


# 光復後臺灣美術設計的活動表現

林品章

國立臺灣科技大學工商業設計系副教授



在日本政府統治臺灣期間，由於實施「農業臺灣、工業日本」的殖民政策，因此；雖然，在那一段時期裡，日本國內已經與西方的現代設計運動發生了密切的關連，但在臺灣仍然沒有感受到現代設計發展的氣氛，而日治時期日人在臺灣舉辦的幾項具有設計活動的博覽會與展覽，也以日人為主導的地位，且設計者也為日本人，因此，在因發展農業而冷落了工商業的發展，使得與工商業密切關連的設計活動缺少了發展的環境，而相關的設計活動又為當時「內地」的設計家們所主導的情況下，說到光復前臺灣的設計活動時，確實是沒有所謂之「運動」的思想來指導的情況。

臺灣光復之後，政治、經濟的情勢均不明朗，大陸上有國共內戰，臺灣本島有二二八事件，民國二十八年國民政府來臺，同年美國也宣布對臺停止美援，並於三十九年發表白皮書，認為中國大陸的淪陷

是國民黨的責任，與美國無關，使得臺灣在國際上的地位甚為孤立。同年六月韓戰爆發，此戰突顯出臺灣的戰略地位，於是美國恢復美援，並在臺灣成立美軍顧問團，臺灣也在此國際情勢轉變得對己有利的情況下，實施各項農業改革方案及政、經政策，於是社會逐漸安定，經濟也在穩定中發展，也提供了設計活動發展的空間與動力。因此，光復後的美術設計活動，在經過戰後一段時間療傷及復甦期後，在民國四〇年代末期才在工商業的發展起步中比較有規模的展開，在此之前，社會上雖然也有美術設計的活動，但純屬伴隨工商業的需求或一些因裝飾美化的目的，自然而然發生的一項工作或技術、職業罷了。

因此，本文所舉之光復後的美術設計活動，乃以具有某種規模性，是團體的、組織的，並非是個人的；是有思想的、理想的或是企圖的一種活動，而不是單純的工作或職業的行為，而為了篇幅所限，則以民國四〇年代末期至民國六〇年代為止，舉述比較具有代表性之美術設計大事。

## 一、東方廣告社

民國四十八年元月成立，成立之初，公司的成員只有董事長溫春雄以及簡錫圭、胡榮灃等三人，到了民國五十八年，已增加到六十多人。目前仍在競爭激烈的廣告業中屹立不搖的營運著。

東方自成立以來，一直很重視設計製作部，在民國四〇年代末期至五〇年代初期，在臺灣的美術設計界占有舉足輕重的地位，創立元老之一的簡錫圭以及當時任職於東方的張國雄、侯平治、林一峰、陳敦化、龍思良、趙國宗等均為當時美術設計界重要大將。

## 二、國華廣告公司與台灣廣告公司

民國五十年，國華與台廣成立，象徵著廣告界新時代的來臨，此後廣告乃從報社或電台播客的情況轉變為廣告代理的作業形式。國華的創辦人許炳棠，台廣的創辦人是陳福旺，兩人是好朋友，且均有遠見，並同時赴日本考察，本來決定回國後合作成立一家廣告公司，後因意見不合而各自獨立。國華與台廣曾舉辦一些活動，對於國內的廣告設計表現有重要的貢獻，尤其台廣曾於民國五十六年邀請日本名設計家大智浩先生來臺，並舉辦巡迴演講，為當時的設計界帶來了旋風式的影響。此外，國華與台廣也培養了許多的設計人才，為爾後我國美術設計的發展貢獻良多。

民國五十年，除了國華與台廣之外，另有錢存業創立的華商廣告公司，民國五十一年，則有廣告學專家劉毅志等人創立的國際工商傳

播公司，這兩家公司也在我國美術設計的發展上扮演重要的角色。

## 三、中國美術設計協會

一群熱愛設計且富有理想的設計界朋友，深感於要使臺灣的設計觀念普及化和提昇整體水平，必須

設法結合大眾的力量來共同推動，經過幾次的磋商研究，於民國五十一年四月，由當時位於中興橋下頗具規模與知名的綠地印刷公司的負責人王超光，號召當時設計界菁英如楊英風、林振福、蕭松根、簡錫圭、郭萬春等人共同發起，並借助日籍設計家田村晃、安藤孝一擬訂草案，及國華、台灣、東方等廣告公司的贊助，經五個多月的努力，

