



幼童對美術館的初起概念：跨文化研究

Anna M. Kindler博士 加拿大溫哥華英屬哥倫比亞大學

Bernard Darras博士 法國巴黎第一大學

郭禎祥博士 臺灣國立彰化師範大學



本研究為一大型研究專案的一部分，研究專案旨在從跨文化角度探討一般人對藝術態度及觀念的發展，本研究則特別針對幼童對美術／博物館的概念進行調查。我們從加拿大的英屬哥倫比亞、魁北克，以及法國和臺灣四個地區，挑選幼稚園及托兒所的四、五歲幼童進行訪問，這些研究地點都位於大都會中心，受訪幼童來自中上階級的家庭。

研究問題

除了「美術館是什麼？」這個問題外，我們也詢問幼童參觀美術／博物館的習慣，去過多少次，以及誰帶他們去等問題。

結果分析

美術館是什麼？ 作答比例

跨文化差異首先表現在受訪幼童作答的比例，願意且能夠回答「美術館是什麼？」的幼童，在英屬哥倫比亞為 80.4%，法國為 82.5%，魁北克和臺灣只有 67.5%。（見表一）

但值得注意的是，幼童提出的答案顯示他們對美術／博物館有各種不同的觀念，有些概念並不符合公認的美術／博物館的定義。因此調查結果並不表示加西地區大部分幼童對美術／博物館具有正確的概念，後文將對兒童個別的答案做討論。



美術館是什麼？「很多人去的一個很大的地方」、「一個漂亮的城堡」…。

幼童答案的分類

在分析幼童之答案時，我們採取兩種分類法。第一種是依循我們先前的研究 (Kindler, Darras與郭禎祥，1995；Darras與Kindler，1996) 所利用的分類策略。另外根據一派心理學研究 (如Rosch, 1990) 提出不同的分類機制以建構意義、組織概念，我們也從「列舉式」和「屬性式」策略，來分析幼童的答案。列舉式策略指的是舉出與一概念相關的例子，並認為其他相似的例子都應歸屬於同一類。這個分類策略是根據整體上的相似處，而不強調明確的個別特徵。屬性式策略則是完全不同的認知方式，根據描述詞、特性、特徵而建立起定義。有學者指出，兒童的心智發展，會從概化的分類逐漸變成重視差異性，幼童則比較依賴列舉式策略。(如Rosch

與Mervis；Kindler, 1990；Kindler, Darras與郭禎祥，1995)

本研究的四個取樣地區，都印證了這個假設 (見表二)。綜合四個地區所得的資料可以發現，四、五歲幼童中高達 85% 的回答都依賴列舉式策略。採取屬性式策略比例較高的，只有魁北克地區 (32%)。

表一
美術／博物館是什麼？

各取樣地區能夠且願意作答的比例

| | | |
|-----|--------|-------|
| 加拿大 | 英屬哥倫比亞 | 80.4% |
| 加拿大 | 魁北克 | 67.5% |
| 法國 | | 82.5% |
| 臺灣 | | 67.5% |

Kindler, Darras&Kuo,1996

表二
美術／博物館是什麼？
幼童利用屬性式及列舉式策略的比例

| 區 別 | 項 目 | 屬性式 | 列舉式 |
|------------|-----|----------|-----------|
| 加拿大 英屬哥倫比亞 | | 10 12.5% | 71 87.5% |
| 加拿大 魁北克 | | 15 32.0% | 32 68.0% |
| 法國 | | 14 18.0% | 64 82.0% |
| 臺灣 | | 10 17.0% | 49 83.0% |
| 總計 | | 49 18.5% | 216 81.5% |

