

學習單

我也是個經紀人

偶像是人造出來的，著名的普普藝術家安迪·沃荷說過：“In the future, everyone will be famous for 15 minutes.”

今天，就由我們來製造個最有特色的偶像團體出來！

一、每個團體都有他們的特色，我們的呢？首先定出我們偶像團體的特色：

二、誰是偶像團體的成員？

三、本團的名稱

四、宣傳手法：

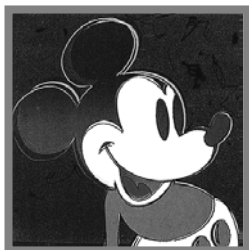
Power偶像



一、想想看，偶像對一個人會有什麼影響呢？崇拜劉文聰、崇拜柯南、林懷民、張惠妹的人會有什麼不一樣？

二、訪問二位你週遭不同年齡層的人，問他們在青少年階段有沒有什麼偶像？當時為什麼喜歡那個偶像呢？而現在有沒有新的偶像，又是為了什麼而崇拜他們？

三、偶像是理想的人嗎？



人類為什麼要崇拜偶像呢？

他們對自己不滿嗎？

教學評量

另類偶像自評表

組別_____

項目／評分	很好	不錯	普通	有待加強	很糟糕
關於偶像企劃相關資料搜尋， 我認為我們這一組的內容					
我投入這次活動企劃的態度					
我們組的文宣成果					
我們組的表演成果					
我們組的分工效果					
我投入所負責工作的態度					
我負責的工作成果					

一、我們這一組裏表現最值得讚賞的人有：_____，為什麼？_____

_____，為什麼？_____

二、我最欣賞第_____組的表演，因為：_____

三、感想：

四、老師評語：