

全年無休的網路博物館

王 志萍 Crystal C.P. Wang
國立臺灣藝術學院兼任講師

前言

I. 博物館美術館的源起與發展

公共博物館的勃興起於西元十八世紀的歐洲，藝術收藏從原先貴族私囊中的珍寶，發展成為公開展示的美術博物館¹，不啻宣示藝術不再只為統治階級所獨佔。擺脫掉狹隘的貴族品味後，蒐藏對象逐漸擴及人類整體，博物館成為人們瞭解文明發展軌跡的最佳見證；而透過公開展示得以親炙歷代藝術菁華，更揭開了一個精神文明的民主時代！

十九世紀以來，博物館、美術館不斷在各地成立，在這樣的歷史背景下，促使藝術史學更蓬勃的發展。相對的，進入二十世紀，博物館在藝術史學的學術支援下，普遍形成依據時代、地域、風格流派的體系化收藏。更由於對近代主義的關切，專門展示十九世紀中葉以後之近代美術的美術館，於焉興起²。

新興的現代美術館透過典藏、展覽為當前的藝術活動與發展做記錄，為藝術史家回顧藝術潮流、藝評家評介藝術內涵提供了櫥窗式的說明舞台，並為當代藝術家們提供發表作品的場地，更重要的是讓大眾得以接觸到更多面向的藝術表現，咀嚼人類源源不絕以藝術表達情感與思想的創作能力。

II. 博物館美術館的省思與定位

如今，博物館美術館已成為世界各國美育工作上的重要推手。原因固然在於館方擁有實品收藏的說服力，但若僅僅做到收藏、保存及館內的學術研究，卻不能面向社會、迎向時代的話，收藏品不過只是真空的古董、蒙塵的敝帚。和當代文化失去連結，會讓歷史落寞，更是現代的損失！因此在面對資訊傳播快速的時代衝擊下，世界各大博物館美術館紛紛調整其原本側重於研究、收藏、保管的聖殿角色，從而結合新興的多媒體展示手法、策劃省思性的主題特展、設計符合不同年齡、背景、性向的多樣化教育活動...。也就是說，博物館本身在發展了二百多個年頭之後，也不得不像其收藏品一般，被重新檢視與定位。博物館美術館在二十世紀裡所做的種種調整與努力，在在突顯其身為「公共文化資產」的角色認知，及其強調與社會互動的開放學習機能。

III. 博物館美術館所面臨的新時代挑戰

在迎接人類文明第三個千紀的到來之前，電腦的普遍應用已徹底的影響人們的生活；網際網路的無遠弗屆更在彈指之間打破了原有地理國域的疆界。博物館美術館這個人類文明中最特殊設計的文化機構，會有什麼應變之道呢？與其做文化界的恐龍化石，不如縱身時代洪流、引領風騷——一個個零時差、地球村的博物館網站紛紛架起，開啓了二十四小時全年無休的美術館博物館時代！

- 中英文關鍵字
- Web-site 網站
- Homepage 首頁
- E-mail Address 電子郵件信箱
- Link 連結
- British Museum 大英博物館
- Musee du Louvre 羅浮宮
- Musee d'orsay 奧賽美術館
- Metropolitan Museum of Art 大都會美術館

- Modern Art Museum (紐約) 現代美術館
- Multimedia 多媒體
- Interactive 互動的
- Compass 羅盤
- Navigate 航行
- Explore 探索
- Great Court 大天井 (玻璃館工程)
- Grand Louvre Project 大羅浮計畫

- On-line store 線上商店
- Virtual reality 虛擬實境
- Data base 資料庫
- Guest book 訪客名冊
- E-card 電子明信片
- e-news 電子新聞
- Slogan 標語
- Trustee 交付信託

走進博物館美術館的網路世界

當前世界各大博物館美術館的網站架設大都始於一九九〇年代中期，而且陸續在蔓延及擴充之中。茲以倫敦大英博物館、巴黎羅浮宮、紐約大都會博物館、日本京都國立博物館、紐約現代美術館三館之網站為例分述之，並綜合說明當前博物館美術館之網站潮流：

1. 大英博物館 British Museum

網址: <http://www.thebritishmuseum.ac.uk>

1-1 博物館簡介：

- 1-1-1 成立於一七五三年
- 1-1-2 藏品特色&種類：古埃及、民族學、古希臘羅馬、史前&羅馬化大不列顛、中古歐洲、文藝復興、現代、東方(日本、中國、伊斯蘭等)之藝術、版畫&素描、錢幣&獎章。
- 1-1-3 藏品數量：將近七百萬件

