

# 國家教育研究院領綱課程手冊教學單元案例參考格式

## 一、設計理念

(一) 在十二年國教「自發、互動、共好」的基本理念之下的課程提問...

1. 關於「自發」:課程如何串連孩子和他的生活?如何讓學生自主學習?
2. 關於「互動」:如何讓學生與外界溝通互動?課程、學習者與社會的關係?
3. 關於「共好」:如何看見自己、他人、社會、自然的依存關係?高中生的藝術力量?

(二) 探索「人、環境、文化」的體驗式學習:

本藝術課程單元奠基於地方文化,架構在校園歷史建築及豐厚的地方風土人文之上,透過延伸至教室外的學習場域,進而發展出本校特色課程。本課程計畫讓高中生應用所學於生活中,改善生活問題並實現未來想像。課程因而發展出「人、生活、在地」三種面向,其中特別強調社會參與的「關懷、尊重、和諧」精神素養,規劃出藝術活化校園閒置空間的體驗式學習,讓學生從中探索藝術與人、環境、文化三者關係,使藝術學習亦能關切生活議題,讓審美經驗進入生活。

(三) 藝術活化校園閒置空間:

嘉義縣文化資產官方登錄的 13 座歷史建築物件之中,其中一座位於本校國立新港藝術高中校園內的「林四郎接骨所」,型制為民國 55 年所建造之傳統閩南式建築,過去由新港接骨師林四郎先生用以開設接骨所及住宅之用,後因政府收購其地改建學校,當時設校委員呼籲保留在地原生建築,希望透過建築空間,傳承歷史連結過去文化,以深化學校空間人文底蘊,關注常民美學。但過去十年因諸多原因使空間閒置於校園中,因此透過美感教育課程希望能活化「林四郎接骨所」閒置空間,用以認同地方與校園環境,期間並讓學生探訪歷史建築原屋主及做社區美感踏查,認識社區常民美學,建構屬於學生觀點的校園史,將學習場域從書本拓展至現實生活,使教育資源更加多元運用,並由藝術活動讓學生探索環境,思考空間活化再利用的方法—嘗試開間「傳遞信念」的小店—打造美感市集。

(四) 慢美感的理念傳達—啟發學生有感生活:

課程內涵主要傳達「慢美感」生活美學精神,希望學生能透過此課程學習用心生活,課程主題扣緊「美感、生活、在地」,共分為三個層次:

1.「慢美感」:這裡的「慢」不是指速度,而是生活態度。對照於摩登潮流下的美感,「慢美感」不追隨潮流,傳遞的是普遍價值及信念,不落入競爭與階級的迷思,也沒有汰換更新的疑慮。亦為對應工業時代下的物質主義,其大量複製及快速製造,便利取得所產生的物質浪費;透過工藝時代的手作方式,用心好好製作,在物件上能感受到作者的想法,讓擁有者好好珍惜。

2.「用心生活」:從「慢美感」核心精神下,構築出好好生活的藍圖。理想的生活是「減法生活」簡單不複雜,如同美的感受是單純的。追求美感生活不是追求過度的擁有。「好好生活」能讓

身體健康，輕鬆的身體更能追求生活的品質，精神的美感。

3.「在地文化」：美不單只有複製典範，也能從自我特色中發現，用不同視野發掘生活美感，因社會變遷，現今有許多傳統技藝面臨失傳，透過認識關心進而珍惜。透過常民文化為底蘊，感受歷史人文沉澱生成的在地生活美學，體驗生活文化之美，思考美感價值與保存。因此，本課程設計以藝術為媒介，引導學生探索自身文化，啟發生活感知，也期盼藉由單元活動引發學生關心生活，珍惜自己生長的土地，讓學生透過藝術活動，檢視生活規劃未來生活藍圖。

(五) 關於學生能力分析與評量規準：

課程實施對象為普通型高級中等學校之學生，且學生已在七至九年級階段學習構面三項指標上：「表現、鑑賞、實踐」分別學習過「色彩理論、傳統藝術、美的原理」等學習內容。課程節數為兩節連排、教學策略中強調學習共同體夥伴的分組活動課程，教學過程中整合「知、學、能」，培養學生自主行動及學習之能力。關於評量標準中課程評量以多元評量方式設計，主要為實作、口語問答、小組討論、檔案報告等，採用量化分數計算、及同儕互評與心得回饋等質性論述方式，評量過程及結果可呈現學生學習狀態，給予學生自我成長和教師教學調整依據之參酌



二、單元架構

單元主題		內容說明	備註
1	前導/幸福生活清單	校園空間開店計畫/校園歷史建築田野調查採訪。	校外教學
2	生活美感-找尋色彩靈感	菜市場色彩計畫：從地方文化找尋創作靈感與素材。	校外教學
3	發現美感-比例密碼	企業識別系統學習/店章設計。	鑑賞實作
4	巷弄美學-構成認識	構成與排版學習：視覺包裝的資訊設計。	鑑賞實作
5	地方美學-豐富質感	質感的認識與體察：生活陶的自然體驗。	鑑賞實作
6	空間美學-結構構造	展台及產品包裝設計實作。	鑑賞實作
7	夢想店舖-實際打造	小店打造/開發創意商品、美化校園歷史建築空間。	鑑賞實作
8	舉辦藝文市集	展覽成果、交流觀摩	成果分享

