

古書版印抄紙-「星辰與命運」

〔高雄市立楠梓高級中學 視覺傳達設計科〕

作者 → 洪藝慈教師



■ 課程說明

書籍在中國古代文明中，因各種技術的發展而呈現出多樣貌的書籍形式；但也因為可能的形成因素繁多，使得書籍形式的演進較難以一個清楚的脈絡說明。而書籍產生形式明確的說是由五個階段所形成，於是提出五階段說：1. 自然記憶的階段 2. 文字發生及紀錄雛型的階段 3. 手抄書的階段 4. 印刷書的階段 5. 現代科技新概念書的階段。

■ 課程說明

「星座」似乎是現代流行的話題，人們對於彼此的了解，最常聽到的就是「你是什麼星座的？」。在西方世界，十八世紀的啓蒙運動把占星術連同魔術、巫術及其他超自然研究一起束之高閣。可是在現今二十一世紀，占星術又死灰復燃，成為許多對於命理有興趣的人爭相研究討論的話題，也是年輕人喜歡的社交話題。

■ 課程說明

希望藉由古書版印抄紙-「星辰與命運」手抄書的實際製作，能夠創新書本概念，由創作中給予版印畫、紙張及書本形式新的生命力與活力。共同發揮想像力，構思古書的內容及編輯形式。使同學們了解書籍裝幀形式、手抄紙、版刻的演變過程並重新創造發揮，以「中國傳統」的書籍形式加入西方「星座」題材，使其保有藝術性及功能性。

■ 課程說明

本課程的特色在於，所例示的教材是由老師與同學們共同創作，由上課的過程中將作品完成，同學們藉由集體發揮創意的過程，也一邊進行創作。以老師及同學共同創作的作品做為教學內容，可以使不同學習階段的學生能輕易理解，也證明學生們可憑一己之力，團結合作成就一套作品，學生們也可由老師的示範與參與，更親近藝術，進而獲得一些心靈上對美感的體認。

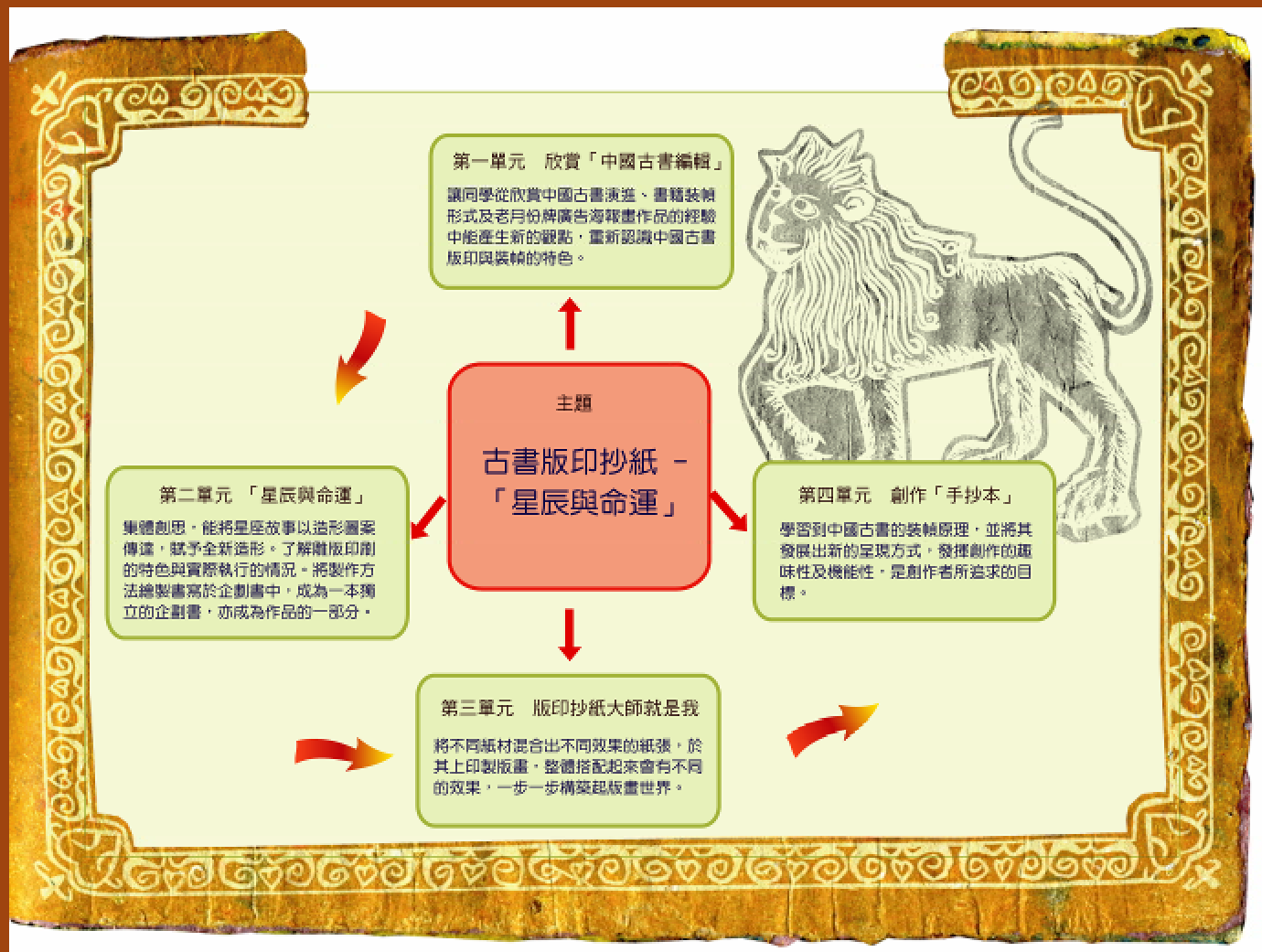
■ 課程目標

本課程為一個「思想導向」的美術課程，將中國印刷術、版印抄紙技術與西洋星座故事融合入作品賞析、創作構思與實際創作中，期望引導學生在過程中建立起對中國印刷術及版印抄紙技術的認知，並由西洋星座故事的說明，將兩者結合起來，創造出手抄本作品，建立起對完整手抄本書籍製作的體驗。

■ 課程目標

本課程手抄本書籍的完成，讓學生藉由親自參與書籍內容的選擇、手抄紙的製作、書籍裝幀以及老師從旁督導作品完成的過程，可以清楚一本手抄本書籍，從發想、設計，以至完成製作的詳細過程，以製作一部精美、復古的手抄紙作品，從中了解版印抄紙的趣味性與啟發性。

課程架構圖



■ 教學內容

單元一 欣賞「中國古書編輯」

1. 認識「星辰與命運」
2. 分析「老月份牌廣告海報畫」
3. 欣賞「書籍裝幀形式」
4. 面對「古書」

■ 認識「星辰與命運」

「星辰與命運」，即是本教學手抄本線裝書的名稱。星座是目前甚為流行的社交話題，在西方世界，十八世紀的啓蒙運動把占星術連同魔術、巫術及其他超自然研究一起束之高閣。可是在現今二十一世紀，占星術又死灰復燃，成為許多對於命理有興趣的人爭相研究討論的話題。

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

一、老月份牌廣告海報畫的介紹

老月份牌廣告海報畫，是我國近代最早的現代商品海報。因為清末，洋人強迫五口通商，廣開商號貿易往來。洋商為了賺中國人的錢，帶來了新式的商品促銷方式，月份牌廣告畫的推出，就是當時最新穎的廣告促銷手法之一。在這個背景下，月份牌廣告畫更吸收了西洋商業的概念，結合中西繪畫技法，並應用當時先進精良的五彩印刷技術。

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

月份牌廣告海報更在二十世紀初期到中期，普遍流行於中國地區。當時的大商家行號為促銷商品，印製月份牌廣告海報畫，隨商品贈送顧客。當時月份牌廣告不僅流行於大城市，也抵達各地農村，是以商業目的為目標，以廣大的市民農民階層為推銷對象，因此內容及形式必定要通俗，能入時人眼的。反映時代生活的時裝美女圖出現，正是反應了這種潮流而產生的，也達到這種商品宣傳效果。

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

二、月份牌廣告畫的美術構成

1. 衣飾表現

美女人物以身長玉立為美，因此往往將人體比例拉長許多，營造出修長秀逸的美感。在衣飾方面，經常展現當時婦女流行的服飾裝扮，從清末的衫裡裙裝，二十年代的旗袍，到新潮摩登的西式洋裝打扮等。

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

月份牌廣告畫的時裝美女都是當時最時髦的摩登服飾裝扮，也經由月份牌廣告畫中的美女服飾我們可以了解民初時代中國婦女服飾的演變風尚。圖中美女穿著的就是民國二十一年響應旗袍花邊運動的流行樣式。

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

1. 衣飾表現



司各脫乳白鰵魚肝油美女衣飾表現

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

2. 背景表現

月份牌廣告畫為烘托美女人物的畫面為主體，多描繪有背景古裝人物，往往配搭古代庭台樓閣，現在美女則用風景名勝或花園湖畔等景物來襯托。有些畫家偏好描繪西式摩登家居生活佈置，像沙發、地毯、壁爐及掛鐘等。有些畫家更以運動場、游泳池及跑馬場來襯托時裝美女。這些豐富的背景描繪透露出當時中國婦女思想生活空間的擴大和改變。

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

2. 背景表現



這些豐富的背景描繪，透露出當時中國婦女思想

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

3. 臉部表現

美女一向是月份牌廣告畫的中心題材，而表現獨特神韻氣質的美女臉龐更是人們視覺的焦點。因此，月份牌廣告畫特別喜愛選用古典美人或摩登時裝美女，來吸引人們欣賞。早期月份牌廣告畫上的美女人物，曾有男扮女裝的現象，像採取有名的京劇演員梅蘭芳扮演的黛玉葬花畫面為主題，隨後則多以大眾熟悉喜愛的電影明星作月份牌美女，像阮玲玉、李麗華等人，有些畫家以時裝模特兒作畫，或自己創作出風格獨特的時代美女。

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

3. 臉部表現



表現獨特神韻氣質的美女臉龐更是人們視覺的焦點

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

4. 商品表現

商品才是海報的真正主角，但往往為不干擾畫面，而被默默地擺在海報邊角。商品雖然不大，但由於畫的清晰細膩，人們天天耳濡目染，也就不知不覺烙印心中。而海報的宣傳目的也就達到了。民初的商品除了一般中文品名之外，也有許多採中文的，其中，尤以香煙為多。

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

4. 商品表現



商品才是海報的真正主角，但往往爲不干擾畫面，
而被默默地擺在海報邊角

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

5. 邊框表現

就如同綠葉襯紅花，邊框具有襯托，強化中央畫面的作用，同時邊框還兼具重要任務，它還能統合。當呈現出商品、商標、商號及年曆等以達到廣告和實用效果。像圖中的邊框設計，巧妙的鑲嵌了商號及商品時，已達到目的性和裝飾性的雙重功能。

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

從外觀式樣來說，傳統年畫更以表現畫為主，四邊很少有多餘的設計。而月份牌廣告畫因受西方工藝裝飾美術設計的影響，畫面四周配以精心繪製的圖案和宣傳文字，有時也印有年曆。

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

5. 邊框表現



邊框具有襯托強化中央畫面的作用

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

6. 年曆表現

年曆是月份牌廣告畫中最具生活實用功能的部份。商人將它設計在月份牌廣告畫上，贈送給顧客，讓人們可以長期懸掛使用，同時達到廣告宣傳效果。年曆形式主要有中西年曆和西式年曆兩種。其設計的位置以海報下方和兩側居多，亦有少數印製在海報的背面。

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

6. 年曆表現



年曆是月份牌廣告畫中最具生活實用功能的部份

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

7. 廣告字體

廣告字一方面能清晰傳達月份牌廣告畫的目的，同時有強烈的設計裝飾性。無論是傳統的毛筆書法字體、古代的花鳥字或近代才發展的印刷美術字，都具有豐富的藝術美感。海報中最常出現的廣告字就是商號、商品名稱和廣告說明性文字。前二者的文字設計往往是不變的，而傾向於以穩重大方，令人信賴的字體來表現。

