

全口味飲料包裝show

賴思蓓老師設計

目 錄

目 錄.....	1
壹、主題名稱.....	2
貳、課程說明.....	2
一、教學領域或科目.....	
二、設計背景及設計理念.....	
三、教學對象.....	
四、學生條件分析.....	
五、教學時數.....	
六、教學內容(節次分配、單元名稱、教學重點、教學資源).....	
七、教學目標(單元目標及能力指標).....	
八、教學方法.....	
九、教學資源.....	
參、教學內容.....	5
一、課程架構圖.....	5
二、詳細教學內容.....	6
(1) 單元一、五顏六色的大千世界.....	6
(2) 單元二、酸甜的苦辣的全口味世界.....	7
(3) 單元三、全口味飲料設計.....	8
(4) 單元四、「全口味飲料包裝」show.....	10
肆、學生作品.....	12
伍、學習單.....	17
(1)全口味飲料徵稿單.....	17..
(2)「色彩調色盤」學習單.....	21
(3) 水彩技法講義.....	22
(4) 作品評分表及說明會流程.....	24

壹、主題名稱

全口味飲料包裝show

貳、課程說明

教案設計者		賴思蓓老師		
一、教學領域或科目		視覺藝術		
二、設計背景及設計理念		因應哈利波特系列中，各式新奇好玩的產品引發全球熱潮，全口味豆的產品看似不可思議，但其實就是流傳已久的 Jelly Belly Bean(雷根糖)。運用味覺與視覺的結合，讓學生將類似的生活經驗延伸至飲料產品的設計，運用色彩的想像進行飲料包裝的產品設計。 同時結合七年級視覺藝術課色彩學單元，讓學生了解色彩的原理、感受色彩的感覺，並在進行設計的單元時，學習並嘗試不同水彩技法的運用。 ※此單元為任教於福和國中時的教學設計，正值瘋迷哈利波特的時期。		
三、教學對象		七年級學生		
四、學生條件分析		此單元在七年級上學期進行，許多學生在國小時期已經有水彩繪畫的經驗，但尚未學習過不同的水彩技法，如「渲染法」、「重疊法」、「縫合法」以及「洗」的繪畫技法，因此在教學過程中，需留意如何讓學生簡單的了解技法之間的差別，也可借用學生之前學習兒童畫的經驗說明，會更淺顯易懂。		
五、教學時數		約 11 堂課		
六、教學內容	節次	單元名稱	教學重點	教學資源
	1	單元一： 五顏六色的大千世界	色彩的介紹： 1. 大自然的色彩，你最愛的顏色？ 2. 人眼如何區分色彩明暗？ 3. 色彩的「色相」、「明度」、「彩度」	教師： 黑板、粉筆、字卡及圖卡(或 Power Point 簡報檔、電腦設備、單槍投影機)
	2	單元二： 酸甜的苦辣的全口味世界	味覺大體驗： 1. 色彩心理學小遊戲 2. 全口味豆(雷根豆)大體 3. 「全口味飲料包裝徵稿」說明	教師： Power Point 簡報檔、電腦設備、單槍投影機。大罐雷根豆、圖卡及字卡、徵稿說明單、全口味豆體驗學習單。

				學生： 白紙(創意發想用)、色鉛筆、橡皮擦、鉛筆。
	3~8	單元三 全口味飲料設計	水彩創作課： 1. 水彩技法介紹：「渲染法」、「重疊法」、「縫合法」以及「洗」的繪畫技法。 2. 全口味飲料設計創作。	教師： 電腦設備、單槍投影機、技法影片、技法圖卡及講義。 幫學生準備： 複寫紙、水彩紙。 學生自備： 鉛筆、橡皮擦、水彩顏料及用具。
	9~11	單元四 「全口味飲料包裝」show	作品發表 show： 1. 飲料獎盃設計 2. 作品發表 show 分組：產品設計師及說明業務、廠商搶標代表、比賽單位評審。	教師： Power Point 簡報檔、電腦設備、單槍投影機。分工說明單。場地布置大字。各色海報紙。 學生： 飲料 1~6 罐(限制金額，製作獎杯用)、參加競標的作品(每人至少 2 張)、剪刀、黏膠等。

七、教學目標

單元目標		能力指標
認知	1. 能對色彩的三大元素及色彩的原理有基本的認識。 2. 能藉由水彩調色的過程應驗色彩三原色及調色的原理。 3. 能區別不同水彩技法之間的相同及相異之處，進而能正確的運用。	2-1-5 接觸各種自然物、人造物與藝術作品，建立初步的審美經驗。 1-1-4 正確、安全、有效的使用工具或道具，從事藝術創作及展演活動。
情意	1. 能藉由生活的體驗感受(如味覺)，將之轉換成新的創作。 2. 能尊重並懂得欣賞他人的作品。 3. 能分工合作並統整大家的想法，進行創作理念的陳述。 4. 能與他人共同創作一件作品贈與他人(獎盃設計)。	1-1-1-1 藉由生活的經驗與體認，運用視覺藝術創作的形式，表現自己的感受和想法 1-3-3 嘗試以藝術創作的技法、形式，表現個人的想法和情感 2-4-8-5 尊重與讚美別人的意見與感受，願意將自己的創意配合別人的想法作修正與結合。 1-3-8-5 透過在藝術集體創作方式，表達對社區、自然環境之尊重、關懷與愛護。

