

紙貓熊展的文化藝術思維

The Thought of Art and Culture of Panda World Tour

陳俊佑 Chun-Yu CHEN

世新大學圖文傳播暨數位出版學系研究生



最近風靡台北市一時的社會文化現象，其中一項是於 2014 年 2、3 月間在台北市首度展出的「1600 貓熊世界旅 — 台北」。這是一項前所未有的大型裝置藝術展，展出期間廣獲媒體的報導、許多民眾的青睞與拍照留念。有些展示品還可以直接觸摸，開啟民眾文化心扉的期待，使他們在欣賞藝術品之餘，能獲得心靈上的慰藉。本文將藉由紙貓熊裝置藝術展，探究其與文化藝術的相關思維以及未來台灣裝置藝術的發展趨勢。

能夠吸引眾多人潮的裝置藝術展，就是一種成功的藝術行銷，藉由藝術創意與環境的結合，不僅豐富城市的繽紛色彩，也提供民眾方便觀賞的空間，甚至還能產生其他附加價值，其中一項是當地的觀光，為地方帶來短期的生機與商機，因此不由得令我深思藝術創作是否僅侷限於室內的精緻藝術或是純美術。除紙貓熊外，以後台灣是否還會展出其他的原創裝置藝術作品，除有待裝置藝術家的努力外，並需相關單位政府以及民間企業的推廣與配合。

紙貓熊展（Pandas World Tour Taipei 1600）是由法國藝術家 Paulo Grangeon 於 2008 年受世界自然基金會（World Wildlife Fund）邀請，為強調世界上的貓熊僅存 1600 隻，因而製作 1600 隻用環保紙漿做成的紙雕貓熊於世界各地展出，藉由藝術作品

寓教於樂來傳達大家愛護保育類動物的理念。此項展覽迄今已陸續在法國巴黎、里昂、波爾多、德國的柏林、漢堡、法蘭克福等 30 個城市展出，無不吸引大批民眾前往觀賞。

裝置藝術（Installation art）一詞，根據文化部出版的台灣大百科全書的解釋，為二十世紀 60 年代以來逐漸被使用的名詞，它泛指在特定的展覽空間中，藉由展覽品本身與觀賞者間的互動，創造出此一空間藝術特質的作品；因此裝置藝術除涉及一件作品藉由場地與時間營造的藝術意涵外，這種互動還意味作品對於場地與時間所重新詮釋的功能，卻也因受限於場地與時間的特殊性，使其藝術的影響力較為短暫，往往因作品匿跡而逐漸消聲，因此裝置藝術的存在比傳統藝術的審美觀念較為短暫。

裝置藝術家經常會直接利用展覽場的空間格局，引領公眾進入外處於現實生活結構的儀式空間，經由公共空間的無限形式框架，開啟公眾舉行內省的儀式途徑，給予觀賞者如同在美術館、博物館內的期望，打開民眾在現實社會中的考量與信念（郭文昌，2004）。紙貓熊展便是運用各式各樣的媒材與展場空間與時間的關係，同時與觀賞者產生良好的互動，廣博社會大眾的迴響；另外裝置藝術也屬於公共藝術的範疇，依據「公共藝術設置辦



法」和「文化藝術獎助條例施行細則」中所述，公共藝術品係指以繪畫、書法、攝影、雕塑、工藝等技法製作平面或立體藝術品、紀念碑柱、水景、戶外家具、垂吊造形、裝置藝術及其他利用各種技法、媒材製作的藝術創作，因此在開放空間裡，讓所有民眾能夠自由參與的藝術活動、行為和設施，皆可稱為公共藝術。因而裝置藝術也屬於公共藝術的範疇，意指必須公共性和藝術性兼備，公共性是邀請民眾與藝術品產生對話、互動的一種關係（黃承令，2005），而所期待的，就是能夠達到空間藝術化和藝術空間化的目標，使藝術在公共的領域中展現其光芒。公共藝術的美學議題在於豐富生活、形成環境美質、建立美的感觸、培養人生的樂趣，因此凝視公共藝術的視野，可以從專業藝術以外的領域著手，進入分殊流變、多樣貌的公共市民藝術（Civic Art）的市民美學（李謁政，2007）。藉由公共空間，引導民眾走入外部處於現實生活結構的熟識空間，而逐步達到生活藝術化，藝術生活化的層次。

