

附件2

「苗栗之眼：AI 視覺識別設計教學」以臺南400為例 教案格式

領域/科目	藝術/藝術生活	設計者	陳閩萱
實施年級	高中一年級	總節次	共6節，3週
單元名稱	「苗栗之眼：AI 視覺識別設計教學」以臺南400為例。		

(1) 課程設計動機及理念

1. 教學主題的重要性：

本課程旨在探討視覺識別設計，結合臺南400活動中的本土文化與數位科技的應用，進而引導學生探索自身家鄉的文化特色。根據臺灣108藝術領域課綱，本課程不僅是為了讓學生理解視覺藝術的基本元素，更是培養他們對文化的理解和認同。此課程符合當代教育強調的多元文化與本土意識，並結合了現代數位科技（如AI繪圖），以期增進學生對科技與藝術融合的理解，這對於未來的跨領域學習至關重要。此外，這與聯合國的可持續發展目標（SDGs）第4項「優質教育」和第11項「可持續城市和社區」呼應，致力於推動學生對於文化保護與傳承的關注。

2. 以學生為主體教學導向：

學生學習這門課程的理由在於它能顯著提升他們對地方文化的認識與情感聯繫，幫助他們在視覺識別設計領域中找到創作的靈感來源。課程讓學生能夠從他們所處的文化中汲取素材，發展出個人化的視覺設計能力，這有助於他們在生活中更好地理解和應用視覺藝術。這種能力不僅在學科領域內是必不可少的，對於學生未來的職業發展和文化素養提升也有極大幫助。AI繪圖技術的導入，更賦予學生面對當代數位化世界的技能，使他們能夠更靈活地運用技術進行創作，培養他們在不斷變化的科技環境中的適應力和創新能力。

3. 本主題課程教案脈絡：

本教案以臺南400視覺識別系統為起點，逐步引導學生將目光轉向自己家鄉苗栗的文化探索。在文化脈絡中，學生將理解本土文化如何通過視覺設計得到體現和傳承。在教育脈絡中，課程結合了藝術教育與數位科技教育，推動跨領域知識的整合與應用。從學科脈絡看，本課程涵蓋了視覺藝術中的視覺識別設計，並延伸到數位繪圖技術的應用，讓學生在創作中體驗到從文化認知到技術應用的完整過程。課程脈絡則是通過階段性的活動設計，從探索文化到應用技術，再到最終的創作表現，全面培養學生的綜合能力。

4. 教學困境引發的教學思考：

在實施過程中，面臨的主要教學困境包括如何讓學生正確地使用AI技術進行創

作，以及如何幫助他們區分 AI 產出的圖像是否正確。這引發了對如何平衡科技工具與學生創意之間的思考。在教學中，我們需要進一步設計有效的活動，幫助學生培養對科技的批判性思維，同時提供更多實踐機會，使他們在不斷嘗試中提升創作能力。此外，還需要反思如何在課程中引入更多的文化背景知識，以便學生在創作時能有更加深刻的文化理解。這些思考將持續改進課程設計，讓學生更好地掌握所需技能，並在文化理解與技術應用間找到平衡。

學生學習特質與需求、核心素養的展現、學習歷程與方法、學習情境與脈絡、實踐力的表現、學習重點的概述與銜接等。

1. 學生學習特質與需求：

- (1) 求知欲強且具創造力：高一學生處於青春期的早期階段，通常對新鮮事物充滿好奇，對創造性活動有著強烈的興趣。他們喜歡探索新的概念和技術，如 AI 繪圖等新興數位技術，樂於挑戰傳統的藝術創作方式。
- (2) 具備國中藝術先備知識：學生已經在國中階段接觸過基礎的藝術知識和技能，包括色彩理論、構圖原則以及基本的視覺藝術創作技巧。他們對視覺表現和設計有初步的理解，這為高一階段的更高層次創作提供了基礎。
- (3) 具團隊合作與獨立思考能力：學生具備一定的合作能力，能在小組活動中與同儕協作。此外，他們也在獨立思考和解決問題方面有逐步提升的需求，能在個人創作中表達自我觀點。

2. 學習情境與脈絡：

在「苗栗之眼：AI 視覺識別設計教學」課程中，學生透過探索臺南與苗栗的文化特色，運用數位科技和 AI 繪圖技術，進行視覺識別系統的創作。整個學習過程注重自主學習、協作探討和共享成果，鼓勵學生主動探索、互動交流，共同成長，達成對地方文化的深刻理解和創飈能力的提升。這一學習情境符合108課綱的「自發、互動、共好」理念，實現了學生在文化認同、數位創意和群體協作方面的全面發展。