▼臺灣廣告公司的形象廣告（民國55年）（資料來源：設計家雜誌）

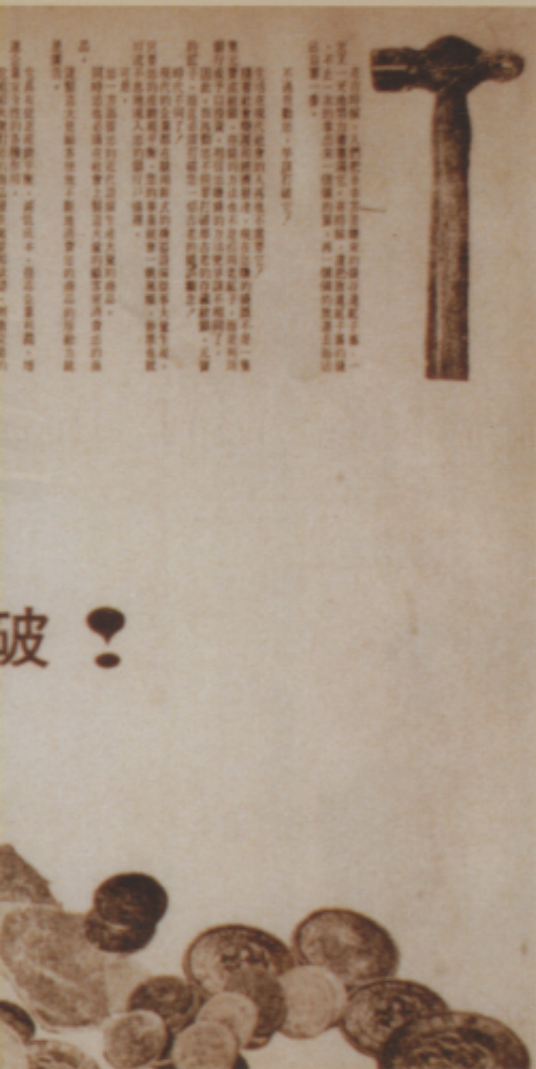


於同年的九月九日正式成立了「中國美術設計協會」。此乃我國美術設計界的第一個社團組織。民國六十九年，於楊夏蕙任理事長時，經大會提案通過更名為「中華民國美術設計協會」，此會歷年來舉辦了許多的設計活動，對於我國美術設計的發展也有許多的貢獻。

#### 四、黑白展

民國五十一年，除了中國美術設計協會的成立之外，另一個美術設計史上的大事，便是「黑白展」的展出，展出者有高山嵐、沈鎔、林一峰、張國雄、葉英晉、黃成、簡錫圭等七人。「黑白展」共展出了二次，第一次是在民國五十一年

七月二十六~二十九日；第二次則於民國五十二年六月二十八日起五天，「黑白展」的展出給與當時美術設計界很大的鼓舞，除了今日世界雜誌、中國郵報均加以報導之外，剛剛開播不久的台視，也在郭良蕙主持的「藝文夜談」中訪問他們，此外，高山嵐先生的著作《美術設計1、2、3》也給與當時設計教育界很豐富的參考資料。



大智浩來臺之消息登於設計家雜誌(民國56年)(資料來源：設計家雜誌)