1-2 網站特色簡介：

- 1-2-1 網站文字：英文
- 1-2-2 COMPASS網上多媒體公共聯繫取得系統：
本網站首頁之設計宛如在“文明之海”上的航海探險，藉著探索 (explore)、航行 (navigate)而瞭解(understand)我們的世界。除了對各部門之收藏及新展依地理區位分列於非洲、美洲、亞洲、埃及、歐洲、希臘、日本、近東、大洋洲、羅馬各網頁外，為了迎接21世紀網路新時代，大英博物館於二〇〇〇年六月二十一日完成策畫多年的COMPASS (羅盤) 網上多媒體公共聯繫取得系統³。訪客可藉上網，取得該館5,000 件藏品之圖文資料庫，並以藏品為中心連結相關之歷史、文化、民族、科技之背景資料及其在大英博物館之展示方式。此所謂之「多媒體」，將不僅運用靜態圖片，更加入動畫、3D虛擬實境、影帶和音效。

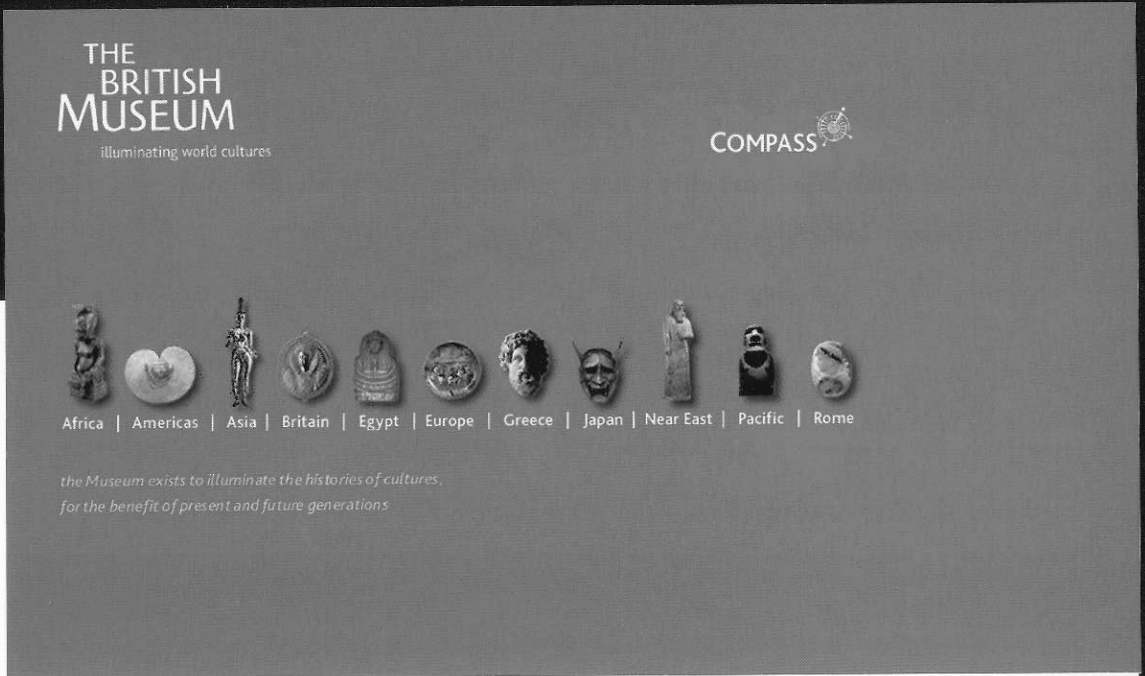
1-2-3 〈大天井〉玻璃館 Great Court之擴建工程：

本網站提供館方各相關訊息及發展動向，其中〈大天井〉玻璃館之擴建工程，由 Foster & Partners所設計，預計於二〇〇〇年十二月正式開放。未來可容納教育中心、展示藝廊(非洲館)、開放式圖書館、教育資源中心等新設施，將增加近13,990 M²的樓板面積，為擁有二百五十年悠久歷史的老博物館增添一份新興氣象！值得一提的是〈大天井〉計畫耗資九千七百萬英鎊，其贊助者來自英國彩券基金及世界