3. 學習重點：本課程設計針對高一多元選修課程，重點在於增強學生的文化探索能力、數位科技應用技能以及視覺識別創作能力，並結合反思與改進的學習過程。 以下是學習表現與學習內容，如以下表格：

學習目標	學習表現	學習內容
探索臺南400文化和活動，發掘故鄉-苗栗的特色與文化。	<ul style="list-style-type: none">● 美 3-V-1 能透過多元藝文活動的主動參與，展現對在地及世界文化的探索與關懷。● 美 3-V-2 能發表多元藝術活動，傳達對在地及全球性重要議題的省思。	<ul style="list-style-type: none">● 美 P-V-1 文化資產、在地及各族群藝文活動。● 美 P-V-2 主題藝術活動與策展。● 美 P-V-3 文化創意。

介紹臺南400視覺識別系統及其應用。	<ul style="list-style-type: none"> ● 美 2-V-2 能分析視覺符號與圖像的意涵，並表達與溝通多元觀點。 ● 美 3-V-3 能應用設計思考及藝術知能，因應特定議題提出解決方案。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 美 A-V-1 藝術概念、藝術批評、美感價值*。 ● 美 A-V-2 數位文化
導入數位科技-AI 繪圖技術，將文字資料轉換為視覺表現。	<ul style="list-style-type: none"> ● 美 1-V-1 能運用多元視覺符號詮釋生活經驗，並與他人溝通。 ● 美 1-V-3 能運用數位及影音媒體，進行創作表現。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 美 E-V-3 數位媒體與表現技法。
進行反思與討論，深入探討 AI 技術對創意和藝術的影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 美 2-V-3 能分析藝術產物的文化脈絡，以思考在地與全球化特性。 ● 藝 2-V-2 能了解藝術與社會、歷史及文化的關係。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 美 A-V-2 數位文化
以 AI 產生的圖像為輔助，引導學生進行創作，呈現獨特的苗栗風貌視覺識別設計。(結合圖地反轉之應用)	<ul style="list-style-type: none"> ● 藝 1-V-2 能理解各類藝術型態之創作原則、組合元素及表現方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 藝 E-V-2 設計與多媒體。

4. 課程設計核心問題：

(1) 如何將地方文化轉化為視覺設計？

探討如何將臺南和苗栗的文化特色轉化為具體的視覺設計元素，如標誌、顏色和圖樣，來體現地方獨特性。增強學生對文化與視覺設計連結的理解與應用能力。

(2) AI 技術在視覺設計中如何應用及其挑戰是什麼？

分析 AI 技術在視覺設計中的應用價值及其面臨的挑戰，包括 AI 能否取代傳統創意設計的局限。促進學生批判性地看待 AI 技術的優劣勢，培養技術應用的反思能力。

(3) 如何融合傳統文化與現代創新創作地方視覺識別？

探討如何在設計過程中平衡和融合地方傳統文化與現代創新理念，創作出具文化價值和時代感的作品。培養學生在設計中權衡文化傳承與創新表達的能力。

(4) 學生如何評估並改進AI產出的視覺設計？指導學生從哪些角度評估AI生成的設計作品，並通過哪些方式進行改進，確保作品符合預期效果和設計標準。提高學生的設計自評能力及改進意識，促進迭代設計思維。

(5) 如何有效利用AI技術激發學生的創意？

探討在課堂中使用AI技術輔助創作的最佳方式，如何在技術支持下激發學生的創意和靈感。優化教師指導策略，幫助學生在技術應用過程中發揮創意潛力。

5. 核心素養的展現：

(1) 自主行動：規劃執行與創新應變、系統思考與解決問題。

(2) 溝通互動：符號應用與溝通表達、藝術涵養與美感素養。

(3) 社會參與：多元文化與國際理解、人際關係與團隊合作。

(2) 課程架構圖

課程名稱	「苗栗之眼：AI視覺識別設計教學」以臺南400為例。
課程目標	<p>1. 探索臺南本土文化和活動對地方特色的反映。</p> <p>2. 探索苗栗獨特的文化與特色，提升對家鄉的認同感。</p> <p>3. 瞭解「臺南400視覺識別系統」的設計理念與應用。</p> <p>5. 理解數位科技-AI繪圖技術在視覺識別設計中的應用，並啟發對當代AI技術應用和挑戰的反思。</p> <p>6. 學生能透過AI繪圖技術輔助，結合個人創意，製作出獨特的苗栗風貌視覺識別設計。</p>
學習綱要	<p>第一階段：探索臺南本土文化和活動，發掘故鄉-苗栗的特色與文化。</p> <p>第二階段：介紹臺南400視覺識別系統及其應用。</p>

