

品味流行

台灣時尚風騷百年

A Century of Fashion in Taiwan

謝維合 Wei-Her HSIEH
亞洲大學創意商品設計系流行精品組專任助理教授

A C E N T U R Y o f
F A S H I O N
i N T A I W A N

服裝意象

張愛玲說：「衣服是一種言語，隨身帶著一種袖珍戲劇。貼身的環境——那就是衣服，我們大家正住在大家的衣服裡。」

羅蘭巴特（Roland Barthes）的三種服裝，將服裝分為第一種意象服裝：以攝影或繪圖形式呈現的服裝，第二種書寫服裝：描述衣服轉成語言的服裝和第三種真實服裝。

我們會從別人外觀上去解讀一個人的生活品味，Who are you? 或Who am I? 透過市面上形形色色的服裝，與某位設計師的服裝設計產生共鳴，也許我們會進一步發現內在的自我。

台灣經過這一百年政治、經濟、文化及族群演變，從日據時期的台灣服裝融合了中式、西式、日式、中西合璧等多種不同款式並行發展的多種風貌，一直到台灣光復後，人們對於服裝的要求可能只是穿得暖和整潔，或是逢年過節才特地去買的商品，但對現代人來說，服裝也可以是種個人品味及



1 黃嘉祥將台灣常見的花卉圖騰化為立體的服裝創作，圖為2010秋冬設計。（圖片來源：自由時報Epochtimes.com）



身分地位的象徵，有些人在打扮之餘，則是愈來愈講究品牌。台灣服飾業從1970年代經濟起飛時起步，雖然發展得很快，離成熟期卻還有一段距離，1980年代市場開放之後，愈來愈多國外知名品牌進入國內市場，提升了消費者的水準，也間接影響著本土的設計師。以細膩、中性、充滿迷人的風情卻又帶些率性的自然設計風格的服裝設計師溫慶珠說：「流行時尚是西方的產物，套裝、西裝就像英文一樣，世界通行」。

一般設計師一年要推出兩季新的服裝作品，然而設計師如何構思作品呢？「就像雕塑講究形式、色彩、材質，不過做服裝更要師法自然，做出最適宜人體比例穿著的東西。」竇騰璜說，穿衣服不僅要符合自己的特色，其設計靈感來源在於用心去生活，從日常生活中出發，因為「台灣人做歐洲文藝復興的風格，鐵定做不過法國人」。因此，許多本土設計師遂運用了許多東方文化傳統的元素於服裝設計上，這也成為台灣設計師走向國際舞台的特色。成功的設計師能提供給消費者的，不是僅限於產品的使用功能，更重要的是能讓使用者感受到產品帶來的附加價值及文化中的珍貴元素。

台灣早年投入並且堅持到現在的設計師，都已在台灣市場擁有自己的一片天地，有些更將觸角伸上國際舞台，然而自創品牌，仍是台灣流行時尚界百年來最大的挑戰，從1980年代潘黛麗、呂芳智等設計師開啟自創品牌後，直至1995年衣蝶百貨設立「解放區」，夏姿服飾近年開創國際路線及2005年巴黎時尚週表現亮麗的簡鈺峰與潘伯勳等人，雖然台灣近年紡織產業景氣呈現衰退狀況，但是時尚產業上仍有傲人的成績。2009年是台灣時尚界最豐收一年！古又文、黃嘉祥在國際奪得服裝設計大獎，這些卅歲出頭的年輕設計師，帶來台灣未來時尚界希望，也打破了台灣無法培養出優秀設計師的詛咒，並且慢慢與國際一線設計大廠競爭並向創立國際性個人品牌的目標邁進。

- 2 1915-1925期間台灣家庭照（中間婦人著中式服裝，而女性著中式上衣、西式長裙，孩童則是完全西式的打扮），出現「中西混合式」等不同以往穿著打扮。（王奕心提供）
- 3 1952年著洋裝的年輕女性。（陳怡蓉提供）
- 4 1969年代台灣女性受西化流行的影響穿迷你裙。（施碧月提供）