技能	1. 能使用水彩正確的調配出所需的色彩。 2. 能運用水彩的基本技法進行創作。 3. 能掌握立方體的基本造型以及呈現立體效果。 4. 能順應物體的外型，與同組的成員依同合作進行簡易的外包裝設計，如獎盃設計。	1-2-1 探索各種媒體、技法與形式，了解不同創作要素的效果與差異，以方便進行藝術創作活動。 1-3-2-2 構思表現的主題與內容，選擇適當的媒材技法，完成有感情、經驗與思想的作品。 1-3-4 透過集體創作方式，完成與他人合作的藝術作品。
八、教學方法	1. 講述法：藉由各式媒材的呈現配上教師的講解，讓學生瞭解的色彩的基本知識以及水彩的技法運用，以及如何分工進行一場說明會。 2. 啟發法：藉由生活經驗的連結以及全新味覺的體驗，刺激並啟發學生新的創作的靈感以進行創作。 3. 實例法：藉由實際的操作影片、圖卡範例作品來作為範本，給予教學和引導，讓學生更能瞭解如何正確的操作。 4. 問答法：透過發問的方式讓學生加深印象，激發學生的創意。 5. 發表法：學生透過合作的過程中，互相分享意見、發表個人想法，並學習採納每個人的創意及想法。 6. 電腦輔助教學法：透過電腦、單槍投影機等設備，以圖片的視覺呈現說明，使教學更活潑並使學生更為清楚明瞭授課內容及如何進行活動。	
九、教學資源	一、教師： (1)教學用： 教具：黑板、粉筆、字卡及圖卡(或 Power Point 簡報檔、電腦設備、單槍投影機) 圖卡及字卡、技法影片、技法圖卡及講義、場地布置大字、攝影設備、評分單。 教材及學習單：大罐雷根豆、徵稿說明單、全口味豆體驗學習單、分工說明單、調色學習單。 (2)幫學生準備：複寫紙、水彩紙、各色海報紙。 二、學生：白紙(創意發想用)、色鉛筆、橡皮擦、鉛筆、水彩顏料及用具、飲料 1~6 罐(限制金額，製作獎盃用)、剪刀、黏膠等。	

參、教學內容

一、課程架構圖



二、詳細教學內容

教學活動	教學時間	教學資源	評量重點
第一堂課 視覺藝術課 壹、教學前準備活動 準備活動 教師：黑板、粉筆、字卡及圖卡 (或 Power Point 簡報檔、電腦設備、單槍投影機) 貳、導入活動 說明本學期的單元，預告本單元的活動，開始提出問題讓學生思考色彩的問題。 參、發展活動~「五顏六色的大千世界」 (一) 引起動機 你喜歡的顏色是什麼顏色? 春夏秋冬如果有代表色彩?你認為是哪些?為什麼你會這麼認為?(請學生上台操作) 有沒有想過為什麼我們的眼睛看的見顏色? (二) 色彩知識家: (1) 眼睛的奧秘~桿細胞、椎細胞 (2) 色彩三要素：色相、明度、彩度 (3) 十二色相環: 三原色、色彩的混色、對比色、類似色等。  上課運用圖卡方便學生上台互動 (也可藉助電腦輔助教學)	5 min 40min	黑板、粉筆、字卡及圖卡(或 Power Point 簡報檔、電腦設備、單槍投影機)	1. 學生能表達自己的喜好及想法 2 學生能專心聽講並提問

第二堂 視覺藝術課(味覺體驗)

壹、教學前準備活動

準備活動

教師：

Power Point 簡報檔、電腦設備、單槍投影機。大罐雷根豆、圖卡及字卡、全口味豆體驗學習單、徵稿說明單。

學生：

白紙(創意發想用)、色鉛筆、橡皮擦、鉛筆。

貳、導入活動

因為生活上的種種經驗，會讓我們對色彩有不同的聯想和感觸，這些聯想和感觸甚至讓我們對色彩的輕重、遠近、大小、甚至是味覺有所關連。感覺一下~這些感覺有多少人跟你一樣? 試試看~在吃下這顆雷根豆之前,你覺得它是什麼口味?

參、發展活動~「酸甜的苦辣的全口味世界」

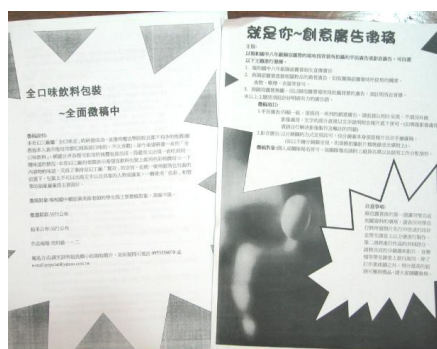
(一) 引起動機

色彩小遊戲:

- (1) 色彩的輕與重
- (2) 色彩的前進與後退
- (3) 色彩的寒與暖
- (4) 色彩的酸甜苦辣

(二) 酸甜的苦辣的全口味世界

(1) 「全口味飲料包裝」徵稿說明



(2) 味覺與視覺的結合~雷根豆體驗活動:



左圖:網路圖片

讓我們來體驗一下味覺與視覺的關連，請每個人

教師：

Power Point 簡報檔、電腦設備、單槍投影機。大罐雷根豆、圖卡及字卡、全口味豆體驗學習單、徵稿說明單。

學生：

白紙(創意發想用)、色鉛筆、橡皮擦、鉛筆。

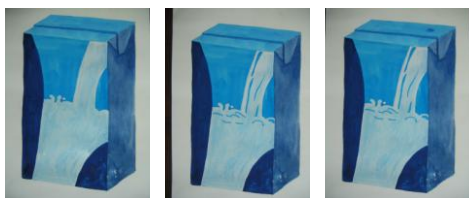
1. 學生專心投入活動，並說出或寫下自己的感受。

2. 能主動提問或給予老師回應

10min

20 min

自選一顆雷根豆，在吃之前仔細觀察它的花紋及顏色(畫下來)，猜想它的口味(寫下來)? 吃完之後，想一下它是不是符合你的想像? 如果不符合?你覺得它應該 長得什麼樣子才好? (畫出它應該的模樣) (三)味覺色彩創意聯想: (1)自由聯想:請在白紙上寫下徵稿中幾種飲料的名稱，畫出或寫出你腦海中的聯想，最後再做篩選。 (2)自訂飲料:請研發一種全新口味的飲料，並設計出屬於它的飲料包裝，口味及包裝越獨特越好。	5 min		
第三~八堂 水彩創作課 壹、教學前準備活動 準備活動 教師： 電腦設備、單槍投影機、技法影片、技法圖卡及講義、調色學習單。 幫學生準備： 複寫紙、水彩紙。 學生自備： 鉛筆、橡皮擦、水彩顏料及用具。 貳、導入活動 請學生準備水彩用具以及提示之前上過的十二色相環。 參、發展活動~「全口味飲料設計」 (一)調色練習:(第三~四 節)  (二)水彩技法介紹:(影片、圖卡):第 5 節上半節 「渲染法」、「重疊法」、「縫合法」以及「洗」的繪畫技法。 (1) 重疊法:	90 min 25 min	教師： 電腦設備、單槍投影機、技法影片、技法圖卡及講義、水彩紙、調色學習單。 學生自備： 鉛筆、橡皮擦、水彩顏料及用具。	1.學生專心觀賞並提出問題。 2.學生能正確操作。 3.學生能維持環境的整潔以及回復原狀。



