

時光市集：從古畫到現代市場的藝術之旅

問題情境：

本校位處板橋發展起源之地，新舊社區交雜、人口稠密，延續板橋商圈街廓發展歷史及廣大民生需求，週邊早市、夜市、傳統商圈、文創市集林立，樣貌多元，為本區一大特色。緊鄰學校前門的黃石市場商圈提供板橋人衣食所需，然而對於後疫情時代下成長，習於網購及外送服務的數位牧民，如何與老市場產生新連結，以及舊市集中的攤商們如何不畏疫情展現韌性，是我們關注的議題。

適逢週邊黃石公有市場正經歷拆除重建，即將於2025年落成，卻傳出攤商不願意重新遷回市場內經營的新聞。在超市強調舒適、便捷的強大競爭力的下，傳統攤商一直能吸引顧客的魅力何在？而今有了美觀新穎的建築，攤商們不願回歸的原因為何？我們小小消費者期待中的新黃石市場又是什麼模樣呢？

我們期待透過跨域課程探討傳統市集的元素、傳統市集的價值以及市集成功的關鍵要素；理解學校旁邊黃石市場發展的困境、後疫情時代傳統市場的韌性，並進一步設計與規劃理想中的市集風貌，打造數位時代下展現韌性充滿情味的市集樂園。

課程架構：

課程是以「情味市集」為主軸，融合藝術、社會與校訂彈性課程，採任務導向學習（Task-based Learning）與專題探究（Project-Based Learning, PBL）方式，引導學生從觀察生活出發，經歷訪談、資料蒐集、創作實作，到最終策展表達，實踐「做中學、學中表達、表達中整合」的學習歷程。



課程設計特色與理念：

本課程以「市場的情味」為主軸，透過真實場域學習，讓學生走進社區市場，貼近生活脈動，提升學習的動機與情感連結。整體設計以情境任務驅動學習歷程，讓每一階段的學習皆有具體情境與任務產出。課程從觀察市場的速寫起步，進入實地探究與訪談，再進行創意模型設計，最後匯聚為展覽策劃，形成階段性、漸進式的學習脈絡。各任務中安排自我表達與合作反思機會，鼓勵學生主動學習與團隊協作。課程以終為始，以策展作為學習的收束與延伸，讓學生透過展覽整理與傳達學習成果，不僅深化對市場情味的理解，也將學習轉化為能與社群對話與連結的公共行動。

跨域之藝術領域之教學設計主題課程架構

主題名稱	時光市集：從古畫到現代市場的藝術之旅			
核心概念	本課程以跨域專題為軸，結合校訂、藝術、社會與綜合課程，帶領學生經歷「觀察-訪談-資料整理-設計-策展」的歷程，理解不同時代與文化中的市場樣貌。學生運用回收材質製作袖珍模型與展板，表達對空間動線、文化記憶與公共性的理解。課程同時培養視覺表達、設計思考、合作溝通與資料素養，深化對市場歷史與在地生活文化的認識，並激發創造力與公共關懷。			
總綱核心素養	藝 S-U-B3 善用多元感官，體驗與猛賞藝術文化與生活。 藝 S-U-A2 運用設計與批判性思考，以藝術實踐解決問題。 藝 S-U-CI 養成以藝術活動關注社會議題的意識及責任。			
單元名稱	單元一 畫中尋市-探索 市集藝術印記	單元二 市集探險-繪 製我的市集地 圖	單元三 攤販工坊 從廢料到寶貝	單元四 市集展館 創作與分享
教學對象	國小高年級			
學習領域或融入議題	藝術領域：以視覺藝術的圖像閱讀、速寫與材質轉化實作，培養構圖表現與策展溝通能力。 社會領域：以田野觀察與訪談，理解市場的分工、公共性與文化脈絡，形成「問題—證據—建議」的改造提案。 綜合領域：以專題導向學習進行分工協作、時間管理與歷程反思，從規劃到展出的實作歷程。 環境教育：以資源循環與減量為核心，以回收材質創作展品，連結SDG11/12的永續行動。 生涯發展教育：以職探訪談認識職業，逐步培養職能覺察。			
領綱核心素養	藝-E-B1 理解藝術符號，以表達情意觀點。 綜-E-A1 認識個人特質，初探生涯發展，覺察生命變化歷程，激發潛能，促進身心健全發展。			
學習重點—學習表現	1-II-6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。 2-II-5 能觀察生活物件與藝術作品，並珍視自己與他人的創作。 2-II-2 能發現生活中的視覺元素，並表達自己的情感	1-II-6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題 3-II-2 能觀察並體會藝術與生活的關係 1-II-2 能探索視覺元素，並表達自我感受與想像	1-II-6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。 3-II-4 能透過物件蒐集或藝術創作，美化生活環境 1-II-3 能試探媒材特性與技法，進行創作	3-II-3 能為不同對象、空間或情境，選擇音樂、色彩、布置、場景等，以豐富美感經驗 2-II-7 能描述自己和他人作品的特徵 3-II-5 能透過藝術表現形式，認識與探索群己關係及互動
學習重點—學習內容	視 A-II-2 自然物與人造物、藝術作品與藝術家 視 A-II-1 視覺元素、生活之美、視覺聯想 視 E-II-1 色彩感	視 E-II-3 點線面創作體驗、平面與立體創作、聯想創作 視 E-II-1 色彩感知、造形與空間的探索	視 E-II-2 媒材、技法及工具知能 視 E-II-3 點線面創作體驗、平面與立體創作、聯想創作	視 P-II-2 藝術蒐藏、生活實作、環境布置 表 P-II-1 展演分工與呈現、劇場禮儀 音 A-II-3 肢體動

