

從鑑賞導向創作

——兒童美術鑑賞教學研究(上)

蘇振明 (作者現為台北市立師院美勞系副教授)



圖1.台灣島嶼，處處可見一窩蜂的人潮，是一種缺乏理性的熱力

壹、前言

——不知鑑賞，何來美感？

繁榮的台北街頭，高樓林立，國際貿易商和進口轎車，穿梭自如，然而，雜亂的廣告招牌、觸目的住家鐵窗、地攤、垃圾和檳榔汁，依舊圍繞在身邊！

進步的現代家庭，有豪華的酒櫃和馬桶，有高級的錄放影機和音響；然而，大人看的是武俠影片和外國秀，小孩看的是洋人卡通和漫畫，大人玩的是麻將，小孩玩的是

「任天堂」的電動玩具！（註一）

擁擠的都市人潮，百貨公司和餐廳最熱鬧，美術館和文化中心却人煙稀少！

你可能知道，台灣的兒童繪畫，經常在國外比賽榮獲大獎；但是，你可能不知道，我們的國小畢業生，大部份都不能正確的列舉三位中西名畫家的姓名和代表作品！（註二）

難道，經濟成長和國民所得的提高，只為了稻田蓋大樓，泥路鋪柏油？

難道，有錢的台灣人只知道吃喝玩樂，而不重視高級的精神食糧？

難道，兒童繪畫的獎牌，就能代表兒童美術教育的成果？

難道，大眾的國民美術教育，「鑑賞」的教學不應重於「創作」的教學？



圖2.都市化的台北，古城門、車輛和人行道的空間秩序已淪喪

自從國民政府遷台以後，四十年來政府與民間懷著重建家園的意識，全心致力於經濟上的生產與建設，提倡儉樸的生活觀念。在物質上，國民採取省吃儉用，經濟實惠的消費原則；在精神上，延續傳統文化敦厚的美感，終能創造今日台灣輝煌的經濟成長，號稱亞洲四小龍之一，揚名於國際。

一個進步的開發國家，其經濟與文化的成長，必須維持均勢的發展。然而，台灣由於過去長期實施以「經濟建設」為主導的行政策略，忽視了「文化建設」平衡性功能的維護，導致今日的國民在物質生活提昇之後，精神生活反而面臨空虛與徬徨的掙扎。就好像一夜翻身致富的窮農夫，隔日携著鋤頭畚箕，住進玻璃帷幕的大廈，還堅持要

飼犧牲口；而農夫的孩子，除了漢堡和迪斯可，一切老舊的包袱全都不要。

為了因應上述「文化成長的併發症」，國內的專家學者已分別就經濟的、環境的、教育的不同角度提出建言，共謀解決之道；筆者以兒童美術教育工作者的立場，擬在此提出「重視今日兒童美感教育，提昇明日國民文化素養」的觀念，並將此觀念落實於「從鑑賞導向創作」的美勞教學，期能透過藝術教育的力量，喚醒國民的美感意識，提昇審美的價值觀，重視藝術生活的品味，培養高尚的休閒娛樂，以建設一個富而好禮，和樂安祥的現代文化國家。

貳、何謂「美術鑑賞」教學

一、「鑑賞」與「欣賞」的意義

「鑑賞」(Appreciate)，當作動詞來講，指的是「以審美的眼光來看事物，並加以評價」。「鑑」是察看、識別；「賞」是把玩、讚美。把「鑑」和「賞」兩字合成一詞，就有鑑別品味的含義。廣義的鑑賞，包含任何事物完美性的評價；狹義的鑑賞，指藝術品的鑑別品味。

「鑑賞」有時也會被人引來當作一種「能力」解釋。一個有「鑑賞能力」的人，通常被尊稱為某一行業的專家。好比一個茶壺的鑑賞家，他不僅要能指出茶壺造型美醜的特色，還要會將材料與技法加以解析，並比較此茶壺與其他茶壺在年代和風格上的背景差異。

換句話說，鑑賞者應該具備經驗的、知識的、評價的三種知能。以一個美術鑑賞者為例，第一：要具有敏稅的審美眼光，以面對藝術品產生美感的體驗。第二：要具有美術史和美術理論的知識，以便進一步瞭解藝術家與藝術品的相關因素。第三：還要具備有美術的哲學思考能力，對於藝術品或藝術家，要提出正確的認識和適當的成就評量。

接着，我們有必要比較一下「欣賞」與「鑑賞」意義的差別。「欣賞」意指「自己對所喜愛的事物，加以玩賞讚美」；「欣賞」是主觀的審美，只能算是鑑賞最初的情感活動，而不等於鑑賞。「鑑賞」是感性的情感品味與理性的認知評價活動的結合；美術鑑賞的情感活動相當於「欣賞」的層次，目的在於美感經驗和情趣的獲得，而美術鑑賞的認知活動，著重於美術史和