(2) 縫合法:



(3) 渲染法:



(4) 「洗」的技法:



教師：
技法圖卡
及講義、複
寫紙、水彩
紙。

學生自
備：
鉛筆、橡皮
擦、水彩顏
料及用具。

- 1.能專心進行創作。
- 2.如遇到問題能主動提問。
- 3.能維持環境的整潔以及回復原狀。

20min

(三)草圖設計: (第 5~6 節)

請學生將徵稿中的鋁箔包形狀附件複寫在水彩紙上，思考之前所畫的設計，將確定的圖案畫在鋁箔紙盒上。 ※提示學生側邊的造型需隨著變型。 (四)開始上色: (第 6~8 節) 「渲染法」、「重疊法」、「縫合法」三種技法至少各一張，請依照飲料給予人的感覺選擇合適的技法做嘗試。每位同學至少挑出最好的兩件作品參加評選，並預告分組的事情，同主題飲料的同學可共同發表作品，約 1~6 人為一組。	135 min		
第 九~十一堂 課 壹、教學前準備活動 一、準備活動 分組準備: 請同學尋找同主題的同學為一組(1~6 人，如同主題的自選飲料或是某指定飲料為主的設計可同組，也可照原座位分組，部分組別最多到七人)，並進行分工，共同舉行全口味飲料包裝的發表。※在學生進行創作時便已預告分組的事情。 教師： Power Point 簡報檔、電腦設備、單槍投影機。分工說明單。場地布置大字。各色海報紙、攝影設備、評分單。 學生： 飲料 1~6 罐(限制金額，製作獎杯用)、參加競標的作品(每人至少 2 張)、剪刀、黏膠等。 肆、綜合活動~「全口味飲料包裝」show (一)說明會流程及分組分工: (第 9 節) 向學生解釋說明會的流程及時間規定，並進行分工，活動主持人為老師，其他攝影、頒獎人員等由有興趣的學生擔任。各組並選出負責解說的說明人員、評審委員以及廠商代表。分別就設計者、藝術評鑑者以及商業角度來評審作品。最後除了總積分最高的組別得獎之外，還有「SUPER 解說員」的獎項。 (二)獎盃設計: 請給予全口味飲料包裝的獎盃一個特別的驚喜及包裝，請同學將指定金額內的飲料製作成獎盃，給予收到獎盃的同學一個驚喜。	15min 30min	教師： Power Point 簡報檔、電腦設備、單槍投影機。分工說明單。場地布置大字。各色海報紙。 學生： 飲料 1~6 罐(限制金額，製作獎杯用)、參加競標的	1.能分工並溝通創作理念給解說人員 2.能討論出適當的主題並做調整。 3.能簡單的製作出獎盃造



獎盃設計

(特別的是你不知道裡面包的是什麼飲料)

(三)「全口味飲料包裝 show」說明會 (第 10~11 節)



全口味飲料包裝說明會

(讓學生自己來解說作品，當場台下就有人競標要買某同學的設計了。)



學生評分

作品評分表

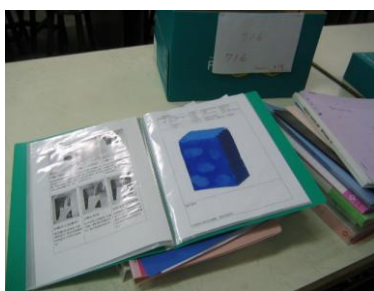
評分人員：七年級第一組 評審：() () () () ()

組別	整體創意表現 (10分)	整體技巧表現 (10分)	解說員口才 (10分)	總計
第一組	8	7	8	23
第二組	7	6	7	20
第三組	6	5	6	17
第四組	5	4	5	14
第五組	4	3	4	11
第六組	3	2	3	8
第七組	2	1	2	5

評分表



學生錄影



製作學習檔案夾

作品(每人至少2張)、剪刀、黏膠等。

型。

教師：分工說明單。場地布置大字、獎盃、攝影設備、評分單。

1.能分工並溝通創作理念給解說人員。

2.能公正的站在不同的立場角度進行提問及評分。

學生：作品

3.能尊重說話者的發言權並維持會場的秩序。

※製作學習檔案夾：

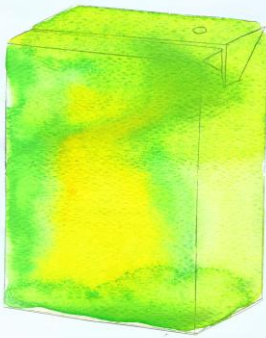
除了課堂上使用的講義和學習單之外，小件的作品也放進去。也可以放平時的塗鴉作品或跟美術有關的獎狀或展覽票根、心得，老師會加分。

肆、學生作品

學生作品

茉莉綠茶

作品說明			
飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物
1	茉莉綠茶	☐ 冷熱款 ☒ 熱飲 ☐ 常溫	☐ 無 ☐ 有(另外添加)
主要用色		次要用色	使用水彩技法
綠色		黃色	☒ 渲染法 ☐ 縫合法 ☐ 重疊法



創作說明：
清新自在的奶味道，大口的奶味在口中徘徊，
飛躍身在其中，令人深深迷戀。

※飲料口味如有調整，請附加說明

作品說明			
飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物
1	茉莉綠茶	☐ 冷熱款 ☒ 熱飲 ☐ 常溫	☐ 無 ☐ 有(另外添加)
主要用色		次要用色	使用水彩技法
綠色		粉紅色	☒ 渲染法 ☐ 縫合法 ☐ 重疊法



創作說明：
本來是想說畫一種清新的感覺，不想
失敗了，便在裡頭畫了一朵花，也是有自然的
感覺呀！

※飲料口味如有調整，請附加說明

作品說明			
飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物
1	茉莉綠茶	☐ 冷熱款 ☒ 熱飲 ☐ 常溫	☐ 無 ☐ 有(另外添加)
主要用色		次要用色	使用水彩技法
綠色		白色	☐ 渲染法 ☐ 縫合法 ☒ 重疊法