### 三、活動設計

領域/科目	藝術領域/美術		設計者	駱巧梅
實施年級	10年級		總節數	共_32_節
單元名稱	啟動慢美感—我的生活小舖(4 節課)			
設計依據				
學習重點	學習表現	美3-V-3能應用設計式思考及藝術知能, 因應特定議題提出解決方案。	核心素養	總綱B3 藝術涵養與美感素養  藝-U-A2 運用設計與批判性思考, 以藝術實踐解決問題。  藝 S-U-C2 透過藝術實踐, 發展適切的人際互動, 增進團隊合作溝通協調能力。藝 S-U-A1 參與藝術活動, 以提升生活美感及生命價值。
	學習內容	美P-V-3文化創意*、生活美學。		
議題融入	議題/學習主題	環境教育。		
	實質內涵	1. 學生能討論藝術與生活的關係, 思考生活與美感的關係。2. 學生能認識文化資產與保存概念。		
與其他領域/科目的連結		生命教育		
教材來源		美感教育。		
學習目標				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 表現: 學生能體察生活常民美學, 進行跨領域藝術創作。</li> <li>2. 鑑賞: 學生能欣賞及運用美學形式概念設計創作。</li> <li>3. 實踐: 學生能察覺生活環境之美, 思考在地文化以培養審美素養。</li> </ol>				

學習活動設計		
學習引導內容及實施方式(含時間分配)	學習評量	備註

## 第一節：【前導—幸福生活清單】

### 一、提問：「我們的生活幸福嗎？」 20分鐘

(一)案例討論：「金城武中華電信 4G 廣告：世界越快·心則慢」從影片中和學生講述「慢美感」、「用心生活」、「在地文化」的美感生活概念。

(二)分組活動：請列出你的『幸福生活清單』。(學習單 1) 透過學習單讓學生討論分享心得，檢視目前生活幸福來源，及關照生活時間分配與情緒比例，描畫未來生活藍圖，思考如何讓生活更好，也透過美感涵養讓生活過得更有品質。

### 二、提問：「藝術如何解決生活問題？」 20分鐘

(一)案例討論：「TED 演講：用色彩找回你的城市」阿爾巴尼亞 Tirana 城市，選出藝術家 Edi Rama 擔任市長，在任職年間用色彩政治學打擊貪腐，舉辦彩繪城市公投，拆除違章建築以取回公共空間，用色彩找回城市的希望。

(二)案例討論：「葉蕾蕾與美國北費城黑人貧民社區」藝術介入社區與公共生活產生的能量非常巨大，不僅提昇社區意識及教育型態，也改變居民環境與生活。

(三)反思對照：「台灣卡通彩繪村案例」

讓學生思考藝術能活化空間，但如何找到空間的文化脈絡與定位，也思考外來文化對我們的影響。

(四)引導討論：「姚瑞中·海市蜃樓：台灣閒置公共設施抽樣踏查」透過上述案例讓學生討論，並銜接本校閒置歷史建築空間問題，及討論台灣蚊子館的活化案例，讓學生思考有何方法能活化空間。

### 三、引導：「活化本校歷史建築—林四郎接骨所計畫」 10分鐘

#### (一)介紹本校歷史建築「林四郎接骨所」

教師介紹「林四郎接骨所」歷史，為建於 60 年代的紅磚砌造傳統農家建築，牆面為編竹夾泥牆，立樁與屋簷使用檜木。會成為文化資產保存原因，是因建築具歷史文化價值，且表現地域風貌和民間藝術特色。

#### (二)介紹「文化資產保存」：

1.「文化資產」指具有歷史、藝術、科學等文化價值，並經指定或登錄之有形文化資產(古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟、文化景觀、古物、自然地景)及無形文化資產。

2.教師以在地所屬縣市案例，說明現今文化資產保存概念，本課程以歷史建築講述為主。

(三)思考如何活化「林四郎接骨所」：教師引導學生如何利用藝術活化此空間，讓學生討論並在黑板上記錄大家的想法。最後引導學生於此空間開設藝術小店，分組製作商品手創小舖。

#### 學習單 1：

- 1.能分享心得。
- 2.能完成學習單。

#### 口語評量：

- 1.能思考空間美感與地方文化的關係。
- 2.能分析案例中色彩組成要素。
- 3.能說明何謂文化資產保存。
- 4.小組能討論、分享心得並回答問題。
- 5.鑑賞與思考，並能從案例思考。

#### 第一、二節：

教師向同學說明整學期課程，並請學生思考藝術如何解決生活問題，藉以帶到校園閒置空間活化，並介紹「校園歷史建築—林四郎接骨所」，請同學於其中開設「傳遞想法」的手作小舖，透過開設店舖活化校園閒置空間。學生並分組討論生活美感，思考幸福生活的面貌，過程中先檢視目前生活規劃未來藍圖，讓學生透過課程學習用心生活。

## 第二節：【校園歷史建築開店計畫—我的生活小舖】50分鐘

### 一、學期創作說明「我的生活小舖—開店計畫」(學習單 2)：

- (一)教師說明本學期課程，要在學校的歷史建築中，開一間藝術小店藉以活化此閒置空間，並以在地文化社區菜市場作為發想，討論開發商品型態。讓學生在此學期創作中，透用手作生活體驗慢美感。
- (二)本學期單元從美的形式中共有六大主題(色彩、比例、質感、構成、結構、構造)，以此脈絡作為創作的學習軸線，從每個單元中完成開店所需要素。
- (三)學生分組(2-4人)討論想要開設店舖的主題、店名、商品、理念等，開店的手作產品及相關概念，經由後續課程教師帶領下，再陸續完成即可。

