



看！草莓族秀創意

Look! The Young People Show Their Creativity

蘇郁涵
Yu-Han SU
國立臺灣師範大學美術研究所美術教育與美術行政組碩士班研究生

你說草莓易受傷？還不知道 草莓碰傷了，我們會做成草莓冰沙、草莓捲餅、草莓雪克、草莓奶酪、草莓果茶

草莓旋風來襲

說大不大、說小不小「五分熟」的七年級生（民國70至79年間出生者），正處於由年少輕狂蛻變至擔負社會重任間的尷尬模稜兩可地帶，飽受前世代批評的小毛病一籬筐，被戲稱為不耐壓、易受傷的「草莓族」。

而草莓族雖然看似弱不禁風，體內卻潛藏著巨大能量。這種叛逆禮教、顛覆成規與不甘平凡的世代因子作祟，草莓族的創造力漸漸穿透各種束縛屏障，向社會宣示他們的風格。看不順眼嗎？請暫時放下擔憂與成見，試著從不同角度來觀看吧！

本文將由大眾口中草莓族的小缺點出發，介紹分析屬於他們的獨特創造思考模式解除生活中的小危機，讓新世代無厘頭思考發揮正面功效。文末將以七年級生的實際作品佐證，草莓族還是學生，漸漸成長茁壯正準備踏入社會，過程中尚需要許多鼓勵以幫助他們前進，多給草莓們一點機會發聲，你會驚奇於他們的創造力！

七年級生鬼點多

本文受篇幅所囿，暫不談論七年級生「草莓族」這個負面標籤的由來及誤用、濫用等問題，單

純「挪用」台灣社會普遍認知之意義，並討論此族群的創意思考方式，本段先就其成長背景、時代特性，探究創造力的養成環境。

年輕一代被認為自我意識高漲，其成因與父母教養、整體教育環境有高度相關，家庭平均育兒數下降，家長教養孩子相對寵溺、投注在每個孩子身上的精神與金錢增加，亦較能關注不同孩子的特性輔助其發展。學校教育不似以往權威高壓，因材施教同時也與予個體發揮特色的機會，中小學教育大環境改變，讓這群青少年在求學階段有更多的空間自己選擇書包、髮型、裝飾，有機會穿便服上學，這些選擇給學生自主性並在決定許多小事情中，使他們習慣「決定」而非照單全收，這也助長了青少年勇於標新立異，「作怪」除了叛逆，另外的面向就是創意與實踐的勇氣了！

反觀傳統教育環境使學生整齊劃一、害怕與眾不同、實事求是的精神使人們過度擔心、不願容忍實驗階段的不確定感，縱使有創新的想法也躊躇於行。種種因素累加出草莓族的特性，雖然他們有點懶散、抗壓性低，但是自信心強、相信自己是獨特的，比較上世代，草莓族有更多的自我肯定、對自己的想法有信心，讓青少年願意進行創意發想，肯定自己的想法則促使他們以行動實踐創意。學者Rhodes（1961）提出的創造力四個「P」：個人（Person）、創造物（Product）、歷程（Process）、環境（Place）檢驗，草莓族的成長背景確實相對的較具有「創造力溫床」的因子，尤其在人格特質與社會情境這兩方面，確實較前些世代有利。關於創造力，學者也不斷提出更多的P來補充，尚有與環境概念相近的「壓力」（Press）、較積極性質的「說

Look!

THE YOUNG PEOPLE SHOW THEIR CREATIVITY

服」（persuasion）（Simonton, 1988）等，國內關於創造力之定義及內涵相關文獻眾多，在此不加贅述。總之，創造力是需要許多外在條件與內部動機交互作用，七年級生乘著時代優勢，若佐以創造的個人特質將能激盪出許多好創意，適時鼓勵且容許發展，不完美的切勿急著壓制，轉個彎會變更好，底下列舉了幾種草莓族創意的發想方式，出發點或許調皮但千萬不要扼殺才萌芽的創意種子！

草莓族的創意發想

不要懷疑，草莓族的生活環境、成長背景，促使他們自如地運用各種經驗轉化為創意，秉持著「有什麼不可以」的精神將創意實踐，草莓族常見的幾種創造性思考方法舉例如下，請您先深呼吸，別急著搖頭嘆氣，看看他們怎麼「亂搞」出名堂來！