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

7. 廣告字體



廣告字一方面能清晰傳達月份牌廣告畫的目的，同時有強烈的設計裝飾性

■ 各類月份牌廣告畫

1. 香菸類



二0年代中國婦女流行穿著旗袍，同時有強烈的設計裝飾性旗袍仕女成爲月份牌廣告畫最受人歡迎的題材

■ 各類月份牌廣告畫



倪耕野畫美女，講求強烈的明暗對比，用色較濃，使美女有獨特神韻

■ 各類月份牌廣告畫



樺英畫室結合擦筆淡彩畫和西方卡通畫的畫法，使畫面表現更為鮮豔透明，活潑生動

■ 各類月份牌廣告畫



「呂洞賓三戲白牡丹」圖

■ 各類月份牌廣告畫



■ 各類月份牌廣告畫



紅樓夢故事「晴雯撕扇」圖

■ 各類月份牌廣告畫

2. 藥品類



日本仁丹發行至今近九十年歷史，民初時代已銷售到中國各地。
它的註冊商標是一個穿著大禮服的翹鬚子人像，令人印象深刻

■ 各類月份牌廣告畫



五洲大藥房以發售「人造自來血」奠基，
除了生產成藥外，也生產肥皂，暢銷全國

■ 各類月份牌廣告畫



■ 各類月份牌廣告畫

3. 食品類



冠生園食品公司是民初時代國人經營最大的食品公司之一

■ 各類月份牌廣告畫



白鶴清酒爲日本馳名的清酒品牌

■ 各類月份牌廣告畫



這是民國二十一年響應「旗袍花邊運動」的流行樣式

■ 各類月份牌廣告畫

4. 紡織類



陰丹士林布以「快樂小姐」、「她何以充滿了愉快」廣告標語打動了無數婦女的心

■ 各類月份牌廣告畫



素有「電影常青樹」之譽的影星李麗華

■ 各類月份牌廣告畫



畫面右上方有陳雲鈇親手書寫「用陰丹士林色布裁製各種服裝可以增加美麗」，增加了廣告的真實性

■ 各類月份牌廣告畫



英商綿華線轆公司是英國老字號廠商，畫面邊框上展示的六個圓形圖樣，就是它所生產的各式線轆的商標圖案

■ 各類月份牌廣告畫

5. 化妝品類



月份牌廣告畫上經常展現各種服飾裝扮的美女造型，提供了婦女服裝史研究的豐富材料

■ 各類月份牌廣告畫



廣生行雙妹牌化妝品的廣告特色是以兩個美女人物為中心，並突顯各類產品的造型風貌，畫面熱鬧繁麗

■ 各類月份牌廣告畫



■ 各類月份牌廣告畫

6. 衛生用品類



寧靜夏夜放個音樂，來跳支探戈吧。可別忘了
點上蚊香喔！原來蚊香廣告也可以這麼浪漫

■ 各類月份牌廣告畫



■ 各類月份牌廣告畫

7. 照明電器類



■ 各類月份牌廣告畫

8. 百貨類



民初時代，照相攝影是新興時髦玩意，從下方廣告文字中可見識到一些老牌廠如蔡司、柯達克等，以及當時各種底片、相紙材料名稱

■ 各類月份牌廣告畫

9. 保險類



和記洋行所經營的水火保險，是民初新興時髦的行業。鄭曼陀的美人畫別具柔和嫵媚，眼神生動，往往有「眼睛會跟人跑」的效果

■ 各類月份牌廣告畫

10. 燃料類



謝之光的人物畫調較為暗淡，能流露出自然真實，艷中帶雅的氣質

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

教師示範作品



教師以老月份牌廣告海報畫為模仿對象，先行創作一幅作品，以作為學生進行創作時可以參考的依據，並且說明創作元素及特色

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

學生作品



學生以其美工設計的元素，重新創作一幅屬於自己的月份牌廣告畫。可以以拼貼法、手繪或是電腦繪圖來完稿

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

學生作品



以「枇杷膏」廣告為主題的作品

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

學生作品



以「速食食品」廣告為主題的作品

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

學生作品



以「藥品」廣告為主題的作品

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

學生作品



以「通訊設備」廣告為主題的作品

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

學生作品



以「飲料」廣告為主題的作品

分析「老月份牌廣告海報畫」

學生作品



以「食品」廣告為主題的作品

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

學生作品



以「保養品」廣告為主題的作品

■ 分析「老月份牌廣告海報畫」

學生作品



以「化妝品」廣告為主題的作品

■ 欣賞「書籍裝幀形式」

中國古書的裝幀，是一門鑑賞的藝術，除了切合實用之外，亦是藝術作品的呈現。自有書籍以來就有書籍的裝幀。書籍的裝幀藝術，可以追溯到印刷術發明以前。而我國古代所用的甲骨、簡冊雖然不是現在所謂書的形式，但卻可說是書的前身。而紙在成為書籍形式唯一的使用材料之後，其裝訂方法也成為重要的表現之一。

■ 欣賞「書籍裝幀形式」

一、古書裝幀形式

就是編簡成冊的意思，其材料是以木、竹爲主。古人編簡成冊有兩種方式：一種是在每根竹簡的上端處都鑽一個洞，然後用繩子串連起來，竹簡下邊垂掛並列。另一種方式是用麻繩或絲線繩，將竹子編連起來。短簡通常以兩道編繩串起，長簡則怕編連起來不夠牢固，所以會以三、四道編繩編連。

■ 欣賞「書籍裝幀形式」



竹簡 漢簡冊裝《永元兵器冊》

■ 欣賞「書籍裝幀形式」

2. 紙書卷軸裝

紙張的裝幀形式，很長一段時間都是以卷軸裝為主。卷軸裝典籍的製作方法，是將寫、印完畢的紙幅，以前一紙左末尾空白條處，與下一紙右開端空白條處相粘連，接續起數張紙為一長幅，最後一步驟，再在尾部空紙上粘裹圓軸，作為書卷收起來的軸心。古人對於卷軸之軸亦非常講究，除了普通竹製、木製的，在一些重要的作品上，還會以珊瑚、玳瑁、象牙、玉、金等做為裝飾。

■ 欣賞「書籍裝幀形式」



紙書卷軸裝 金卷軸裝《金藏》

■ 欣賞「書籍裝幀形式」

3. 經折裝

中國在唐末五代紙書還很流行卷軸裝，可是到了唐代佛教十分發達，善男信女們以及僧尼普遍都要誦經；但也因為書籍是卷軸裝的形式，造成許多的不便。因此佛教弟子們就將長卷的佛經，從頭開始依一定的行數和寬度連續左右摺疊，而後形成長方形的一疊，最後在其前後一頁面各粘一張與內葉大小一樣的硬紙作為封面，這就是所謂的經折裝。

■ 欣賞「書籍裝幀形式」



經折裝 宋經折裝《一切經音義》

■ 欣賞「書籍裝幀形式」

4. 梵夾裝

梵夾裝並不是中國書籍裝幀中固有的形式，而是古時中國人對於從印度傳進來，將梵文寫在貝多樹葉上的一種佛教經典形式。因其是以夾版穿綁捆起，所以在當時人們就將其稱為梵夾。也由於貝葉經梵夾裝式的影響，中國紙書於是也就有模仿此種裝式的現象出現。

■ 欣賞「書籍裝幀形式」



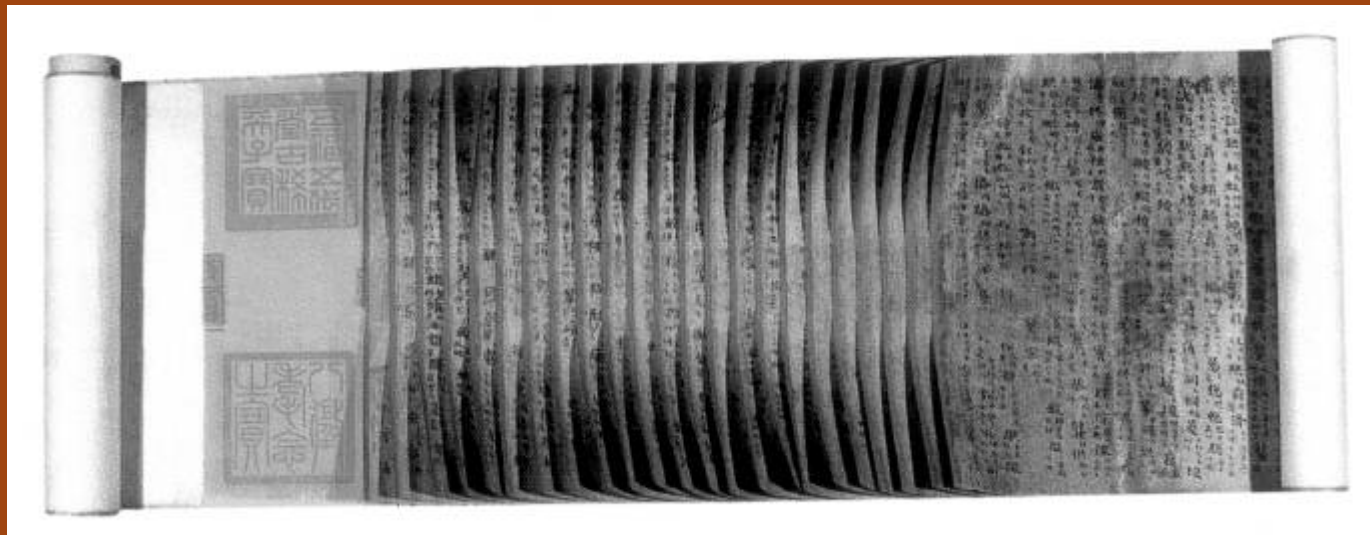
梵夾裝 五代梵夾裝《思益梵天所問經》

■ 欣賞「書籍裝幀形式」

5. 旋風裝

旋風裝與經折裝大約是產生於唐代，皆是有感於卷軸裝的不方便而改進的形式；但也因為社會文化的需求不同，而有了不一樣的形制。旋風裝是因為唐代興起詩歌創作的風氣，為了方便於經常翻閱類書、韻書而對卷軸裝形式所做的改變。而旋風裝也可說是對卷軸裝改進的一過渡形制。旋風裝的裝幀方式，以其內部書葉都是朝向同一方向旋轉，有如大自然所吹起的旋風，因而有此稱呼。

■ 欣賞「書籍裝幀形式」



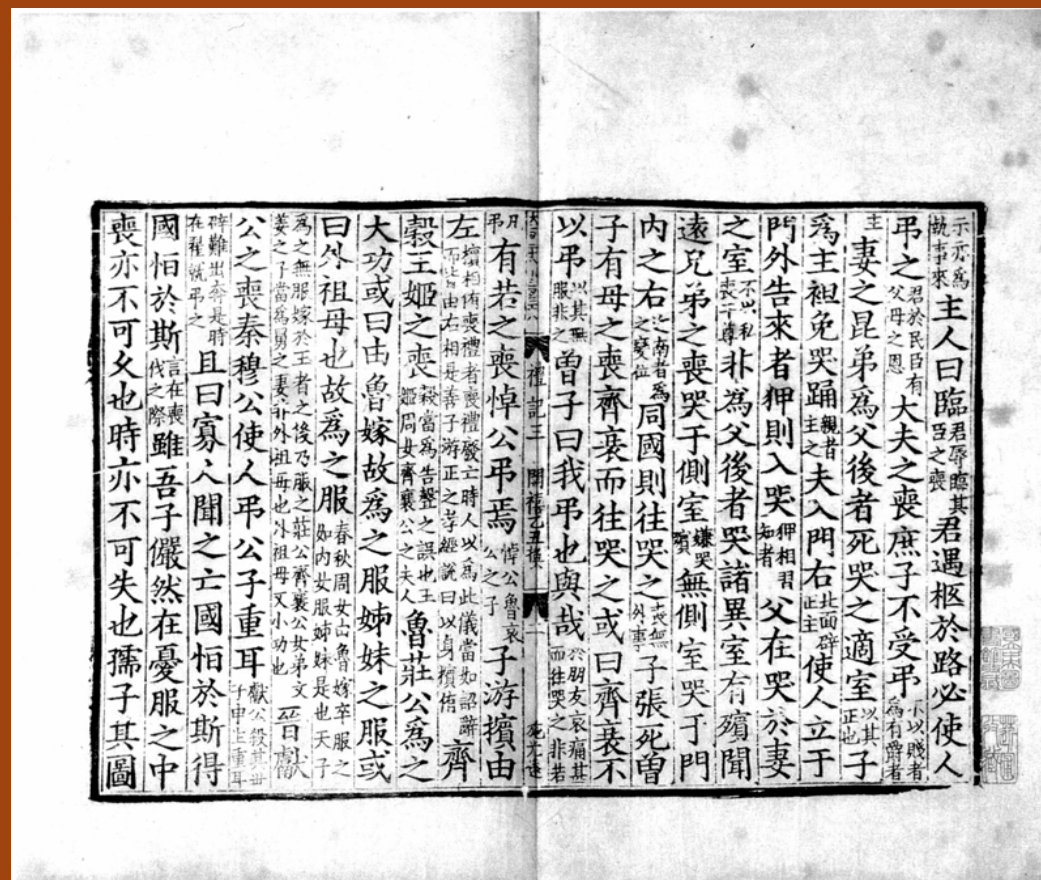
旋風裝 唐旋風裝《刊謬補缺切韻》

■ 欣賞「書籍裝幀形式」

6. 蝴蝶裝

蝴蝶裝流行於宋、遼、西夏、金。蝴蝶裝從外表看像是平裝書，將書面打開版心處有如是一隻蝴蝶居中，兩面書葉如同蝴蝶的兩對翅膀張開，所以有蝴蝶裝之稱。蝴蝶裝又稱為蝶裝，其裝幀方式是將每葉印好的書葉以版心為準，以寫有文字的葉面為準，上下兩版的寫有文字的版面居中折齊。再在書背處用黏膠將每一葉膠粘起來。

