

103 年國立臺灣藝術教育館桃園縣藝術教育推薦教材

壹、方案名稱：大忠文創·秀出時尚好品牌

(1) 創意教學背景說明

面對當前台灣優質文創產業的需求，思索如何教導下一代的學生生活美感並且學會設計、行銷自己的產品是必須的。所以本次創新教學是以「文化創意產業」為核心，首先利用**視覺藝術**作來設計製造，當中融合抽象畫的藝術史與實作。再來運用**音樂藝術**作來設計行銷的廣告音樂，之中結合了律音管教學與奧福打擊樂教學。最後運用**創造性舞蹈**遊戲中的名字遊戲發展出個人創意走秀。當然，我們希望孩子學會的不是單純的商業推銷和包裝行為。而是在文創作深刻蘊含藝術質感與人文思索的生活實踐。所以本教案結合了為公益走秀，使孩子們也能在小小年紀知道要為社會公益付出。

(2) 創意教學創新策略

● 方案概念圖

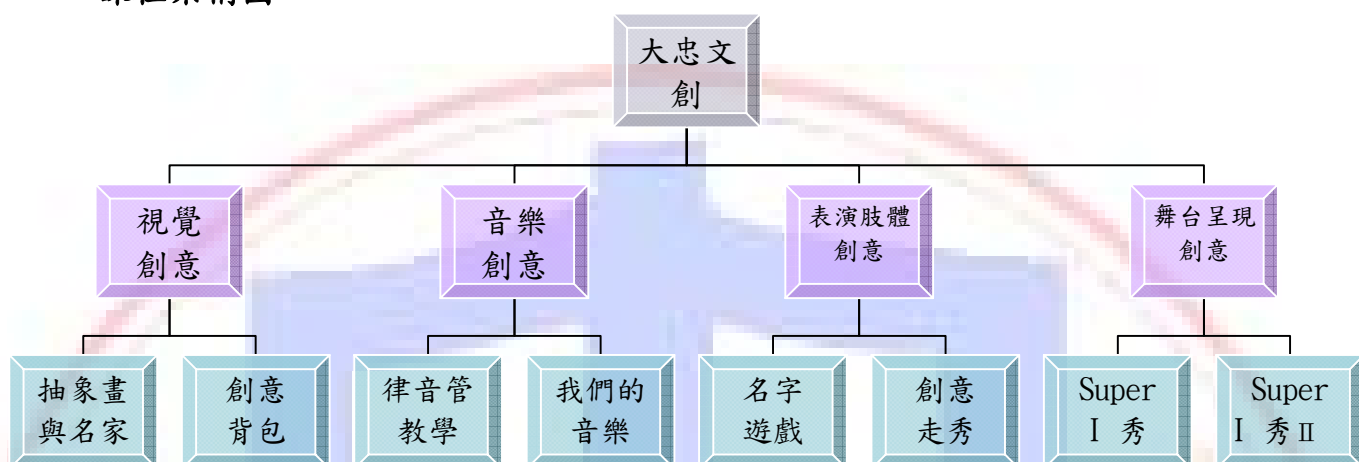


(3) 創意教學成效評估


創意類型	執行活動	成效與成果	符合向度
<p>視覺創意</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 抽象畫的歷史與名家 ● 格子法抽象畫 ● 下雨法抽象畫 ● 畫面分割法抽象畫 		<p>知識力 資訊力 情意表現力 問題發現與解決力 創作表達力 技能</p>
<p>音樂創意</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 律音管教學 ● 奧福打擊樂教學 		<p>思考力 資訊力 情意表現力 創作表達力 技能</p>
<p>表演肢體創意</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 名字遊戲 ● Still Image 創意走秀動作 		<p>問題發現與解決力 思考力 情意表現力 創作表達力 技能</p>
<p>舞台呈現創意</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Super I show (親職教育日展演) ● Super I show II (升旗公開展演) 		<p>問題發現與解決力 思考力 情意表現力 創作表達力 技能</p>

貳、課程設計

一、課程架構圖



二、課程教案設計

「大忠文創-秀出時尚好品牌」第一樂章:視覺創意		
活動時間	5 節課，共 200 分鐘	
教學目標	1. 能了解文化創意產業的意涵 2. 能認識抽象畫的名家 3. 能欣賞抽象畫作品 4. 能將自己的想像轉化成具體的藝術創作 5. 能運用所學習的技法完成自己的背包作品	
活動對應能力指標	藝術與人文 1-2-1 探索各種媒體、技法與形式，瞭解不同創作要素的效果與差異，以方便進行藝術創作活動。 1-2-3 參與藝術創作活動，能用自己的符號記錄所獲得的知識、技法的特性及心中的感受。 綜合 1-2-2 參與各式各類的活動，探索自己的興趣與專長。	
	活動流程及內容設計	時間
	【序起】 大忠文創-秀出時尚好品牌 1. 老師介紹文化創意產業為何及其重要性。 2. 使孩子了解「文化創意」即是在既有存在的文化中，加入每個國家、族群、個人等創意，賦予文化新的風貌與價值。 【拓展】 抽象畫技法與名家	5 分
		教學照片
		