圖3.台灣的城舍就像一個貼滿標識的醬缸，是違章式的「新古典」



美術理論的應用，是一種審美原則與技巧的學習。簡單的說，「欣賞」是個人隨心所欲的、感性主觀的審美。「鑑賞」是以專業的知識和眼光，理性客觀的審美。

二、「兒童美術鑑賞」的教學特質

「美術鑑賞教學」是指美勞課程中指導審美的一種教學活動。其活動經常要透過美術品與自然物的觀賞、討論、模寫等方式，幫助學生建立美術史的知識，體驗美感的歷程，學習美術批評的方法，進而提高審美的興趣，助長美術創作的的能力。

根據現行國小美勞課程標準之規定（民國64年教育部頒佈），國小美勞課程內容應包含「觀察與欣賞」、「發表與實習」、「研究與討論」三大教學領域，且載明這三大部份應力求聯繫，以達統整運作之效果。由此看來，美術鑑賞教學的目標，必須透過「觀察與欣賞」和「研究與討論」前後兩種教學活動來實現，以助長「發表與實習」的能力。

美術教育家溫斯樓（Leon Winslow）將美術鑑賞分為兩種類型。一為情感的類型，即為快樂經驗的獲得；二為智力的類型，即為

原則與技巧的瞭解。所以美術鑑賞教學應包含情感的與認知的兩大主題。在情感的部份，著重審美態度、心理歷程的涵養；在認知的部份，著重美術史、美術批評理論的學習。（註三）

由於美術鑑賞包含情感與認知兩大活動，因此，美術鑑賞的課程設計，必須要考慮到個體發展的調適原則。（註四）

國小低年級（六至八歲），其繪畫發展正處於「圖式期」的階段，此期兒童對事物的反應，仍存留著主觀好惡的評價傾向，而未具客觀的評鑑能力，所以國小低年級的審美教學，應該是欣賞重於鑑賞。在國小現行美勞課程標準中，其所列之低年級審美教學目標有四：

- (一)樂於欣賞別人的作品，重視自己的作品（兒童作品的欣賞）。
- (二)能留意身邊各種形狀與色彩的美觀（生活造形之欣賞）。
- (三)喜歡觀察身邊的花草及小動物（自然景物之欣賞）。
- (四)能留意並自動去親近自己喜歡的繪畫或雕刻作品（有關藝術品的欣賞）。

國小中年級的學童（九至十歲），此時已漸由自我中心的主觀創

作意識，漸轉移為理性思考的客觀表現，所以中年級的審美活動已漸超越低年級的享樂態度，由純粹的感官欣賞進入較為理性的鑑賞學習，故國小中年級的審美教學，應採取欣賞與鑑賞並重的課程導向。課程標準中有關中年級的審美教學目標如下：

- (一)能欣賞別人作品在形、色構想上的優點。
- (二)能看出欣賞作品在技法上的特點。
- (三)能從身邊器物與工藝品的使用，領略他們的優點。
- (四)能留意觀察家庭及公共場所的陳列及佈置。
- (五)觀察日常器皿及工藝品製作過程並發現其性能。
- (六)觀賞固有藝術並進行討論。



圖4. 每年四月是孩子的「繪畫比賽季」，然而比賽的意義何在呢？

- (一)能體認作品內涵與形式上的美感，並能詳判其價值（美術品的鑑賞）。
- (二)能從外在的美與實用的價值，了解一件工藝品的的優美（生活造我物的鑑賞）。
- (三)能領會自然界中美的法則並加以應用（自然美的鑑賞）。

由上述可知，國小美勞課程標準已將低、中、高年級的審美教學目標，依年段規劃條列，顯示鑑賞與創作已視為美勞課程內容的兩大領域。審美能力的培養，是鑑賞教育的主要目標，為了使今日的兒童，能成為明日具有文化素養的國民，並成為藝術活動的支持者和藝術品的消費者，兒童的美勞鑑賞教材，應廣含自然造形物、生活造形物、古今中外藝術品和中外兒童作品。在教學方法的應用上，低年級階段的欣賞宜重於鑑賞，中年級階段的欣賞宜與鑑賞並用，高年級階段則要以鑑賞為重，以欣賞為輔，以使審美的教學活動能符合身心發展的需求。

參、為何要重視「從鑑賞導向創作」的美術教學

國小高年級的學童（十一至十二歲），正處於繪畫創作的「擬寫實時期」，此時的兒童已屆推理思考的階段，在審美的意識上，傾向理性客觀的形式。對自己的創作與欣賞的作品，重視「自然再現」的寫實風格，並據以為審美價值判斷的基礎。這種心理發展的傾向，不僅顯示此時期兒童對於鑑賞教學已屆「可教育性」的階段，而且亦反映此期具有鑑賞教學的「必須性」；因為鑑賞知能的成長，正足以幫助擬寫時期兒童解決「眼高手低」的繪畫創作心理障礙。

