



▲人物圖軸

傘旁邊還可見到探頭而出的兩個小鬼。第八圖則為楓林古塚。兩個白骨的髑髏正相對而語。

金農擅長鬼神，黃慎寫人物，當然亦鬼神，在羅聘作鬼趣圖的廿五年前，新羅山人華嵩已作有鍾馗嫁妹一圖，除雲頭的鍾馗外，有大小鬼三十軀，猙獰、古怪個個不一，大頭、尖頂狀貌互異。而更早的高其佩指畫中，簡筆的鬼怪也為數不少。所以羅聘的鬼趣圖之所以受時人所重，主要在他居留北京時，以詩文繪畫結交友好，翁方綱、錢載、錢大昕甚至宰相英廉等人時相往還，交相觀賞此圖且不斷增加題跋，這與其他畫家偶為一圖而僅貯收藏家篋內，自然大有所別。而羅氏在此一圖中，在技法觀念上，的確也較他另兩圖醉鍾馗中的表達方式，顯然有更多的新意。可能以後的數件作品，平鋪直敘地說明內容，反倒容易拘束。大致欣賞他的

鬼趣圖，可以分兩個範圍。依一般文人的看法，像袁子才便寫道：「我纂鬼怪書，號稱『子不語』，見君畫鬼圖，方知鬼如許」。這是頌揚他創造了異於一般鬼的形態的突破性。他做到了「畫鬼須畫醜，不醜人不驚，美醜相輪迴，造化為丹青。」這些都是道及他高超的技藝下所創造的獨特造型。其次是畫的內涵，這些鬼從第一幅由煙霧迷朦中道起，意指人世的陰惡可怕盡來自陽光不照之處，然後到二三四幅中，可見到酒、色、財等人世間各種醜惡形態。其他諸圖如勢利、趨炎附勢以至最終盡成白骨，內容固然極盡挖苦能事，也多少還有些警世的諷喻。第八幅也應非羅聘首創，宋畫中已見骷髏戲，不過在當時一般人的眼光中，缺少對古人作品的研究，自然驚訝不已，咸認為是繪畫上從未能見的獨到成就。

這卷圖在技法上，也可以說是有相當建樹與突破的。學者吳修在青霞館記畫一絕句中評述道：「先以紙素暈濕，後乃行墨設色，隨筆所至，輒成幽怪之相，自饒別趣。」利用濕紙的暈散性作畫，屬於以墨破水或以水破墨的一項特別效果。石澗於山水中便常用此類方法，甚至達到色墨交融的程度。羅聘的作品中，經常看到這類的技法用於山石上，用於簪紙可將明暗面的筆痕化去，活潑而生動。但用於人物線條上却僅見於此圖，所以這種原見於金農墨竹或樹幹上的渲染法，用於表達幽冥中的鬼怪，分外顯得氣韻流動，因而也使他在繪畫史上留下了精采的一頁。

四、

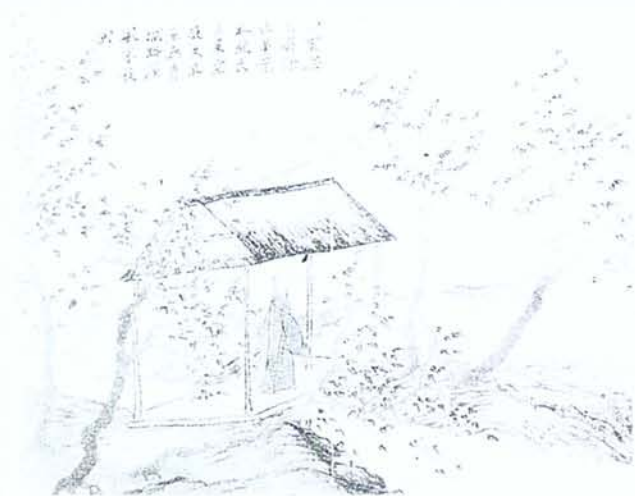
羅兩峰的才藝是多方面的，除了兼詩善畫與老師金農一樣外，由於他在師事冬心先生以前，對繪畫涉獵已經頗廣，所以金農的指導對他除筆墨與意境的啟示外，更擴大

