

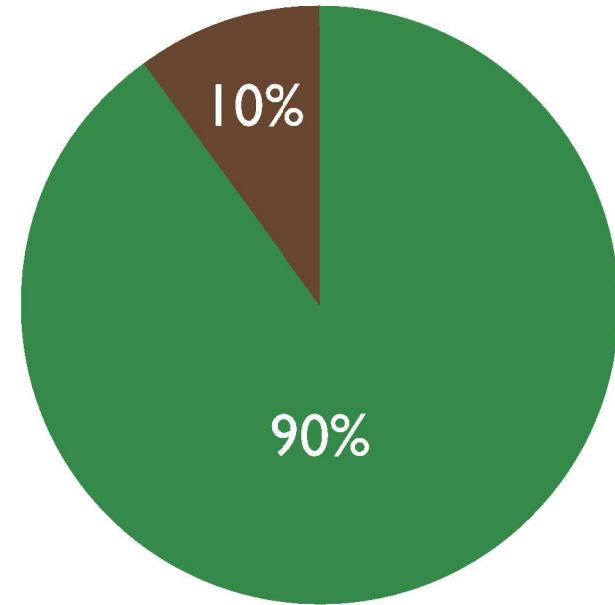
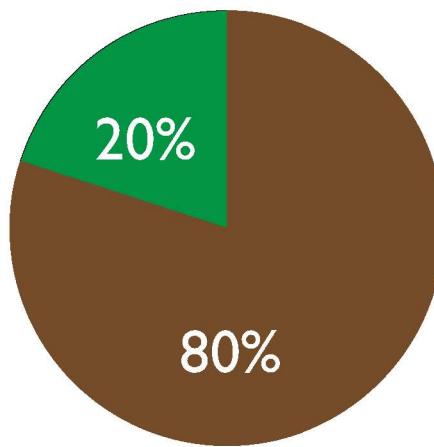
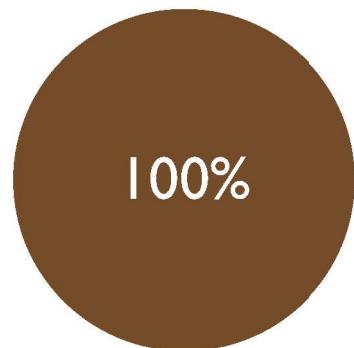
# 關於美學與社會設計，我們在做的事

**presented by city yeast \_ 2022**

AGUA Design is an International-based design company founded in 1994. Its creativity is directed at positioning products, brands and companies in a competitive market by giving them their own specific identity. Strategic design is the essence of all our work. AGUA Design always builds on establishing long term relations with its customers. We look together with the client for the best solutions to deal with communications problems. Based on a solid concept and insight, we create an effective solution in our design and also develop the unique Concept Design – Plan Global. As single original idea often in the context of a coherent campaign sometimes. In this part, we innovate the toilet culture for EPSON Corp, city mountain, ideal park and implant the real application. AGUA Design share a deep interest in printed matter, the new materials and the combination of these two elements. From 2000 we develop a stationery brand in ASIA market. Well know the channels and market in ASIA, AGUA Design offer integrated design. Supporting our clients in their need for innovation, from strategy to production.



有勇氣挑戰現在，才有豐富未來



基礎事務



投資未來



願景前進



See more  
都市酵母網頁全記錄。



# Action for Education 2017-2022

都市酵母團隊 2015 開始與宜蘭教育處合作，開始從小的設計思考教育，從測量學 & 色彩學，醞釀而成的國際設計教育，獲得教育部與宜蘭教育處的支持，2017 年開始持續合作發展「宜蘭國際設計教育」，透過來自世界各地的設計師與創作者探討在地議題，打破既有教學模式，與學生互動學習的方式，並透過與第一線教育者的交流，探討遠端國際教育交流與參與式教育的可能性。三年來，共來自 14 個不同國家的設計師，17堂設計課程，用各種方式帶領小朋友，透過觀察、探索來體驗生活與環境，打開對人、事、物的好奇心及想像力。