創造性思考模式A：不按牌理出牌法

草莓族云：「無厘頭錯了嗎？」，永遠建立在邏輯與秩序上的稱作「一成不變」。一和三中間不一定要是二！誰說腳不能舉到頭上？這是一種草莓族腦袋常採用的運作方式，有別於其他族群，或許你說他歪打正著，因為如此，他們的作品才有這麼多驚喜！

學者威廉斯（Williams,1980）創造性思考教學策略中亦有兩點與此模式相近，變異法與習慣改變法，威廉斯所提為教師教學策略，而草莓族則是使用其精神運用在創作發想，他們反向思考、逆轉習慣，生活中充滿新奇！

創造性思考模式B：破壞有理重建法

破壞也是創造力萌芽的一種途徑，一種常理以外的實踐方式，也是進行改革的第一步驟。先破壞後突破，雖然激烈了點，但這也是改變現況最徹底的方式，年輕人有衝勁、沒包袱，勇於冒險，草莓族大刀闊斧快刀斬亂麻，闖出一片天！

創造性思考模式C：東拼西湊混搭法

無庸置疑的這正是時下流行的思考方式，除了裙子可以當衣服穿、包包可以隨意配，冰淇淋放在頭上、表情符號藏在碗底讓你猜不著！所有事物全部一起大風吹！相框黏到口罩上，什麼都能混、混什麼都不奇怪！東拼西湊混搭法就是七年級的創意根源!!

這個方法主要內涵是：「不同概念的連結」，目前在各個領域想要有所突破，此為非常基本的創意發想方式，草莓族的特色則是能將這種方式運用得淋漓盡致。連結不同概念，首先必須突破既定的規準，七年級生對事物疆界的概念薄弱，受老一輩批評「不三不四」，也同時成為他們的優勢，同質異構或異質同構都不重要，先「混」了再說。

草莓族的創意產品

本文蒐集了以下實例，設計者皆為七年級生，且就讀於視覺藝術相關科系者，皆取得作者同意刊登圖片及撰寫相關敘述，作品與作者背景概述於下：

止滑墊筆記本誕生！

相信很多人領教過草莓族的凌亂不堪，桌上的課本、雜誌、筆記等等堆疊如山、幾近把人淹沒，當你看不下去請他們整理簡直像索命般的痛苦，永遠忙不完、出去玩，就算有一天書籍疊太高不小心坍塌，草莓們也只是滿不在乎的再重新胡亂另起一山，繼續安然自若地生活於其中。

為了避免他們消失在書堆、不小心被土石流的書堆壓傷，您還在火冒三丈對他曉之以理、動之以情嗎？別著急！有創意的草莓妹妹想出了解決之道：「用止滑墊做書套、筆記本封面」，任君堆疊不坍塌，穩若泰山的書堆再也不會倒。書籍就算散落在地上踩到絕不滑倒，您在偷笑嗎？相信我，這個功能很重要，走一圈草莓園（宿舍），會發現散布在地上的東西絕對超乎你的想像！

創意草莓檔案 (Airy Girl 系列 作者)
草莓名稱：**Emily**
草莓生產年分：民國74年



1



2



3

1. Airy Girl 止滑墊筆記本Xmas系列 2007
止滑墊、緞帶等 20×9cm 售出
2. Airy Girl 止滑墊日記本、書套 2007
止滑墊、緞帶等 20×9cm 售出
3. Airy Girl 相框口罩宣傳海報 2007
布料、塑膠片 17×8cm 售出



1



2



3

創意草莓檔案二 (包菓幸福系列 作者)
草莓名稱：**黃凱茹**
產地：新竹
生產年分：民國75年

1. 黃凱茹 包菓幸福之幸福草莓派 2008 銅、羊毛氈、皮革 20×15×5cm 作者自藏
2. 幸福草莓派走秀照片
3. 黃凱茹 走秀照片 包菓幸福之奶油泡芙 2008 銅、羊毛氈 12×15cm 作者自藏

的解決生活上一些小困擾！或許這些並非生活中的「必要」事物，也稱不上驚世創舉，但不失為幽默創意的生活小玩意，七年級生愛美、重視外在並非完全金玉其外敗絮其中，動動腦、動動手，草莓族不容小覷！

