

來看！一場「花與綠」的展示

A Review on the Flower and Green EXPO

邱婉婷

Wan-Ting CHIU
國立台灣歷史博物館展示組助理研究員

邱培榮

Pierre CHIU
中原大學商業設計系、萬能科技大學商業設計系兼任講師

壹、貼近自然的展示

國人在安排旅遊活動時，會因個人興趣，或欲求在娛樂中獲得知識及時事，選擇進入有主題式的展場中參觀。藉由主辦單位精心安排的展示內容，從觀展中將知識與美學的養分一併吸納，有如經歷過一場充實的知性與感性的饗宴，身心靈重新洗滌，獲得舒暢的美好感受。

本文特別針對某一特定類型的展示，其鮮少在藝術與展示的專文中被評析，而它卻與大自然的互動非常貼近，簡言之，能藉由展示參觀過程中，享受與大自然的近身接觸，這樣的藝術教育活動，通過展示設計的技術，在潛移默化中把大自然的色彩美學深植於人心。

貳、展示的緣起

在博覽會研究中有資料顯示，西方最早的博覽會是從1851年的倫敦博覽會¹舉辦開始，台灣的大型博覽會則稍晚於1935年²，故無論是博覽會或博物館³，皆始於19世紀前後（傅朝卿，1999），這樣的「展示」場是作為一種為眾人而設立的活動形式。但探究

「展示」的內在意義時發現，其並非始於某個年代興起的活動類型，而是自有生命體開始便有「展示」的經驗發生，因為「展示」意指生物的一種訊息溝通，其無法脫離任何動物的天性，以鳥類孔雀為例，雄孔雀會在繁殖期向雌孔雀展示其美麗的羽毛來示愛，而人類何嘗不是如此，俗話說：「女為悅己者容」，即「女子為喜悅自己的人而裝扮」，「展示」的起源不就是來自於這樣的溝通模式，由生物體自發產生對另一對象展現美好的事物的一種心態與作法。

但更進一步，跨越展示中以「人」為主體，開始運用「物」為媒介來傳遞特定訊息時，人類的另一種天性因而發生，那就是「收藏」。收藏的樂趣來自於收藏者可藉由持續收藏的行為，來得到個人的滿足和自我實現；在社會生活中可以增進人際關係之交流與互動，更擴大至人類歷史文化的層面，收藏（或蒐藏）⁴是保存的具體展現，而其過程更是一種學習與研究的成果，若能將收藏的研究成果公諸於大眾面前，此時收藏品即成為展示品，更是展示教育實踐的重要工具（邱婉婷，2002）。從切

入「展示」與「收藏」的意義來看，人類的「本性」與「物性」交織成展示最後呈現的形式。從人類世界來看，展示訊息的傳遞者與接收者兩端，人與物的協調，最後轉化為統一美學的層次，傳遞者意有所指，而接收者是否被感染，這才是展示的最高目標。

參、展示的類型

從展示的表现形式來分類，大致可依空間類型與時間長短將其區分為：商展、主題展、常態展、臨時展四種；若從內容的區隔來看：「商展」的場所通常選擇在世貿中心、展售中心，屬於室內的大規模固定展示場所，該展的開放參觀時間不超過一個禮拜，以企業商品的開發展售為目的。「主題展」，又稱為「年度主題大展」，有戶外與室內二種大型的場地，活動屬延續性的，每年辦理一次，最常是在戶外主題遊樂園舉辦。「常態展」在博物館又稱「常設展」，是選擇在公私立博物館或展示館的永久或長期展示，但隨著展示的硬體堪用程度及內容提供觀眾的新鮮度降低，雖名為永久展示，還是需要多



