 5-1 5-2 5-3 10-1 10-3	<p>三、綜合活動</p> <p>1. 希望藉由此一節的課程，對於各種商家制服形式、色彩、風格等有更多的認識與了解，並發揮創意與想像力，思考如何設計一套具個人特色、符合商店風格、能吸引顧客上門的好店員制服。</p> <p>2. 小組依照學習單上設計草圖與工作分配表，分配下堂課個人攜帶的物品，以方便下堂課的店員服裝實作課程。</p> <p>~~~~~第五堂課結束~~~~~</p>		5分鐘	
第六堂課	<p>一、準備活動</p> <p>(一) 課前準備活動</p> <p>教師：有特色店員服裝的圖片、過去學生製作優良的服裝設計照片(作品) 課程學習單、大型塑膠袋、膠帶</p> <p>學生：上一堂課設計草圖的學習單、思考如何依照設計草圖，運用所攜帶的簡單日常用品，將它實際呈現出來。</p> <p>(二) 課間活動</p> <p>引起動機：</p>			
5-1 5-2 5-3	<p>1. 上堂課的設計草圖，同學們已經分組合作，發揮創意與想像力，設計出具備特色的店員制服，接著，要試試看怎麼運用所帶來的日常物品上，讓合作設計的草圖，成為穿戴在身上有特色的店員服飾。</p> <p>2. 重新思考一下：草圖上的圖樣、顏色搭配、裝飾等，製作成正式“作品”時，有沒有什麼地方不協調、</p>	學習單 商家服飾 照片 圖片	10分鐘  5分鐘	能勇於發表



目標號碼	教學活動	教學資源	時間分配	效果評量
	<p>5. 請學生回想一下，有沒有一些商店店頭音樂，十分引起你的注意？或是讓你覺得與商店氣氛十分契合，想想看為什麼呢？</p> <p>~~~~~第六堂課結束~~~~~</p> <p><b>第七堂課</b></p> <p>一、準備活動</p> <p>(一) 課前準備活動</p> <p>教師：各種特色的音樂 CD 服裝走秀圖片、影像檔</p> <p>學生：想想平時逛街時，看過或聽過哪些店家搭配音樂？那些音樂的感覺為何？</p> <p>(二) 課間活動</p> <p><b>引起動機：</b></p>			
2-1	1. 在之前上過的大單元「色彩的聯	音樂 CD、	15分鐘	能勇於發表
2-2	想」中，曾經聽音樂去感受其中的	學習單		
2-3	色彩，及讓人聯想到的感覺與律	服裝走秀		
3-1	動。其實，商家放的店頭音樂一樣	圖片、影像		
3-2	有這種效果，你聽過什麼樣的店頭	檔		
6-1	音樂跟店家的氣氛很協調嗎？			
6-2	2. 思考一下：這些店頭音樂讓你聯想			
6-3	到什麼色彩？可以用肢體動作表			
6-4	現出來嗎？			
6-5	3. 如果搭配上一節課所設計的店員			
9-1	制服，想一想：怎麼搭配音樂，配			
9-2	運用簡單的動作將設計服裝特色			
9-3	表現出來。			
10-2	<b>分組：</b>			
10-3	1. 為能有效的養成同儕合作、互助的			
8-1	習慣，將全班同學分為六組進行課			
