

世界主要國家社會美術 欣賞教育之比較研究(六)

第三章 調查研究之結果

第二節 調查資料分析

由於各國資料收集不易，為研究需要則郵寄信函請求美術館提供社會美術欣賞教育的相關資料，部分美術館僅寄資料而未填寫問卷，有些美術館僅填問卷，未寄其它相關資料。本論文研究期間各美術館郵寄參考資料，整理如下，可由其中一窺各美術館社會美術欣賞教育發展概況。

壹、南非喬治六世國王美術館 (King George VI Art Gallery Koning George VI Kunsmuseum)

- 一、1990年成立“教育暨傳播中心”(An education and communication centre)，該中心鄰近美術館(共兩分鐘路程)，此教育中心目前負責定期與學校聯繫，並負責各年齡層的導覽活動及美術創作活動。該中心設施可廣泛適應美術館的推廣活動，對象自學童至社區民眾。
- 二、1956年7月開始對外開放(1946年成立)。
- 三、1975年成立“the Kong George VI art Gallery Association”，致力推動純美術欣賞、支助演講及創作活動。

四、策略：現有的典藏品成為教育與研究的工具。

五、教育活動：導覽、假日創作、電影放映、講演等。

貳、美國大都會美術館(The Metropolitan Museum of Art)

- 一、成立1870年，1880年遷至現址，為西方最大的博物館。典藏品共分十八個部門分別管理，而教育功能的發揮顯見於每一處。
- 二、教育活動除影片放映、講演，由研究員、教育人員及藝術史高年級學生進行展覽室專題講演外，並針對家庭、各級學校師生定期舉辦活動。
- 三、每日固定英文導覽，1991年9月24日起每週提供一次日、法、德、西文導覽。

參、美國懷特尼美洲美術館 (Whitney Museum of American Art)

- 一、成立有60年歷史，致力於二十世紀美國藝術的典藏、詮釋與展覽。
- 二、服務對象包括學生、教育、社區成員、教育人員、藝術家、研

究人員、收藏家、學者、批評家、理論家、博物館專家、博物館會員與捐贈者，並以滿足這些人的需求為職志。

三、自 1991 以來即每週二閉館，不對一般民眾開放。為了進行各項教育活動，與特定團體合作。

四、教育部門(the Education Department)負責各項活動，共分為四類。

(一)學校活動(school programs)

