

國家教育研究院領綱課程手冊教學單元案例

一、設計理念

在一次的教學分享對談中，亭汝老師談起設計了一個英語教學的單元，內容是介紹烤蘋果派的過程。她覺得如果只是紙上談兵，未免可惜，倒不如把學生帶至新落成的午餐中心，實際的按照書上步驟烤個蘋果派，或許會更為有趣。有了蘋果派，那就做個派盒來盛裝吧!...在一陣腦力激盪後，有了設計這一次教學的初步構想。課程設計想法如下：

(一) 透過藝術來整合課程核心的「多科統整」

多科統整課程強調以解決生活上的問題為連結做出發點或中心，將學科領域或表面看起來不直接相關的學科做連結。本次的課程便以這樣的精神來設計，希望在多元的單元活動中，不僅是享受到藝術創作的樂趣，同時也能透過藝術獲得其他學科的知識並用於日常生活之中。

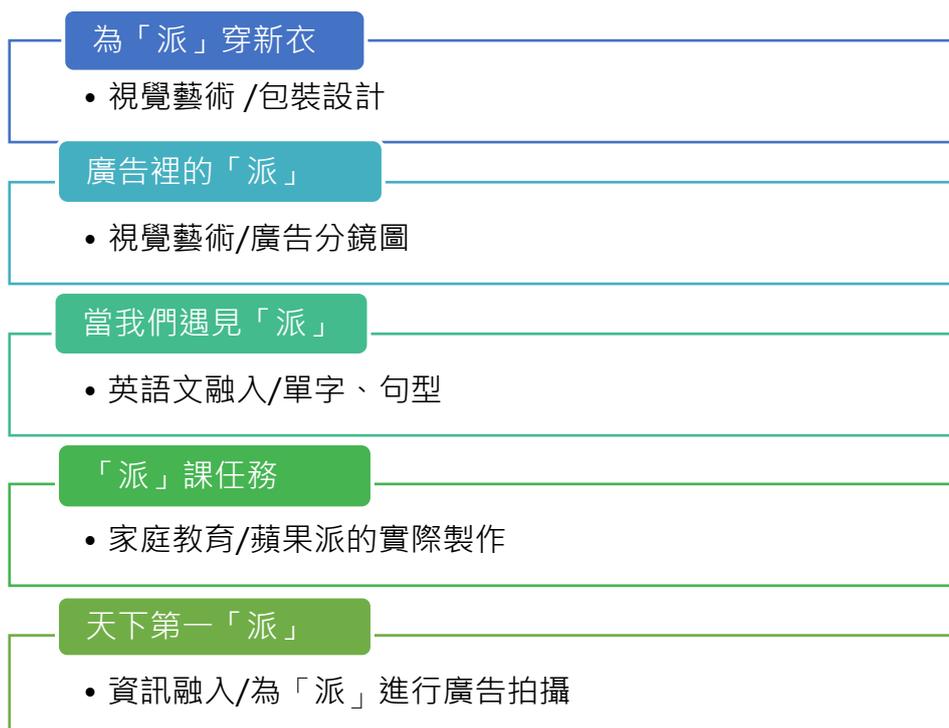
(二) 以「後現代藝術教育」精神出發

「後現代主義者」不強調精英藝術的優越感，試圖去打破高階藝術和低階藝術之間的界線，尋求藝術與生活的結合，以「多元文化」的角度切入。本課程的設計也是以此精神做出發，期盼學生可以嘗試多元的視覺文化，對日常生活中的媒體、廣告、行銷..等影像進行觀察，進而創作及提出批判。

(三) 跨文化多元學習拓展新視野，創造有意義的學習

透過日常生活中隨手可得、隨處可見的西式甜點「派」為主題，期望藉此引發學生學興趣；增進學生對主題相關英語字詞的認識，進而實際運用至生活中。期望能透過腦力激盪及遊戲活動等方式幫助學生自發性思考與提升學習動機，並藉由互動式練習活化學生思維、鞏固記憶，於日後將所學應用至日常生活情境之中。