了題材的內涵與表達的意念。人物、佛像、梅花、蘭竹外，山水造詣也頗深，尤其深得金農簡鍊、古拙的要旨。現分別說明於后。

他的白描筆法的人物，從他早年所作的「冬心先生午睡圖」中，可看出師金農時日雖不多，却深得箇中三昧，他將午間瞌睡的金農，誇大的頭部，赤裸的上身，置身在綠色的蕉蔭中，無論線條的精鍊與配景的妥貼，都可許為上乘佳作。其後的藥王圖等也都相仿佛。此外如羅氏做趙孟頫作遊騎春郊圖，線條清勁柔韌而不失古拙，都屬金農畫法。此外如所畫的袁枚肖像，在當時雖未必為袁氏後人所喜愛，聊聊數筆之傳神，又能兼及古穆沉厚，手中執花的袁氏，將他一生多後寵的得意神情，用喻意的手法表達，都可認為同屬這一類的作品。

除了古拙的線條意趣外，如「丁敬像」作丁敬倚杖坐石，衣紋描法古拙中另作撇出如蘭葉，造型也誇張，所以袁枚在詩堂上題云：「看碑伸鶴頸，拄杖坐苔磯。」這類作品，極具神韻，而又非一般人能接受，仔細看去，細長的頸，一雙過長的手，線條如書法般頓挫抑揚，處處都略脫了習常作品中的規則，羅聘的創造性由此可見。

他另一種直追陳洪經古穆意趣的作品，如「淨名居士像」及高居翰藏品中的「人物圖」軸都屬之，人物圖所敘年款為嘉慶戊午，時在他去世的前歲，這二件作品精鍊高古，足證他晚年的表達技法，實已臻爐火純青的境界。淨名居士即維摩詰，故作老人倚扶几而坐，手持如意。線條圓潤處流動，曲折處古拙，扶几以枯樹根為主，悉得陳洪綬要法，更有耐人細細咀嚼之情趣。人物圖作老人立巖石下，持白梅一株正低首品梅之清香，石骨嶙峋，老人長臉隆準，用紅色也極佳，除地上數片竹葉尚能透露清代氣息



▲山水人物圖冊四幅

外，置於陳老蓮作品中，亦無遜色。

五、

羅聘從金農時，金農晚年繪畫內容已經頗為豐富，羅聘與項容均擅畫梅，金農更指出：「聘放膽作大幹，極橫斜之妙。」所以他的江路野梅，極盡幽逸冷艷之趣。他生平所畫墨竹也甚多，所撇竹葉，可能受鄭燮影響，用筆較放，幹也挺勁有力，揮灑中自有抑揚起伏之情意。尤喜以雙鉤法作蘭竹，用濃墨畫石，形成強烈的黑白對比。這類黑白對比法運用極廣，如竹為雙鉤則寫墨蘭，蘭作雙鉤則補墨竹，竹與水仙俱作雙鉤，則以石塊的重墨相襯。蘭草甚密，從根處怒放，葉

葉相疊，宛轉流暢，真做到了多不亂、少不疏的境地。他申言到「長憶前李蘄丘」，意指他的畫竹，是直追元代畫竹大家李衍的。

除前述梅花墨竹外，許多冊頁中，可見到與金農晚年若干冊頁所見到的類似題材。簡筆的瓜果，用色和墨，隨手點寫，佐以數句題詠，無不妙趣橫生。金農晚年，羅聘常侍左右，遊山玩水，徜徉山光水色之中。金農山水，由於積學不深，取景往往為目光所及之一角半隅，或刪除繁瑣，擇其大要，所以沒有四王承襲元明人之千巖萬壑的陳舊意念，反倒覺得新奇雋永，令人心神皆暢。羅兩峯已頗具山水底子，師承以後，盡得訣要，比金農作品