國小高年級是實施美術鑑賞的重要時期，其審美課程目標有下列三要點：

鑑賞，是一種通過理性思考的審美活動。

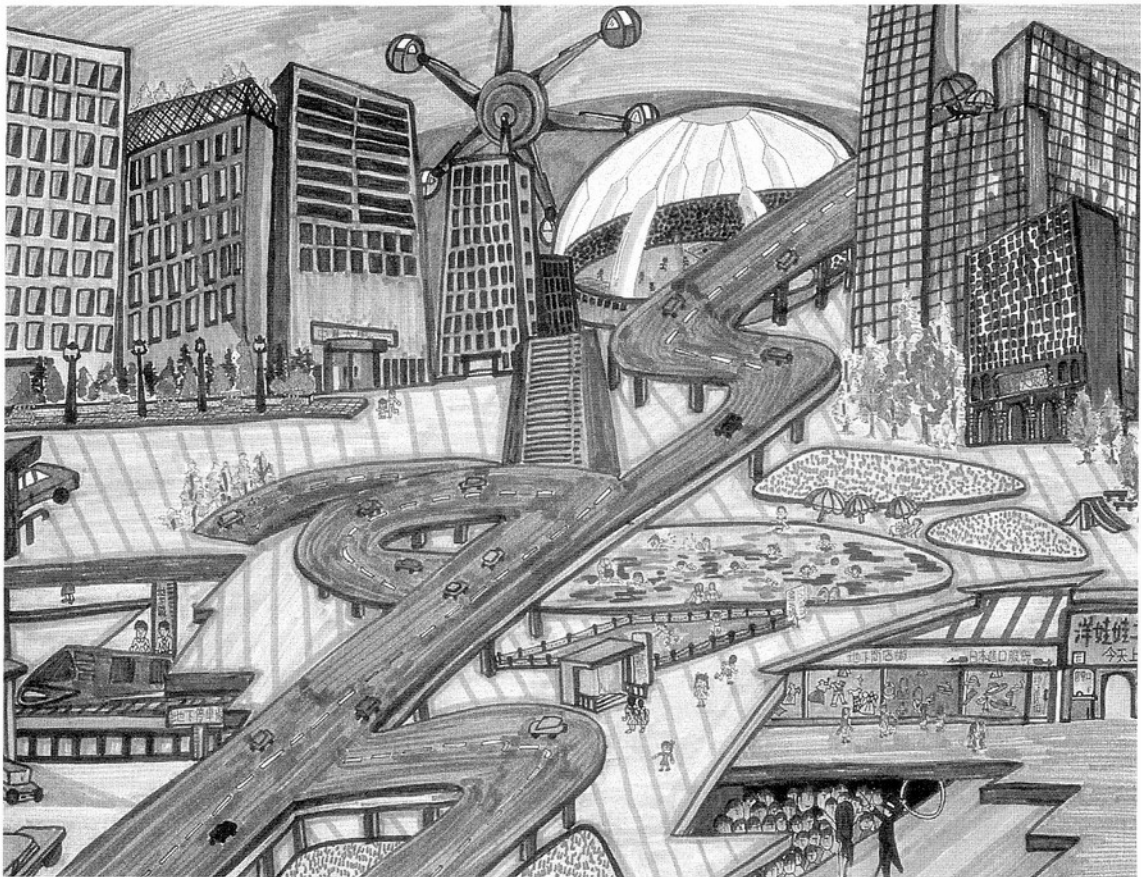
一個人，他若能對身邊的事物由關心而品味，由品味而理解，再由理解而加以評價，這一個人，他不僅將成為一個藝術品的鑑賞者，而且亦將是一個生活環境的維護者和美化者。

從藝術心理來看，藝術的創作，乃是一種創造與鑑賞交互作用的過程。創造與鑑賞有如太極的陰陽兩儀，互動又共存。對藝術創作者來說，創造可視為鑑賞後的表現活動；鑑賞亦可視為創造前的心靈體驗。對藝術品的觀眾來說，鑑賞是一種逆行的再創作；是觀眾透過藝術品與藝術家創作心靈的交流。

由上述原理推衍可知，「從鑑賞導向創作」與「從創作導向鑑賞」，同為美術鑑賞的兩種主要教學方式。這兩種教學方式的有效運用，都足以達成美術創作與鑑賞能力的培養；然而，站在普及國民美育的時代需要來看，「從鑑賞導向創作」的美術教學，有優先被採用的價值。

由於過去國內的美術教育思想，一直是採取以 Herbert Read 和 Viktor Lowenfeld 為代表的「透過藝術的教育」（Education

圖5. 一個十二歲男孩畫筆下的〈二十一世紀的台北〉，是現代商業的、科技的，台北新藍圖



through Art) 為導向，視兒童藝術發展為自然成熟之結果，比較重視兒童自主性的創作活動，教師極少為學生提供創作與鑑賞的知能指導，致使美術的鑑賞教學，只是停留於同學交換欣賞作品的層次，並未發揮美感經驗的、美術史的、美術批評的鑑賞教學目標，(註五) 造成時下大多數的離校學生——社

會群眾——既不從事藝術創作，也不參與藝術活動，進而更對生活環境的破壞與髒亂，表現麻木無知的態度。

「從鑑賞導向創作」的美術教學，其課程採取以 Eisner Dickfield 為代表的「藝術中的藝術教育」(Education in Art) 的理念，認為藝術並非生而知之的能力，有