Kindler, Darras&Kuo,1996

一部分」、「一個漂亮的城堡」、「中正紀念堂」或「一個大金字塔」。

第二類是有關美術／博物館內容的回答，指出美術／博物館中會有的東西或人，受訪者舉出的例子形形色色，從繪畫、雕塑、蠟子、山到化妝的人都有。

第三類的回答比例較少，指出美術／博物館的目的或功能，例如美術／博物館是一個「收集東西」或「給人看」的地方。

最後第四類的回答，是從館員或參觀民眾的行為來定義美術／博物館，典型的例子如「美術／博物館是大家討論中古時代的地方」、「科

表三 美術／博物館是什麼？
各取樣地區中場所／環境類、內容類、功能／目的類及行為類回答的分佈比例

| 區 別 | 項 目 | 場所／環境 | 內容 | 功能／目的 | 行為 |
|------------|-----|----------|-----------|----------|----------|
| 加拿大 英屬哥倫比亞 | | 19 17.5% | 62 56.5% | 14 12.5% | 15 13.5% |
| 加拿大 魁北克 | | 7 8.0% | 40 45.5% | 21 24.0% | 20 22.5% |
| 法國 | | 18 15.5% | 60 51.5% | 20 17.0% | 19 16.0% |
| 臺灣 | | 13 11.0% | 46 38.5% | 34 28.5% | 27 22.0% |
| 總計 | | 57 13.0% | 208 48.0% | 89 20.5% | 81 18.5% |

Kindler, Darras&Kuo,1996

第一種分類法是直接根據所得的資料加以分類。分析受訪者回答「美術館是什麼」，可得四大類的答案。

第一類答案是將美術／博物館視為一個場所、環境或建築物，說出具體的地點或美學屬性，或做為一個特定的機構。例如「很多人去的一個很大的地方」、「我媽媽學校的

學家收集恐龍的地方」、或說「必須安靜的地方」。

表三為四類回答的分佈比例。分析顯示在四個取樣地區，四類回答的分佈比例相當一致，內容類佔最大多數，英屬哥倫比亞為56.5%、魁北克45.5%、法國51.5%。臺灣的內容類回答比例較低(38.5%)，但仍佔四類回答的第一位。

表四
美術／博物館是什麼？內容類回答的分佈比例

| 區 別 | 項 目 | 屬性式 | 列舉式 |
|------------|-----|----------|-----------|
| 加拿大 英屬哥倫比亞 | | 4 6.5% | 58 93.5% |
| 加拿大 魁北克 | | 13 31.5% | 28 68.5% |
| 法國 | | 16 24.0% | 51 76.0% |
| 臺灣 | | 8 16.5% | 40 83.5% |
| 總計 | | 41 19.0% | 177 81.0% |

Kindler, Darras&Kuo,1996

功能／目的類平均佔 20.5%，是比例次高的答案，而四區中英屬哥倫比亞的功能類回答最少(12.5%)。比例佔第三位的是行為類答案，而空間／環境類的回答最少，唯一例外的是英屬哥倫比亞，其空間／環境類略高(17.5%)，成為佔第二位的回答。

內容類

如上所述，四區受訪者中內容類回答都高佔第一位，同時大部分兒童都採取列舉式策略，符合我們最初的假設(見表四)。

◎列舉式回答

英屬哥倫比亞幼童的內容類回答，高達 93.5%為列舉式，而魁北克地區最低(68.5%)，但仍遠高於屬性式策略。

在列舉式回答中，我們發現值得再進一步細分，幼童舉出的例子包括藝術作品、手工藝品、活的動物和死的動物、恐龍、人類等等。另有一些例子出現次數極少，歸入「其他」類。

藝術作品

此類回答舉出的例子包括圖畫、油畫、雕像、展覽品、繪畫、拼貼、編織、珠寶、藝術品和「藝術字」(書法)。

從表五可以發現，在臺灣幼童的列舉式內容類回答中，高達 80%為藝術相關的例子，與法國、加拿大的情形形成強烈對比。造成這個差異的原因，可能是臺灣研究人員對「museum」一詞的翻譯。英文的 museum 在法文中有對應的翻譯(雖然加拿大的美術館較常稱為 gallery)，但中文的「博物館」並不包含以藝術作品為主的「美術館」。我們的研究宗旨既以藝術及美術館為主，臺灣的研究人員乃決定將 museum 翻譯為美術館，因而造成臺灣幼童的列舉式回答，特別集中在藝術作品類。

手工藝品

受訪兒童對美術／博物館的定義，很多提到手工藝品，尤其是黏

表五
美術／博物館是什麼？內容類回答所列舉的例子

| 區別 | 項目 | 藝術作品 | 手工藝品 | 活的動物 | 死的動物 | 恐龍 | 人類 | 其他 |
|-----|--------|----------|-----------|-----------|----------|----------|--------|---------|
| 加拿大 | 英屬哥倫比亞 | 5 8.5% | 10 17.25% | 10 17.25% | 11 19.0% | 15 26.0% | 1 1.5% | 6 10.5% |
| 加拿大 | 魁北克 | 9 32.0% | 9 32.00% | 3 11.00% | 1 3.5% | 3 11.0% | 0 0.0% | 3 10.5% |
| 法國 | | 19 37.0% | 14 27.50% | 7 13.50% | 5 10.0% | 1 2.0% | 4 8.0% | 1 2.0% |
| 臺灣 | | 32 80.0% | 4 10.00% | 0 0.00% | 4 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 總計 | | 65 37.0% | 37 21.00% | 20 11.00% | 21 12.0% | 19 10.5% | 5 3.0% | 10 5.5% |