內容畧較豐富，但仍以攫獲詩意要旨為主，帶有鮮明的獨創風格，揚棄了四王公式化的格局。他畫中的懸崖、倒樹、蓮湖、古剎、竹林，都是江南一帶水鄉澤國的真實景像。他這種「斷片取景」的方式，實可說生長在揚州地區，深受石濤的洗禮為多，石濤往往畧去陳法，却更深得自然的奧秘，的確如吳谷人稱道羅聘為「春山淡而秋山明」，秦祖永言「筆情古逸，思致淵雅。」傳世作品如姜白石詩意圖冊的漢川野火，與故宮博物院華新羅作品構思頗近却表達更為自由，置於近代，仍不失為佳作，所以欣賞他的作品，思想的探討，更重於技法的研究。

世界主要國家社會美術 欣賞教育之比較研究 (二)

郭禎祥

第二章 相關文獻探討

第二節 美國博物館協會提出的“優越與平等” (Excellence and Equity) 理念

美國博物館於1984年的全國年會中，博物館教育人員即呼籲博物館教育為不可忽視之要務，1992年的全國年會中，不僅限於教育人員瞭解博物館教育的重要性，更擴及所有博物館成員。年會中更由專家學者提出了一份名為“優越與平等”的報告，深獲好評與一致的共識。此“優越與平等”理念正是博物館推展教育的最佳指引，亦可做為美術館確實落實美術欣賞教育的規劃藍圖。瞭解此理念與計劃之前，先介紹美國博物館協會的組織與內涵，以供國人參考。(Museum News, 1992)

壹、美國博物館協會簡介

美國博物館協會(AAM, the American Association of Museums)為美國唯一的全國性博物館會員組織，成立於1906年，為促進博物館界的進步而努力，並為全美各博物館及博物館館員提供服務。該協會之總部目前設於美國首府華盛頓特區，員工共42名，擁有11,800多名會員。以下為AAM之組織運作概況：

一、董事會(the Board of Directors)

由56名會員組成的董事會係AAM的最高指導組織，其中並包括10名由協會職員及執行委員會委員中選出的博物館專家，15名規模較大的會員，各區會員代表18名，加拿大博物館協會(Canadian Museum Association)代表一名，國際博物館協會美國分會代表一名(the U.S. National Committee of the International Council of Museums)，美國六個區域性博物館協會的主席，11個AAM常備專門委員會主席。

董事會每年舉行二次，而由21個AAM正式認可之附屬機構代表組成的執行委員會(the Executive Committee)則每年另外聚會二次。

二、會員(membership)

AAM會員型態大致分為下列三種：

1. 機構會員(institutions)

共有2,600個，包括水族館、樹木研展所、美術館、植物園、古蹟、歷史博物館、軍事博物館、自然史博物館、科學館、科技中心、兒童博物館及動物園等。

2. 個人會員(individual)

包括博物館研究人員、行政人員、館長、教育人員、展覽設計

員、公關人員、登記人員、安管人員及義工等。

3. 企業會員(corporate members)

包括商業產品及社區服務提供者及博物館顧問等。

三、區域組織(regions)

六個區域組織支援AAM的工作，包括：

1. 中大西洋博物館協會(the Mid-Atlantic Association of Museums)
2. 中西部博物館會議(the Midwest Museums Conference)
3. 高山、平原地區博物館協會(the Mountain-Planins Museums Association)
4. 新英格蘭博物館協會(the New England Museum Association)
5. 東南部博物館會議(the Southeastern Museums Conference)
6. 西部博物館會議(the Western Museums Conference)

以上六個區域組織之會長每年與AAM會長及執行長定期聚會二次以交換心得與訊息，這六個區域組織皆有其自己的會員，並舉辦年會及各種活動。

四、常備專業委員會(Standing Professional Committees)

AMM依其目標的實踐及功能的發揮，設有11個常備專業委員會，包括：

1. 研究員委員會(Curators)
2. 發展及會員委員會(Development and Membership)
3. 教育委員會(Education)
4. 展覽委員會(Exhibition)
5. 媒體科技委員會(Media and Technology)
6. 博物館專業訓練委員會(Museum Professional Training)
7. 公共關係及市場行銷委員會(Public Relations and Marketing)
8. 登錄委員會(Registrars)
9. 安全委員會(Security)
10. 小型博物館行政人員委員會(Small Museums Administrators)
11. 觀眾研究及評鑑委員會(Visitor Research and Evaluation)