我們的名字是：
勁陽光（開朗有活力的
陽光小王子）

小小芽（個性害羞的
小種子）

小風鈴（活潑好動的
風精靈）

小滴啾（天真善良的
水精靈）

樂樹爺（睿智的長
者）

我是活潑的小太陽，
生命3元素（陽光、
空氣、水）之一的陽
光，我的光芒照亮整
個大地，帶來好天
氣，也帶來好心情。

我是象徵希望與生命
的種子，除呼應綠博
所推廣的「綠」以
外，也帶有生命生生
不息的意義。

我是漂浮的風精靈，
生命3元素（陽光、
空氣、水）之一的空
氣，為大地帶來令人
為之一振的空氣。

我是可愛的水精靈，
生命3元素（陽光、
空氣、水）之一的
水，我能灌溉生命，
滋潤大地。肚子裡悠
游的小魚，間接點出
了宜蘭縣對漁業發展
及保育的重視。

台灣樂樹為宜蘭的縣
樹，在此特別以樂樹
為本設計出「樂樹
爺」作為宜蘭的代表。
樂樹爺象徵的是
智慧，說明了知識與
智慧透過綠博，將一
代一代永續傳承。

圖1 2007年綠博吉祥物



圖2 綠博主題娃娃（左為小小芽，右為小滴啾）象徵該會
的主題精神。



圖3 綠博園區中大型的植物雕塑用來表達大會「綠色生
活」的主題精神。



圖4 早期花藝比賽暨發表會場的布置，多以單件作品的展出方式呈現。



圖5 國人將花卉作品應用在婚喪喜慶的場合非常多見。

年後換展一次，在換展後的展示又稱為「更新展」。「臨時展」常是出自個人或單位向百貨公司租借展示場地來辦展，通常每三至六個月換展一次，內容以深入獨特的研究主題來展示，故又有「企畫展」、「申請展」與「特展」之稱。前述四類都是一般大眾熟知的展出類型，它提供我們不同的參觀經驗和選擇，但各種展示在專業上必須注意的細節，也各有差異，以下將重點放在某一種展示主題的年度主題展及特展，說明其在空間和呈現內容上許多值得被深入討論的課題。

肆、「花與綠」的展示

在我們一般人所熟知、參與過的展示中，其主導者通常以教育、文化單位為主，而有一類的展覽，其訴諸展示的主題以提倡「永續發展」、「自然生態」、「環境保護」、「農業推廣」等議題切入，所以因特定主題，且幾乎每年辦展一次，我們可以將其歸類於「主題展」的展覽類型。且它在展示的共同視覺標的上，是以「植物實體」的使用見長，建立於觀眾對此展示外在所顯現的印象，是充滿「貼近自然」的印象，再導入自然相關的

主題內容，所以有別於文化教育的一般展覽，故它的主辦單位通常是農業單位居多。

還有一類的展示，它同樣出自於農業單位舉辦，但展出作品通常是著重在花卉的藝術性上，這類型的展示會吸引許多花卉與藝文愛好者前往參觀，因為有特定主題而展期短至一週內，且不一定是同主題連續舉辦，故被定位為「臨時展」或「特展」的一種。

回歸於本文的主題，無論在展示的主題與類型乃至呈現方式，此二種展示均有其視覺的共通處，即富含「大自然的色彩」之性質。以下將由案例分析的方式先簡要說明它成立的宗旨，展覽設施的區劃，再深入分析其色彩教育的成果以及其他相關問題的解決，並探討這二類展示能為參觀者提供怎樣的參觀感受及品質，這是本文中最主要的探究方向。

一、展示案例：宜蘭綠色博覽會

2000年由宜蘭縣政府主辦第一屆的「宜蘭綠色博覽會」（以下簡稱綠博），該會定位宗旨為傳遞「綠色」之內涵精神，「綠色」即象徵大地資源，代表著生生不息、永續經營，它是世

人一向引以為傲的資產；而它不僅僅是辛勤的農民在炎日下揮汗耕耘的成果，更是豐富的自然景觀所帶給我們在生物、生態、環保各方面的啟示。因此，舉辦綠博除了將綠色產業介紹給全國、以至世界各地的人們，更希望擔任人們與大自然接觸的鎖匙，開啓人類對天地萬物的讚嘆、崇敬與謙卑之心（綠色博覽會官方網站）。