■ 欣賞「書籍裝幀形式」



旋風裝 唐旋風裝《刊謬補缺切韻》

■ 欣賞「書籍裝幀形式」

7. 包背裝

包背裝裝幀的書籍其主要特點，是將印好的書葉正折，與蝴蝶裝的樣式剛好相反，使有文字的葉面朝外。

■ 欣賞「書籍裝幀形式」

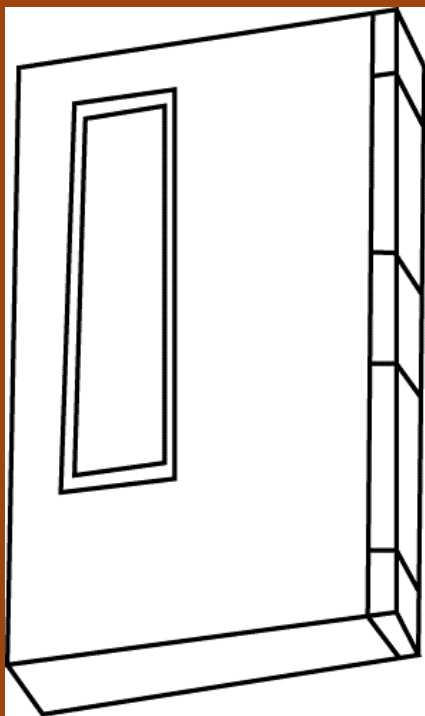


■ 欣賞「書籍裝幀形式」

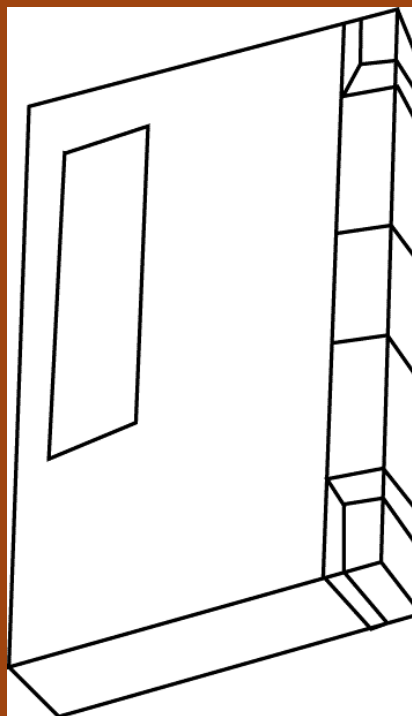
8. 線裝

所謂線裝就是用線來裝訂書籍。線裝與包背裝的折法一樣，但是線裝的裝幀方式較為牢固，不易分散。其製作的程序是首先將書背面向上，天頭在左，地腳在右，以版心中的中縫線為準對齊，半葉對折。再將書葉疊起，使葉與葉之間對齊，加一、兩張的空白葉做為扉頁，再在扉頁之外加封面。接著將壓平、不整齊的天頭地腳及書腦毛邊切齊，用磨砂紙磨光用刀切過的書邊，使其無參差毛糙現象。然後在書腦的部分打釘眼穿線，釘眼必須細，不可傾斜。

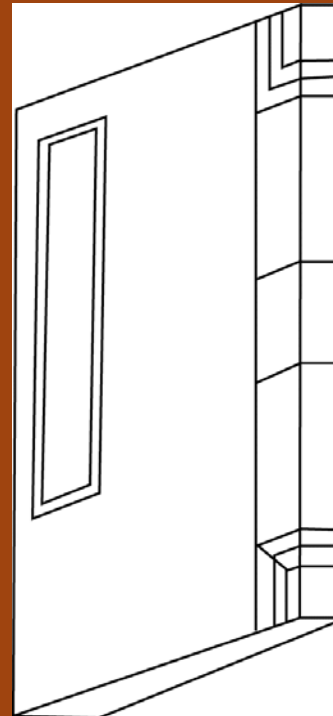
■ 欣賞「書籍裝幀形式」



四眼裝訂法



六眼裝訂法



八眼裝訂法

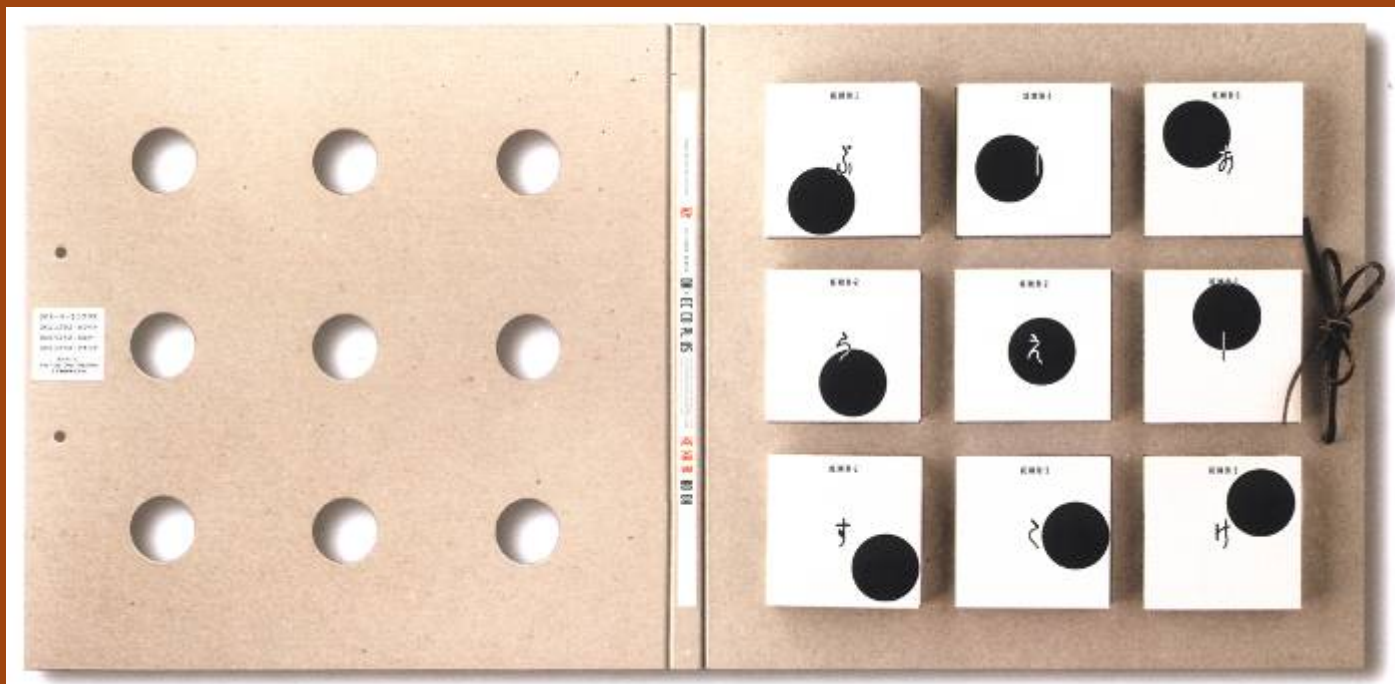
■ 欣賞「書籍裝幀形式」

二、現代書裝幀形式



現代書籍裝幀

■ 欣賞「書籍裝幀形式」



現代書籍裝幀

■ 欣賞「書籍裝幀形式」



現代書籍裝幀

■ 欣賞「書籍裝幀形式」



現代書籍裝幀

■ 欣賞「書籍裝幀形式」



現代書籍裝幀

■ 欣賞「書籍裝幀形式」



現代書籍裝幀

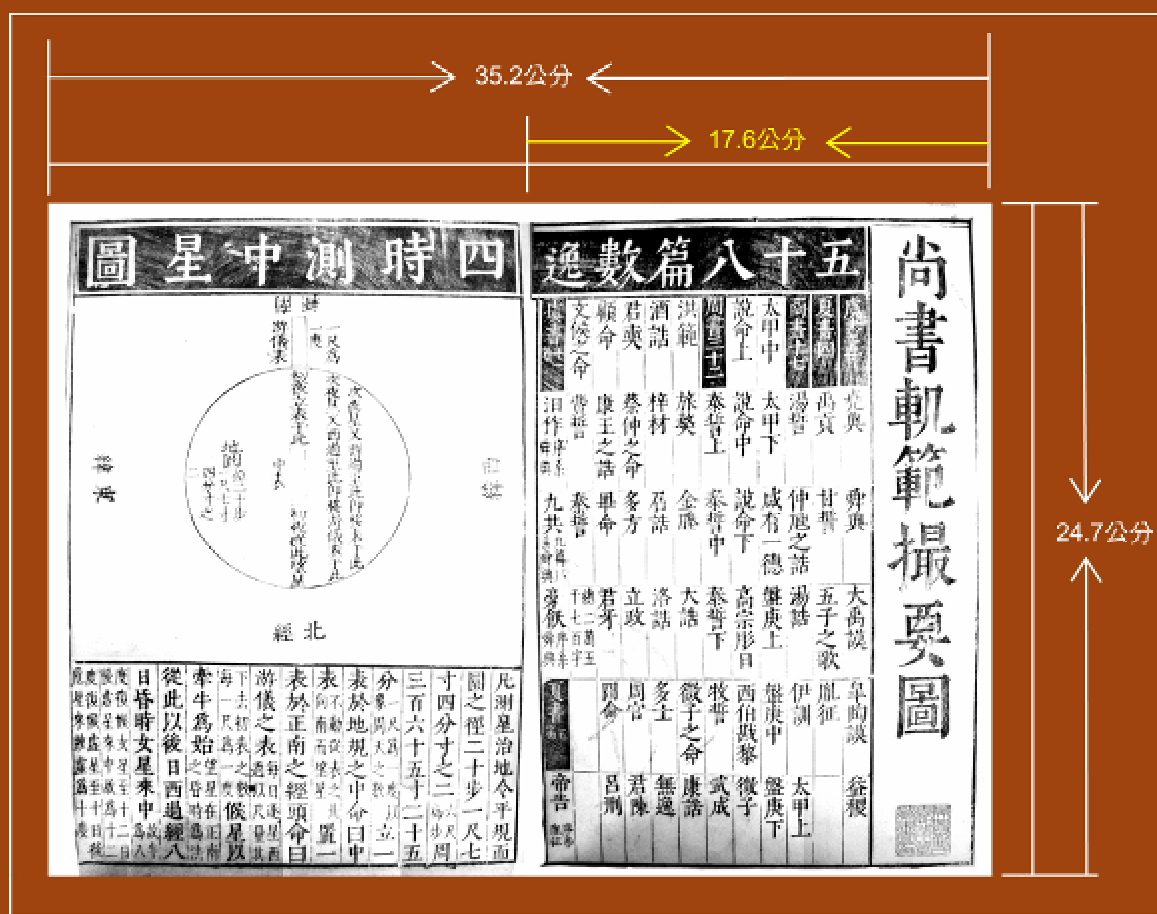
■ 面對「古書」

中國古書印刷的基本技術，可分成雕版印刷與活字版印刷兩種。雕版印刷生產書籍，比用手寫書和抄書方便。手寫抄書勞師動眾，費時費工最後的成品卻又常容易發生錯誤，一次抄寫只獲得一部書。因此導致手抄書被雕版印術所取代。而要怎樣設計出令人印象深刻的版面設計並且讓觀賞者喜愛，則是需要多些巧思。

