

從「工藝之夢」之傳承看台灣傳統陶瓷發展

From the generation of " the dream of craft" point of view to discover Taiwan's traditional ceramic developments.

摘要：

國立台灣工藝研究所（以下簡稱工藝所）於 1979 年舉辦「手工業產品評選」，於 1996 年更名爲「生活用品評選」，並與「工藝設計競賽」合稱爲「工藝之夢」，積極推廣工藝的存在價值，並配合國際出口作業，讓手工藝產業在台灣的經濟發展中佔有不可磨滅的地位。

由於陶瓷用品爲一般大眾最常接觸之主要民生用品，並且具有得獎數目眾多之特點，因此本研究從歷年競賽的得獎作品中選定陶瓷用品爲主要探討對象，並配合文獻分析以釐清當時社會環境之發展與變動軌跡。研究目的如下：

1. 以文獻分析探討當時經濟、技術、教育等各方面之影響與背景。
2. 探討「工藝之夢」的發展過程及演變。
3. 結合文獻分析與競賽得獎作品，劃分出陶瓷工藝的各個重點時期。

政府自 1960 年開始推動國家建設，帶來雄厚的商機，並配合全民教育，使得技術突飛猛進，讓台灣躍升爲生產大國。1987 年起，面對經濟轉移、產業外移，技術升級等困境，有鑑於此，政府開始積極朝高科技產業發展。至 1996 年政府推行知識經濟與文化創意產業，欲藉由打造形象商圈、規劃文化園區、強化台灣意象等工作項目，在國際間重塑台灣形象並配合多元化教育的施行，使得加入工藝行列的人才激增，而傳統工藝產業因此開闢出一條嶄新的道路。

本研究經由競賽作品與文獻探討，可將其發展時期劃分如下：

1. 生產鼎盛期（1979-1990）
2. 轉變期（1991~1996）
3. 設計藝術期（1997~迄今）

透過本研究的進行，期望能從工藝評選與競賽中，探求台灣傳統陶瓷工藝的發展，爲推廣及傳承盡份心力。

關鍵詞：工藝之夢、傳統工藝、陶瓷

Abstract:

National Taiwan Craft Research Institute (briefly described as NTCRI), in 1979, held “the appraisal of the industrial handcraft product contest,” which had been renamed to “the appraisal of the article of daily use contest,” combined with “the industrial craft contest” and finally named “the dream of the craft.” NTCRI aggressively popularized the existence value of the craft, and cooperated with the international exportations, which made the craft plays an important and un-negligible role in Taiwan’s economical miracles.

As a matter of fact that the ceramic is characterized in the most common touchable and useful livelihood materials, frequently prize awarded in the contests, the research selects the ceramic from several awarded works of the competitions every year as our main discussion objects. We also analyzed historical records and operated in coordination to clarify development tracks of social environment at the time. The purposes of this research are shown below:

1. Through historical record analyses, background discussions will be performed in the aspects of economy, technology and education.
2. Discussions for the developing processes and evolutions of “the dream of craft.”
3. Defining and separating every critical period of the ceramic craft according to the combination of historical record analyses and awarded works in competitions.

The government has impelling national constructions since 1960, which has brought enormous business opportunities. And by the co-operation of entire civilized educations, technology abilities increase rapidly, Taiwan had become one of the large industrial production countries in the world. But economic transfers and industry emigrations made us encountered bottlenecks in technology upgrades. In order to solve this problem, the authorities had launched a policy that made our industry developed towards high technology directions. In 1996, the government has introduced knowledge economies and cultural originality industries, and built image business circles, planed cultural parks and strengthened Taiwan images, representing Taiwan’s appearance. Cooperation with the action of multiple educations, more and more intelligent and brilliant people contribute there knowledge consequently, which established a completely new road for traditional craft industries.

During the research processes, from the contest works and analyzed records we are able to distinguish the developing time as followed:

1. The massive production era (1979~1990).
2. The transition era (1991~1996).
3. The Art design era (1997 up to now).

Through the proceeding of this research and the appraisal of craft competitions, we are very look forward to discovering the development of Taiwan’s traditional ceramic crafts, and do our best efforts for the popularity and the generation.