與黃色小鴨以大取勝有異曲同工之妙的紙貓熊，則是以多取勝，而且展出形態，變得更多姿多

采，首先以「熊出沒——台北快閃行動」來打先鋒，讓這些遠道而來的紙貓熊能多加認識台北，主辦單位特別安排 10 場與台北知名景點的快閃行動計畫，分別在大佳河濱公園、台北市孔廟、捷運大安森林公園站、剝皮寮、凱達格蘭大道、新生公園、敦化南路林蔭大道、自來水博物館、四四南村、國家音樂廳等地短暫展出，藉以吸引大眾的目光，引發媒體的報導，推廣台北市之美，增加國際的知名度。之後則規劃較長時間的展出。第一階段於 2014 年 2 月 28 日至 3 月 9 日在台北市政府前的市民廣場展出，1600 隻的紙雕貓熊搭配瀕臨絕種的台灣雲豹、綠蠵龜、八色鳥、諸羅樹蛙、台灣石虎（圖 1）等雕塑作品，一起展出，由於造型與顏色迥然不同，特別引人注目。民眾甚至還可以看到北市府前紙貓熊一隻接著一隻，井然有序地穿越斑馬線（圖 2），與道路的地貌搭配得唯妙唯肖。展區周圍也布置許多花卉，配合貓熊及台灣黑熊的綠雕造型，此外還有貓熊和黑熊的大型立體雕塑（圖 3），也都美輪美奐，博得許多民眾的青睞。展場內並設有互動區，民眾可以直接抱著紙貓熊擺出各種姿態來拍照。到



了夜晚更搭配燈飾，營造出貓熊與黑熊的美麗光雕景象，別有一番美感與情趣。第二階段於 3 月 14 日至 3 月 30 日在國家音樂廳、國家戲劇院、中正紀念堂以及自由廣場牌樓所圍繞而成的藝文廣場展出，不僅場地寬敞，周遭的環境也幽雅，搭配起來另有一番賞心悅目的視覺效果。特別為台北觀眾打造的 200 隻台灣黑熊紙雕也首度在這個展場上露面，場內也同樣設有互動區，因為是難得的機會，吸引民眾大排長龍與之合照留念。(圖 4 至 6)

紙貓熊展，光是 1600 隻的紙貓熊這麼龐大的隊伍，就具有極為令人驚訝的震撼力，印證了詩人徐志摩在〈西湖日記〉上所說的「數大便是美」這句話的真諦，讓民眾打開美感的心靈，在視覺的體驗上獲得極大的收穫。施百俊在《美學經濟密碼》一書中，認為形式上的和諧、平衡或愉悅就是美，而紙貓熊展已具備此一美感用語的條件。成功的將現實動物的自然美，轉換成雕刻動物的藝術美，在直覺上賦予人一種造型美感的吸引力（莊伯和，1992）。而從另一個角度來看，紙貓熊展所要突顯的保育觀念，作為一個現代的文化人，關注在地的保



1	3	4
2		5

- 1 瀕臨絕種的台灣石虎等雕塑作品也與紙貓熊為伍。
- 2 在台北市政府前的紙貓熊一隻接著一隻井然有序的穿越斑馬線。
- 3 配合紙貓熊展的中型貓熊造型於建築物的空間現身。
- 4 紙貓熊展在兩廳院廣場的展出盛況，群眾排隊想與紙貓熊互動合照。
- 5 配合紙貓熊展的台灣黑熊在夜間的光雕景象。



6 在自由廣場前的紙貓熊與台灣黑熊表現出自由自在的氣氛。

育議題，傳遞稀有動物的保育資訊也是責無旁貸。

裝置藝術始於二十世紀 60 年代，因此在台灣屬於比較新興的一種藝術，尚有極大的發展空間。類似紙貓熊這項大型的裝置藝術展出，可說能夠擄獲絕大多數人的心，藉由民眾對藝術創作的親近，因而獲得其背後所代表的意義，同時增加對於美學的認知，繽紛當地的色彩。有些人的心靈甚至於已融入裝置藝術當中。范子凡在《新美學商機》一書中曾提到：當人民看到美好的藝術品，對作品產生的聯想，有助於個體維持個人內在和外在經驗的和諧，使人格獲得重整。因此美好的裝置藝術作品即是營造溫馨且具美感的空間情境，使民眾能夠徜徉其中，獲得心靈的慰藉。這正是與紙貓熊這項裝置藝術所產生的藝術治療撫慰人心的附加價值。因為紙貓熊展有些展品，民眾可以直接接觸並拍照留念，有網友認為紙貓熊比先前在高雄、桃園、基隆展出的黃色小鴨裝置藝術更具有療癒的效果。還有，這些紙貓熊都有編號，其中 800 隻坐姿 800 隻站姿，這些都將在展覽結束後，全數義賣作為保育經費，更能滿足民眾蒐集美麗藝術品的心態，以後