	知、造形與空間的探索			作、語文表述、繪畫、表演等回應方式
學習目標	引導學生欣賞不同「時代和文化中市場活動的畫作，學習從藝術作品中解讀歷史和社會信息。	學生將成為探險家，尋找並研究學校周圍的市集，創造出自己心目中的市集模型設計圖。	學生將學習如何利用回收物資，發揮創意，製作出獨一無二的袖珍市集攤販模型。	學生將有機會展示模型製作，學習如何組織和布展，與同儕分享創作過程和靈感來源。
授課時間	2節	2節	6節	2節
主要教學活動	結合廣達游於藝素材，觀賞古今市集藝術品，討論不同的市場風貌及藝術風格，並進行簡單的速寫創作，表達對市集的想像。	學生實地參訪市集，觀察攤位分布及商品種類，設計繪製自己的市集地圖，展示地理認知與繪圖能力。	認識各類袖珍模型、製作板材與工具，並請學生透過資源回收進行廢材利用，培養創造力與環保意識。	學生依主題創作展覽作品，舉辦展覽並分享創作心得、參觀市集與布展後的感受。
創意教學策略	教師自編教學簡報、照片導讀介紹、思辨討論	Google 街景走讀、路上觀察、踏踏、採集	教師自編認識袖珍藝術教學簡報、影片示範與實作修正	展覽設計概念、分組策展與分享、省思回饋
多元評量方式	學習單 課堂行為觀察 口頭發表	學習單 設計稿 分組討論與發表	個人實作評量	展示成果發表
多元評量內容	藝術作品評比和口頭分享，評估學生對市集的理解和表現。	市集地圖評分和口頭報告，評估學生生活觀察力和表達力。	手工藝品展示和自評互評，評估學生創意和技術應用。	展覽評價和同儕評論，評估學生創作品質和表達效果。

時光市集：從古畫到現代市場的藝術之旅單元教案

領域/科目		跨域(視覺藝術/校訂)		設計者	李亞璇、李珮如
實施年級		五年級		總節次	共12節，12週
單元名稱		單元三：攤販工坊—從廢料到寶貝 (其他單元引導請參考附件)			
設計理念					
引導學生發揮創意，並結合創意市集的概念，將廢棄材料轉化為有價值的手工藝品，透過實際的創作過程，培養他們的創造力和環保意識，最後再以攤位的形式展示他們的模型作品。這個課程不僅可以啟發學生的想像力，還可以讓他們體驗到環保的實際行動，讓他們明白廢物也可以成為寶貴的資源，進而激發他們對保護環境的關注和積極參與的態度。此外，學生也能實際體驗市集的氛圍，提高作品展示能力和交流技巧。					
設計依據					
學習重點	學習表現	1-II-6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。 3-II-4 能透過物件蒐集或藝術創作，美化生活環境。	核心素養	● 藝-E-B1理解藝術符號,以表達情意觀點。 ● 綜-E-A1認識個人特質，初探生涯發展,覺察生命變化歷程，激發潛能,促進身心健全發展。	
	學習內容	視 E-II-2 媒材、技法及工具知能。 視 P-II-2 藝術蒐藏、生活實作、環境布置。	融入SDGs議題	SDG 11 永續城鄉 SDG 12 責任消費與生產 SDG 17 夥伴關係	
議題融入	實質內涵	● 環E16了解物質循環與資源回收利用的原理。 ● 環E17養成日常生活節約用水、用電、物質的行為，減少資源。 ● 品E6同理分享。 ● 涯E7培養良好的人際互動能力。 ● 涯E12學習解決問題與做決定的能力。			
	所融入之學習重點	● 執行綠色、簡樸與永續的生活行動。 ● 同理分享且多元接納不同的創作。 ● 透過討論與分享，提升作品展示能力和交流技巧，並在設計與創作過程中解決挑戰並調整想法。			
與其他領域/科目的連結		● 與其他領域/科目的連結不是必要的項目，可視需要再列出。			
教材來源		■自編學習單、簡報 ■廣達文教基金會「市集展」展覽物件與導覽手冊 https://iic.quanta-edu.org/exhibition/31 「生活畫市集:嬉遊千年風俗藝術」 ■廣達設計學習計畫 https://www.quanta-edu.org/zh-tw/educate.php?act=design_plan			
教學設備/資源		教學簡報、資訊設備、線上教學資源			
學習目標					
學生學習如何利用回收物資，發揮創意，製作出獨一無二的袖珍市集攤販模型。					
教學活動設計					