宜蘭每年一到3月，總吸引將近30萬人次的遊客入園參觀綠博，其活動地點是位在風景優美的宜蘭縣蘇澳鎮武荖坑風景區，園區以展覽、展售、表演、遊憩等為主要活動內容，經過互動、知性及寓教於樂之活動設計，傳播綠色概念、傳遞自然生態、能源、生物科技與環保精神（詳圖1）。

去（2007）年的綠博在5月13日落幕，本次共有8個館：豬寶店、環境生物指標館、花「慧」館、驚「炭」館、漁村館、遊農館、蝦秘館、ATAYAL「泰雅」館，以及4個休閒區為：遊戲、水舞、服務、景觀區（詳圖2-3）。

相類似的展覽規模與主題，是繼綠博舉辦之後，由彰化縣政府策展的「台灣花卉博覽會」



圖6 以音樂、影像、花卉布置告別式會場。



圖7 選擇適當的植物色彩，能有效襯托空間場合的氣氛。

(以下簡稱花博)，正式於2004年1月17日開園，展期同樣約2個月，也選在春天是花卉生長的季節，該會以推廣花卉產業技術為主題，故相較於綠博，其針對學童的知識性教育功能偏低，以提供較多單純在花卉欣賞的休閒功能為主。在國外與此類型相似的花卉主題展也很多，每年的美國紐約花卉展和荷蘭鬱金香公園的重新開園，都是大家耳熟能詳的知名花卉展覽。而有另一種主題企圖心更大、規模也更具國際性的展覽，就是2005年3月25日開幕於日本愛知的世界博覽會(以下簡稱愛知世博)，它的主題是「愛·地球博覽會」，此國際活動希望透過大型展覽將「綠色環保」的意識教育給每一位地球人。

二、展示案例：亞太花藝文化交流展

在這類「花與綠」的展覽中，「花卉」或「花藝」是特別受觀眾喜愛的，所以與花博類似的展覽方式，近年來國內有越來越多的單位在辦理，展覽場地通常選擇在戶外空間的園區展示，也有在藝文中心或租借百貨公司的獨立空間展示，而它們的交集是以「植物」作為展示的視覺焦

點，舉例而言，長年致力於推廣花卉藝術的「財團法人中華花藝研究推廣基金會」，從其2000年成立開始，每年均舉辦一次的「亞太花藝文化交流展」(以下簡稱亞太展)，展期隨花期同樣短促，短則二至三天，展出內容主要在花藝的競技與表現，分組比賽項目規模小至珠寶、桌花、捧花、瓶花的設計，大至結合生活器具的包裝、空間布置、公共藝術、地景的設計等，因強調花藝的比賽，所以現場顯現獨立作品的相互較勁，觀眾亦有如擔負評審般的對作品仔細審視與評斷。該展堪稱引領花藝流行時尚產業，每年在此宣告最新的花藝流行創意訊息(詳圖4)。

從展覽現場回到我們日常生活中常見的花藝展示，其中不乏在我們周遭許多地方和事物中被應用，從婚禮、葬禮、音樂會到商業空間的布置等，花藝似乎已離不開大眾的生活範疇，它是代表自然、藝術與生活的融合(詳圖5-7)。

伍、展示分析

統整這類型的展示，其在主題與表現元素上均與「植物實體」有密切的關係，詳細分析各

展覽的演變，其中包含「展示空間」選擇、「展示主題」類型、「展示表現」範疇及「展示技術」中美學因素等各種細節，尤其是材質、構成、裝飾乃至色彩的調和，都是展示足以成敗的重要關鍵，也是強化展示主題精神重要的環節。

一、展示空間選擇部分

這一類型「植物」的展示，在過去很明顯的是以活動性質來選擇適當的展示空間，如綠博、花博這類大型活動，會選擇在有戶外腹地的園區來作為展示場所。而以作品為主要展品的亞太展，則因為花卉的壽命短，而焦點又在競技後的成果展現，故以租用文化藝廊的室內空間來作靜態展示為主。隨著國人在參觀展覽類型的多樣化後，承辦展覽的人員，也開始思索如何結合相關周邊活動，來尋求一條不固定化，每年更新型態的展出方式，以顯現如同花卉的多變及產品的結合性越來越強的未來趨勢，故演變至今，從藝廊空間的小型盆花展示(詳圖8)，到2006年在台北藝術大學的校園內舉辦的「關渡花藝展」，作品從校園入口、戶外景觀、雕塑到室內游泳池會場(詳圖9)，而另一案例