■ 面對「古書」

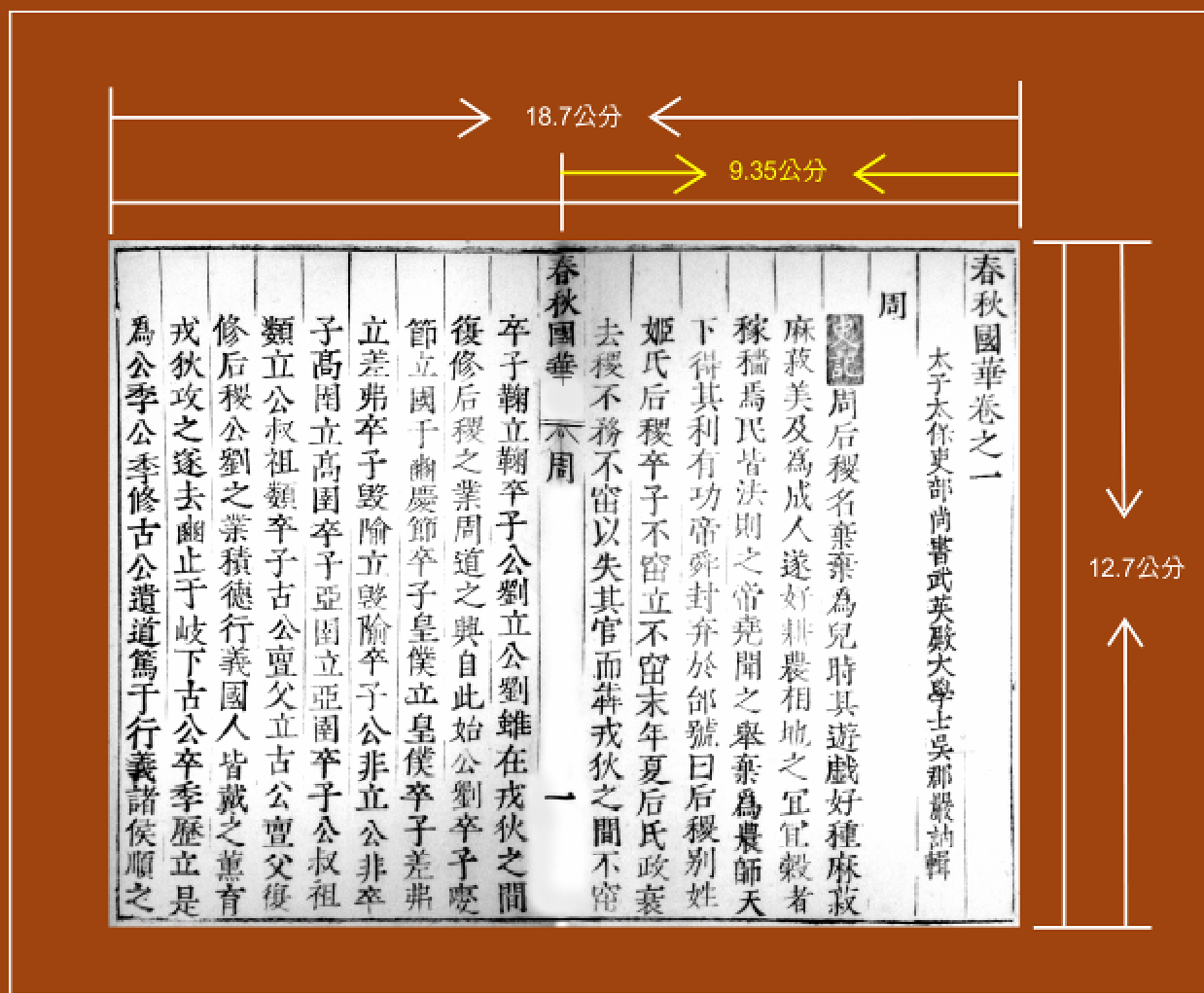
一、中國古書的形式

1. 中國古書版面形式----明萬曆《六經圖》



■ 面對「古書」

1. 中國古書版面形式----《春秋國華》左右單邊版式



■ 面對「古書」

1. 中國古書版面形式----明萬曆古籍

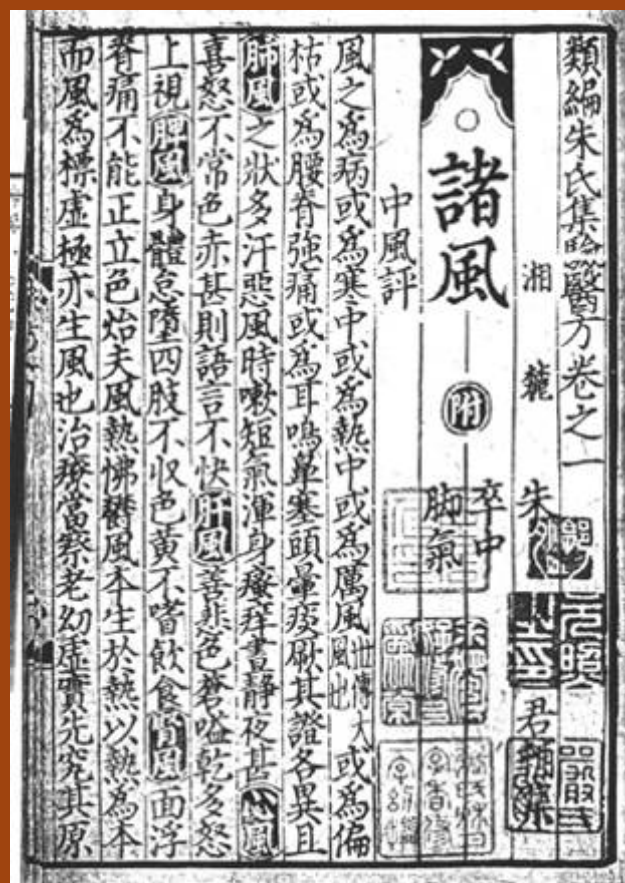


《重訂併音連聲韻學集成》



《補要袖珍小兒方論》

■ 面對「古書」



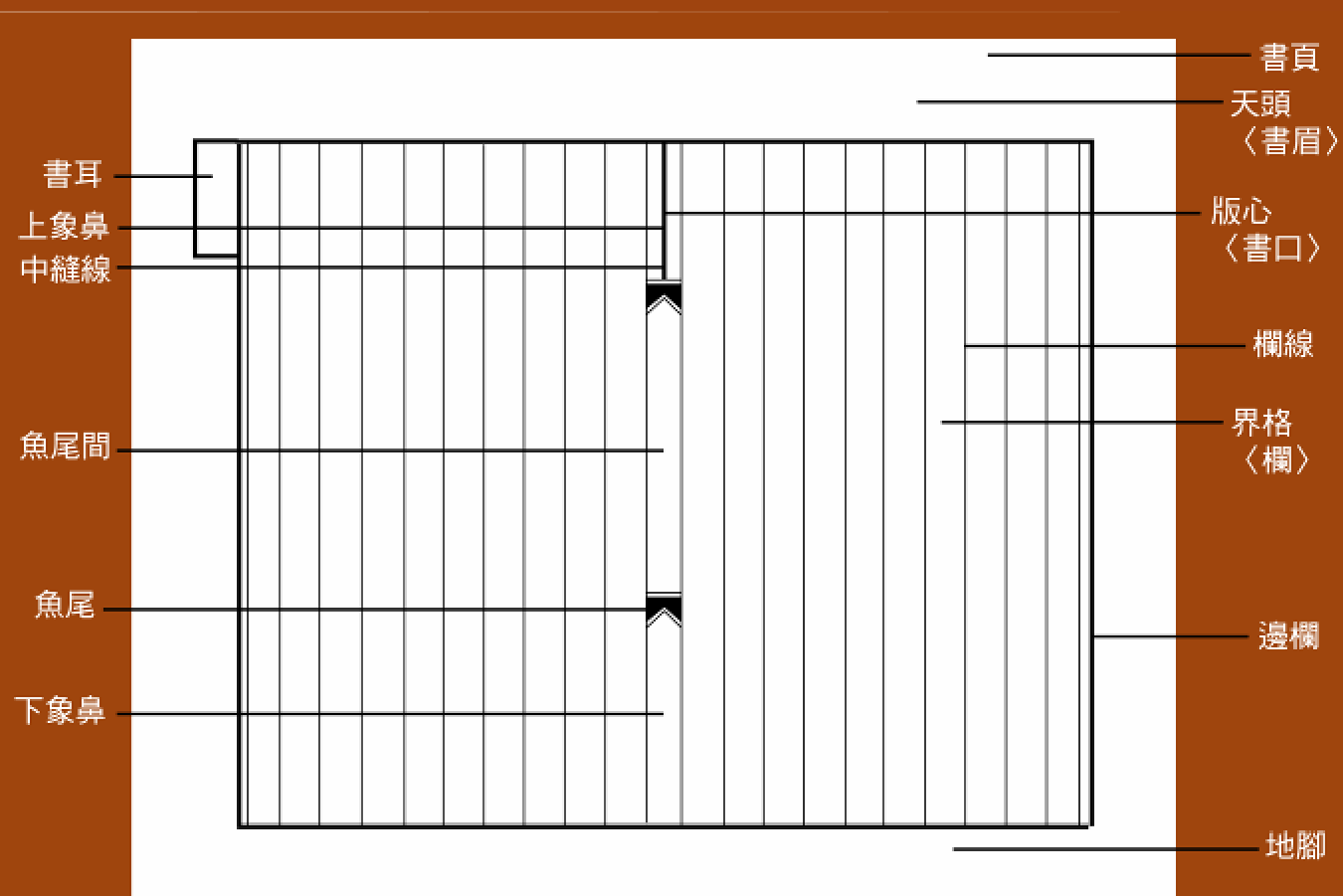
《類編朱氏集驗醫方》



《圈點龍川水心二先生文粹》

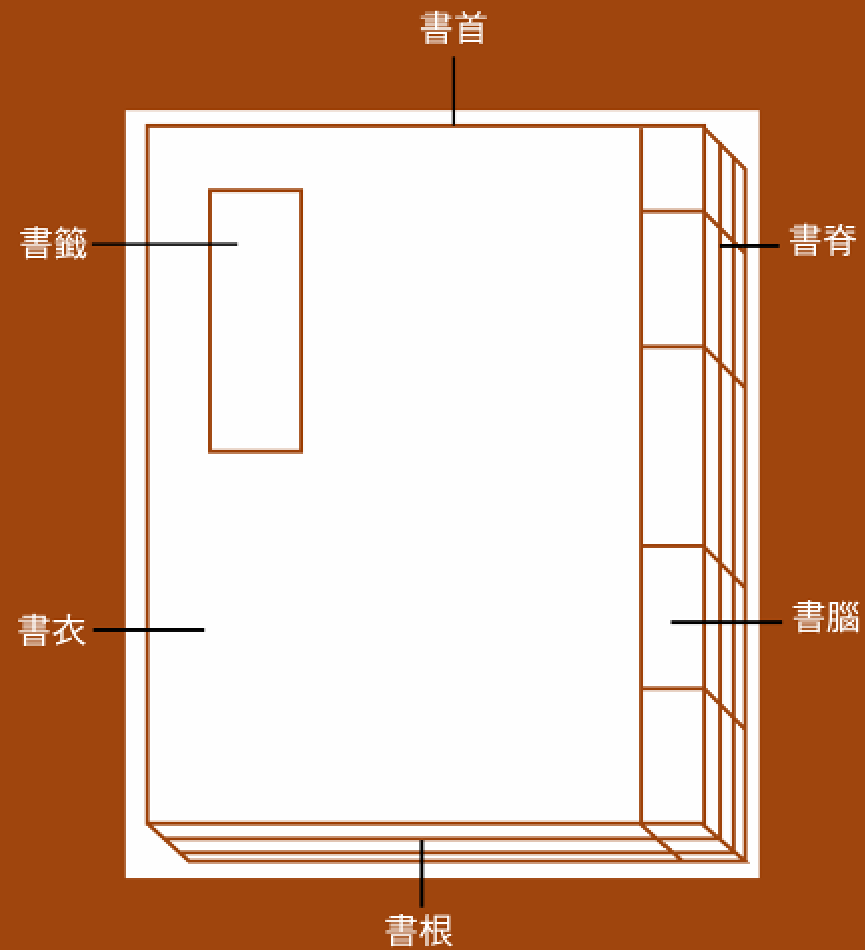
■ 面對「古書」

2. 中國古書版面格式與各部份名稱



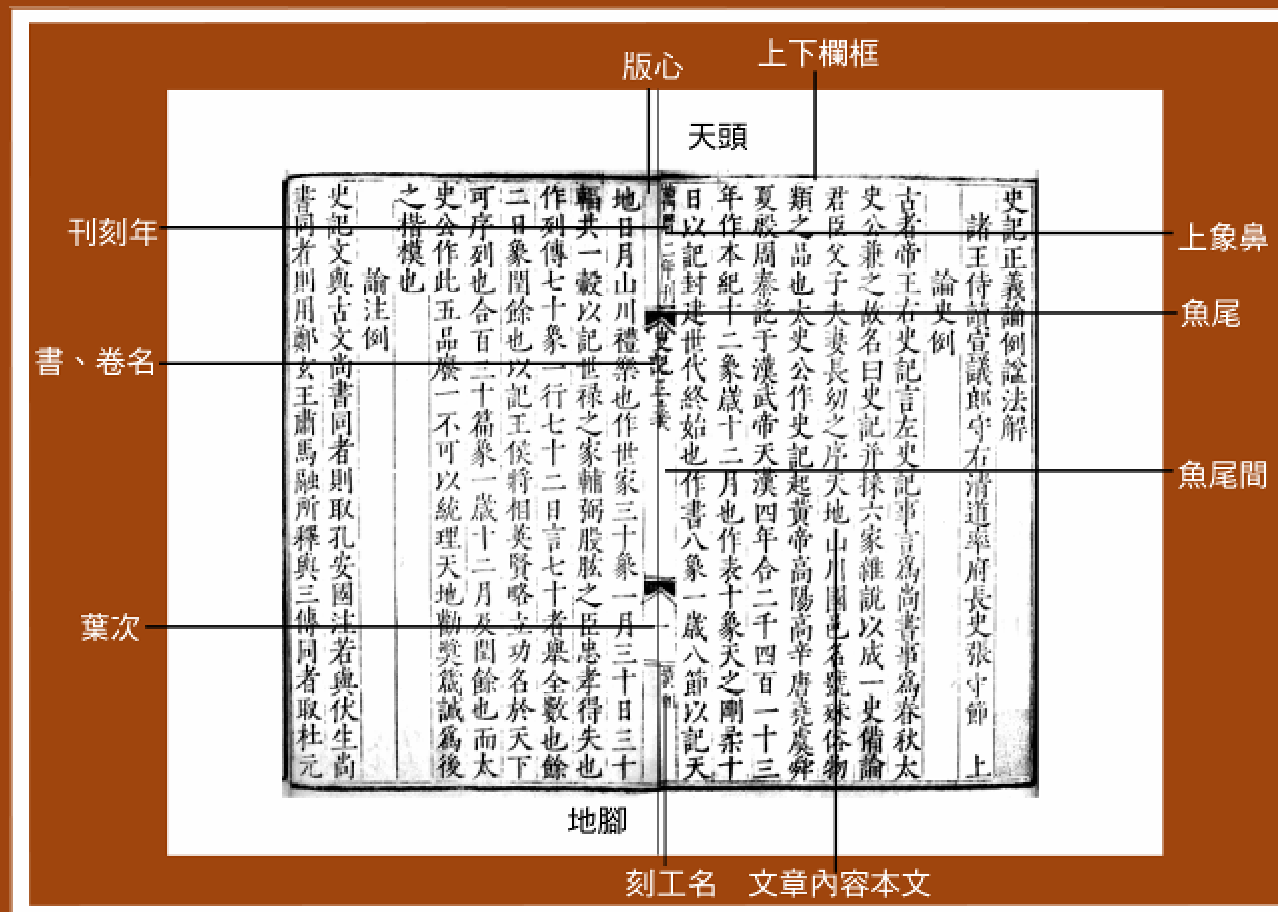
■ 面對「古書」

3. 裝幀結構要素及名稱

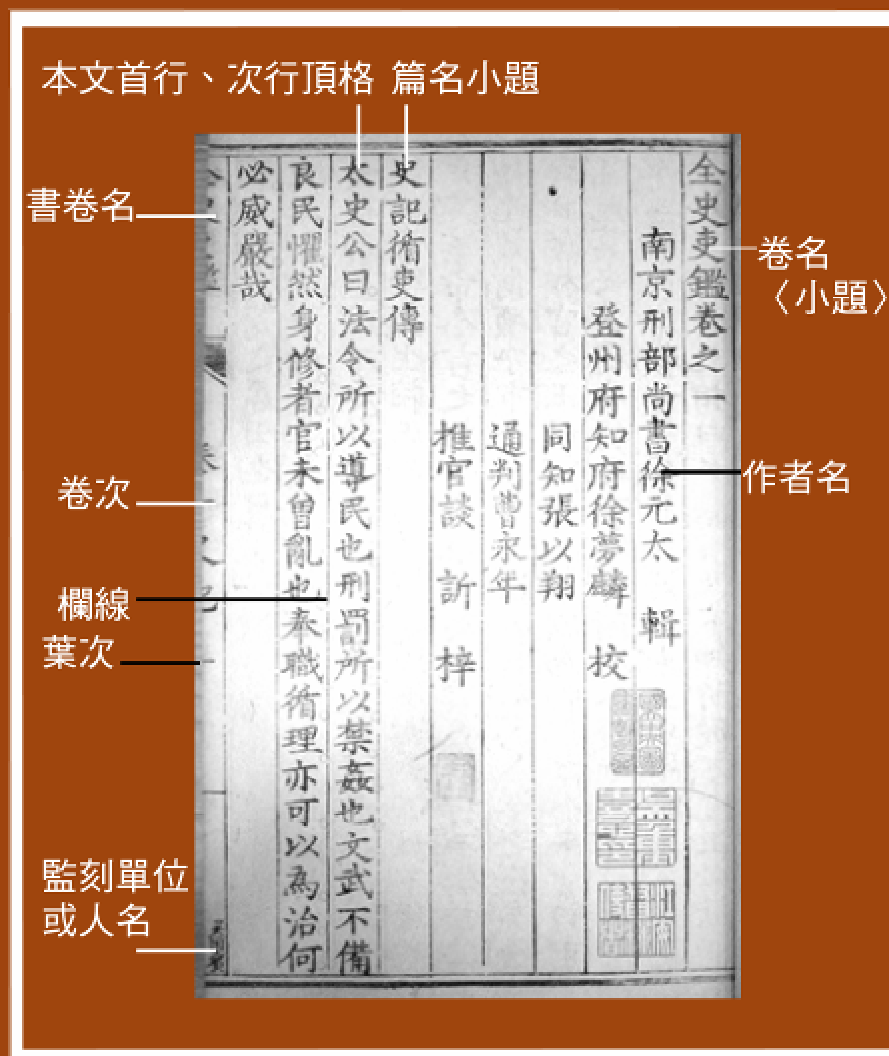


■ 面對「古書」

