

## 識字率在廿一世紀的新定義

### 壹、前言

隨著經濟的快速成長，傳播科技大量地被引進國內，錄影機繼彩色電視機之後成為家庭的必備品，而衛星直播電視（DBS，俗稱「小耳朵」），也在國內漸漸普及。藉著這些媒介，大量的視覺訊息湧進我們的日常生活。而根據行政院主計處統計，民國七十四年國民主要休閒活動：電視（包括錄影帶）活動率高達四四、一%，電影活動率佔三四、六%。電視（此處包括錄影帶）已成為我國最主要的休閒活動。不管是電影、電視、錄影帶都是科技文明的產物，其訊息傳送的形式都是流動影像（Moving Image）。電影從一個通俗文化轉化成為藝術形式，電視不僅快速地傳送世界上每天所發生的訊息，並且藉著節目內容反映社會價值標準；而錄影機的普及使得觀眾擁有更多樣化的選擇性，廉價的三機一體錄影攝影機則給予影視媒體帶來巨大的衝擊，觀眾不再只是影像媒體的消費者，同時也是一位影像製作者（Image Maker），換句話說，錄影使得媒介平民化實現，觀眾不僅是消費者同時也是生產者，這倒是應驗了「第三波」作者托弗勒的「產消合一者」（Prosumer）的預測。

電視在我國出現不到三十年，現今我們透過電視螢幕所接到的視覺訊息，其數量之大與選擇性之多，實在是發展迅速。而電腦的高度發展，也應用在影視科技上，創造出更令人炫目的視覺影像，如電腦繪圖（Computer Graphics）的大量應用。而青少年最熱愛的「流行音樂錄影帶」，不僅帶動了流行的風潮，更塑造了青少年次文化。而廣告影片的精緻化，在這個號稱

「行銷的時代」則將一切的價值觀商業化了，幾乎所有能用錢買到的東西，都在電視頻道上出現，這些都與我們的社會發展息息相關，豈能等閒視之？

在可預見的未來，視覺資訊必然藉著媒介與電腦科技的結合產生更高度的發展，而其傳送方式，除傳統的無線廣播外，透過衛星、有綫電視及錄影帶，同時向工作場所、家庭與學校輸送訊息，其所傳播的內容將不再限於娛樂與休閒，有相當的部份與我們的學習工作技巧相關，在科技發展日益迅速的狀況下，產品的生命週期越來越短，而其應用的範圍也越來越廣泛。由於知識快速爆炸，使得人類在工作技巧的學習上，成為一生中不斷追求的功課。有人曾經估計過，當現在在學的學生出生時所俱備的知識，只有其中的3%仍能有效地適用在他五十歲時的工作需求。換言之，廿一世紀的挑戰是面對知識的快速成長，而解決之道是運用媒體進行在職進修或傳播新知，以因應生活之變遷。

當然，媒介的發展快速得令人似乎來不及回應，就國內現存的有色情錄影帶氾濫，影視青少年次文化，以及歐美文化的單向輸入等問題。而未來新的傳播科技來勢洶洶，許多問題必然又會產生。解決之道除了政府在政策及法規上必須有前瞻性的規劃與規範外，筆者以為，在教育界必須要正視視覺媒體在未來的時代之重要性。在傳統的文字線性思考訓練外，必須要從小灌輸下一代對視覺影像與媒介在現代社會的功能與其應用的正確概念，掃除「視覺文盲」，發展「視覺開化（Visually-Liferated）文化」，換句話說，「識字率」在廿一世紀的定義將包括文字與視覺影像的解讀與寫作。

### 貳、視覺開化文化的十二項發展指標——華格納模式

在去年十月由中華民國視覺傳播藝術學會與輔仁大學大眾傳播系共同主辦的以「邁向影視錄統合的時代」為題的「第一屆電影電視錄影學術研討會」上，美國知名影視教育家Dr. Robert Wagner 在他的論文「電影、電視的未來與及視覺開化在廿一世紀的重要性」（註一）中，提到視覺開化文化發展的十二項指標，而這些指標的最後目的在「提昇一般消費大眾及專業的視聽影像（audiovisual Imagery）生產者在美學的、教育的及資訊的水準，並且藉著傳播科技的技術與藝術促進這些目標在地方性、區域性、全國性及國際性的發展」。作者試以這十二項指標做為探討我國發展視覺開化文化的方向。首先，介紹華格納博士所提出的十二項指標，並以筆者個人的觀察與國內現有的條件作一比較。