Keyword : the dream of craft, traditional craft, ceramics

壹、緒論

一、前言

世界的結構正在改變，由原來強調「世界全球化」轉為強調「全球在地化」。台灣近年來的發展與突破引起全球高度的注意與重視，政府也積極推廣知識產業文化創意，企圖將屬於台灣本土的風格表現出來以開拓國際市場。世界各國都有自我的文化傳承，經過長時間的淬煉而形成鮮明的民族風格，台灣身為一個海島型國家，易受到外來文化的影響，在早期更經歷政治、經濟、社會、文化等各層面的洗禮，以及近年有關工藝的各項活動熱絡，在這樣強烈的衝擊之下，手工藝產業應當可以發展出相當多元的風格。話雖如此，但台灣本土傳統手工業卻未受到政府各界的真正重視，這樣的現象可從許多即將消逝的傳統工藝中看出端倪。或許台灣土的自我色彩還不夠明確，但是卻有很多的專家學者以及愛這塊土地的人默默地耕耘與辛苦的付出，而本研究希望能為台灣定位的這份工作盡心力。

二、研究動機與目的

工藝所連續多年舉辦手工業產品評選以及工藝設計競賽，積極推廣工藝的存在價值，並配合國際出口作業，讓手工業在台灣經濟奇蹟中佔有不可磨滅的地位。

工藝所經歷了工藝產業的全盛時期與景氣低靡的衝擊，及文化產業昇級的工藝復甦，在時代替換之下，有著相當豐富的表現內容。本研究將著手進行「工藝之夢」傳承中陶瓷類之探討研究。研究目的如下列所示：

- (一) 以文獻分析探討當時經濟、技術、教育等各方面之影響與背景。
- (二) 探討「工藝之夢」的發展過程及演變。
- (三) 結合文獻分析與競賽得獎作品，劃分出陶瓷工藝的各個重點時期。

三、研究背景

工藝所自民國六十八年開始舉辦手工業產品評選至今日的工藝設計競賽，從數千件脫穎而出的得獎作品中，可以明顯的看出由經濟影響轉而對生活品質要求的劇烈轉變，大環境的變遷成為作品改變的推手，因此從陶瓷類得獎作品分析，將有助於了解傳統陶瓷工藝家創作當下的社會環境與時代特色，並期望能在本研究中找出與之相呼應的理論，進而將陶瓷演變過程劃分時期，讓大眾對手工藝產品有更深的認識，以達到保存與傳承的目的。

四、研究範圍與限制

本研究主要著眼於工藝所在民國六十八年至民國九十三年舉辦的「手工業產品評選」、「生活用品評選」與「工藝設計競賽」中的主要得獎作品進行分析。早期的資料取得困難，因此從工藝所出版物的刊物中彌補短缺的資料。

(一) 研究範圍

手工業產品評選舉辦之初，相關事務與條文尚未步入軌道，民國六十八年到六十九年的得獎作品並無出版任何相關書籍，加上工藝所的搬遷、年代久遠之故，因此無法取得任何得獎作品之相關資料。

民國七十年到七十三年間的得獎作品並無出版書籍加上年代久遠，無法取得當時的得獎作

品，但亦可由《英文版台灣手工業產品目錄（The Taiwan handicrafts guide）》中取得相關資料。

主要得獎作品分述如下：

- 1.手工業產品評選：最優獎、優良獎、技術獎、特別獎、佳作獎。
- 2.生活用品評選：最優獎、特別獎、地方特色產業獎。
- 3.工藝設計競賽：第一名、第二名、第三名、金獎、銀獎、銅獎、新人獎、林榮三文化公益獎、新光三越獎、文建會主委獎、省政府獎、原住民工藝獎、主題獎、文化特色獎、優良獎。

為配合外銷作業，產品評選與工藝競賽皆有若干的入選作品，這些作品大多含有可量產、生活化的因素，雖不夠具有得獎資格，但仍符合大量生產出口以及販賣，故列入入選作品中，此特點可由每年出版的外銷產品目錄看出端倪。由於作用不同，因此不將此類作品列入研究範圍內。