4. 中國古書版面編輯視覺要素圖解



■ 面對「古書」



■ 教學內容

單元二 「星辰與命運」

「星辰與命運」手抄書就是以十二星座星宮為主題，介紹各個星座它不同的象徵圖形，及其所代表的意義；並以手繪雕刻印刷賦予十二星座圖案全新造形。由創作中給予版印畫、紙張及書本形式新的生命力與活力。共同發揮想像力，構思古書的內容及編輯形式。

寫出企劃書的精采內容

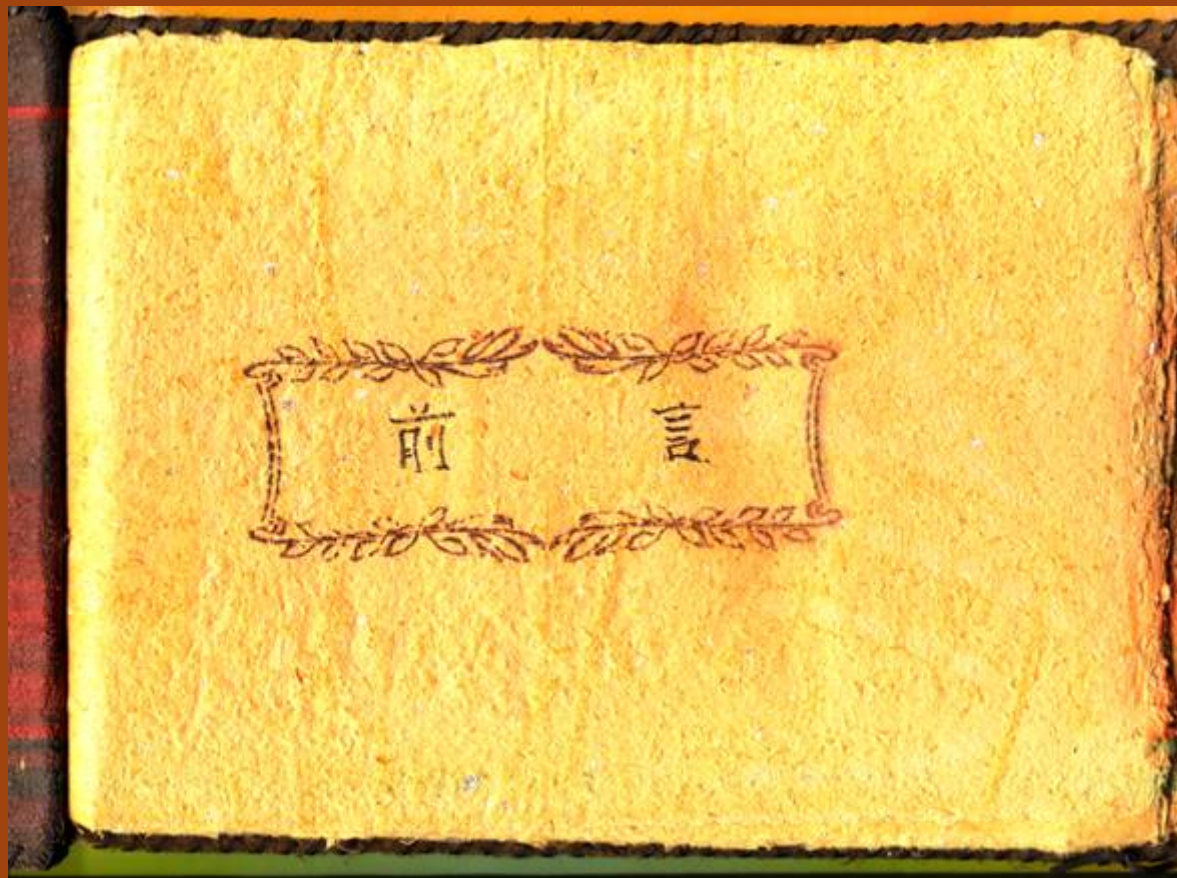
1. 介紹「星辰與命運」手抄本的製作過程及星座特色，以引導同學了解版印手抄紙作品的特點，並保留難得的製作流程，以作為他人的參考。
2. 熟悉企劃書的撰寫。

■ 「星辰與命運」企劃內容

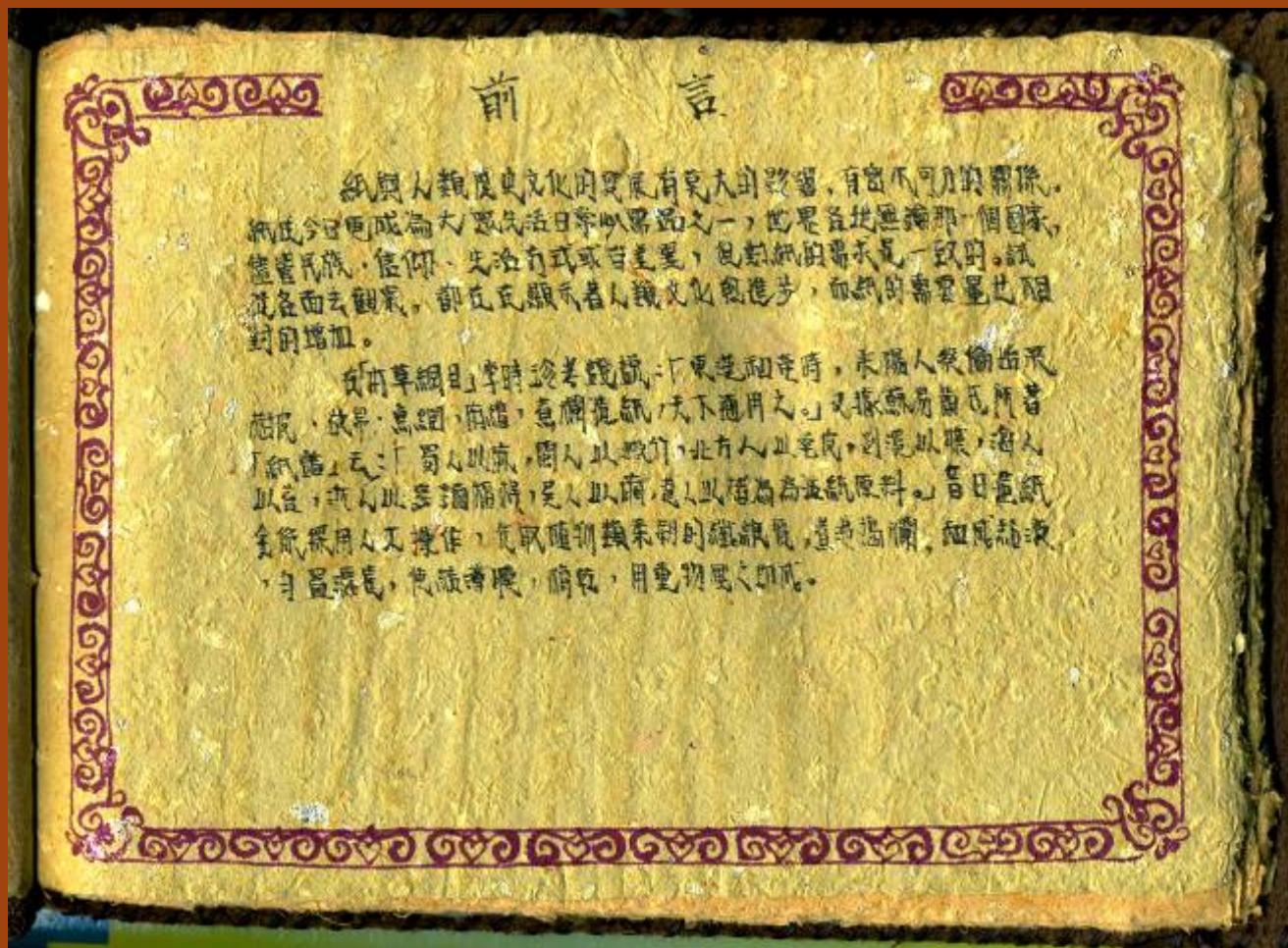
1. 訓練自行撰寫企畫書或整理資料內容的能力
2. 訓練繪製星座造形及版面設計的能力
3. 以手抄寫的方式將文字書寫在手抄紙上
4. 手抄紙邊框設計是以彩色墨水繪製及黑白圖樣影印稿拓印而成
5. 分頁標題裝飾邊框是以影印的黑白圖樣，使用香蕉水拓印而成，營造復古的氛圍
6. 全部內文共有47頁