	<p>第三階段：引入數位科技-AI 繪圖技術，將文字資料轉換為視覺表現。</p> <p>第四階段：進行反思與討論，深入探討 AI 技術對創意和藝術的影響。</p> <p>第五階段：以 AI 產生的圖像為輔助，引導學生進行創作，呈現獨特的苗栗風貌視覺識別設計。</p>
評量策略	<p>1. 形成性評量：學生學習單、課堂學習表現、課堂口頭詢問。</p> <p>2. 總結性評量：成品。</p> <p>3. 評量項目</p> <p>認知：瞭解視覺識別系統應用。</p> <p>情意：能探索文化，將其符號轉化為視覺表現。</p> <p>技能：</p> <p>(1)Ai 繪圖技術之應用。</p> <p>(2)苗栗文化探索簡報設計(小組)。</p> <p>(3)苗栗縣視覺識別系統設計(個人)。</p>
教學設備	電腦、學習單、資訊設備、影音設備

二、教學設計依據:

學習 構面	學習重點		對應核心素養	
	學習表現	學習內容	藝術領域綱要	課程總綱
表現	藝 1-V-1 能運用設計思考，加強對生活中各類藝術型態觀察、探索及表達的能力。 藝 1-V-2 能理解各類藝術型態之創作則、組合元素及表現方法。	藝 E-V-2 設計與多媒體*。	藝 S-U-A1 參與藝術活動，以提升生活美感及生命價值。	A1 身心素質與自我精進
			藝 S-U-A2 運用設計與批判性思考，以藝術實踐解決問題。	A2 系統思考與解決問題
鑑賞	藝 2-V-2能了解藝術與社會、歷史及文化的關係。	藝 A-V-2 設計與環境*。	藝 S-U-C3 探索在地及全球藝術與文化的多元與趨勢。	C3 多元文化與國際理解
實踐	藝 3-V-1 能認識文化資產，豐富藝術生活。	藝 P-V-2 設計與文化*。	藝 S-U-A3 發揮創新精神，並具備規劃、執行與省思藝術展演能力，以因應社會變化。	A3 規劃執行與創新應變
	藝 3-V-2 連結區域文化與全球的議題。		藝 S-U-A1 參與藝術活動，以提升生活美感及生命價值。	A1 身心素質與自我精進

三、學習目標

探索臺南400文化，反思家鄉特色，提升地方認同。	藝 P-V-1、藝 A-V-2
了解臺南400視覺識別系統，提升視覺識別鑑賞能力。	藝 E-V-1

理解數位科技-AI 繪圖在視覺識別設計中的應用，啟發對當代 AI 技術的反思	藝 P-V-1、藝 P-V-2
以 AI 產生的圖像為輔助，引導學生進行創作，呈現獨特的苗栗風貌視覺識別設計。(結合圖地反轉之應用)	藝 1-V-2、藝 E-V-2
呼應之數位素養	<input type="checkbox"/> 數位安全、法規、倫理。 <input type="checkbox"/> 數位技能與資料處理。 <input type="checkbox"/> 數位溝通、合作與問題解決。 <input checked="" type="checkbox"/> 數位內容視讀與創作。 (請參考數位教學指引3.0版)

四、學習(教材)內容

教師自製教學簡報、學習單、網路資源、臺南400官網及影音。

五、學習(教學)活動設計

教學活動內容及實施方式	時間分配	備註/評量策略
單元(活動)：		
1、引起動機： 暖身活動：LOGO 小測驗 在課程開始時，引導學生進行關於商標設計的暖身活動。鼓勵學生觀察日常生活中的知名品牌商標，如麥當勞、星巴克等，重點分析其色彩運用和設計元素。通過這個活動，學生能夠理解商標設計在品牌識別中的重要性及其對消費者的影響力。這一過程不僅提高了學生對設計的敏感度，也激發了他們對視覺識別設計的興趣和探索動機，為接下來的課程內容奠定基礎。	50	形成性評量