### 歡迎大智浩教授來台講學

#### 設計家雜誌及中國全體設計界人士敬賀





**大智浩簡介**

- 1937年8月20日生于東京
- 1959年東京美術學校(藝大前身)畢業，當時專修繪畫之素描科
- 1961—1962畫展
- 1964年擔任日本的山豐公司美術及手工藝主任
- 1965年成爲自由畫家的畫家
- 1964年訪問美國、英國、法國、德國、瑞士、義大利等國，並設計教學方法，同年成爲日本東京島上繪大學教授、東京東京藝術大學特聘半年設計教授
- 1966年應臺灣省設計、日本流行色協會聘請
- 1964年赴紐約參加設計展覽
- 1966年參加歐洲設計展覽
- 1968年參加AIGA (Alliance Graphique Internationale) 展覽、編撰、參與設計展覽
- 1970年出版著作《繪畫與設計》、《設計與繪畫》
- 1971年赴香港訪問、演講、展覽、與香港設計、攝影、設計界交流並創作藝術展覽
- 1971年赴日本訪問、並擔任日本設計顧問
- 1971年出版著作《設計與繪畫》、《設計與繪畫》
- 1973年出版著作《設計與繪畫》、《設計與繪畫》、《設計與繪畫》
- 1974年出版著作《設計與繪畫》
- 1975年出版著作《設計與繪畫》
- 1976年出版著作《設計與繪畫》
- 1977年出版著作《設計與繪畫》
- 1978年出版著作《設計與繪畫》
- 1979年出版著作《設計與繪畫》
- 1980年出版著作《設計與繪畫》
- 1981年出版著作《設計與繪畫》
- 1982年出版著作《設計與繪畫》
- 1983年出版著作《設計與繪畫》
- 1984年出版著作《設計與繪畫》
- 1985年出版著作《設計與繪畫》
- 1986年出版著作《設計與繪畫》
- 1987年出版著作《設計與繪畫》
- 1988年出版著作《設計與繪畫》
- 1989年出版著作《設計與繪畫》
- 1990年出版著作《設計與繪畫》
- 1991年出版著作《設計與繪畫》
- 1992年出版著作《設計與繪畫》
- 1993年出版著作《設計與繪畫》
- 1994年出版著作《設計與繪畫》
- 1995年出版著作《設計與繪畫》
- 1996年出版著作《設計與繪畫》
- 1997年出版著作《設計與繪畫》
- 1998年出版著作《設計與繪畫》
- 1999年出版著作《設計與繪畫》
- 2000年出版著作《設計與繪畫》
- 2001年出版著作《設計與繪畫》
- 2002年出版著作《設計與繪畫》
- 2003年出版著作《設計與繪畫》
- 2004年出版著作《設計與繪畫》
- 2005年出版著作《設計與繪畫》
- 2006年出版著作《設計與繪畫》
- 2007年出版著作《設計與繪畫》
- 2008年出版著作《設計與繪畫》
- 2009年出版著作《設計與繪畫》
- 2010年出版著作《設計與繪畫》
- 2011年出版著作《設計與繪畫》
- 2012年出版著作《設計與繪畫》
- 2013年出版著作《設計與繪畫》
- 2014年出版著作《設計與繪畫》
- 2015年出版著作《設計與繪畫》
- 2016年出版著作《設計與繪畫》
- 2017年出版著作《設計與繪畫》
- 2018年出版著作《設計與繪畫》
- 2019年出版著作《設計與繪畫》
- 2020年出版著作《設計與繪畫》
- 2021年出版著作《設計與繪畫》
- 2022年出版著作《設計與繪畫》
- 2023年出版著作《設計與繪畫》
- 2024年出版著作《設計與繪畫》



「黑白展」展出小冊的封面（高山嵐提供）

## 五、設計人才培訓計劃

這個計劃主要是以中國生產力中心為主導的一系列的工業設計推廣教育，關鍵人物有蕭汝淮、袁國泉。民國四十四年，隨著美援會的督導而成立的中國生產力中心，藉著美籍顧問羅素·賴特(Russel Wright)及吉樂第(Alfred Girady)的輔導，逐步的發展我國的工業設計教育，尤其自民國五十二年起到民國五十六年間所舉辦的六次工業設計短期訓練班，不只培養了許多工商業的設計人才，且由於擔任講師的日籍、德籍教授專家的來臺，開啓了我國與國外設計交流的大門，而自短期工業設計培訓計劃實施之後，國內教育界深感工業設計的重要，在專科學校的層次上紛紛的設