各委員會平時為其會員設計並舉辦各種活動，而在AAM年度會員大會時則各負其責。

五、行政委員會(Administrative Committees)

這些委員會係維持AAM業務之運作，包括會員年會活動、檔案整理、研究發展、政府事務、禮儀、保險、投資、博物館評鑑方案之顧問、美國境內各博物館國際合作及任命等。

六、特別任務小組(Special Task Forces)

該小組乃因應需求而組成，成員則為博物館內外之專家。1990-

1991年任務小組的執行課題與章程、法則、倫理、資訊收集、博物館教育及財務等有關。

七、資格檢定委員會(Accreditation Commission)

該委員會係由七位資深博物館專家義務審查申請進入AAM之博物館。

八、博物館評鑑方案調查員(Museum Assessment Programs Surveyors)

逾2,500個參與博物館評鑑方案的博物館需要調查的幫助與服務，目前調查員已超過750位。

九、AMM/ICOM Board

由十五位代表組成，代表則由AMM/ICOM的會員及三位前AAM職員選出。該組織負責諮詢並協助AMM的國際事務，代表美國博物館協會(ICOM)的利益。該組織成員亦需為博物館交換計劃中的國際事務費心。

貳、優越與平等(Excellence and Equity)的意義

以上為AAM的組織概況(Museum News, 1992)，而AAM每年的年會則為美加地區博物館的盛會，通常於每年四月擇地舉行數天，不僅全美加博物館相關代表共襄盛舉，更有來自世界各地的代表與會。為期數天的年會不啻是博物館學專業研討會，會中不但有與博物館事業相關的企業進行展示，每天並同時進行數場專業學術研討，與會者可就各需求擇題參加。1984年年會以博物館的新紀元(Museum of New Century)為主題進行各層面的研討，會中強調博物館成為教育機構的未來發展趨勢及潛能。而1992年四月二十五日至

二十九日於美國馬里蘭州的巴的摩爾(Baltimore)舉行的AAM年會中，更進一步提出了“優越與平等”(Excellence and Equity)的概念，把博物館教育的角色定義擴及整個博物館，從陳列室的安管人員到導覽人員，從研究人員至教育人員皆包括在內，博物館的每一項活動皆蘊含了教育目的。會中提出以“優越與平等”為題的報告，係二十五位專家學者花費兩年半時間共同研究的成果與結晶，其中可看出AAM正以公共關係活動為發展主題，而Excellence and Equity的中心思想有三：(Ellen Cochran Hirzy, ed., 1992, AAM)

(一)“教育”為博物館公共服務主旨的觀念，它必須清楚的表現在博物館的每一項使命中，並成為博物館每一項活動的中心。

(二)博物館必須兼容並蓄地歡迎各類觀眾，而首先則必須在其活動與運作上反映出社會的各個層面。

(三)博物館社區(Museum community)內外之個體、組織與機構機動而有力的領導能力，係未來博物館發揮公共服務潛能的關鍵。

該報告與理念獲得與會人士的共鳴與回響，於其中可發現博物館的教育角色與內涵不但較數年前更為擴展，實成為博物館運作的主旨。博物館已意識到本身提供多元化活動以擴大服務面的重要性，而博物館的“社區發展”、“社區教育”更為貫徹博物館服務使命的關鍵。博物館為社會教育機構之一，中國近百年，博物館社會教育館功能的發展却一直在起步階段。而已漸成為全美博物館共識的“優越與平等”(excellence and equity)理念則有助於反省我國博物館教育的未來發展方向。以下則將該理念作一扼要闡述：