圖1 大英博物館「大天井」玻璃館工程為250年歷史的老博物館帶來新興的氣象。

圖2 大英博物館提出「大英博物館照亮世界文化」的輝煌標語，展現宏大的文化企圖心。



各地的企業、組織、個人、團體，足證大英博物館稱得上是名副其實的「國際資產」！此網頁之公開，不僅發揮了公共監督的效果，同時還成為館方募款之窗口。

1-2-4 專題學習網站：

由館內教育部門為十六歲以下學子所特別設計的〈古埃及〉互動學習網站，從相關故事、探索及遊戲三條路徑引導學子走進栩栩如生的古埃及世界，對古埃及人的生活、地理、神祇、木乃伊、法老、金字塔、神殿、計時、貿易、文字書寫等作全面性的介紹。該學習網並設有線上字典，配合上多媒體的靈活表現，內容生動豐富，教成年人都興奮不已！

1-2-5 大英博物館旅遊網站 BM Traveller：

屬大英博物館公司 British Museum Company 網頁下。由館方專業人員策畫一系列與館藏研究相關之藝術、民族學、歷史學及考古學主題旅遊，並由專業講師帶隊；由於大英博物館的聲譽卓著，其主題旅遊往往能深入一些不開放給一般大眾的地點。

Throw stick

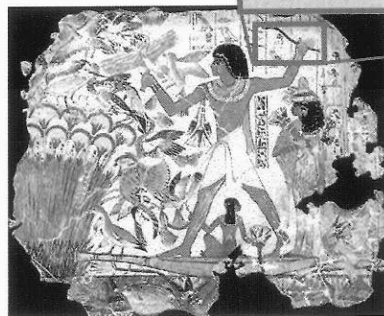


The ancient Egyptians used throw sticks to hunt birds. Hunting was an important way of getting food but was also considered sport.

This is a special throw stick that was made to go in a pharaoh's tomb. Objects made to go in tombs were actually used, but were put in the tomb so that they could be used in the next life.



圖3 大英博物館的「古埃及」互動學習網站，內容生動豐富，要成為「古埃及通」，不是難事！



Museum — Striding forward to the Web Era

2000年的旅遊重點為：

- A. 東亞之旅
(如:佛教的誕生—從恒河到西藏)
- B. 藝術之旅
(如:義大利藝術中的〈啟示錄〉主題)
- C. 發現之旅
(如:赴秘魯、敘利亞、底比斯等地考古)
行程從三天到二十餘日,可上網查詢日期及費用。網上並有業餘考古日誌的發表,亦有相當之水準。

1-2-6 人才網頁：
捨棄黑箱作業，為龐大的大英博物館公開尋覓各項人才。藏品公開化、管理透明化，大英博物館雖然歷史悠久，卻仍活力無窮啊！

1-2-7 線上購物：
屬大英博物館公司 British Museum Company 網頁下。可瀏覽選購出版品、館藏複製品及其衍生設計產品。如果你是「埃及學」之迷，買一個羅塞塔碑石+小型文鎮，只要4.99英鎊！當然也有數百英鎊的珠寶在列！

2. 羅浮宮 Musee du Loure

網址: <http://www.louvre.fr/>

- 2-1 博物館簡介：
 - 2-1-1 羅浮宮建築本身自中世紀以來，即為法皇宮要塞，見證法國八百年以來之歷史。現今之博物館係由法蘭西共和國於法國大革命

命之後，於一七九三年開放王室收藏而建立。

- 2-1-2 藏品特色&種類：
 1. 東方文明&伊斯蘭藝術(含美索不達米亞、依朗、地中海東岸及愛琴海地區)，
 2. 古埃及文明，
 3. 古希臘、伊特拉斯坎、羅馬文明，
 4. 雕塑類，
 5. 工藝美術類，
 6. 繪畫類，
 7. 版畫&素描類，
 8. 非洲、亞洲、大洋洲、美洲之民族學&藝術，
 9. 羅浮宮(建築本身)。

2-2 網站特色簡介：
2-2-1 網站文字：法文、英文、西班牙文、日文四種

2-2-2 〈大羅浮計畫〉 Grand Louvre Project：
大羅浮計畫(1981-1999)是一項結合博物館、建築、都市計畫三合一的龐大工程。對羅浮宮本身而言，在於充份發揮其現代化博物館之功能，並增加展覽空間。具體的工程從一九八九年啓用美籍華裔建築師貝聿銘所設計之玻璃金字塔入口，到二〇〇〇年陸續完成展覽空間之擴展至原本面積的一倍至60,000 M²！最終在塞納河上建立通道，連接對岸的奧賽美術館(Musee d'Orsay)。

- 2-2-3 精典館藏：
 - A. 本網站對各部門之收藏內容、收藏歷史、展覽位置皆有精要之解說，如:古埃及部門係由埃及學之祖—第一位重新解讀出古埃及圖象文字的一著名語言學家商博良 (Champollion 1790-1832) 於一八二七年所建立。