可以天天在家欣賞大師的作品。美的需求就像人對鈣或鹽的需求一般，這個世界如果沒有美的刺激或撫慰，人類的生活就會變得乏味，缺少生氣和活力（陳慧玲，2009）。多數人覺得一件事物美時，都是因為它能喚起甜美的聯想。美感起於直覺，不帶思考，聯想則不免帶有思考（朱光潛，2008）。當人們看到紙貓熊或許就會聯想到木柵動物園貓熊圓仔的可愛模樣，進入另一層次的美感思維。

台灣的「公共藝術設置辦法」於 1998 年公布，自此，「公共藝術」一詞才有其正式用法，而裝置藝術又只是公共藝術其中的一種。紙貓熊是外國藝術家的優秀作品，飽受世界各國的歡迎。就原創者來說，則屬於文化创意產業的範疇。國外有美好的裝置藝術作品，固然要引進來讓國人分享，培育我國的裝置藝術人才也相對重要。觀乎台灣在製作黃色小鴨、紅面鴨以及元宵花燈與小提燈等，都有相當高的藝術思維與技術水準，因此今後台灣的裝置藝術實在大有可為，有待政府當局的推廣以及我國藝術家們努力以赴。以台灣藝術家的優秀旺盛創造力，相信只要大家建立正確的觀念和認知，多

觀察、多學習，必可縮短我國裝置藝術的摸索期，進而逐漸邁向成熟的階段。在紙貓熊展之前，於台北市松山文化創意園區內，即有小型的白鵝裝置藝術展登場過（圖7），也相當吸引民眾的目光，即是很好的例子。

紙貓熊裝置藝術展在台灣造成極大的轟動與回響，成功吸引眾多民眾前往觀賞，並與紙貓熊、台灣黑熊等美好的景觀合照留念，其備受歡迎的程度由此可見。然而台灣的裝置藝術比起歐美等先進國家起步較晚，尤其是大型的展出更是罕見，這次紙貓熊裝置藝術展廣受各國政府的青睞，爭相與Paulo Grangeon 這位法國裝置藝術家簽約，而台北市則比其他亞洲城市捷足先登，大家對於文化藝術的期待不言而喻。

綜觀這次紙貓熊裝置藝術展，引起國內廣大民眾的興趣與關注，親身體驗這項別開生面的裝置藝術展者絡繹不絕。且不論啟發保育觀念這議題，但有些人將觀賞紙貓熊裝置藝術當作是另類的生態旅遊，甚至於把它當作是一種單純的文化休閒活動或心靈的慰藉，也是相當值得的一件事。另外，就主辦的城市來說，不僅豐富當地的繽紛色彩，提昇民眾美育的涵養，同時也帶動觀光的熱潮，為地方帶

來一時的生機與商機。

國外有美好的裝置藝術作品，固然要引進來讓國人分享，培育台灣的優秀裝置藝術人才也同等重要，因此將紙貓熊這項裝置藝術展當作一種示範，引導台灣的裝置藝術能逐步發展、成熟，這有賴藝術家本身的努力以赴外，同時也亟需文化部及縣市文化局、觀光局等政府相關單位以及民間企業的推廣與贊助，合力發展此一文化創意產業，使國土家園有更美好的未來。

（本文圖片攝影：陳俊佑）

延伸閱讀

- 公共藝術設置辦法。台北市：行政院文化建設委員會。
文化藝術獎助條例施行細則。台北市：行政院文化建設委員會。
黃承令（2005）：感人的紀念性公共藝術。台北市：藝術家出版社。
李謁政（2007）：公共藝術的再美學化。載於行政院文化建設委員會主編：都市美感體驗——公共藝術的多元・跨界・場域，11。
郭文昌（2004）：公共藝術的美學思維。高雄市：春暉出版社。
施百俊（2009）：美學經濟密碼。台北市：商周出版。
莊伯和（1992）：審美的趣味。台北市：雄獅圖書股份有限公司。
范子凡（2007）：新美學商機：授權產業的27個行銷觀察。台北市：PCuSER 電腦人文化。
陳慧玲（2009）：孩子的十二堂美學課——美學教育從家庭開始。台北縣：雅書堂文化事業有限公司。
朱光潛（2008）：談美。台北縣：新潮社文化事業有限公司。
台灣大百科全書。http://taiwanpedia.culture.tw/web/index

7 於台北市松山文化創意園區展出的白鵝裝置藝術，也別有一番風味。