影片

**都市酵母**

**X**

**Action for Education**

**宜蘭國際設計教育**

**21世紀 宜蘭在全球的一堂課**  
Action for education 作為教育內容進行行動：授業+學習+調查+環境+社會+藝術+大眾一起向社會學習、從小到大的學習、再生生活、未來...  
read more

**來自巴拉望的一堂課-自然堆肥**  
吉米·卡山和Vinita Suryanarayanan ... read more

**來自斯里蘭卡的一堂課-色彩學**  
吉米·利澤麗和珍妮·史密斯 ... read more

**來自新竹的一堂課-透視場景**  
吉米·利澤麗和珍妮·史密斯 ... read more

**來自麥堅西的一堂課-資源再利用**  
吉米·利澤麗和珍妮·史密斯 ... read more

**來自東京的一堂課-城市中的城市**  
吉米·利澤麗和珍妮·史密斯 ... read more

**來自拉達克的一堂課-在地與人**  
吉米·利澤麗和珍妮·史密斯 ... read more

**來自哥倫比亞的一堂課-食物教育大作戰**  
「有熱情的代表第一次見面，說你吃了多少蔬果嗎？」設計師Anna帶著一群「有理想的植物科學家」，希望他們能吃更多的蔬果，營養均衡，身體不好的時候... read more

**來自馬來西亞的一堂課-五感體驗**  
吉米·卡山和Sara Kholandi ... read more

**來自馬來西亞的一堂課-水城度過**  
吉米·利澤麗和Mónica Gutiérrez Hernero ... read more

**來自香港的一堂課-靈活與適應**  
南洋區小丑莫尼漢 - Vincent Wittenberg ... read more

**來自哥倫比亞的一堂課-自然環境探索**  
哥特羅kyer用一種新的觀點和方法，創造一個充滿活力、有理想的環境...這就是他的理念。他希望社會正在行動的同時，也跟著行動者行動起來... read more

**About Yilan\_**

**I 市 3 鎮 8 鄉**  
**455,000 人 人口數**  
**2,144 平方公里 總面積**  
**10 個月 雨季長達**

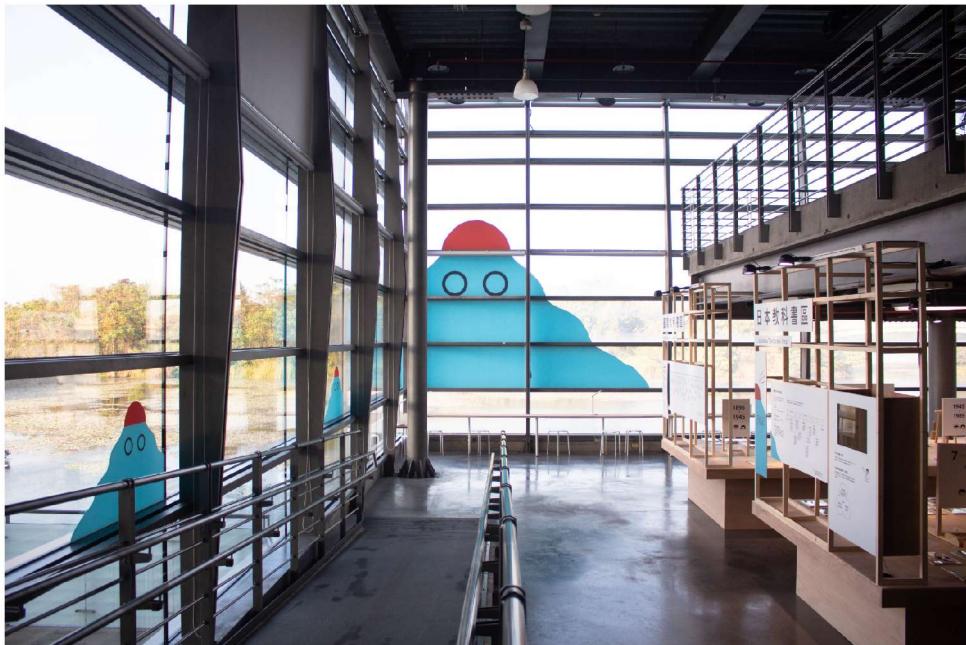
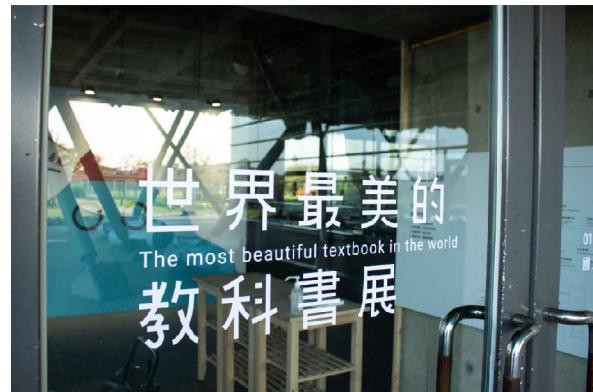
宜蘭依山傍水，同時具有平原、高山與海岸等豐富的自然資源；經過居住長期的居住生活及 200 多年的深入開發，長年歷史文化累積之下，使宜蘭擁有多元的當地特色。宜蘭除了著名的壯麗山脈與優美的綠色海岸之外，定期舉辦國際活動，具備充分的國際交流機會與資源。