8-2	程活動。		10分鐘	
8-3	2. 小組依照學習單分配，構想下堂表			
	演呈現課時，組員們的工作分配。			

目標號碼	教學活動	教學資源	時間分配	效果評量		
2-1	二、發展活動					
2-2	店家音樂秀					
2-3	1. 發放課程學習單，並且解說學習單	音樂 CD	20分鐘	學習單撰寫		
3-1	的寫作重點。	學習單				
3-2	2. 聽過各式各樣的商家音樂後，試著說	服裝走秀				
6-1	說看：不同性質的商家各自適合搭備	圖片、影像				
6-2	音樂是什麼？	檔				
6-3	3. 小組討論：照小組想開設的商店形					
6-4	式、風格……等，應該要搭備什麼樣					
6-5	的店頭音樂？					
7-1	4. 音樂與色彩、肢體律動息息相關，小					
7-2	組選定的音樂，是屬於什麼樣的顏色					
7-3	呢？可以搭備什麼樣的肢體動作呢？					
8-1	5. 搭配小組選定的音樂，如何運用肢體					
8-2	動作將上堂課設計製作的店員制服的					
8-3	特色展現出來。					
	三、綜合活動					
6-1	1. 希望藉由此一節的課程，學習到音樂		5分鐘			
6-2	與肢體的搭配的趣味。					
6-3	2. 藉由音樂中的律動感，構思如何再下					
6-4	堂課時，將小組設計的店員制服特色，					
6-5	運用肢體動作表現出來。					
7-1	3. 小組依照學習單上工作分配表，分配					
7-2	下堂課個人攜帶的道品、設計好的店員					
7-3	制服、裝飾、CD，以方便下堂課的店					
8-1	員服裝秀課程。					
8-2						
8-3	~~~~~第七堂課結束~~~~~					
第八堂課	一、準備活動					
	(一) 課前準備活動					
	教師：教學活動場地確定					
	CD 錄放音機					
	確定學生準備進度					
	學生：檢視小組分工的工作是否確實完					

目標號碼	教學活動	教學資源	時間分配	效果評量	
	成，預先彩排，穿著裝飾好小組設計的店員制服。				
	(二) 課間活動				
	<b>引起動機：</b>				
3-1	1. 熱身活動：以不同之音樂帶動學生	CD 錄放音機	5分鐘	能跟隨律動	
3-2	依照旋律與節奏簡單運動肢體。				
6-5	2. 與學生培養默契，老師擔任總指		3分鐘		
9-1	揮，當老師說出「1. 2. 3開麥啦！」				
9-2	時，請表演組別開始播放音樂且進				
9-3	行服裝走秀，當老師說出「卡！				
10-2	OK！」時，表演正式結束，觀眾給				
10-3	予鼓勵掌聲。				
	<b>分組：</b>				
8-1	1. 為能有效的養成同儕合作、互				
8-2	助的習慣，將全班同學分為六				
8-3	組進行課程活動。		2分鐘		
10-3	2. 小組檢查所設計的店員服飾是				