博物館對於現今社會具有兩者公共責任：

(一)優越(excellence)：即品質優

良的博物館為學術的嚴格標準，亦足以成為廣泛大眾應該延續的傳統。

(二)平等(equity)：博物館活動層面應該包含社會各類群眾。

博物館運作與各類方案的每一層面皆應實踐上述兩種責任：博物館在民主社會的教育中扮演重要角色，對於廣泛的教育體系深具影響力，包括大學及各級學校等正式教育機構、專業訓練機構、家庭、工作坊等社會化的非正式組織、及社區。從幼兒學前教育學校、中小學校教育至成人的繼續教育，博物館影響著人生每一個學習階段的正式與非正式的學習。如果說典藏品是博物館的心臟，而教育便是博物館的靈魂(If collections are the heart of museums, what we have come to call education is the spirit.)。博物館的教育功能具有下列特質：

1. 為人類互動及美術品與理念互動的豐富經驗提供了融合的場所。
2. 直接接觸美術品。
3. 奠基於高水準的學術傳統，在文化觀點的理解與表現中求得平衡。
4. 鼓勵各種年齡、背景的人們在能力、專長與興趣的所有水準上進行終身學習。
5. 為人類經驗與自然世界的傳承及變遷的審視，提供內容。
6. 為確認既定理念提供適當場所，為表達各種想法與批判提供論壇。
7. 表現出展現各種文化與智識的潛能。
8. 溝通全球體系的變遷與影響地球村的迫切問題。
9. 藉由展覽、解說或電子媒體等各種方法的組合與相互應用，進行溝通。
10. 為自導式及自願性之知識、情意、技能的學習，提供機

會。

11. 為反省、沉思與探索、發現，提供場所。
12. 成為博物館及教育領域專業人員的現在與未來的訓練場所。
13. 成為社區中各機構組織合作過程中獨一無二的資源。

雖然有些博物館在公共服務方面確實小有成就，但由於面臨下列問題，而阻礙了博物館教育功能的充分發揮：

1. 許多博物館並未對廣泛大眾作強有力的承諾，導致博物館只成為它們目前所負責服務的各類觀眾的學習中心。
2. 有些人認為博物館與生活無關。
3. 有些博物館專業人員並未適切的意識到，有關公共關係的所有典藏與展覽政策，甚至建築設計及安全管理，皆表現了該博物館的公共服務與教育使命。
4. 有些博物館的職員與董事會成員並未能適切地代表我們的多元社會，而社區的聲音亦未能出現於博物館決策過程中。
5. 少數博物館對展示及展覽活動訂定了嚴格標準。
6. 極少博物館以促進博物館活動與成長的角色參與系統評估與自我省視。
7. 許多博物館與正式與非正式教育組織合作以實行公共服務時，可更具效力。
8. 博物館專業工作人員缺乏組織架構與規劃的模式來推進博物館教育角色，缺乏專業文獻，未能與廣泛的教育領域接觸，博物館人員及義工的專業訓練有限。
9. 財務資源的減少導致公共計劃方案的遞減，致使現有的公共服務未能充分實行博物館的使命。

若欲充分發揮博物館的公共教育之潛能，則須解決上述迫切課題。而以下十項行動計劃可做為解決問題的引導，而引導之對象包括：

1. 博物館財產受託人(museum trustees)：為個體博物館建立政策，並具有實行博物館使命的領導者。
2. 博物館專業人員(museum professionals)：創造並執行博物館活動方案的專業人員，而這些活動方案正是實行博物館之公共責任。
3. 博物館義工(museum volunteers)：在博物館擔任義務服務者。
4. 專業組織(professional organizations)：包括全國性、區域性、州內及地方層次的專業組織，為博物館的公共事務提供領導與技術上的協助。
5. 大學計劃(university-based programs)：為博物館工作做專業準備，包括特殊課題、教育與博物館訓練等計劃。
6. 其他教育體系的教師(educators)：如中小學、大專院校等正式教育機構之教師。
7. 聯繫博物館與觀眾的社區領導者(community leaders)：如熱心文化活動的社區理事、鄰長、或企業負責人等。
8. 公共及私人財務資源的代表(representatives of public and private funding sources)：資助博物館的活動與方案。