<p>經常看到或使用的，進而帶出企業的理念與色彩的關聯，以及 LOGO 用色的規範。以及不同時期的流行風格，影響商標設計，進而帶出 LOGO 的演變過程(如：星巴克/Instagram)。透過此暖身活動，學生會發現日常生活當中經常會忽略的事物，即便時常去7-11，也畫不出7-11的 LOGO，甚至不知道7-11商標的顏色由哪三個組合。會發現我們應該更留心生活周遭。</p>	50	小組簡報
<p>2、探索臺南400文化活動，反思家鄉特色，提升地方認同。</p> <p>課程從「臺南400活動官網」出發，探索臺南本土文化與歷史，理解其文化特色。透過此過程，學生不僅了解臺南文化的多樣性與深度，還將這些探索反思到自己家鄉苗栗的文化中。藉由比較分析，發掘家鄉獨特的文化符號和風貌，學生能夠深化對家鄉的情感聯繫和認同感，激發他們的文化自豪感與創作靈感，並在設計中體現家鄉的文化內涵。</p> <p>教學步驟：首先搭配臺南400活動網站並搭配學習單(一)，依據臺南400活動規劃分為(一)珍視傳統、(二)開創當代、(三)展望未來，請學生分別從三大項目中，各找兩個網站上介紹並且有興趣的項目做簡單摘要，或是繪製相關圖像，甚至可以丟到 google 裡搜尋，深入學習。再了解臺南的文化後，反思自身家鄉苗栗這三大項目，分別會放進去什麼值得我們保存發揚的文化及特色，將其記錄於學習單。</p>	50	
<p>個別學習單完成後，小組進行分享與討論，將學習單紀錄的苗栗文化與同組學生分享，進而討論出小組想要介紹的苗栗文化及特色，以組為單位，依照三大項目製作成 PPT，上台發表，與其他組別學生分享。各組別介紹的文化各有不同，有些甚至是自身不知道的，透過大家的蒐集及分享，更了解當地文化特色。</p>	50	形成性評量
<p>3、介紹臺南400視覺識別系統及其應用</p> <p>本階段將介紹「臺南400視覺識別系統」，深入探討其標誌、標準字、圖樣和顏色等視覺元素。學生將學習這些元素如何從臺南的地理環境、歷史進程與人文精神中汲取靈感，並表</p>		

<p>達對未來的期許。通過分析臺南400的實際案例，學生將理解其視覺識別系統的設計理念與應用範圍。這不僅讓學生掌握專業設計知識，也為他們提供創作靈感，使其能夠運用所學知識，創造出獨具個人風格和地方特色的視覺識別設計。</p> <p>教學步驟:首先以臺南400活動官網，此次的活動視覺識別設計，網站上記載了創作理念、元素、顏色……等等，一一的向同學介紹，如：活動的視覺識別由西拉雅十字繡、安平夕陽的光芒和熱蘭遮城，三種圖案演化而來，向學生介紹創意元素的轉化，並且介紹活動視覺識別的色彩規劃，向學生說明商標設計的顏色規劃、色彩學相關理念。</p> <p>網址:</p> <p>https://tainan400.tainan.gov.tw/index.php?inter=resource&id=1</p> <p>4、引入數位科技-AI 繪圖技術，將文字資料轉換為視覺表現</p> <p>運用數位科技與 AI 繪圖技術，將學生收集到的苗栗文化特色和商標設計規範轉化為具體的視覺表現。透過這一過程，學生將從文本資料中提取核心元素，利用 AI 工具生成圖像，進而產出視覺作品。這不僅有助於他們以創意和個性化的方式呈現知識，還使他們深入理解 AI 技術在視覺識別設計中的應用原理。學生在實踐中培養創意思維和數位技能，為未來的創作和設計奠定基礎。使用微軟的 BING AI 繪圖工具，引導學生輸入關鍵字，盡可能精準地描繪，較能產出自己想要的圖像。</p> <p>教學步驟:首先搭配學習單(二)，請學生將學習單(一)的學習或是各組 PPT 報告苗栗文化等，轉化為關鍵字，如臺南400。藉由關鍵字翻譯成英文，透過網頁微軟 BING AI 圖像生成工具，帶入其關鍵字，透過此練習，不斷除錯及學會下更精準地字詞，以產生較符合的圖像。</p> <p>5、進行反思與討論，深入探討 AI 技術對創意和藝術的影響</p> <p>在這一階段，學生將深入探討 AI 技術在創意和藝術領域的應用及其影響。他們將學會辨識 AI 生成圖像可能存在的偏差與錯誤，例如將油桐花誤認為蓮花，培養正確性辨別能力。通</p>	50	總結性評量-作品產出
--	----	------------