2

台灣服裝文化回顧與發展

日據時期（1895-1945年）

回顧這一百年來台灣服裝史，就要從西元1895年中日甲午戰爭談起，甲午戰爭清廷戰敗，與日簽訂「馬關條約」，台灣、澎湖割讓給日本，台灣成為日本的殖民地。被殖民統治下的台灣，因政體的轉換，不論社會結構、社會制度、思想文化、風俗習慣皆產生重大變化，造成社會文化遞變，也反映在服裝文化中。

1920、30年代，由本土菁英所推行的新文化運動，為服飾西化提供發展生機。受到日化與世界思潮啟蒙影響，歸納出台灣人對自身以及文化的自覺，並為保留傳統文化，讓中式服裝有合理生存條件，當時台灣服裝融合了中式、西式、中西合璧三種不同款式的空間並行發展。

1937年實施「國語家庭」制度，並且推行教化運動、風俗同化以及服裝改善，在服裝方面予以限制，要台灣人放棄傳統服飾，積極鼓勵穿著和服及

西式服裝，並對服裝提出修改制度，透過穿著日式衣服達到皇民化目的。

1945年至1969年

台灣光復後，男性普遍穿著西裝，女性普遍穿著洋服，反映出台灣人民的服裝文化已漸西化。在日據時代已有日文版的服裝雜誌出現，深受台灣年輕女孩的喜愛，國民政府來台後，與美國關係密切，因而出現英文版的服裝雜誌，且當時布行主要集中於延平北路一帶。

1948年上海布商陸續來台，提供為人訂做服裝的服務，此時期台灣紡織業已初具規模，紡織業是台灣各種工業發展先驅，1950年政府倡導紡織工業，紡織廠一家接連一家開設，造就台灣紡織品外銷的基礎，紡織品的外銷，帶動國內經濟起飛，提升國內製衣業技術的進步，也讓台灣人民開始重視穿著品味。

隨著國民政府的播遷來台，人口結構的改變，直接影響台灣地區的服裝發展，也造成服飾的形式



3



4



轉變。在各種不同文化與風俗的交會下，舊有的因子與新的元素，互相融合成特異的社會現象，不論語言、服裝、心態都呈現繁複多樣的面貌，如當時街道上隨處可見國軍穿著軍服的景象，男士平時則穿著日式木屐或日式西化款式的服裝，而在正式服裝方面，都是一套西裝，可看出一樣是受到西方文化的深層影響。

台灣的服裝文化，因經濟條件的改善，國民所得的提高，生活素質與物質上的需求提高，輾轉在「時裝」一詞的觀念成型，跑單幫所經營的委託行與駐台美軍家眷所供應的女裝，相當受到歡迎，因顧客的自主性愈來愈強，能提供選擇的款式與布料比較少，「訂製店」所做的服裝，已沒有這麼風行。此時的外來服裝皆來自日本與美國，同時期也發展出設計規格化、款式標準化的成衣，雖質料粗糙、剪裁樣式呆版，但價格便宜也成為當時的流行風尚。

1960年5月大華晚報舉辦第一屆中國小姐選拔，參賽小姐穿著旗袍，強調合身及緊腰線條，明顯受

到西方文化帶來的衝擊與影響，在禮服款式及髮型與化妝皆表現出西方流行的要點。

1961年實踐家專成立服裝設計科，將服裝專業的領域，帶入專業知識教育裡，另一方面則是將流行文化帶進服裝培育的教育界及服飾產界，提升國內業界對服裝設計的水準，同時期首家電視公司「台灣電視公司」正式成立，男女主角的造型穿著，成為一種流行，也是時下年輕人爭相模仿的對象。

1965年10月，台北成立第一家百貨公司「台北第一百貨公司」，一個現代化的購物環境，代表台灣生活水準提高的標的。

Mary Quant所設計的「Mini-Skirt」，在歐美服飾上造成革命性的變革，台灣的影歌星與一般追求流行的女性，紛紛穿起迷你裙。此時期，英國追求心靈、反物質文明、反資本主義而架構的「次文化」，被稱為嬉皮（Hippies）也漸漸影響全球。次文化團體拓展到美國，當時美國因參與越戰，引起年輕人反感，導致美國青年向社會體制與自身文化



5

- 5 1974年喇叭褲為當時時髦款式。(陳怡蓉提供)
6 中國國際時裝周2008春夏，設計師潘黛麗時裝發表會在北京飯店舉行。(圖片來源：中國網china.com.cn)
7 竇騰璜／張李玉菁 2008春夏時裝發表。(圖片來源：<http://cgi.blog.roodo.com/trackback/5843437>)