教學活動內容及實施方式	時間	評量	備註
單元三 攤販工坊 活動一：模型設計與規劃 ● 引起動機： 【影片介紹】觀看台灣袖珍模型設計師的影片，了解模型設計的過程和技巧。 ● 教師提問： 1.你喜歡哪些袖珍模型？為什麼？ 2.你對自己的攤販模型有什麼特別的想法或設計？ ● 設計稿繪製： 1.指導學生根據所學，繪製自己的模型設計稿，包括攤位構造和布局。 2.引導學生討論和分享他們的設計想法，並進行設計稿的修正和改進。 活動二：材料構思與蒐集 ● 教師提問： 1.你認為哪些材料最適合製作攤販模型的部件？為什麼？ 2.你覺得如何將這些廢物材料轉化為適合的模型部件？ ● 範例參考與討論： 1.提供設計圖範例參考，並引導學生根據設計稿，思考所需的材料和廢物利用的可能性。 ● 實作與創作 1.學生自由蒐集各種廢物和可回收材料，作為模型製作的材料基礎。 2.指導學生檢查和整理所收集的材料，確保材料的適用性和多樣性。 活動三：模型製作與組裝 ● 教師提問： 1.你在製作模型的過程中遇到了哪些挑戰？你是如何解決的？ 2.你認為你的模型和設計稿有什麼不同？ ● 實作與創作 1.底座製作：學生使用模型創作板材，製作模型的底座，並按照設計稿的布局進行規劃。 2.部件製作：學生根據設計稿，利用自由蒐集的廢物材料，製作模型的各個部件。 3.黏接組裝：引導學生善用各種模型製作技法，將完成的各部件按照設計稿的布局依序黏接組裝在模型底座上。	40分鐘 40分鐘 120分鐘	課堂行為觀察 口頭發表實作評量：完成的模型設計稿（包括攤位構造和布局的創意程度和規劃的合理性） 課堂行為觀察 口頭發表實作評量：學生的材料構思和蒐集的廢物利用程度（材料的多樣性和適用性） 課堂行為觀察 口頭發表實作評量：學生完成的模型底座（各部件的製作品質、模型的整體完整性和仿真度）	
教學省思			

本次課程設計融合藝術創作、社會探究與科技應用，採任務導向的學習方式，讓學生在真實場域中體驗市場文化，並透過觀察、訪談、模型製作與策展等歷程進行深度學習。在教學資源方面，參考廣達文教基金會的「市集展」展覽資料與導覽手冊，並結合線上影片與教學簡報，提供學生了解模型結構與設計邏輯的參考，強化其創作靈感與表達能力。

然而，時間安排與跨領域共備的協調成為本次教學中的一大挑戰。任務導向課程需跨越社會、藝術、語文甚至資訊等多個領域，教師在設計與執行時，需投入大量心力於課前共備、任務安排與課程銜接。由於學校課表時間有限，常需借用彈性課程或課後時間進行補充教學與作品完成，對師生的時間管理是一大考驗。此外，跨域教師對彼此學科專業的理解不同，也需透過多次溝通與磨合，才能找出共同語言，協同完成教學目標。

儘管面臨挑戰，但透過學生的高度參與與創作成果的展現，仍看見跨領域學習所帶來的豐富效益。學生從實地踏查到動手創作，展現了觀察力、思辨力與表達力，並在模型設計中融合市場故事與永續概念，實踐生活素養與環境意識。成果展邀請親師生共襄盛舉，並透過線上平台擴大影響力，也讓學生在公共場域中獲得成就感與認同。