二、單元架構



領域/科目	藝術	設計者	王瑋煜、陳亭汝
實施年級	國小五年級	總結數	共 15 節，600 小時
單元名稱	我們來做「派」吧!		
設計依據			
學習重點	學習表現	1-III-6 學習設計思考，進行創意發想和實作。 2-III-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。	核心素養 A2 系統思考與解決問題 藝-E-A2 認識設計思考，理解藝術實踐的意義。 藝-E-B3 善用多元感官，察覺感知藝術與生活關聯，以豐富美感經驗。 B1 符號運用與溝通表達 英-E-B1 具備入門的聽、說、讀、寫英語文能力。在引導下，能運用所學、字詞及句型進行簡易日常溝通。
	學習內容	視 E-III-3 設計思考與實作。 視 A-III-生活物品、藝術品與流行文化的特質。	
議題融入	議題/學習主題 實質內涵		
與其他領域/科目得連結			
教材來源		自編	
學習目標			
<p>1. 能藉由觀察市面上的包裝，與自己設計完成設計包裝的過程，培養視覺上的敏銳度，展現藝術表現的獨創性。</p> <p>2. 能從欣賞廣告的練習中，歸納運鏡的原則，並練習分鏡表的編寫，學習透過劇情的安排傳達想法。</p> <p>3. 能利用方法擴充英文的單字量，培養自我學習的能力。</p> <p>4. 能藉由蘋果派的實際製作，學習規劃工作的步驟與邏輯，同時培養嚴謹的工作態度與分工合作的負責精神。</p> <p>5. 能從拍攝與排版平面廣告中，操作科技工具與使用數位軟體，整合技術與想法，展現自己的特色。</p>			

三、活動設計

學習活動設計		
學習引導內容及實施方式 (含時間分配)	學習評量	備註
<p>為「派」穿新衣</p> <p>一、引起動機</p> <p>1. 教師課前發下「哪一家的最好吃？」命名學習單。</p> <p>2. 教師準備「包裝設計」簡報、自製包裝盒、保護漆。</p> <p>3. 學生準備彩繪用具(如：水彩、色鉛筆等)。</p> <p>二、發展活動</p> <p>活動一：「品牌命名」</p>	紙筆評量:命名學習單	

<p>1、教師提問：</p> <p>(1)在學習單裡所列舉的品牌名稱，你覺得哪一個很吸引人？</p> <p>(2)你還知道哪些吸引你的品牌名稱？</p> <p>2、活動：</p> <p>1. 教師整理分類班級學生在學習單上的命名，做成簡報，與全班進行討論。</p> <p>2. 各組同學彼此分享自己的品牌命名，進行票選，得票最高者為該組的蘋果派名稱。</p> <p>活動二：包裝設計</p> <p>1、教師播放「包裝設計」簡報，與學生進行討論。</p> <p>2、教師提問，引導學生觀察包裝設計的細節</p> <p>(1)你在這個包裝盒上可以找到幾種顏色？分別是？</p> <p>(2)你覺得設計師所使用的顏色跟所販賣的商品有關聯嗎？</p> <p>(3)從這些包裝設計中，你發現多數所使用的顏色是彩度高的還是彩度低的顏色？</p> <p>(4)除了色塊，你在包裝盒上還會看見哪一些元素？</p> <p>3、小組進行討論，決定該組派盒顏色的設定以及商標等圖案。</p> <p>活動三：派盒製作</p> <p>1、教師發下裁切好的卡紙，說明紙盒的基本結構以及上色彩繪的注意事項。</p> <p>2、各組進行派盒彩繪的創作。</p> <p>3、彩繪完畢後，噴上保護漆，把派盒組裝起來。</p> <p>三、總結活動</p> <p>1. 各組展示完成好的派盒子。</p> <p>2. 引導學生用不同詮釋角度與接納的態度欣賞各組的作品。</p> <p>廣告裡的「派」</p> <p>一、引導活動</p> <p>1. 教師播放兩則廣告</p> <p>2. 教師提問：</p> <p>(1)你覺得這兩則廣告吸引你嗎？為什麼？</p> <p>(2)最近讓你印象深刻的廣告有哪一些？</p> <p>二、發展活動：</p> <p>1. 教師講解廣告拍攝的一些細節。讓學生了解鏡頭運動對影片氣氛營造的影響。</p> <p>2. 重新以慢速以及停格方式欣賞兩則廣告，請學生指出停格的畫面構圖是特寫、中景還是遠景。</p> <p>3. 教師播放分鏡表的範例簡報，並說明分鏡表的功用及分鏡表的使用方式。</p> <p>3. 各小組討論蘋果派廣告的劇情，並將畫面設計記錄分</p>	<p>討論、口頭評量</p> <p>實作評量</p> <p>紙筆評量:分鏡學習單</p>	<p>教師準備之包裝設計案例宜多樣化。包含產品的種類，視覺上呈現的效果…等等，讓學生能具備多元的視覺經驗。</p>
--	--	---