Kindler, Darras&Kuo,1996

北克和法國。有些回答非常概化的提到「東西」，如一位臺灣幼童說「美術館是一個掛了很多東西的大房子」。另一位英屬哥倫比亞的四歲男生說美術／博物館收集「人們做的東西」。有些回答則比較具體，例如說「真正的美術／博物館」有「一艘大船」、「有些東西，也許像星球」、「一些小模型，可以在裡面放燈泡」，或直接說「T恤」。此外還有人提到椅子、洋娃娃、墳墓、樂器、汽車、玩具，甚至「看起來像香腸的東西」。

這些回答顯示，很多幼童可能是從單一的經驗，包括直接或間接的經驗，形成他們對美術／博物館的概念，而且想法往往非常狹隘。如果考慮到受訪者列舉的具體地點為數相當多(如羅浮宮、科學世界)，我們可以認為，許多幼童對美術／博物館的觀念屬於次要層面的認知，而非一個大的類別。在他們心中，美術／博物館是一個特定的地方，有特定的收藏，而非一類負有使命的機構，以收藏、保存各種重要的物品為宗旨。

活的動物

我們分析結果時意外發現，不少加拿大和法國幼童認為美術／博物館是養動物的地方。有些回答顯然是將美術／博物館誤以為動物園，英屬哥倫比亞一位兒童就直接說出「博物館是動物園」，另外有些人則說美術／博物館「可以看到動物的地方」或「有很多動物給人看的地方」。水棲動物經常出現，尤其是魚、鱷魚、海豚、殺人鯨等。造成這種混淆的一個原因，可能是孩子們把美術／博物館當做家人帶他們去玩或學校校外參觀的地點。在我們進行訪問的溫哥華，兒童最常去的地方就是Stanley公園的開放式動物園，以及溫哥華水族館。所以受訪兒童如果想到的是某次出遊的目的地，動物園或水族館中的內容就很容易出現在他們的回答中了。

而在法國兒童的回答中，還可能有另一個原因。巴黎的非洲藝術博物館，在地下室的確有一個極大的熱帶魚水族箱，所以也有可能一些受訪兒童去過這個博物館，對這個水族箱留下最深刻的印象。或是受訪者可能聽別人提起過這個博物館的水族箱，從間接的來源建立起

他們對藝術／博物館的概念。

死的動物和恐龍

法、加幼童舉出的內容中，還包括死的動物，尤其是骨頭、骨骸。這些幼童可能去過自然博物館，或間接聽過自然博物館的收藏內容。

在英屬哥倫比亞，死的動物加上「恐龍」類回答，佔列舉式內容類的 45%，顯示當地近半數的兒童認為博物館一定有恐龍。正因英屬哥倫比亞這個情形，我們才決定將恐龍類獨立出來。

但在法國，只有 2% 的受訪者提到恐龍，魁北克為 11%。起初加西受訪者特別鍾情於恐龍的情形令我們不解，法、加兩地幼童都可能從媒體和幼稚園、托兒所活動中，接觸到恐龍這個主題，也不是只有溫哥華的博物館才展示恐龍標本。

結果我們從溫哥華幼稚園和托兒所的幼童讀物中找到答案。我們發現當地幼稚園、托兒所有關恐龍的圖書，經常選讀《到博物館去玩》，書中描述一個小男孩到自然

博物館看到恐龍標本的經驗。而在英屬哥倫比亞的托兒中心，幼童可能接觸到的書本中只有此書封面上出現「博物館」這個名詞，因此也難怪他們會把史前時代的恐龍標本和博物館聯想在一起。這個發現顯示，至少有一部分受訪幼童對美術／博物館的概念並非來自直接的經驗，而是來自兒童讀物。