待學而知之以獲致，其教育目的在於涵養理解藝術與製作藝術的能力，所以兼重創作與鑑賞的課程。(註六)

美術創作的課程，在發展學生創造藝術形式的 ability；而美術鑑賞的課程，則在培養學生理解藝術文化和美感知覺的能力。創作與鑑賞的教學活動，各具獨立的功能，必

須有效的協同運作，方能使學生獲取創作的、文化的和批評的美術知能。

「從鑑賞導向創作」的美術教學，是針對時下國民美感低落，針砭「藝術文盲」而發展的美術教學。這不僅是為了順應國際現代美術教育的思潮，而且也是開發中國家加速文化建設的重要策略。筆者試從兒童的、社會的和美術教育的立場，分述其理由及價值。

從兒童學習發展的角度（以兒童為中心）來看：（一）人生而有眼，但「鑑賞」却需要學習。從「視而不見」到「一目了然」，是一種從「肉眼」到「心眼」到「慧眼」的訓練。家長如能重視幼兒生活環境的美化設計，進而從遊戲中滿足其審美的樂趣，對其鑑賞能力和鑑賞態度的培養，將可達到啟蒙的作用。（二）鑑賞是一種「逆行的創作」，是觀賞者藉藝術品的視覺之旅，追溯作家創作意識的思考歷程；所以透過鑑賞活動，學生不僅可以享受藝術品的情趣，並且可以習得藝術創作的知識和要領。故重視「從鑑賞導向創作」的美術教學，是一種鑑賞能力與創作能力的同步增強活動，也是輔導青少年攀越「美術創作高原期」的重要策略。（註七）

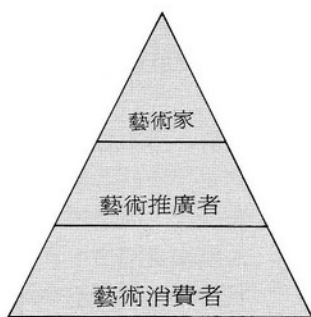
從社會文化發展的角度（社會中心）來看：（一）美術鑑賞教育，是一種因應資訊社會需求，培養現代休閒知能的教育。根據調查資料顯示，未來二〇一〇年的人類壽命，平均約在九十歲，却在六十歲被迫退休，而擁有三十個年頭的休閒晚年，屆時旅行、運動和欣賞藝術將成為主要的休閒活動。（註八）美術的鑑賞教育，正足以提供「到何處？看什麼？怎麼看？」的藝術休閒指南。（二）發展美術鑑賞教育，旨在消除「藝術文盲」，期使明日的國民，都能成為「藝術品的讀者」。假使人人都能由藝術品的理解者再變成愛好者和維護者，這不僅有助於民族傳統文化的維護和發揚，更能藉國際藝術活動的交流，促進世界和平與大同文化的實現。

從藝術教育的角度（以科目為中心）來看：（一）藝術鑑賞是一種「知」的品評，而藝術創作則是一種「行」的表現。對於一般國民的美術教育，重視的是「知」的鑑賞推廣；而對於專業藝術創作人才的培養，則重視「行」的創作指導；如果創作家要達到「成竹在胸，一氣呵成」的效果，則非得要先知而後行不可，因為藝術的學習，也是一種知難行易的活動。（二）藝術鑑賞教

育的終極目標之一，即是為了培養明日廣眾的藝術消費者，促進藝術文化的蓬勃發展。筆者認為：一個已開發國家的藝術人口教育，應該維持金字塔的形態（圖一）。

在金字塔的上層部份，應是居為少數的「藝術創作者」，其任務在生產高品質的藝術品。金字塔的中層，則應屬於佔中間數量的「藝術推廣者」，包含藝術教師、藝術活動策劃推廣人員、藝術品經營販賣者等；藝術推廣者的任務在扮演藝術品與藝術消費者的橋樑。金字塔的底層，則應屬於佔有最大數量的「藝術消費者」，這些人包括藝術活動的參與者和藝術品的購買者。唯有實施「從鑑賞導向創作」的藝術教教學活動，藝術人口的組織才能形成正三角形的金字塔結構，發揮藝術文化在生產、教育與消費的正常功能；否則，若徒有藝術家，而缺少藝術消費者，則藝術文化將呈現貴族式的僵化現象。

從上述兒童的、社會的、科目中心的教育需求來看，「從鑑賞導向創作」的美術教學，在提昇國民生活素質，加速文化建設的開發中國家，具有深遠的教育意義，是國民中小學美術教育課程中，不可忽視的一種教學理念。



■藝術人口結構圖表（表一）

肆、如何實施「從鑑賞導向創作」的美術教學

教學是一種非常複雜的活動，其中包含有人、時、地、物等許多因素；用教學的術語來說，理想的教學活動設計，應考慮到目標、教師、學生、課程、方法和環境等相關要素的有效結合。（註九）筆者就以上列六大教學要素，分別列舉「從鑑賞導向創作」的美術教學要點，以供美術教育同仁參考。