1. 活動種類：

(1)單向參觀

(2)雙向活動：推廣人員先造訪學校、展示幻燈片、學生再至博物館參觀。

(3)多向活動：以滿足教師及學生希望深入研討現代藝術之需求。

2. 層面：

希望滿足學生的各種需求，使參與活動的學生接觸本世紀藝術品的各個層面，包括美學、文化、歷史、社會等課題。

3. 內容：

與紐約市各級學校藝術教學相關，及與Fairfield郡有關之藝術活動。

4. 教師及職員之再進修

(1)內容：

一年數次的教師工作坊及職員發展

(2)目的：

①使紐約市學校教師及行政人員熟知美術館現在的展覽內容及典藏品。

②建立學校教師與博物館人員的合作關係。

③協助教師利用博物館資源，助其於課堂上的教學，幫助教師瞭解二十世紀美國文化及藝術。

(二)成人教育活動：內容包括以下各項

1. 特定展覽室解說：由有經驗的導覽教師(docent)負責解說。

2. 導覽教師訓練計劃：1982 年開始招募義工，訓練他們成為導覽教師。

3. 配合展覽，同時舉辦講演、研討會、各類課程。

4. 自 1978 年起，每年舉辦懷特尼美國藝術文化研討會(Whitney Symposium on American Art and Culture)。

5. 成人導覽活動。

(三)家庭與社區活動：

以紐約區及Fairfield County 區域的家庭與社區為對象。

1. 家庭活動：

每週六上午舉辦“家庭趣味”，包括導覽、創作坊說故事單元與藝術家對話等。

2. 藝術家與收容所合作舉辦Artist & Homeless Collaborative 活動，為收容所(shelter)的婦女及兒童服務。

3. 資深推廣活動(Senior Outreach Programs)：

經過訓練的義工至紐約及Fairfield County的老人中心及俱

樂部講演，以幻燈片為輔，並於美術館中開設美國現代藝術入門課程。

(四)Interpretive Materials for Exhibitions：

目前博物館所面臨的挑戰之一，即是發展適合觀眾的詮釋資料。Whitney美術館開發出各種足以滿足需求的各類策略，以為觀眾營造出一個歡迎觀眾光臨的環境，使觀眾體會出各種藝術經驗。教育部在與各展覽的研究員密切合作之下，對於每項展覽發展出全面的詮釋計劃，涵蓋各類文化性與知識性觀點，並可反應適於各類大眾的欣賞角度。詮釋資料包括：展覽標示、照片、展覽說明、家庭導引及使用資源資料及展覽介紹錄影帶。發展整套詮釋資料的目的並非要強迫觀眾在展覽室閱讀資料，並非干擾觀眾對作品的觀賞，亦非要以一個獨斷觀點詮釋展覽及作品。而是藉由詮釋資料，提供各類資訊使觀眾以一種無礙的態度接受資訊，而非獲得一些必須另外購書或到博物館以外地區才能學習到的資訊。

(五)特殊需求的活動(針對觀眾特殊需求設計)

1. 盲人藝術教育 Art Education for the Blind(AEB)：

AEB為致力於盲人藝術教育的機構，建立教育資料及方法學使盲人與弱視者能夠接觸藝術史及藝術欣賞。The Whitney美術館為最先體認AEB機構成就的美術館，最

近並推行“The Sound and Touch System and Art History Textbook Supplement”。此計劃係AEB與the Whitney Museum, the Museum of Modern Art, the Art Institute of Chicago與the Ringling Museum of Art共同合作之計劃。

2. 手語解說員(Sign Language Interpreters)：

每個月第一個星期四的晚上六時三十分由手語解說員為聽障者解說。

(六)其他相關活動

1. 獨立學習計劃(Independent Study Program)：

分為兩種，視聽計劃(the Studio Program)及研究、批評學習計劃(the Curatorial and Critical Studies Programs)。針對藝術品的歷史、社會及知性情況進行討論及辯論，每次共有二十五位學員參與，皆為致力於藝術創作、研究工作、藝術史及藝術批評的學生。

2. 實習(Internships)：

每年暑假提供若干實習機會給大學生或研究生實習。

肆、美國蓋迪博物館(the J. Paul Getty Museum)

一、該館設有一學術事務及教育部門(the Department of Education and Academic Affairs)，此部門與館中的其它部門合作，為觀眾、學校及學術社區提供教育性與文化性服務。

(一)此部門成立目的：

1. 增加對博物館典藏品的豐富經驗。
2. 提昇觀眾對於典藏品的瞭解。
3. 在知識、年齡、學習能力、文化背景及生活能力的個別差異與需求下，幫助觀眾。
4. 嘗試新的教育與技術，並評估結果，以試驗室及模式的型態為更廣大社區服務。

(二)為達成上述目的，策劃下列活動：

1. 學校與青年活動

(1)學校參觀訪問

- ①每年約有兩萬名二至十二年級的學生參觀訪問，學生亦可參加由教師或博物館教師教授的互動課程(interactive gallery lessons)，或在已參加過合作活動(Collaborations Workshop)教師陪同上進行自我導覽(self-tour)，館內並備有自我導覽手冊，協助此項活動的進行。
- ②師生來訪前均接獲特別設計的“訪前資料”(pre-visit materials)與filmstrips。

(2)教師服務(teacher service)：

- ①教師可參加成人課程或博物館舉辦的“合作”研習會，博物館藉此研習會幫助教師導覽學生。
 - ②博物館工作人員亦協助教師在課堂教學中利用博物館資源。
- (3)家庭活動：安排八至十三歲孩童與家人共同到館參與活動。

