

櫥窗裡的“衣”想世界

一、設計理念

對於低年級的小朋友來說，逛商店買東西是非常新鮮又有趣的事，因為他們可以購買自己喜歡的物品，也因此他們的目光通常只停留在「商品」上，未曾注意到商店的特色。本主題活動則希望孩子可以生活經驗為基礎，從另一個角度出發，觀察探索商店（百貨公司）販賣的形式與特色，進而激發藝術實用創作之靈感。

在此課程中的活動大都是以「組」的方式進行，這種方式使得班級中的資源班或情緒障礙的學生(這是現今各班普遍的安排)，在同儕的協助與督促下，壓力與鼓勵促使這一些學生漸漸進入學習情境，藝術創作沒有標準答案，讓藝術融入他們的生活中。還期盼藉由多樣的媒材處理以及遊戲性的創作過程，讓學生可以沒有負擔的「玩」藝術，從活動中發掘生活週遭蘊含的文化特色，進而建立多元的美感經驗。

二、單元架構



三、活動設計

領域/科目	生活領域	設計者	王瑋煜、歐淑雅
實施年級	二年級	總節數	共_10_節，400分鐘
單元名稱	櫥窗裡的"衣"想世界		
設計依據			
學習重點	學習表現	4-I-3 運用各種表現與創造的方法與形式，美化生活、增加生活的趣味。 5-I-2 在生活環境中，覺察美的存在。	核心素養 B1符號運用與溝通表達 生活-E-B1 使用適切且多元的表徵符號，表達自己的想法、與人溝通，並能同理與尊重他人想法。 B3藝術涵養與美感素養 生活-E-B3 感受與體會生活中人、事、物的真、善與美，欣賞生活中美的多元形式與表現，在創作中覺察美的元素，逐漸發展美的敏覺。
	學習內容	C-I-2 媒材特性與符號表徵的使用。 B-I-2 社會環境之美的體認。	
議題融入	議題/學習主題		
	實質內涵		
與其他領域/科目的連結			
教材來源		自編	
學習目標			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解商店櫥窗構成的形式及特色，進而激發藝術實用創作之靈感。 2. 能正確使用剪刀膠水完成紙娃娃衣服的創作。 3. 使用媒材以及運用適當技法完成服裝設計創作，並真實創作在空白衣服上。 4. 穿上設計的服裝，進行櫥窗展示會。 			

學習活動設計		
學習引導內容及實施方式	教學資源	時間
<p style="text-align: center;">【百貨公司大發現】</p> <p>準備活動： 1 教師發下參訪百貨公司的通知單。 2 教師接洽接駁車及簡介百貨公司的活動組服務人員。 3 教師設計學習單。</p> <p>引導活動： 教師提問 1 小朋友，有沒有去過百貨公司？ 2 你對百貨公司有什麼印象？</p> <p>發展活動： 1 全班整隊搭乘接駁車前往百貨公司。 2 由百貨公司活動組服務人員為小朋友簡介百</p>	<p>通知單</p> <p>接駁車 學習單</p>	80'

<p>貨公司的樓面，如：服務臺。</p> <p>3 服務人員簡介完後，教師帶領小朋友逐樓認識百貨公司各樓面。</p> <p>4 參訪結束後，搭乘接駁車回學校。</p> <p>5 回到學校後，師生共同討論到百貨公司參訪的心得。</p> <p>綜合活動： 討論後完成學習單。</p> <p style="text-align: center;">【今天穿什麼？】</p> <p>準備活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教師準備「紙娃娃」的現成物 2.教師準備學生的彩色照片及西卡紙。 3.學生準備剪刀、彩色筆、蠟筆 <p>引導活動： 拿出「紙娃娃」的現成物</p> <p>教師提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 你知道這是什麼玩具嗎？ 2. 你有玩過「紙娃娃」嗎？ 3. 你想不想試試看幫紙娃娃挑一件衣服並且穿上它？ <p>發展活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師揭示紙娃娃的製作步驟，向學生說明製作紙娃娃的分解步驟。 2. 發下學生的彩色照片以及西卡紙 3. 開始製作。 <p>綜合活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 把完成的衣服套在自己的紙娃娃身上。 2. 跟同學交換衣服，看看混合搭配之後會有什麼效果。 	<p>紙娃娃 西卡紙 剪刀 膠水 彩色筆</p>	<p>120'</p>
<p style="text-align: center;">【我是服裝設計師】</p> <p>準備活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教師準備「服裝設計」簡報 2.教師準備「創意發想草稿」 3.教師事先將白色棉布縫製成背心跟短裙 4.學生準備畫筆跟筆洗 <p>引導活動： 播放「服裝設計」簡報給孩子欣賞，共同討論</p> <p>教師提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 你看見了什麼？ 2. 你喜歡剛剛哪些衣服設計？為什麼？ 3. 你覺得哪些衣服是你不會穿的，為什麼？ <p>教師歸納</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 衣服上不同的花樣圖案會帶給衣服不同的感覺。 2. 每個人對於服裝的喜好都有些不同。 <p>發展活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發下「創意發想草稿」，請小朋友完成。把 	<p>電子白版 棉布縫製的背心跟短裙 學習單</p>	<p>120'</p>