Oops！這不是蛋糕 — 包菓幸福

這系列作品是由主修金屬藝術的蝴蝶結所創作的一系列蛋糕形象包包，命名為「包菓幸福」，分為「奶油」、「派」、「瑞士捲」作為基本樣式的三個系列，作者破除傳統對包包外型形象，並另外附加可以搭配在蛋糕上的裝飾品，如：巧克力、草莓水果、奶油等，讓使用者可參與設計搭配蛋糕的口味和形式。瑞士捲系列包款還可以多個連接起來做搭配，兼具了美觀和趣味性，設計者強調要讓大家在搭配中感受到幸福的滋味。

包菓幸福系列採用了不按牌理出牌法讓包包不再局限於我們常見的樣式、結合東拼西湊混搭法連結蛋糕、幸福等意象的應用形式，佐以精湛的工藝技術的完美作品。

相框口罩 — 戴口罩也有臉見人啦！

一樣是 Airy Girl 別具特色的創意商品，年輕人愛漂亮出門前總是花許多時間梳妝打扮，上課來不及怎麼辦？別擔心！在相框中放入妳畢生最美的照片，依然可以漂亮出門！這是專為飽受鼻子過敏之苦、感冒、機車族和來不及化妝卻羞於見人的族群所設計的有趣口罩，就算戴上口罩還是認得出你是誰、替你保持完美形象！

這件作品是東拼西湊混搭法最具體的例子，設計者將不同概念連結，組合成全新的事物，巧妙

創意草莓檔案三 (CWW設計團隊)
草莓名稱：**Nicole、Piu**
生產年分：民國73、74年



1



2



1. CWW beetles 2007 塑膠
2. CWW beetles 2007 示意圖

創意草莓檔案四 (木夾動物園系列 作者)
草莓名稱：**Ruby**
生產年分：民國73年



1



2

1. Ruby 動物木夾明信片 2007 作品：木夾、毛線 數位合成輸出
2. Ruby 動物木夾明信片 2007 作品：木夾、毛線 數位合成輸出

表情符號餐盤、碗

吃飯是日常生活中很重要的一環，但是很多小孩子不喜歡吃飯，設計團隊CWW以實用、安全與趣味兼顧為出發點，設計了「beetles」兒童用餐盤、餐碗，解決了小朋友常見的用餐問題，骨頭殘渣有地方可以放、輕鬆固定餐碗讓手指不會伸進去觸碰碗壁，碗和碗套可以更換搭配，餐前讓兒童對碗底圖案有所期待，增加用餐趣味。

CWW團隊經歷市場調查、概念發想、幾次修改到終於成型耗時八個月才使「beetles」正式亮相受到歡迎，系列作品為三種方法皆有的混合型，加上設計團隊務實的調查與縝密的設計，除了許多創意的點子，在實用度上也毫不遜色！

收納這麼有趣 — 木夾動物園

木夾動物是非常多功能的桌上擺飾，動物的嘴巴可以張開當名片、備忘錄夾，也可以當飾品架，身上有很多活動機關的動物無論想掛項鍊、耳環通通沒問題，綿羊身上隨處可以扎耳環，既可愛又方便，總是讓創意市集的客人尖叫聲不斷，設計者ruby

將木夾全部拆開、上色、重組（有些部位只有半邊夾子），變成獨特的創意產品！

以上例子僅和大家分享，還有太多草莓族的好作品無法取得作者授權或是筆者孤陋不識，敬請見諒，前面的介紹是希望社會多給年輕的草莓們一點掌聲、一些空間，他們深具創造力也正努力著，若您還保有這分赤子之心，歡迎體驗七年級的創意發想方式，相信會有所斬獲及樂趣！

參考書目

- 毛連塢、郭有通、陳龍安、林幸台 (2000)：創造力研究。台北：心理。
- Simonton, D. K. (1988). *Scientific genius: A psychology of science*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Williams F. E. (1980). *Creativity assessment packet (CAP): manual*. Buffalo, New York: D.O.K. Publishers Inc.
- Sternberg, R. J. (Ed.). *The Nature of Creativity*. New York: Cambridge University Press.
- Rhodes, M. (1961). An analysis of creativity. *Phi Delta Kappan*, 42, 305-310.