2. 成人活動

(1)Docent Orientation Talks：以十分鐘簡介博物館。

(2)Docent Background Talks：每日固定以二十至四十分鐘，針對典藏品做簡介。

(3)Gallery Talks：每日二至三次，每次一小會的特定展覽室解說。

(4)Adult Visits：安排團體參觀導覽。

(5)Adult Courses：針對藝術及藝術史提供系列課程。

(6)Orientation Theater：以十四分鐘時間用多媒體作簡介。

(7)Information Desk：提供顧問、諮詢。

(8)Information Centers：資訊中心。

①Browsing Room：在此可找到初步資料。

②Interactive Gallery：在此可找到進一步資料，並設有成人發現室(Discovery Room for Adults)。

③Interactive Videodiscs。

(三)University and Scholarly Programs

1. Guest Scholarly Program：每年邀請八至九位客座學者至館內從事二至九個月的研究。

2. Visiting Conservator Program：每年邀請四至六位專家、科學家，進行一星期的座談。

3. Intern Program：每年提供十二位名額給研究生實習九至十二個月。

4. college and University Program: 針對大學生及研究生舉辦各類課程及座談研討。

(四) 講演及音樂會:

每週四晚上舉辦講演, 每年舉辦二十場座談會。每年暑假舉辦五場音樂會, 每場並同時舉辦相關講演及密集活動, 使觀眾進一步領略音樂。

(五) 資源室(resource room):

為學校教師及博物館教育人員所設的資源室, 其中備有關於博物館典藏與教育實物相關之書刊與視聽資料。

(六) 幻燈片圖書館(slide library):

藏有 18,000 張幻燈片, 供博物館教育活動使用。

(七) 評鑑(evaluation):

設有一位評估員, 協助設定活動目標, 進行各項調查與研討。

伍、美國多勒多美術館(The Toledo Museum of Art)

一、簡介:

該館為 1901 年時, 由一群藝術家及企業家所創設, 為一非營利美術館, 後來逐漸翻新、擴充, 目前則由該館研究及教育部門連同博物館以外的顧問, 透過整合性計劃, 以增觀眾對該館藝術品的欣賞。藉由不斷地創造新的活動, 使觀眾對藝術品更加瞭解, 該館致力使人們的生活更加豐富。

二、成立宗旨:

1912 年該館在 Edward

drummond Libbey 的指導下正式對外開放。該館以 Toledo 為名, 即為該區人民所設, 其本持的信念為教育, 致力於社區的藝術教育。

多年來該館一直致力於兒童及成人教育, 並與 Toledo 大學保持良好的合作關係, 包括藝術創作、藝術史及藝術教育等層面, 與該校師生作良好的互動。

該館為增進完成教育使命, 並設有一所擁有 58,000 冊圖書的藝術參考圖書館, 供博物館工作人員、學生、學者及一般大眾使用。

三、使命:

重視人類在視覺及表現藝術中最高創造成就, 致力於瞭解並推動這些成就, 使那些對藝術有興趣的人生活更為豐富。

(一) 策略: 為達成其使命, 則充分開發並運用財力、人力資源。

1. 收藏並展示古今最高品質的藝術。

2. 提供地方性、全國性國際性藝術家的表演藝術活動。

3. 經由下列方式, 幫助觀眾在參觀典藏、展覽及表演活動時, 享受藝術的樂趣。

(1) 以透過研究和創新方式的創造過程, 提供美學教育及指導。

(2) 持續回應學術與社會的需求。

(3) 鼓勵參與。

4. 為典藏、觀眾、館員及活動, 儘可能提供最好的環境品質。

5. 聘用高品質及有熱忱的館員及義工, 並獎勵他們的良好表現, 信

守約定及有效合作。

(二) 服務對象: 中西部中型社區的

1. 家庭與個人

2. Toledo 大學學生及其它學術機構

3. 工人及專業人員

(三) 在國際上以擁有獨一無二的文化及學術資源著稱, 為了扮演此角色, 該館致力於:

1. 鼓勵其它人重視人類在視覺藝術及表演藝術上的最高成就。

2. 不論如何成長及擴展, 皆維持品質。

3. 可免費利用典藏品。

4. 自創館至今, 始終秉持“現在比過去做得多, 未來比現在做得多”的理念(to do more for the future than the past has done for the present)。

四、美術館教育部門

此部門為人們享用, 認識 Toledo 美術館之典藏、展覽及表演活動, 提供學習機會, 並欲達成下列任務:

1. 激起藝術與生活、文化及歷史的關係。

2. 激發創造性的表現。

3. 以正確創新的教育技術, 建基於學術資訊。

4. 為社區中各種興趣及特定需求負責。

建基於上述任務, 教育部門於 1992-1993 年定出執行目標:

1. 提供創造性藝術教育活動, 鼓勵視覺樂趣及創造性表現, 以回應

典藏品、展覽及表演。

透過以下活動達成此目標：

- (1)家庭活動：持續舉辦每月兩次的“家庭日”。
 - (2)幼兒活動：介紹“發現箱”(Discovery Boxes)提供社區利用。
 - (3)青年活動：設立具有架構的獎學金，以增進教師與家庭的參與。
 - (4)工作坊(studio opportunities)：藉以提昇玻璃、攝影作品的收藏，並提供機會開發現代媒體（與玻璃藝術社團、Toledo攝影社及Toledo大學的代表一起工作，以達成上述目標）。
- 2.在典藏、展覽及表演上提供展覽室教育活動(Gallery education program)。
- (1)美術與音樂導覽教師之訓練及導覽(art and music docent training and tour)。
 - ①訓練新的導覽教師。
 - ②藉由導覽教師活動(docent program)，鼓勵用其他方法來服務成人觀眾。
 - (2)大眾活動(public program)，鼓勵用其他方法來服務成人觀眾。
 - ①以良好、創新的教育技術為基礎，與研究及發展人員共同規劃活動。
 - ②提供視聽解說。
- 3.針對典藏品發展詮釋的物質，包括標示、引導者、教師資源、小

冊及其它印刷品，確認並認定需求的優先順序，籌款以滿足這些需求。

- 4.建立教育資源中心(teacher resource center)
 - (1)建立一個顧問團。
 - (2)設計一個系統，用來規劃展覽室及工作室課程，供教師使用。
- 5.支持並滋養人力資源
 - (1)維持一個強大的部門架構。
 - (2)確認空間與設備的需求，並排定優先順序，為館員專業成長機會，增進與半天工作時義工及指導者的溝通。

五、“博物館能為您的班級做什麼？”活動

該館每年針對館內典藏及展覽，排出各類豐富的導覽活動，將各類主題的導覽活動目錄表寄給各級學校教師。教師可根據自己班上的需求，參考目錄上的活動，挑選適合自己班級年級及活動時間的活動，將回卡寄回博物館，博物館即為其安排。此目錄表的信封就稱為“博物館能為您與您的班級做什麼？”

陸、美國費城美術館(The Philadelphia Museum of Art)

為發揮博物館教育功能，則設立教育部門(division of education)針對學生、老人、教師、家庭及弱視者提供不同的活動，其內涵分述如下：

(一)宗旨：

藉由詮釋、典藏品的保存研究及展示，來因應各類觀眾的需求與興趣。

(二)目標：

- 1.幫助美術館的所有觀眾對藝術產生感覺，並使其在藝術與生活中找到關連。
- 2.促進視覺的研究，以做為改善教育的豐富資源。
- 3.使只來一次的觀眾成為常客。
- 4.使少數團體，殘障人士及未曾參訪過美術館的群眾成為該館的潛在觀眾。