# 世界最美的教科書展

「世界最美的教科書展」並不僅是「美學」思考，更是期望透過教育思維的創新，改變了教科書，可以傳遞世界給孩子們，培養可以創造未來美好世界的新一代。

5



## 全台巡迴展

- 2018 - 台北松菸、臺東設計中心
- 2019 - 台南台灣歷史博物館
- 2020 - 新竹孔廟 城市設計展
- 2021 - 金門



# 市場小學計畫

2015-2017 啟動市場小學計畫，目的是讓小學生愛上菜市場，拉近世代的距離。傳統市場就是最好的生活學習教室，多元食材啟發、器皿學問、色彩層次與生意細節，從菜市場到餐桌上，從小學到家庭與在地鏈結。小學生在4-6年級時都會有幾堂的市場生活教育課，透過對菜市場的接觸與探索，建立在地感知與共識認同，如果菜市場能與附近小學有課程合作關係，同時於平日能於環境與行為上鼓勵家長帶小朋友上菜市場，具備教育基礎，那麼這樣的市場，將會是「親子市場」。

6

## 影片



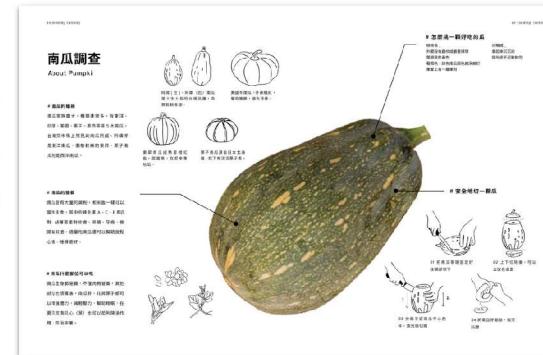
# 台東食育提案所

「台東食育提案所」是一群集合關注台東食物教育的政府、學校、在地人、設計師，展開的在地紮根食育行動，成為整合食物議題的平台。我們一起走進台東的山海田野中，以探索「食物如何吃、如何來」為目標，紀錄部落菜的故鄉、小學生吃什麼營養午餐，瞭解在地美味的節慶、食材的春夏秋冬、食器典故等，透過「食」連結在地餐館達人、學校教育、家庭的日常美好風景，以有趣的紀錄方式推動「台東食育新觀點」；其中編有「台東15食」是讓小朋友在15歲前學會的15道菜。

