

國立新港藝術高中 整合型視覺形式美感教育課程實施教案

課程設計者: 國立新港藝術高中 駱巧梅

壹、課程單元名稱：『啟動慢美感—我的生活小舖』

貳、課程設計動機與理念：

此課程設計主要為教育部整合型視覺形式美感教育計畫，課程架構奠基於地方文化，於校園歷史建築及豐厚的地方風土人文之上，透過延伸至教室外的學習場域，進而發展出本校特色課程。教學中讓高中生應用所學於生活之中，改善現有生活問題並實現未來的想像。課程因而發展出「人、生活、在地」三種面向，其中特別強調社會參與的「關懷、尊重、和諧」精神素養，規劃出藝術活化校園閒置空間的體驗式學習，讓學生從中探索藝術與人、環境、文化三者關係，使藝術學習亦能關切生活議題。



圖 1：駱巧梅繪製

●美感教育與生活應用—活化校園閒置空間「林四郎接骨所」：

嘉義縣文化資產官方登錄的 13 座歷史建築物件之中，其中一座位於本校國立新港藝術高中校園內，名為「林四郎接骨所」，型制為民國 55 年所建造之傳統閩南式建築，過去由新港接骨師林四郎先生用以開設接骨所及住宅之用，後因政府收購其地改建學校，當時設校委員呼籲保留在地原生建築，希望透過建築空間，傳承歷史連結過去文化，以深化學校空間人文底蘊，關注常民美學。但過去十年因諸多原因使空間閒置於校園中，因此透過美感教育課程希望能活化「林四郎接骨所」閒置空間，用以認同地方與校園環境，期間並讓學生探訪歷史建築原屋主及做社區美感踏查，認識社區常民美學，建構屬於學生觀點的校園史，將學習場域從書本拓展至現實生活，使教育資源更加多元運用，並由藝術活動讓學生探索環境，思考空間活化再利用的方法—嘗試開間「傳遞信念」的小店—打造美感市集。

●慢美感的理念傳達—啟發學生有感生活：

課程內涵主要傳達「慢美感」生活美學精神，希望學生能透過此課程學習用心生活，課程主

題扣緊「美感、生活、在地」，共分為三個層次：

1. 「慢美感」：這裡的「慢」不是指速度，而是生活態度。對照於摩登潮流下的美感，「慢美感」不追隨潮流，傳遞的是普遍價值及信念，不落入競爭與階級的迷思，也沒有汰換更新的疑慮。亦為對應工業時代下的物質主義，其大量複製及快速製造，便利取得所產生的物質浪費；透過工藝時代的手作方式，用心好好製作，在物件上能感受到作者的想法，讓擁有者好好珍惜。

2. 「用心生活」：從「慢美感」的核心精神下，構築出好好生活的藍圖。理想的生活是「減法生活」簡單不複雜，如同美的感受是單純的。追求美感生活不是追求過度的擁有。「好好生活」能讓身體健康，輕鬆的身體更能追求生活的品質，精神的美感。

3. 「在地文化」：美不單只有複製典範，也能從自我特色中發現，用不同視野發掘生活美感，因社會變遷，現今有許多傳統技藝面臨失傳，透過認識關心進而珍惜。透過常民文化為底蘊，感受歷史人文沉澱生成的在地生活美學，體驗生活文化之美，思考美感價值與保存。因此，本課程設計以藝術為媒介，引導學生探索自身文化，啟發生活感知，也期盼藉由單元活動引發學生關心生活，珍惜自己生長的土地，讓學生透過藝術活動，檢視生活規劃未來生活藍圖。

參、教學目標：

1. 表現：學生能體察生活常民美學，進行跨領域藝術創作。
2. 鑑賞：學生能欣賞及運用美學形式概念設計創作。
3. 實踐：學生能察覺生活環境之美，思考在地文化以培養審美素養。

肆、融入議題：生命教育、環境教育。

伍、教學階段：普通型高級中等學校，第五學習階段。

陸、教學總節數：32 小時。

柒、教學方法：講述法、討論法、實作法、田野調查。

捌、教學資源：電腦、單槍投影機、簡報、數位攝影機、學習單、影音光碟、實作創作材料。

玖、課程架構：

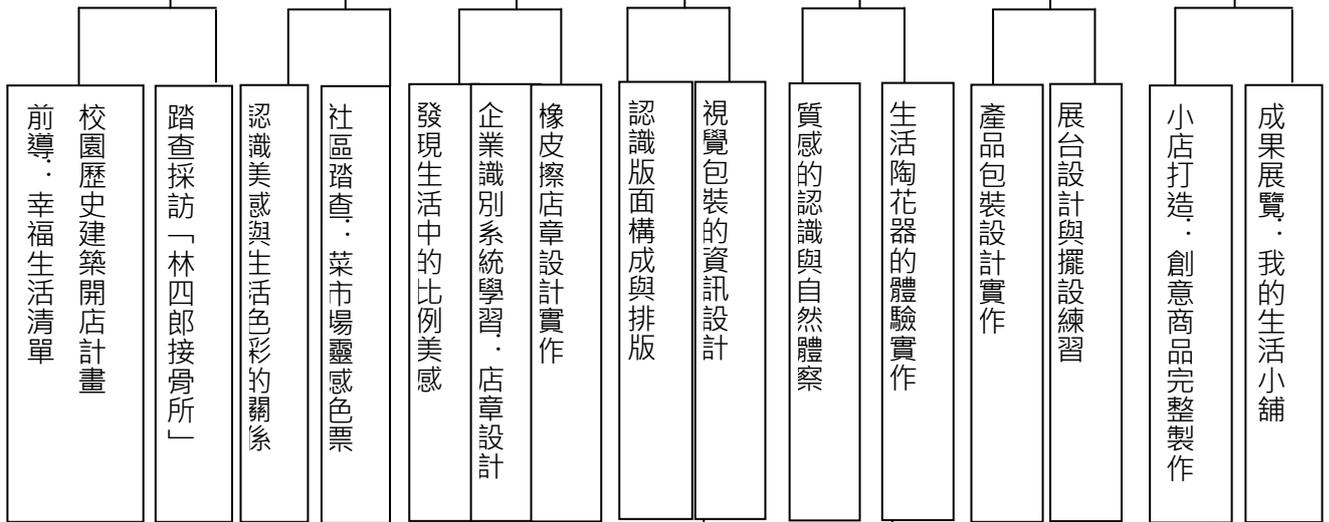
課程總名稱(或單元名稱)

啟動慢美感—我的生活小舖

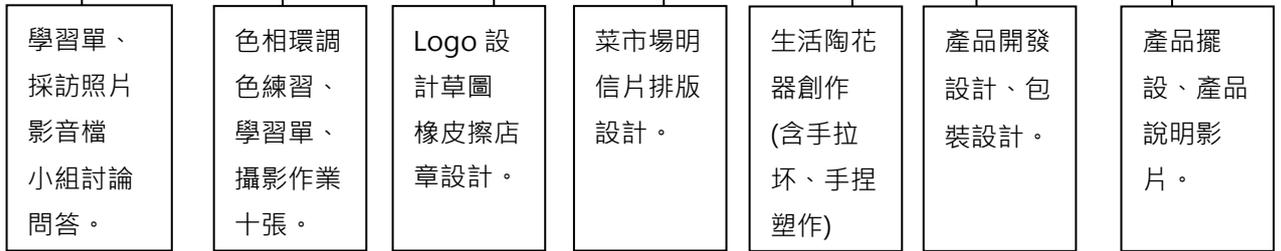
單元名稱(或子題)