(三)達成目標的策略：

- 1.教學：該館之教育人員每年經由各教育活動，教導八萬多人。
- 2.訓練：
 - (1)教師：

教育部門擴展教師訓練活動，應效頗佳，尤其是暑期密集訓練機構VAST(visual arts as sources for teaching)。
 - (2)實習：

由於教育門活動之質量頗佳，故頗適於做為訓練未來專業博物館人員。過去四年中，該部門定期讓有才華的年青人實習，並支薪。實習者更包括少數民族及殘障人士，目前則有兩位盲人在“特殊需求觀眾活動”辦公室實習。而現任ICA博物館教育部門負責人及Dartmouth Hood博物館負責人，過去皆曾於該館實習
- (3)導覽員訓練

(4)安全人員訓練

3. 活動：包括研討會、講演、音樂會、表演、電影、每週日的家庭活動、每年秋天更舉辦“大學日”，導引數百位大學生參觀，各類劇場、舞蹈等之實驗藝術活動亦用來詮釋典藏品。

(四)教材：包括展覽簡介、一般導覽手冊、兒童導覽手冊及教師準備教材等，並編有半年一期的通訊，寄贈各大學院校。

(五)博物館各部門之合作推展計劃。

(六)與社區各級學校、相關文化機構、醫院等各機構合作。

(七)致力博物館專業發展，為推展美術館教育而努力。費城美術館為美國美術館教育協會 Museum Education consortium 七所美術館中之一員。

柒、美國加州當代美術館(the Museum of Contemporary Art)

一、該館 1979 年成立於美國加州洛杉磯，並於 1986 年擴建新館。董事會(Board of Trustees)成員共 36 位，其中百分之十七為婦女，百分之三為藝術家，百分之十四為有色人種。董事委員會(trustee committees)的業務組織包括：

1. 典藏維護委員會(acquisitions and collection)
2. 稽核委員會(audit)

3. 發展委員會(development)，其中又分：

- (1)個人贈品次委會(individual gifts subcommittee)
- (2)企業及基金支持次委會(corporate & foundation support subcommittee)
- (3)當代循環次委會(contemporary subcommittee)
- (4)會員制次委會(membership relations)

4. 教育與社區關係委員會(education and community relations)

5. 執行委員會(executive)

6. 財務委員會(finance)

7. 管理及提名委員會(governance and nominating)

8. 投資委員會(investment)

9. 活動與展覽委員會(program and subcommittee)

10. 義工活動委員會(volunteer activities)

而支援委員會(support councils)則因性質之不同區分為如下：

1. 義工活動(volunteer activities council (VAC))
2. 方案/projects council
3. 研究人員(curators' council)
4. (MOCA contemporaries)
5. 雕刻與設計(architecture and design council)
6. 攝影(photography council)

二、該館目前工作人員共一百名，全職人員為七十八位，兼職人員二十二位。經費預算共美金八百萬

元，百分之四來自政府補助，而其餘百分之九十六則來自私人補助。

三、1992 年中共舉辦十一場展覽，參觀人數約有三十萬至五十萬人，而該館會員現有一萬三千人。

四、該館的教育活動係由教育部門負責，而多數的教育活動則在 W. M. KECK 基金會的支持下推展，分述如下：

1. 藝術對話(Art Talks)

與該館展覽相關的藝術家、藝評家、研究人員、展覽室規劃者、歷史學者等進行非正式的溝通與討論。討論係於展覽室中進行，不另外收費，只要買票入館後即可參加。舉辦時間為週四下午六時三十分及週日下午三時。

2. 錄音導覽(audiotour)

選定特定展覽、提供錄音帶租借、錄音帶係由藝術家設計，由研究人員講述，帶長三十至四十分鐘。

3. contemporary art start(CAS)

CAS 乃一套全年期的系列課程，欲將當代藝術及文化介紹給與中級學校師生，此項活動係與洛杉磯聯合學校部(Los angeles Unified School District)合作。活動內容如下：