■ 企劃書內容

1. 前言



企劃書內容

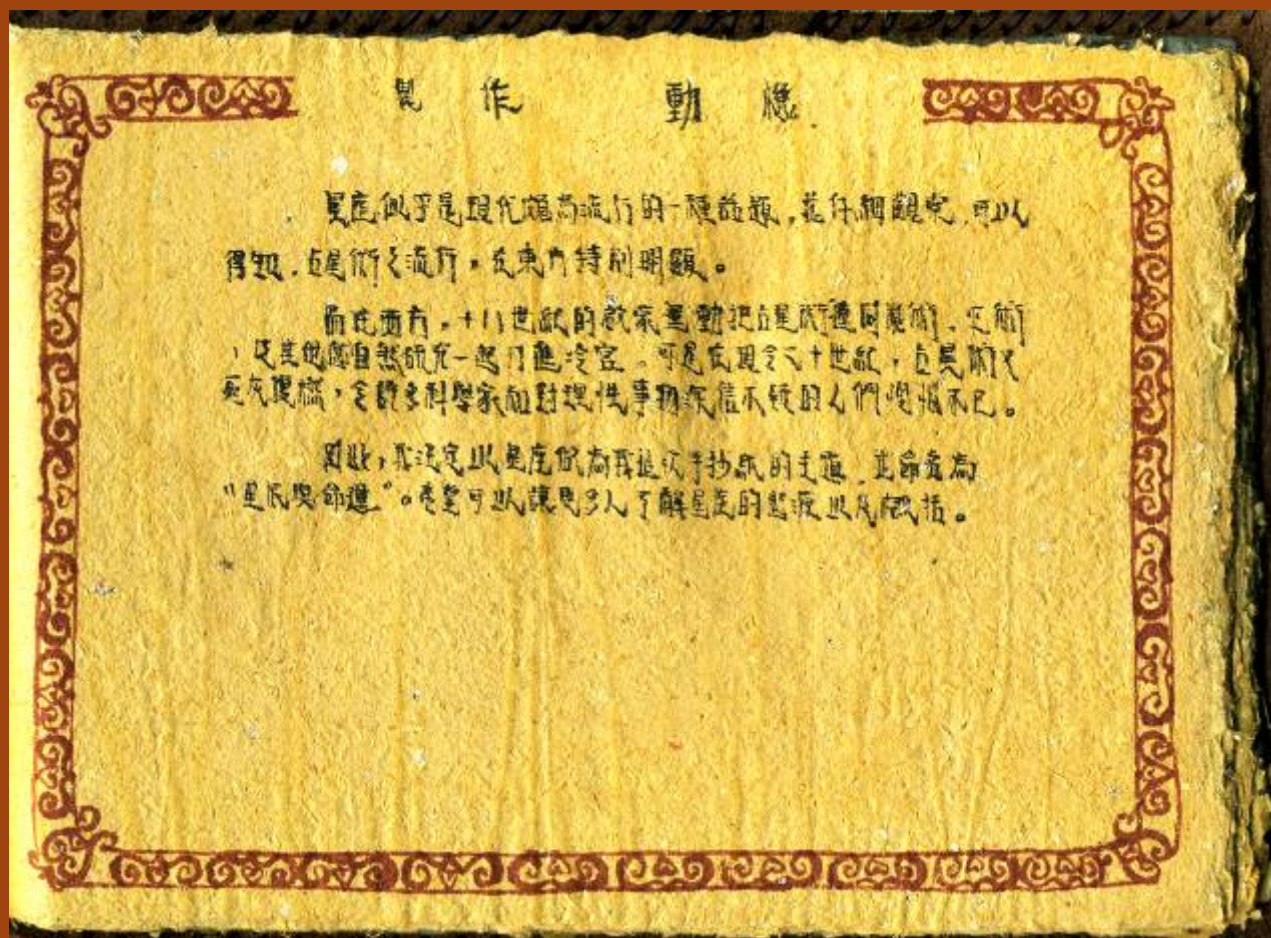


企劃書內容

2. 製作動機

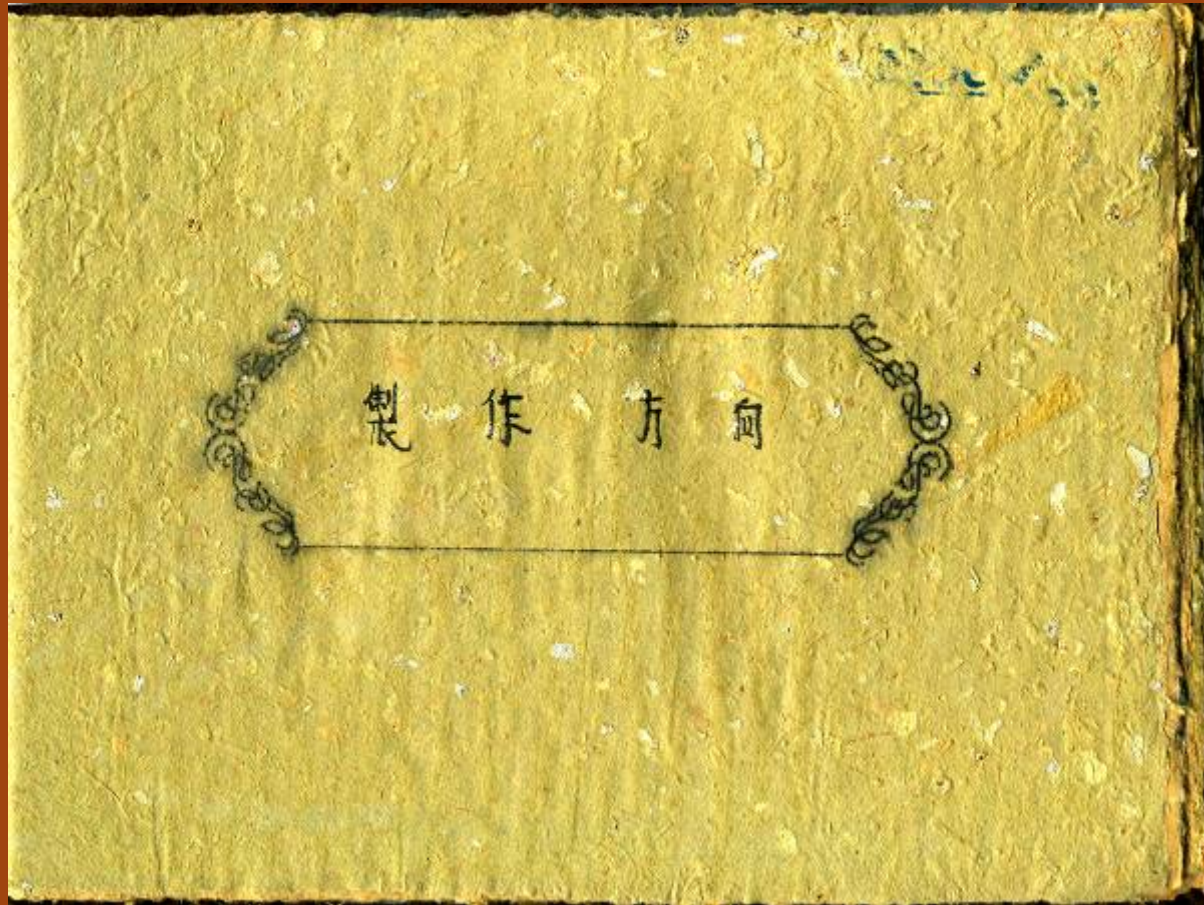


企劃書內容



■ 企劃書內容

3. 製作方向



企劃書內容

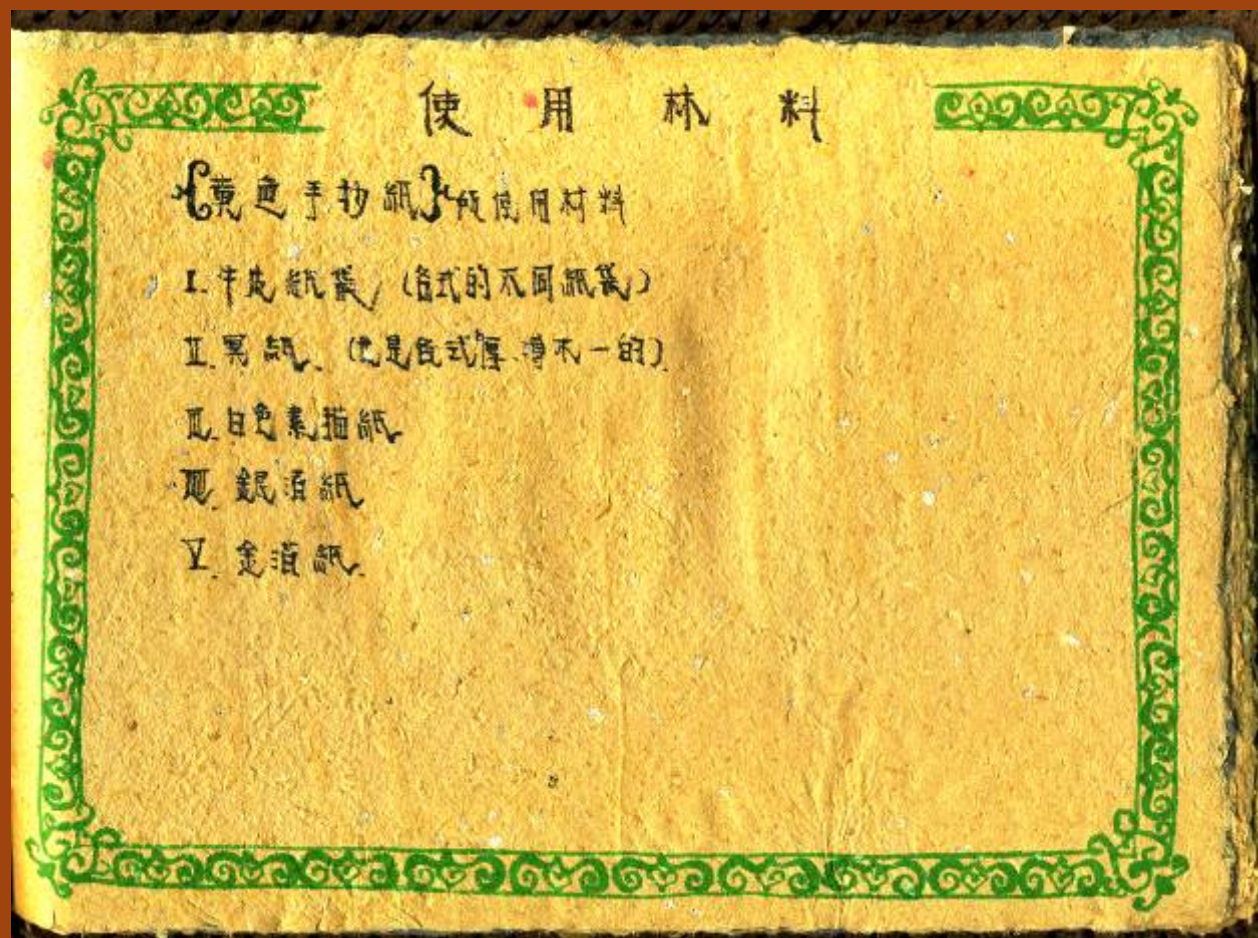


企劃書內容

4. 使用材料



企劃書內容

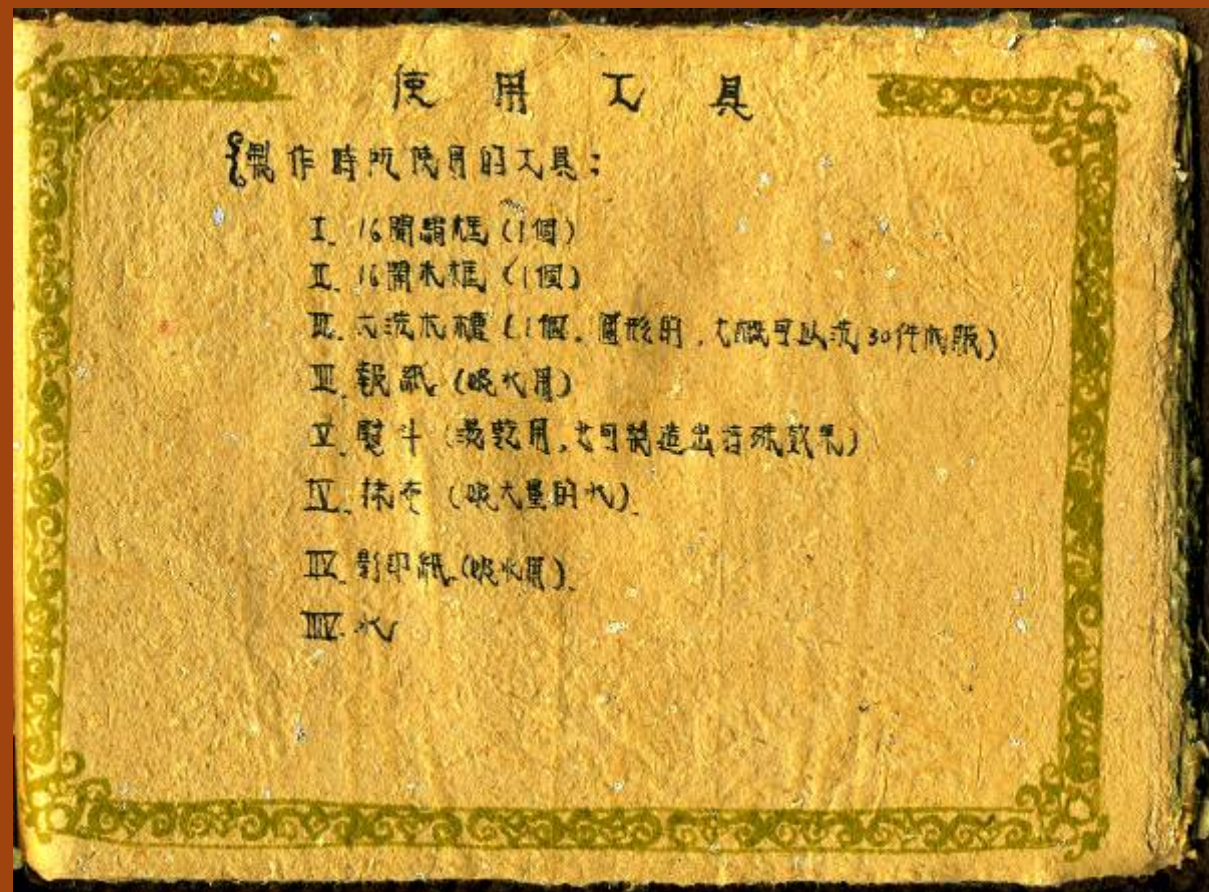


■ 企劃書內容

5. 使用工具

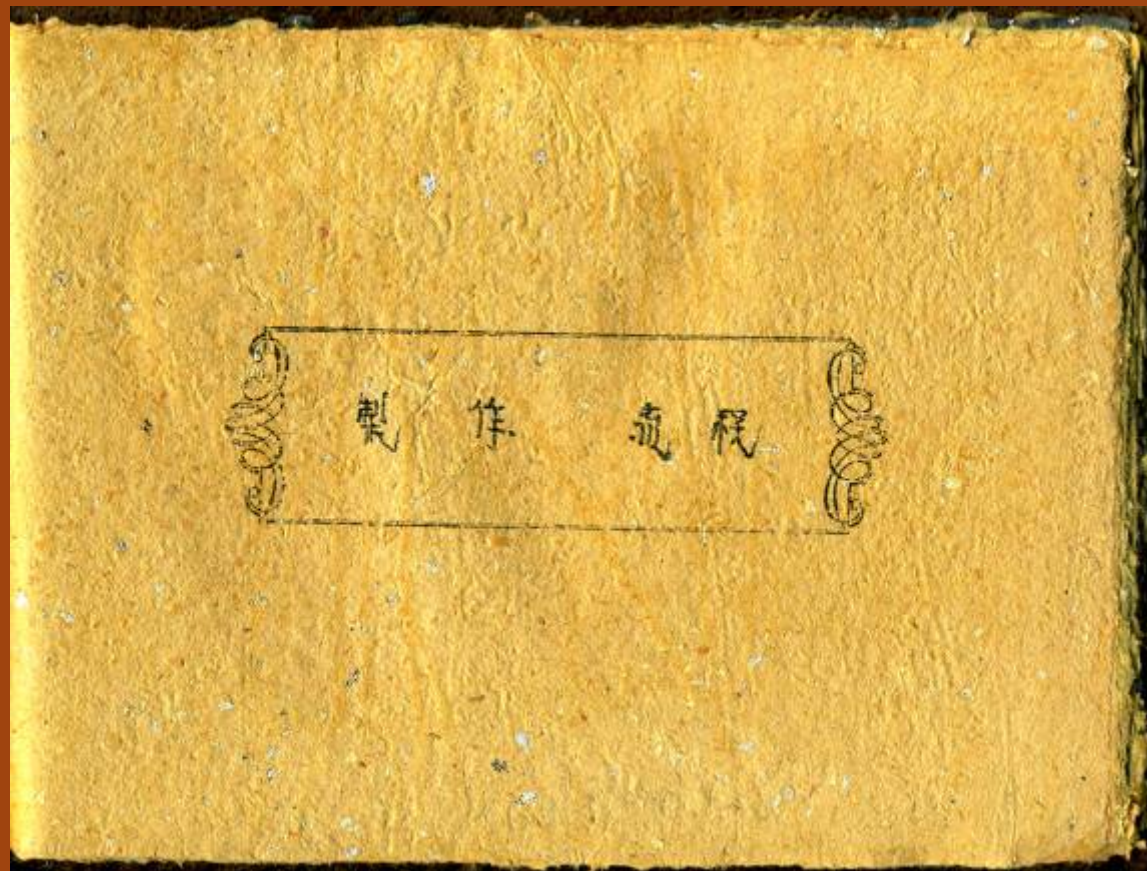


企劃書內容

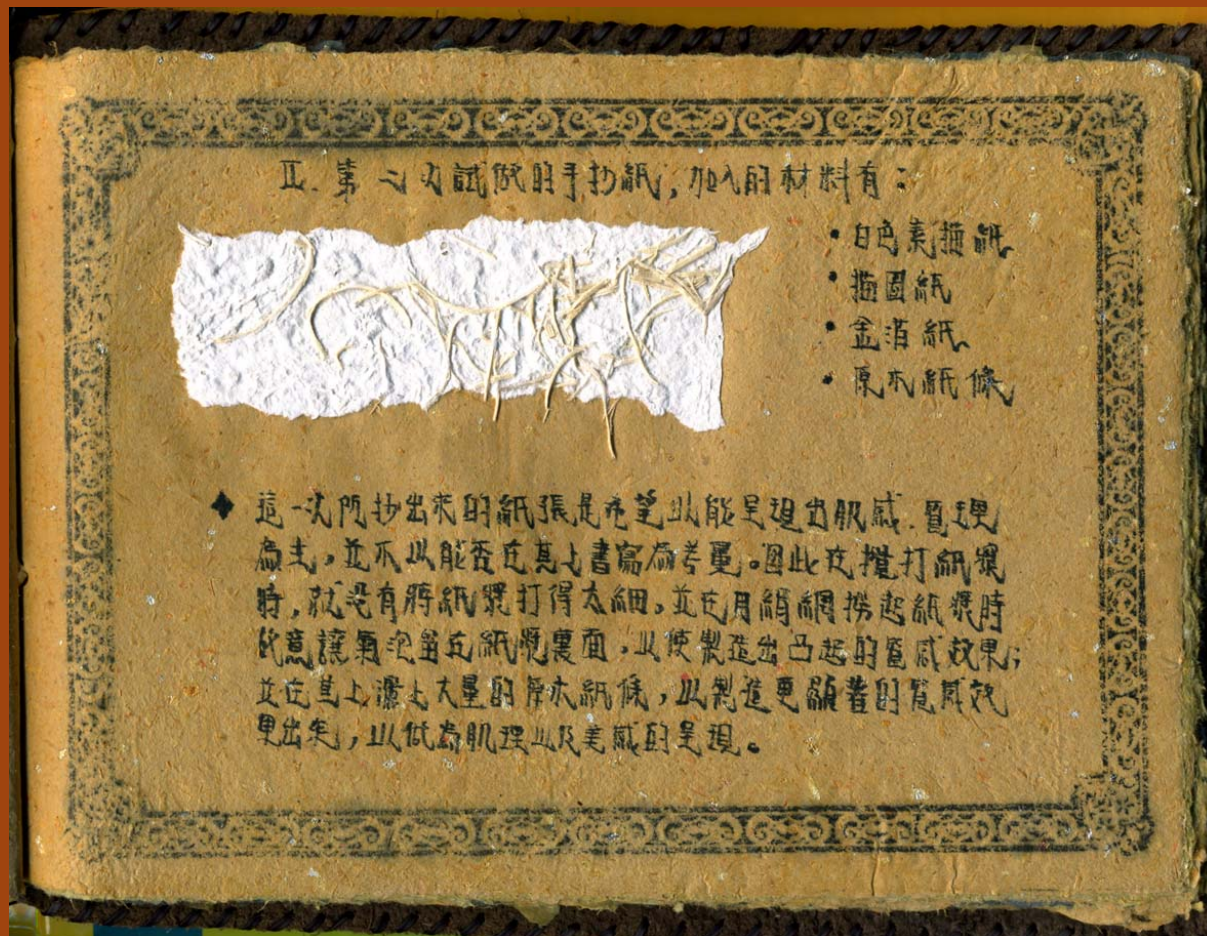


■ 企劃書內容

6. 製作流程



企劃書內容



五. 第二次試做時手抄紙，加入的材料有：

- 白色美摺紙
- 描圖紙
- 金箔紙
- 厚木紙條

◆ 這一次所抄出來的紙張是希望此能呈現出肌感，質理為主，並不以能否在其上書寫為考量。因此在攪打紙漿時，就沒有將紙漿打得過細，並在用絹網撈起紙漿時故意讓氣泡留在紙漿裏面，以此製造出凸起的肌感效果；並在其上灑上大量的厚木紙條，以製造更顯著的質理效果出來，以此做為肌理以及美感的呈現。

企劃書內容

7. 解讀太陽星座



企劃書內容



企劃書內容



企劃書內容



企劃書內容



企劃書內容



企劃書內容



企劃書內容



企劃書內容



企劃書內容



企劃書內容



企劃書內容



企劃書內容



■ 教學內容

單元三 版印抄紙大師就是我

本單元將由老師帶領同學一起分工合作，實際完成親自刻版印製作品。對於如何刻印版畫、手寫文字於手抄紙上等，從中學習完整的版畫印製概念。能在實際參與中，學習到對於版畫版面設計，如配色、圖文的搭配及印版技巧等。以及手抄紙的製作過程，將不同紙材混合出不同效果的紙張，於其上印製版畫，從中學習完整的版印手抄本的製作概念。