鏡表學習單上。

三、總結活動

1. 各組發表討論結果，分享該組設計的廣告劇情及分鏡設計。
2. 教師給予回饋與建議。

當我們遇見「派」

一、引導活動

1. 教師提問小朋友，有沒有吃過「派」啊？那你們對「派」的認識有多少呢？
2. 在設計完「派」的盒子之後，我們要來更認識「派」喔！而且要用不同的語言來認識呢！

二、發展活動

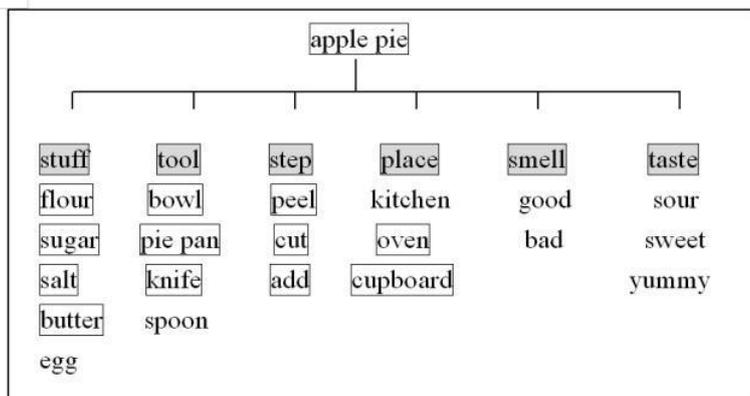
活動一：當我們遇見「派」

1. 將主題以 thinking map—the circle map 模式圖呈現在黑板上。
2. 當你看到「派」這個主題時，你會聯想到什麼人、事物、或在哪些地方；心理感受又是如何呢？
3. 引導學生腦力激盪主題相關人事物境及所引發之心理感受，並記錄在「Let's make a pie」學習單之中。



活動二：「話說『蘋果派』」

1. 以 thinking map—the tree map 模式圖歸納本單元主要單字。



apple pie 教學示意圖

2. 配合單字圖卡，教導本單元主要單字。

口語評量

紙筆評量: 「Let's make a pie」學習單

<p>活動三：看『派』七十二變</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合「單字圖卡」將「單元句型條」呈列在黑板上。 2. 按照製作步驟依序帶出主要句型。 3. 強調主要句型中重要的主單字(first, next, then, finally) 4. 引導學生運用圖片記憶句型。 5. 引導並點選學生運用四個主單字舉例造出簡單的句子 6. 給予學生獎勵及回饋。 7. 引導學生複誦主要句型。 <p>活動四：聽『派』在說故事</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 呈列「教學情境圖-dialogue」於黑板上。 2. 引導學生配合對話聆聽教學 CD，並且呈現導讀問題 (1)Where are they? (2)What are they doing? (3)How do they make a pie? 3. 聆聽後，點選學生回答正確答案並給予學生獎勵及回饋。 4. 利用教學 CD，配合段落圖片逐一講解人物對話內容，並強調主要單字與句型。 5. 再次播放教學 CD，引導學生隨之朗誦對話內容。 6. 分組進行角色扮演，分派人物角色。 7. 引導學生觀察小組成員之聲調、表情、情緒、動作等表現。 8. 小組互評，選出最佳「派客」！ <p>活動五：聽見『派』的聲音</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引導學生進行講義 p.4、5 —Activity(A)、(B)之練習。 2. 點選學生回答正確答案並給予學生獎勵及回饋。 <p>三、總結活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 講解活動規則：將單字卡陳列在黑板上，中間畫上一顆炸彈。 2. 全班起立，當引爆鐵鎚指在某一字卡上，必須大聲說出該字；若指在炸彈上則須立即坐下。 (一回合全正確無誤之小組加一分) 3. 採小組積分制，勝利者給予獎勵。 <p>「派」課任務</p> <p>一、引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將「當我們遇見『派』」教學情境圖-dialogue、句型條呈列在白板上。 2. 引導學生回憶與複習主要步驟句型。 <p>二、發展活動</p> <p>活動一：變身第一步—削皮與切片</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提醒學生重要安全注意事項：用刀安全、重視衛生、切片技巧。 	<p>口語評量</p> <p>口語評量</p> <p>口語評量</p> <p>實作評量</p>	<p>採小組競賽方式進行，鼓勵同儕之間的互動與學習。</p> <p>使用工具的安全需詳細說明，並給予學生實際練</p>
---	---	---