## 影片

# 台東食育提案所

Fooding Taitung



台東食育提案所 x 蘇菜日記



# 水湳洞別有洞天

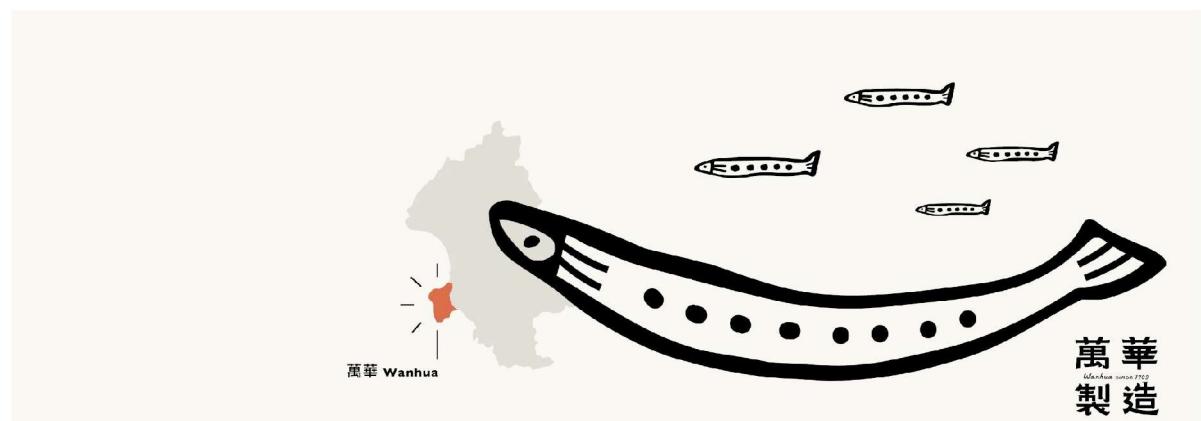
新北水湳洞漁港，是海島人探索海的第一堂課。跳脫漁港是漁船停泊遮風避雨的港灣，「親海教育」成為漁港的功能，深入認識與討論海洋、漁業、氣候、飲食、生活等等。漁港不只是漁港，漁港是一扇窗，開啟我們對海的想像。這一堂課由政府、民間與設計師們共同參與，從一艘漁船出發，讓民眾在探索漁港時，經由展覽、講座與職人導覽活動，不只是「知道海」、「親近海」，也開始學習思考如何「保護海」、「利用海」；透過眾人的參與，水湳洞漁港承載的除了天候變化下保護漁夫們與漁船們的微型漁業發展，提供民眾日常海釣等，還是島民的海洋學堂。



# 萬華製造

萬華製造；製造讓人體驗萬華的產業。

萬華Wanhua，舊稱艋舺，一個臺灣人都知道的名字。超過三百年的歷史背景以及八代傳承雄厚的地緣故事，伴隨著在地深厚的歷史、文化底蘊，再次看見屬於老臺北的瑰寶。探索萬華就像寰宇蒐奇般可以挖掘許多奧妙與驚奇，超過百人的共同開發建置，讓老萬華的經驗轉化成跨年齡與國際人士都可以體驗的文化旅程。我們邀約萬華人一起參與，嘗試讓萬華區域成為台北生活行旅者的必要之站。「萬華製造」計畫從不同的角度重新看待包羅萬象的萬華，發掘在地人事物的多元層次與深度價值。每一場工作坊都是一門產業觀察學，開發萬華的文化特色體驗產業是5年願景。



