

文化創意產業發燒 擴大就業版圖

藝術科班生的五大就業熱門趨勢

隨著「文化創意產業」議題的發燒，表演藝術這一行從職業欄上沒有的行業，頓時躍升成為就業市場的潛力股。究竟，文化藝術相關產業的版圖有多大？哪幾項職業需要更多表演藝術科班生的投入？

以台北藝術大學而言，去年該校學輔中心針對畢業生發出問卷，調查結果普遍認為，藝術工作只能當成志業，當不了飯吃，但若結合教育和商業等領域相關工作，表演藝術科班生的出路卻是無限寬廣。其中，又以藝術教育、藝術行政、影視傳播、公關活動和美學經濟，是當前求職的五大熱門趨勢。

文字 廖俊逞

藝術教育

近年，教育部推行九年一貫「藝術與人文」教育學程，相較於目前全國數萬名的流浪教師，表演藝術類教師卻是供不應求，為有意從事藝術教育的社會新鮮人提供一條就業管道。北藝大學輔中心調查發現，傳統的美術老師、音樂老師已飽和，但戲劇、舞蹈老師卻很欠缺。如果兒童劇團創作總監徐琬瑩認為，學校應針對戲劇系與舞蹈系的學生開設相關課程，協助他們進入教育體系，讓學業和就業接軌。

正統教育體系外，由於國民生活水準提高與少子化，家長對小孩的教育愈來愈重視，坊間兒童才藝班林立，但不同於以往，現今才藝班多朝向品牌化、系統化和連鎖化方向發展，如山葉音樂教室、朱宗慶打擊樂團附屬教室、雲門舞蹈班等，都是品牌「掛保證」的才藝班。然而，萊比錫藝術經紀執行長黃星瑩觀察，音樂班招生人數有下降趨勢，而且音樂系學生兼一堂家教，薪水約在一千元到一千五百元之譜，若是要他們領固定二萬到三萬元的薪水，通常很難接受，也因此許多音樂系畢業的學生，多以家教、自己開班為主。

藝術行政

藝術行政可以說是跟藝術創作走得最近的工作，但從事藝術和從事藝術行政卻大不相同。戲劇科班出身、目前任職於兩廳院行銷部的鄒鳳芝表示，藝術科班生從事藝術行政最基本也最困難的準備工作是心態的調適，「創作是個人的展現，通常以自我為中心，但藝術行政卻必須為藝術家服務，需要懂得配合他人、溝通和合作，本科系學生有時會因藝術家性格使然，影響工作；有協調性和懂得自我調整的人，比較適合從事藝術行政。」

在表演藝術團體、畫廊、博物館、美術館、藝術經紀公司、文化基金會，都有藝術行政職務需求。藝術行政涉及許多藝術外的專業知識如管理、行銷等，每個製作從企畫構思、控管預算、募款、監督進度、異業合作、宣傳推廣到最後作品完成，其間每個環節都需要嚴謹的規畫和執行。除了行政工作，藝術活動更需要專業的美學判斷，這也是藝術行政人員的主要挑戰。總的來說，藝術行政是藝術家的代言人，結合感性的藝術敏銳度和理性的決策執行和判斷，方能勝任愉快。

影視傳播

表演藝術科系幾乎被視為是影劇娛樂圈的跳板，不少學生在學時就立定志向當明星，積極參加試鏡，爭取螢幕演出機會，優秀的還沒畢業就給經紀人簽走了。台北藝術大學戲劇系雖然以培養舞台表演人才為主，但學校老師也會透過人脈，找影視導演到學校觀賞學生的呈現，為將來鋪路；而近年該校增設電影所，也開設電影表演課程，讓學生更能掌握鏡頭語言。不過，演藝圈的工作時間、收入皆相當不穩定，有時軋戲常沒日沒夜地趕工，有時一連好幾個月沒戲拍，落差極大。

此外，進入影劇圈通常會面臨現實和所學的落差，編劇紀蔚然說：「不要急著接近這個圈子，也不要想你的劇本能夠改造這個圈子，因為你會先被這個圈子所改造。」對舞台劇而言，編劇必須被當作一種志業，而非職業，但面對電影和電視時，不妨把編劇當作職業，而不是志業。北藝大副教授馬汀尼表示，走電視圈的，往往兩年後表演就變得只會擺一種「款」，雖然賺錢是理所當然，但失去了原有的熱情和理想，讓身為老師的她難受和不捨。

公關活動

藝術和商業表演的差別，就在於滿足自己或者替客戶服務，然而不變的是「創意」。北藝大戲劇系畢業，大小點整合行銷傳播公司的負責人簡志澄說：「替客戶規劃記者會、展場活動，其實是把表演的定義擴大，為自己和客戶創造雙贏。」科班出身的他，在校時即成立白雪綜藝劇團，以反串秀形式，跑遍北、中、南各大商業場，累積了廣告和公關業界的綿密人脈。目前簡志澄除了接記者會、產品發表會、也主動為客戶規劃公關活動，他的最大資源就是旗下擁有一批北藝大、台藝大固定合作的表演者。

天馬行空的創意對從事公關企畫的藝術科系畢業生來說，是優點也是缺點；優點是可以打破固定模式，讓活動更添聲色，缺點則是不切實際，沒有充分為產品代言，太以表演為本位。簡志澄說，做這一行無可避免地要應付客戶的各種要求，視客戶的修改為理所當然，所以如何調適自己的心態，放下藝術家的身段，試著為客戶想，用他們的語彙溝通建立一套對話機制，就顯得格外重要。

美學經濟

藉由「美感」增加台灣產業競爭力是這一兩年最熱門的新趨勢，「美學」不僅成了台灣的新顯學，更是企業或個人的必修課。台灣本土科技產業明碁，為了提

升員工的審美經驗，不僅邀請美學講師蔣勳到明碁行銷與設計中心開課，更與兩廳院舉辦城市藝文講座，藉著音樂、建築與表演藝術的結合，領略各大城市人文之美。除了明碁，還有更多企業陸續加入美學體驗的行列，「美學講師」這一行顯然是前景看好但少人開拓的蠻荒地，表演藝術科班生勢必當仁不讓。

另一個強調美感體驗的行業則是「身心靈治療師」，主要是透過音樂、舞蹈和戲劇等藝術，解放感官和心靈，紓解現代人緊繃的情緒和壓力，也是目前藝術科系畢業生的熱門出路。不過，到目前為止，國內都沒有相關的課程與證照制度，因此想從事相關行業的新鮮人，還是必須到國外進修，才能夠如願進入這一行。

全文引用自 2006 年 6 號《PAR 表演藝術》雜誌