

103 年國立台灣藝術教育館桃園縣藝術教育推廣教材

壹、方案名稱：大忠文創·秀出時尚好品牌

(1) 創意教學背景說明

面對當前台灣優質文創產業的需求，大忠國小的老師們在思索如何教導下一代的學生生活美感並且學會設計、行銷自己的產品。所以本次創新教學是以「文化創意產業」為核心，首先利用**視覺藝術**作來設計製造，當中融合抽象畫的藝術史與實作。再來運用**音樂藝術**作來設計行銷的廣告音樂，之中結合了律音管教學與奧福打擊樂教學。最後運用**創造性舞蹈**遊戲中的名字遊戲發展出個人創意走秀。當然，我們希望孩子學會的不是單純的商業推銷和包裝行為。而是在文創作深刻蘊含藝術質感與人文思索的生活實踐。所以本教案結合了為公益走秀，使孩子們也能在小小年紀知道要為社會公益付出。

(2) 創意教學創新策略

● 方案概念圖

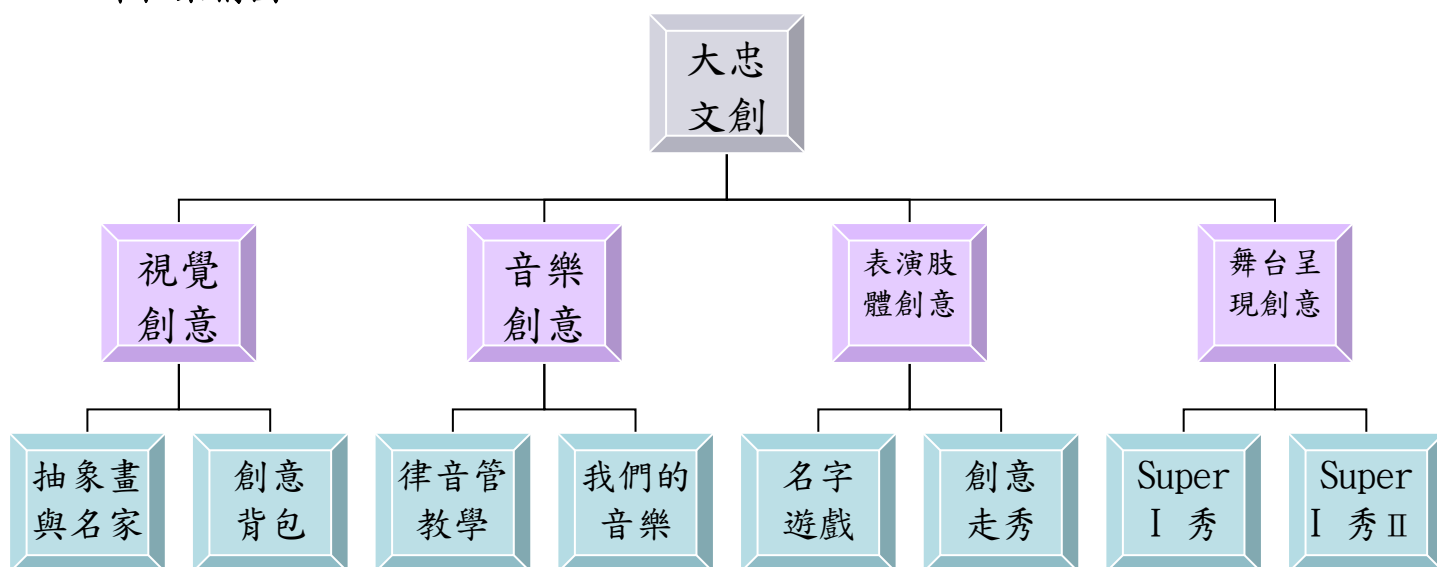


(3) 創意教學成效評估

創意類型	執行活動	成效與成果	符合向度
<p>視覺創意</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 抽象畫的歷史與名家 ● 格子法抽象畫 ● 下雨法抽象畫 ● 畫面分割法抽象畫 		<p>知識力 資訊力 情意表現力 問題發現與解決力 創作表達力 技能</p>
<p>音樂創意</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 律音管教學 ● 奧福打擊樂教學 		<p>思考力 資訊力 情意表現力 創作表達力 技能</p>
<p>表演肢體創意</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 名字遊戲 ● Still Image 創意走秀動作 		<p>問題發現與解決力 思考力 情意表現力 創作表達力 技能</p>
<p>舞台呈現創意</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Super I show (親職教育日展演) ● Super I show II (升旗公開展演) 		<p>問題發現與解決力 思考力 情意表現力 創作表達力 技能</p>