# 美感電域 power zone

## 街道美學 - 變電箱科普特展推廣

10

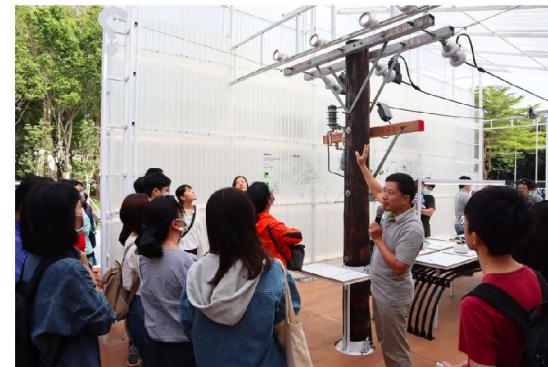
普及臺灣的電力，也默默支持著我們日常的便利生活。變電箱是城市電能的中繼站，將電傳送到家家戶戶你我手中，早已和我們的生活密不可分。2019年台灣電力公司以「打開變電箱、認識變電箱」、「變電箱與社區」、「變電箱的顏色與符號」、「觸角延伸」四大面向為目標來展開「台電變電箱科普特展」。

全台巡迴展

2019 - 信義香提廣場

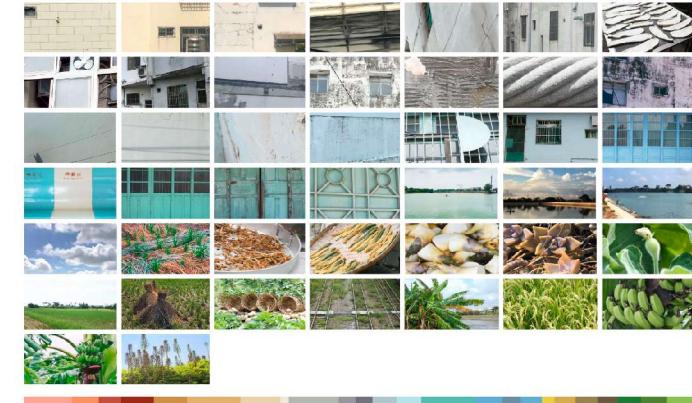
2020 - 新竹廣場 城市設計展

2021 - 車籠埔斷層保存園區



# 富岡生活富岡燈

2018年，都市酵母以「富岡生活」概念出發，帶領當地民眾參與製作計畫；同步於車站設置階段性的微型展覽，涵蓋了在地生活攝影集、民眾參與的富岡色彩工作坊、與最終富岡燈工作坊的產出；讓居民與外地旅人經由藝術創作、展覽，從色彩到影像，日常點滴的故事記憶，透過攝影鏡頭，開啓對話機會，重新產生與富岡的情感連結，並探索公共藝術的本質，獲得在地支持與認同。



# 中山女高校園減法設計

校園是社會環境的縮影，減少複數、臨時張貼、彩虹塗鴉，增加有質感的五覺，讓環境本身就是最好的教學內容。

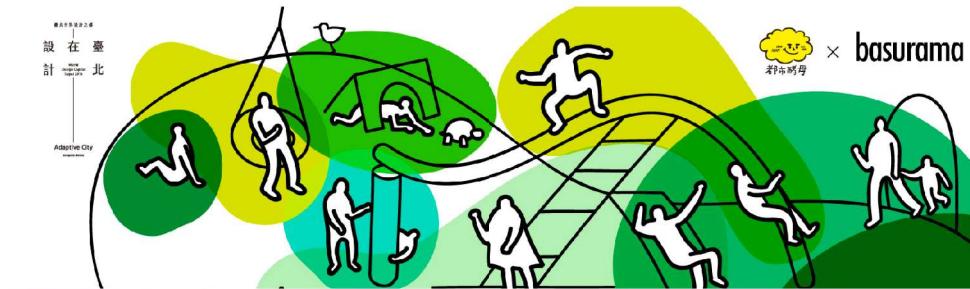
2018年由美感教育課程推廣計畫委託水越設計/都市酵母，透過訪問、溝通、調查與紀錄校園環境，以減法設計思維提出整理色彩、字體、材質等等環境視覺要素的整合策略，使校園更舒適及具有親和力，並以中山女高校園地圖設計作為減法設計示範，從使用者動線與空間尺度思考，不再增加物件，帶動校園環境整理風氣，減少視覺負擔，呈現和諧氛圍。