一、目標的確立

「從鑑賞導向創作」的美勞教學目標，若依認知的、技能的、情意的三大領域來區分，筆者認為應掌握下列諸重點：

（一）認識中西美術史中主要的作品

、作家及風格（認知）。

（二）瞭解美感判斷的要素（認知）。

。

（三）瞭解藝術品批評的要領（認知）。

（四）能體察中外藝術品及兒童作品的美感特色（技能）。

（五）能體察藝術品中媒材、形式與內容的特色，並嘗試運用於自己的創作（技能）。

（六）樂意參與有關美術的活動（情意）。

（七）從藝術品的鑑賞情趣中增進創作的表現慾（情意）。

（八）增進動手美化生活環境的意願（情意）。

二、教師基本知能的增強和角色的扮演

（一）教師應加強自身美術史的、美感經驗的、美術批評的知能，以為學生的鑑賞嚮導。（註十）

（二）教師應能從學生心智能力和興趣需求的瞭解中，設計出符合以社會為中心、以學生為中心和以科目為中心的鑑賞課程。

（三）教師應採用啟發性的鑑賞教學策略，以誘導學生發展自己品評藝術品的觀點。

（四）教師應涵養開放的藝術態度，

以接受學生各種不同的鑑賞觀點。

三、學生的瞭解與輔導

（一）學生應被視為鑑賞學習的主體，而非教師偏見的接收者。

（二）鑑賞教學應考慮身心成熟度之差異。低年級學生宜以欣賞為主，以鑑賞為輔；中年級學生則可兼具欣賞與鑑賞之層次；高年級學生則以鑑賞為主，以欣賞為副。

（三）鑑賞教材的編選，應考慮兒童美術欣賞的特性。（註十一）

（四）為兒童舉辦的藝術品展示會，在展示空間、展示內容、展示作品量的設計方式，應考慮採取以兒童為中心的原則。（註十二）

四、課程與教材的妥善規劃

（一）鑑賞的課程宜採用①繼續性——經驗的累積與發展②程序性——由簡而繁③統合性——美術史、美術批評、美術創作和各科教學的統整運作三大原則。

（二）鑑賞教材應包含①古今中外的藝術品②年齡相近的中外兒童作品③生活器物④自然生活及景觀。

(二)鑑賞教材的組織原則如下：①以純粹藝術中的繪畫、雕塑、工藝、建築精華代表作為主體教材。②以通俗藝術品中的插畫、民俗藝術、廣告設計為輔助教材。③以學生親近的年代作品為始，按年代順序編輯。④配合創作與鑑賞知能的需要，編排具有繼續性、程序性和統合性的教材系列。⑤配合各科聯絡教學或季節時令編排鑑賞教材。(註十三)

五、環境資源的利用

(一)美術鑑賞的環境分成校內和校外兩部份。校內部份多半在美術教室看藝術複製品或學生作品，也可以利用視聽教室，觀賞有關藝術品的幻燈、影片或錄影帶。若要觀賞藝術品的原作，則要利用校外的美術館、博物館、文化中心或畫廊，偶而也可以率領學生去拜訪藝術家的工作室。

(二)美術鑑賞的時間，可分為隨堂欣賞與專門欣賞兩種。隨堂欣賞可於課前或課後實施。專門欣賞指整堂課實施專題探討性的欣賞。有些學校也常配合校外教學日，到美術館觀賞藝術品，或到郊外欣賞自然風景。

(三)美術鑑賞的資源分別有①藝術展示中心(美術館、博物館、畫廊等)所提供的藝術品原作。這是列為第一優先的觀賞資料。②有關藝術的複製品、圖書、畫冊和卡片。尤其大幅精美的名畫月曆，極具教學利用價值。③有關藝術品的幻燈、影片、錄影帶。這些視聽媒體比較適合團體性的觀賞及討論。④自然與生活中的器物。如巨樹、朽木、河石、鮮花等，都是四季取之不盡的資源；而茶壺、木雕傢俱、碗盤等生活器物，亦是很好的工藝鑑賞資源。為了能廣泛而有效的充實美術鑑賞資源，師生可以共同收集、歸類、展示，以備不時之需。

六、教學方法的應用

引導兒童鑑賞藝術品，原則上以觀賞和討論為主要方式，也可以配合臨摹、訪問、索引追蹤等其他方式。方式的選擇，應由觀賞的內容、探討的重點和觀賞者本身的條件來擇定。茲分別說明如下：

①觀賞：指的是面對藝術品的原作或複製品，細心品評其作品特色。觀賞有時要配合文字說明或「導賞者」的指

引，再加上自己的心得的筆記，更能發揮深層的觀察效果。

②討論：指的是觀賞者在初步閱覽藝術品之後，與教師、藝術家、評論家、活動策劃人或觀賞同伴，互相交換觀賞心得，或吸取有關藝術品在美術史、社會背景上的相關知識。

③臨摹：是指觀賞者為深入瞭解藝術品的媒材、形式與內容特性，所採取的複製活動。一般傳統的臨摹都是「依樣畫葫蘆」；「改創性的臨摹」則可局部注入改畫者的意見，以達特定的臨摹效果。如原畫的題材形式不變，色調改變，即可引為色彩探討的作業。又如改變比例尺寸的臨摹，也可以達到形式探討的效果。