人類

雖然這類回答為數不多，而且只出現在法國和英屬哥倫比亞，但我們仍決定將它獨立為一類，以顯示至少有部分受訪兒童已經注意到人的參與在美術／博物館的觀念中是不可或缺的。有些回答提到參觀民眾，一位法國兒童提到美術／博物館是「有騎士的地方」，另一位則說美術／博物館「有化妝的人」，可能是指劇場的表演。

其他

在受訪地區中，其他類的例子並不多，但仍值得獨立為一類，以

表六
美術／博物館是什麼？場所／環境類回答的分佈比例

| 區 別 | 項 目 | 屬性式 | | 列舉式 | |
|-----|--------|----------|----------|----------|-----------|
| | | 硬體 | 美學 | 相關 | 其他 |
| 加拿大 | 英屬哥倫比亞 | 6 31.5% | 1 5.25% | 7 37.0% | 5 26.25% |
| 加拿大 | 魁北克 | 3 43.0% | 0 0.00% | 1 14.0% | 3 43.00% |
| 法國 | | 2 11.0% | 3 16.75% | 10 55.5% | 3 16.75% |
| 臺灣 | | 4 30.5% | 0 0.00% | 3 23.0% | 6 46.50% |
| 總計 | | 15 26.5% | 4 7.00% | 21 36.5% | 17 30.00% |

Kindler, Darras&Kuo,1996



美術館裡可以看到「美麗」或「很好」的東西。

顯示幼童的想法範圍非常廣泛。有人說美術／博物館有山的展覽、恐龍蛋、T恤、羽毛、火山的東西，還有音樂；一位魁北克兒童說美術／博物館就是劇場。

◎屬性式回答

屬性式回答以魁北克地區比例最高（見表六），比四個地區平均高出近一倍。

珍奇事物

幼童指出的屬性可分為兩類，一類是有關不尋常、罕見、特別的事物，以及在同一空間內收藏大量物品。這些回答可回溯至西方美術／博物館的起源，最早即為「奇珍異品陳列櫃」。魁北克和臺灣幼童的回答指出在美術／博物館中可以看到「平常看不到的東西」，明白指出獨特及物品價值的觀念。法國受訪兒童比較重視年代及數量，提到「古時候的東西」或「很多東西」。一位英屬哥倫比亞兒童表示，恐龍會放在

美術／博物館是因為牠們「消失」了，顯示在美術／博物館中可以看到現代已經絕種的生物。

美學描述

藝術教育人士可能感到憂心的一點是，提到美學本質之描述詞的答案數目很少。法國兒童有四分之一以上說到「好看」或「漂亮」的物品，但加拿大和臺灣幼童只有少數提到美術／博物館裡可以看到「美麗」或「很好」的東西。

場所／環境類

場所／環境類包括提到地點、建築物或特定機構的回答，這一類同樣可依幼童的認知策略，再分為屬性式及列舉式。屬性式回答描述美術／博物館的空間特徵，列舉式則指出特定類型的建築或機構，或具體的例子。

正如內容類的情形，環境類回答中也是列舉式多於屬性式（平均66.5%：33.5%）。如表六所示，屬性式回答偏高的只有魁北克地區（43%）。

而在屬性式回答中，有些是提到美術／博物館的硬體特徵，另外一些則是提到一定的美學特徵。

硬體特徵

這類回答包括「大房間」、「很大很大的房子」、「一種城堡」、「很大的地方」、「長長的走廊」、「黑色牆壁」。比較特別的回答則有「會轉彎的地方」、或說美術／博物館是「可以騎在上面」的建築物。

美學特徵

提到美學或情感特徵的回答很少，而且幾乎都出現在法國地區。這些回答指出美術／博物館是一個漂亮的城堡，或「古老」、「漂亮」的地方。加拿大地區只有一位英屬哥



倫比亞兒童的回答屬於這一類，說美術／博物館是「一個可怕的地方」，還說他「不要去那裡」。

列舉式的回答則有不少，其中有些可以看出幼童對美術／博物館的錯誤觀念。我們再將這些回答分為與成人所理解的美術／博物館相關的舉例，以及其他類的機構或建築。

美術／博物館相關的舉例

值得注意的一點是，舉出「正確」例子比例最高的是法國兒童。四個地區的舉例包括非洲藝術博物館、羅浮宮、人類博物館、海洋博物館、自然歷史博物館、藝廊、中正紀念堂、太空博物館。還有幼童回答「一個燈塔」和「多倫多的恐龍博物館」。有些幼童則是說出某一美術／博物館的外形，最明顯的例子是一位法國兒童回答美術／博物館是「一個大金字塔」，顯然是指羅浮宮。這類回答中非常有趣的一個例