圖8 從「點」狀的花卉作品形式，轉型到「線、面、體」的表現。



圖9 2006年關渡花藝展在台北藝術大學的游泳池展出。



圖11 利用展示文案、物件作為展示內容的傳達媒介。



圖13 花藝作品也是展示物件，讓作品與室內天花板相結合。



圖15 將花藝作品與建築構件一欄杆結合。



圖10 海芋季讓店家與花藝設計師聯手合作。



圖12 體驗探索的展示方式中常運用活體動物作為輔具。



圖14 作品的主要課題是傳達展示意念。



圖16 將花藝作品發揮在庭園造景。

是陽明山竹子湖的「海芋季」（以下簡稱海芋季）也走與商業空間結合的方式，將海芋花卉產地的業者店鋪或花園，融入花藝作品的新嘗試⁵（詳圖10），都是各具特色且別具新意的花卉展。

二、展示主題類型部分

以「貼近自然」與「農業推廣」作為展覽宗旨的綠博，鑒於主題教育宣導的需要，曾經經營過的展館有：「甲蟲館」、「蜥蜴館」、「綠色奧林匹克館」、「巢穴館」、「螞蟻館」、「噶瑪蘭館」、「風味館」、「蠶寶寶館」、「螃蟹館」、「寶貝館」、「水遊館」、「水草館」等。另花博也以「春蘭」、「夏荷」、「秋菊」、「冬芋」為代表花卉，設立「春神館」、「蘭花館」等主題館。至於主張推動

地球「環境意識」的重要活動愛知世博，是以分區與設館的方式，故分區有：「森林體驗區」、「全球共同展區」、「日本區」、「民間展區」、「企業展區」、「娛樂文化展區」等，上述展館除契合主題（從館名中可見）規劃出展示內容外，也需要在館內營造活潑新穎的展示空間與手法，才能吸引觀眾的注意力。在靜態的展示部分，一般包含展示圖文、有歷史價值或意義的文物、翻製模型、多媒材的裝置藝術等（詳圖11），動態的展示以多媒體來輔助，如影片、動畫、互動裝置，甚至也有活體的動植物等（詳圖12），是運用多種媒材與手法來彰顯主題內容的設計技巧。

三、展示表現範疇部分

這裡所舉例的展示類型，

均有大量的「植物實體」展示的情形，若展覽規劃於室內展示空間，最常見的是讓植物與其他非植物的物件互相搭配，獨立成爲一件作品來作為展品呈現，並且也會利用展覽空間的特質，將作品（植物）與空間硬體互相結合，如安置於天花板、牆面、傢具等地方，除增加空間的趣味性外，讓觀者在整體視覺上得到韻律感，也是可以發揮效果的展示技巧（詳圖13-14）。在戶外展示空間，作品的展現方式又更爲多元，因爲作品極可能就是地景藝術（詳圖15-18）。總括而言，大、小型的花藝其實本身就是一幅美麗的畫作，更是360度的雕塑真品，若與實用物件結合運用，則產生抽象又寫實的裝置物，這就是此類「植物實體」展示多元而又獨特的表現。



圖17 大型的戶外花藝創作其實就是一種地景藝術的呈現。



圖19 採用自然或人工的棄物作為展示素材之一。



圖18 將花藝作品成為裝置藝術或公共藝術。

四、展示技術中的美學因素

從前述「植物實體」或「花藝作品」的各種展示呈現，說明原屬於大自然的生命體「植物」，原來它也是藝術與展示的重要素材，經過花藝家或空間設計師的巧奪天工，就能成爲一件很獨特的作品，且由於植物本身提供的自然教材，所以觀者能從與植物的親身體驗中領會自然的珍貴，這種來自素材本身的美學價值，其實是無法有其他替代原料可與之比擬的。因這類的展示主題在予人「健康、生態、環保」的生活遠景，所以素材的運用也強調節約，蒐集自然界多餘的廢棄物或重複使用的材料，甚至是結合人工廢棄物，一併納入