### 二、「我的生活小舖—開店計畫」流程概念說明：

- (一)想法—打造夢想店舖，透過手作產品傳達\_\_\_\_\_信念：  
流程：思考經營理念、創作想法、檢視企劃書、店章設計、產品規劃設計、擺設佈置、分組製作商品...等。
- (二)製作—開發生活小舖創意商品：蒐集製作物件，個人或分組依據主題分別製作商品。內容為店章標牌、小舖商品設計。
- (三)佈置—營造店舖美感：包裝商品、佈置展示空間。(四)展示—我的生活小舖：於校園及社區進行美感市集，展售學生店舖創意商品。

### 三、手作市集案例分析及國外廢棄空間活化案例：

- (一)英國倫敦東區案例分析：「舊斯皮塔佛德市集 Old Spitalfields Market」。
  - (二)泰國華欣CICADA MARKET 週末創意市集。
  - (三)台灣創意市集案例分析。
  - (四)日本市集案例分析。
  - (五)西班牙「Matadero Madrid 馬德里屠宰場文創中心」設計市集。
- 四、【設計思考 Design Thinking 方法教學】讓學生運用於產品設計及相關學習單之中。

五、教師總結並說明下節課學習內容與需帶用具：教師提醒學生下節課須至林四郎爺爺家進行訪談，各組需事先擬好訪談大綱，並準備可拍照之手機或相機、筆於下周使用。

## 【第三節：踏查採訪—林四郎接骨所計畫】50分鐘

- 一、校園踏查：歷史建築「林四郎接骨所」20分鐘(學習單 3) 帶領學生至課程實驗場地「林四郎接骨所」實際場勘，並認識早期台灣傳統閩南式建築的結構之美。
- 二、校外訪談：「校園偵探 go!採訪林四郎爺爺!」30分鐘

學習單 2：  
小組 能討論思考開店的相關事項。

(學習單 3) 帶領學生至社區採訪林四郎爺爺，讓學生找出「林四郎接骨所」建築的人文故事，並影音文字記錄，採訪以攝錄影或手記作記錄。★訪談前學生需準備「訪談態度、訪談大綱、影音設備。」

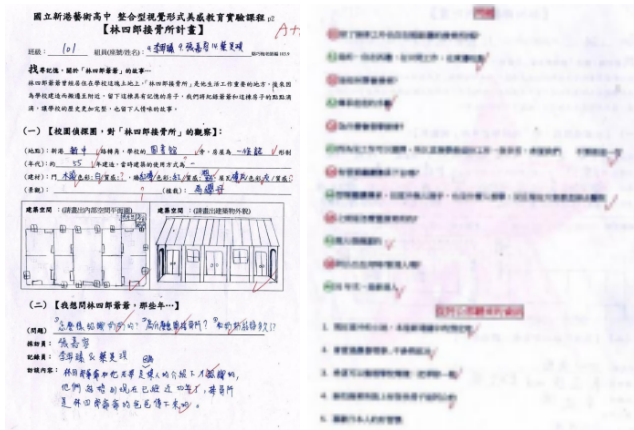


(左圖) 學生前往林四郎爺爺家採訪 (右圖) 學生採訪林四郎爺爺

### 【第四節：採訪心得組別分享】 50分鐘

請學生訪談後小組分享採訪內容及心得。教師給予同學正向回饋及具體建議。

#### 一、評量工具：(學習單 3)



(左圖) 學生李羿臻、張嘉容、蔡泯琪。(右圖) 學生李欣儒整理之訪談逐字稿。

#### 二、教師總結並說明下節課注意事項：

★下次需校外教學，請同學攜帶用具：可攝影之手機或相機。★回家作業：同學訪問林四郎爺爺後，整理採訪內容於學習單中，並將逐字稿完整紀錄，建構校園建築歷史。

教學設備/資源：

電腦、單槍投影機、簡報、學習單、實作創作材料。

附錄：學習單 1：

第三、四節：教師說明學期單元從美的形式中共有六大主題(色彩、比例、質感、構成、結構、構造)，以此脈絡作為創作的學習軸線，從每個單元中完成開店所需要素。並於課堂帶領學生實地勘察校園歷史建築「林四郎接骨所」，認識實驗場地作課前引導，並帶學生至原屋主林四郎爺爺家座談及採訪，回來作心得分享。

學習單 3：  
1.能觀察並記錄歷史建築之美。  
2.能與林四郎爺爺訪談並記錄。

參訪心得分享回饋單：  
態度量表：  
優、良、尚可、待加強。  
1.學生能積極參與活動。  
2.學生能分享社區踏查活動。  
3.學生能提問問題。

# 幸福生活清單

班級：\_\_\_\_年\_\_\_\_班組員(座號/姓名)：\_\_\_\_\_

活在世上，你想要的生活是什麼？

怎樣才能讓心滿足？讓我們一起「好好生活」，擁抱幸福...

■ 慢美感與用心生活 /

Q1: 你覺得什麼是慢美感？舉例描述...

Q2: 請分享你「用心生活」的例子...

■ 生活放大鏡/檢視我們的生活、時間、情緒的分配比例並畫成圖。

--	--	--	--

一天生活分配圖 情緒分配圖 煩惱分配圖 幸福分配圖

■ 幸福生活清單/未來生活藍圖想像

➤請說明你的「好好生活」的是...？

➤你舉例三個你可以實行的「減法生活」...