未來若能進一步優化跨域共備的時間安排與課程分工機制，建立更系統化的任務設計與教師協作模式，將有助於提升教學品質與推動更多具深度與連結力的跨域專題課程。

單元教學參考資源：

- 廣達文教基金會「市集展」展覽物件與導覽手冊

<https://iic.quanta-edu.org/exhibition/31> 「生活畫市集:嬉遊千年風俗藝術」

附錄一：課程實作

本附錄為學生從「觀察—設計—製作—策展—省思」的歷程：從化身古畫導覽員與對貴賓進行導覽起步，進入設計圖稿與拼貼遠近景的視覺練習，並以簡報說明主題概念與材料選擇；歷經個別指導與主題意涵確認後，透過同儕協作完成創作與展前規劃、展區調整與佈置（含「造夢所」主題展區），最終以作品發表與導覽呈現學習成果，並以學習日記進行展後省思。整體歷程彰顯學生以回收材質進行創作、以策展溝通觀點，兼具視覺表達、協作管理與公共關懷的素養成長。



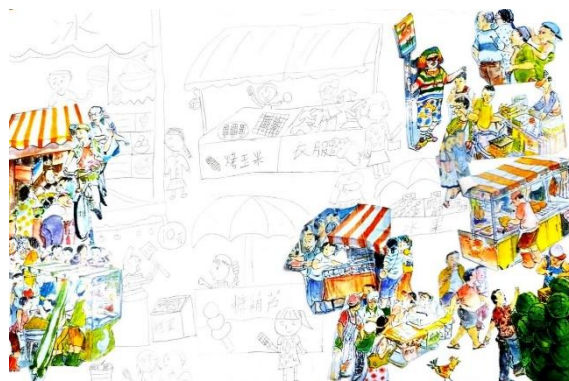
化身畫作導覽員認識古時畫作



為貴賓導覽介紹市集畫作



繪製設計圖稿



由拼貼練習遠近景



運用簡報課堂說明作品設計



介紹主題概念與材料選擇