學習綱要



評量工具



延伸活動

社區交流、志工服務：參與地方市集

拾、教學活動設計

* 單元一:前導—幸福生活清單 (4 節課)

藝術領域 核心素養	<p>藝-U-A2 運用設計與批判性思考，以藝術實踐解決問題。</p> <p>藝 S-U-C2 透過藝術實踐，發展適切的人際互動，增進團隊合作溝通協調能力。</p> <p>藝 S-U-A1 參與藝術活動，以提升生活美感及生命價值。</p>	
學習重點	關鍵內涵	實踐：生活應用。
	學習表現	美3-V-3能應用設計式思考及藝術知能，因應特定議題提出解決方案。
	學習內容	美P-V-3文化創意*、生活美學。
單元目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生能分組討論藝術與生活的關係，及思考生活與美感的關係。 2. 學生能認識文化資產與保存概念。 	
融入議題	生命教育、環境教育	
教學媒體 與資源	電腦、單槍投影機、簡報、數位攝影機、學習單、影音光碟、創作材料。	
單元說明 教學策略	<p>第一、二節：教師向同學說明整學期課程，並請學生思考藝術如何解決生活問題，藉以帶到校園閒置空間活化，並介紹「校園歷史建築—林四郎接骨所」，請同學於其中開設「傳遞想法」的手作小舖，透過開設店舖活化校園閒置空間。學生並分組討論生活美感，美感教育對於生活的重要性，並思考幸福生活的面貌，過程中先檢視目前生活，規劃未來藍圖，讓學生透過課程學習用心生活。課程並扣緊「美感、生活、在地」。分為三個層次：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「慢美感」：而這裡的「慢」不是指速度，而是生活的態度。 對照於摩登潮流下的美感，「慢美感」不追隨潮流，傳遞的是普遍價值及信念，不落入競爭與階級的迷思，也沒有汰換更新的疑慮。 對應工業時代下的物質主義，其大量複製及快速製造，便利取得所產生的物質浪費；透過工藝時代的手作方式，用心好好製作，在物件上能感受到作者的想法，讓擁有者好好珍惜。 2. 「用心生活」：從「慢美感」的核心精神下，構築出好好生活的藍圖。 理想的生活是「減法生活」簡單不複雜，如同美的感受是單純的。追求美感生 	

	<p>活不是追求過度的擁有。「好好生活」能讓身體健康，輕鬆的身體更能追求生活的品質，精神的美感。</p> <p>3.「在地文化」：美不是複製典範，而是發現地方特色，用不同視野發掘生活的美感，透過認識關心進而珍惜。</p> <p>第三、四節：教師說明學期單元從美的形式中共有六大主題(色彩、比例、質感、構成、結構、構造)，以此審美脈絡作為創作的學習軸線，從每個單元中完成開店所需要素。並於課堂帶領學生實地勘察校園歷史建築「林四郎接骨所」，認識實驗場地作課前引導，並帶學生至原屋主林四郎爺爺家座談及採訪，回來作心得分享。</p>	
教學活動		
時間分配	活動描述	評量策略
<p>第一節 20 分鐘</p>	<p>第一節：【前導—幸福生活清單】</p> <p>一、提問：「我們的生活幸福嗎？」</p> <p>(一)案例討論：「金城武中華電信 4G 廣告:世界越快·心則慢」 從影片中和學生講述「慢美感」、「用心生活」、「在地文化」的美感生活概念。</p> <p>(二)分組活動：請列出你的『幸福生活清單』。(學習單 1) 幸福生活清單：請學生分組思考及檢視自己目前生活，時間分配比例，情緒分配比例。並描畫未來生活藍圖。</p> <p>透過學習單讓學生分組討論並分享心得，思考檢視目前生活的幸福來源，及關照自身生活的時間分配與情緒比例，描畫未來生活藍圖，思考如何讓生活更好。而本學期所學精神，也是透過美感涵養讓生活過得更有品質。</p> <p>。</p>	<p>學習單 1： 1.能分享心得。 2.能完成學習單。</p>

<p>第一節</p> <p>15 分鐘</p>	<p>二、提問：「關於空間...藝術如何解決生活問題？」</p> <p>(一)案例討論：「TED 演講：用色彩找回你的城市」 阿爾巴尼亞 Tirana 城市，選出藝術家 Edi Rama 擔任市長，在任職 11 年間用色彩政治學打擊貪腐，舉辦彩繪城市公投，拆除違章建築以取回公共空間，用色彩找回城市中消逝的希望。</p> <p>(二)案例討論：「葉蕾蕾與美國北費城黑人貧民社區」 藝術介入社區與公共生活產生的能量非常巨大，不僅提昇社區意識及教育型態，也改變居民環境與生活。</p> <p>(三)反思對照：「台灣卡通彩繪村案例」 讓學生思考藝術能活化空間，但如何找到空間的文化脈絡與定位，也思考外來文化對我們的影響。</p> <p>(四)引導討論：「姚瑞中·海市蜃樓 V：台灣閒置公共設施抽樣踏查」 透過上述案例讓學生討論，並銜接本校閒置歷史建築空間問題，及討論台灣蚊子館的活化案例，讓學生思考有何方法能活化空間。</p>	<p>口語評量：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能思考空間美感與地方文化的關係。 2.能分析案例中色彩組成要素。 3.能說明何謂文化資產保存。 4.小組能討論、分享心得並回答問題。 5.鑑賞與思考，並能從案例思考。
<p>15 分鐘</p> <p>第一節結束</p>	<p>三、引導說明：「活化本校歷史建築—林四郎接骨所計畫」</p> <p>(一)介紹本校歷史建築「林四郎接骨所」</p> <div data-bbox="352 1066 668 1267" data-label="Image"> </div> <p>(上圖)現址為一條龍型制。</p> <p>教師介紹「林四郎接骨所」歷史，為建於 60 年代的紅磚砌造傳統農家建築，牆面為編竹夾泥牆，立樁與屋簷使用檜木。會成為文化資產保存原因，是因建築具歷史文化價值，且表現地域風貌和民間藝術特色。</p> <p>(二)介紹「文化資產保存」：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.「文化資產」指具有歷史、藝術、科學等文化價值，並經指定或登錄之有形文化資產(古蹟、歷史建築、紀念建築、聚落建築群、考古遺址、史蹟、文化景觀、古物、自然地景)及無形文化資產。 2.教師以在地所屬縣市案例，說明現今文化資產保存概念，本課程以歷史建築講述為主。 <p>(三)思考如何活化「林四郎接骨所」： 教師引導學生如何利用藝術活化此空間，讓學生討論並在黑板上記錄大家的想法。最後引導學生於此空間開設藝術小店，分組製作商品的手創小舖。</p>	