文本閱讀：

(影片一)設計是什麼？品牌是什麼？行銷是什麼？

資料來源：<https://www.youtube.com/watch?v=oRzV8vJBPBE>

在台灣現今最流行的字眼就是「創意」，但是創意離不開設計，品牌及行銷，因此這一堂課以三支影片，分別來說明這三個概念。本段課程，播放一段TED.COM 裡 Philippe Starck 的演講，在這場生動的談話當中，引發了我們對於「設計」的重新思考。

(影片二)什麼是設計？Philippe Starck

(影片)東海大學「設計邊境」第七堂／主講：姚仁祿

資料來源：<https://www.youtube.com/watch?v=ETglCHEvqkM>

(影片三)人文是什麼？文化是什麼？設計思考是什麼？

資料來源：[https://www.youtube.com/watch?v=LBrCV7\\_IWPs](https://www.youtube.com/watch?v=LBrCV7_IWPs)

本影片是導引並促動學生觀察廿一世紀前十年，已經發生在全球各地的人文反思與文化典範轉移現象，並進一步思考，「新的生活設計」應與人文、文化之間產生何種關係。本課程以食、衣、住、行、育樂的個案研究為基礎，探討廿一世紀人文、文化與設計領域。

(影片四)讓人快樂的好設計 Don Norman(中文)

資料來源：<https://www.youtube.com/watch?v=z-TgxeqaAfU>

世界上有沒有一種設計是「最佳設計」、有沒有一種法則是「萬用的法則」呢？為了讓溝通可以達成，溝通的方法要隨對象改變，因此設計的法則就會不一樣。本課程分享 TED 影片唐諾曼(Don Norman)的演講「讓人快樂的好設計」，透過影片唐諾曼想要告訴大家，他的新人生就是去了解什麼是美，什麼是漂亮和情感。也請思考，深度優先和寬度優先，對於設計會產生什麼影響？

單元名稱		單元二：生活美感—色彩靈感(2 節課)		
設計依據				
學習重點	學習表現	美1-V-1能運用多元視覺符號詮釋生活經驗，並與他人溝通。	核心素養	總綱B3 藝術涵養與美感素養 藝-U-B3善用多元感官，體驗與鑑賞藝術文化 藝-U-B運用多媒體與資訊科技進行創作思辨與溝通。 藝 S-U-C2 透過藝術實踐，發展適切的人際互動，增進團隊合作溝通協調能力。
	學習內容	美E-V-1色彩與造形應用*		
議題融入	議題/學習主題	環境教育。		
	實質內涵	能從社區踏查發現地方文化色彩，並能察覺生活環境色彩問題。		
與其他領域/科目的連結		生命教育		
教材來源		美感教育。		
學習目標				
1.從生活中觀察體會色彩之美，並能描述及運用色彩組合的意象。 2.能認識色彩的特性，理解人、物、環境對於色彩意義與美感之影響。				

學習活動設計		
學習引導內容及實施方式(含時間分配)	學習評量	備註



## 第五節【認識美感與生活色彩的關係】

### 一、探索活動—生活中的色彩印象：新港地方色彩 Mind Mapping 10分鐘

(一)教師引導色彩聯想的方式(人、事、時、地方、物件、具象、抽象...)並歸納顏色帶給人的感受及其特性。

(二)讓學生分組討論新港在地色彩 10 色(紅、橙、黃、綠、藍、靛、紫、黑、白、灰)可聯想的關鍵詞彙，並做出色彩聯想思考圖，各組於黑板寫下地方色彩聯想詞彙。

二、案例討論：生活中色彩所呈現的美感及文化意義。20分鐘  
色彩在生活中呈現出的美感要素有哪些？比較色彩在不同國家、時空、階層，所呈現的不同特性。圖片比較色彩所呈現的情感特性。教師並介紹地方色彩印象，並探討生活中色彩紊亂之處，思考如何改善。

作品介紹：阿爾欽博第<The Water>1963-64 及唐唐發<雕塑市場> 及色彩海報。各國菜市場色彩案例分析介紹。

三、基礎色彩學調色練習：20分鐘 先做色彩調色練習、介紹色相彩度明度的認識、伊登 12 色相環練習及色票認識。再說明色票網站的使用方式：COLOURlovers、ADOBE Kuler 配色網站。

## 第六節【社區踏查—菜市場靈感色票】 50分鐘

「菜市場」擁有最豐富多彩生命的文化綜合體，透過顏色，傳遞色香味的感官體驗；透過色彩，連結人與人的互動往來及人物情感。從菜市場中我們可以找到許多色彩靈感，透過實地走訪認識生活美學，並找尋開設店鋪創作靈感。

### 一、校外教學：【Color—菜市場靈感色票】

同學分組至菜市場找尋新港色彩 (10 色+多彩)，並用相機記錄下來，藉由菜市場訪查，認識在地風土民情及傳統歷史特色，認識專屬在地的文化色彩。

#### 【我愛菜市場好朋友—特色小攤蒐集】

請學生從拍攝的菜市場小攤，做特色紀錄，讓學生不單只有拍照，還需能和人群互動。

### 二、菜市場踏查·新港文化色彩探索過程紀錄：



(圖)新港菜市場色彩踏查

## 第五節

口語評量：  
1.能認識基礎色彩概念。  
2.能分析案例中色彩要素。

## 第六節

評量—態度量表：1.  
學生能積極參與活動。規準：優、良、尚可、待加強  
2.學生能拍攝色彩照片十張。

第五節：教師提醒學生開設小店所需要的創作靈感，從新港地方文化出發，先以視覺第一印象的「色彩」要素，發現與生活視覺現象的關係，並認識色彩呈現與文化的意義，並透過調色練習體驗基礎色彩學。