「黑白展」上接受台「藝文夜談」節目訪問（高山嵐提供）

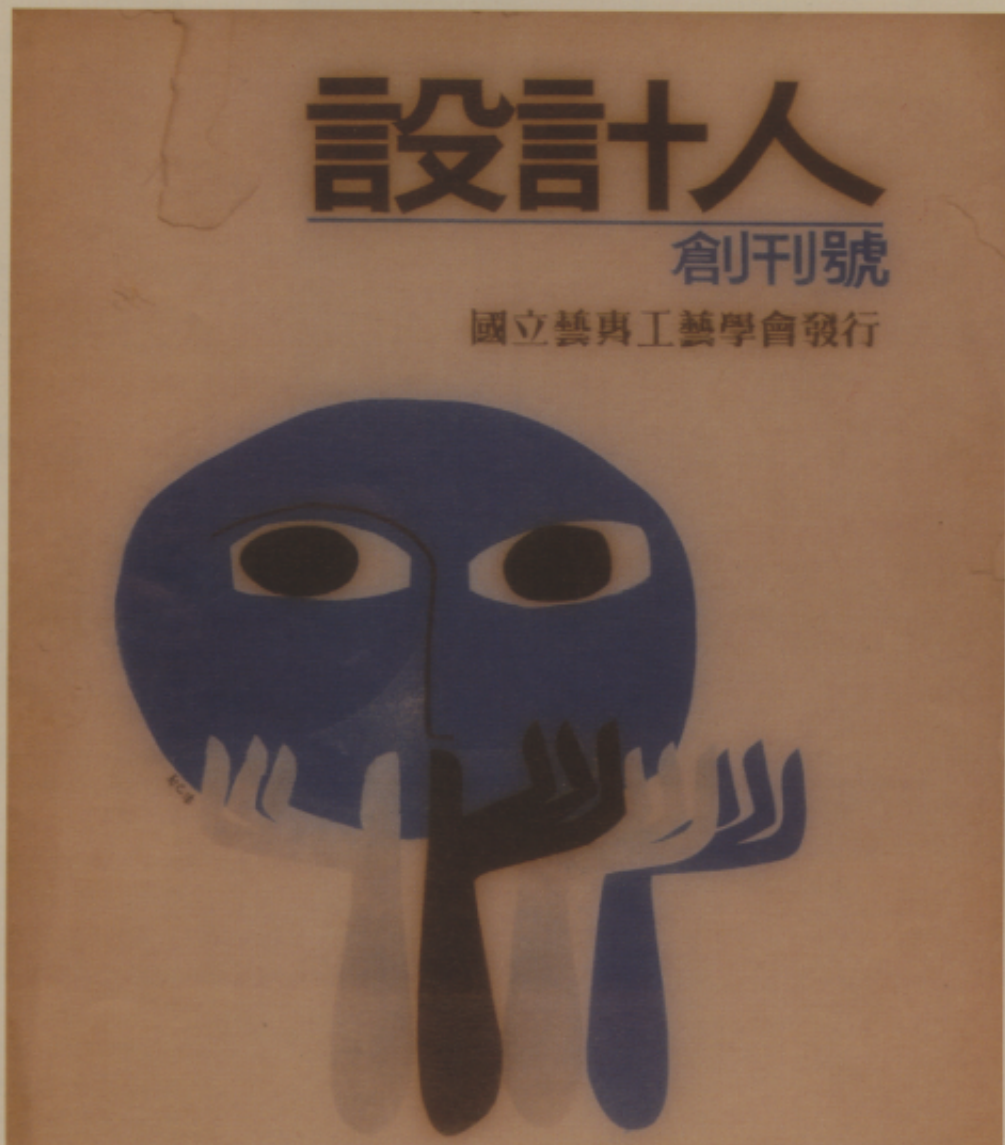
立工業設計科，引起了一陣設計科的熱潮，而透過生產力中心的牽線陸續赴國外研修工業設計的人才，回國後也積極投身教育界，使得我國的設計教育正式步入了正軌的發展。

## 六、「設計人」

「設計人」創刊於民國五十三年六月，由當時的國立藝專美工科工藝學會出版，當時的科主任為施翠峰，學會的社長為陳志成，而主編則為張文宗，因此，「設計人」可以說是一本校內的刊物，但儘管

如此，在主編張文宗的奔波下，卻使得當時國內設計界或學術界重量級的人物諸如簡錫圭、高山嵐、林振福、王建柱、王超光、顏水龍、顧獻樑等人均在此執筆，因此，以當時的環境來說，已甚具可讀性，可惜的是，此刊出版二期後一度停刊，雖然之後仍有復刊，但前二期的誕生則另具有特殊的意義。

「設計人」刊物的封面（張文宗提供）





▲設計家雜誌創刊號封面

## 七、設計家雜誌

民國五十六年，由郭承豐、李南衡、戴一義三人主持的《設計家》雜誌於這一年的七月一日創刊，以「設計的、廣告的、企業的」為創刊宗旨，主持者雖為三人，但以郭承豐的影響力最大。從創刊開始，《設計家》經營的非常艱辛，到了第十期後，便因經費短絀而停刊，甚為遺憾，不過，在這一段時間中，《設計家》舉辦了許多的設計相關活動，對國內的美術設計界有很大的激勵作用，而更重要的是，在此十期的內容中，為我國自民國五十六年起約兩年間所發生的美術設計大事留下了珍貴的史料，這是當時創立這本刊物的當事人所沒有想到的吧！這本雜誌已經在我國的美術設計發展史上占了一個位置。

## 八、變形蟲設計協會

民國六十年，五位在廣告公司從事廣告設計的年輕設計師，從十一月十二日～十八日在武昌街的精工畫廊舉辦了「變形蟲設計展」，這五位設計師為吳進生、霍鵬程、楊國臺、陳翰平、謝義鎗。他們都是民國五十八年畢業於國立藝專美工科的同班同學，展出者當時的年齡都不超過二十六歲。變形蟲設計協會一直到現在還有活動，他們在民國六〇年代舉辦的數次展覽與活動，對當時的美術設計界產生很大的迴響，當時的《廣告時代》雜誌加以報導時提到，「這種展覽對設計界視野的拓張或觀念的引發深具作用外，對一般學美工或設計的學生畢業展來說也是一次好借鏡。」