1. 格子法

(1)格子法-將畫面分成數十個等面積的方塊，在每個大小一致的方塊中，製造不同的顏色、線條或質感。由於方塊大小面積一致，這就造就了整體畫面豐富的韻律感。

(2)欣賞抽象畫名家-保羅克利及其畫作。

2. 下雨法

(1)下雨法-強調「點、線、面」的構成，不同的形狀或色塊在畫面中呈現力度的平衡。

(2)欣賞抽象畫名家-康丁斯基及其畫作。

3. 噴墨法

(1)噴墨法-將不同顏色的顏料，分別沾在畫筆上，以噴灑的方式創作。

(2)欣賞抽象畫名家-波洛克及其畫作。

4. 分割法

(1)分割法-依據原本寫實創作的線條，將這些線條延伸或解構。由於巧妙的延伸，使得畫面最後有了不同於寫實世界的塊面，之後再由畫家填入自己決定的色彩。

(2)欣賞抽象畫名家-蒙德里安及其畫作。

✂ 創意背包設計

1. 請孩子就一抽象畫技法，進行創意背包設計。

2. 學生利用壓力克顏料，將創意背包彩繪完成。

【呈現】

1. 將孩子完成的作品放置於窗台。

2. 孩子們欣賞與分享創意背包作品。



10分



10分



10分

10分

40分





80分

5分

30分


「大忠文創-秀出時尚好品牌」第二樂章:肢體表演創意

活動時間	3 節課，共 120 分鐘	
教學目標	1. 能透過活動了解身體姿態加上空間位置變化呈現出的視覺效果 2. 能自信的展現自我創意動作 3. 能與同學合作進行創意走秀	
活動對應能力指標	藝術與人文領域 1-2-5 運用人聲、肢體動作和樂器即興創作簡單的曲調與節奏，以配合音樂或律動。 5-1-2 體驗各種色彩、圖像、聲音、姿態、表情、動作的美感，並表達自己的感受。 2-2-8 經由參與地方性藝文活動，瞭解自己社區、家鄉內的藝術文化內涵。 綜合 3-2-2 參加各種團體活動，瞭解自己所屬團體的特色，樂於表達自我並願意與人溝通。	
	活動流程及內容設計	時間
	【序起】 ✍️ 高中低水平位置遊戲 (Level exploration) 請孩子們依老師的鈴鼓節奏聲自在的探索空間。鼓聲快則動作快，鼓聲慢則動作慢。在鼓聲停時則動作皆停。但須觀察其他學員的動作，進而擺出不同的高中低水平位置。 【拓展】 ✍️ 名字遊戲 1. 將全班孩子圍成一個大圓圈，之後每個人要喊出自己的外號，同時間做出自己認為又帥又酷的動作。 2. 在該生完成動作後，全班立即模仿複製他的外號與動作，快速又一致的再做一次。直到全班每一位同學都做完後遊戲才結束。 ✍️ Still Image 創意走秀動作 1. 先將孩子們分組(人數可依實際情況調整)。 2. 告知孩子每個人有 16 拍走秀，口令如下：「前進 34-5678。回來 345678」。第一個 8 拍最後一拍，以個人在「名字遊戲」中自己創作的動作結尾。	20 分 30 分 30 分
		教學照片
		   

<p>【呈現】</p> <p> 創意走秀</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全組要先擺出 POSE，整組的 POSE 要有高中低的變化。 2. 各組依序完成表演結束，走秀過程中可以提醒學生適當的略為仰起下巴，展現脖子的線條，會讓自己看起來更有自信。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	40 分	
---	------	--

「大忠文創-秀出時尚好品牌」第三樂章:音樂創意		
活動時間	4 節課，共 160 分鐘	
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能以律音管敲出不同的和弦 2. 能以律音管表現出不同的節奏 3. 以與同學合作配樂表現 	
活動對應能力指標	<p>藝術與人文</p> <p>1-2-1 嘗試各種藝術創作，表達豐富的想像力與創造力。</p> <p>1-2-5 運用人聲、肢體動作和樂器即興創作簡單的曲調與節奏，以配合音樂或律動。</p> <p>1-2-4 運用視覺、聽覺、動覺的創作要素，從事展演活動，呈現個人感受與想法。</p>	
	活動流程及內容設計	時間
	<p>【序起】</p> <p> 介紹律音管</p> <p>律音管，一種輕巧、中空的彩色塑膠製管子，可依長度訂出固定音高，依紅、橙、黃、綠、藍、靛、紫分別代表 CDEFGAB。</p> <p>【拓展】</p> <p> 和弦練習</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讓孩子試著如何以律音管敲出不同的音高。 2. 以耳熟能詳的兒歌，如：小蜜蜂、兩隻老虎進行 	10 分
		15 分
		