第六節：帶領學生至新港社區菜市場拍攝色彩照片，練習從生活中發現色彩之美，並從攝影對象物中發現地方文化色彩意涵，找尋創作靈感。



(圖)學生拍攝菜市場色彩

三、教師總結並說明下節課注意事項。

單元名稱		單元三：發現美感—比例密碼 (4 節課)	
設計依據			
學習重點	學習表現	美 2-V-2 能分析視覺符號與圖像的意涵，並表達與溝通多元觀點。	核心素養  總綱B3 藝術涵養與美感素養  藝-U-A2 運用設計與批判性思考，以藝術實踐解決問題。  藝 S-U-A1 參與藝術活動，以提升生活美感及生命價值。  藝 S-U-C2 透過藝術實踐，發展適切的人際互動，增進團隊合作溝通協調能力。
	學習內容	美E-V-1形式原理*、	
議題融入	議題/學習主題	環境教育。	
	實質內涵	能發現地方文化發現比例之美。	
與其他領域/科目的連結		生命教育	
教材來源		美感教育。	
學習目標			
1. 認識美的形式比例與秩序的關係。 2. 認識物我與比例的關係，以比例的概念進行生活抽象及具象對象物的分析。3. 認識企業識別系統、學習設計 LOGO 店章。 4. 能運用橡皮擦磚製作 LOGO 店章。			

學習引導內容及實施方式(含時間分配)	學習評量	備註
--------------------	------	----

## 第七節【發現生活中的比例美感】

### 一、問題與討論：「比例如何產生美感？」15分鐘

介紹生活中或經典設計品 中比例案例。

- (一)影片思考：從自然物及人造物認識比例概念。
- (二)圖片比較：矩形認識及介紹黃金比例。
- (三)圖片比較：發現生活中比例與環境間的關係。

### 二、探索活動：「破解身體密碼」：15分鐘

- (一)欣賞達文西「維特魯威人」影片：讓學生兩兩一組，請學生互相利用量尺丈量手臂的間距，及身體各處的長寬，發現隱含的比例密碼。
- (二)眼睛量尺：讓學生學習目測生活物件的尺度長短。(三)身體量尺：讓學生學習不用尺丈量物件，用手掌丈量空間大小。

### 三、生活中的比例運用—商標設計：20分鐘

- (一)案例欣賞：生活中的比例運用。
- (二)帶領同學認識企業識別系統。  
案例分析：麥當勞、可口可樂、星巴克...
- (三)學習商標 LOGO 中的比例配置及設計原則。

## 第八節【實作練習—我的生活小舖店章設計】50分鐘

### 一、分組設計：我的生活小舖店章 logo 設計練習：

- (一)說明「林四郎接骨所開店計畫」的開店店章設計作業。
- (二)學生分組合作設計店章 logo。
- (三)教師給予建議並修改。

二、教師提醒同學下節課，橡皮章店章製作所需攜帶用具。

## 第九、十節【橡皮擦店章設計實作】100分鐘

一、介紹橡皮章製作方式：利用橡皮章進行 LOGO 印章製作。流程：1.工具示範 2.草圖設計 3.討論修改 4.轉印圖稿 5.刻章修正 6.試印 7.再次修整 8.成果完成。

二、工具準備：筆刀、美工刀、切割墊、轉印紙、橡皮擦磚、筆。

三、學生刻印成果與店章運用設計—商品標牌應用：讓學生店章應用於標牌設計、紙袋裝飾、店家名片...等。

## 第五節

口語評量：

- 1.能認識基礎色彩概念。
- 2.能分析案例中色彩要素。

## 第八節

實作評量：態度量表：

- 1.學生能積極參與活動。
- 2.學生能運用比例概念學習 logo 設計。

規準：優、良、尚可、待加強

## 第九、十節

實作評量：1.學生能積極參與活動。2.學生能運用上課所學技巧刻印橡皮印章。3.學生能運用店章於相關設計之中。

第七節：教師帶領學生認識生活中的比例美感，與介紹比例和生活環境間的秩序與美感關係。再讓學生認識企業識別系統，認識商標設計概念，並讓小組成員設計開店所需的商標。

第八節：學生分組進行商標設計的草圖實作課程。

第九、十節：橡皮擦磚店章製作及應用，標牌製作實作課程。

單元名稱

## 單元四：巷弄美學—構成認識 (4 節課)

## 設計依據

學習重點	學習表現	美 2-V-2 能分析視覺符號與圖像的意涵，並表達與溝通多元觀點。	核心素養	總綱B3 藝術涵養與美感素養
	學習內容	美E-V-1平面與立體構成原理、視覺符號。		藝-U-B2運用多媒體與資訊科技進行創作思辨與溝通。 藝S-U-C2透過藝術實踐，發展適切的人際互動，增進團隊合作溝通協調能力。
議題融入	議題/學習主題	環境教育。		
	實質內涵	能察覺生活環境色彩問題。		
與其他領域/科目的連結		生命教育		
教材來源		美感教育。		
學習目標				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識美感體驗的要素「構成」。</li> <li>2. 能運用構成概念進行創意圖像聯想。</li> <li>3. 以構成的概念設計菜市場色彩明信片。</li> </ol>				

學習引導內容及實施方式(含時間分配)

學習評量

備註

## 第十一十二節【認識版面構成與排版】 100分鐘

### 一、何謂構成?認識構成的美感:

- (一)「顯微鏡下的世界」圖片比較:構成的美感。
- (二)「啊!設計」影片思考:什麼是構成, 要素有哪些?
- (三) 圖片比較:發現生活案例中的構成, 比較其視覺分析。
- (四) 教師帶領同學推論構成的要素及特性有哪些。