的挑戰，嬉皮文化於是在美國興起，台灣受到美式流行文化的影響，也開始踏入嬉皮流行中，留長髮、頹廢的扮相，追求前衛及叛逆，挑戰當時保守嚴謹的社會。1960年代的台灣服裝文化，面對西方流行文化的衝擊與碰撞，皆可在人民的日常生活上看見。

1970年代

由於女裝市場上有強烈需求，開始有自創品牌的出現，發展出規格化、制式化、大量生產的成衣，於服飾店寄賣服裝或在百貨公司設櫃也成為一種趨勢，服裝文化發展也因此進入服裝與設計的連結。

傳播媒體對服裝與流行有極深影響，電影的興盛，塑造偶像化身，帥哥美女的形象，成為時下年輕人所仿效的對象，服裝流行雜誌儼然成為新風尚，1975年10月國內發行專業的服裝雜誌《流行雜誌》，1978年5月《王榕生雜誌》也是屬於介紹服裝的專門刊物，顯現台灣人民對服裝與流行資訊的重視及需求。亦因國民所得提升，人民生活與品質改善，消費能力攀升，經濟上已能購買價格較昂貴的精品，因此吸引國外名品與外商目光，開始來台開設專櫃。

政府為防範善良風氣被影響，在人民的穿著打扮上加強取締並制定法規。當時的流行款式，男性為喇叭褲，襯衫為大領，頭髮略長，正式服裝以「青年裝」為主，其主要款式特色為民國領，衣服前面有四個口袋，不需要穿襯衫及打領帶；女性則以熱褲、喇叭褲，以及象徵年輕的牛仔褲為主，1973年街頭更風行露背裝，開始穿起寬大領型的襯衫，鞋子以厚底鞋、長筒馬靴為代表，此時期已能充分展現出具有特色的服飾風格。

1980年代

「八〇年代時，台灣的成衣業剛起步，除了特別訂做，其他就是一些毫無流行可言的成衣。」呂芳智回憶道。呂芳智與潘黛麗剛成立杜牧公司，合作三、四年後，兩人在民國七十三年時各立門戶，潘黛麗則繼續經營杜牧公司。潘黛麗記憶深刻地述說：「十多年前，關稅、外匯和兩岸人民往來限制解除，真的讓台灣社會活絡了起來。」中興百貨自1985年成立以來，不斷的創新、蛻變，一直以領導時尚、精緻美學為風格，秉持著「提供消費者最新情報及生活提案」之理念，不但豐富消費者生活，也帶動高品質的購物享受，奠定中興百貨領

A CENTURY OF FASHION i N T A I W A N



6



7

導流行形象及地位。受到一波波支持本土設計師力量的影響，溫慶珠、富曉茹以及陳季敏等人，都在這個時期先後投入服裝設計的行列，推出自己的品牌。

1980年代台灣初期，國際間興起新技術革命的浪潮，因應大環境的變動，開始投入於資訊工業、電子工業的發展。1980年代中期，台灣面臨勞力密集轉向技術密集的產業結構，朝向商業化社會型態的趨勢，促成蓬勃快速的經濟發展。為順應時代潮流，政府在經濟上採取自由化措施，1987年調降進口關稅，開放外匯管制，使國內市場又見生機。

1980年當時行政院長俞國華指示，各部會輔導各廠商建立自創品牌，因這股趨勢的影響，設計師紛紛成立設計工作室，也開始舉辦服裝秀，服飾業者運用促銷宣傳手法，為自己品牌請命並將其風格與服裝作註解。1987年「中華民國紡織外銷拓展會」開始結合服裝廠商與設計師於每年定期舉辦紡織週，致力推動設計性、品牌性、競爭性、高級性、流行性及具高附加價值的服飾商品。

早期服裝設計師多半是由中華民國紡織業外銷拓展會的新人獎中脫穎而出，例如獲得第二屆新人獎首獎的沈勃宏及獲得第四屆第一名的竇騰璜，他們在獲得新人獎之後，多次參加國內外設計師競賽，先後與紡織品廠商合作，後來推出個人品牌服飾。