個別指導加強設計



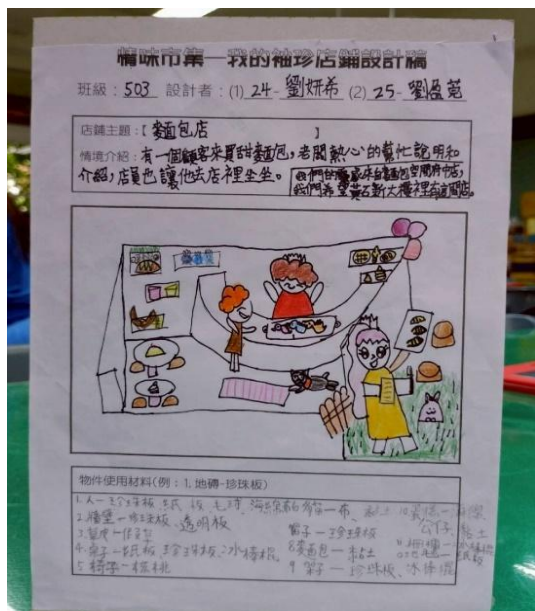
確認作品主題與意涵



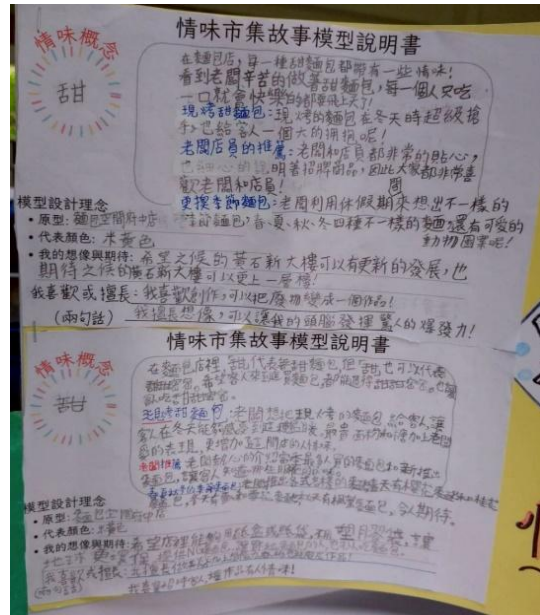
同儕協作完成創作



同儕協作完成創作



學生依據調查需求設計店鋪



撰寫模型說明書，說明設計概念



核心班級參與策展，展前規劃



協助學生調整展區



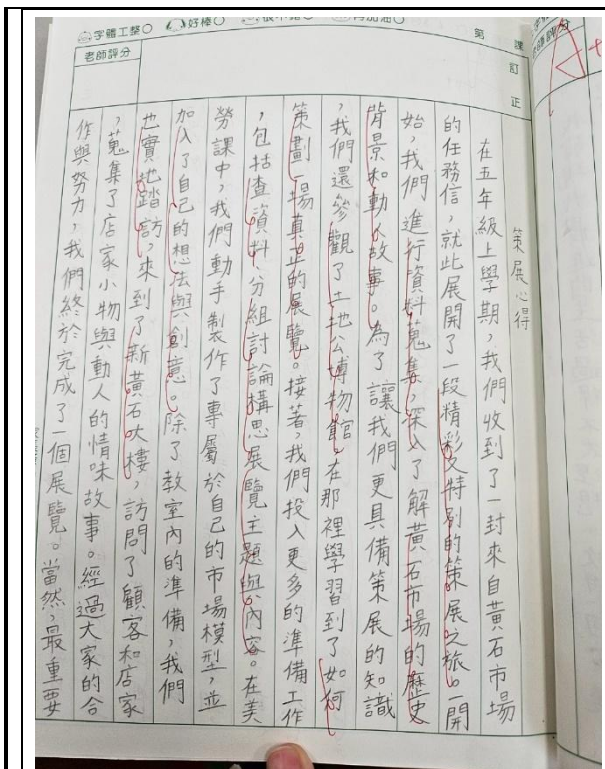
創作學生與作品

學生以瓦楞紙、紙板、瓶蓋等回收材轉化為屋簷、招牌與貨架，依「草圖→結構→細節」流程完成袖珍模型。作品卡同步說明設計概念、材料來源與對應議題（如資源減量、專題概念），呈現從觀察到創作的證據與想法。

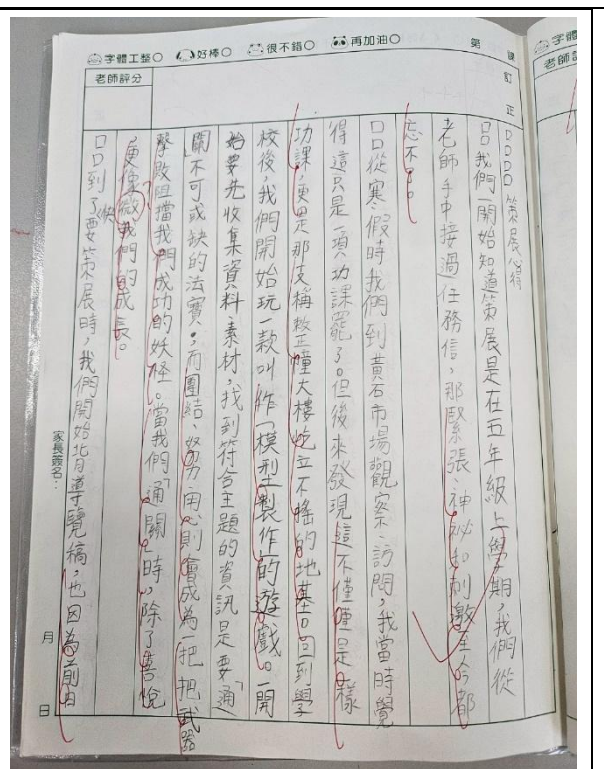


主題展區之一-造夢所

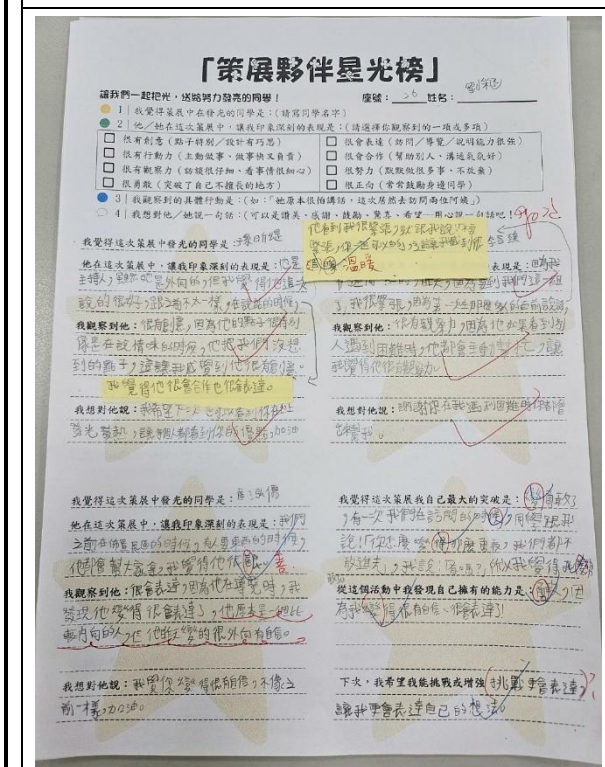
以帳棚式情境營造「夢境市集」氛圍，集中展出模型、設計圖與市集地圖，讓觀者一眼看見作品脈絡。展覽遵循低耗材原則並設計導覽與回饋區，學生輪流擔任小小策展人，向來賓說明創作重點與永續意涵。



