

JOIN US

第11屆「表演藝術行政人才培訓計畫」盛情展開！聚集台灣表演藝術行政產業頂尖專家，及跨領域優秀企業才俊與傑出學者所組成的堅強師資黃金陣容，量身打造主題課程，與您一同增強專業能力，發掘實戰潛能，為表演藝術產業注入新能量。

藝術的完成不能沒有行政
十八般武藝在身，
助你夢想成真！

2018 11th 表演藝術行政人才培訓計畫

報名 ▾
4/16 週一 12:00起開始網路報名額滿截止

台北 Taipei

初階班

課程時間：5/7 - 5/8 週一、週二 09:30-17:00
課程地點：國父紀念館B1演講廳（台北市信義區仁愛路四段505號）
招生對象：表演藝術行政一年以下工作者優先
並歡迎表演藝術相關領域及未來有志從事此產業之工作者與學生
報名費用：單堂250元，同日三堂優惠價600元（報名後，完成繳費即報名成功；未出席不退費）

進階班

課程時間：5/15 - 5/30 每週二、週三 12:30-18:00
課程地點：表盟沙龍（台北市大安區泰順街26巷45號B1）
招生對象：表演藝術行政兩年以上工作者優先
報名費用：單堂450元，同日雙堂課程組合優惠價800元（報名後，請待五個工作日審核，並登入活動通確認，如通過，完成繳費即報名成功；未出席皆不退費。）

台中 Taichung

主題專班

課程時間：6/5 - 6/6 週二、週三 10:00-17:30
課程地點：陸府植深館（台中市南屯區公益路二段789號）
招生對象：不限對象，歡迎表演藝術相關領域夥伴
報名費用：單堂250元，同日三堂優惠價600元（報名後，完成繳費即報名成功；未出席不退費）

課程介紹

台北初階班

報名去

5/7 | 週一 | 入門基礎篇

09:30-11:30
表演藝術環境現況與未來趨勢
呂弘暉 | 國立台北藝術大學藝術行政與管理研究所專任助理教授

12:30-14:30
演出製作步驟之魔鬼藏在細節裡
沈敏惠 | 中國文化大學戲劇系講師 / 《演出製作新鮮人手冊》作者

15:00-17:00
藝術行政不可不知的撇步一二三
曾瑞蘭 | 狂想劇場藝術經理人暨演出製作人

5/8 | 週二 | 概念實務篇

09:30-11:30
掌握潛在粉絲的社群定位指南
張家瑜 | 探奇網路行銷有限公司負責人 / 發燒網社群行銷、發燒研究院院長

12:30-14:30
寫出觀眾心聲的有感文案心理學
林育立 | 雪凡廣告創意總監 / 曾獲台北4A創意獎全場大獎、中國4A金印獎金獎

15:00-17:00
藝術教育推廣的第一堂必修課
汪虹 | 紙風車文教基金會顧問 / 368鄉鎮市區兒童藝術工程發起人

台北進階班

報名去

5/15 | 週二 | 企劃製作篇

12:30-15:00
專業企畫書撰寫高手之進階修煉
游蕙芬 | 金枝演社行政總監、製作人、編劇

15:30-18:00
製作人VS藝術家：分工協調的教戰守則
孫平 | 一當代舞團合作製作人 / 牯嶺街小劇場營運顧問

5/16 | 週三 | 文案溝通篇

12:30-15:00
建立有效溝通基礎的內容行銷術
鄭緯筌 | 身兼「內容駭客」網站創辦人、臺灣電子商務創業聯盟會共同創辦人

15:30-18:00
專業企畫書的WORD完全攻略
李燕秋 | 君邑資訊有限公司執行長 / 輔仁大學、實踐大學兼任講師

5/22 | 週二 | 社群媒體篇

12:30-15:00
售票率Up的社群活動設計
張家瑜 | 探奇網路行銷有限公司負責人 / 發燒網社群行銷、發燒研究院院長

15:30-18:00
別小看手機！拍出社群影響力
賴麗雪 | 中華民國微電影協會秘書長 / 《影音創客》創辦人 / 資深媒體、行銷人

5/23 | 週三 | 多元連結篇

12:30-15:00
表演藝術品牌的全方位創意行銷
劉麗婷 | 2008-2018台北市文化基金會表演藝術節統籌部副執行總監

15:30-18:00
人脈力：媒體資源與企業贊助
楊淑鈴 | 台北市文化基金會副執行長 / 曾任電通安吉斯集團台灣執行長

5/29 | 週二 | 劇場服務篇

12:30-15:00
運用前台服務強化團隊與觀眾的雙向關係
張寶慧 | 資深劇場工作者 / 人力飛行劇團行政總監

15:30-18:00
場館與使用者的雙贏溝通藝術
姚立群 | 牯嶺街小劇場館長 / 身體氣象館負責人

5/30 | 週三 | 市場開拓篇

12:30-15:00
打造團隊品牌的跨界多角化經營
邱瑗 | NSO國家交響樂團執行長 / 臺中國家歌劇院新任藝術總監

15:30-18:00
節目經紀：創造藝術與市場的良性循環
林宜標 | 時藝多媒體總經理 / 臺北教育大學兼任副教授

台中主題專班

報名去

6/5 | 週二 | 品牌魅力篇

10:00-12:00
如何建立擁有「故事」的亮眼品牌
——以【故事工廠】為例
林佳鋒 | 故事工廠創辦人暨執行長 / 社團法人中華民國表演藝術協會理事長

13:00-15:00
擊樂「打」遍世界的成功歷程
——以【朱宗慶打擊樂團】為例
林霈蘭 | 曾任朱宗慶打擊樂團執行長 / 上善藝術有限公司總經理

15:30-17:30
巡演超過100場的小製作旋風魅力
——以【果陀劇場】為例
楊玉玲 | 果陀劇場行銷推廣總監

6/6 | 週三 | 串聯推廣篇

10:00-12:00
交響樂品牌的創意複合煉金術
——以【NSO國家交響樂團】為例
邱瑗 | NSO國家交響樂團執行長 / 臺中國家歌劇院新任藝術總監

13:00-15:00
串聯藝術與生活的體驗行銷
——以【雲門舞集】為例
劉家渝 | 雲門文化藝術基金會行銷部經理

15:30-17:30
用藝術牽起臺灣孩子的手
——以【紙風車368鄉鎮市區兒童藝術工程】為例
汪虹 | 紙風車文教基金會顧問 / 368鄉鎮市區兒童藝術工程發起人

※主辦單位依實際邀約講師名單與內容保有調整權