創作說明：
頂級的綠茶和淡淡的茉莉花味，那種清新的感覺，讓你彷彿置身於茉莉花園，每喝一口，就愛上了，馬上感受到過來的樂趣，
絕對使你回味無窮，全身疲憊一掃而空！

※飲料口味如有調整，請附加說明

作品說明			
飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物
1	茉莉綠茶	☐ 冷熱款 ☒ 熱飲 ☐ 常溫	☐ 無 ☐ 有(另外添加)
主要用色		次要用色	使用水彩技法
黃色		綠色	☐ 渲染法 ☐ 縫合法 ☒ 重疊法



創作說明：
在嚴寒的冬天，一定想要來杯熱呼呼的飲料，茉莉綠茶一定是最好的選擇，頂級的綠茶加上最溫的純白茉莉，一定會讓你在寒冬中找到溫暖。

※飲料口味如有調整，請附加說明

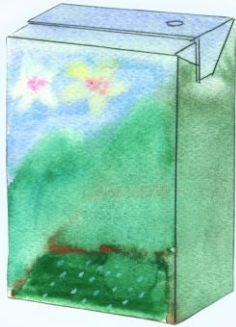
作品說明			
飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物
飲料一	茉莉綠茶	☐ 冷熱款 ☒ 熱飲 ☐ 常溫	☐ 無 ☐ 有(另外添加)
主要用色		次要用色	使用水彩技法
綠色、黃色		紫色	☐ 渲染法 ☒ 縫合法 ☐ 重疊法



創作說明：
芬芳的茉莉，讓你保有用心，這可以去除心
中的雜質，一舉兩得，挺不錯的！
飲料中的花和茶是月華和飲的合在一起，別有
一番滋味。

※飲料口味如有調整，請附加說明

作品說明			
飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物
1	茉莉綠茶	☐ 冷熱款 ☒ 熱飲 ☐ 常溫	☐ 無 ☐ 有(另外添加)
主要用色		次要用色	使用水彩技法
綠色		藍色	☐ 渲染法 ☐ 縫合法 ☐ 重疊法



創作說明：
清涼的茉莉綠茶帶著特殊的花香，喝下去彷彿到了一大片茉莉
花園，清香的甜香味道，保證回味無窮。
這是真正的花香，無論任何場合，讓您喝下去後，體會到當紅
綠茶茶葉的滋味呀！

※飲料口味如有調整，請附加說明

酷涼雪碧

作品說明			
飲料編號	內容物	冷熱款 ☒ 冷飲 ☐ 熱飲 ☐ 常溫	有無特殊添加物 ☐ 無 ☐ 有(另外添加)
二	主要用色 	次要用色 	姓名: 龔立倫 座號: 20 ☐ 渲染法 ☐ 黏合法 ☒ 重疊法



創作說明:
 香茅冰棒的味道, 讓你古頭 high 到癡, 想等提神的人, 不妨來喝幾杯!

●飲料口味如有調整, 請附加說明

作品說明					
飲料編號 飲料二	內容物 酷涼雪碧	冷熱飲 ☒ 冷飲 ☐ 熱飲 ☐ 常溫 次要顏色 藍	有無特殊添加物 ☐ 無 ☐ 有(另外添加) 香味、甜味 使用天然素材 ☐ 調染法 ☐ 縫合法 ☐ 壓疊法	產品設計者 班級: 座號: 姓名:	

創作說明：
對雪碧吸引顧客，本公司定推出新品——「酷涼雪碧」
在舊有的商品中，添加了最新原料與產品「冰塊」，由於冰塊的保潔，把有汽水味道的冰塊縮小成0.000000000000cm，冰量款
酷涼雪碧同業!!!
亞都飲料仁德店均有調整，請到該店洽詢

學生作品	
------	--

辣椒咖啡

作品說明			
飲料編號	內含物	有無特殊添加物	產品品名
飲料三	芬林咖啡粉	☐ 無 ☐ 無 ☒ 有(另有添加)	編號: 700
	主要用色	次要用色	產品: 咖啡 姓名: 林靜瑩
	紅 藍 黃		使用主要顏色 二種顏色 三種顏色 四種顏色

創作說明:

芬林這個人啊，埋咖啡跟咖啡生最熟，他的店，除了咖啡就是芬林咖啡咖啡粉跟芬林，還有他的咖啡粉，(咖啡粉)，這我們在平常喝咖啡時，嘗試時功力不深，玩 CAFE GAME 的人，都不買!!!

所以，我們決定調整，請買加說明

作品說明				
飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者
001 紅 油	鍋貼	☐ 冷熱款 ☒ 熱飲 ☐ 常溫	☐ 無 ☒ 有(另外添加)	班級: 90C 編號: 90C001 姓名: 黃曉涵
	主要用色	次要用色	使用印刷技法	
	咖啡色	紅色和橘色	☐ 渲染法 ☐ 鑲合法 ☐ 重疊法	

創作說明:

「當妳喝下這杯熱飲時，請妳的嘴、喉嚨將會是妳所求的的滋味，彷彿在一瞬間，妳在妳的嘴、喉嚨一直的在燃燒，當妳喝下，妳會不已，讓妳的嘴、喉嚨的人可以燃燒，這杯熱飲。」

※飲料口味如有調整，請附加說明

作品說明			
飲料編號	內容物	冷熱飲	有無特殊添加物
3	冰咖啡	☐ 冷飲	☒ 無
		☒ 熱飲	☐ 有 (另外添加)
		☐ 常溫	
主要用色	次要用色	使用水彩技法	產品設計書
咖啡色	橘紅色	☐ 單染法 ☒ 複合法 ☐ 重疊法	編號: 115 座號: 15 姓名: 廖鈞翔

創作說明:

這是一杯冰咖啡，用圓筒的咖啡罐裝，
 味道更香純，更能感覺到咖啡的香甜。

※飲料口味如有調整，請附加說明

作品说明			
材料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物
3	蕃茄汁	□冷款	□無
	冰水	□熱款	□有(另外添加)
		□常溫	
主要用色	次要用色	使用水彩技法	姓名: 蔡注豪
咖啡 黑色	紅色	□兩塗法	□兩塗法 □兩塗法 □兩塗法



辣椒咖啡

創作說明:

辣椒咖啡是一種以咖啡為主的飲料，也是最普遍的飲品。辣椒咖啡的製作方法，是將辣椒切片，放入咖啡中，攪拌均勻即可。

學生作品

爆爆水

作品說明			
飲料編號	內容物	冷熱款 ☐ 冷飲 ☐ 熱飲 ☐ 常溫	有無特殊添加物 ☐ 無 ☐ 有(另外添加)
品名	主要用色	次要用色	產品設計師 班級: 學號: 姓名:
			☐ 渲染法 ☐ 貼合法 ☐ 重疊法

創作說明:

我的作品是為我的同學陳淑敏設計的，她是一個非常喜歡吃水果的人，她喜歡吃鳳梨，所以我設計了一個鳳梨口味的飲料。我設計了一個鳳梨口味的飲料，我設計了一個鳳梨口味的飲料。

◆飲料口味如有調整，請附加說明

● 作品說明				
飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者
飲	1.原 罐 水	☑冷飲	☑有(另外添加)	品牌: 7-11
		☑熱飲	☑無	廠牌: 7-11
	主要用色	☑茶酒	☑糖(糖)	姓名: 林曉庭
◎	次要用色	☑茶酒	☑有(另外添加)	☑無
◎	熱、雙、冰、噴	☑	☑有(另外添加)	☑無

創作說明: 這瓶飲料取了最鮮的葡萄汁所製成, 地方產的葡萄汁, 喝下去一口的味道是酸酸甜甜又帶點嚼嚼的味道, 第二口的果味是酸酸甜甜的味道, 而最後喝完便會感到清爽, 在夏天喝是會很涼和很美味, 希望會合大家胃口知道。

本飲料(口味)有調整, 請附加說明

作品說明			
飲料編號	內容物	冷熱飲 ☐ 冷飲 ☐ 熱飲 ☐ 無糖 ☐ 無糖 ☐ 無糖 ☐	有無特殊添加物 ☐ ☐ 無 ☐ 有 (另外添加) ☐ 糖 ☐ 糖
	主要用色	次要用色	使用水彩技法 ☐ ☐ 印刷技法 ☐ 黏合法 ☐ 重疊法
作品設計者 班級: 16 座號: 2 姓名: 吳玉芳			
			
創作說明: 加了牛奶 讓飲料不會太火熱。			

作品說明				
飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者
04	● 火星爆米花	☐ 冷飲 ☒ 熱飲 ☐ 常溫	☐ 無 ☒ 有(另外添加)	班級: 105 座號: 4 姓名: 李維
	主要用色	次要用色	使用水刷技法	
	紅	藍	☐ 單色法 ☒ 複合色法 ☐ 噴霧法	

製作說明: 看似普通的飲料, 一喝下去, 全身感覺清涼, 不久後, 全身細胞都會在躁動, 就像炸炸的, 又像是跳跳糖讓你目不暇給中有小顆粒, 說是爆炸的感覺的來源。

喜歡單口味, 如有調整, 請對加說明

作品說明					
飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者	
(15)	蘋果檸檬水	冷熱款 ☐ 熱款 ☐ 常溫	二無 無有(另外添加) 無特殊添加	編號: 756 座號: 30	姓名: 許雅芳
	主要用色	主要用色	使用本系列技法		
	黃色	咖啡色	☐ 兩法混合 ☐ 混合法 ☐ 疊疊法		

創作說明:
利用蘇打瓶裝檸檬水, 靠檸檬球裝開水, 因熱而使它隨產生
約氣泡, 在又以水與交錯而成的紋理中, 又帶有簡單的自然, 喜歡這
創作的朋友, 不防試試這口味與氣泡的減受。

※飲料口味與色有調整, 請附加說明

作品說明			
飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物
	☒ 水 ☒ 汽水 ☐ 熱飲 ☐ 湯品	☐ 無 ☒ 有(另有添加)	品設計者 組號: 7/1 學號: 18 姓名: 廖宇軒
	主要用色	次要用色	使用水刷技法
	黑、白	灰	☐ 渲染法 ☒ 融合法 ☐ 重疊法

創作說明:
 藉由設計的大色塊, 是假想喝到咕咕飲料。
 看你看不敢。

※飲料口味如有調整，請附加說明

作品說明

飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者
5	人血番茄汁	☒ 冷飲 ☐ 熱飲	☐ 無 ☒ 有(另外添加) 糖粉(糖)	班級: 715 座號: 4 姓名: 陳曉
主要用色	次要用色	使用水彩技法		
紅色	白色	☐ 渲染法 ☐ 融合法 ☒ 重疊法		

創作說明:
飲料口味要有調整, 請附加說明

作品說明

飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者
03	愛神邱比特咖啡	☐ 冷飲 ☐ 熱飲	☐ 無 ☒ 有(另外添加) 愛神之吻	班級: 6 座號: 6 姓名: 楊美露
主要用色	次要用色	使用水彩技法		
藍色	黃色	☐ 渲染法 ☐ 融合法 ☒ 重疊法		

創作說明:
咖啡是專門為那些懂生活的人所設計, 喝下此咖啡, 將愛神之吻注入, 在咖啡中, 充滿了愛神之吻, 快去品嚐吧!!
PS: 喝下此咖啡, 將會愛上咖啡, 不愛咖啡者, 請勿嘗試, 以免後悔。
飲料口味要有調整, 請附加說明

作品說明

飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者
5	番茄巧克力	☒ 冷飲 ☐ 熱飲	☐ 無 ☒ 有(另外添加) 巧克力	班級: 71 座號: 21 姓名: 吳冠廷
主要用色	次要用色	使用水彩技法		
巧克力色	黃色	☐ 渲染法 ☐ 融合法 ☒ 重疊法		

創作說明:
這杯番茄巧克力是為那些懂生活的人所設計, 喝下此巧克力, 將愛神之吻注入, 在巧克力中, 充滿了愛神之吻, 快去品嚐吧!!
PS: 喝下此巧克力, 將會愛上巧克力, 不愛巧克力者, 請勿嘗試, 以免後悔。
飲料口味要有調整, 請附加說明

人血番茄汁

作品說明

飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者
7	人血番茄汁	☐ 冷飲 ☐ 熱飲	☐ 無 ☒ 有(另外添加) 糖粉(糖)	班級: 715 座號: 4 姓名: 陳曉
主要用色	次要用色	使用水彩技法		
紅色	白色	☐ 渲染法 ☐ 融合法 ☒ 重疊法		