- (1)與當代藝術相關的十五單元的系列課程，輔以幻燈片欣賞。
- (2)教師在職研習
- (3)週二至週五上午十一時及中午，由展覽室教育人員導覽參觀展覽。
- (4)家庭活動。

目前共有 2800 位學員參與此活動。

4. first and beyond

此活動為三階段性的長期活動，美術館親赴各學校，公共圖書館及社區中心直接進行交流與展示，以鼓勵洛杉磯地區各類觀眾參與當代藝術與文化的欣賞活動。藉由免費參觀及交通接送，吸引更多訪客至美術館參觀，持續地寄邀請卡給洛杉磯地區的居民。此活動的設計係為了增加當代藝術與當代生活間的關係，使此多元化社區的當代藝術家與雙語教師皆緊密地投入此項活動。此項活動內容係取自國家藝術發展第三挑戰活動(the National Endowment for the Arts, Challenge III Program)，活動經費來源由下列團體支持

- (1) The James Irvine Foundation
- (2) The Dayton Hudson Foundation on behalf of Mervyn's and Target Stores
- (3) The Nathan Cummings foundation
- (4) Mr. James Lawrence
- 5. 展覽室中的文字與圖片導覽 (gallery guides)
- 6. 團體十天前的預約參觀(group reservations)
- 7. 日本方案(the Japan Project)

此係指MOCA的教育與研究人員與日本的藝術家、博物館、藝廊及大學工作人員進行交換訪問。

8. 閱讀室(reading room)

閱讀室設於展覽場地，使大眾有機會學習與展覽有關的資訊，有書籍、劃刊及錄影帶，鼓勵觀眾依其自己的路徑探求對藝術的理念。

9. MOCA 支援委員會舉辦之演講及座談(MOCA support council events)。

10. MOCA 教育部門與相關文化、教育體系的合作方案(special projects)。

11. 大學生實習六個月方案(student intrnship program)。

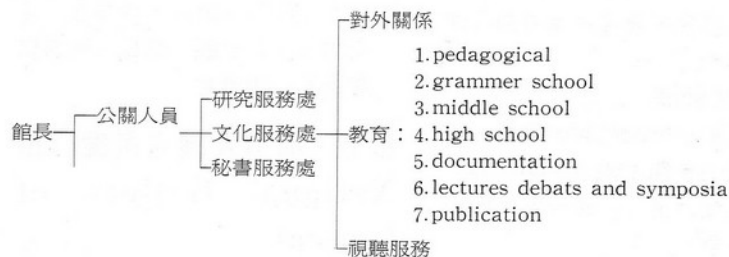
12. 家庭導覽活動(together at MOCA: A guide for families)。

13. 固定導覽(tours)：週四至週日下午一時及專人導覽三十分鐘。

捌、法國奧賽美術館(Musee d'Orsay)

一、教育部門

館長下除設有公關連絡人員負責全館公關事務外，並設有研究服務文化服務及秘書服務三處，教育部門係文化服務處之下的一個單位。教育部門之下又分七組，各司其職：



教育部門的設立，係為達成下列目標：

- 1. 認識藝術家所用的素材及技巧，可更瞭解創作過程。
- 2. 用造型藝術的基本理念分析作品，以培養視覺感知。
- 3. 將作品放於藝術史中。
- 4. 知道一些藝術史及藝術批評中未發現的意義。
- 5. 將藝術知識與其他歷史、文學或科學等學術連結。

為達成上述目標：

- 1. 青少年觀眾區(the Young Visitors Area)：為五至十五歲孩童準備六百平方公尺大的區域，其中有工作室、圖書館、視聽室及電腦中心，並舉辦lecture, visit, exploration-visit, workshop-visit, discovery-visit, open-visit等活動。
- 2. 中學及大學師生生活動