第二節
50 分鐘

第二節：【我的生活小舖—開店計畫】

一、學期創作說明「我的生活小舖—開店計畫」(學習單 2)：

- (一)教師說明本學期課程，讓學生在學校歷史建築中，開一間傳遞創作者信念的藝術小店，除了活化此閒置空間外，學生透過分組手工製作，能讓使用者感受信念的手作商品，讓學生用手作生活體驗慢美感的精神。並以在地文化社區菜市場作為發想，討論開發商品型態。讓學生在此學期創作中，透用手作生活體驗慢美感。
- (二)本學期單元從美的形式中共有六大主題(色彩、比例、質感、構成、結構、構造)，以此脈絡作為創作的學習軸線，從每個單元中完成開店所需要素。
- (三)學生分組(2-4 人)討論想要開設店舖的主題、店名、商品、理念…等，開店的手作產品及相關概念，經由後續課程教師帶領下，再陸續完成即可。

二、「我的生活小舖—開店計畫」流程概念說明：

- (一)想法—打造夢想店舖，透過手作產品傳達_____信念：
流程：思考經營理念、創作想法、檢視企劃書、店章設計、產品規劃設計、擺設佈置、分組製作商品…等。
- (二)製作—開發生活小舖創意商品：蒐集製作物件，個人或分組依據主題分別製作商品。內容為店章標牌、小舖商品設計…。
- (三)佈置—營造店舖美感：包裝商品、佈置展示空間。
- (四)展示—我的生活小舖：於校園及社區進行美感市集，展售學生店舖創意商品。

三、手作市集案例分析及國外廢棄空間活化案例：

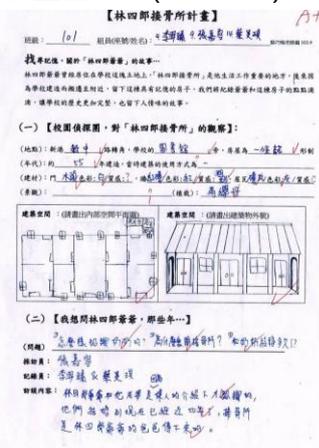
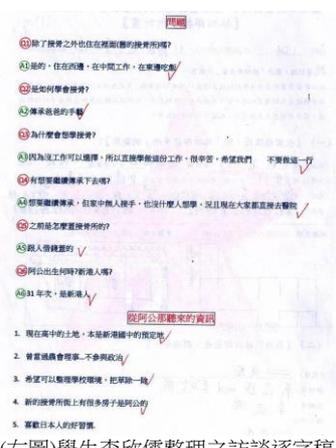
- (一)英國倫敦東區案例分析：「舊斯皮塔佛德市集 Old Spitalfields Market」。
- (二)泰國華欣CICADA MARKET 週末創意市集。
- (三)台灣創意市集案例分析。
- (四)日本市集案例分析。
- (五)西班牙「Matadero Madrid 馬德里屠宰場文創中心」設計市集。

四、【設計思考 Design Thinking 方法教學】讓學生運用於產品設計及相關學習單之中。

五、教師總結並說明下節課學習內容與需帶用具：教師提醒學生下節課須至林四郎爺爺家進行訪談，各組需事先擬好訪談大綱，並準備可拍照之手機或相機、筆於下周使用。

學習單 2：小組能討論思考開店的相關事項。

第二節結束

<p>第三節</p> <p>20 分鐘</p> <p>30 分鐘</p> <p>第三節結束</p>	<p>【第三節：踏查採訪—林四郎接骨所計畫】</p> <p>一、校園踏查：歷史建築「林四郎接骨所」(學習單 3) 帶領學生至課程實驗場地「林四郎接骨所」實際場勘，並認識早期台灣傳統閩南式建築的結構之美。</p> <p>二、校外訪談：「校園偵探 go! 採訪林四郎爺爺!」(學習單 3) 帶領學生至社區採訪林四郎爺爺，讓學生找出「林四郎接骨所」建築的人文故事，並影音文字記錄，採訪以攝錄影或手記作記錄。★訪談前學生需準備「訪談態度、訪談大綱、影音設備。」</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: right;">284g/</p> <p>(左圖) 學生前往林四郎爺爺家採訪 (右圖) 學生採訪林四郎爺爺</p>	<p>學習單 3：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能觀察並記錄歷史建築之美。 2.能與林四郎爺爺訪談並記錄。
<p>第四節</p> <p>50 分鐘</p> <p>第四節結束</p>	<p>【第四節：探訪心得組別分享】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  <p>請學生訪談後小組分享採訪內容及心得。 教師給予同學正向回饋及具體建議。</p> <p>(左圖) 學生分享採訪心得</p> </div> <p>一、評量工具：(學習單 3)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>(左圖)學生李羿臻、張嘉容、蔡泯琪。 (右圖)學生李欣儒整理之訪談逐字稿。</p> <p>二、教師總結並說明下節課注意事項：</p> <ul style="list-style-type: none"> ★下次需校外教學，請同學攜帶用具：可攝影之手機或相機。 ★回家作業：同學訪問林四郎爺爺後，整理採訪內容於學習單中，並將逐字稿完整紀錄，建構校園建築「林四郎接骨所」歷史。 	<p>參訪心得分享回饋單：</p> <p>態度量表：優、良、尚可、待加強。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生能積極參與活動。 2.學生能分享社區踏查活動。 3.學生能提問問題。
<p>延伸教學</p>	<p>【Mind Mapping 教學】教師可教授聯想思考方法，讓學生運用於產品設計及相關學習單之中。</p>	

國立新港藝術高中 整合型視覺形式美感教育實驗課程 p2
【林四郎接骨所計畫】

A+

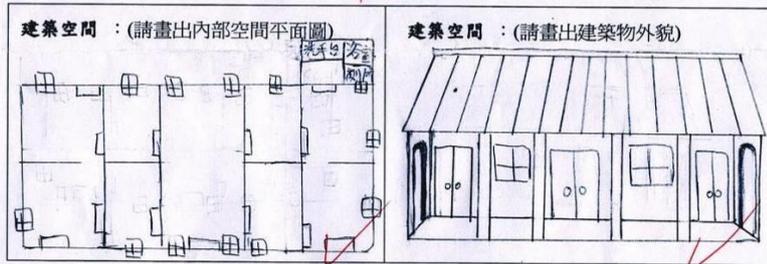
班級： 101 組員(座號/姓名)： 4 吳 聯巧梅老師編 103.9

找尋記憶，關於「林四郎爺爺」的故事...

林四郎爺爺曾經居住在學校這塊土地上，「林四郎接骨所」是他生活工作重要的地方，後來因為學校建造而搬遷至附近，留下這棟具有記憶的房子，我們將紀錄爺爺和這棟房子的點點滴滴，讓學校的歷史更加完整，也留下人情味的故事。

(一) 【校園偵探團，對「林四郎接骨所」的觀察】：

(地點)：新港 新中 路轉角，學校的 圖書館 旁，房屋為 一條龍 形制
 (年代)：約 55 年建造，當時建築的使用方式為 -
 (建材)：門 木頭 色彩：白 質感：?，牆 紅磚 色彩：紅 質感：粗糙，屋瓦 磚瓦 色彩：灰 質感：?
 (景觀)： ? (植栽)：馬纓丹



(二) 【我想問林四郎爺爺，那些年...】

(問題) 怎麼樣認識奶奶的? 為什麼會開接骨所? 和奶奶結婚多久?