創作說明:
飲料口味要有調整, 請附加說明

愛神邱比特咖啡

作品說明

飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者
3	柳橙汁	☐ 冷飲 ☐ 熱飲	☐ 無 ☒ 有(另外添加) 糖粉(糖)	班級: 715 座號: 4 姓名: 陳曉
主要用色	次要用色	使用水彩技法		
黃色	白色	☐ 渲染法 ☐ 融合法 ☒ 重疊法		

創作說明:
飲料口味要有調整, 請附加說明

番茄巧克力

作品說明

飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者
3	牛奶	☒ 冷飲 ☐ 熱飲	☐ 無 ☒ 有(另外添加) 糖粉(糖)	班級: 715 座號: 4 姓名: 陳曉
主要用色	次要用色	使用水彩技法		
藍色	白色	☐ 渲染法 ☐ 融合法 ☒ 重疊法		

創作說明:
飲料口味要有調整, 請附加說明

雪壁曼特寧蘋果汁

作品說明

飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者
5	雪壁曼特寧蘋果汁	☒ 冷飲 ☐ 熱飲	☐ 無 ☒ 有(另外添加) 糖粉(糖)	班級: 715 座號: 4 姓名: 陳曉
主要用色	次要用色	使用水彩技法		
紅色	白色	☐ 渲染法 ☐ 融合法 ☒ 重疊法		

創作說明:
飲料口味要有調整, 請附加說明

柳橙汁

作品說明

飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者
5	大自然肚草汁	☒ 冷飲 ☐ 熱飲	☐ 無 ☒ 有(另外添加) 糖粉(糖)	班級: 715 座號: 4 姓名: 陳曉
主要用色	次要用色	使用水彩技法		
綠色	白色	☐ 渲染法 ☐ 融合法 ☒ 重疊法		

創作說明:
飲料口味要有調整, 請附加說明

牛奶

作品說明

飲料編號	內容物	冷熱款	有無特殊添加物	產品設計者
5	檸檬柳橙	☒ 冷飲 ☐ 熱飲	☐ 無 ☒ 有(另外添加) 糖粉(糖)	班級: 715 座號: 4 姓名: 陳曉
主要用色	次要用色	使用水彩技法		
黃色	白色	☐ 渲染法 ☐ 融合法 ☒ 重疊法		

創作說明:
飲料口味要有調整, 請附加說明

玫瑰珍珠水

大自然肚草汁

檸檬柳橙

伍、學習單

(1)全口味飲料包裝徵稿單(圖檔)

全口味飲料包裝

~全面徵稿中

徵稿說明:

本奇幻工廠繼「全口味豆」的研發成功，並獲得魔法學校校長鄧不利多的推薦(雖然他本人表示他每次都吃到鼻屎口味的，不太喜歡)。如今希望研發一系列「全口味飲料」，網羅世界各種可飲用的液體包裝而成，為避免又出現一直吃到同一種味道的情況，本奇幻工廠的老闆表示希望在飲料包裝上能用色彩稍微暗示一下內容物的味道，又為了秉持奇幻工廠「驚奇」的宗旨，在統一使用鋁箔包包裝的前提下，包裝上不可以出現文字以及具象的人物或圖案，一概使用「色彩」和簡單的抽象圖案為主要設計。

徵稿對象:福和國中賴思蓓美術老師的學生為主要徵稿對象，其餘不限。

徵選期限:另行公布

結果公布:另行公布

作品規格:見附錄一、二

報名方式:請至訓育組找賴小姐領取簡介，如有疑問可電洽 0953356078 或 e-mail:popolst@yahoo.com.tw

詳細說明:

包裝徵選的內容物有以下四種，請針對飲料本身主要的特色以顏色呈現，此外開放一種飲料的徵選，希望與會者能提供各家的獨門飲品，為「全口味飲料」增添一味特殊風味。

飲料編號	內容物	產品特色說明	冷熱飲
飲料一	茉莉綠茶	傳統的好味道，頂級的綠茶，加上嚴選的純白茉莉，彷彿在沁人心脾的裊裊霧氣中，嗅聞到遠方淡淡傳來的清雅香氣，讓人身心彷彿由內到外洗滌了一番。	自選
飲料二	酷涼雪碧	已經向雪碧公司購買其專利，為抓住舊顧客的心，希望延用舊包裝上下漸層的手法，顏色方面以「酷涼」、「勁涼」為主。不一定要延用舊包裝上的色彩，也可以添加其他的口味，吸引不同的顧客群，如薄荷、檸檬口味的雪碧。啊~~真是透清涼阿~~	冷飲
飲料三	辣椒咖啡	辛辣的口感在喝下香氣濃郁、微苦的咖啡之後慢慢釋出，讓人全身發熱又讓愛好此口味的癮君子不得不再的回味，怕苦的顧客可以選擇加了牛奶的口味，濃醇香的鮮奶和著香氣濃郁的咖啡可稍稍減緩辣椒的辛辣，反而帶著一種溫潤和溫暖身體的作用喔。	熱飲
飲料四	爆爆水	兩種截然不同的口味同時存在於同一種飲料之內，利用特殊的液體常溫凝固技術，將味道濃縮在碰到口水便會瞬間爆裂的微米晶球內，讓舌尖到舌根的每一處都同時感受到兩種截然不同的味道。爆爆水的兩種口味組合多樣，可以選擇口味相近的味道體會溫和的味覺感受，也可以選擇口味相衝突的味道，挑戰兩種極端的味道在一瞬間爆裂的極致感受。	自選
★飲料五	自訂	請在稿件中做說明，或擇期舉辦說明會邀請投稿者簡介說明。	自選

權利與義務

1. 凡經入選採用之作品，其著作權歸創作人所有，但創作人必需同意無償授權主辦單位代辦人賴思蓓老師於日後教學範本之用。
2. 參加者須保證所提供之作品無侵害他人著作權之情事，若有任何第三者主張受侵害之事，參加者須自行負責。
3. 主辦單位保留修改本徵選辦法之權利，同時有權對本活動之一切事宜，以及對本活動辦法及活動注意事項作出解釋或裁決。若投稿作品不符合主辦單位需求，主辦單位可要求參賽者主動說明或要求修改作品之權利。
4. 請詳閱以上徵選辦法，一旦投稿作品，則視同同意本徵選辦法之相關規定與主辦單位另行公佈之附屬規定。