圖4 大羅浮宮計畫（鳥瞰圖）及集合博物館、建築、都市計畫三合一的龐大工程。

B.由於藏品涵蓋之時、空跨距極大，對於古文明之介紹，皆輔以地圖說明，相當清晰。

C.各部門之重要藏品皆有品質精良的線上圖檔可供瀏覽，尤其在號稱“西洋繪畫百科”的羅浮宮畫廊裡，從十三世紀末到十九世紀中葉以來，六千件不同國家、不同風格的各式繪畫作品中，擇要作圖文說明。這些精選圖片大多可放大至全頁(A4)尺寸，大大提昇了網上的欣賞品質。

2-2-4 虛擬之旅 Virtual Tour：

為了讓上網人士更真實的擁有“逛博物館”的感覺，並且欣賞到羅浮宮的建築之美，可至虛擬之旅Virtual Tour網頁上，下載Quick time 4，連結至Apple Site“羅浮宮虛擬之旅”，其中運用360°攝影、立體圖解...等手法，讓上網者對展示空間有所概念，產生一種虛擬的臨場感。

2-2-5 文字資料庫：

各部門皆有電腦化資料庫(內容達十二萬件)，以供館方管理及相關研究之用。線上資料庫方面則提供法國六十多所博物館所藏之繪畫、素描、版畫作品之文字資料，可經Mistral連線，惟僅有法文版。

2-2-6 教育學習網站：

羅浮宮網站亦提供教育與相關活動(演講、音樂會...等)網頁，然多限法文版。

2-2-7 線上預購門票&線上購物：

A.由於來自世界各地之參觀者眾，為免參觀者耗時排隊，可上網預購至明年度一月三十一日以前之門票。



圖5 羅浮宮精典館藏有品質精良的「線上圖檔」可供瀏覽，圖片多可放大至A4尺寸，大大提昇了網上欣賞品質。



圖6 羅浮宮網站上的「虛擬之旅」，讓參訪者有親臨其境的感覺，並可快速掌握各藝廊之展示方式及收藏風格。

Museum — Striding forward to the Web Era

B.提供線上訂購羅浮宮產品，包括書籍、CD光碟、複製雕塑、名畫海報、珠寶、服飾、傢飾、兒童用品...等多達一千種！

3.大都會美術館

Metropolitan Museum of Art

網址：<http://www.metmuseum.org>

3-1 博物館簡介:

3-1-1 成立於一八七〇年

3-1-2 藏品特色&種類:

1.美國裝飾藝術, 2.美國繪畫&雕塑, 3.古代近東藝術 (安那托利亞到印度河谷), 4.武器&盔甲, 5.非洲、大洋洲、美洲藝術, 6.亞洲藝術(含中國、日本、韓國、南亞、東南亞各地, 為西方世界中最大之亞洲藝術收藏。), 7.修道院藝術, 8.服飾(五大洲), 9.版畫&素描, 10.古埃及藝術, 11.歐洲繪畫, 12.歐洲雕塑&裝飾藝術, 13.古希臘&羅馬藝術, 14.伊斯蘭藝術, 15.義大利&北方文藝復興(羅伯特列曼收藏), 16.圖書特藏(抄本、藝術家手稿地圖集、藝術史專書...), 17.中古藝術, 18.現代藝術, 19.樂器, 20.攝影, 21.織品中心(含編、織、繡、印、染..)。

3-1-3 藏品數量: 超過兩百萬件

3-2 網站特色簡介:

3-2-1 網站文字: 英文

3-2-2 精典館藏:

A.各收藏部門之網頁對其收藏內容、相關

資料及展場位置皆有詳盡說明。

B.本網站以重要館藏共三千五百件為例, 提供優質的線上圖文檔可供觀賞。走進各線上收藏室, 可選擇一頁瀏覽五十件或十件作品, 迅速掌握各收藏之總體特色, 亦可選擇單一作品作特寫欣賞。

3-2-3 登錄訪客名冊 Guest Book:

將個人資料及電子郵政信箱(E-mail Address)登錄於訪客名冊中, 大都會博物館將以電子郵件方式傳遞給您該館快訊、教育計畫、活動訊息、行事曆及商品資訊。您還可預約館方提醒您參觀特定的新展, 以免錯失展期。更棒的權益是可建立訪客個人專屬之[虛擬收藏]!