■ 版印抄紙方式

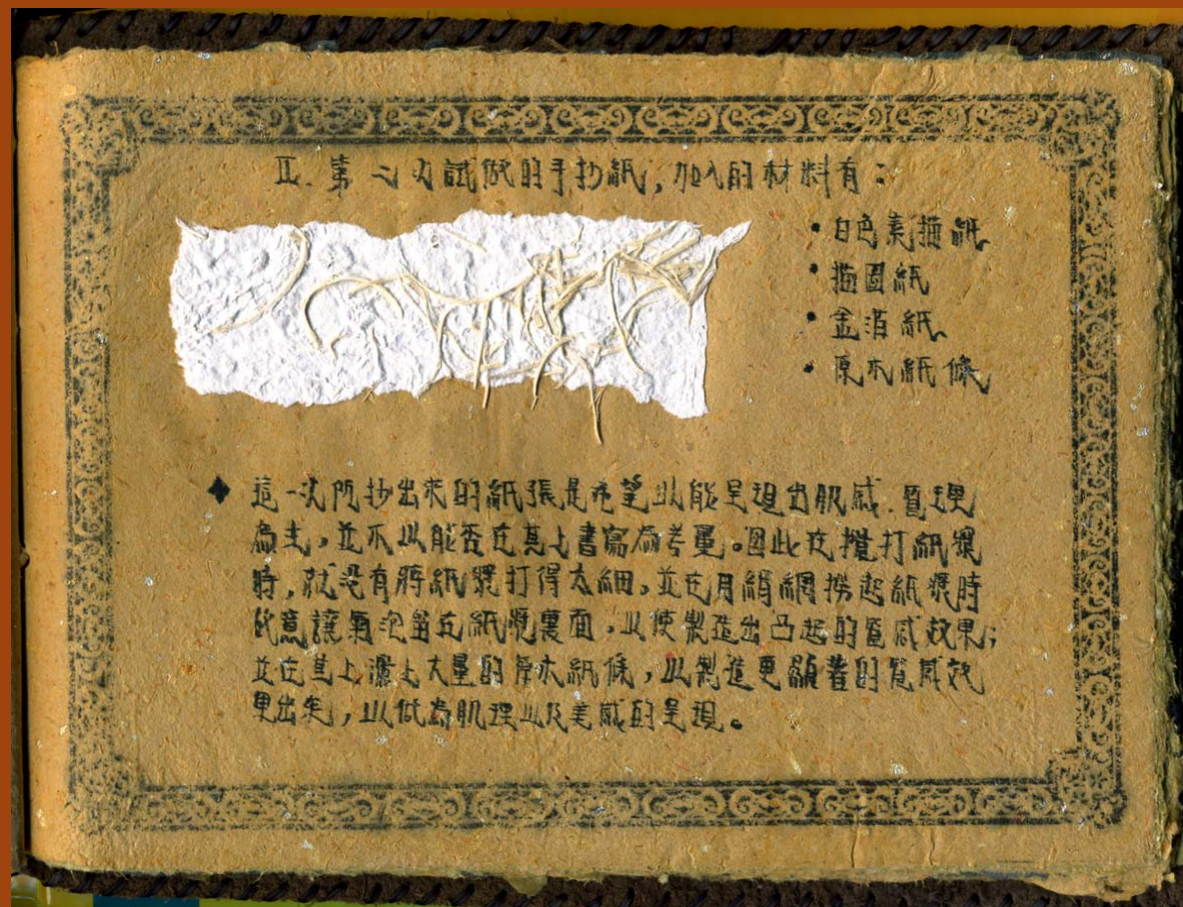
一、手抄紙製作

1. 將所準備的紙張依照所需的質感、顏色製作。
2. 先將所需要用的紙材泡水，使其軟化，再撕成小塊狀放入榨汁機攪拌，使紙張的纖維完全解離。
3. 而後再將攪碎的紙材倒入大水槽中。
4. 將紙漿攪拌均勻，而後將16開絹框輕輕放入水槽中，再從水槽底部撈起紙漿，使其平均分布於絹框上。

■ 版印抄紙方式

5. 將絹框中的紙漿輕輕拍打倒在乾報紙上，再以木框修正形狀，使其靜置一、二天陰乾讓報紙吸走多餘的水分。
6. 在紙漿還有點微溼的狀態，在其上蓋上乾淨的毛巾，再以熨斗將紙張壓燙平整，減少紙面皺摺。
7. 完成的手抄紙選擇適合的紙樣，作為企劃書的書寫用紙，在其上清楚說明整個抄紙的過程。

版印抄紙方式



同學試做完成的手抄紙及過程說明

版印抄紙方式



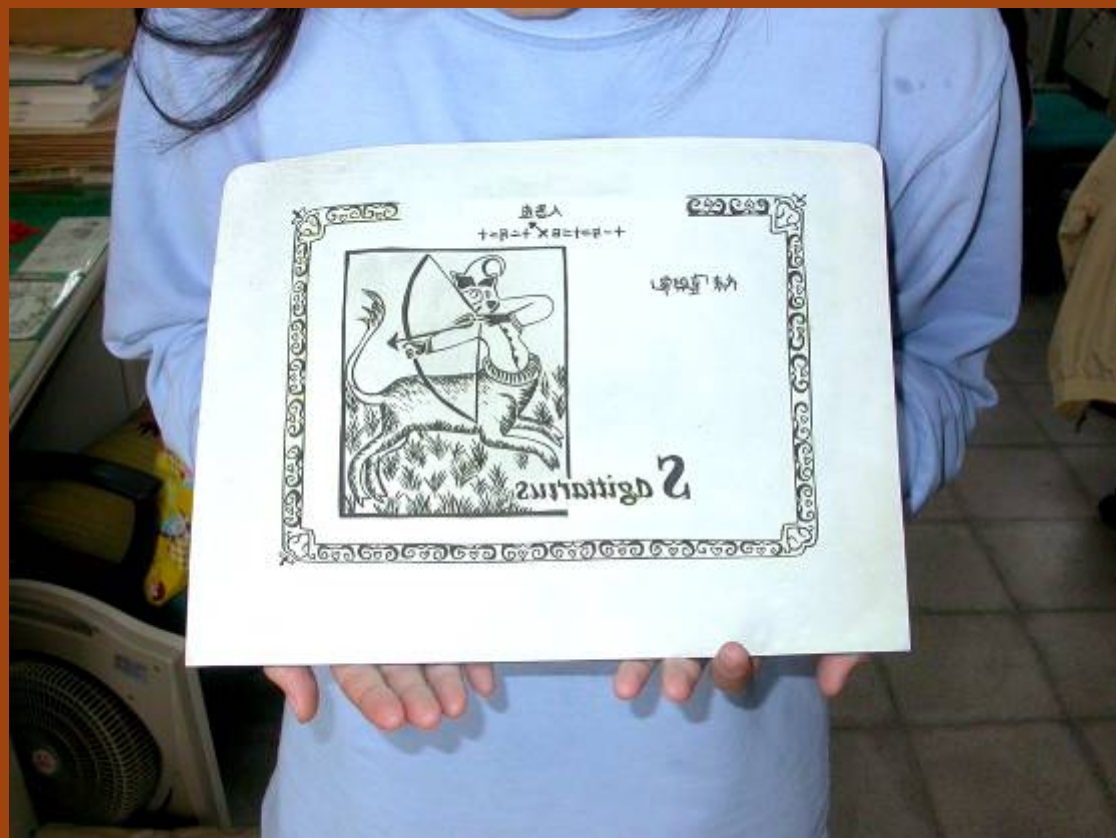
同學試做完成的手抄紙及過程說明

■ 版畫刻印製作



同學們正在努力雕刻著橡膠版

版畫刻印製作



版畫雕刻完成

■ 版畫刻印製作



同學們正在印製著版畫

■ 十二星座版畫完成作品



首頁

■ 十二星座版畫完成作品



序頁

■ 十二星座版畫完成作品



牡羊座

■ 十二星座版畫完成作品



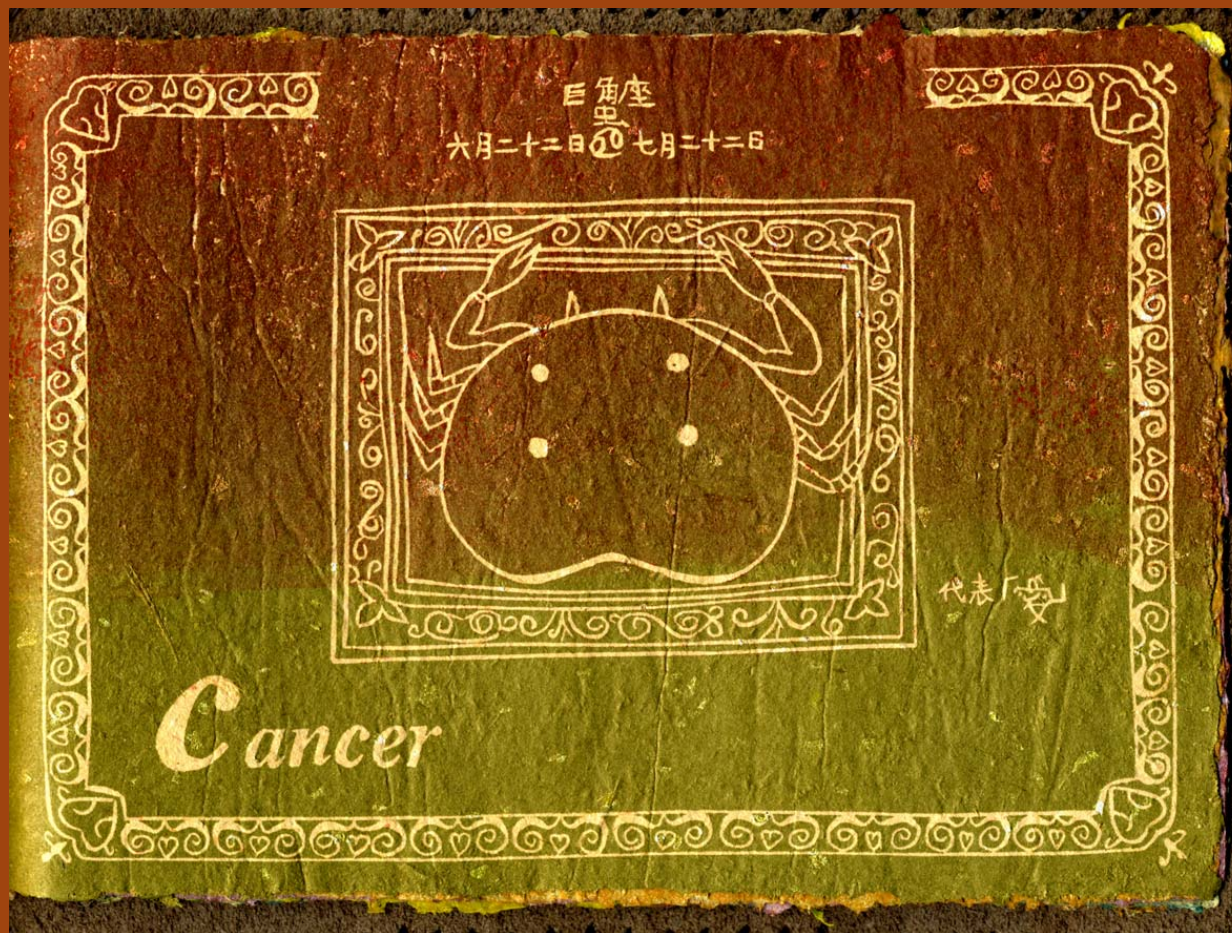
金牛座

■ 十二星座版畫完成作品



雙子座

■ 十二星座版畫完成作品



巨蟹座

■ 十二星座版畫完成作品



獅子座

■ 十二星座版畫完成作品



處女座

■ 十二星座版畫完成作品



天秤座

■ 十二星座版畫完成作品



天蠍座

■ 十二星座版畫完成作品



射手座

■ 十二星座版畫完成作品



山羊座

■ 十二星座版畫完成作品



水瓶座

■ 十二星座版畫完成作品



雙魚座

■ 「線裝手抄本」製作過程

單元四 創作「手抄本」

能在實際參與觀察作品中，學習到中國古書的裝幀原理，並將其發展出新的呈現方式，發揮創作的趣味性及機能性，是創作者所追求的目標。讓同學明白中國古書裝幀方式中線裝書的特色，實際應用於創作的作品中，讓版畫、手抄紙與裝幀相結合，成為有趣的學習活動。

■ 「線裝手抄本」製作過程

1. 以厚牛皮做為構成整個「線裝手抄本」的封面、封底及收納書套的主要材質，主要分為三部份：「星辰與命運」企劃書、「星辰與命運」版畫作品集以及專用收納皮套。



「星辰與命運」線裝手抄本的收納皮套及完成書本

■ 「線裝手抄本」製作過程

2. 將書寫壓印完成的手抄紙作品，疊放成冊，再以切割完整A4大小尺寸的皮革置於作品上下處，接著以工具將整冊書本壓緊，在書腦的部分打四個洞，將細皮線穿綁在粗針上，依照線裝古書縫書的方式，將其縫製成冊。
3. 接著再在書冊的邊角鑲嵌入L型金屬飾角，增加其美觀性，也保護書角不被破壞。

■ 「線裝手抄本」製作過程

4.再以皮革縫製一個B4紙張大小的收納皮套，裁切兩塊皮革重疊放置，再以皮線縫閉皮套的邊緣，使其成爲一完整且具有使用性的袋子。

以上步驟完成之後，將完成的兩冊線裝書放入皮套中，其特殊性及獨特性，充滿著收藏的價值，至此整件作品就算完成了。

■ 「線裝手抄本」製作過程



「星辰與命運」線裝手抄本的完成作品

本單元課程主要是對高中職的美術課程而設計的，希望透過這樣有主題性、階段性教學的課程，可以引導學生對於美術設計應用的提昇再加強，並且開發更多的創意發想空間，讓學生用自己的雙手從中實現幻想。

其次是以教授線裝書、手抄紙及版印畫作創作的概念，讓學生體會手抄本的價值性，讓中國古書藝術的傳承得以實踐，並且能夠融入現代創作之中，體驗參與的快樂。從如此的創作活動中，認知整個線裝書版印手抄書創作的辛苦，並且學習團體創作時分工合作的重要性。

報告結束