#### 一、視覺開化文化的十二項發展指標

(1)在任何地方都有持續增加的人可以取得（access）屬於本地或區域性、及全國性或跨國際的視聽影像成品，包括傳統的美術、電影、攝影、電視及錄影帶。

(2)活躍而富創作力的區域性及全國性的製作體制的存在，並且必須反映並鼓勵創作發揚本土文化及跨文化主題的作品

(3)設立國家或區域的影像收藏館（Archive）收集具歷史意義的視聽影像成品，並藉著將電影、攝影及電子影像作品的典藏及公開放映，使得嚴肅的歷史性研究得以進行。

(4)設立專以電影、電視以從事



嚴肅評析之學術機構，並且每年結合歷史學家、評論界及學術界舉辦的學術研討會；而且這些學術活動必須有本國的影視從業人員參與。

(5)出版學術刊物以刊載研究成果並報導國內外評論、研究者及歷史學者的活動。

(6)在電影、電視、錄影或其它平面藝術領域有優良的通俗刊物存在，這些刊物的發行目的在教育一般大眾及報導各有關領域的動態。

(7)在大專院校設立一個或多個由業界贊助或國家支助的教育計劃，用以訓保並教育未來的傳播者。

(8)在每一個小學設立課程，使學童在幼年時即在視覺上及文字上學得「讀、寫」能力。

(9)視聽圖書館的設立，專門收

藏以電影、電視、錄影帶或電腦繪圖形式紀錄的世界文學作品，以及相關的美術及傳播藝術作品。

(10)舉辦一年一度的電影展，展出商業劇情片及非商業發行的影片，並獎勵優秀的本土及國外作品，激發大眾興趣並獎勵優秀的影視從業人員，地方性或區域性的影展應該受到更大的鼓勵。

(11)鼓吹在鄉村地區成立地方性電影電視社團，藉由優良作品觀摩放映，並舉行由家長、教師、學生及影視工作者共同參與的討論會，使大眾熟悉影視節目的製作過程，以提昇其鑑賞能力。

(12)加入並參與國際性學術組織與影展（如國際電影電視教育聯合學會，簡稱CILECT等機構）。

從前述的十二項指標，我們可

以知道所謂「視覺開化文化」的社會乃是具有國際視野，普及於各個角落的、傳播發達的社會；並且重視這些視覺影像之社會、歷史、藝術的價值，暨嚴肅的學術地位，同時也是國民教育的基本要求之一。

## 二、檢視我國在「視覺開化文化」的發展現況

根據華格納博士所提出的「視覺開化文化」十二項指標，筆者以個人認知做一嚐試性的比較（詳細的資料有待全面性的調查），就這十二項統計我國現有的機構或設施性質，以及其分布的區域與性質三項得出下表（見附圖）。

(附圖)

視覺開化文化發展指標	我國現有機構或設施	分布區域	性質
(1)視聽影像成品的取得 (access)	電影、電視、錄影帶、DBS及第四台（違規營業之有線電視）	普及全國	全國性或跨國傳播（以美、日為主），缺地方性及區域性
(2)活躍的全國性及區域性製作體制	電視台、電影公司、傳播公司	集中在台北市，市場以本國為主	缺乏跨文化主題的作品
(3)影像收藏館及其活動	電影資料館	台北市	只限於電影的收藏，外國作品比本國多
(4)影視研究機構	中華民國視覺傳播藝術學會	全國性組織，但會員集中在台北市	以電影、電視、錄影及戲劇為研究領域
(5)電影、電視學術季刊	「電影欣賞」（雙月刊）		以電影為主要研究領域
(6)有關視覺藝術之通俗刊物	「世界電影」「雄獅美術」「藝術家」、「衛星電視」（翻印）		缺電視及錄影帶
(7)大專相關科系訓練未來的傳播者	有九所公私立院校，設有大眾傳播、廣電、或專業之影視科	集中在台北縣市	課程安排受限於教育部規定，器材、師資普遍缺乏，不敷未來需求。
(8)在小學設立訓練視覺「讀寫」能力課程	無		現有美勞課無有關影視之課程設計。
(9)視聽圖書館	無		
(10)影展	金馬獎、金鐘獎、金帶獎（註二）、金穗獎	全國性	缺乏常設機構，未能建立特色
(11)地方性電影電視社團	無		
(12)參與國際影展及學術機構	影展以歐、美為主，亞洲較少。		



就上表的統計，我們可以歸納出下列的現象：

- 1、國內的影視製作展示及研究單位在區域分布上，集中於台北市，有分布不均之問題；
- 2、就研究及展示之機構或刊物，除視覺傳播藝術學會外，多為單一領域，缺乏跨領域的研究與報導，造成研究電影的不管電視；而電視及錄影帶，尚缺乏學術性刊物。
- 3、雖然，我國在視覺傳播取得的管道及數量頗為便利，但內容卻大多為美、日出品者；而且，國內出品多以本國市場為主。
- 4、在學校教育部份，大專階段教育在訓練未來傳播人才上受限於教育部所定課程，及器材、師資的匱乏，在教育品質上頗為低落，而非傳播科系及中等以下學校則無相關課程存在。
- 5、缺乏民間的參與，活動多為官方主辦，而我國亦未設有地方性的自主團體。