二、構成練習:請學生運用生活物件進行創意構成圖像聯想。

## 第十三節【視覺包裝的資訊設計】50分鐘

### 一、認識構成與排版:

(一)教師說明基礎版面構成原理說明。

案例:「不同國家, 不一樣的設計策略 by BVD」。

案例:「黑白設計海報 欣賞」。

(二)海報排版賞析案例:「葉軒亦、廖耿民版面設計」。構成排版賞析案例:「蕭青陽 CD 封面設計」。

(三)作品賞析:完形心理學:從完形圖像認識構成。

### 二、海報設計排版練習:以詩佐文—新港菜市場明信片

(一)說明:在第三節色彩單元中拍攝菜市場色彩照片, 將照片中以構成的形式要素設計出新港菜市場明信片。

(二)請學生用菜市場明信片的照片內容, 寫一句詩文。

(三)學習電腦軟體 PHOTOSHOP, 做文字排版練習構成。(四)認識 CMYK 及 RGB 和排版色彩計畫。

### 三、海報構成設計成果【以詩佐文—新港菜市場明信片】

四、教師總結及學生成果互相分享:教師提醒下周攜帶用具

## 第十一節

口語評量:  
能從案例思考並分享心得。

實作評量: 1. 學生能積極參與活動。  
2. 學生能運用構成概念進行創意圖像繪製。

## 第十三節

口語評量: 小組能討論並回答問題。

個人實作評量:  
1. 能運用電腦軟體 photoshop 進行設計。  
2. 能運用構成要素進行排版設計。  
3. 能分析圖像色彩。  
4. 分數百分比: 美感 30% 構成 40% 色彩配置 30% 皮印章。  
3. 學生能運用店章於相關設計之中。

## 第 11.12 節

:從生活中認識構成的美感要素。並讓學生分組活動中練習「創意物件構成聯想繪畫」。

第 13.14 節: 運用構成原理設計, 及電腦影像編排軟體設計菜市場明信片。

單元名稱

## \* 單元五：地方美學—豐富質感 (4 節課)

## 設計依據

學習重點	學習表現	美1-V-2能運用多元媒材與技法, 展現創新性。	核心素養	總綱B3 藝術涵養與美感素養 藝-U-B3 善用多元感官, 體驗與鑑賞藝術文化與生活。 藝 S-U-A1 參與藝術活動, 以提升生活美感及生命價值。 藝 S-U-C2 透過藝術實踐, 發展適切的人際互動, 增進團隊合作溝通協調能力。
	學習內容	美E-V-2繪畫性、立體性、複合性媒材與表現技法		
議題融入	議題/學習主題	環境教育。		
	實質內涵	能從社區踏查發現察覺生活質感。		
與其他領域/科目的連結		生命教育		
教材來源		美感教育。		
學習目標				
1. 認識「質感」美感體驗要素。 2. 認識新港特色交趾陶。 3. 學習陶藝手拉坯及手捏塑花器實作, 感受質感的趣味和美感。				

學習引導內容及實施方式(含時間分配)

學習評量

備註

## 第十五節【質感的認識與自然體察】50分鐘

### 一、探索活動：生活質感探索：

- (一)課前預備：上課前先在校園或生活中找出同材質的不同質感呈現，並拍照下來至課堂上討論。
- (二)課堂探索：帶領同學觀察學校建材的相同材料所呈現的不同質感，並陳述感受及思考其目的性。

### 二、質感的認識：

- (一)「啊！設計」影片思考：什麼是質感，要素有哪些？
- (二)圖片比較：發現生活案例中的質感，比較及討論其視覺分析。並描述質感的感受在五感體驗上的不同陳述。
- (三)教師帶領同學推論質感的美感要素及特性有哪些。

### 三、「宋代美學：生活四藝」及生活陶花器案例欣賞：

- (一)認識當代生活陶花器。
- (二)認識宋代美学生活四藝(插花、掛畫、點茶、焚香)。(三)認識日式美學：Wabi-Sabi。
- (四)學習陶藝拉坯及手捏塑製作方式。

## 第十六至十八節【生活陶花器的體驗實作】150分鐘

### 一、生活陶花器實作體驗：

(一)教學步驟：安全講習→工具操作示範→手拉坯/手捏塑教學→陰乾皮革化後→修坯→素燒→上釉→釉燒→完成。

(二)花器植草：學生可自行將植物種植在生活陶器中，增添美感。

### 二、教師總結及學生成果互相分享：教師提醒下周攜帶用具。

## 第十五節

問答法：  
小組能討論並回答問題。

口語評量：  
1.能了解何謂生活四藝。  
2.能欣賞 wabisabi 日式美學。

## 第十六節至十八節

個人實作評量：

- 1.能應用陶藝手拉坯製作花器。
- 2.能運用手捏塑進行花器設計。
- 3.能表現陶土的不同質感。
- 4.分數百分比：美感 30% 質感 40% 完成度 30%。

第 15-18 節：欣賞生活中「質感」美的元素，並認識新港特色交趾陶文化。再實際以生活陶感受質感的特性，學習手拉坯及手捏塑花器實作。

單元名稱

## \* 單元六: 空間美學—結構構造(4 節課)

## 設計依據

學習重點	學習表現	美1-V-2能運用多元媒材與技法, 展現創新性。	核心素養	總綱B3 藝術涵養與美感素養 藝-U-B3 善用多元感官, 體驗與鑑賞藝術文化與生活。 藝 S-U-A1 參與藝術活動, 以提升生活美感及生命價值。 藝 S-U-C2 透過藝術實踐, 發展適切的人際互動, 增進團隊合作溝通協調能力。
	學習內容	美E-V-2繪畫性、立體性、複合性媒材與表現技法		
議題融入	議題/學習主題	環境教育。		
	實質內涵	能從環境中認識美學與構造, 覺察環境議題。		
與其他領域/科目的連結				
教材來源		美感教育。		
學習目標				
1.從生活中認識結構及構造中的力學與結構。 2.學生能以結構構造概念設計生活小舖的展台及包裝。				