中國時報人間副刊(民國67年)  
(資料來源：中國時報三十年)

時報廣告金像獎第一屆之得獎作品(民國67年)  
(資料來源：廣告十年)

**ICI 得利確有兩把刷子。**

一把刷新品質：防塵、抗蟻、耐水洗。  
一把刷新色彩：64種混成色彩，免調色，持久如新。

請到ICI「得利Dulux」專櫃和經銷商洽詢，或致電總公司洽詢。

**ICI 得利產品**

**防塵、抗蟻、耐水洗**  
ICI 得利防塵、抗蟻、耐水洗系列，採用最新科學配方，能形成一層堅固的保護膜，有效防止塵埃、蟻害及水漬的侵蝕，使您的牆面持久如新。

**64種混成色彩，免調色**  
ICI 得利提供64種混成色彩，免調色，持久如新。您只需選擇您喜愛的顏色，即可獲得您所需的顏色。

**ICI 得利塗料**  
DULUX PAINT  
ICI 得利塗料有限公司  
DULUX PAINT CO., LTD.

## 九、廣告時代雜誌

這本雜誌也是由郭承豐所創立，發行時間為民國六十一年，當時變形蟲設計協會的楊國臺擔任總編輯，在他兩人的精心策劃下，使得這份雜誌整體的風格給人留下深刻的印象。不過，由於是專業性的雜誌，訂戶一直都無法成長，經營起來也甚為困難，因此，出刊到第二十四期之後，也與《設計家》一樣的光榮落幕。此份雜誌上所報導的內容，如今也成為我們探討民國六〇年代的設計發展與表現時甚為珍貴的參考史料。

## 十、中國時報「人間」副刊

民國六十一年，高信疆入主中時人間副刊，他大膽的作風促使副刊的內容與編輯方式改變，尤其在版面設計上極為重視美術設計，並刊登當時一些設計家們的插畫作品，對於美術設計的推廣也有貢獻一些心力。到了民國七十年，高信疆又開放「人間」的版面由當時知名的建築師、畫家、設計家們來設計，這種別開生面的做法也引起當時設計界議論的話題。

## 十一、聯廣公司

聯廣公司成立於民國六十三年，為當時廣告界的一件大事，其中對於擔任常務董事的楊朝陽博士的回國投資，除了引起廣告界之熱門話題之外，他對於未來臺灣廣告事業應走向「行銷導向」的觀點，也使得廣告設計在創意表現上有了不同的考量，而聯廣公司為了因應「行銷導向」的來臨，曾斥資進行大規模的市場調查，以做為擬定廣告策略的依據，此外，聯廣也實施「專戶制度」及引進國外最新的設備，如廣告文稿預試儀器、媒體調查設備等等，因此，聯廣公司的成立，代表了臺灣的廣告設計進入了另一個新的里程碑。

## 十二、時報廣告金像獎

民國六十七年，中國時報舉辦了「時報廣告設計獎」，從第三屆開始，改名為「時報廣告金像獎」

，且一直活動至今，可以說是國內廣告界的一件大事，同時也被一致認為此項活動是推廣國內廣告設計表現水準最大的助力。「時報廣告金像獎」能夠持續不斷的舉行，除了得到廣告界的支持之外，中國時報不計人力、財力的奉獻與堅持是最大的關鍵。由於評審客觀公正，能夠獲獎乃成為廣告設計者之無上光榮。

## 十三、貿協設計推廣中心

貿協「設計推廣中心」成立於民國六十八年，當時稱為「產品設計處」，自成立以來便由鄭源錦先生負責，因此，該中心所執行的各項活動，與他的構想有很大的關係。如果今天我國設計水準的現況，是值得自豪而嘉許的話，那麼，貿協設計推廣中心在近二十年來在國內舉辦的各設計推廣措施，如示範設計發表會、產業交叉設計營、國際交叉設計營、新一代設計展以及臺灣精品選拔等等，可以說發揮了很大的功效。

## 十四、其他

由於篇幅所限，比較重要的美術設計大事大致介紹到此，其他尚有一些藝術類雜誌，雖然不是設計專業的刊物，但也報導了許多設計相關的活動與內容，如美術雜誌（民國五十九年）、雄獅美術雜誌（民國六十年）、藝術家雜誌（民國六十四年）等等，另外民國六十六年也有廣告專業雜誌《動腦月刊》的創刊，這些雜誌對民國六〇年代的美術設計的發展，也都有發揮推廣的功能。▲