<p>2. 小組進行活動—將蘋果削皮與切片。</p> <p>3. 教師組間巡視，提供協助與回饋。</p> <p>活動二：變身第二步—放入派皮</p> <p>1. 說明如何放置切片蘋果至派皮中，並提供美化技巧。</p> <p>2. 小組進行活動—將切片好的蘋果放入派皮。</p> <p>3. 教師組間巡視，提供協助與回饋。</p> <p>活動三：變身第三步—加入配料</p> <p>1. 鼓勵學生發揮創意設計配料加入蘋果派中。</p> <p>2. 小組進行活動—設計配料加入蘋果派中。</p> <p>3. 教師組間巡視，提供協助與回饋。</p> <p>活動四：變身第四步—放入烤箱</p> <p>1、指導小組在保護膜上標示組別以示區別。</p> <p>2、將小組製作完成的派依序放置烤箱內烘烤。</p> <p>三、總結活動</p> <p>1. 發下各組烘烤完成的蘋果派</p> <p>2. 引導並點選學生依據派的外觀(完整度、美觀、創意性)與口感(味道、酥脆度)進行心得分享。</p> <p>3. 學生投票選出「派」中之王，並給予獎勵與回饋。</p> <p>天下第一「派」</p> <p>一、引導活動:抓住鏡頭中的「派」</p> <p>1. 教師再次提醒學生拍攝時構圖要有變化。</p> <p>2. 教師指導學生拍攝的技巧與角度的抓取。</p> <p>3. 教師協助學生完成拍攝。</p> <p>二、發展活動:誰是天下第一「派」</p> <p>1. 各組依照分鏡表上的分鏡設計，已將該組的廣告劇情拍攝完畢。</p> <p>2. 把拍好的照片傳輸至電腦教室的電腦裡。</p> <p>3. 教師播放「PowerPoint 基本操作簡報」，說明：</p> <p>(1)如何把照片串聯成完整的檔案</p> <p>(2)如何插入對話框</p> <p>(3)如何加上轉場效果及動畫</p> <p>(4)如何把準備的 mp3 音樂檔案放至簡報中</p> <p>4. 各組分別使用電腦操作，把照片串聯修改成完整的檔案。</p> <p>三、總結活動</p> <p>1. 教師播放各組的廣告作品。</p> <p>2. 引導學生共同票選出心目中最優的一則廣告。</p>	實作評量	習的機會。
<p>教學設備/資源：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電腦、投影機、烤箱。 		
<p>參考資料：</p>		
<p>附錄：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 學習單：「哪一家的最好吃？」、「派課任務」、「廣告分鏡表」、「Lets make a pie」 ● 簡報：包裝設計「派課任務」、「天下第一派」 		

四、教學成果與省思

(一)從視覺文化統整課程的角度豐富課程的多元性

本次課程活動中，讓學生接觸廣告影像，並且利用科技媒體進行創作，獲得學生很大的迴響。或許以往的藝文課比較強調精英藝術，學生對於藝術的定義比較狹隘，認為只有拿起畫筆沾上顏料，才是藝術創作的方式。但是日常生活中所接觸的所有影像，是視覺文化中的一部分，也是進行教學的好材料。學生可以進而培養對影像的思考能力，同時建立更豐富的審美文化。

(二)建立教學團隊的分享對話機制

每一個教師都有屬於自己的教學專業，在熟悉的教學領域中都累積了一定的經驗及體會。如果在校園中能夠建立起教學團隊分享對話的機制，可以把課程連貫做得更流暢，同時針對不同的教學主題，在領域中可以相互激盪出新的可能，這樣跨領域的合作模式，不僅豐富教學內容，同時也可以引起學生較高昂的學習動機。