# Re-create Taipei 台北鄰里公園翻轉計畫

2016 臺北世界之都，在國際設計合作計畫( WDC International Design Open Call )的6件提案中，都市酵母 City Yeast 與西班牙 basurama團隊，共同提出 Re-create Taipei 臺北鄰里公園翻轉計畫，針對台灣公園單一化的現象，重新思考公共空間的本質，讓人的參與成為設計的一部份，試著將一成不變的環境，轉換成不斷刺激創意成長的地方。

形成全台對本議題的重視與投資。

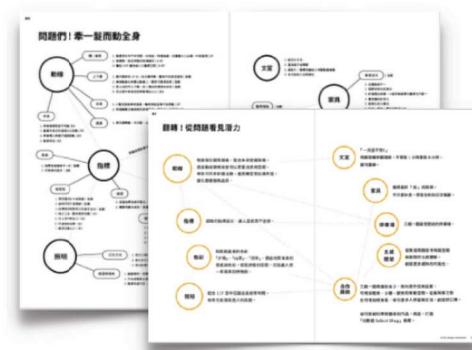
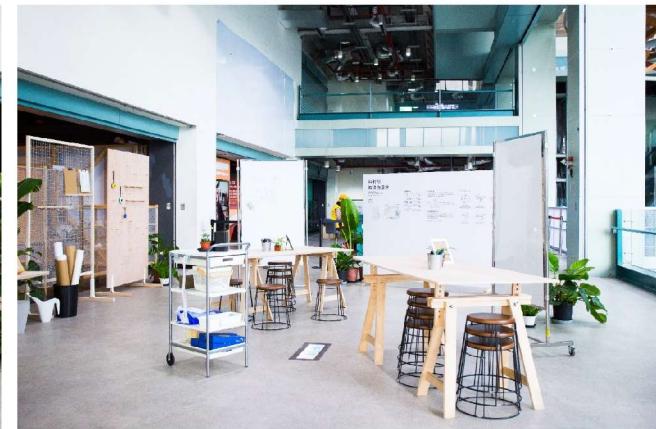
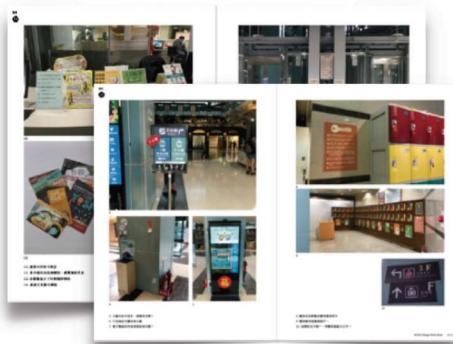


# 科教館減法白皮書

什麼才是觀眾需要記憶的「科教館」？改善科教館現況為「加法」空間，透過減法，整合空間中使用者的需求，減去現況多餘的事物，重新發掘場館本身的特質，邁向全齡舒適的學習環境。



2020



# 金門島島島

2022 與金門教育處合作，發展金門國際設計教育，一座累積故事的島，是自然環境、人文生態、歷史地理的交集。從島嶼的尺度出發，串連金門島、台灣島、世界島，透過不同的視野，凝視多元面向，探索各國教育、生活文化，了解熟悉卻不曾注意的在地故事與觀點，與世界對話。內容包含地方田調、世界最美的教科書展覽、國際設計教育工作坊等。



# 墾丁國家森林遊樂區 旅遊意象重塑計畫

墾森在百年前為日本時代的熱帶植物園，現由林務局管理已邁入第53個年頭，我們發現許多人上次來到墾森已是20多前，如何持續創造深刻的記憶是現今一大課題，隨著旅客需求複雜化，墾森的內涵與使命如何再次打動客群，是否還有潛在的新客群與合作夥伴，帶動墾森朝向下一個100年的榮景。我們需要重塑旅遊意象，並與園區經營團隊共同思考如何扣緊核心目的，打造有黏性的森林品牌。



## 墾森

Our Kenting, Our Forest



*See You Soon*