參、課程設計

一、課程架構圖



領域/科目	藝術		設計者	邱鈺鈞
實施年級	四年級		總節數	共 16 節，每節 40 分鐘
單元名稱	大忠文創·秀出時尚好品牌			
設計依據				
學習重點	學習表現	2-II-2 能發現生活中的視覺元素，並表達自己的情感。 1-II-5 能依據引導，感知與探索音樂元素，嘗試簡易的即興，展現對創作的興趣。 3-II-4 能透過物件蒐集或藝術創作，美化生活環境。	核心素養	<ul style="list-style-type: none"> ■ A1 身心素質與自我精進 ■ B3 藝術涵養與美感素養 ■ C2 人際關係與團隊合作 藝-E-A1 參與藝術活動，探索生活美感。 藝-E-B3 善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。 藝-E-C2 透過藝術實踐，學習理解他人感受與團隊合作的能力。
	學習內容	視 A-II-1 視覺元素、生活之美、視覺聯想。 音 E-II-2 簡易節奏樂器、曲調樂器的基礎演奏技巧。 表 P-II-2 各類形式的表演藝術活動。		
議題融入	議題/學習主題	品 E3 溝通合作與和諧人際關係。		
	實質內涵	● 透過走秀表演使學生學習妥善地溝通，和諧完成任務工作。		
與其他領域/科目的連結		● 綜合領域		

教材來源	● 自編
學習目標	
1. 能欣賞抽象畫作品、認識抽象畫的名家，並將自己的想像轉化成具體的藝術創作。 2. 了解身體姿態加上空間位置變化呈現出的視覺效果，且自信的展現自我創意動作與同學合作進行創意走秀。 3. 透過律音管敲出不同的和弦，表現出不同的節奏，並和同學合作完成配樂表現。	

二、教學流程

「大忠文創-秀出時尚好品牌」第一樂章: 視覺創意			
活動時間	5 節課，共 200 分鐘		
	活動流程及內容設計	時間	教學照片
	【序起】 大忠文創-秀出時尚好品牌 1. 老師介紹文化創意產業為何及其重要性。 2. 使孩子了解「文化創意」即是在既有存在的文化中，加入每個國家、族群、個人等創意，賦予文化新的風貌與價值。	5 分	
	【拓展】 抽象畫技法與名家 1. 格子法 (1) 格子法-將畫面分成數十個等面積的方塊，在每個大小一致的方塊中，製造不同的顏色、線條或質感。由於方塊大小面積一致，這就造就了整體畫面豐富的韻律感。 (2) 欣賞抽象畫名家-保羅克利及其畫作。	10 分	
	2. 下雨法 (1) 下雨法-強調「點、線、面」的構成，不同的形狀或色塊在畫面中呈現力度的平衡。 (2) 欣賞抽象畫名家-康丁斯基及其畫作。	10 分	
	3. 噴墨法 (1) 噴墨法-將不同顏色的顏料，分別沾在畫筆上，以噴灑的方式創作。 (2) 欣賞抽象畫名家-波洛克及其畫作。	10 分	
	4. 分割法 (1) 分割法-依據原本寫實創作的線條，將這些線	10 分	

條延伸或解構。由於巧妙的延伸，使得畫面最後有了不同於寫實世界的塊面，之後再由畫家填入自己決定的色彩。

(2)欣賞抽象畫名家-蒙德里安及其畫作。

✍️ 創意背包設計

1. 請孩子就一抽象畫技法，進行創意背包設計。
2. 學生利用壓力克顏料，將創意背包彩繪完成。

【呈現】

1. 將孩子完成的作品放置於窗台。
2. 孩子們欣賞與分享創意背包作品。



40 分

80 分

5 分

30 分



「大忠文創-秀出時尚好品牌」第二樂章:肢體表演創意

活動時間 | 3 節課，共 120 分鐘

活動流程及內容設計

時間

教學照片

【序起】

✍️ 高中低水平位置遊戲 (Level exploration)