<p>簡單弦律練習。</p>	25 分	
<p>3. 將孩子分組，進行和弦練習，如 C 和弦、G 和弦。</p> <p>節奏練習</p> <p>1. 以四分音符、八分音符、休止符的概念帶入慢、快、停等不同節奏型態，並以律音管進行練習。</p> <p>2. 讓孩子試著用不同節奏敲出和弦，進行音樂創作。</p>	30 分	
<p>【呈現】</p> <p>我們的音樂</p> <p>1. 呼應抽象畫技法，以律音管展現不同音樂風格：格子法-理性(以規律的節奏及和弦表現);分割法-俏皮(以快、慢節奏及和弦加入變化);噴墨法-奔放(以聲響的大小轉喻潑灑顏料時的力度)。</p> <p>2. 搭配其它樂器，如：直笛、三角鐵、鈴鼓、烏克麗麗，進行配樂練習。</p>	80 分	

「大忠文創-秀出時尚好品牌」最終樂章:Super I 秀		
活動時間	4 節課，共 160 分鐘	
教學目標	1. 能夠透過肢體表演展示創意背包作品 2. 能配合音樂節奏進行走秀	
活動對應能力指標	<p>藝術與人文</p> <p>1-2-1 嘗試各種藝術創作，表達豐富的想像力與創造力</p> <p>1-2-5 嘗試與同學分工、規劃、合作，從事藝術創作活動</p> <p>1-3-8 透過在藝術集體創作方式，表達對社區、自然環境之尊重、關懷與愛護。</p> <p>2-2-8 觀賞藝術展演活動時，能表現應有的禮貌與態度，並領會他人的表現與成就。</p> <p>綜合</p> <p>3-2-2 參加各種團體活動，瞭解自己所屬團體的特色，樂於表達自我並願意與人溝通。</p>	
	活動流程及內容設計	時間 教學照片
<p>【序起】</p> <p>展演安排</p> <p>1. 配合親職教育日時的闖關活動，設計 Super I 秀 關卡。</p> <p>2. 公益走秀-於升旗時間展演 Super I 秀 II。</p>		

【拓展】

1. 結合抽象畫背包創作、肢體展現、音樂創意進行展演練習。

【呈現】

✍ Super I 秀-親職教育日展演

1. 教師說明遊戲規則及舞台動線。
2. 進行 Super I 秀 闖關活動:親(家長會長/父母)、師(校長/主任/老師)、生共同闖關。



✍ Super I 秀II-升旗時間展演

1. 在走秀演出中，分別展現格子法-理性;分割法-俏皮;噴墨法-奔放的不同風格。
2. 呈獻創意背包作品予主任，存放於學校校史室。



80 分



40 分



40 分



參、學生及家長的回饋

1. 學生的回饋

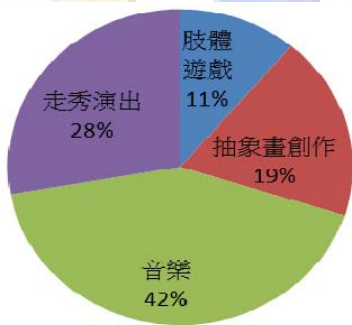
- (1) 邱冠歲:我覺得這次的表演是一個很難得的機會，因為很少有全班一起上台表演的活動，希望下次還可以參加這麼有意義的活動。
- (2) 孫于庭:我覺得這場表演很有趣，因為有許多種活動，例如：背包走秀、律音管等等，讓我想再表演一次呢！
- (3) 李栩汗:我覺得好有趣，因為認識了許多畫法和律音管，而律音管外表看起來很簡單，但是練起來很難練呢！

2. 家長的回饋

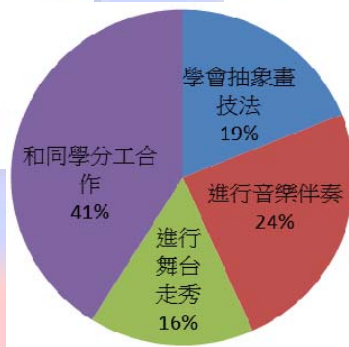
- (1) 劬齊媽媽:這次親職教育日的活動安排,非常多元而有趣!其中在走秀的部份,讓小朋友上伸展台展現自我,有別於其它闖關遊戲,小朋友也從中其中體會如何在面對人群時表現自己,寓教於樂喔!
- (2) 冠綸爸爸:感謝學校的用心,及老師的辛勞,此次親職日活動規劃的相當好,讓親子間、同學及師生之間有直接、無壓力的互動,成品展示也讓同學們勇於展現自己的成果,勇敢秀出學生的自我,這是很棒的活動!更是啟發小朋友創意的機會。
- (3) 欣蓓媽媽:這次的「super I 秀」活動充滿活力,給了小朋有一個表演的空間及舞台,有自信的秀出自己,努力的展示包包,帶給觀眾無限的驚喜與歡樂,在此肯定老師的用心及努力,把現場的氣氛帶動得很好,讓家長及小朋友有了一個開心的親職教育日,給你們100個「讚」啦!

肆、學生課後問卷量化成果

1. 在「大忠文創-秀出時尚好品牌」的課程中,你覺得最有趣的是哪一個部份呢?



2. 上完「大忠文創-秀出時尚好品牌」的課程後,你的覺得最大的收穫是什麼呢?



3. 你覺得自己整體的表現如何呢?