創作或展示的素材，來使環境的負擔不再因爲人類的慾望滿足而不斷擴大，此概念作法也常見於標榜綠色生活的展覽中（詳圖19）。

陸、色彩分析

這類展示提供參觀者在豐富的色彩和香味，也是素材本身就能讓觀者印象深刻的主要原因。在一般展示的五感（眼、耳、鼻、舌、心）經驗中，它著重在「視覺」與「嗅覺」的印象，通常這類的展示素材，都不必再有特殊的加工，素材本身就具備美的形式、色彩和香味，而這全是來自造物主的精心傑作。

一、「視覺經驗」中的色彩分析

從色彩經驗的探索後，回到色彩對設計的重要性來看，運用色彩是作爲表現藝術感覺的最佳媒介（Lamb and Bourriau，1995）。色彩學是美術教育基礎的課程，所以對於藝術創作、設計實務應用表現具有深遠的影響（林磐聳，1998）。「色彩具有力量」雖然很難以文字來表達，卻帶給每個人主觀的經驗，也才會有個人之色彩嗜好（color preference）⁶（陳俊宏，1998）。如果說設計是一種造型活動，那麼形態（form）與色彩（color）便是視覺上最主要造形的要素，而這兩者在事實上我們很難將其分開獨立，因爲凡是有形的東西必然都有色彩，也有人指稱，即使是無色彩的黑灰白，都可算是一種色彩（Arnheim Rudolf 著，李長俊譯，1985）。一般而言，從事設計的色彩計畫，必須考慮到幾個層面：一、色彩的機能性，二、色彩的視覺判斷效果，三、色彩的聯想，四、色彩的嗜好（陳俊宏，1998）。所以人類生活在各種不同感官刺激的環境中，色彩又能影響個體的情緒，故設計中色彩的應用占有異常重要的地位。色彩不僅產生在設計的外在表現，從服裝、生活物件、空間裝飾等表現上，色彩也不會單獨



圖20 展覽中處處呈現植物豐富的大地色彩。



圖21 運用植物形體和人工色彩來表達作品的意涵。

存在，而是依附在不同之物件，是一種視覺的知覺。對色彩的感覺通常也包括了對形體及物件的認知（李天任，2001）。藉由色彩的喜好傳達給對方一些展示的想法，這是空間設計者或花藝家在色彩運用上的期待。

本文所舉的展示案例，以自然的色彩為多，這種色彩我們稱之為「大地色」（earth color），它使人感覺到溫暖與蓬勃的生氣，這種顏色可以激勵人的特質，它也象徵深遠的價值或本質的根源性。對多數人而言，它是親切的、愉快的顏色（李蕭錕，1986），在這樣的色彩搭配下，加上展出地點的天光、水景、遠山的環繞，讓人在參與此類展覽後，都會有舒適及心曠神怡的感受（王銘琪、陳坤燦、劉

淑英，2002）。

二、「視覺經驗」以外的感知分析

在視覺之外的參觀感受，是在面對自然物的同時伴隨而來的，從「嗅覺」感受空氣中的花香、草香，使人的精神為之提振，或許還有「味覺」上品嚐農業產品的飽足感和咀嚼評價，並也有「觸覺」上與動植物的近身接觸，所以在這樣的靜態陳列外，也有體驗式、互動式的參與，提供觀者有驚奇感動的展示經驗（邱婉婷，2006）。

柒、結語

歌德說：「眼睛從綠色中接收有秩序的好印象」，綠色象徵生命力和活力（李蕭錕，

1986）。本文介紹有關「自然」、「生態」、「環保」的展示主題，選擇在戶外大尺度空間與室內獨立空間中進行展出，我們從案例與實際的參與經驗，很容易接收到這類型主題的「自然」傾向，我們看到其色彩計畫很「自然」的一面，甚至在展示材質上，也崇尚「環保」，即回收與再生的表現，很值得不限於此主題類型的展示相關從業者之學習跟進。