透過日記撰寫展後省思

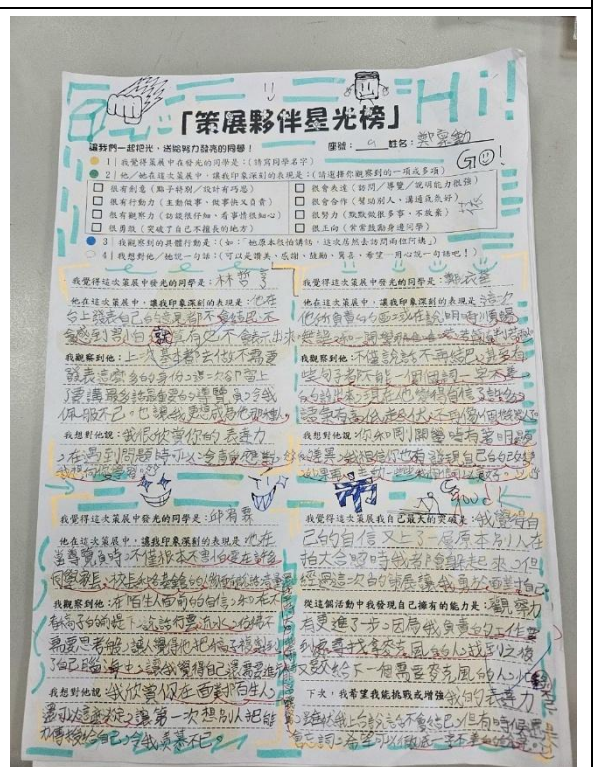


展後省思



教師自編學習單學生互評

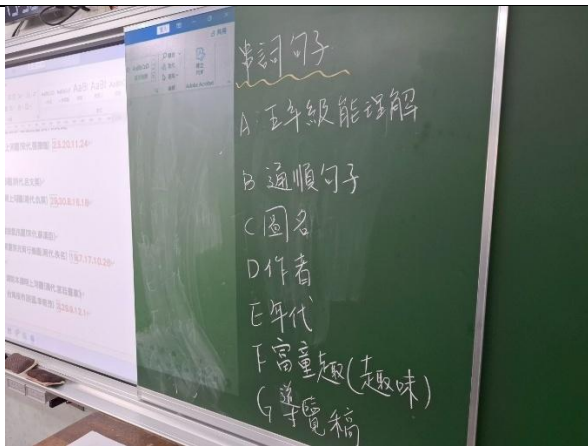
學生以星級量表＋文字回饋進行互評，並勾選下一步改進行動，作為歷程評量證據。



教師自編〈策展夥伴星光榜〉學習單

同儕依合作、溝通、任務履行與時間管理進行互評，強化自我覺察與團隊精進。

單元一：畫中尋市																							
主題		觀察古畫																					
教學簡報		結合廣達游於藝教材製作《熱鬧的市集：古今風華》製作，內容涵蓋從漢代到現代的市集藝術作品，展現市集的文化意涵與生活風貌。																					
教學目標		1. 認識市集在不同時代的文化意義與生活樣貌 2. 欣賞並分析不同媒材與風格的藝術作品 3. 培養觀察力、表達力與創造力 4. 引導學生思考市集與自身生活的連結																					
教學活動設計																							
教學活動內容及實施方式			時間	評量	備註																		
活動一 一、問題引導：你去過哪些市集？市集裡有什麼人、事、物？ 二、播放市集短影片或展示現代市集照片，引發興趣。 三、說明本課主題：從古到今的市集風貌。			10分鐘	能分享個人市集經驗並參與討論。	本單元跨域合作，由藝術領域老師與班級導師結合數位平板完成導覽做																		
活動二：作品欣賞與討論 1. 畫中有哪些人物？他們在做什麼？ 2. 你覺得畫家想表達什麼？ 3. 這個市集和你去過的市集有什麼不同？			30分鐘	能指出畫作中的元素並提出觀點。 教師觀察：學生能比較異同並表達想法。																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>時代</th> <th>作品名稱</th> <th>教學重點</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>漢代</td> <td>市場（畫像磚拓本）</td> <td>認識古代市集的交易場景與藝術形式</td> </tr> <tr> <td>宋代</td> <td>茗園賭市圖、清明上河圖</td> <td>分析茶市與街景，觀察人物動作與表情</td> </tr> <tr> <td>明清</td> <td>太平春市圖、筆棚賣畫</td> <td>探討節慶市集與年節文化</td> </tr> <tr> <td>民國</td> <td>熱鬧的市集、水彩作品</td> <td>感受色彩與童趣，理解市集的生活氣息</td> </tr> <tr> <td>現代</td> <td>台南夜市、街坊樂遊圖（攝影）</td> <td>比較現代市集與古代市集的異同</td> </tr> </tbody> </table>			時代	作品名稱		教學重點	漢代	市場（畫像磚拓本）	認識古代市集的交易場景與藝術形式	宋代	茗園賭市圖、清明上河圖	分析茶市與街景，觀察人物動作與表情	明清	太平春市圖、筆棚賣畫	探討節慶市集與年節文化	民國	熱鬧的市集、水彩作品	感受色彩與童趣，理解市集的生活氣息	現代	台南夜市、街坊樂遊圖（攝影）	比較現代市集與古代市集的異同		