〈附錄二〉 作品說明

飲料編號	內容物	冷熱飲 ☐ 冷飲 ☐ 熱飲 ☐ 常溫	有無特殊添加物 ☐ 無 ☐ 有(另外添加_____)	產品設計者 班級: 座號: 姓名:
	主要用色	次要用色	使用水彩技法	
			☐ 渲染法 ☐ 縫合法 ☐ 重疊法	

~全面徵稿中~

徵稿類別：
 本奇幻工廠「全口味豆」研發成功，並獲得魔法學院校長鄧不利多的推薦，其他本人表示前幾次都吃到鼻樑口味的，不太喜歡，如今希望開發一系列「全口味軟糖」，將全世界各種可飲用的液體包膜而成，但後來又出現一包吃到兩三種味道的情況，所以想請各位魔法界名師來包裝上圖用色，和標明一下內含物的味道，比如：咖啡、巧克力、薄荷、肉桂等，或純一香味與顏色無關的甜酸苦，然後上不可少，附上你以及製作的想法說明，以便他人參考，若獲選的話還將送上酬賓卡。

徵稿對象：在知識中學區清水高老師的學生為主要徵稿對象，凡善不勝收。

徵稿區域：另行公佈

徵集公佈：另行公佈

作品規格：見附錄一、二

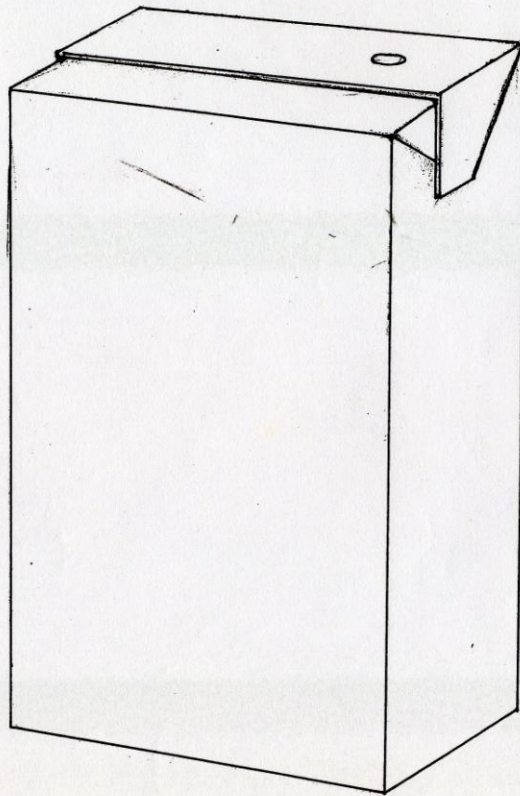
報名方式：寄至訓育室段曉小姐處取簡介，如有疑問可電話 095-3156078 或 e-mail: popoie@yahoo.com.tw

創作說明：

※飲料口味如有調整，請附加說明

<附錄一>

以下為鋁箔包裝樣板圖，請使用複寫紙將本圖複寫在水彩紙上再用水彩上色，成功的作品再剪下並黏貼於附錄二的作品說明，並將表格填寫完整。



(2)色彩調色盤

成績:
賴思蒨老師

班級: 座號:
姓名:

一、請試著只用三原色調出色相環中所有的色彩，並塗在框格中



(50%)

二、請試著調出不同的綠色:(顏色請塗在第二格，並寫出色相) (30%)

綠色+ ?色	綠色+黃色	綠色+橙色	綠色+紅色	綠色+紫色	綠色+青色
	↓	↓	↓	↓	↓
調出的顏色請塗此					
色相	黃綠色				青綠色

三、請試著調出綠色明度和彩度的變化 (20%)

(1) 綠色彩度的變化(彩度高>彩度低):

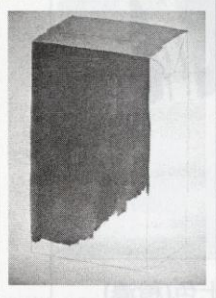
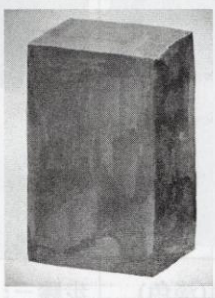
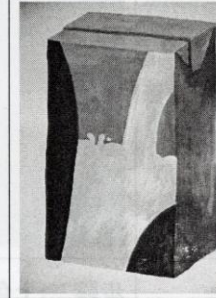
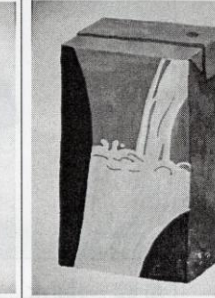
水少						水多
----	--	--	--	--	--	----

(2) 綠色明度的變化(明度低>明度高)

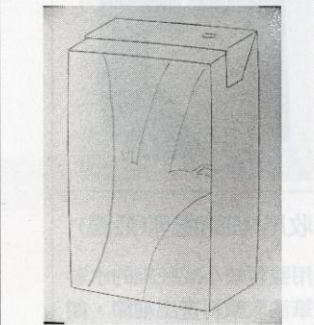
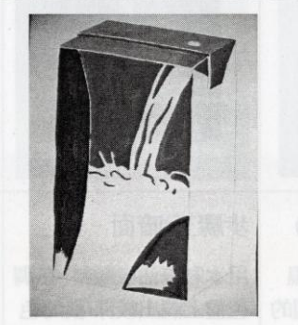
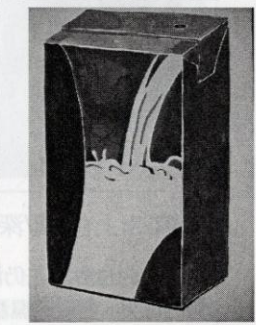
黑						白
---	--	--	--	--	--	---