採訪員：

記錄員：

訪談內容：因為 林四郎爺爺和他老婆是媒人的介紹下才認識的，他們結婚到現在已經近50年了，接骨所是林四郎爺爺的爸爸傳下來的。

評量工具

* 單元二： 生活美感—色彩靈感 (2 節課)

藝術領域 核心素養	<p>藝-U-B3善用多元感官，體驗與鑑賞藝術文化</p> <p>藝-U-B運用多媒體與資訊科技進行創作思辨與溝通。</p> <p>藝 S-U-C2 透過藝術實踐，發展適切的人際互動，增進團隊合作溝通協調能力。</p>	
學習重點	關鍵內涵	表現：視覺探索。
	學習表現	美1-V-1能運用多元視覺符號詮釋生活經驗，並與他人溝通。
	學習內容	美E-V-1色彩與造形應用*
單元目標	<p>1.從生活中觀察體會色彩之美，並能描述及運用色彩組合的意象。</p> <p>2.能認識色彩的特性，理解人、物、環境對於色彩意義與美感之影響。</p> <p>3.能從社區踏查發現地方文化色彩，並能察覺生活環境色彩問題。</p>	
融入議題	環境教育	
教學媒體 與資源	電腦、單槍投影機、簡報、數位攝影機、學習單、影音光碟、創作材料。	
單元說明 教學策略	<p>第五節：教師提醒學生開設小店所需要的創作靈感，從新港地方文化出發，先以視覺第一印象的「色彩」要素，發現與生活視覺現象的關係，並認識色彩呈現與文化的意義，並透過調色練習體驗基礎色彩學。</p> <p>第六節：帶領學生至新港社區菜市場拍攝色彩照片，練習從生活中發現色彩之美，並從攝影對象物中發現地方文化色彩意涵，找尋創作靈感。</p>	
教學活動		
時間分配	活動描述	評量策略
第五節 10 分鐘	<p>第五節【認識美感與生活色彩的關係】</p> <p>一、探索活動—生活中的色彩印象：新港地方色彩 Mind Mapping</p> <p>(一)教師引導色彩聯想的方式(人、事、時、地方、物件、具象、抽象…)並歸納顏色帶給人的感受及其特性。</p> <p>(二)讓學生分組討論新港在地色彩 10 色(紅、橙、黃、綠、藍、靛、紫、黑、白、灰)可聯想的關鍵詞彙，並做出色彩聯想思考圖，各組上台於黑板寫下所有地方色彩聯想詞彙。</p>	<p>問答法: 小組能討論 並回答問題。</p>

<p>第五節</p> <p>20 分鐘</p> <p>20 分鐘</p> <p>第五節結束</p>	<p>二、案例討論：生活中色彩所呈現的美感及文化意義。</p> <p>色彩在生活中呈現出的美感要素有哪些？比較色彩在不同國家、時空、階層，所呈現的不同特性。圖片比較色彩所呈現的情感特性。教師並介紹地方色彩印象，並探討生活中色彩紊亂之處，思考如何改善。</p> <p>作品介紹：阿爾欽博第<The Water>1963-64 及唐唐發<雕塑市場>及色彩海報。各國菜市場色彩案例分析介紹。</p> <p>三、基礎色彩學調色練習：先做色彩調色練習、介紹色相彩度明度的認識、伊登 12 色相環練習及色票認識。再說明色票網站的使用方式：COLOURlovers、ADOBE Kuler 配色網站。</p>	<p>口語評量：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能認識基礎色彩概念。 2.能分析案例中色彩要素。
<p>第六節</p> <p>50 分鐘</p> <p>第六節結束</p>	<p>第六節【社區踏查—菜市場靈感色票】</p> <p>「菜市場」擁有最豐富多彩生命的文化綜合體，透過顏色，傳遞色香味的感官體驗；透過色彩，連結人與人的互動往來及人物情感。從菜市場中我們可以找到許多色彩及靈感，透過實地走訪認識生活美學，並找尋開設店鋪的創作靈感。</p> <p>一、校外教學：【Color—菜市場靈感色票】(學習單 3)</p> <p>同學分組至菜市場找尋新港色彩 (10 色+多彩)，並用相機記錄下來，藉由菜市場訪查，認識在地風土民情及傳統歷史特色，認識專屬在地的文化色彩。</p> <p>【我愛菜市場好朋友—特色小攤蒐集】(學習單 3)</p> <p>請學生從拍攝的菜市場小攤，做特色紀錄，讓學生不單只有拍照，還需能和人群互動。</p> <p>二、菜市場踏查·新港文化色彩探索過程紀錄：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="352 1379 903 1615">  </div> <div data-bbox="932 1379 1086 1608">  </div> </div> <p style="text-align: center;">(左圖)新港菜市場色彩踏查 (右圖)學習單 3</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="368 1659 655 1883">  </div> <div data-bbox="671 1659 959 1883">  </div> <div data-bbox="975 1659 1246 1883">  </div> </div> <p style="text-align: center;">(上圖)學生拍攝菜市場色彩</p> <p>三、教師總結並說明下節課注意事項。</p>	<p>實作評量—態度量表：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生能積極參與活動。規準：優、良、尚可、待加強 2.學生能拍攝色彩照片十張。

* 單元三： 發現美感—比例密碼 (4 節課)

藝術領域 核心素養	<p>藝-U-A2 運用設計與批判性思考，以藝術實踐解決問題。</p> <p>藝 S-U-A1 參與藝術活動，以提升生活美感及生命價值。</p> <p>藝 S-U-C2 透過藝術實踐，發展適切的人際互動，增進團隊合作溝通協調能力。</p>	
學習重點	關鍵內涵	表現：視覺探索
	學習表現	美 2-V-2 能分析視覺符號與圖像的意涵，並表達與溝通多元觀點。
	學習內容	美E-V-1形式原理*、
單元目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識美的形式比例與秩序的關係。 2. 認識物我與比例的關係，以比例的概念進行生活抽象及具象對象物的分析。 3. 認識企業識別系統、學習設計 LOGO 店章。 4. 能運用橡皮擦磚製作 LOGO 店章。 	
融入議題	環境教育	
教學媒體 與資源	電腦、單槍投影機、簡報、數位攝影機、學習單、影音光碟、創作材料。	
單元說明 教學策略	<p>第七節：教師帶領學生認識生活中的比例美感，與介紹比例和生活環境間的秩序與美感關係。再讓學生認識企業識別系統，認識商標設計概念，並讓小組成員設計開店所需的商標。</p> <p>第八節：學生分組進行商標設計的草圖實作課程。</p> <p>第九、十節：橡皮擦磚店章製作及應用，標牌製作實作課程。</p>	
教學活動		
時間分配	活動描述	評量策略
第七節 15 分鐘	<p>第七節【發現生活中的比例美感】</p> <p>一、問題與討論：「比例如何產生美感？」介紹生活中或經典設計品中比例案例。</p> <p>(一)影片思考：從自然物及人造物認識比例概念。</p> <p>(二)圖片比較：矩形認識及介紹黃金比例。</p> <p>(三)圖片比較：發現生活中比例與環境間的關係。</p>	問答法： 小組能討論 並回答問題。