子是一位五歲法國男孩，他說美術／博物館是「一種商店，不是真的」。

其他類舉例

另一方面，加拿大幼童，尤其是魁北克的受訪者，舉出相當多不太尋常的例子，包括美術／博物館是「一種展覽會，就像太平洋國立博覽會」，有摩天輪和各種遊樂設施。有人說是「動物園」、「對，還有迪斯耐樂園」。一位魁北克幼童說美術／博物館是「他們討論死人的地方，還有音樂」，這個回答顯然是想成殯儀館了。有些臺灣兒童說美術館是「看書的地方」或可以「上畫畫課」的學校。這些回答雖然歸為其他類，但有些舉例的確是美術／博物館的功能，最有趣的一個回答是一位法國女孩說「博物館是做麵粉的」，可能是把法文的「博物館musee」和「磨坊moulin」兩個字弄錯了。

功能／目的類

法國凡爾賽(VERSAILLES)美術館



如表三所示，約有 20% 的受訪兒童在回答中提到美術／博物館的目的或功能。這些回答又可區分為以下四種功能。

展覽／展示

在功能類回答中，平均有 60.5% 提到美術／博物館是展示或展覽東西的地方（見表七），臺灣及法國兒童強調展覽功能的回答最多，各為 70.5% 和 60%，這些兒童指出美術／博物館是放東西給人看的地方，或可以看到很多不同的東西。而英屬哥倫比亞地區回答展覽功能的比例最少，只有 35.5% 提到美術／博物館展示藝術、手工藝或其他東西。

收集

英屬哥倫比亞地區比例最高的功能類回答是收集，佔了一半。而在四個受訪區中，收集佔功能類回答的第二位。

其他兩類的回答人數極少，但

我們認為這些回答深具意義，值得我們的注意。

教育

三位臺灣兒童提到美術館是可以學畫畫的地方，指的可能是美術館的教育角色。而法、加兩地沒有任何回答提到美術／博物館的教育功能。

銷售

有些英屬哥倫比亞的兒童特別提到商業行為，這可能是反映加拿大美術／博物館日漸重視行銷的情形。一位四歲半男孩非常直接地說出，在美術／博物館中「也許他們會賣一些東西。他們把那些東西放在美術／博物館，讓你有興趣去買。」

行為類

參觀民衆

這一類回答大都針對參觀者的行為（平均 63%，見表八），尤以英

表七
美術／博物館是什麼？功能／目的類回答的分佈比例

| 區 別 | 項 目 | 收 集 | 展 示／展 覽 | 教 育 | 商 業 |
|------------|-----|----------|----------|--------|---------|
| 加拿大 英屬哥倫比亞 | | 7 50.0% | 5 35.5% | 0 0.0% | 2 14.5% |
| 加拿大 魁北克 | | 9 43.0% | 12 57.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 法國 | | 8 40.0% | 12 60.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 臺灣 | | 7 20.5% | 24 70.5% | 3 9.0% | 0 0.0% |
| 總計 | | 31 35.0% | 53 60.5% | 3 3.0% | 2 2.0% |

Kindler, Darras&Kuo,1996



屬哥倫比亞地區最高，反映出美術／博物館的刻板印象，認為是一個必須遵守嚴格行為規範的場所。法、加地區有些幼童將美術／博物館定義為「不准亂摸東西」或「必須安靜」的地方，有人則說美術／博物館是外出的目的地，「你可以去的地方」、「可以「找到東西」、「走來走去」或「發現東西」的地方。而在四個地區中，這類回答最常提到觀看的行為。有兩位臺灣兒童提到美術館是「可以欣賞藝術作品的地方」，雖然人數不多，但能看到有幼童認為參觀美術／博物館是愉快的經驗，仍然令人振奮。一位英屬哥倫比亞兒童說「人們去美術／博物館是因為他們喜歡去」，而一位法國兒童則說在美術／博物館裡可以「玩得很高興」。

館內工作人員

有些回答提到美術／博物館環境中工作人員的行為，其中最常提到的行為是掛東西、放東西、展示，也有人指出美術／博物館工作人員會挑選東西放在一起。少數回答特別提到科學家和藝術家，而其他的館員則稱為「他們」。