過反思 AI 技術在繪圖中的優勢和局限，學生不僅能更好地理解其創意應用，還能形成對科技的批判性思維。這一過程幫助學生提升對 AI 技術的洞察力，養成在創作中審慎應用科技的態度，並準備迎接未來科技進步帶來的挑戰。

教學步驟:在此階段，彼此分享使用 AI 的過程遇到什麼困難及挑戰，以及對於自身有什麼幫助及危機。因教學對象為高一生，較多為第一次接觸 AI 生成繪圖，覺得很有趣及特別。但也發現 AI 生成繪圖其中會產生的錯誤(如想要的是油桐花，但產出的圖片是別的)，提醒學生 AI 圖片生成需具備相關倫理知識及除錯能力，即使是 AI 的資訊也應該去驗證及證實。

6、以 AI 產生的圖像為輔助，引導學生進行創作，呈現獨特的苗栗風貌視覺識別設計

利用 AI 生成的圖像作為輔助工具，引導學生創作出獨具苗栗風貌的視覺識別設計。學生將在結合 AI 繪圖結果和自身創意的基礎上，運用「圖地反轉」設計方法，使背景與前景互相轉換，形成新的視覺焦點與圖像關係。這不僅有助於提升學生的創意設計能力，還能使他們理解和應用「圖地反轉」這一重要視覺設計概念，最終產出具有苗栗特色的創新視覺識別作品。透過此過程，學生能將技術與創意融合，呈現對家鄉文化的獨特視角和現代詮釋。

教學步驟:透過 AI 生成的圖片，引導學生觀察其元素及構圖，將其可用的資訊延伸至創作(如構圖、用色、風格……等等。)將 AI 圖片生成視為是靈感啟發的前置作業，藉由此 AI 數位工具之學習輔助，學生將不受限於自身想法及繪圖能力，完成的視覺識別設計，除具備自己的創意理念和想法，亦產生較高完整度的作品

●羅列評量工具(※如規準、學習單、檢核表或同儕互評表等。)

學習構面	評量等級					
	項目	A	B	C	D	E

表現	創作表現	極富內涵及創意，標誌設計完整度90%以上。	標誌設計完整度89-80%以上，內涵及創意中庸。	標誌設計完整度79-70%以上，內涵及創意尚可。	標誌設計完整度69-60%以上，內容創意不佳。	標誌設計完整度50%以下，欠缺創意及內容。
	技能	使用AI科技繪圖，輸入之語法與產出圖片，正確性達90%以上。	使用AI科技繪圖，輸入之語法與產出圖片，正確性達89-80%以上。	使用AI科技繪圖，輸入之語法與產出圖片，正確性達79-70%以上。	使用AI科技繪圖，輸入之語法與產出圖片，正確性達69-60%以上。	使用AI科技繪圖，輸入之語法與產出圖片，正確性達50%以下。
鑑賞	文化理解	苗栗文化特色簡報完整度及內度豐富度90%以上，能精準呈現苗栗在地文化特色。	苗栗文化特色簡報完整度及內度豐富度89-80%以上，能呈現苗栗在地文化特色。	苗栗文化特色簡報完整度及內度豐富度79-70%以上。	苗栗文化特色簡報完整度及內度豐富度69-60%以上。	苗栗文化特色簡報完整度及內度豐富度50%以下。無法呈現苗栗在地文化特色。

●教學成果：

1. 學生學習單/作品分享:(1)學生學習成果:

苗栗之眼：AI視覺識別設計教學」學習單(一)	
班級: 104 座號: 20 姓名: 林盈潔	班級: 114 座號: 34 姓名: 謝永靖
一、暖身: LOGO小測驗	
1. 麥當勞	2. facebook
3. Instagram	4. 7-11
5. 星巴克	6. Google
二、探索台南400，發掘苗栗在地特色/文化	
(一)珍視傳統	
臺南	苗栗
1. 赤崁圓環 。 赤崁偶戲出現在重要慶典，讓世界認識台南。	1. 拔籠 。 苗栗縣銀湖角頭鄉的元宵節慶活動，有踩街、舞獅等活動。
2. 海豐堂 。 海豐堂用了三行人道石作的時光，在台南的臺地上留下一幅長卷的字美術長卷。	2. 舊竹派古厝 。 擁有三百年歷史的老社區，曾有五十多座閩式三合院。
(二)開創當代	
1. 西螺竹山植物館 運用藝術呈現黑米、荷蘭及台灣的珍貴文物	1. 竹南地窖 。 博物館陳列竹鄉人的記憶所藏之處。
2. 竹科人謝敏祐 細數來路，四百多年來我們的足跡，不攀私心，不搞封閉地盤造詣，我們才有資格成為未來的人才培植的起點	2. 深底巷弄咖啡城 。 左廟前搭建鐵皮城，美元賓館重要慶典。
(三)展現未來	
1. 深底巷弄 及研究者張良澤 90 年代期許許多作家以台灣為背景書寫，使右鄰台語上百年	1. 大山工作站 。 目前為苗栗縣定歷史建築，是清、漢五寶之一。
2. 油桐工作署胡金仁 用繪畫記錄在南橫農村脚下到繁華市區	2. 哩裡營客文化禮舍 位於苗栗縣頭鵝鄉的文化發展設施。
一、暖身: LOGO小測驗	
1. 麥當勞	2. facebook
3. Instagram	4. 7-11
5. 星巴克	6. Google
二、探索台南400，發掘苗栗在地特色/文化	
(一)珍視傳統	
臺南	苗栗
1. 赤崁圓環 。 赤崁偶戲出現在重要慶典，讓世界認識台南。	1. 拔籠 。 苗栗縣銀湖角頭鄉的元宵節慶活動，有踩街、舞獅等活動。這項傳統活動是對王母娘娘的慶祝。
2. 海豐堂 。 海豐堂用了三行人道石作的時光，在台南的臺地上留下一幅長卷的字美術長卷。	2. 舊竹派古厝 。 舊竹派對於我們生活的民族傳統，又稱他們為舊土地，中華文化傳承與創作倉庫，就是為天地萬物創造美好的日子。
(二)開創當代	
1. 西螺竹山植物館 運用藝術呈現黑米、荷蘭及台灣的珍貴文物	1. 竹南地窖 。 民俗已逐漸被遺忘，運用網上搜尋來自竹南的荷蘭植物，是大刀闊斧的把歷史搬上網，資訊時代的傳媒。
2. 竹科人謝敏祐 細數來路，四百多年來我們的足跡，不攀私心，不搞封閉地盤造詣，我們才有資格成為未來的人才培植的起點	2. 文化之改變 。 臺灣多樣文化的根深，演變許多新舊事物，荷蘭、清朝、日治、歐洲化、臺灣文化圈內融合碰撞，有其獨特文化之美。
(三)展現未來	
1. 深底巷弄 及研究者張良澤 90 年代期許許多作家以台灣為背景書寫，使右鄰台語上百年	1. 大山工作站 。 目前為苗栗縣定歷史建築，是清、漢五寶之一。
2. 油桐工作署胡金仁 用繪畫記錄在南橫農村脚下到繁華市區	2. 哩裡營客文化禮舍 位於苗栗縣頭鵝鄉的文化發展設施。

