



中國「海報」的起源

胡澤民

私立輔仁大學織品服裝學系所
教授兼系主任

我國自古即有書寫傳單、揭示通報的記載，史書上讚美東漢光武帝能「上馬殺敵，下馬草露布。」就是說，他不但精於打仗，也是寫宣傳告示的好手。《後漢記》作者袁宏，原是桓溫的秘書，桓溫北伐時急需「露布」，喚袁宏，「宏倚馬濡染不輟筆」，不一會兒工夫就寫了七張，從此大受器重。可見昔時君主名將遇有重大事件，就以「告示」來宣傳政令，號召群眾。這時，文人就必須絞盡腦汁，推敲出能掌握人心的簡潔宣傳文字，來記述繁雜的公告內容。

早期中國的告示傳達方式，是先撰妥批示後，經專人抄錄，再分發告示，如此通告方式皆屬一定的

時效性。此外，請凡述德、銘功、造廟、封墓，乃至開山、修路、築亭、纂言等以記事垂遠為目的者，則以碑的形式以出之。既具有這分莊嚴的意義與使命，自然要委請工於書法者，以謹慎的態度來書寫，有些圖像的傳達則是出自畫師的精心創作，然後慎選良工，細心鐫刻。尤其是歷代御刻諸碑，更是敬謹將事。於是優美的書法圖像作品，就藉之以保存下來；這些技巧與表現魅力，是近代的海報所望塵莫及的。雖然這些不同朝代的碑版石刻藝術不能列入為海報的歷史，但是以其「引人注視，廣為宣傳」之功效，無疑是中國古代海報廣告的起源(圖一)。





圖一

古時立碑，其目的不外乎記事垂遠，達到「引人注視，廣為宣傳」之功效。圖中這些歷代御刻諸碑，千百年來默默地矗立於泰山北麓柳埠古道旁菜園中。

(筆者攝於1994年8月)

中國發明印刷術之後，版印便取代了筆錄與費時費力的石刻碑版，達到大量印製揭示的目的。木刻版印刷歷經宋、元、明、清四代，各代名家銳意求精，尤自明以後之版畫風格，可分為兩大系：一為文人畫系，依照國畫中有文人畫之例，此類型之版畫，可謂之版畫中之文人畫，從木刻版畫譜中得窺歷代書畫精品之全貌，此類畫作當以明朝天啟年間(西元一六二一年~一六二七年)所完成之《十竹齋書畫譜》最具代表，全書共八卷：內有翎毛、書畫、梅、蘭、竹、石、果及墨畫。作者胡日從，字正言，新安人，自幼聰穎過人，富是巧思；會製墨、造紙、篆刻及繪畫，「多巧思，所為事無不精絕」，「雍容大雅，都無撲人俗氣」，完全表現版畫藝術三絕之特色。此外，屬於文人畫系版畫的，還有花箋，所謂花箋，就是以淡色調的套色版畫印在信紙上，中國古代文人，講究書法，寫

在這種印有版畫的花箋上，真是相得益彰，十分美妙。

至於另一系列的版畫，係屬於民間張貼的吉慶年畫，稱為民俗畫系，這類各式各樣的木刻年畫早已成為中國百姓數千年來，用以傳達祥和安逸、戒惡向善的「訊息」，融合吉祥文字與圖案的年畫，具有「引人注視，通報醒世」的社教功能，見圖二「鄭成功光復台灣」，雖然未能正式列入海報的發展史，但是也不妨把它們視為「中國早期海報文化」。

昔時我國每逢喜慶、神佛誕辰，常演戲助興，通常有：白字戲、九甲戲、四平、亂彈、子弟戲、採茶戲、傀儡戲、歌仔戲均具聲色，深受民眾歡迎。這些民間戲班每當演出前夕，大都會貼出「戲單」預告眾知；這類戲單，也是昔時娛樂事業尚未普遍發達時，最受大家歡迎的戲劇「海報」了(見圖三)。

至於近期的發展，則不得不從



圖二 「鄭成功光復台灣」 清乾隆 50×40 厘米 四川綿竹
畫面表現了鄭成功率軍與荷蘭侵略軍海戰的一角，塞牆上與海面上各有兩個面目猙獰的荷蘭兵。此幅綿竹版畫算是民間早期的重要戰爭「海報」。



圖三 昔時我國民間戲班演出前夕，會貼出「戲單」預告眾知，在當時娛樂事業尚未普遍發達時，這類的戲單，會是最受歡迎的戲劇「海報」。

清朝道光二十年(西元一八四〇年)鴉片戰爭談起，清廷戰敗，被迫簽訂了喪權辱國的「南京條約」，隨後英、法又聯合發動第二次鴉片戰爭，接著中法戰爭、中日甲午戰爭，直到光緒二十六年(西元一九〇〇年)，八國聯軍攻陷帝都北京為止，清廷在各國列強的壓迫下，對外不斷割地賠款，大量白銀流到外國，百姓生活更加困苦，無不使中國人憂憤，逐漸激起了人民救國仇外的思想，同時也痛恨清封建王朝昏庸腐朽，加深了中國半殖民地化和民族存亡的危機。為了推翻滿清，抵禦外侮，太平天國捻軍、義和團接連起義，加上當時一些愛國志士鼓吹變法維新，提倡西學、修築鐵路、開採礦產、重練海陸軍……等主張，造成中國近代史上一個非常複