（二）研究限制

歷屆的得獎作品共有 380 件，在眾多的項目中選定陶瓷製品 90 件做為研究的對象。選定陶瓷作為主要探討的對象，原因如下：

- 1.陶瓷在生活中是最常接觸到的物品，亦是自古以來民生用品的主要器具。
- 2.因得獎數目眾多，隨著時代的改變更可看出演變過程的劇烈變化。

四、研究方法

本研究擬以台灣社會文化的演繹為背景，探討傳統陶瓷工藝在台灣的發展過程。將採用「文獻分析」、「風格造型研究法（Formalistica）」及「社會學（Sociologica）」三種研究方法，探討得獎作品的歷史意義。

藉由「文獻分析」，從台灣經濟層面、陶瓷技術演變、教育政策，各個發展角度觀察時代精神，透過「工藝之夢」的傳承歷程以及工藝所的演變過程，作為分析對象之佐證依據。利用「風格造型研究法」，對陶瓷作品的視覺設計、美感形式、呈現風格做分析、比較與歸類，以瞭解台灣陶瓷工藝發展的文化脈絡、流行趨勢與藝術美感定位；最後，在「社會學」的應用分析下，對設計文化之背景、脈絡及趨勢做一關連性的結合。

貳、文獻探討

一、國立台灣工藝研究所

南投縣由於地理關係盛產各類工藝材料，而且產品加工技術純熟又普遍，各項條件都有利於發展工藝事業。自民國二十四年開始，日本人即在南投竹山設立「竹山工藝研習所」。光復後，南投縣政府為振興工藝產品，自民國四十一年四月起至四十二年八月止，前後三次在南投、竹山舉辦工藝技能訓練。由於訓練班的成效良好，引起各界注意並獲得「中國農村復興聯合委員會」熱心贊助，於民國四十三年七月正式設立「南投縣工藝研究班」，聘請顏水龍擔任主任一職。民國四十八年七月利用研究班改制為「南投縣工藝研習所」。

民國六十一年正值我國手工業暢銷歐、美、日等先進國家，台灣的工藝技術發展純熟、潛力雄厚，為求水準提升、增加經濟效益，因此決定籌設「手工業研究所」。翌年六月七日改制為「台灣省工業研究所」，隸屬台灣省政府建設廳，為省府三級機關。民國八十八年七月，台灣省政府組織變革，改制為「國立台灣工藝研究所」隸屬於行政院文化建設委員會。工藝所經歷多次

的改制，起初的組織只有技術組和總務室，繼而增加設計組、推廣組、陳列館、技術組，為擴大業務，於台北設立展示中心，以及在苗栗、鶯歌分別設置陶瓷技術輔導中心，現今共十一個部門。

二、「工藝之夢」傳承

工藝所自民國六十六年度起籌辦全國性的「手工業產品評審會」，於六十八年由建設廳接辦「手工業產品評審會」業務，甄選廠商產品，邀請專家學者評選出優良者，予以獎勵並公開表揚。民國六十八年至七十五年舉辦手工業產品評選，民國七十六至八十四年舉辦台灣手工業產品評選，民國八十五年至九十一年舉辦台灣生活用品評選，民國八十二年至九十三年舉辦台灣工藝設計競賽。