- 自己的設計畫出來。
2. 分組後，請每一位組員將剛剛完成的設計稿放在中央，大家一起分享彼此的設計，討論出待會兒集體創作的方向。
 3. 發下每組一件背心一件短裙，以及作畫的顏料。
 4. 開始將構想繪製在衣服上。

綜合活動：

把彩繪完成的衣服展示在教室，大家一起欣賞，並說說你最欣賞哪一組的作品。

【櫥窗展示會】

準備活動：

1. 教師準備「美麗的櫥窗」簡報、海報紙
2. 學生準備：(1.)現成物(別針、絲巾、布娃娃...等)(2.)蠟筆

引導活動：

播放「美麗的櫥窗」簡報給孩子欣賞，共同討論

教師提問：

1. 你看見了什麼？
2. 百貨公司為什麼要有這些櫥窗？
3. 剛剛看過的櫥窗設計，你喜歡哪一個？為什麼？
4. 櫥窗裡有哪一些東西可以增加別人的注意？

教師歸納

1. 百貨公司利用櫥窗展示商品刺激消費者購買的慾望。
2. 櫥窗設計風格可以很多元，不同的擺置會有不同的效果。

發展活動：

1. 全班分成五組。每一組開始討論，待會可以用什麼樣的方式布置櫥窗。
2. 討論結束，各組依序出場，每一組有三分鐘的時間布置櫥窗，包括模特兒的姿勢。
3. 布置完成該組同學跟大家分享設計的過程跟感想。

綜合活動：

活動結束之後，讓學生說出自己的感想，並票選出你最喜歡的櫥窗。

電子白板
海報紙

80'

教學設備/資源：

教師：紙娃娃現成物、製作紙娃娃製作步驟說明海報、西卡紙、單槍投影機、筆記型電腦、製作 (服裝設計) powerpoint 簡報、白色棉布、水泥漆、學習單、通知單、接駁車
學生：彩色筆、蠟筆、剪刀、水彩筆、舊報紙數張、小配件(項鍊、帽子、腰帶絲巾、別針、布娃娃...等)

四、教學成果與省思

【百貨公司大發現】



對於百貨公司的印象，孩子常常只能停留在諸如空間很大、東西很多之類粗淺的概念，本活動是希望透過實際參訪與服務人員的介紹解說，讓孩子對百貨公司有更進一步的認識。

一到百貨公司，我們就先前往服務臺，以便獲得各類資訊。對於服務臺，孩子的印象不外乎是：可以兌換停車券，和家人走失了可以到服務台廣播，失物協尋等，但有些孩子可能因為和家人一起逛過百貨公司，曾獲得相關的生活經驗，因此還可說出服務臺有出借娃娃車的功能。在參訪過程中，服務人員親切的解說，孩子們專心的聆聽與適時的發問，互動頻繁。



服務人員簡介完百貨公司後，由教師帶領孩子到各樓面看看，觀察各專櫃商品的擺設、櫥窗的設計、衣服特色…等，過程中，每個孩子看到的點不同，所提出的疑問也不同，從其中得知孩子除了有自己獨立的見解外，也透過同學的發問，激盪出了一些其他的想法。