你去過美術／博物館嗎？

我們第二個問題是調查幼童參觀美術／博物館的情形。如表九所示，四個地區的回答有相當大的差距，受訪的法國幼童大部分至少去過一次(82.5%)，英屬哥倫比亞約半數兒童去過美術／博物館，臺灣和魁北克的比例最低，分別為 47.5%和 45.5%。

你去過美術／博物館幾次？

我們也注意到，英屬哥倫比亞地區大部分兒童只去過美術／博物館一次(至少就他們記憶所及是如此)，而魁北克的受訪兒童有半數似乎是美術／博物館的常客。法國和臺灣也有類似的情形，在去過美

表八
美術／博物館是什麼？行為類回答的分佈比例

| 區 別 | 項 目 | 館員的行為 | 參觀民衆的行為 |
|------------|-----|----------|----------|
| 加拿大 英屬哥倫比亞 | | 4 26.5% | 11 73.5% |
| 加拿大 魁北克 | | 9 45.0% | 11 55.0% |
| 法國 | | 8 42.0% | 11 58.0% |
| 臺灣 | | 9 33.0% | 18 66.0% |
| 總計 | | 30 37.0% | 51 63.0% |

Kindler, Darras&Kuo,1996



家長是最常帶孩子去美術館的人。

表九
你去過美術／博物館嗎？
各取樣地區回答去過的比例

| | |
|------------|----------|
| 加拿大 英屬哥倫比亞 | 21 51.0% |
| 加拿大 魁北克 | 18 45.5% |
| 法國 | 33 82.5% |
| 臺灣 | 19 47.5% |

Kindler, Darras&Kuo,1996

表十 你去過美術／博物館幾次？
在至少去過一次的人數中所佔的比例

| 區 別 | 項 目 | 一次 | 兩次 | 三次 | 三次以上 | 不確定 |
|-----|--------|----------|----------|---------|-----------|---------|
| 加拿大 | 英屬哥倫比亞 | 9 43.00% | 5 23.75% | 1 4.75% | 4 19.00% | 2 9.50% |
| 加拿大 | 魁北克 | 4 20.25% | 3 16.75% | 1 5.50% | 9 50.00% | 1 5.50% |
| 法國 | | 7 21.25% | 9 27.25% | 3 9.00% | 12 36.50% | 2 6.00% |
| 臺灣 | | 6 31.50% | 6 31.50% | 0 0.00% | 7 37.00% | 0 0.00% |

Kindler, Darras&Kuo,1996

表十一
誰帶你去美術／博物館？

| 區 別 | 項 目 | 母親 | 父親 | 祖父母 | 學校／托兒所 | 其他 |
|-----|--------|----------|----------|---------|----------|---------|
| 加拿大 | 英屬哥倫比亞 | 11 52.5% | 7 33.0% | 3 14.0% | 3 14.0% | 6 28.5% |
| 加拿大 | 魁北克 | 16 89.0% | 13 72.0% | 3 16.5% | 2 11.0% | 4 22.0% |
| 法國 | | 13 39.5% | 15 45 % | 7 21.0% | 14 42.5% | 6 18.0% |
| 臺灣 | | 14 73.5% | 12 63.0% | 0 0.0% | 1 5.0% | 2 10.5% |

Kindler, Darras&Kuo,1996



誰帶幼童參觀美術館？

術／博物館的兒童當中，去以上的比例最高，當然這些是兒童自己表示的參觀習慣，並非實際調查的資料，但幼童對美術／博物館在生活中的角色顯然有不同的概念，值得我們注意。（見表十）

誰帶你去美術館？

最後我們詢問受訪幼童誰帶他們去美術／博物館，以了解幼童認識美術／博物館的過程中，家人、學校所扮演的角色。

在四個地區中，幼童的美術／

博物館經驗最主要都是靠家長(見表十一)。

在臺灣和加拿大(尤其是魁北克),母親是最常帶孩子去美術/博物館的人。只有在法國,父親這方面的角色超過母親。幼童的回答中還提到祖父母和其他人,例如兄弟、堂表兄弟、朋友。另外法國有42.5%的兒童表示是學校帶他們去的,其他三個地區由學校或托兒所帶往美術/博物館參觀的比例極