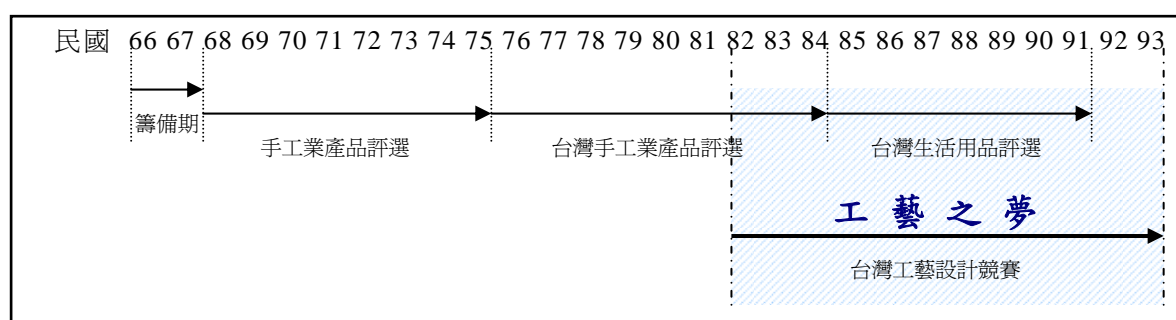


圖 1 「工藝之夢」傳承關係圖（資料來源：本研究整理）

（一）手工業產品評選

手工業產品評選自民國六十六開始籌備，在民國六十八年正式起跑，參賽者以公司行號為主，首次舉辦的參賽廠商就高達 136 家，作品共 1179 件，在全國的熱烈參與下有美好的開始，到民國七十九年參賽件數都平均在一千件左右，但民國八十年開始，參賽作品則逐年減少。民國六十八年到七十三年之中有幾年皆在國外舉辦評選展覽，在民國七十四年起的評選皆會安排於外埠舉辦特展，並同時接受國內外貿易商接洽詢價。

（二）生活用品評選

台灣在民國八十年間經濟發展蓬勃，雖然帶給人民富裕的生活，但工業化的生產卻破壞自然環境，產品單一無變化的風格令人深感心靈空虛，而渴望回歸自然，大眾對生活的要求越來越需要能夠具有精神的舒適感，有鑑於此，工藝所將民國八十五年開始的評選名稱改為「台灣生活用品評選」，作品走向「量少質精」的開發路線，並且積極研發工藝技術，使得作品呈現多元化的風格趨向，同時也延續展覽的活動，除了提供產銷的功能與發展外，另一主要目的即是在營造「工藝生活化」的心靈舒適環境。

（三）工藝設計競賽

工藝自古只被當作一項技藝，總被批為難登大雅之堂，因此往往扼殺工藝家的創意，使得工藝技術與思想體系無法累積，人民的創造力無法伸展，導致文化、藝術、科技都受到極大的影響。生活用品可反映文明的興衰，有鑑於此，工藝所提倡發揮全民創意，鼓勵從事工藝活動，因此舉辦工藝設計競賽的想法油然而生，終於在民國八十二年實行第一屆工藝設計競賽，並與同時舉辦的「台灣手工業產品評選」統稱為「工藝之夢」，開放個人、設計群、工作室、公司團體參加。第一屆作品就多達 208 項，第二屆的競賽為落實工藝生活化，將主題定為「生活、文化、自然」，收件數暴增為 303 件，邀請新光三越百貨公司為協辦單位，並獲得「林榮三文化公益基金

會」贊助，獎項增列「新光三越獎」和「林榮三文化公益獎」，鼓勵作者充分發揮創意，同時將競賽結果安排於新光三越百貨公司展出，以其更貼近民眾，讓全民都參與工藝活動。

工藝所深感工藝的創造精神乃文化與產業的發展及科技進步的最大動力，為發揮全民的創意，鼓勵從事工藝活動，乃有舉辦工藝競賽的構想。第一屆工藝設計競賽在行政院文化建設委員會的輔導補助下，使得理念付諸實行。

工藝所從民國六十一年起連續舉辦了十九年的評審與競賽，不僅嘉惠了數千家廠商，也創下銷售佳績並提昇企業形象，也使得我國的手工業品得以銷售至世界各地，廣受歡迎。隨著時代的改變，台灣的手工產業型態改變，手工業必須走向高級化、禮品化，以期能繼續為業界提供服務，並冀望對國民生活水準的提昇有所裨益。

參、經濟、技術、教育

時光的進化會帶動人、事、物的變遷。人們對於事物的觀感會隨著時代背景的轉移而有所不同，時代背景包含的因素眾多且繁雜，舉凡政治、環境、人文……等等，皆屬於時空背景的範疇。政治是導向經濟發展的一個重要關鍵，但是由於政治牽扯太多細微的因素，因此採用純粹經濟面的發展為主要考量。第二部份從技術層面探討，器物的改變係由技術的轉移而變化，在此探討生產方式與技術演變過程。最後探討教育政策的改變，在此分為兩部份做探討，其一為普及教育，其二為美感的培養。

一、經濟

(一) 日據時期 (1895~1945)