請孩子們依老師的鈴鼓節奏聲自在的探索空間。鼓聲快則動作快，鼓聲慢則動作慢。在鼓聲停時則動作皆停。但須觀察其他學員的動作，進而擺出不同的高中低水平位置。

【拓展】

✍️ 名字遊戲

1. 將全班孩子圍成一個大圈圈，之後每個人要喊出自己的外號，同時間做出自己認為又帥又酷的動作。
2. 在該生完成動作後，全班立即模仿複製他的外號與動作，快速又一致的再做一次。直到全班每一

20 分

30 分



位同學都做完後遊戲才結束。

Still Image 創意走秀動作

1. 先將孩子們分組(人數可依實際情況調整)。
2. 告知孩子每個人有 16 拍走秀，口令如下：「前進 34-5678。回來 345678」。第一個 8 拍最後一拍，以個人在「名字遊戲」中自己創作的動作結尾。

【呈現】

創意走秀

1. 全組要先擺出 POSE，整組的 POSE 要有高中低的變化。
2. 各組依序完成表演結束，走秀過程中可以提醒學生適當的略為仰起下巴，展現脖子的線條，會讓自己看起來更有自信。



30 分



40 分



「大忠文創-秀出時尚好品牌」第三樂章:音樂創意

活動時間 | 4 節課，共 160 分鐘

活動流程及內容設計

時間

教學照片

【序起】

介紹律音管

律音管，一種輕巧、中空的彩色塑膠製管子，可依長度訂出固定音高，依紅、橙、黃、綠、藍、靛、紫分別代表 CDEFGAB。


【拓展】

和弦練習

10 分



<ol style="list-style-type: none"> 1. 讓孩子試著如何以律音管敲出不同的音高。 2. 以耳熟能詳的兒歌，如：小蜜蜂、兩隻老虎進行簡單弦律練習。 3. 將孩子分組，進行和弦練習，如 C 和弦、G 和弦。 	15 分	
<p>節奏練習</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以四分音符、八分音符、休止符的概念帶入慢、快、停等不同節奏型態，並以律音管進行練習。 2. 讓孩子試著用不同節奏敲出和弦，進行音樂創作。 	25 分	
<p>【呈現】</p>	30 分	
<p>我們的音樂</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 呼應抽象畫技法，以律音管展現不同音樂風格：格子法-理性(以規律的節奏及和弦表現);分割法-俏皮(以快、慢節奏及和弦加入變化);噴墨法-奔放(以聲響的大小轉喻潑灑顏料時的力度)。 2. 搭配其它樂器，如：直笛、三角鐵、鈴鼓、烏克麗麗，進行配樂練習。 	80 分	

「大忠文創-秀出時尚好品牌」最終樂章:Super I 秀			
活動時間	4 節課，共 160 分鐘		
	時間	教學照片	
<p>【序起】</p> <p>展演安排</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合親職教育日時的闖關活動，設計 Super I 秀 關卡。 2. 公益走秀-於升旗時間展演 Super I 秀 II。 <p>【拓展】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 結合抽象畫背包創作、肢體展現、音樂創意進行展演練習。 	80 分		
<p>【呈現】</p> <p>Super I 秀-親職教育日展演</p>	40 分		