圖四 「炮打日本國」 清光緒 24×46 厘米 山東濰縣 蘇聯科學民族學博物館藏

中日甲午之役，清廷戰敗，臺灣、澎湖割讓日本，更加深中國危難，全民同仇敵愾，大量印行鼓吹全國團結，反抗日本侵略。

雜的社會局面，而這個時期的民間年畫發展，它已衝破了以往的祈福納吉、歷史故事等傳統題材之範圍，常以當時重大政治變革，軍事作戰為素材。如圖四「炮打日本國」正反應清光緒二十年（西元一八九四年）日本第一次侵略中國的甲午之役，清廷戰敗，訂定「馬關條約」，從此臺灣、澎湖和遼東半島皆割讓日本，更加深中國危難，圖中描繪宋慶（老師）當時任九連城前方各軍統領，率軍抗敵的激戰場面，這幅年畫式的海報是出自民間藝人愛國熱忱創製發行。另幅「北京炮打西什庫」則是描繪光緒二十六年（西元一九〇〇年），無嚴明紀律的義和團被清廷利用，舉起「扶清滅洋」旗幟被引入京後，焚燒宣武門、西什庫教

堂，攻東交民巷……最終還是招來八國聯軍洗掠北京，依舊受到割地賠款之侮辱。圖五描寫清兵逼持刀的義和團作戰打前鋒的情景。類似這種題材的年畫，正是即將面臨覆亡的滿清封建社會末日之反照。

辛亥革命成功，滿清滅亡，各地年畫作坊刻印了一大批歌頌革命的勝利的圖樣。如上海舊校廠畫店印製的「中華大漢民國月份牌」見圖六，很受群眾歡迎。圖上畫「民主總統孫文」、「民國軍師黎元洪」下有「中國皇帝（末帝溥儀）、女元帥徐武



圖五 「北京炮打西什庫」 清光緒 55×106 厘米 天津楊柳青 蘇聯艾爾米塔什博物館藏
描寫清兵逼持刀的義和團作戰打前鋒的情景，強逼他們奮戰到底的決心。

英、曹道新和女國民軍、敢死隊以及沙俄、英、德國大元帥、大將等分繪於一圖。此外，圖中還刻有農曆二十四節氣表及星期日期，充分反映出辛亥革命後的新曆畫面。這種印有月份年曆的年畫格式，與一九二〇年代同樣源自上海的月份牌廣告宣傳海報，在視覺傳達功能上與宣傳媒體應用效果，無疑是具有直接的影響。

月份牌廣告宣傳海報的鼎盛時期是二〇至四〇年代，它源自於繁華的上海，由於上海是最大的通商口岸，洋商經濟進入中國，為促銷商品，大量廣告宣傳的需求下，加



圖六 「中華民國月份牌」 民初 52×30 厘米 上海印製 蘇聯科學民族學博物館藏

辛亥革命成功，滿清滅亡，全國各地大量印製歌頌革命勝利的年畫「海報」，除了描繪傑出克敵制勝的革命英雄外，還刻有農曆二十四節氣及新曆畫面的告知。



圖七 源和洋行洋酒廣告 (1934 年) 三十年代的上海，社會風氣很開放，牌畫中的美女衣著性感，靡顏膩理，體態豐腴，美酒美女，相互烘托，相得益彰。



圖八 中國近期年畫招貼，從抗戰以後所發行印製的門神年畫，其趨趕對象已由過去的「鬼神」，轉為「人間」的內奸外寇。此年畫為政府遷台初期「消滅毛匪，驅逐俄魔」的門神海報。

上西洋新式印刷術輸入中國，精良快速的石版五彩印刷技術，結合中西繪畫技巧，大量印製廣為宣傳；由於民初以來西洋電影娛樂的興起與影響，選以當時走紅的漂亮女星，成為一般消費者十分嚮往的心中偶像，直到今天還是令人懷念（見圖七）。

由於多數月份牌廣告海報內容，皆取材自時裝美女，並常以嫵



圖九
「守望相助」現代門神「海報」
作者柯青山

隨著社會形態的改變，傳統門神的職責已由過去的「驅邪納福」，轉為消滅「內奸外寇」，到鄰里間「守望相助」的保全任務。

娜綽約的媚態為訴求，與當時盛行的鴛鴦蝴蝶派文學特質相關，雖被批評為奢靡頹風，但以靡顏膩理，美麗動人的綺麗畫面來烘托商品，事實上也是當時新穎廣告促銷的手法之一，廣告效果產生相當大的影響；這種表現手法與歐美初期海報所打出的美女牌的審美觀是如出一轍，不謀而合。

抗日戰爭期間，由民間與政府出版機構印製發行的門神年畫，隨著改朝換將，其職責所及也由過去驅趕「鬼神」對象，轉為「人間」的內奸外寇，形成一系列「打倒日閥，復興中華」，「有錢出錢，有力出力」一

直到後來大陸淪陷，政府遷台初期的「消滅毛匪，驅逐俄魔」（見圖八）等頗具民族意識與時代價值的宣傳招貼，不但文圖並茂，又具大量印製傳達之功能，可說已經充分具備了現代海報共通的因素。事實上，在臺灣近些年來政府對傳統藝術文化的大力提倡，與年畫同類型的海報應運而生，如同家中常見的年畫月曆海報、社教文宣海報等；像圖九這對肩負著「守望相助」的現代門神海報，瞧牠們的神態不就是反映出年畫「海報」所持續傳承的貢獻嗎？