日據時代台灣之各項發展，都是為滿足日本需求，其經濟政策主軸為「工業日本，農業台灣」。大致上可依照其統治期間分為三個時期，如下所示：

- 1.建設時期 (1895-1915)：推動保甲制度、金融體制與度量衡制度、交通建設、土地調查、山林野地調查。
- 2.工業崛起 (1915-1930)：主要堆動糖業與稻米興起、工業生產，並且將人力生產方式，全面改為機器化生產。
- 3.戰爭時期 (1930-1945)：主要推動工業化政策—軍需現代化，發展電力工業、開發煤碳資源、建立工業區、科技研發機構、確保勞動力、物資與資金的供給。

(二) 光復初期 (1946~1949)

在光復初期由於國內戰爭還在進行中，因此國家的一切事務尚無法進入正常軌道；加上戰後世界秩序混亂，一時間全世界皆處於脫序的狀態，各項政策都尚未有完善的條目可依循，因此在光復初期的短短四年內，所有國家的事件與問題皆壓縮在一起，造成慘烈的動亂年代。

(三) 經濟發展五十年 (1950~1990) 與經濟轉形 (1993~迄今)

1949年政府撤退來台，首先經由美國的援助，直到1952年國家才有較完善的措施。此後半個世紀，台灣的經濟快速成長，並締造了舉世欽羨的台灣經濟奇蹟，國民平均所得突破兩萬元，

被視為開發中國家的楷模，又被稱為「新興工業化國家」。這段期間的經濟政策可劃分為下列各個時期：

- 1.美國援助（1951~1965）
- 2.土地改革（1947~1965）
- 3.第一階段進口替代時期（1953~1960）
- 4.出口擴張（1960~1972）
- 5.經濟起飛（1973~1980）
- 6.經濟轉折（1981~1989）
- 7.全球化與兩岸經貿往來（1990~迄今）

二、技術

陶瓷的演變有上千年的歷史，在此以台灣近百年的整體技術演進分析，分為外來技術的影響、民眾喜好轉移、經營模式三方面做深入探討，並列舉重要變化點，以期釐清陶瓷技術的演變對於台灣整體風格改變的影響。

林素叄（1998）的研究中將陶瓷發展分為三個時期，如下表所示：

表 1 台灣製陶分期

時期	期間	重點
第一時期	日據時期 1889-1950	農業社會的石陶器實用期
第二時期	光復初期 1951-1970	工業社會的陶瓷器發展期
第三時期	近三十年 1971-1997	後工業瓷器精緻期

（一）依靠外來技術

台灣是個移墾的社會型態，主要的技術引進主要都是來自海外，日據時代日本人勘查台灣的陶瓷產業情況，發現大部分的業者都還是採用腳踏式的轆轤，窯爐都是昇焰式的鐵砲窯（亦稱為蛇窯），成品品質普遍不高。因此日本人採取發派技術指導員、送台灣人至日本學習、陶土原料的試驗與研究、進口高級礦土等事項，以提高陶瓷技術。光復後，政府採取遠景、近景的模式循序漸進的改良技術，如下列所示：

- 1.政策輔導措施
- 2.業者出國觀摩及聘請外籍技師
- 3.新式機器設備整廠引進

在教育體系上政府也積極從事學校技職教育，但大多是零星的技術訓練班及少數學校的美工、化工科中的陶瓷組，直到民國八十五年台北縣政府成立鶯歌陶瓷專校籌備處，使得台灣的陶瓷技術得以有系統的傳承。

（二）大眾偏好瓷器

台灣本地的礦土並不適合製作高級瓷器，但是國人卻偏愛白皙的瓷器，因此從日據時代至今，製作瓷器的礦土都仰賴進口。

民國四十年時，由於經濟繁榮發展，國內建築事業攀升，衛生瓷器及面磚的需求量大增，瓷質器皿亦同時發展，提供長期發展的契機。六〇年代，專家學者提出台灣應該發展陶石器，避

免原料仰賴進口，但國內的產業傾向消費者習性，因此還是繼續以發展瓷器為主軸。

(三) 經營模式

光復後，台灣主要的經營模式為民營體系，但民營模式礙於經費限制，較難發展突破性的技術，雖然在日據時代到光復初期這段期間是仰賴政府的輔助，因此還是難以發展大規模的陶瓷技術研發。