1. 教師說明遊戲規則及舞台動線。
2. 進行 Super I 秀 闖關活動:親(家長會長/父母)、師(校長/主任/老師)、生共同闖關。



✍ Super I 秀 II-升旗時間展演

1. 在走秀演出中，分別展現格子法-理性;分割法-俏皮;噴墨法-奔放的不同風格。
2. 呈獻創意背包作品予主任，存放於學校校史室。



40 分



肆、評量規準

基準向度 \ 表現等級	非常棒	達標	還要加油
表現 透過律音管敲出不同的和弦，表現出不同的節奏，並和同學合作完成配樂表現。 (1-II-5, 音 E-II-2)	善用律音管敲出不同的和弦，表現出不同的節奏，並和同學充份完善的合作完成配樂表現。	可透過律音管敲出不同的和弦，表現出不同的節奏，並和同學合作完成配樂表現。	僅能透過律音管敲出不同的和弦，表現出不同的節奏。
鑑賞 能欣賞抽象畫作品、認識抽象畫的名家，並將自己的想像轉化成具體的藝術創作。 (2-II-2, 視 A-II-1)	能積極參與欣賞抽象畫作品、認識抽象畫的名家，並將自己的想像轉化成具體的藝術創作展現出自己的創意。	能欣賞抽象畫作品、認識抽象畫的名家，並將自己的想像轉化成具體的藝術創作。	能欣賞抽象畫作品、認識抽象畫的名家，但在轉化成自己的創作時有困難。
實踐 了解身體姿態加上空間位置變化呈現出的視覺效果，且自信的展現自我創意動作與同學合作進行創意走秀。 (3-II-4, 表 P-II-2)	走秀能跟上音樂節奏與速度，並流暢地表演出吸睛、自信的動作。	能大致跟上音樂節奏與速度，並展現自我創意動作與同學合作進行創意走秀。	能部分跟上音樂節奏與速度，但表現動作時放不開，不夠乾淨俐落。

伍、學生及家長的回饋

1. 學生的回饋

- (1) 邱冠歲:我覺得這次的表演是一個很難得的機會，因為很少有全班一起上台表演的活動，希望下次還可以參加這麼有意義的活動。
- (2) 孫于庭:我覺得這場表演很有趣，因為有許多種活動，例如：背包走秀、律音管等等，讓我想再表演一次呢！
- (3) 李栩汗:我覺得好有趣，因為認識了許多畫法和律音管，而律音管外表看起來很簡單，但是練起來很難練呢！

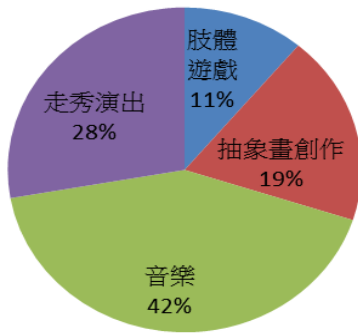
2. 家長的回饋

- (1) 劭齊媽媽:這次親職教育日的活動安排，非常多元而有趣！其中在走秀的部份，讓小朋友上伸展台展現自我，有別於其它闖關遊戲，小朋友也從中其中體會如何在面對人群時表現自己，寓教於樂喔！
- (2) 冠綸爸爸:感謝學校的用心，及老師的辛勞，此次親職日活動規劃的相當好，讓親子間、同學及師生之間有直接、無壓力的互動，成品展示也讓同學們勇於展現自己的成果，勇敢秀出學生的自我，這是很棒的活動!更是啟發小朋友創意的機會。
- (3) 欣蓓媽媽:這次的「super I 秀」活動充滿活力，給了小朋有一個表演的空間及舞台，有自信的秀出自己，努力的展示包包，帶給觀眾無限的驚喜與歡樂，在此肯定老師的用心及

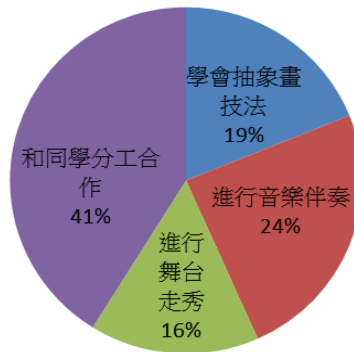
努力，把現場的氣氛帶動得很好，讓家長及小朋友有了一個開心的親職教育日，給你們100個「讚」啦！

陸、學生課後問卷量化成果

1. 在「大忠文創-秀出時尚好品牌」的課程中，你覺得最有趣的是哪一個部份呢？



2. 上完「大忠文創-秀出時尚好品牌」的課程後，你的覺得最大的收穫是什麼呢？



3. 你覺得自己整體的表現如何呢？