1990年代 — 2000年

力霸百貨公司在1995年改裝成以都會女性為訴求的衣蝶百貨（力霸危機後於2008年6月更名掛牌新光三越）之後，開闢一處「解放區」，號召剛出道的新秀設計師入駐，專門培植台灣新生代設計師，像沈勃宏、蔣文慈、徐秋宜、竇騰璜與張李玉菁等。

1990年代開始，台灣服裝發展，由於電視可以最快速的播放力量，有效地將資訊傳遞出去，並且提供流行文化的報導，一般民眾可以輕易獲得最新、最直接的流行知識，同時間裡，媒體發展也迅速發燒，流行雜誌開始有突破性的擴大發展，國際知名的專業服飾流行雜誌，來台成立中文版，《哈潑時尚台灣國際中文版》（*HARPER'S BAZAAR*）於1990年1月正式在台發行，1992年國際知名設計師Jean-Paul Gaultier與Vivienne Westwood的流行服飾品牌來台設立專櫃，至此國內連鎖店和專櫃的經營型態快速並且大量的出現，女裝成為台灣發展的重心。

2000年至今

2005年巴黎時尚週，台灣雙人組設計師簡鈺峰與潘伯勳品牌「Shawnyi」，以「台灣紅」、「高山青」將台灣文化帶入國際舞台，令巴黎設計師驚豔。而針織時裝設計師潘怡良GIOIA PAN時尚風



8



9

情，頻頻在國際舞台上應邀發表，並深受歐美時尚界的喜愛。在歐洲，2007年郭曉璇成為第一個進入倫敦展的亞洲品牌。現今這一代新秀設計師，也屢屢從國際服裝設計競賽中獲獎，2009年，出生於宜蘭的28歲設計師陳邵彥，在比利時布魯賽爾Fashion Weekend時裝大賽中獲得首獎。出身台灣的華裔美國人Alexander Wang（王大仁）首先奪得美國時尚設計師協會CFDA（Council of Fashion Designers of America）的「最佳新銳女裝設計師獎」。2009年初，美國總統夫人蜜雪兒·歐巴馬穿著來自台灣的華裔設計師Jason Wu（吳季剛）設計的白色單肩晚禮服參加就職典禮，讓他成為全球時尚界一夕爆紅的服裝設計師，而他也在26歲時入圍CFDA新人獎。這一年的12月，古又文拿下國際服裝競賽Gen Art「前衛時裝獎」。2010年，年僅22歲莊証准在紐約時裝週嶄露頭角，以熱情奔放的西班牙鬥牛士和佛朗明哥舞為創作靈感。

台灣服裝設計的創意能量正在迸發——從多位優秀設計師的表現看來，辛勤耕耘了三十年，台灣設計的春天似乎已經來了，但從整體服裝產業來看，或許還有很多值得關切的地方。

台灣設計品牌時尚產業發展概況

綜觀國外設計師品牌的發展，可得知成功的設計師品牌，需長時間孕育與累積品牌的內涵與傳統。目前國內時尚設計品牌產業仍屬萌芽期，消費者對品牌的認同，仍偏向國際知名品牌。

在時裝界，高級訂製（Haute Couture）意味著服裝設計奢華的制高點，不僅擁有高不可攀的特權，而且其超前創意，對於未來時尚走向有著極為重要的啟示作用，其中許多的細小元素都會被應用在高級成衣（ready-to-wear）的製作中，都是未來可能成為流行熱點的時尚指針，並且會左右下幾季的潮流風向。這便是高級訂製對於整個時尚工業最大的意義。

然而要成為所謂高級訂製，在法國必須同時滿足四個條件。第一，在巴黎設有工作室，能參加巴黎高級訂製服女裝協會舉辦的每年1月和7月的兩次高級訂製女裝秀；第二，每次展示的作品，要有75件以上的設計是由首席設計師完成；第三，常年雇有3個以上的專職模特兒；第四，每個款式的服裝件數極少，並且基本由手工完成。滿足以上條件之後，還要由法國工業部審批核准，才能命名為「高級訂製服」。