民間經營的事業，主要依照消費市場的發展而生產，隨著風氣轉移而改變生產產品是極為自然的事情。日據時代的產品多具有東洋風味；光復初期則受中華文化影響而轉變為仿古藝術陶瓷；七〇年代以後受到歐美與日本的影響，在釉色與造型上有重大的改變。自古以來陶瓷器的發展與文化的表現總有密不可分的因素，台灣的陶瓷器常會被誤以為應具有強烈的民族文化復興的風味，但台灣近百年來政權的重大改變，加上經濟受制於政策，較難以一脈傳承的方式發展，倘若要在短短的幾十年間，建立起具代表民族文化特質的內涵，實屬困難。

三、教育

(一) 普及教育

第二次世界大戰中日本無條件投降，台灣歸還中國大陸，仿照美國學制於民國 11 年頒訂「六、三、三、四」的教育制度，代表國小六年、國民中學三年、高級中學三年以及大學四年。國小學習生活的統整，國中延伸為試探，高中是分化，大學則是專精。義務教育起始是六年，從民國五十七年後改為九年，現在研擬義務教育十二年的政策。

民國五十年後，台灣當局對教育進行一系列的改革，強調「公私並舉」的辦學方向。台灣教育發展與經濟結構的調整有密切關係，陳孔立(1991)將台灣五十年代後的教育分為四個時期，如下列所示：

- 1.改造階段(1950-1959)：推行普及教育、堅持成人普及教育。
- 2.革新階段(1960-1974)：延長國民教育、發展技職教育、大辦專科教育。
- 3.發展階段(1974-1985)：制度修改、課程修訂、提高師資學歷、推廣大學教育。
- 4.調整階段(1985-1994)：增設大專院校，推行「科際整合」的院系調整方案。

為因應二十一世紀社會的特點與變遷方向，教育現代化應配合主體性的追求，反映出人本化、民主化、多元化、科技化、國際化的方向。政府於民國八十三年推行教育改革的理念，提倡多元化入學與終生學習計畫，使台灣成為高階知識國家。

(二) 美感教育

審美教育是教育一項重要課題，但是並非將學童送至學校學習美術繪畫或勞作工藝的課程便稱為「美的教育」。美感教育牽涉到整個大環境的影響，美感培育對於未來的精神生活有重大的影響。所有孩童的成長是在學習中度過，其中以父母親的教育為首要影響因素，但大多的父母並不知道如何教導孩童美育這項抽象的教育體系，其實不壓抑想像力即是最好的教育。

台灣近年來積極的提倡文化生活、生活文化，但仍屬於初步階段，放眼歐美或日本等先進國家，在他們初倡導生活品質的提升時，亦是舉步維艱，經過十年、百年、千年的教化與努力才有今日的成果。而在台灣要提升文化需要依靠政府的力量，學校與父母必先學習不再施予「給」的教育，而是採用鼓勵與激發孩童潛能發揮為重點，但似乎又有些過度，孩童們在整天的學習之後，無法放鬆心情的遊玩，必須去補習班學習各種才藝，其因歸咎於政府的升學體系不夠完善，

雖然台灣的普通教育與美感教育還有很多進步的空間，但是我們卻樂於見到未來的進步。

台灣的產業多以中小企業為主，依賴生產符合大眾口味的產品為中小企業的生存之道，因此多會流於喪失自我的品牌風格取向，這也造成台灣整體風格快速變化的因素。從技術層面做探討可得兩種結果，其一為「為改變而改變」的技術演進，依照消費者的喜好而改變生產方式與設計樣式；其二為「意外之作」所引起的迴響，在許多的製作過程中由於小環節的誤差而使得作品呈現全然不同的樣貌，經過適當修飾將此「意外之作」推出上市，如果獲得廣大迴響則開始大量生產，如果乏人問津則很快的從市面上消失，並且此項技術也瞬間被大眾所遺忘。這是台灣較獨有的一個景象，卻也是代表台灣風格的一個重要環節。