博物館的十項行動計劃原則如下：

一、使命(mission)：

確保博物館以公共服務角色為

中心，實行廣義的教育。確使服務大眾的承諾為每一所博物館的使命及每一個博物館活動的重心。

該報告賦予博物館一個新的定義，博物館係以“優越與平等”為精神，服務大眾的教育機構之一。博物館可採取下列行動：

1. 確定所屬博物館的使命(mission)中載有，為各類觀眾做大眾服務及教育係首要任務。
2. 確定所屬博物館的策略計劃中認知服務大眾的機構本質，並清楚陳述出為擴展及改善博物館大眾層面的目的及目標。
3. 確定所有工作人員與員工瞭解他們為教育及服務大眾所作的決定與行動之涵義。
4. 重新加強大眾資訊與大眾的活動知覺，以促進博物館各層面的擴展。
5. 分配豐富資源，確使博物館的教育及服務大眾的任務得以實踐。

二、觀眾(audience)：

盡可能地拓展博物館公共服務的層面以反應社會各層面。

博物館可採取下列行動：

1. 使託管人及職員積極瞭解博物館現有及潛在社區的政治、社會經濟與人口特質。
2. 進行觀眾研究，以確定來訪博物館觀眾之類別，因而達成拓展博物館公共服務的層面的目的。
3. 確認觀眾的特殊需要，使博物館的活動、展覽、服務及資訊隨時與他們的需求相契合。
4. 確認社區中博物館能夠完全服務的特定群體，使他們在初步發展活動時能夠參與。
5. 使博物館職員與員工具備足以完成這些要求的知識與技能。

三、學習(learning)：

認識、發展、拓展並使用博物館提供給大家的學習機會。

博物館可以採取下列行動：

1. 發展並擴展足以獲知人們在博物館如何學習的方法，將結果發現應用於展覽及活動上。
2. 發展適於學齡孩童、家庭及各種學習型態成人的教育體驗。
3. 用展覽、活動策略及創新技術來實驗，以提昇博物館的能力，藉由展覽及活動擴展更多的觀眾。
4. 以進行式評量過程來評估展覽及活動的效能，以改善來訪者由藝術品及展覽中得到的學習經驗。
5. 透過電子媒體延伸博物館的教育角色的潛能，並以系統性研究檢視這種資源的效能。
6. 在特定的博物館，針對有關展覽活動的規劃，執行及博物館學習評量，博物館觀眾特質評量等方面的研究、實驗及資訊傳佈，建立“學習實驗室”。

四、學識(scholarship)：

對於博物館典藏品及其表現的各種文化、理念，在知識、瞭解與欣賞三方面做充實與加強。

博物館可採取下列行動：

1. 將嚴格的學識標準，應用於展覽與活動的規劃與展示中。
2. 使典藏品資訊更適於學術及非學院派學者、博物館專家與大眾。
3. 增加研究人員與職員在相關學術主題的研究機會。
4. 與大學院校及其它博物館連合進行學術研究。
5. 發展及改進用來精密分析藝術品內涵的學術方法與技術。
6. 藉由展覽、活動、出版及電子媒體，以解釋博物館大眾研究的重要角色。

五、詮釋(interpretation)：

確使詮釋的過程顯現文化與知識的各種觀點，並反應出博物館各

種服務對象的欣賞觀點。

博物館可採取下列行動：

1. 使各社區及文化團體的代表進入與其文化經驗相關的研究與文件收集，以擴大觀念範圍及加深對於博物館所有藝術品的認識。
2. 支持職員所做的研究，鼓勵新構想及新方法，以豐富展覽及活動規劃早期階段的知識性爭辯。
3. 讓規劃展覽及活動的人包含各種論點，藉由充分的運用詮釋性活動、展覽標示、出版品及電子媒體等，將各種觀點介紹給觀眾。
4. 擴展詮釋的範圍，以確使研究結果足以適合廣泛的觀眾。

六、合作(collaboration)：

主動、積極地致力於合作成效，合作對象為能夠擴及更廣泛服務層面的機構與個人。

博物館可採取下列行動：

1. 與個人、團體、企業與其他博物館發展合作成效，以擴展博物館大眾的層面並提昇博物館完成教育使命的能力。
2. 藉由加強服務前的服務及對各級教師的服務，以體認博物館教育孩童學生的責任。
3. 為教師規劃大學、研究所及繼續教育的課程，使他們在博物館的環境中，藉由藝術品本身，瞭解學習的價值。
4. 加強博物館與行政人員、學校董事會、及其他教育人員的關係。以地方及州政策制定層級為始，發展博物館與學校間良好的夥伴關係(partnerships)。
5. 鼓勵博物館人員在社區活動中代表博物館。