10



11

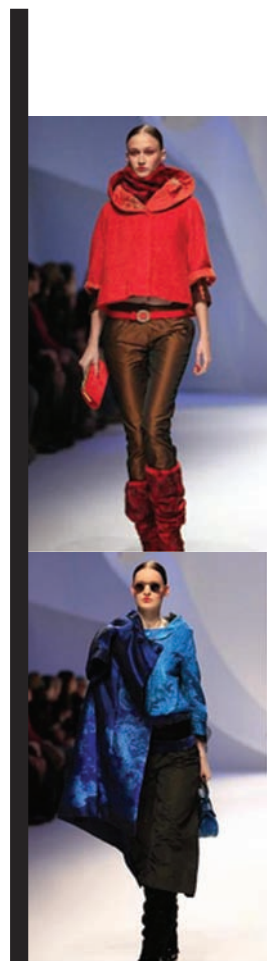
- 8 「Shawnyi」2005年10月登上巴黎時裝週，發表2006年春夏作品「高山青」系列。（圖片來源：<http://italk123.pixnet.net/blog/post/3216885>）
- 9 王大仁 Alexander Wang's spring 2009 collection。（圖片來源：Evan Sung for The New York Times）
- 10 古又文的作品Emotional Sculpture。（圖片來源：<http://www.johanku.com/>）
- 11 2009紐約時尚周，吳季剛的作品。（美聯社）
- 12 「夏姿·陳」2009-2010秋冬新款成衣發表會主題為「詩路」，取「絲路」之諧音。（夏姿·陳提供）

發展歷程與現況

三十多年前，台灣還沒有「服裝設計師」這樣的名號，更沒有什麼新人獎，要穿時裝的人多半要到裁縫店訂做。早期呂芳智、潘黛麗開啟了台灣設計師品牌先例，夏姿（SHIATZY CHEN）負責人王元宏與設計師王陳彩霞夫婦就是從台中的一家裁縫店做起；二十年前胡雅娟、溫慶珠、富曉茹等在中興百貨設櫃活絡了本土國內設計師自創服裝品牌的歷史；十五年前衣蝶解放區成立，沈勃宏、蔣文慈、徐秋宜、竇騰璜與張李玉菁等新銳設計師進駐，若依時間來看，十年資歷正好是國內設計師世代分水嶺，十年以上目前活躍在市場上的如陳季敏、王陳彩霞等，人稱資深設計師，十年左右如竇騰璜、張李玉菁等則為國內中生代設計師，而十年以下新生代設計師則以吳季剛、王大仁、古又文、簡鈺峰與潘伯勳等為主力，不管在個人設計創作上或對流行掌握度已漸漸追平國際水平。

產業發展的契機

過去台灣設計師自創品牌，大都憑藉一股熱情，在缺乏資金及市場尊重下的環境進入此領域，不僅要與國際品牌大廠競爭，又要面對通路行銷困境，單打獨鬥經營方式已難以面對日趨激烈的競爭



12

及創造利潤價值。其原因可從幾個構面看出端倪：
對國際品牌的盲目追求及崇拜

國際服裝品牌普遍採取走金字塔頂端的路線，利用大部分民眾的消費心理和消費追求，從品牌的塑造、產品的質量、外觀的設計等諸多方面滿足需求，從而贏得了一大批穩定的消費群體。我們可以從電視新聞報導得知，自2008年來全球經濟風暴以來，台灣的經濟雖在不景氣的狀態，但是金字塔頂端消費市場，卻持續成長，百貨公司內的名牌專櫃不斷增加，週年慶擁擠人潮甚至讓人懷疑是否經濟真正不景氣？媒體爭相報導明星、名人所穿著的名牌，或是新一季的名牌商品、限量名牌如何引起騷動、人們爭相搶購等等的現象。我們甚至可以看到消費主要客戶層從原本的事業有成中年企業家逐漸下降，甚至連沒有經濟能力的大學生也成為消費的主要族群之一。這些都大大增加台灣設計師自創品牌經營困難度，也是服裝設計師首先要面臨競爭對手。