顯然，我國在華格納博士的「視覺開化文化」的發展指標模式中，仍處於低度發展的階段。實有必要在短期內進行全盤的規劃，以因應廿一世紀的資訊爆炸，及早作好人力資源的培育。

### 參、建立「視覺開化文化」的幾點建議

人類在廿世紀看到電影、電視、錄影、影碟及電腦輔助互動影碟 (Interactive Videodisc) 的依序發展，從休閒的大眾文化應用到工商界的業務 (如電視會議 Teleconferencing) 教育訓練。而隨著科技的發展，每一項媒體出現的間隔越來越短，而且每一項新產品的開發成功，很快就淘汰掉過去的產品，使播革命一詞似乎可以應用在未來的每一項傳播新科技上，譬如高解像電視 (HDTV)，即將在廿一世紀汰換現在的彩色電視。一旦

電視接收系統得到更佳畫質，則更多的資訊將藉由視覺傳達。為因應廿一世紀的人力需求，筆者提出下列的建議，做為建立我國「視覺開化文化」的起點：

#### 一、在觀念上，必須認識到電影、電視、錄影統合時代已經來臨：

當國內的廣告影片以35厘米電影負片拍攝，將沖洗好的底片直接轉拷成錄影帶進行剪接及配音作業，將完成的影片以錄影帶或電影片發行播映時，不論是研究者、教師、學生及從業人員都必須體認到，在電腦時代裏，電影、電視、錄影帶已經邁向統合時代。在這統合時代，電影並未被淘汰，只是製作的觀念改變了，唯有開拓視野，積極汲取新知，將視覺影像納入學習及研究的領域，不再墨守領域分際的限制，方足以因應廿一世紀的需求。

#### 二、國家必須投入更多的預算，從小學開始訓練視覺媒體有關課程

現在的社會，媒體已經是人類社會的生活必需品，它們提供資訊作為日常生活的指標，提供娛樂以調劑身心，並且也塑造了現代人的價值觀。過去的卅年，我們已經見到電視所帶來的影響，而這些視覺紀錄，又將成為後代子孫見證我們這一代的歷史。展望廿一世紀的社會，將會是一個視覺資訊爆炸的時代，識字率的定義將不止是文字的讀寫能力，也包括了視覺 (媒體) 的「讀寫」能力。而唯有掌握視覺媒體的特性，才能因應廿一世紀的挑戰。因此，我們必須從小學開始教導我們的下一代成為「視覺開化」的人，而不再是「視覺文盲」；同時，政府也必須在已成年的人身上進行再教育，投資興建視聽圖書及影視資料館，鼓勵有關視覺媒體的藝術與技術之研究等措施，預先培育符合廿一世紀的人力資源。

#### 三、民間團體的主動參與

在廿一世紀，由於傳播的高度發展，將使得強勢文化更強，弱勢文化更弱的兩極發展。而我國正開始邁向國際化的經濟強國之林，更應該洞察廿一世紀發展的關鍵，掌握視覺媒體，因為在廿一世紀，誰掌握了視覺媒體，就掌握了發展方向。在目前，影、視、錄大都只被視為休閒娛樂，殊不知這些視覺媒體，已被廣泛應用在日常生活及工商企業，尤其是錄影帶在歐工商企業界的大量應用。為躋身經濟大國之林、掌握良好的資訊，視覺開化是進入廿一世紀的基本條件之一。而唯有視覺開化的社會，才能建立廣闊的視野，建立胸懷宇宙的世界觀。這些都有賴於全民主動的參與，從認識到關懷我們的視覺文化，從本土文化的關懷到跨文化的交流，都是我們這一代所將流存印記在視覺影像——錄影帶的文化遺產。

#### 肆、後記

本文旨在拋磚引玉，盼望有關「視覺開化文化」發展之議題能在國內，藉著通盤的調查研究，能有實質的進展，而且，能在未來的十年內完成，以迎接廿一世紀的來臨。●

註一：參見 Robert Wagner 所著 "The Future of Film and Television and Importance of Visual Literacy in the 21st Century" 收錄於「第一屆電影電視錄影學術研討會」論文集，中華民國視覺傳播藝術學會編印，七十八年七月出版，7~21頁。

註二：金帶獎全名為「優良文化錄影節目金帶獎」由行政院文化建設委員會與新聞局共同主辦，今年七月八月剛舉行第一屆頒獎典禮，所有得獎作品刻正由文建會於各文化中心作巡迴放映推廣。  
／本文作者現為輔仁大學大眾傳播系講師  
中華民國視覺傳播藝術學會秘書長