肆、作品演變過程

一、用品類

(一) 花瓶類：

早期的花瓶狀器物呈現兩種趨勢，其一為在瓶身上面填滿圖案，另一為強調功能性，色彩單一的樣式；過渡時期的作品強調造型、色調鮮明，或保持傳統並採取重點式裝飾；近代的作品造型上有重大的突破，色系選擇應用會考量心理學的觀感。

表 2 花瓶類作品

				
1981 英文版台灣手工業產品目錄 P28	1989 手工業產品評選 P8	1994 工藝設計競賽優選	1996 生活用品評選 P14	2003 工藝設計競賽 P15

(二) 餐具類

早期的餐具作品幾乎都沒有任何的裝飾，強調功能性，多為瓷器；八〇年代開始，作品強調變化造型，風格典雅。近代作品演變成兩種趨勢，其一為複合材料的應用，其二為造型極為特殊的茶具，觀賞功能大於實用機能。

表 3 餐具類作品

				
1982 英文版台灣手工業產品目錄 P34	1985 手工業產品評選 P13	1989 手工業產品評選 P6	1990 手工業產品評選 P10~11	1993 手工業產品評選 P23
				
1996 度手工業產品評選 P13	1998 生活用品評選 P17	2000 生活用品評選 P15	2002 生活用品評選 P31	2004 手工業產品評選 P34

二、觀賞類

(一) 藝品類

藝品類的作品主要為盤狀擺飾品或懸掛式飾品，其用途為美化生活空間，功能性低，著重於表面的彩繪或圖案。作品早期多為結晶釉；中後期色彩彩度提高，例如交趾陶的應用；後期冰裂釉盛行，以及原住民圖騰被廣泛的應用。

表 4 藝品類作品

				
1983 英文版台灣 手工業產品目錄 P37	1985 手工業產 品評選 P11	1993 工藝設計 競賽 P15	1994 手工業 產品評選 P23	1998 手工業產品評選 P20

(二) 偶類

偶類作品最常採用的方式為分片製模，黏合與上彩之後燒製。早期的偶類強調比例正確，色彩逼真，中期開始出現富含趣味性題材，作品逐漸抽象化，前期與中期的作品主要以有生命的動物、植物、傳說動物為模仿對象。後期的作品開始出現以無生命的物品作為模仿對象，強調整體配色效果。

表 5 偶類作品

				
1983 英文版台灣手 工業產品目錄 P48	1985 手工業產品評 選 P11	1990 手工業產品 評選 P12~13	1994 工藝設計競 賽優選	1995 工藝設計 競賽新人獎
				
1997 生活用品評選 P18	1998 手工業產品評 選 P19	2000 手工業產品 評選 P24	2001 工藝設計競 賽 P18~19	2002 手工業產 品評選 P30

伍、時期劃分

一、生產鼎盛期（1979-1990）

台灣的經濟演變跟隨政府的經濟政策有密切的關連，不論是政府頒令的條款辦法或是重大的經濟建設都有深遠的影響，在民國初年由於長年的戰爭與政權不穩導致民間的生產由萎縮到停滯。政局穩固後，民國六〇年代開始政府近一步的推動國家建設，並推行九年國教，增設技職體系，培養專業技術人員，將台灣從落後國家推向發展中的國家，國家建設的推動帶來雄厚的商機，更提供千萬個就業機會，人口的快速增加，使密集的勞工產業同時發展起來，台灣躍升為生產大國，所得也跟著水漲船高，人民的生活變的不虞匱乏。

為求大量生產，因此多以鑄模的方式製造，作品呈現兩種類別，如下所示：

1. 貴族型：手工彩繪與製作，過程耗時、費人力，價格昂貴，非一般人民可負擔。
2. 平民型：機器生產、品質較低、價格低廉，提供居家生活使用。

不論價格的高低，其共同特色如下所示，

1. 造型：傳統、既定型態。
2. 色彩：單一底色，單色上彩。
3. 裝飾：無裝飾或圖案繁複（多以複雜花草圖案重複出現，填滿空白處）。
4. layout：寫實、符合比例為主要的配置要點，重點圖案多放置於物件中間。