時代	作品名稱	教學重點																					
漢代	市場（畫像磚拓本）	認識古代市集的交易場景與藝術形式																					
宋代	茗園賭市圖、清明上河圖	分析茶市與街景，觀察人物動作與表情																					
明清	太平春市圖、筆棚賣畫	探討節慶市集與年節文化																					
民國	熱鬧的市集、水彩作品	感受色彩與童趣，理解市集的生活氣息																					
現代	台南夜市、街坊樂遊圖（攝影）	比較現代市集與古代市集的異同																					
活動三：口述畫作表現重點（與導師合作結合作業-自主學習） 1. 教師示範如何觀察畫作並以完整句子口述重點，示範描述的脈絡與結構。 2. 學生分成小組事先蒐集與畫作相關的資料，進行閱讀並劃記重點。			10分鐘	能條理清楚描述畫面細節。 能針對表達內容提出補充或建議。																			
活動四：結合數位工具撰寫導覽文字稿（與導師、校訂課程老師合作，透過彈性課程時間進行實作） 1. 教師示範並提供導覽文字的基本架構，讓學生了解導覽稿應包含的元素（如：引言、畫面描述、意涵詮釋、比較連結、結語）			30分鐘	能完成導覽稿初稿與修訂稿。																			



40分鐘

2. 小組撰寫初稿

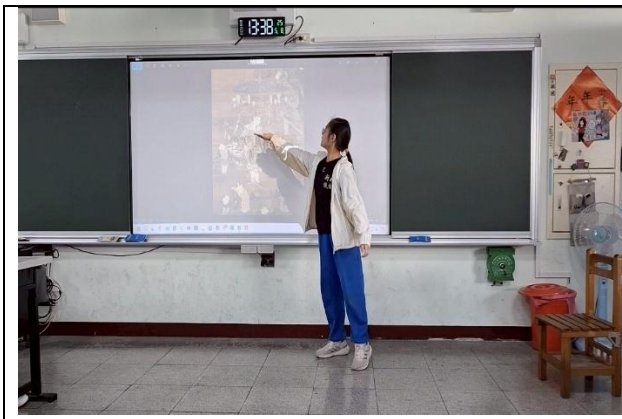


3. 教師提供句型範例，並引導學生透過 AI 工具獲取更多句型建議，例如：這幅畫中可以看到……、畫家可能想表達……、
4. 小組透過數位工具進行修訂與排版，修改內容並加入自我的經驗連結，最終形成個人或小組的「導覽文字稿」。例如：這幅畫使我聯想到……、和今日……相比

活動四：導覽練習與發表

1. 學生於教室中進行模擬導覽，並搭配計時練習上台口述畫作重點，透過數位投影或簡報輔助，培養口語表達與條理描述的能力。
2. 結合藝術展品於校內展區進行實際導覽演練，與同儕分享觀察與理解，體驗導覽員角色，並接受回饋修正。

能口語清楚表達畫作重點。



單元二：市集探險-繪製我的市集地圖

主題	透過戶外教育與觀察活動，學生從真實市集經驗中進行多感官觀察，並以地圖繪製方式表達對市集空間、動線與文化特色的理解。			
教學素材	教師自編學習單，結合戶外教育以海報或學習單形式記錄			
教學目標	1. 能舉例並表達市集中的基本元素（攤販、商品、人物、聲音／氣味）。 2. 能運用學習單觀察並整理市集的特徵。 3. 能繪製市集地圖，標註不同攤位、特色與動線，並進行小組分享與討論。			
教學活動內容及實施方式		時間	評量	備註
活動一：市集經驗回顧與速寫引導 教師引導學生回顧市集經驗，討論市集中有哪些元素（攤販、商品、聲音）。 提問： (1) 在市集中你最常看到哪些攤位或商品？ (2) 如果要用一個字或一句話形容市集，你會怎麼說？ 學生分享後，教師點出「市集的豐富元素就是速寫的觀察重點」 **速寫的引導方法和重點 1. 觀察前提醒 (1)教師引導學生先用眼睛掃描場景，注意		40分鐘 (結合導師課程)	能舉例並表達市集的元素與特徵。	本單元為跨域合作，由班級導師與校訂課程老師協同進