<p>第七節</p> <p>15 分鐘</p> <p>20 分鐘</p> <p>第七節結束</p>	<p>二、探索活動：「破解身體密碼」：</p> <p>(一)欣賞達文西「維特魯威人」影片：讓學生兩兩一組，請學生互相利用量尺丈量手臂的間距，及身體各處的長寬，發現隱含的比例密碼。</p> <p>(二)眼睛量尺：讓學生學習目測生活物件的尺度長短。</p> <p>(三)身體量尺：讓學生學習不用尺丈量物件，用手掌丈量空間大小。</p> <p>三、生活中的比例運用—商標設計：</p> <p>(一)案例欣賞：生活中的比例運用。</p> <p>(二)帶領同學認識企業識別系統。</p> <p> 案例分析：麥當勞、可口可樂、星巴克…。</p> <p>(三)學習商標 LOGO 中的比例配置及設計原則。</p>	<p>能從案例思考並分享生活中比例美感觀察心得。</p>
<p>第八節</p> <p>50 分鐘</p> <p>第八節結束</p>	<p>第八節【實作練習—我的生活小舖店章設計】</p> <p>一、分組設計：我的生活小舖店章 logo 設計練習：</p> <p>(一)說明「林四郎接骨所開店計畫」的開店店章設計作業。</p> <p>(二)學生分組合作設計店章 logo。</p> <p>(三)教師給予建議並修改。(下圖)新港藝術高中學生李羿臻草圖。</p>  <p>二、教師提醒同學下節課，橡皮章店章製作所需攜帶用具。</p>	<p>實作評量： 態度量表： 1.學生能積極參與活動。 2.學生能運用比例概念學習 logo 設計。</p> <p>規準：優、良、尚可、待加強</p>
<p>第 9.10 節</p> <p>100 分鐘</p> <p>第 9.10 節結束</p>	<p>第九、十節【橡皮擦店章設計實作】</p> <p>一、介紹橡皮章製作方式：利用橡皮章進行 LOGO 印章製作。 流程：1.工具示範 2.草圖設計 3.討論修改 4.轉印圖稿 5.刻章修正 6.試印 7.再次修整 8.成果完成。</p> <p>二、工具準備：筆刀、美工刀、切割墊、轉印紙、橡皮擦磚、筆。</p> <p>三、學生刻印成果與店章運用設計—商品標牌應用：讓學生店章應用於標牌設計、紙袋裝飾、店家名片…等。</p>  <p>(左圖) 學生刻印成果。</p> <p>(右圖) 學生標牌印製運用。</p>	<p>實作評量： 1.學生能積極參與活動。 2.學生能運用上課所學技巧刻印橡皮印章。 3.學生能運用店章於相關設計之中。</p>

*** 單元四： 巷弄美學—構成認識** (4 節課)

藝術領域 核心素養	藝-U-B2運用多媒體與資訊科技進行創作思辨與溝通。 藝S-U-C2透過藝術實踐，發展適切的人際互動，增進團隊合作溝通協調能力。	
學習重點	關鍵內涵	表現：視覺探索
	學習表現	美 2-V-2 能分析視覺符號與圖像的意涵，並表達與溝通多元觀點。
	學習內容	美E-V-1平面與立體構成原理、視覺符號。
單元目標	1. 認識美感體驗的要素「構成」。 2. 能運用構成概念進行創意圖像聯想。 3.以構成的概念設計菜市場色彩明信片。	
教學媒體 與資源	電腦、單槍投影機、簡報、電腦軟體 photoshop、學習單、影音光碟、色彩單元的新港色彩照片、創作材料。	
單元說明 教學策略	第 11.12 節：從生活中認識構成的美感要素。並讓學生分組活動中練習「創意物件構成聯想繪畫」。 第 13.14 節：運用構成原理設計，及電腦影像編排軟體設計菜市場明信片。	
教學活動		
時間分配	活動描述	評量策略
第 11-12 節 20 分鐘 50 分鐘	<p>第十一節【認識版面構成與排版】</p> <p>一、何謂構成?認識構成的美感：</p> <p>(一)「顯微鏡下的世界」圖片比較：構成的美感。 (二)「啊！設計」影片思考：什麼是構成，要素有哪些？ (三) 圖片比較：發現生活案例中的構成，比較及討論其視覺分析。 (四) 教師帶領同學推論構成的要素及特性有哪些。</p> <p>二、構成練習：請學生運用生活中的物件，進行創意構成圖像聯想。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>(左圖)學生盧淨玉作品—鈕扣 圓型物件聯想。 (右圖)學生作品—橡皮筋 圓型物件聯想。</p>	<p>口語評量： 能從案例思考並分享心得。</p> <p>實作評量： 1.學生能積極參與活動。 2.學生能運用構成概念進行創意圖像繪製。</p>

第 13.14 節
20 分鐘

第十三節【視覺包裝的資訊設計】

一、認識構成與排版：

- (一)教師說明基礎版面構成原理說明。
 案例：「不同國家，不一樣的設計策略 by BVD」。
 案例：「黑白設計海報 欣賞」。
- (二)海報排版賞析案例：「葉軒亦、廖耿民版面設計」。
 構成排版賞析案例：「蕭青陽 CD 封面設計」。
- (三)作品賞析：完形心理學：從完形圖像認識構成。

110 分鐘

二、海報設計排版練習：以詩佐文—新港菜市場明信片

- (一)說明：在第三節色彩單元中拍攝菜市場色彩照片，將照片中以構成的形式要素設計出新港菜市場明信片。
- (二)請學生用菜市場明信片的照片內容，寫一句詩文。
- (三)學習電腦軟體 PHOTOSHOP，做文字排版練習構成。
- (四)認識 CMYK 及 RGB 和排版色彩計畫。



(左圖)學生陳玠鐔作品 (中圖)學生張嘉容作品 (右圖) 學生陳濬義作品

三、海報構成設計成果【以詩佐文—新港菜市場明信片】：



(左圖)學生葉晉旗作品 (中圖)學生廖婉好作品 (右圖)學生許伽瑜作品

第 13.14 節
結束

四、教師總結及學生成果互相分享：教師提醒下周攜帶用具。

口語評量：
小組能討論
並回答問題。

個人實作評量：

- 1.能運用電腦軟體 photoshop 進行設計。
- 2.能運用構成要素進行排版設計。
- 3.能分析圖像色彩。
- 4.分數百分比：美感 30% 構成 40% 色彩配置 30%。

* 單元五：地方美學—豐富質感 (4 節課)