文化服務處辦公室中設立一資料室，供中學及大學師生研究參考。每週三下午則邀請數百位十五至十八歲青少年至博物館演講廳參加講演活動，每個月第二週週三下午則為教師們提供所有教育及文化設備，自由使用。

3. 各類導覽活動
4. 講演、辯論及課程
5. 資料資源庫
6. 各類美術相關之錄影短片
7. 博物館圖書供應中心及出版品

玖、法國羅浮宮

羅浮宮為推展教育活動，每個展示區皆就不同年齡層的不同需要，提供不同深度的內容，而這些內容則是由多位才學豐富的教師及藝術史學家組成的研究團體提出的，既專業又活潑。美術欣賞教育活動內容如下：

(一)固定導覽活動

每日四個固定時段由一位國家博物館的導覽員負責解說一個半小時。

(二)學校參觀活動

為配合學校教學，每季前一個半月開放給巴黎區內的學校，前三月則開放給其他學校使用，學校團體及陪同者免費參觀。

(三)教育課程

1. 每週三下午以西洋藝術為主題，專為中學生提供十二堂系列課程。
2. 每週三上午為初級班及預科班學生提供十二堂系列課程，內容較為深入，且每堂課均配合館內展覽，先聽專家導覽之後再進行課堂講座。

(四)主題性參觀

依據不同年齡層的特質與需求，設計不同的參觀主題及活動內容。

1. 五至八歲兒童：以舞台劇或默劇幫助瞭解。

2. 八至十三歲孩童：輔以複製品、模型及實物操作方式加強理解。
3. 一般成人的特定主題參觀活動。
4. 每週三、四、五為高中生或大學生設計的全天性活動，例如參觀工作室、館內導覽解說、影片欣賞等。

拾、法國巴黎龐畢度中心

一、法國的所有美術館，除提供自己發行的館刊之外，必定會把重要的活動及展覽刊登在巴黎的一週藝文手冊中。龐畢度中心也不例外，可使民眾瞭解美術館活動訊息，根據自己的喜好與需求加以選擇。

二、龐畢度中心前的廣場除不定期提供藝術家創作及表演外，民眾或街頭藝術家亦可在此表演創作，但不能營利或長期佔用。中心旁設有警察局，以便隨時提供必要的保護及法令的執行。

三、中心設有視聽室，每張座椅都備有耳機，供欣賞者使用。

四、中心地下室是民眾吸收知識寶庫，常年對外開放，藏有各國文字書籍。資料簡索可用電腦化系統，螢幕中不但有文字亦有彩色圖片，便利資料的查詢。

五、中心設有會員制，會員在一定期間內享有參觀、購物、圖書借閱等的一切優惠。

拾壹、加拿大國立畫廊(The National Gallery of Canada)

一、經費預算

教育經費占全預算的39.6%，其中教育人員人事費占總人事費的49.3%。執行費占全館執行費的33.5%，可見教育之重要。

二、教育及傳播之目標

以藝術教育，藝術史研究及博物館訓練等領域為主導。

三、達成目標的策略：

(一)藝術教育

對各類民眾提供英、法兩種官方語言的介紹資料。

(二)藝術研究與學識

(三)博物館學訓練

拾貳、日本東京都美術館

一、該館於1926年以東京府美術館的名義設立，半個世紀以來，最主要的任務為提供美術團體公開展覽的場地。

1957年新館成立後，除提供公開展覽場所外，另增加了企畫展示事業與美術推廣活動等兩項機能。

二、美術欣賞教育的方針

該館收藏係以現代美術為主，為提供對現代美術的理解，兩種性質的演講會持續舉行，即由作者談現代美術及如何瞭解現代美術。該館並隨時提供情報，將現代美術館的特質向一般都會市民表達。

三、美術欣賞教育活動計劃

1992年的秋天開始一週休息二日，明年則計劃於每星期六舉行中小學生的美術欣賞研習會，活動則由該館事業課所的學藝員數人負責。