人、物、攤位、動線。 (2)提醒學生：速寫不求完美細節，而是快速抓住重點。 2. 分段聚焦 (1)先畫大形狀：用簡單線條勾勒出攤位、通道或人群的輪廓。 (2)再補特色：加入商品特色（如水果的堆疊、攤布的花紋）或人物動作（如吆喝、搬運）。 3. 活用符號化:鼓勵學生用小圖示或符號表現感受。如波浪=香味 4. 時間控制:時間有限，避免學生過度追求細節，完成後立即收回或拍照，建立補捉->分享交流。 活動二：市集探險－繪製我的市集地圖 1. 教師提示學生從「攤販種類、商品特色、人物動作、聲音氣味」四面向觀察，並紀錄於學習單上。 2. 教師巡視指導，提醒學生注意多感官的細節。 活動三：市集地圖繪製與分享 1. 學生依據觀察紀錄，在紙上繪製市集地圖，標註不同攤位與特色。 2. 鼓勵學生以符號、色彩或簡單圖示呈現動線與氛圍。 3. 小組內互相分享彼此的地圖，並討論市集空間特色與差異。				行；部分班級可延伸為暑假作業，並搭配戶外教育活動完成。
能完整填寫學習單觀察表格。				
能繪製並解說市集地圖。				同儕回饋：能指出彼此作品的特色與不足。
單元四：市集展館-創作與分享				
主題	將市集探究與模型創作成果轉化為展覽，學生透過策展與導覽分享，表達對市集文化與生活意義的理解。			
教學素材	繪本《酷比的博物館》、學生模型創作、展區設計圖、海報展板			
教學目標	1. 能理解展覽的意義與流程，並將個人或小組作品轉化為展覽展品。 2. 能合作提出布置，並展現策展思維（空間安排、主題呈現）。 3. 核心班級能進行導覽口語表達，向同儕或觀眾分享創作歷程與市集觀察心得。			
教學活動內容及實施方式		時間	評量	備註
活動一：策展啟發與討論 1. 教師導讀繪本《酷比的博物館》，引發學生		40分鐘	能說出展覽要素	本單元結

思考「展覽的意義」。 2. 教師提問引導討論：市集作品如何轉化為展覽？需要哪些要素？ 活動二：展品整理與說明撰寫 1. 學生藉由padlet理解展品，透過便利貼嘗試練習紙上博物館。 2. 撰寫展品說明文字（標題、創作理念、觀察重點）。 活動三：展覽布置與實作 1. 邀請核心班級分工布置展區（作品擺設、展板設計、動線安排）。 2. 教師指導並協助調整空間與安全性，完成佈展。 3. 活動四：導覽練習與正式展出 1. 學生小組模擬導覽，練習口語表達與作品講解。 2. 正式展覽中，核心班級擔任導覽員，向同儕或來賓解說		（主題、展品、空間動線、說明文字） 能完成展品說明文字，清楚表達內容。 能依分工完成布展任務，呈現策展思維。 能清楚口語表達，展現對作品與市集的理解。	合校訂課程，形成策展概念。並邀請核心班級在圖書館完成布展。
---	--	---	--------------------------------------

附錄三：單元教學自編學習單

學習單：我的市集速寫任務

一、觀察任務：市集裡有什麼？

請在市場中仔細觀察，並在下方表格中記錄你看到的內容：

類別	你看到的內容（請用簡短文字或小圖示記錄）
攤販種類	
商品特色	
人物動作	
聲音／氣味	

二、速寫挑戰：畫出你眼中的市集！

請在下方空白區域進行速寫。你可以選擇畫整體場景、某個攤位、人物互動或你最感興趣的部分。

小提醒：

- 不需要畫得很細，只要能表達出市集的熱鬧感就好！
- 可以加上簡單的註解或對話框，讓畫面更生動！

（速寫區域：A4 紙下半部留白，約 15cm × 10cm 的速寫空間）



三、我的觀察發現

請回答以下問題，分享你的速寫心得：

1. 我最喜歡畫的部分是：_____
2. 市集讓我感覺：☐熱鬧 ☐有趣 ☐擁擠 ☐香噴噴 ☐其他：_____
3. 如果我是一位市集小販，我會賣：_____
4. 我覺得市集是個_____的地方。