藝術領域 核心素養	<p>藝-U-B3 善用多元感官，體驗與鑑賞藝術文化與生活。</p> <p>藝 S-U-A1 參與藝術活動，以提升生活美感及生命價值。</p> <p>藝 S-U-C2 透過藝術實踐，發展適切的人際互動，增進團隊合作溝通協調能力。</p>	
學習重點	關鍵內涵	表現：媒介技能
	學習表現	美1-V-2能運用多元媒材與技法，展現創新性。
	學習內容	美E-V-2繪畫性、立體性、複合性媒材與表現技法
單元目標	<p>1.認識「質感」美感體驗要素。</p> <p>2.認識新港特色交趾陶。</p> <p>3.學習陶藝手拉坯及手捏塑花器實作，感受質感的趣味和美感。</p>	
教學媒體 與資源	電腦、單槍投影機、簡報、輾轆、手轉台、陶藝工具、陶土、陶藝影片。	
單元說明 教學策略	第 15-18 節：欣賞生活中「質感」美的元素，並認識新港特色交趾陶文化。再實際以生活陶感受質感的特性，學習手拉坯及手捏塑花器實作。	
教學活動		
時間分配	活動描述	評量策略
第 15 節 50 分鐘	<p>第十五節【質感的認識與自然體察】</p> <p>一、探索活動：生活質感探索：</p> <p>(一)課前預備：上課前先在校園或生活中找出同材質的不同質感呈現，並拍照下來至課堂上討論。</p> <p>(二)課堂探索：帶領同學觀察學校建材的相同材料所呈現的不同質感，並陳述感受及思考其目的性。</p> <p>二、質感的認識：</p> <p>(一)「啊！設計」影片思考：什麼是質感，要素有哪些？</p> <p>(二)圖片比較：發現生活案例中的質感，比較及討論其視覺分析。並描述質感的感受在五感體驗上的不同陳述。</p> <p>(三)教師帶領同學推論質感的美感要素及特性有哪些。</p> <p>三、「宋代美學：生活四藝」及生活陶花器案例欣賞：</p> <p>(一)認識當代生活陶花器。</p> <p>(二)認識宋代美學生活四藝(插花、掛畫、點茶、焚香)。</p> <p>(三)認識日式美學：Wabi-Sabi。</p> <p>(四)學習陶藝拉坯及手捏塑製作方式。</p>	
第 15 節 結束	<p>問答法: 小組能討論並回答問題。</p> <p>口語評量： 1.能了解何謂生活四藝。 2.能欣賞 wabisabi 日式美學。</p>	

第 16 節 第十六節【生活陶花器的體驗實作】

150 分鐘

一、生活陶花器實作體驗：

(一)教學步驟：安全講習→工具操作示範→手拉坯/手捏塑教學→陰乾皮革化後→修坯→素燒→上釉→釉燒→完成。



(左圖) 學生作品陰乾、素燒



(右圖)駱巧梅老師教學拉胚過程

(二)花器植草：學生可自行將植物種植在生活陶器中，增添美感。

二、生活陶花器—學生成果如下：



(左圖) 本校學生手拉坯生活陶花器作品



(右圖)本校學生手拉坯生活陶花器作品

個人實作評量：

- 1.能應用陶藝手拉坯製作花器。
- 2.能運用手捏塑進行花器設計。
- 3.能表現陶土的不同質感。
- 4.分數百分比：美感 30% 質感 40%完成度 30%。

第 18 節
結束

三、教師總結及學生成果互相分享：教師提醒下周攜帶用具。

* 單元六: 空間美學—結構構造(4 節課)

藝術領域 核心素養	<p>藝-U-B3 善用多元感官，體驗與鑑賞藝術文化與生活。</p> <p>藝 S-U-A1 參與藝術活動，以提升生活美感及生命價值。</p> <p>藝 S-U-C2 透過藝術實踐，發展適切的人際互動，增進團隊合作溝通協調能力。</p>	
學習重點	關鍵內涵	表現：媒介技能
	學習表現	美1-V-2能運用多元媒材與技法，展現創新性。
	學習內容	美E-V-2繪畫性、立體性、複合性媒材與表現技法
單元目標	<p>1.從生活中認識結構及構造中的力學與結構。</p> <p>2.學生能以結構構造概念設計生活小舖的展台及包裝。</p>	
教學媒體 與資源	電腦、單槍投影機、簡報、學習單、影音光碟、創作材料(手套、護目鏡、磨砂機、電鑽、延長線、砂紙、木板、木條、木螺絲、保護蠟、ikea 桌腳、白膠)。	
單元說明 教學策略	<p>第 19-20 節：產品包裝設計實作教學，此單元學習結構及構造概念，練習製作產品紙袋包裝，並可將之前店章作包裝紙袋的構成應用練習。</p> <p>第 21-22 節：木頭展台設計與實作擺設練習。</p>	
教學活動		
時間分配	活動描述	評量策略
<p>第 19-20 節</p> <p>100 分鐘</p>	<p>第 19-20 節【產品包裝設計實作】</p> <p>一、從包裝設計認識結構及構造之美感：</p> <p>(一)「啊！設計」影片思考：什麼是結構構造，要素有哪些？</p> <p>(二) 創意包裝設計案例欣賞。</p> <p>二、包裝紙盒製作：利用紙製作結構完整能包裝陶藝作品的包裝盒。</p> <p>利用紙製作結構完整，能包裝商品的包裝盒或包裝袋。</p> <p>並可提醒學生將第七節製作之店章，運用於包裝紙袋上的構成設計。</p>	<p>問答法：</p> <p>小組能討論並回答問題。規準：優、良、尚可、待加強</p>
<p>第 19-20 節</p> <p>結束</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>(左圖)教師示範紙袋包裝</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>(右圖)學生製作紙袋成品</p> </div> </div>	

第 21-22 節

第 21-22 節【展台設計結構練習】

100 分鐘

一、**展台製作**：以結構構造概念製作「我的生活小舖」展示木台。

二、**教學流程**：示範木工簡易操作，師生須注意安全。
步驟：同學分組(4-6 人)→工具安全講習→穿戴安全配備→磨木板木條→組裝桌腳→上保護蠟→完成。

三、**工具準備**：手套、護目鏡、尺、磨砂機、電鑽、延長線、砂紙、木板、木條、木螺絲、保護蠟、筆、刷子、ikea 桌腳、白膠等。

四、**過程紀錄**：



(上圖)帶學生買木材



(上圖)駱巧梅老師講解工具使用與操作示範



(左圖)學生組裝桌腳與木板成展桌



(右圖) 成品

第 21-22 節

結束

四、**教師總結及學生成果互相分享**：教師提醒下周攜帶用具。

分組實作評量：

1. 小組能保持良好學習態度及互助合作精神。

2. 能運用木工器具簡易組裝展桌。

3. 評量標準：優良、尚可、待加強。

* 單元七：夢想店舖—活化建築(10 節課)

藝術領域 核心素養	<p>藝S-U-A1參與藝術活動，以提升生活美感及生命價值。</p> <p>藝S-U-C2透過藝術實踐，發展適切的人際互動，增進團隊合作溝通協調能力。</p> <p>藝-U-A3具備規劃執行並省思藝術展演的能力與創新精神，以適應社會變化。</p>	
學習重點	關鍵內涵	實踐：藝術參與
	學習表現	美3-V-1能透過多元藝文活動的主動參與，展現對在地及世界文化的探索與關懷。
	學習內容	美P-V-2主題藝術活動與策展*
單元目標	<p>1.能運用前幾堂所學之色彩、比例、質感、構成、結構、構造等原理。</p> <p>2.能認識及思考校園及地方特色，開發創意商品打造特色店舖。</p>	
教學媒體 與資源	電腦、單槍投影機、簡報、學習單、數位攝影機、相機、影音光碟、創作材料。	
單元說明 教學策略	<p>第 23-26 節【打造我的生活小舖：創意商品完整製作】：讓同學依據前幾堂所學之概念，於此四節課製作各組所設計的手作產品，須提醒同學要有完整的包裝及擺設，並說明評量方式與規準。</p> <p>第 27-30 節【布置展覽空間「林四郎接骨所」】：各組作品完成後，將實驗空間「林四郎接骨所」打掃布置粉刷乾淨，布置場地。</p> <p>第 31-32 節【成果展覽：我的生活小舖開幕儀式】：讓學生透過展售商品實際和新港社區民眾互動，分享其創作過程與心得。</p>	
教學活動		
時間分配	活動描述	評量策略
第 23-26 節 200 分鐘	<p>第 23-26 節：【打造我的生活小舖：創意商品完整製作】</p> <p>一、單元說明：此單元為整學期的成果總整理，能從創作中檢視自己的學習過程，教師向學生說明此單元操作流程及評量方式。此四節課程讓學生分組製作小舖手作商品。前六大單元中已讓學生完成每個項目成果，亦可運用於「生活小舖」的商品展售項目內，並提醒學生將前導單元的開店學習單完成後繳交。</p> <p>二、攜帶工具：請各組學生依據產品項目自備材料製作。</p>	