學習引導內容及實施方式(含時間分配)

學習評量

備註



### 第 19-20 節【產品包裝設計實作】 100分鐘

一、從包裝設計認識結構及構造之美感：

- (一)「啊！設計」影片思考：什麼是結構構造，要素有哪些？
- (二) 創意包裝設計案例欣賞。

二、包裝紙盒製作：利用紙製作結構完整能包裝陶藝作品的包裝盒。利用紙製作結構完整，能包裝商品的包裝盒或包裝袋。並可提醒學生將第七節製作之店章，運用於包裝紙袋上的構成設計。

### 第 21-22 節【展台設計結構練習】 100分鐘

一、展台製作：以結構構造概念製作「我的生活小舖」展示木台。

二、教學流程：示範木工簡易操作，師生須注意安全。步驟：同學分組(4-6 人)→工具安全講習→穿戴安全配備→磨木板木條→組裝桌腳→上保護蠟→完成。

三、工具準備：手套、護目鏡、尺、磨砂機、電鑽、延長線、砂紙、木板、木條、木螺絲、保護蠟、筆、刷子、ikea 桌腳、白膠等。

四、教師總結及學生成果互相分享：教師提醒下周攜帶用具。

### 第 19-20

節問答法：  
小組能討論  
並回答問題。  
規準：  
優、良、尚  
可、待加強

### 第 19-20 節

：產品包裝設計實作教學，此單元學習結構及構造概念，練習製作產品紙袋包裝，並可將之前店章作包裝紙袋的構成應用練習。第 21-22 節：木頭展台設計與實作擺設練習。

單元名稱

## \* 單元七：夢想店舖—活化建築(10 節課)

## 設計依據

學習 重點	學習表現	美3-V-1能透過多元藝文活動的主動參與, 展現對在地及世界文化的探索與關懷。	核心 素養	總綱B3 藝術涵養與美感素養 藝S-U-A1參與藝術活動, 以提升生活美感及生命價值。 藝S-U-C2透過藝術實踐, 發展適切的人際互動, 增進團隊合作溝通協調能力。藝-U-A3具備規劃執行並省思藝術展演的能力與創新精神, 以適應社會變化。
	學習內容	美P-V-2主題藝術活動與策展*		
議題 融入	議題/學習主題	環境教育。		
	實質內涵	能從環境中認識藝術活化建築的應用。		
與其他領域/科目的連結				
教材來源		美感教育。		
學習目標				
1.能運用前幾堂所學之色彩、比例、質感、構成、結構、構造等原理。 2.能認識及思考校園及地方特色, 開發創意商品打造特色店舖。				

學習引導內容及實施方式(含時間分配)	學習評量	備註
--------------------	------	----

## 第 23-26 節：【打造我的生活小舖：創意商品完整製作】

### 一、單元說明：

此單元為整學期的成果總整理，能從創作中檢視自己的學習過程，教師向學生說明此單元操作流程及評量方式。此四節課程讓學生分組製作小舖手作商品。前六大單元中已讓學生完成每個項目成果，亦可運用於「生活小舖」的商品展售項目內，並提醒學生將前導單元的開店學習單完成後繳交。

二、攜帶工具：請各組學生依據產品項目自備材料製作。

三、教學步驟如下：

(一)開發手作商品：完成綜合應用的小舖手作商品開發。

(二)完整規劃開店計畫：將各單元成果整理統一形式成為開店商品。

(三)錄製開店說明：將開店理念以影音紀錄，練習導覽作品。

(四)展覽場地整理：活化校園歷史建築「林四郎接骨所」閒置空間。

(五)表演練習：為小店開幕儀式練習表演。

四、我的生活小舖—學生手作商品開發成果展及作品分享

五、教師總結及學生成果互相分享：

之後四節課為整理展覽場地及佈置時間，教師提醒學生下周需攜帶打掃用具及布展產品。

## 第 27-30 節：【布置展覽空間「林四郎接骨所」】

一、活動說明：教師帶領學生至校園歷史建築「林四郎接骨所」打掃整理，進行空間美化並粉刷成原本面貌。並將大型展台及相關開店產品，請學生先搬去場地布置。

二、攜帶工具：油漆、口罩、清潔用具、鐵梯。

三、教師總結及學生成果互相分享：教師提醒下周開幕儀式流程。

## 第 31-32 節：【成果展覽：我的生活小舖開幕儀式】

一、展覽時間：104 年 1 月 13 日(二)至 104 年 1 月 15

日(四) 開幕時間：104 年 1 月 13 日(二)上午

10:00-11:00。

開幕地點：國立新港藝術高中「林四郎接骨所」

二、本課程結束。

## 第 23-26

節：實作評量：

1. 能應用之前所學概念創作。
2. 能完整開發產品。
3. 能拍攝錄製小店說明影片。
4. 分數百分比：創作概念 20% 美感 30% 影片 20% 完成度 30%。