④訪問：是指觀賞者與藝術家或藝評家；進行面對面的溝通方式，藉此可以增強有關藝術品的相關知識。

⑤索引追蹤：索引追蹤方式，在英國倫敦泰特美術館(Tate Gallery)，發展成讓兒童依問卷尋找作品細節的遊戲，

而定名為「兒童追蹤」(Childrens Trail)。這種參觀問卷由美術館教育組人員編寫，印發給入館的觀眾。觀眾得把題目看清楚，然後跟踪尋找，並加以回答問題。教師也可以利用此方法，配合藝術複製品，在教室裡進行鑑賞的活動。(註十四)

七、教學過程的運作

「從鑑賞導入創作」的美術教學過程，可分為(一)動機的引發(誘

導)(二)感覺描述(觀賞)(三)理解分析(討論)(四)作品評價(評價)(五)發表應用(創作)(六)教學評鑑(評鑑)六大階段。

通過這道教學過程，務必使(一)至(四)項的「鑑賞」活動，達到美感經驗的描述、美術史知識的理解、美術作品的思想與風格方面的評價能結合一體，以形成第(五)項「創作」活動前的知能準備。

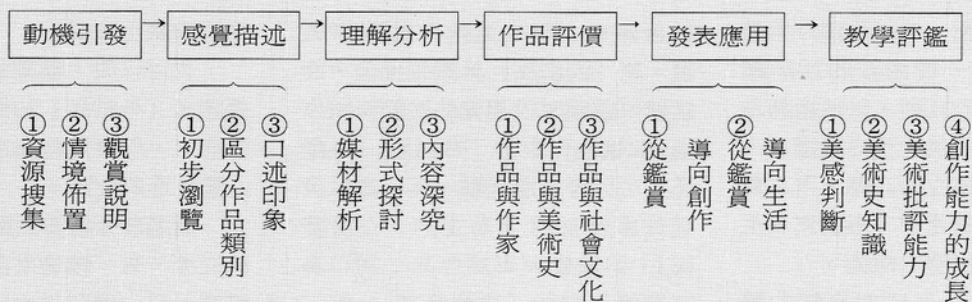
第(五)項的「發表應用」，包含鑑賞後的「創作應用」和鑑賞心得在

生活上的「美化應用」。

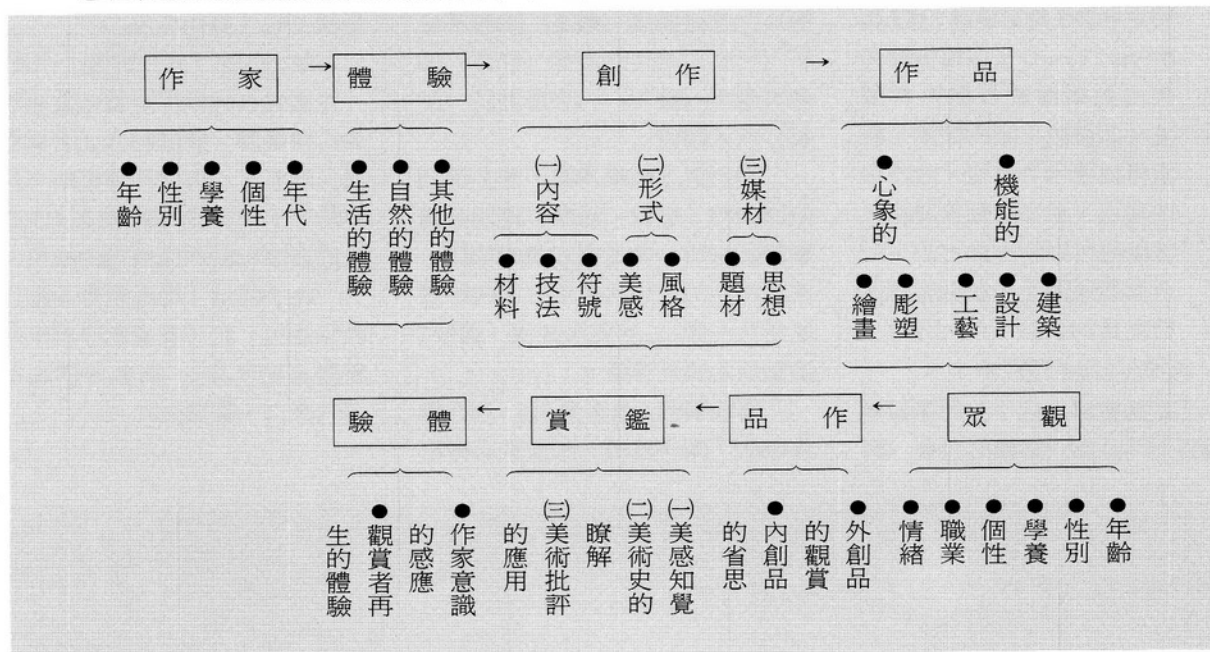
第(六)項的「教學評鑑」，指的是「從鑑賞導向創作」整體教學活動的心得考評。評鑑的方式可採取測試、問答、心得寫作等策略，用以評估學生在美感判斷、美術史知識、批評要領和創作性表現的成果。