第 23-26 節

200 分鐘

三、教學步驟如下：

- (一)開發手作商品：完成綜合應用的小舖手作商品開發。
- (二)完整規劃開店計畫：將各單元成果整理統一形式成為開店商品。
- (三)錄製開店說明：將開店理念以影音紀錄，練習導覽作品。
- (四)展覽場地整理：活化校園歷史建築「林四郎接骨所」閒置空間。
- (五)表演練習：為小店開幕儀式練習表演。

四、【我的生活小舖—學生手作商品開發成果】

(一) 學生小舖【James】

組員：一年一班 林晉宏、陳濬義。

理念：利用廢棄紙袋製作紙錢包，達到環保概念。

設計商品：環保紙錢包、貼紙。



(左圖) Logo(比例課程)設計



(右圖)店章設計 James 貼紙(應用)



(左圖)紙錢包色彩與結構



(右圖)成果佈置練習

(二) 學生小舖【自助女】

組員：：一年四班 李欣儒、蕭苡瑄。

理念：喜愛旅行的兩個女生，傳達人生就是要不停旅行的信念。

設計商品：馬卡龍磁鐵、水泥花器。



(左圖) 印章製作



(右圖) 學生蕭苡瑄、李欣儒

實作評量：

- 1.能應用之前所學概念創作。
- 2.能完整開發產品。
- 3.能拍攝錄製小店說明影片。
- 4.分數百分比：創作概念 20%美感 30%影片 20%完成度 30%。



(上圖)馬卡龍磁鐵商品、商品水泥花器

(三) 學生小舖【meo】

組員：一年一班 蔡旻琪、李羿臻、張嘉容。

理念：自信就是美。

商品：貓掌吊飾、貓掌鑰匙圈。



(上圖) 學生成果。

五、拍攝商品介紹及經營理念之宣傳影片：

說明：讓學生錄製其小店之經營理念，並剪輯成介紹影片。



(左圖)學生李欣儒該組影片 (右圖)學生廖婉瑜該組影片



六、教師總結及學生成果互相分享：之後四節課為整理展覽場地及佈置時間，教師提醒學生下周需攜帶打掃用具及布展產品。

第 23-26 節
結束

第 27-30 節

200 分鐘

第 27-30 節：【布置展覽空間「林四郎接骨所」】

一、活動說明：教師帶領學生至校園歷史建築「林四郎接骨所」打掃整理，進行空間美化並粉刷成原本面貌。並將大型展台及相關開店產品，請學生先搬去場地布置。

二、攜帶工具：油漆、口罩、清潔用具、鐵梯。

三、場地「林四郎接骨所」布置前後對照圖：



(左圖) 活化前閒置空間



(右圖) 活化後美感空間

四、「林四郎接骨所」環境整理/學生場地布置紀錄：



(左圖) 場地原貌髒污斑駁牆面(中、右圖) 學生油漆粉刷牆壁、製作展台層架



(上圖) 學生場地布置產品擺設。(下圖)學生成果布置樣貌。

五、教師總結及學生成果互相分享：教師提醒下周開幕儀式流程。

態度評量：

1. 小組能保持良好學習態度及互助合作精神。

2. 小組能布置展覽空間會場。

3. 評量標準：優良、尚可、待加強。

第 27-30 節

結束

第 31-32 節
100 分鐘

第 31-32 節：【成果展覽：我的生活小舖開幕儀式】

- 一、展覽時間：104 年 1 月 13 日(二)至 104 年 1 月 15 日(四)
開幕時間：104 年 1 月 13 日(二)上午 10:00-11:00。
開幕地點：國立新港藝術高中「林四郎接骨所」

二、活動文宣：



美感教育成果展 - 我的生活小舖 -

[地點] 國立新港藝術高中/ 林四郎接骨所
[時間] 104/01/13-104/01/15

介紹：

該生活小舖原是台灣傳統民宅，名號「林四郎接骨所」為嘉義縣官方登錄歷史建築12座之一，深具歷史意義。也透過美感教育實驗課程，讓學生經由社區文化踏查從生活中發現美，並以校園歷史及社區人文為內涵創出手作物件傳達美感信念；也透過學生經營文創店舖與社區居民互動，展示學生夢想。

國立新港藝術高級中學
NATIONAL SINGANG SENIOR HIGH SCHOOL OF ARTS

第 31-32 節：【成果展覽：我的生活小舖開幕儀式】

三、開幕音樂學生短劇表演：「那一年，我們一起接骨的故事」



(上圖) 同學音樂短劇表演，及兩位學生主持人。



(左圖) 同學音樂短劇表演及學生主持人。(右圖) 社區民眾共襄盛舉。

四、媒體報導：

新港高中生 藝術活化歷史建築

【記者卜敏正／新港報導】「策策來來，我給你畫一下、摸一下就好！」新港藝術高中學生，昨天上午以幽默的表演，重現校園外圍「林四郎接骨所」的工作，並透過深入社區，創作手工藝品開設「我的生活小舖」，以藝術活化校園、為公益舉措。

「林四郎接骨所」位於新港藝術高中後側門，為嘉義縣官方登錄歷史建築之一，學生們在老師的指導下，以四個月時間，為接骨所重新粉刷、改頭換面，昨天上午在校長廖進喜、新港文教基金會董事長陳錦煌等人共同揭牌後，重新開張。

本次活動由老師點點巧梅笑著說：「接骨所重新開張，不接骨！」但我們接下林四郎先生為社區服務的棒子，將校園藝術課程與歷史建築結合，讓學生們與社區居民訪談，從需求中設計商品，並透過調查，從找到生活美學，也在接骨所內設立商品小舖，她拿起同學設計的環保提包說，手工高無法大量生產，但蘊含學生對社區的情感，社區居民、學校師生都很捧場，我相信「很快就賣完了！」

參與學生都說，成立店舖很有成就感，和以往美術課程不一樣，除了實作，還要獲得社區需求，「不是玩一玩就結束了！」

陳錦煌也感謝學生們為新港社區帶來活力，他認為，學生以社區人文為內涵，不只帶動社區活絡，也將社區種子植入每一位參與者心底。

新港藝術高中學生，以藝術活化校園歷史建築，昨天由校長廖進喜(後排左四起)、新港文教基金會董事長陳錦煌及學校老師、家長共同揭牌。(記者卜敏正／攝影)