少,尤其英屬哥倫比亞的情形更令人失望,因為受訪的幾所托兒所與最近的美術/博物館都在步行範圍內,或只需短暫的車程。

結論與對藝術教育的建議

我們的研究獲致幾點重要的發現：

首先,研究顯示雖然許多四、



美術館應與觀眾建立長久的關係,推廣美術館的休閒及學習角色。

(配合陶藝展,國立臺灣藝術教育館另闢「陶藝與花香」活動)

法國巴黎奧塞(ORSAY)美術館



美術館和藝術教育人士必須與幼教專業人士攜手合作。

五歲幼童對美術／博物館已經有所認識，但他們的概念往往太狹隘，甚至是錯誤的觀念。有些由幼童自己產生的誤解，也許可以善加引導利用，例如說美術／博物館像「迪斯耐樂園」或「博覽會」的孩子，顯然對美術／博物館抱有正面、積極的態度，認為到美術／博物館參觀會很好玩。因此美術／博物館及藝術教育人士面臨的挑戰，就在於設計出吸引兒童的美術／博物館之旅，寓教於樂，將課程目標融合於活潑的參觀活動中。一般人對美術／博物館常有刻板印象，認為是一個神聖的地方，必須遵守嚴格的規矩（就孩子的立場而言），但在設計幼童的參觀活動時，不應受此影響。

此外，受訪幼童的回答形態顯示，大部分孩子對美術／博物館的概念，都是來自單一的直接經驗，或根據單一的間接來源所得的訊息。除了法國受訪幼童有半數表示至少去過美術／博物館一次，其他地區的情形顯示參觀美術／博物館對幼童並非常有的經驗。這個現象一個合理的解釋也許是臺灣和加拿大並沒有悠久的美術／博物館傳

統，但同時也顯示有必要培養新的行為模式與習慣，加強幼童在這方面的經驗。

本研究的發現中，有一點特別值得藝術教育人士注意，就是幼稚園或托兒所在這方面扮演的角色太微不足道，除了法國的 42% 以外，英屬哥倫比亞只有 14% 的幼童表示是由學校或托兒所帶去參觀美術／博物館，魁北克為 11%，臺灣更只有 5%。

各界已日漸體認到從幼年到成人，均衡的藝術課程中應該加入美術／博物館教育，而本研究的發現說明在各級教師的師資養成和在職進修中，應該加強美術／博物館經驗，培養教師設計美術教學的能力。本研究也顯示，美術館教育人士與幼稚園教師應該加強合作，共同設計能夠符合幼童需要的美術館教育活動。

此外本研究也可看出，幼稚園和托兒所欠缺適當的資源，例如圖書，以帶領幼童建立均衡、全面的美術／博物館概念。我們可以注意到，美術館商店中出售的商品愈來愈多，但大部分並非針對兒童消費

群，有些商品的教育價值更令人質疑 (Jackson, 1996)。我們非常需要以美術館為主題的優良幼兒讀物，以引導兒童認識美術館的本質及功能，激發他們的興趣和好奇心。

本研究也顯示，教師需要從美術／博物館的本質與角色這些更全面性的角度來看待參觀活動。在規劃參觀活動時，除了展覽的內容之外，教師也許也應與幼童討論什麼是美術／博物館，它的角色、功能和目的，尤其應該讓幼童了解，美術／博物館有許多學習的機會。早期建立起美術／博物館與教育的關係，將可啟發兒童以美術／博物館為重要的學習資源，鼓勵他們日後更常去參觀。

美術館與藝術教育人士的另一個挑戰是，設計各項以親子為對象的美術館教育活動。我們的研究可以明顯看出，在四個地區中父母和祖父母是帶孩子認識美術／博物館最關鍵的角色。因此，我們應該認真考慮如何協助家長引導孩子參觀博物／美術館，使參觀經驗更加充實。不論是特別活動，例如最近溫哥華藝廊每個月推出的「超級星期天合家歡」，或是設計特別主題的展覽，美術館教育人士都可藉此與未來的美術館觀眾建立長久的關係，推廣美術館的休閒及學習角色。

成年的態度、行為和觀念，往往建立在幼年時期；當然幼年時代的觀念態度長大後可能改變，但早年的經驗的確具有關鍵性的角色，足以影響日後的學習。本研究的各項發現顯示，美術館和藝術教育人士必須與幼教專業人士攜手合作，採取應有的行動，使幼童成形中的美術館概念奠定良好的基礎，培養日後對美術／博物館的喜愛與了解。