水彩技法 123

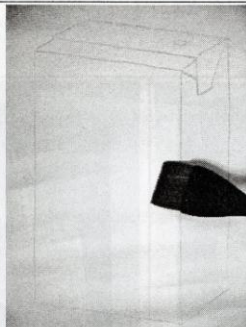
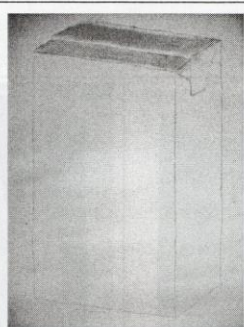
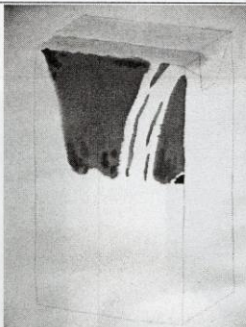
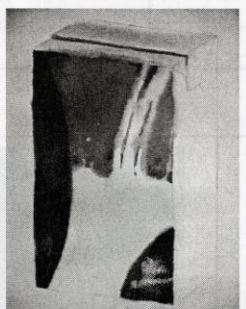
1.重疊法

			
步驟一:第一層色彩 畫紙盒時，先將紙盒視作一個立方體，調出不同深淺的顏色畫出立體的感覺。	步驟二~四: 「乾燥後，再疊色。」畫面乾燥後或近乎乾燥時，加上第二層色彩，等乾了再加上第三層，最多三、四層。	收尾:細節處理 用號數較小或較細的水彩筆沾取顏料畫出細節。	

2.縫合法

		
步驟一:預留位置 先預留好每個顏色所需上色的位置，盡量以最亮/淺到最暗/深的順序上色。	步驟二:色塊的接合 等顏色稍乾後再畫第二個顏色，每個色塊之間會部分的接合或留下一道細的白線。	收尾:細節處理 用號數較小或較細的水彩筆沾取顏料畫出細節。

3.渲染法

		
步驟一:刷水 使用排筆將紙面刷上一層清水，在紙張濕潤的狀態下開始在紙上著色，讓色彩自然的融合在一起。	步驟二:上色(淡色) 先用水彩筆沾取顏料，在調色盤上與些微的水調和成較淡的顏色，畫在紙盒最亮面(上)。	步驟三:上色(稍濃) 用水彩筆沾取顏料，在調色盤上調出比步驟一稍濃的色彩，畫在紙盒的第二亮面(盒面)。
		
步驟四:上色(濃/深) 將更濃的色彩加在仍濕潤的部分，會依照濕潤的程度產生不同的渲染效果。	步驟五:暗面 用水彩筆沾取顏料，在調色盤上調出較深/濃的色彩，畫在紙盒的最暗面。	收尾:細節處理(最濃) 用號數較小或較細的水彩筆沾取顏料畫出細節，如畫面仍濕潤，須使用最濃的色彩或等畫面稍乾再加。

作品評分表

評分人員：七年_____班 第_____組 座號：_____

組別	整體創意表現 (10 分)	整體技巧表現 (10 分)	解說員口才 (10 分)	總計
第一組				
第二組				
第三組				
第四組				
第五組				
第六組				
第七、八組				

(請延虛線撕下，交給美術負責人)

★「super 解說員」提名(請提名各組解說員中表現最佳者，個人平時表現加分)。

我認為_____是最佳解說員。

作品評分表

評分人員：七年_____班 第_____組 座號：_____

組別	整體創意表現 (10 分)	整體技巧表現 (10 分)	解說員口才 (10 分)	總計
第一組				
第二組				
第三組				
第四組				
第五組				
第六組				
第七、八組				

(請延虛線撕下，交給美術負責人)

★「super 解說員」提名(請提名各組解說員中表現最佳者，個人平時表現加分)。

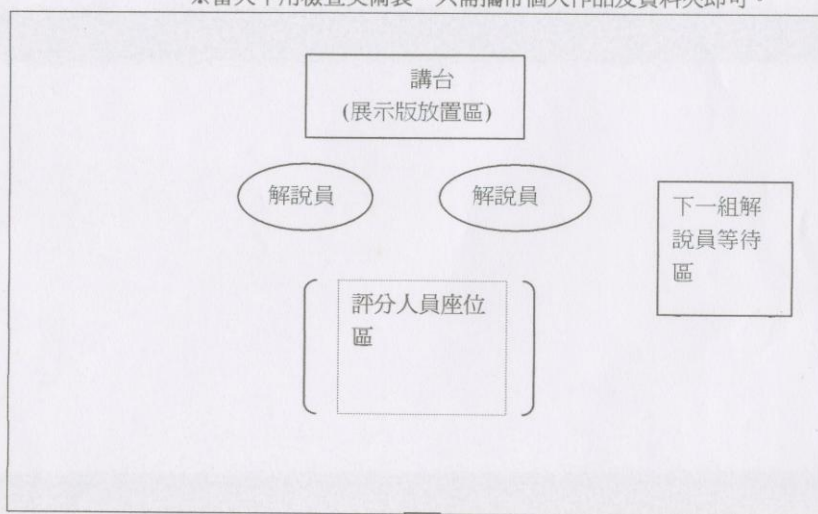
我認為_____是最佳解說員。

「全口味飲料包裝設計說明會」流程

上課前 5 分鐘:美術負責人叮嚀特殊工作人員至會場準備,如搬運獎盃、確認音樂的播放、擺放展示版、攝影工作的分配等準備工作。



- 上課後 5 分鐘內:
1. 每個人將自認最好的一件作品放入各組的展示版內
 2. 桌面淨空, 每個人將資料夾放置在自己的桌面上
 3. 評分人員準備好評分表格, 展示版評分人員盡量往前集中在講台前方便進行評分。解說員按照組別順序排好隊伍以方便上台報告。特殊工作人員自行就定位。
- ※當天不用檢查美術袋, 只需攜帶個人作品及資料夾即可。



「全口味飲料包裝設計說明會」開始進行(30 分鐘內結束)

1. 依照順序每組解說員上台介紹各組作品的特色, 盡可能的發揮, 可帶演講稿上台。(每組時間約 3 分鐘左右, 最少不可少於 1 分鐘, 最多不可超過 5 分鐘)
2. 展示版評分員以及資料夾評分員開始進行評分, 特殊工作人員進行拍攝。



「統計時間」(5 分鐘)

1. 各組評分人員將評分表交出, 美術負責人分配工作得出各項總分並決定各組獎項
2. 頒獎:如時間來不及頒獎, 則下次上課時再進行頒獎。
3. 下課前將作品從展示板上收下, 收回資料夾內。