新港學子 活化林四郎接骨所

王瑋琪／嘉義報導

今年美侖老師點點巧梅學取到中央感教育經費，決定與老師孔令建、徐家瑋實踐延宕10年的計畫，讓他們驚訝的是，學生們在動員前即踴躍參與，從搬運廢棄物、拆壁紙、粉刷新面，師生連續3周合力完成所有修繕組重工作，重現老屋之美。

「累，但很值得！」看著自己設計的特色明信片、花器、手作藝品和繪畫裝點老屋每個角落，學生們臉上充滿驕傲笑容，徐家瑋表示，事前特別帶學生拜訪林四郎，了解老屋故事，開幕當天，踴躍搭成烤鬆餅店，至於未來能否營運，校長廖進喜說，就看學生們的能力和毅力。

新高藝術高中歷史建物「林四郎接骨所」，活化成果學文劇中心。(王瑋琪攝)

責任主編／陶曉玲 編輯／沈華華

聯合報
104年1月14日

中國時報
104年1月14日

第 31-32 節：【成果展覽：我的生活小舖開幕儀式】

五、學生學習成果紀錄：



我的生活小舖



菜市場色彩明信片



小舖開張實況

第 31-32 節：【成果展覽：我的生活小舖開幕儀式】

五、學生學習成果紀錄：



五、本課程結束。

第 31-32 節
結束

* 結語與反思

美感教育的精神源自生活中，也落實於生活，除了擁有鑑賞的基本認知，對生活有了感知，並能品味生活中的美，落實公民美學。給予高中生帶著走的能力，讓學生於校園內開手作小舖，從籌備到實作中展現青春與夢想。以此作基礎發展出活化校園歷史建築的課程，議題式的教學單元設計，涵蓋七個單元六個子題橫跨整學期，讓學生能在學習上有清楚的脈絡與軸線，每個子題完成後會成為最後學習成果。透過結合在地文化的體驗式學習，讓美感的審美經驗與創造，能更貼近學生的生活面。

而空間的活化不應只侷限於建築空殼的美學體驗，置入與其脈絡無關的藝術形式或活動，也需回應地方意義的文化與歷史脈絡，所以學生花四個月時間，經由社區文化踏查，從生活中發現美感，並以校園歷史及社區人文為內涵，創作出手作物件傳達美感信念；也透過學生經營文創店舖與社區居民互動，展示學生夢想，部分學生也將販賣作品所得，捐獻給弱勢團體。也因「林四郎接骨所」空間被活化，而有些效益後續開始發酵...開始有人關心這棟靜默的老房子，不管是在校師生或是鄰近居民，也開始有經費挹注可以修繕老房子，進行防震補強工程... 這是當初在執行計畫時，沒料想到的回饋，一個空間因為良善的介入，而產生美好的變化。

「林四郎接骨所」從閒置空間到藝術介入後，建築是充滿期待和想像的，此建築可以成為校園和社區的串聯媒介，它能成為藝廊展示空間、駐校藝術家的工作場域、實驗性劇場、工作坊....等多樣化的呈現方式。打造美感小店課程型態也像是一種新型態公共藝術，以連結、互動為基礎，讓對話性藝術創作介入，透過對話與交流讓創作學生與民眾形成社群連結，雙向對話與溝通也豐富學習場域，讓學生能更積極探索未知的世界。

拾壹、參考資料：

一、網路資源：

- 1.文化部文化資產局 <http://www.boch.gov.tw/>
- 2.文化部資產保存法 http://www.boch.gov.tw/information_160_51530.html
- 3.國立新港藝術高中歷史建築資料 http://www.boch.gov.tw/culturacase_175.html?assetsClassifyId=1.2
- 4.台北市立美術館：<http://www.tfam.museum/>
- 5.高雄市立美術館--數位典藏系統：<http://163.29.104.7/kmfa/>
- 6.國立台灣美術館-典藏品數位閱覽：<http://www1.tmoa.gov.tw/collections/>
- 7.TED 演講：用色彩找回你的城市 <http://tedxtaipei.com/articles/take-back-your-city-with-paint/>

二、參考書籍：

Josef Albers(2015)。色彩互動學。台北：積木。

Leonard Koren(2011)。Wabi-Sabi：給設計者、生活家的日式美學基礎。台北：行人。

王無邪(1900)。平面設計原理。台北：雄獅美術。

王信智、丁芯瑜(2010)。菜市場美感 SHOPPING:料理.雜貨.色彩.時尚.設計靈感的食色大狂想。台北：漫遊者文化。

呂清夫(2000)。造型原理。台北：雄獅美術。

吳瑪俐(2007)。藝術與公共領域：藝術進入社區。台北：遠流。

漢寶德 (2005)。漢寶德談美。台北市：聯經。

漢寶德 (2007)。談美感。台北市：聯經。

漢寶德編(2013)。生活美學理念推廣系列叢書。台北：文化部。

三、光碟：教材光碟。

拾貳、附錄(學習單)

一、評量工具

(一) 報告分享評量表：

探訪林四郎爺爺・心得組別分享・回饋分享評量表

一年__班 組別：_____ 組長/座號：_____ 組員姓名/座號：_____

※注意事項：

- 1.各組每位同學需給予報告組別鼓勵與建議，你的回饋是報告者最大的動力!
- 2.表格內容請以條列式方式做文字說明，表格不足可於後方補充。
- 3.評比質性回饋：請給予報告組別正向的鼓勵及具體的建議。

報告組別/ 報告者	報告內容大綱	回饋建議

(二) 學習單：

國立新港藝術高中 整合型視覺形式美感教育實驗課程

幸福生活清單

班級：____年____班 組員(座號/姓名)：_____

活在世上，你想要的生活是什麼？

怎樣才能讓心滿足？讓我們一起「好好生活」，擁抱幸福…

■ 慢美感與用心生活 /

Q1：你覺得什麼是慢美感？舉例描述…

Q2：請分享你「用心生活」的例子…

■ 生活放大鏡/檢視我們的生活、時間、情緒的分配比例並畫成圖。

--	--	--	--

一天生活分配圖

情緒分配圖

煩惱分配圖

幸福分配圖

■ 幸福生活清單/未來生活藍圖想像

★請說明你的「好好生活」的是…？

★你舉例三個你可以實行的「減法生活」…

①

②

③

(二) 學習單：「探訪林四郎爺爺·心得組別分享·回饋分享評量表」：

—社區踏查「校園偵探 go!探訪林四郎爺爺!」學習單—

一年__班 組別：_____小組姓名/座號：_____

※說明：

- 1.今天我們到新港社區探訪林四郎爺爺，你有甚麼感動呢？將心得與訪問紀錄寫在下方。
- 2.並依據今天你的表現，給予自己一些建議，填於下方的態度量表內。

參訪時間		備註
參訪對象		
參訪內容記錄 (訪談問題)		
照片記錄 (可攝影可繪圖)		
心得分享		
參訪自評量表 根據事實打 V	1. 我有積極參與活動： <input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 待加強 2. 我有發表心得或提問： <input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 待加強 3. 我能保持良好的參訪態度： <input type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 待加強	