一、靈感啟發:AI產生的圖片

二、草圖發想

一、靈感啟發:AI產生的圖片

二、草圖發想

三、創作-【苗栗】視覺識別設計

創作理念

1. 使用元素: 油桐花、大湖草莓、三義木雕

2. 創作理念: 將苗栗的特色結合在一起, 讓大家一次了解

創作理念

1. 使用元素: 采蜜、石虎手掌、藝術

2. 創作理念: “出”上面加“手”，字號用采蜜來代表。
‘由’字則用藍染加上基文。Miaoli 則用石虎身上特有的白斑作點綴

黑白

彩色

延伸應用

延伸應用

一、靈感啟發:AI產生的圖片

二、草圖發想

一、靈感啟發:AI產生的圖片

二、草圖發想

三、創作-【苗栗】視覺識別設計

創作理念

1. 使用元素: 油桐花、斗笠、石虎、山

2. 創作理念: 苗栗屬於人知的油桐花鋪底,像獨特被稱為五月雪的油桐步道,丘陵外型的斗笠是客家族群和農民密不可分的文化,結合中心的貓臉詮釋「苗栗」為「貓笠」。

延伸應用

創作理念

1. 使用元素: 苗栗、油桐花、龍騰斷橋、石虎、苗守

2. 創作理念: 龍騰斷橋和石虎畫在一起代表著我們要珍視歷史和保育生態。油桐花代表客家精神、苗栗代表生生不息。

延伸應用

12:00

5G 83%

設計一個logo包含石虎和客家花布 符合視覺設計

創作

建立 13

探索構想 創作 說明

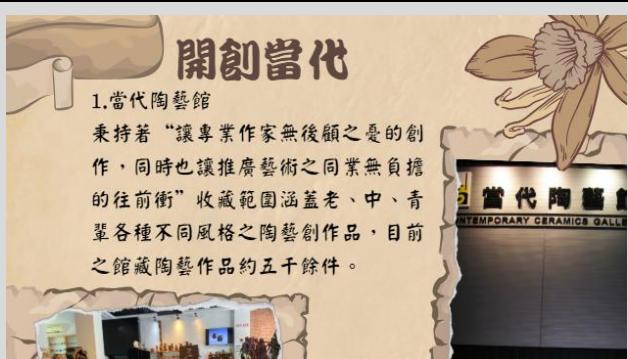
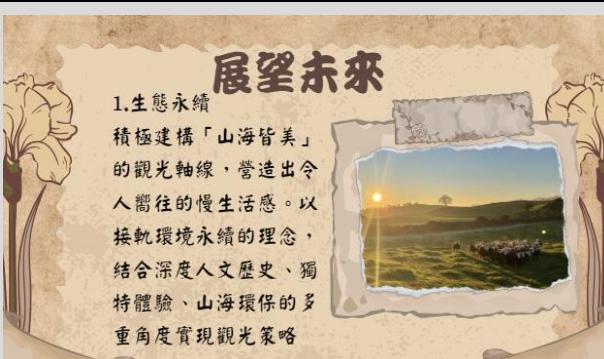
由 DALL-E 3 提供

最近的

隱藏失敗

設計工具

學生簡報-介紹苗栗特色

<h3>珍視傳統</h3> <p>1.桐花季 桐花祭每年都以祭拜伯公揭開序幕，油桐花於每年的3到5月開花，而4月下旬至5月初則為盛開期，花期約1到3個星期</p> 	<h3>珍視傳統</h3> <p>2.蘆竹湳 三百年前先民從福建漳州渡海來台，由中港溪進入台灣，途經這片長滿蘆葦的沼澤地，便腳落腳於此，現今保有五十座三合院，為頭份少數閩南聚落</p> 
<h3>開創當代</h3> <p>1.當代陶藝館 秉持著“讓專業作家無後顧之憂的創作，同時也讓推廣藝術之同業無負擔的往前衝”收藏範圍涵蓋老、中、青輩各種不同風格之陶藝創作品，目前之館藏陶藝作品約五千餘件。</p> 	<h3>展望未來</h3> <p>1.生態永續 積極建構「山海皆美」的觀光軸線，營造出令人嚮往的慢生活感。以接軌環境永續的理念，結合深度人文歷史、獨特體驗、山海環保的多重角度實現觀光策略</p> 
<h3>珍視傳統—蛇窯</h3> <p>創辦人一林添福（1926~2019），竹南蛇窯是目前少數殘存的蛇窯中最完整，且還可以燒製的窯爐，保存傳統製陶技藝與窯燒方式，具稀少性及不易再現之價值，足為陶藝發展的見證。</p> 	<h3>當代開創—慢魚運動</h3> <p>在竹南、後龍、通霄、苑里的海線鄉鎮，藉由「慢魚運動」的藍色旅遊、深入苗栗海岸而推廣永續海岸發展並傳承古法捕魚。</p> <p>永續發展 秉持「淨海、知海、近海和進海」、「懂魚、知魚、吃在地、食當季、會說魚的故事、學會慢慢吃魚」的精神，帶動觀光和復保</p> <p>傳統漁法 在旅遊中體驗「牽罟」這古老的捕魚方法，利用人力、海流、潮水的方式獲得漁獲，感受古人的智慧並傳承</p> 
<h3>展望未來—苗栗工藝園區</h3> <p>前身為苗栗陶瓷技術輔導中心，曾是發展裝飾陶器加工業的重要據點，現轉型為工藝產業創新園區。園區中融合許多苗栗地方工藝技術，如蘭草編織、陶藝、木雕及客家文化等，並結合休閒、體驗、學習等等，致力於發展在地文化的創新。</p> 	<h3>展望未來—蘆竹湳古厝</h3> <p>活化當地三合院並融入傳統文化，放映室中也陳列不同時期的影像紀錄。除此之外，也策畫許多活動如：米食製作、燒柴控窯、爆米香以及早期複印技術等等，體驗古早味佳餚的同時也沉浸在在地文化中。也有創立二手書店及藝術展示空間，以新舊之間交互作用發酵不同感受與體驗。也會舉辦像「蘆竹湳元宵好采頭祭」結合藝術與創意文化，擦出薪新火花。</p> 