近年有很多本文中提到的「花花綠綠」的展覽，像「關渡國際自然裝置藝術節」、「宜蘭綠色博覽會」、「客家桐花季」等，若讀者對此有興趣，非常建議安排一個假期闔家前去體驗和欣賞。

■ 注釋

- 1 博覽會的舉行時間通常都相當短暫，因此建築師可以使用較有彈性的臨時性建材，發揮較有創意的設計，像1851年的倫敦博覽會的水晶宮與1899年巴黎博覽會的艾菲爾鐵塔，都成為建築史上的傑作。
- 2 1935年10月10日至11月28日於台灣舉行的「始政四十周年紀念台灣博覽會」是台灣有史以來最大的博覽會，吸引超過一百萬以上的參觀人次。
- 3 承接文藝復興時期人文主義的餘緒，開始著重以人為主的人文關懷，18世紀的啟蒙運動以及19世紀的民主思潮，逐漸對傳統西方社會產生巨大衝擊。博物館也未能例外，也逐漸面臨對公眾開放的壓力。於是博物館從一個菁英分子專享的小家文化，開始被賦予大眾教育機構的功能。
- 4 劉婉珍（1990）以用心經營程度區分「收」與「存」行為的層次，結果由低至高的層次分為：收集、蒐集、收藏、蒐藏、典藏。
- 5 將花藝與空間類型的搭配設計，這在花藝設計的理論中被稱為「氛圍設計」，它強調花卉設計應想像它是被擺置在不鏽鋼、玻璃、霓虹燈、高科技配備、混凝土等的現代建築，如此，幫助你要設計什麼花型就非常有用（Jan Van Doesburg 著，高素靜譯，2006）。
- 6 所謂色彩嗜好是指「吾人對某些色彩的偏好，亦即特別喜好的色彩。」（陳俊宏，1998）

■ 參考文獻

書籍

王銘琪、陳坤燦、劉淑英（2002）：色彩地被植栽景觀之美。台北市：台北市錫瑤環境綠化基金會。

江金石編譯（1999）：色彩論。台南市：信宏。

李蕭銀（1986）：色彩的管理。台北市：漢藝色研。

傅朝卿（1999）：日治時期台灣建築1895-1945。台北市：雄獅。

Arnheim Rudolf 著，李長俊譯（1985）：藝術與視覺心理學。台北市。

Trevor Lamb and Bourriau Janine. (1995). Color: Art and Science. New York: Cambridge University Press.

期刊

邱婉婷（2002）：蘭博建館方針與蒐藏政策。蘭博季刊，5，33-34。宜蘭縣：宜蘭縣立蘭陽博物館。

邱婉婷（2006）：博物館展示中視聽多媒體之運用。台灣博物季刊，25-3，82-87。台北市：國立台灣博物館。

張譽騰（1996）：生態博物館的規劃理念與個案解析。博物館學季刊，10-1，7-18。台中市：國立自然科學博物館。

劉婉珍（1990）：博物館蒐藏的意義與影響。博物館學季刊，14-3，3-10。台中市：國立自然科學博物館。

Jan Van Doesburg 著，高素靜譯（2006）：氛圍設計。花語雙月刊，16-19。台北市，財團法人中華花藝研究推廣基金會。

陳俊宏（1998）：1996/1997國人色彩嗜好調查報告。1998「色彩與人生」學術研討會論文集上冊，83-110。台北市：國立台灣藝術教育館。

網站

日本愛知博覽會網站 <http://www.expo2005.or.jp/>

宜蘭縣政府網站 <http://www.e-land.gov.tw/>

綠色博覽會官網 <http://igreen.e-land.gov.tw/>

引爆想像魔力 2008全國學生圖畫書創作獎徵選開跑

收件時間：自民國97年3月1日起至4月15日截止。

參賽對象：在學學生均可報名，分國小組、國中組、高中職組、大專組。

創作內容：適合3-12歲兒童閱讀的原創性圖畫書，自由選擇主題。

詳情請看藝教館網站 <http://www.arte.gov.tw> 以及臺灣藝術教育網。