七、決策製定

(decision making)：

評估博物館內的決策過程，並發展出新的模式，以擴展服務層面及達成優越的新使命。

博物館可採取下列行動：

1. 為展覽及活動規劃建立決策的架

構，此乃涉及博物館人員與資訊運作過程的正式互動。這些博物館人員係瞭解內容、觀眾需求、利益及認知方式的人。

2. 以博物館的組織架構來運行，以利博物館人員參與決策，並使這些架構的有效模式得以書面化。
3. 確使展覽及詮釋活動的決策，係由執行有關博物館大眾服務的全體人員共同參與所得。
4. 使社區顧問團體參與有關博物館執行與服務大眾方法的決策。
5. 發展促使義工貢獻知識、經驗的方法，以改進博物館對大眾的服務。

八、董事、職員與義工(Boards, staff and volunteers) :

致力使託管人、職員及義工成員多樣，以使廣泛的觀點充滿博物館。

博物館可採取下列行動：

1. 招募博物館社區各階層的代表，使其成為博物館的託管人(trustees)。
2. 招募博物館人員時，儘可能反應博物館的各個等級。
3. 招募義工團，使其足以代表整個博物館社區。
4. 設立獎學金及補助津貼，以吸引各種潛在的博物館專家，參與大學訓練活動。
5. 為年青的專家們建立有薪實習制及獎學金，以增進博物館工作的文化層面。
6. 提供專業發展機會，以確保工作人員的留任與晉昇，以擴展工作人員的專業知識與技能。

九、專業發展(professional development) :

為現有的專家，託管人及義工提供專業的發展與訓練，以符合博物館的專業需求，使博物館能夠完成對各類服務群眾的責任。

博物館可採取下列行動：

1. 確使前述 8 項原則能夠反應至博

物館專業發展及訓練活動的使命，政策、管理執行與課程中。

2. 確認針對博物館大眾的訓練活動模式，並使博物館界知道這些活動。
3. 創造專業發展及訓練活動的機會，以提昇博物館人員的層面。
4. 為所有人員提供活動，增進他們對各種文化價值的認知，使發展成真正多樣性的博物館。
5. 要求義工以專業水準執行博物館服務工作。
6. 與博物館、專業協會、大學合作，致力擴展訓練與專業發展的內涵以包括博物館大眾層面。
7. 為有經驗及初任博物館託管人、員工及義工的人，擴展訓練機會。
8. 為博物館人員的專業成長及發展，提供在職訓練、休假日、彈性工作行程及其它的方式。

十、領導權(leadership) :

交付領導權及財務資源給私人博物館、專業組織、訓練組織與大學，以擴展博物館大眾的層面。博物館可採取下列行動：

1. 在機構的財務策略計劃及預算中，說明博物館的首要任務。
2. 在專業倫理與標準，加入標準及博物館評量計劃指導中，說明博物館的大眾責任。
3. 為博物館的大眾層面，列出長期支持的資源，例如發展與收入資源。
4. 增加各基金會、企業及政府機構的支持。
5. 利用媒體來促進對於博物館大眾服務使命的注意。
6. 藉由與社區機構分享資源，以完成博物館的教育使命。
7. 積極的爭取原本分配給正式教育機構的財務支持。
8. 列出足以提供領導權運用的資源，以執行前述之各項建議。
9. 鼓勵所有型態及規模的博物館，在地方、州際、區域性與全國性

層級上，共同分擔人員、活動、理念及資源，以實行前述之各項建議。

本文節錄轉載自臺灣省立美術館 82 年 2 月 17 日出版之「臺灣省加強社會美術欣賞教育學術研討會論文專輯」(P 9~76) 及第 20 期「臺灣美術」, 82 年 4 月 1 日出版