為了明示「從鑑賞導向創作的教學過程」和「美術創作與美術鑑賞的互動流程」，筆者分別圖示於下(表二、表三)：

■從鑑賞導向創作的美術教學過程圖(表二)



■美術創作與美術鑑賞的互動流程圖 (表三)



從圖(三)看來，美術的創作與鑑賞，確實存有一種潛在的互動關係。這種心靈的互動，以藝術品為橋樑，在人類長遠的歷史隧道裡，把人與人之間孤立的心湖，用高貴美麗的情感串聯起來，形成充滿生命與活力的藝術歷史河流。

藝術家透過生活與自然的體驗，形成美感表現的意念，這種美感心靈的體驗，可以稱為「創作前的鑑賞」，而最初形成的美感意念則稱為「內創品」。接著藝術家選擇

結合媒材、形式與內容的製作表現，將「內創品」具體視覺化，而這種可讓觀眾以視覺感知的美術作品，又稱為作家的「外創品」。外創品又可區分為兩大類，其一為以表現作家情感意念為主的「心象藝術」，如繪畫與雕塑作品；其二為富有實用目的「機能藝術」，如工藝、設計與建築作品。

由此可知，藝術家的「內創品」，是創作前鑑賞活動的產物；而藝術家的「外創品」，則是鑑賞心

得的視覺化表現。

也可以說，觀賞藝術品的人，是透過「外創品」的視覺之旅，逆游而上，以達到藝術家「內創品」心靈意念的交流。

通過藝術鑑賞活動所產生的情感交流，有一種是來自作家意識的感應，另一種則是源自鑑賞者自身的心靈投射。這兩股因藝術鑑賞所得的心靈流露，一方面可以讓觀賞者因美感的體驗而進入忘我的境界，因而產生心靈淨化的作用；二

方面可以牽引觀賞者進入美術史的知覺歷程，因而增進文化的、智慧的省思。

「從鑑賞導向創作」的美術教學，其目的即在輔助學生透過藝術作品的鑑賞，產生自我心靈的淨化和美術知識的成長，並進而將「情感的」與「認知的」鑑賞心得，導向於自我再生的美術創作活動（見圖三）。

現代美術教育的本質功能，即在強調唯有透過美術鑑賞教學與美術創作表現，方能喚醒學生（明日的國民）的美感意識，提昇其審美的價值觀，涵養高尚的美的情操，不僅成長為一個藝術文化的瞭解者和支持者，並且是一個生活環境的維護者和美化者。

註釋

註一 「任天堂」電動玩具，是一種日本人開發設計的流行電腦遊戲，其遊戲卡到處可租，不僅風靡日本，連台灣的孩子也樂此不疲。

註二 筆者曾於民國七十三年三月，於台北市民族國小六年級美勞實驗班和普通班，實施「美術知識」抽樣問卷調查。其結果顯示：約有85%的學童答不出一位中西畫家的名字和代表作；約有10%的學童略具概念，如寫「蒙娜麗莎微笑

名畫的作者是達爾文」；約有5%的學生能正確答出兩三位名畫家的姓名和代表作。此調查顯示國內近年來的美術教育，過份重視創作活動，而忽略了鑑賞教學。（參見蘇振明撰，〈清明上河圖之旅——美勞欣賞實驗教學記實〉，刊於台北市民族國小編印《美勞科創造思考教學研究》（民國七十三年十一月），頁54-61。

註三 王文純撰，《美術鑑賞教育理論研究》（台北，師大美術研究所碩士論文，民國七十五年），頁10。

註四 何清吟撰，〈國民小學造型鑑賞教學之探討〉，刊於台北市立師專《國教月刊》，第三十三卷，第五、六期（民國七十五年十月），頁17~21。

註五 王秀雄撰，《美術教育的哲學與美術發展的觀念改變及其對課程和指導法之影響》，師大美術研究所講義，民國七十六年。

註六 同註五。

註七 同註四引書，頁20~21。

註八 遠見雜誌編輯部調查，〈中國人看廿一世紀〉，《遠見雜誌》（民國七十五年十一月），第五期，頁20~23。

註九 方炳林著，《普通教學法》（教育文物出版社，民國六十三年，二版）。

註十 筆者曾於民國七十六年三月，於台北市美勞教師研習活動中，以一百位現任國小教師和一百位幼稚園教師，實施「美術知識」抽樣問卷調查。其結果顯示：（一）能正確答出「三位中西名畫家的姓名及代表作品」者，國小美術專任教師約25%，國小級任教師約15%，幼稚園教師2%。（二）能正確答出「兩位」者，國小美術專任教師約35%，國小級任教師約25%，幼稚園教師約30%。（三）只能正確答出「一位」者，國小美術專任教師約33%，國小級任教師約42%，幼稚園教師約48%。（四）連一位都不能正確答出者，國小美術專任教師約7%，國小級任教師約18%，幼稚園教師約20%。由本調查可知，現任國小暨幼稚園教師的美術知識普遍低落，這種不良情況，若不能設法改善，則兒童的美術知識，將因兒童美術教師基本知能的不足，而無法達到正常美術教育應有的標準。