	否穿戴齊全，選定之商家店頭				
	音樂是否能播放，設計的走秀				
	動作是否熟練。				
	二、發展活動				
	2003春夏時尚店員服裝秀				
3-2	1. 抽籤決定出場順序，在出場序第一	籤桶、 CD 錄放音機	35分鐘	能分組合作呈 現	
6-5	組準備妥當後，服裝走秀活動正式				
7-3	開始。				
9-3	2. 給予每組3~5分鐘表演呈現時間，六				
10-3	組依序上台表演呈現。				
	三、綜合活動				
3-2	1. 希望藉由此一節的課程，學習到音				
6-5	樂與肢體律動，展現所設計店員服裝				
7-3	特色的趣味。		5分鐘		
9-3	2. 回顧整個大單元的課程，提示學生				
10-3	回想學習自己學到了哪些？又有什				
	麼樣的心得感想。				
	~~~~~本課程單元結束~~~~~				

參、試教情形：

雖然九年一貫課程於 91 學年度正式推行，但許多國中於藝術與人文課程方面，依舊美術老師僅負責教授美術課程、音樂老師只負責教授音樂課程，表演藝術領域則由美術或音樂老師兼任教學，部分美術與音樂老師，事實上並不會就一整學期的課程內容，或如何統整、協同教學等，於學期開始前的「課程發展委員會」上做太多的討論與溝通。基於此現實的環境之下，我大膽嘗試由**單一教師實際去進行跨領域課程統整教學，進而檢視實際教學後，會出現哪些方面的問題與困難？**

此教案我設計於七年級學生課程上進行試教。**教學首先所遭遇到的困難點，在於七年級學生美術的基本能力，彼此間差異性極大，因而教學內容必須依此點作考量與調整，使各種程度學生都能透過教學，學到知識與技能；**再者，七年級學生對於「設計」的觀念與認知明顯不足，因此在課程中的「店面佈置」、「商標設計」、「服裝設計」……等美術作品，以及「服裝秀」的表演呈現上，大部分學生的表現都仍處於十分粗淺的程度。但令人驚喜的是，學生的創意無限，這點是八、九年級學生，甚至是高中生或更大年紀的成人們，都自嘆弗如的一點。每每在評比學生作品或觀看課堂表演呈現時，都讓我有如發現新大陸一般的驚奇與感動，深深感覺在無形中，**學生們也教導了我許多對人事物的新鮮看法與創意，這其實是我在教學上最大的原動力。**

此教案教學以美術領域為主，課程中加入了音樂與表演藝術兩領域，但我初始的設計中，教學並未對音樂與表演藝術有太過深入的知識或技能的介紹。其實，**這一份教案最大教學目標，在於能夠透過教學，培養學生能對生活週遭環境更多一份的關注與體驗，進而培養細微的觀察能力與生活創意，故而在各領域教學的重點，亦是以這個方向作出發點。**