除了少數的高價純手工製作的高級品，主要還是以機器翻模與貼紙轉寫的廉價品為主，強調型隨機能的設計概念，裝飾性點綴極少出現，多為單色調樣式。

二、轉變期（1991~1996）

1980~1995 之間經濟結構改變，台灣準備轉往精密工業發展，學校教育明顯不足以應付所需人才，政府將學院改制為大學、技職體系擴增二技、促進各校研究所成立、提高教師學歷門檻、倡導成人教育等事項，為轉型的台灣做準備。過渡時期的作品特徵如下所示：

1. 造型：古樸、誇張造型，分為保守與時尚兩種類型。
2. 色彩：漸層底色、對比色，由於釉藥技術尚在研發階段，因此作品色彩差異頗大。
3. 裝飾：重點式裝飾、主題式裝飾。
4. layout：傳統與新潮各佔一半的比例。

傳統與新潮並行為本時期的特色，作品類別有古樸、時尚、造型誇張等多向度的呈現，強調實用功能結合觀賞用途。

三、設計藝術期（1997~迄今）

1996 年左右，東南亞國家與大陸地區勞工業興起，傳統產業逐漸外移，使得本土經濟一度面臨危機，有鑑於此，國家推動知識經濟與文化創意產業，斥資打造形象商圈、規劃文化園區、強化台灣意象，在國際間重塑台灣形象。

政府配合實施多元化教育、推行終身學習計劃以發展精緻工業，人民普遍擁有高學歷，隨著經濟寬裕，對於生活要求提高，不僅外在的生活環境要符合美感，更需要有文化的薰陶，因此具有文化素養的高品質產品問世，就功能上可區分為兩種，如下所示：

1. 生活品味用：特點為複合材料、造型典雅、平價價格、實用性高。

2. 收藏用：特點為特殊上色（如：漆器、流金釉、灑金釉）、造型特殊（如：原住民風格、法蘭瓷）等，適合作為收藏用，實用性較低。

其共同特徵如下表所示：

1. 造型：簡化細節、突顯重點，注重設計元素。
2. 色彩：特別色應用、彩色計畫，釉藥技術高度研發，擁有更大的配色發揮空間。
3. 裝飾：融入主造型中，使成一體。
4. layout：整體協調性、作品與空間對話。

本時期的作品，不單以實用或觀賞區分，強調實用中存在美感表現、藝術中融合設計元素。

陸、結論

台灣陶瓷工藝從日據時代之前就存在，但受到材料、技術的限制始終採用人工製作方式，在全球高度工業化的衝擊之下，日本人引進機械化機具，改變人力生產模式。隨著國民政府來台，實施多項重大建設與產業技術升級，使台灣成為生產大國，為求快速生產，發展實用性為主的產品，不添加無實用機能的裝飾品。

在經濟高度發展後，許多國家呈現經濟泡沫化的狀態，全球經濟結構劇烈改變。台灣由於產業急速外移，政府為改善生產低迷的窘境，提倡發展精密工業，積極培育人才、引進國外技術，在快速轉變的衝擊下，多變樣式的產品反映在銷售成績上，因此產品不再以功能主義為主，但風格仍呈現新潮與古樸並重的過度期。精密工業穩定後，國民所得增加，全民文化素質提升，對於生活品質要求提高，設計觀念的導入使得產品具有創新、創意的特質。

本研究透過社會背景與「工藝之夢」的傳承兩方面做討論，分析 1979~迄今的陶瓷工藝發展過程與演變，期望本研究能為台灣傳統陶瓷工藝產業的推廣及傳承盡份心力。

參考文獻：

林素咬 (1998)。台灣食器色彩之初步研究—以陶瓷碗為例。國立成功大學工業設計研究所碩士論文。

陳孔立 (1991)。台灣研究十年。台北市：博遠。

作者誌：

黃佳琪 Huang, Chia-Chi

嶺東科技大學/視覺傳達設計所/研究生

Ling Tung University/Graduate Institute of Visual Communication Design/ Graduate student

研究興趣：設計史、藝術史、傳統工藝

張英裕 Chang, Ying-Yu

嶺東科技大學/科技商品設計系/系主任

Ling Tung University/ Department Of Technological Product Design /Director

研究興趣：產品設計、設計史、傳統工藝