註十一 筆者曾以台北市一百位國小學生實施抽樣調查，發現兒童喜歡看的名畫具有下列特性：①寫實風格優於抽象風格。②故事性繪畫優於純粹性繪畫。③動物類和人物類題材優於靜物類和風景類題材。④明朗活潑的色調優於灰暗低沈的色

調。⑤不喜歡裸體畫。

註三 筆者曾於七十六年三月十三日，帶領台北市民族國小三年級美勞實驗班的學生，參觀台北皇冠藝術中心的「新傳統水墨畫大展」，並於會場舉行「兒童看畫展常見困擾問題」座談，茲將結果摘要於下：(一)常看懂畫家的標題，但看不懂畫家在畫什麼？**[建議]** ①作品要附故事性的文字介紹，而且要注音。②畫展要設置解說人員。③舉辦展覽座談會。(二)畫展常有吵雜的聲音，影響看畫。**[建議]** ①禁止帶太小的孩子入場。②展示場附設兒童遊戲室。③加強消音設備。④請服務人員勸導處理。(三)美術館太大，容易迷失方向。**[建議]** ①加強方向指標。②限制兒童觀賞範圍。(四)作品佈置太高，看不清楚，看得很累。**[建議]** ①以國小三年級的眼睛高度來掛畫。②細小作品增設放大鏡或放大圖片。③展示架最好能有升降設備。(五)展示內容太多，看不完。**[建議]** ①多設休息室或座椅。②大人看多點，小孩子少看些。(六)看不懂藝術家用什麼材料做出作品來的。**[建議]** ①標籤上附加說明。②將同類材料的作品放在一起展出。③作品下面附帶展示相關材料或畫具。以上座談內容摘要，可供兒童教師、父母及美術館教育推廣人員參考。

註壹 為方便兒童教師及兒童讀物出版商編輯〈國小兒童中西名畫欣賞教材〉，筆者根據師大美術系張德文教授、故宮博物院楚戈先生、兒童美術教育家鄭明進、陳處世老師等人所提供的資料，將適合兒童欣賞的中西名畫，分類介紹如下：(一)自畫像：齊白石、徐悲鴻、達文西、丟勒、林布蘭、梵谷、塞尚、高更、魯梭、馬締斯、畢卡索、克利、達利等畫家之自畫像。(二)人物畫：東晉·顧愷之的《女史箴圖卷》、唐·吳道子的《孔子像》、宋·梁楷的《潑墨仙人》、南宋·蘇漢臣的《嬰戲圖》。西洋人物畫有達文西的《蒙娜麗莎的微笑》和《最後的晚餐》、米勒的《拾穗》和《晚鐘》、馬奈的《吹笛少年》、梵谷的《播種者》、馬締斯的《阿拉伯女郎》、盧奧的《基督像》、畢卡索的《哭泣的女人》和《三樂師》、夏卡爾的《結婚》等作品。(三)動物畫：國畫動物作品有唐·韓幹的《馬》、宋徽宗的《臘梅山禽圖》、宋·崔白的《雙喜圖》、清·郎世寧的《百駿圖》。西洋動物代表有西班牙拉斯考洞窟壁畫的《狩獵圖》、埃及的《人面獅身像》、丟勒的《兔子》素描、布魯格爾的《獵人歸來圖》、杜米埃的《唐吉哥德》、勞特烈克的《賽馬》、畢卡索的《少年與狗》、《馬上的孩子》、《格爾尼卡》

等動物故事作品。(四)生活故事畫：唐朝的《明皇幸蜀圖》、《職貢圖》、宋·張擇端的《清明上河圖》、李嵩的《市擔圖》。西洋的生活畫代表有米開朗基羅的《天地創造》、拉斐爾的《雅典學校》、布魯格爾的《童戲圖》、林布蘭的《夜警圖》、吉里科的《美杜茲號之筏》、修拉的《夏日公園的禮拜天》、梵谷的《露天的咖啡座》、魯梭的《睡眠的吉普賽女人》和《自由女神》等。(五)風景畫：中國的作品有唐·李思訓的金碧山水《江帆樓閣圖》、唐·王維的《雪溪圖》、北宋·李唐的《萬壑松風圖》、北宋·范寬的《谿山行旅圖》、元·黃公望的《富春山居圖》、清·龔賢的《山水圖》、民國·張大千的《潑墨山水》。西洋的風景代表作品有英國泰納的《海港風景》、莫內的《日出·印象》和《睡蓮》、塞尚的《聖維克多瓦爾山》、梵谷的《麥田飛躍的烏鴉》、尤特里羅的《巴黎街景》等作品。

註貳 根據李國輝撰：〈美術教育中的欣賞教育〉，收錄於夏勳編，《美術教育選集》（世界文物供應社），頁96~103，所譯介的CHILDRENS TRAIL名畫觀賞資料，其中之問題列舉頗具參考性。摘錄其中一式，以供美術教育同仁參考。