## 第 27-30

節：

態度評量：

1. 小組能保持良好學習態度及互助合作精神。

2. 小組能布置展覽空間會場。

3. 評量標準：優良、尚可、待加強。

## 第 23-26 節

【打造我的生活小舖：創意商品完整製作】：讓同學依據前幾堂所學之概念，於此四節課製作各組所設計的手作產品，須提醒同學要有完整的包裝及擺設，並說明評量方式與標準。

第 27-30 節【布置展覽空間「林四郎接骨所」】：各組作品完成後，將實驗空間「林四郎接骨所」打掃布置粉刷乾淨，布置場地。

第 31-32 節【成果展覽：我的生活小舖開幕儀式】：讓學生透過展售商品實際和新港社區民眾互動，分享其創作過程與心得。

參考資料：

## 一、網路資源：

- 1.文化部文化資產局 <http://www.boch.gov.tw/>
  - 2.文化部資產保存法 [http://www.boch.gov.tw/information\\_160\\_51530.html](http://www.boch.gov.tw/information_160_51530.html)
  - 3.國立新港藝術高中歷史建築資料 [http://www.boch.gov.tw/culturacase\\_175.html?assetsClassifyId=1.2.4](http://www.boch.gov.tw/culturacase_175.html?assetsClassifyId=1.2.4)
- 台北市立美術館：<http://www.tfam.museum/>
- 5.高雄市立美術館--數位典藏系統：<http://163.29.104.7/kmfa/>
  - 6.國立台灣美術館-典藏品數位閱覽：<http://www1.tmoa.gov.tw/collections/>
  - 7.TED 演講：用色彩找回你的城市 <http://tedxtaipei.com/articles/take-back-your-city-with-paint/>

## 二、參考書籍：

- Josef Albers(2015)。色彩互動學。台北：積木。
- Leonard Koren(2011)。Wabi-Sabi：給設計者、生活家的日式美學基礎。台北：行人。王無邪
- (1900)。平面設計原理。台北：雄獅美術。
- 王信智、丁芯瑜(2010)。菜市場美感 SHOPPING：料理、雜貨、色彩、時尚、設計靈感的食色大狂想。台北：漫遊者文化。
- 呂清夫(2000)。造型原理。台北：雄獅美術。
- 吳瑪俐(2007)。藝術與公共領域：藝術進入社區。台北：遠流。
- 漢寶德(2005)。漢寶德談美。台北市：聯經。
- 漢寶德(2007)。談美感。台北市：聯經。
- 漢寶德編(2013)。生活美學理念推廣系列叢書。台北：文化部。

## 附錄(學習單)

### 一、評量工具

#### (一) 報告分享評量表：

#### 探訪林四郎爺爺·心得組別分享·回饋分享評量表

一年\_\_班 組別：\_\_\_\_\_ 組長/座號：\_\_\_\_\_ 組員姓名/座號：\_\_\_\_\_

※注意事項：

- 1.各組每位同學需給予報告組別鼓勵與建議，你的回饋是報告者最大的動力！
- 2.表格內容請以條列式方式做文字說明，表格不足可於後方補充。
- 3.評比質性回饋：請給予報告組別正向的鼓勵及具體的建議。

報告組別/ 報告者	報告內容大綱	回饋建議


學習單：「探訪林四郎爺爺·心得組別分享·回饋分享評量表」：

## —社區踏查「校園偵探 go!探訪林四郎爺爺!」學習單—

一年\_\_班 組別：\_\_\_\_\_ 小組姓名/座號：\_\_\_\_\_

※說明：

- 1.今天我們到新港社區探訪林四郎爺爺，你有甚麼感動呢？將心得與訪問紀錄寫在下方。
- 2.並依據今天你的表現，給予自己一些建議，填於下方的態度量表內。

參訪時間		備註
參訪對象		
參訪內容記錄 (訪談問題)		
照片記錄 (可攝影可繪圖)		

心得分享		
參訪自評量表 根據事實打 V	1. 我有積極參與活動： <input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 待加強 2. 我有發表心得或提問： <input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 待加強 3. 我能保持良好的參訪態度： <input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 待加強	

#### 四、教學成果與省思

藝術教育的精神源自生活中，也落實於生活，除了擁有鑑賞的基本認知，對生活有了感知，並能品味生活中的美，落實公民美學。給予高中生帶著走的能力，讓學生於校園內開設手作小舖，從籌備到實作中展現青春與夢想。在個人教學上，讓學生操作手作產品開發課程已近九年，此模組為生活化且可應用之課程，以此作基礎發展出活化校園歷史建築的課程，議題式的教學單元設計跨整學期，讓學生能在學習上有清楚的脈絡與軸線。

此課程設計為美感教育實驗計畫，完成一學期的課程，當然並非所有學校都有閒置空間或是歷史建築需被活化，但這樣的課程一樣能被操作，不受排課時數與場地空間限制，重點是讓學生能透過設計思考學習解決生活問題，用藝術的角度培養審美能力，和學習夥伴分工合作完成開設商店的互助能力。

而空間的活化不應只侷限於建築空殼的美學體驗，置入與其脈絡無關的藝術形式或活動，也需回應地方意義的文化與歷史脈絡，所以學生花時間經由社區文化踏查，從生活中發現美感，並以校園歷史及社區人文為內涵，創作出手作物件傳達美感信念；也透過學生經營文創店舖與社區居民互動，展示學生夢想，學生也將販賣作品所得，捐獻給弱勢團體。也因「林四郎接骨所」空間被活化，而有些效益後續開始發酵...開始有人關心這棟靜默的老房子，不管是在校師生或是鄰近居民，也開始有經費挹注修繕老房子，進行防震補強工程...這是當初在執行計畫時，沒料想到的回饋，一個空間因為良善的介入，而產生美好的變化。「林四郎接骨所」從閒置空間到藝術介入後，建築是充滿期待和想像的，此建築可以成為校園和社區的串聯媒介，它能成為藝廊展示空間、駐校藝術家的工作場域、實驗性劇場、工作坊...等多樣化的呈現方式。打造藝術小店課程型態也像是一種新型態公共藝術，以連結、互動為基礎，讓對話性藝術創作介入，透過對話與交流讓創作學生與民眾形成社群連結，雙向對話與溝通也豐富學習場域，讓學生能更積極探索未知的世界。