國內廠商並未注重設計研發

根據商業周刊報導「夏姿」服飾的轉型之路，設計師王陳彩霞談到：布料對設計師的重要，「設計衣服，原料成功了，就成功一半。」為了開發新布料，王元宏夫婦親自到米蘭、羅馬直接找布料開發廠下訂單，剛開始到歐洲的布料展示會場也遇到一些挫折，因為外國廠商怕創意被copy，不讓他們進入展場，但為了找到源頭的布料廠，王陳彩霞不斷與廠商溝通協調，最後甚至成為合作伙伴。台灣紡織業為因應全球運籌模式，由早期OEM（簡稱委託代工，Original Equipment Manufacturing）逐漸轉型發展為ODM（簡稱設計加工，Own Designing & Manufacturing），甚至OBM。

剛成立服裝設計工作室不久的吳洛林也觀察到，台灣不少傳統產業已交由第二代經營，很多第二代經營者在國外唸書，經營的想法與視野和第一代創業已有很大不同，台灣部分紡織廠商就像是游牧民族，追逐利潤成本，隨著客戶的要求四處遷徙。但是台灣已經很難繼續靠OEM（代工）賺錢，要走上ODM（設計製造）或者是OBM（品牌製造），「就一定要注重設計」。吳洛林認為，這是

台灣年輕設計師難得的際遇，因為紡織產業有著之前累積的豐厚製造實力，隨著轉型及對設計有高度需求，「跨業合作的機會愈來愈多。」

缺乏政府與民間支持力量

台灣市場很小，國際市場則是無限大，每一位設計師都想要在國際上闖出名堂。然而，年輕設計師若僅靠個人力量單打獨鬥，其實很困難。以甫獲獎的古又文為例，他舉例說：「自己在2004年得到台灣服裝設計新人獎，得獎後就結束了。」但英國一個新人獎得主，卻能得到十萬英鎊的創業基金，還由政府協助行銷與採購人員輔導。台灣設計師不但要兼顧設計及通路行銷，大大削減設計的力量，若在通路行銷受阻資金緊俏影響，設計師的困境不言而喻。多數的百貨公司、名店仍然以具有國際知名度品牌為優先考量，也很少聽聞有企業財團願意主動投資或栽培本地的服裝設計師。

以3年時間立足於歐、美時尚界，「Shawnyi」成功打進巴黎時裝界的台灣年輕設計師簡鈺峰與潘伯勳，雖然從未得到來自台灣政府或任何企業的贊助，他們認為自己成功的關鍵之一，是「抓住了法國政府給予的機會跟經費」。反觀亞洲其他國家，在政府預算支持下，南韓有組織地推出「米蘭計畫」，香港推出「設計營商周」，提供補助並鼓勵商界發掘優良設計師。

然而在全球化市場潮流下，台灣未來的服裝產業要如何走向國際，名服裝設計師竇騰璜和張李玉菁想法與眾不同，他們認為：「很多人覺得台灣服裝市場很小，似乎沒有很多發展空間，那是因為他們是站在台灣的觀點去看全世界。但是，如果是立足在國際的角度上來看台灣，還是有很多追求的空間，而且也對台灣服裝業的未來抱持樂觀的態度。」

台灣服裝設計未來

曾任文化總會秘書長的陳郁秀女士表示「台灣有很多元的文化歷史，都是珍貴的創意來源，時裝設計師靈活運用在地特色、人文歷史背景，將之融

A CENTURY OF FASHION IN TAIWAN

入流行設計元素，都是台灣時尚設計師進軍國際的厚實基礎」。

台灣服裝歷史演變，經過不同國家殖民時期，帶來豐富人文、藝術、風俗及文化，在這樣多重世代交替與全球化潮流接軌下，台灣早已是一個大熔爐，且與外來流入的各種新風潮合而為一，並成為服裝設計師發揮創意的最佳來源。例如，夏姿發表2009-1010秋冬新款成衣發表會主題為「詩路」，取「絲路」之諧音；潘伯勳、簡玉峰二人組，把原住民服飾結合法國高級訂製服裝手法，推出「高山青」系列；黃嘉祥從阿嬤棉被上的牡丹花、廟宇蟠龍中尋找創作靈感。對設計師而言，身為設計師就要從自己土生土長的地方吸取養分，因為生活周遭的一切都是創作來源，而台灣的環境正好給了設計師最大養分及創作空間。