(2)學生對於 AI 繪圖技術之反思:

10424:這次的 AI 運算產圖課程讓我體會到了要透過簡單的幾個關鍵詞，產生出符合自己需求的圖片是很不容易的一件事，當我們輸入需要的物件名稱，AI 系統不一定能夠理解正確的意思，就算抓取到了正確的關鍵字，也可能因為資訊量不足，而無法運算出相對應的內容，並且在繪圖運算中，文字也是沒辦法產出的，頂多就是產生相似的圖形符號，實際上不是文字，更可能因為輸入了這些沒辦法被算出來的文字，而擾亂了自動抓取的關鍵詞，所以我認為 AI 算圖雖然可以帶來短暫的便利，但還是需要更多的訓練，才能更貼近我們的需求。

10421:第一次使用 AI 繪圖覺得很有趣，只要打上我想要的東西就可以幫我生產出相對應的圖片，選擇也很多樣，沒有想法的時候可以運用 AI 生成圖片，但 AI 沒辦法完全符合我想要的概念，有時候圖片跑出來的元素並不是我想要的，需要自己修改。

10427:我覺得現在 AI 繪圖很方便，可以激發我們的靈感，但是現在 AI 繪圖還是會有錯誤，在這次製作苗栗 logo 的經驗中，我第一次用了 AI 繪圖網站，我在對話輸入石虎和蘭草還有油桐花裡面都無法呈現正確的物，而是出現老虎、稻穗和其他的花，代表 AI 繪圖還是有地方需要加強，和製作的次數有限，有時候會出現立體的物品、而不是我們想要的 logo，我覺得 AI 繪圖有好處也有壞處，好處是可以讓我們有參考和激發靈感，壞處是有可能會有錯誤和機器人不理解我們的提問而給出錯誤的答案。

11402:從運用 AI 產圖的過程中我發現目前的 AI 還沒辦法準確的判斷輸入的文字就像這張圖片，我在指令中寫了「油桐花」「簡單」等字樣，但是出來的圖片結果很複雜，其中也沒有油桐花。雖然給出的結果並不是那麼理想，我還是從這張圖裡參考了他對物品的佈局與構圖在不知道該如何處理物件的排版與佈局時，我覺得求助於 AI 是個不錯的選擇。我相信未來 AI 產圖的功能會越來越成熟可以精準的掌握人類輸入的文字到時候這項功能一定會幫助到我很多。

(3) 教師教學心得:

這次「臺南400」活動的策劃極具用心，通過臺南400官網，我獲得了豐富的資料，深入了解臺南的文化底蘊和活動背景。在課堂中，我引導學生從跨文化的角度反思自己故鄉苗栗的文化特色。學生在簡報中展現了苗栗的獨特文化，不僅豐富了多元文化探索的層次，還加深了他們對家鄉的認同感。

在介紹臺南400的主視覺設計時，我帶領學生解析其創意理念和設計方法，並進一步賞析苗栗縣的縣徽。我們討論了重新設計縣徽的創意構想，使學生更深入理解設計過程中的創意思維和文化內涵。

此外，我將數位科技 AI 繪圖技術融入教學，讓學生首次體驗 AI 技術在設計中的應用。這引發了他們對 AI 技術的深刻反思，並幫助他們成功設計出具有創新風格的苗栗縣縣徽。儘管整個課程執行時間緊湊，但看到學生們富有創意且扎實的成果，我感到非常欣慰。這次教學不僅提升了學生的設計技能，也增強了他們對家鄉文化的認同感和對現代科技的理解。

參考資料: 臺南400官網/<https://tainan400.tainan.gov.tw/>。附錄:學習單/簡報