剛開始兩堂的引導課程中，我試著以逛街、Shopping 等時下學生最喜歡的休閒活動切入，以逛街時所看到、聽到、感受到的街頭景象正式帶入教學，在接下來的**美術課程中，以深入淺出的教學方式，配合上一單元中「色彩大觀園」所教導的色彩觀念，引導學生對於街上形形色色的招牌、五花八門的店面佈置、各具特色的店頭音樂、及各式各樣店員服裝的設計原因，有了最基本的認識與了解，並且學會加以分類與作簡單的色彩分析。**接著，以遊戲的方式讓學生擔任「老闆」的角色，在接下來的課程中，試著由自己設計招牌、店員服裝、與佈置店面，充分發揮自己獨特的創造與想像力去進行設計。在美術課程進行的同時，我預告的此次課程最後有場服裝走秀的表演呈現，以分組方式讓學生們利用空閒時間，開始構思自己

組別想呈現的商店特色，進而自己搭配適合的商家店頭音樂，與以日常生活的衣服或日用品，設計出具特色、能在服裝秀上表演的店員服裝。

在與音樂領域相關的課程中，我以生活週遭的店頭、商家廣告音樂作出發點，搭配上**一單元所學習到音樂與色彩的相關性，以引導、討論的方式，與學生一塊整理出商家搭配某些音樂的可能原因**，還有那些類型、色彩的音樂適合用來當做商家店頭音樂，進而加深學生對於生活週遭各類型音樂的感覺與看法，思考各種類型的氣氛與場合中，適合搭配哪些類型音樂。

會選擇以服裝秀作為最後的課堂呈現，是因為整份教案的作品呈現方式，多數為平面設計與學習單練習，所以設計一場服裝秀的機會，讓學生能有機會將小組所共同討論、設計的店員服飾，以及所選擇的店頭音樂，由原本平面繪圖與學習單填寫的方式，化作實際的服裝走秀呈現出來。如此，一方面由學生們自己分工合作、主導去完成共同一項表演呈現，實際去體驗團體合作的甘苦與樂趣，另一方面讓學生所設計、選擇的服裝與音樂，有機會“實體化”呈現出來，不再一直讓人感覺只在「紙上談兵」。

其實在最後一堂服裝秀呈現前，我選擇只擔任一個引導、督導角色，除了在課堂上介紹最簡單的舞台走秀方式、走秀該注意事項，以及觀賞者需要注意的禮儀之外，並沒有對於學生的設計、選擇呈現的方式介入太多，一切均由學生自己擔任主導，不過，學生沒有因此而懈怠，為了那段可能只有1到2分鐘的表演，許多小組利用課餘時間，挖空心思不斷在討論音樂選擇與服裝設計上，那真的讓我看得十分感動，也覺得這群學生真正有學習到我想教導的「團隊合作」的觀念。**最後一堂服裝秀表演，學生們的表現可以讓我用“驚喜”來形容，雖然所謂“設計”的店員服裝，常常居家便服的創意搭配，也一樣有表演者走秀時怯場、忘記設計的動作方向、或撥放音樂出錯的狀況，但我從每一組的呈現中，我看到學生們所散發出的那一個又一個獨特創意，讓人驚歎！**這些所共同激發的創意，加上在籌備過程中所學習到的團體合作的體驗，我相信那將是學生在這次課程中，所得到最珍貴的寶藏之一。

肆、教學活動照片：



課堂 Power Point 教學



課堂 Power Point 教學



學習單填寫



設計草圖繪製



2003 春夏創意店員服裝秀



2003 春夏創意店員服裝秀



2003 春夏創意店員服裝秀



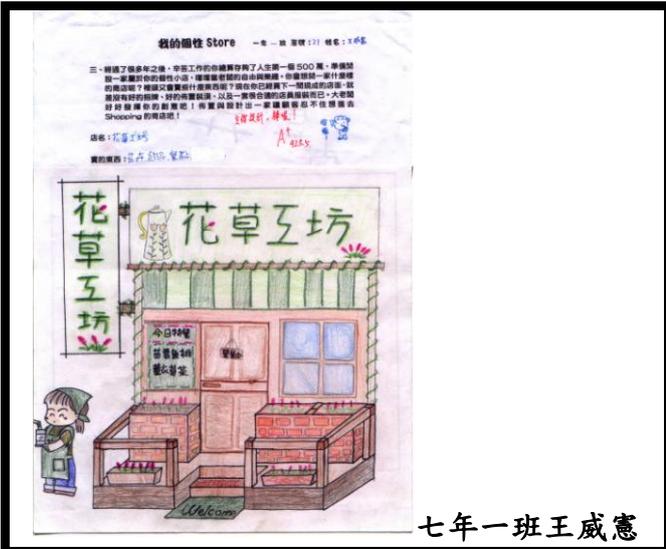
2003 春夏創意店員服裝秀

伍、學生作品佳作欣賞：