參訪完百貨公司後，孩子們不但帶著愉悅的心情，腦袋裡也裝著滿滿的知識和想法，搭乘接駁車滿載而歸的回學校。

【今天穿什麼？】



紙娃娃算是”復古”的玩具，在課堂開始的引導過程中，還是有部分同學不知道紙娃娃是什麼，不過很快便對換衣服的遊戲產生興趣。於是，開始準備創作屬於自己的紙娃娃，大家都顯得非常期待。

剪下自己的彩色照片，貼在紙娃娃的頭上，呈現出一種不成比例的趣味，進行到這個步驟，孩子們都哈哈大笑，直說：「哈哈，這樣做有些奇怪，可是好好笑唷！」



紙娃娃模特兒製作完成之後，開始要為娃娃設計衣服了。孩子們出現許多對於衣服的想像，連身洋裝、迷你短裙、短外套…，女生們開始討論起來。男生有的人做了套運動服，有的人設計可愛的T恤，一個小男生為自己做了件西裝，他說：「我去當過我阿姨的花童，穿過西裝，我覺得很好看..」每個人都創作出自己喜歡的樣式。

【我是服裝設計師】

在單元開始，先跟孩子討論到百貨公司買衣服的經驗，孩子非常踴躍的分享自己的經驗，可以發現現在的家長十分重視孩子的選擇權利，孩子們普遍對於自己的衣著或是自己喜愛的衣著樣式都十分有想法。



討論結束之後，發下創意發想的草圖設計單。在分組創作之前，先讓每一個孩子在設計單上畫下自己的設計，從花紋、圖案到顏色的決定，孩子們盡情的讓創意馳騁，畫出心目中最美麗的服裝設計。

孩子有非常多有趣的創意，但有時候會因為一些不必要的懷疑而裹足不前，這時候教師的肯定與鼓勵就顯得重要，在巡視的過程中不斷的鼓勵，在一股輕鬆而開放的氣氛之下，孩子又產生了許多有趣的回應。



分組之後，各組成員先把剛剛完成的草稿創作拿在手上，跟組員分享，大家可以決定待會要完成的樣式。討論結束之後發下每組一件背心跟一件短裙，各組便開始創作。孩子對於彩繪衣服均呈現高度的興趣，過程中也出現許多有趣的現象。

有的小組在討論過程中理性的達成共識，他們選出一位同學的設計當做創作的依據，然後按部就班的完成。不過有的小組完全不理會先前的草稿，拿到顏料之後大膽瀟灑的即興創作，隨手塗鴉或是運用潑灑滴濺，也呈現出不一樣的效果。不論作品最後呈現出的樣貌是如何，可以肯定的是，他們都非常享受這樣的創作過程，每個人都玩得很開心！

【櫥窗展示會】

課堂開始，先讓孩子們看關於百貨公司櫥窗的簡報。在欣賞各式各樣的櫥窗圖片過程中，孩子開始思考櫥窗擺設的形式。非常出乎我的預料，孩子對於百貨公司櫥窗的構成，都很有概念。他們都可以馬上體會，櫥窗擺設的目的是為了要吸引顧客以刺激消費。而設計的方向則非常多元，大部分孩子喜歡花俏的設計，使用了大量的照片跟海報，他們說：「這樣比較漂亮，比較有人會想買..」，對於單純及簡單的設計則表示不喜歡，他們說：「因為太單調了」。

歸納出櫥窗的構成形式，大家開始玩櫥窗設計的遊戲。每一組有兩位模特兒，穿起上一個單元各組彩繪的裙子跟背心，然後使用海報跟現成物，組合出最有創意的櫥窗。



活動開始!! 每一組有三分鐘的時間出來布置，大家分工合作，運用海報與現成物組合成一個櫥窗，包括模特兒的姿勢也必須要設計。孩子們在時間壓力下，七嘴八舌的討論著，思考該如何使用這些現成物，好讓櫥窗可以呈現出最完美的一面。布置時間截止後，大家一起欣賞該組的設計，並且聆聽同學設計的方向跟心得。