未來台灣服裝設計之路該怎麼走？如何將台灣服裝文化的精神與多變性的原貌，以一種獨創具個性的設計構思展現，將是政府、企業及學術單位最重要課題。雖然政府「挑戰2008 — 國家重點發展計畫」中，有二個貫穿全部計畫的核心價值，就是「以人為本」和「永續發展」的理念，企圖將文化藝術等相關產業，統籌在「文化創意產業」的概念之中，並期望透過此計畫，達到「知識經濟化」的目的。在此計畫的實行發展下，我們樂見任何文化創意與經濟相互結合的產業更受到重視，並期待台灣服飾產業也能因此而再現當代時尚風華。

■參考資料

- 王受之（2006，9月）：時裝史。台北：藝術家出版社。
- 葉立誠（2005，8月）：台灣服裝史。台北：商鼎文化出版社
- 羅蘭·羅蘭巴特（Roland Barthes）：流行體系（I）：符號學與服飾符號（李維譯，1998）。台北：桂冠。
- 羅蘭·羅蘭巴特（Roland Barthes）：流行體系（II）：流行的神話學（敖軍譯，1998）。台北：桂冠。
- 彭蕙仙：設計力要與市場力並重。新活水雜誌（線上查詢），29。
- 彭蕙仙：走出去、愛自己 — 讓更多人喜歡台灣品牌。新活水雜誌（線上查詢），第30期。取自http://www.ncatw.org.tw/pub/LIT_3.asp?ctyp=LITERATURE&pcatid=3955&catid=4886
- 謝學豐、謝錦芳（2010，3月28日）：民國99台灣久久 — 摩登一百年 精緻之美 時尚好設計 從本土走向國際。中國時報。
- 徐亦橋（2010，2月28日）：台灣設計新勢力 時尚圈發光。中國時報。
- 王濛娟（2010，1月1日）：時尚 台灣設計。自由電子報。取自<http://cheap.libertytimes.com.tw/goodnews-1.php?no=362871#>

- 李昉（2010，6月10日）。高級訂製服的「中國情結」。金羊網。取自<http://lady.people.com.cn/BIG5/11841178.html>
- 顏甫珉（2005，10月18日）：台灣服裝教育 走向多元化發展。聯合報。
- 周啟東，李采洪（2003，2月3日）：王陳彩霞與「夏姿」服飾的轉型之路。商業週刊，793。
- 陳妙玲（1998，10月）：尋找內在的仙杜芮拉 — 台灣服裝設計二十年。台灣光華雜誌。台灣光華智庫第092頁。取自<http://www.taiwan-panorama.com>
- 夏容（2010，5月）：穿旗袍的女人風情萬種。淑女坊。取自<http://www.0477-gg.cn/content.asp?id=2041&Page=4>
- 台灣服裝設計師服飾。取自http://www.fashion39.com/designer/designer_tw.htm
- 卉軒（2006，10月3日）：台灣設計／不放棄！。今日新聞網。取自<http://www.nownews.com/2006/10/03/545-1998216.htm>
- 王濛娟（2010，1月2日）：時尚設計登上國際舞台 他來自台灣。自由時報。取自<http://www.epochtimes.com/b5/10/1/1/n2773378p.htm>
- 三采文化（2009，9月9日）：華人時尚設計力：13個華人設計師進軍國際舞台的故事。台北：三采出版集團。
- 王濛娟（2009，9月9日）：中生代設計師 秋冬流行大展演。自由時報。取自<http://www.libertytimes.com.tw/2002/new/sep/9/life/fashion-2.htm>
- 黃蕾（2003，12月31日）：台灣服裝 說世界的語言。中國時報。取自<http://mypaper.pchome.com.tw/jaby5/post/1234850432>
- 鍾志均、傅智恆（2006，11月24日）：立足國際，觀看台灣。專題報導。取自<http://www.wretch.cc/blog/sunlight1515/12905332>

鼓勵研究生撰寫中小學藝術教育 學術研究之學位論文

自100年10月1日起受理申請！

本館100年度「鼓勵研究生撰寫中小學藝術教育學術研究之學位論文」，100年10月1日起受理申請，至100年10月31日截止。對中小學藝術教育領域有興趣的碩博士研究生請把握機會，踴躍提出申請！

■詳細內容

實施計畫及申請表等相關資料請至本館網站／競賽與培訓／專案活動（http://www.arte.gov.tw/pro2_proj.asp?KeyID=9）下載。
洽詢電話：
(02)23110574分機232