招牌設計：運用當下各種流行資訊，加入個人興趣與想法發揮無限想像力。



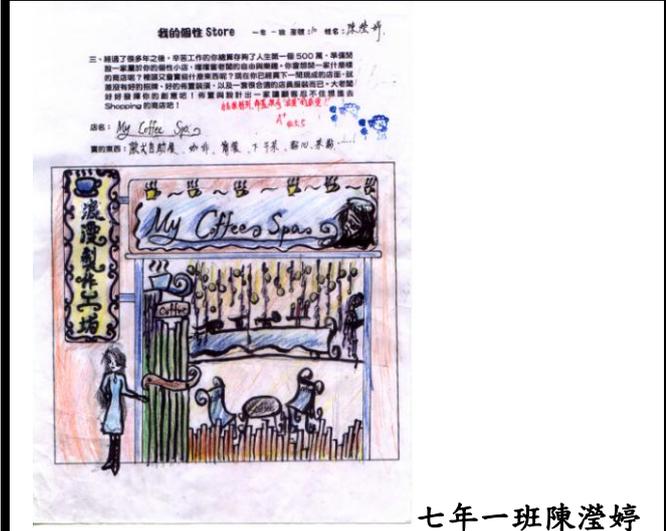
店面佈置：發揮學習過的色彩基本觀念進行設計，並加入個人創意與想法。



七年一班王威憲



七年一班余俊瑩



七年一班陳滢婷



七年一班李冠瑩



七年一班張又文



七年一班張聖弘

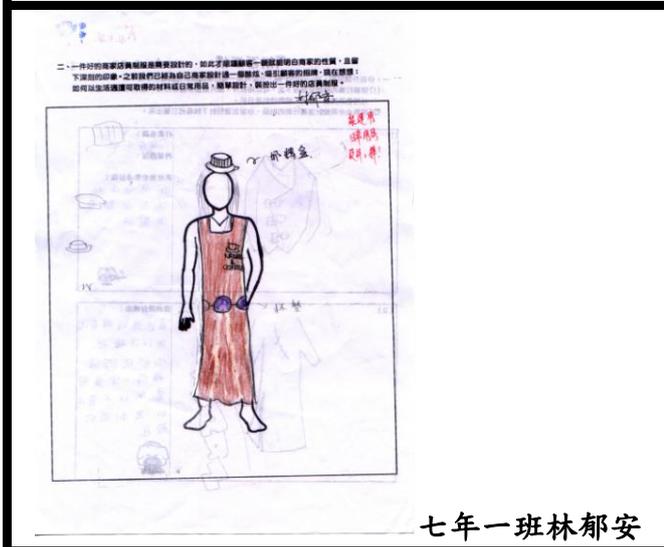
店員服飾設計：有個人想法、擅用週遭事物與流行資訊進行設計。



七年一班張聖弘



七年一班張又文



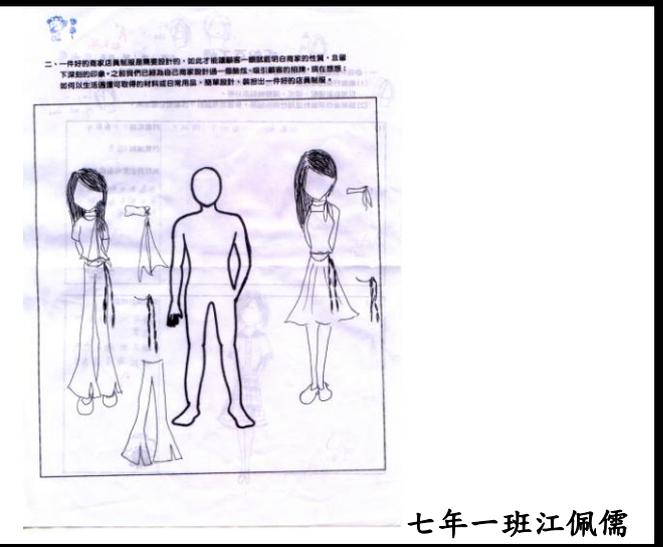
七年一班林郁安



七年一班余健瑩



七年一班高慧娟



七年一班江佩儒

陸、心得：

由單一教師進行課程統整教學，首先會遭到質疑點在於：課程教學中所教授、引導學生非本身專長領域的知識與技能，是否正確、適當？接著會被懷疑教學中各領域的“深度”與“廣度”問題。基本上，身為現今這個日新月異、多元文化社會下的教師，已經不能如從前一般只固守在自身專長領域內，必須廣泛地接觸、學習、了解各領域的知識技能，才能在教學上，適切地符合 e 世代學生的程度、切合於瞬息萬變的時代潮流。然而，人的能力與專長有限，並不可能有人能真正成為一位對各領域都專長的「全能教師」，我認為教師進行跨領域課程統整教學所應做的，是先設計適切、生動活潑的教學方式，教導好本科領域所要給學生的知識技能，為了讓課程教學更生動、切合生活、內容更深入廣泛，再適當加入相關其他領域的知識技能。課程統整教學應該是以本科領域教學為主，其他領域的知識技能作為輔助，若是為了統整教學而統整，讓教學內容變成大雜燴，那已經失去所謂課程統整的意義。

此次試著以本身收集資料、參與跨領域課程研習、過去與其他領域夥伴合作的經驗……等方式，嘗試獨立完成整份跨領域課程統整教案與教學，事實上，這具備不小的挑戰性，因為不管自己收集再多資料、參加再多研習、本身具備再多其他領域的知識或經驗，面對要去教導學生非自身領域的課程內容時，依舊會有些許的徬徨。但是，我試著讓自己調整心態，重新思考此次教學中我想傳達給學生的知識與最大的教學目的在哪？決定以「觀察生活、體驗生活、創意生活」的大方向作為美術領域、音樂領域、表演藝術領域教學的共同出發點，從而一步一步設計出教案，完成此次的教學。

在課程統整方面，從最剛開始與各領域夥伴們依據同一主題設計統整教案，到觀摩著一些教師所設計的，那有點像為了統整而統整的“大雜燴教案”，到這一次自己試著獨自設計跨領域統整教案，在一次又一次的探索與經驗的累積中，其實都是在摸索所謂「課程統整」的真正意涵與可能性。我真的希望：透過許多有熱誠的老師們一塊的努力之下，能夠讓跨領域課程統整，不再只是少數人的口號、或是學校為了做教學成果報告而硬擠出的「急就章」，讓課程統整的意涵真正落實於教學之中，使教學內容更加豐富有趣，學生所學到的知識也能更廣泛、深入，且切合生活。