3-2-4 個人虛擬大都會收藏 Personal Met Collection:

將個人資料登錄於訪客名冊之後, 上網者可在各線上收藏室中點選個人偏好之作品, 建立個人的大都會網上收藏, 讓藝術愛好人士過足收藏家的乾癮。

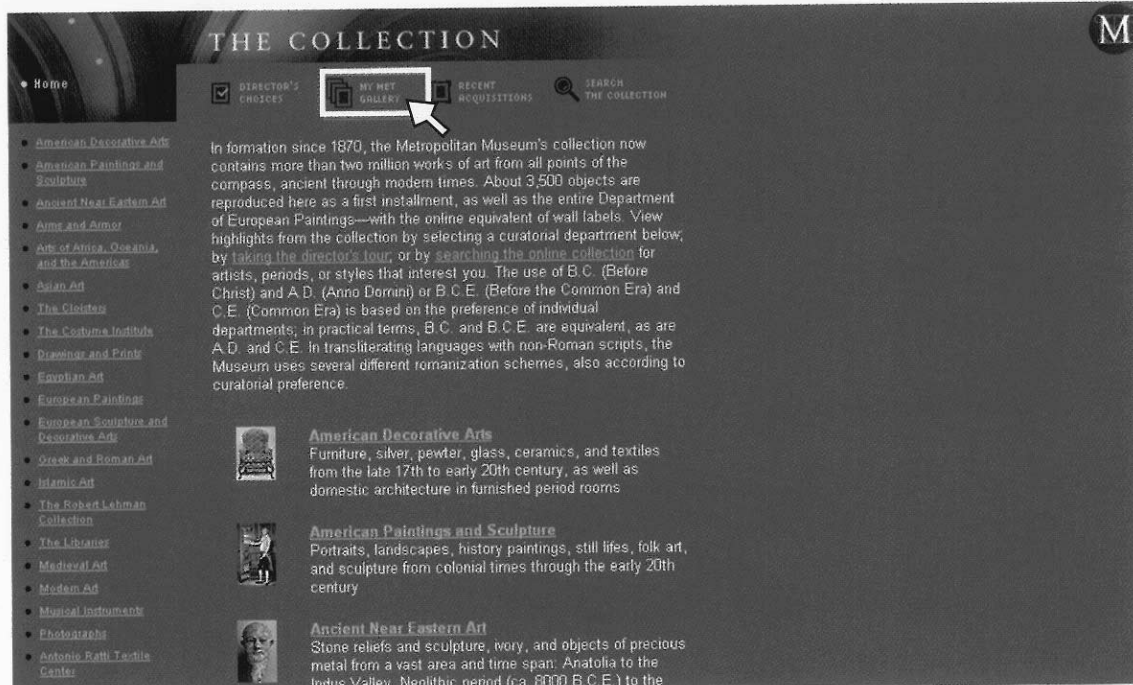
3-2-5 教育學習網站:

〈好玩〉(Just for Fun)&〈看仔細〉(A Closer Look)皆為大都會博物館所設計之教育網站。

A.前者多以寓教於樂的[遊戲方式]進行, 如在一塊美麗的東方地毯上狩獵尋奇(Carpet Hunting), 並引導學子欣賞其中的動物紋飾及表現手法。

B.後者則以引發觀者興趣, 提供探索路徑, 並設有專有名詞解釋, 做深入淺出的主題性學習。如其中的一個主題

圖7 在大都會美術館網站上，可建立個人虛擬收藏，讓上網者過足收藏的乾癮。



為〈如何欣賞中國畫〉，從材料、工具、技法、文化背景、主題內容到審美經驗入手，內容豐富，所舉例之作品亦極具代表性，可資為我國內美術教育之借鏡！

3-2-6 豐富的活動看板：

該館網站隨時更新展覽與活動資訊，網頁之圖文編排亦不斷翻新，每次上網皆令人有耳目一新之感！由於館內活動極多元化，除了館藏導覽、專題講座、學術研討、音樂會、學生活動、家庭活動、殘障活動，還有針對社區或工作室所設計之活動...。網站上對這些活動及該館所能提供之教育資源，都有詳細的網頁介紹。

3-2-7 超級線上百貨公司：

大都會博物館的收藏量龐大，同時她的線上商店更是獨步全球！一共提供了三千五百件以上的商品，從書籍、音樂、光碟、錄影帶、複製雕塑、名畫海報、版畫到珠寶、服飾、傢飾、文具、兒童用品...，無所不包。

輸入您的預算，博物館商店網站會提一份購物、送禮的參考圖錄給您，而且網站上之所有網頁皆可連結到線上商店，推銷之術可謂無所不在！

Museum — Striding forward to the Web Era

京都国立博物館 Kyoto National Museum



- [Introduction](#)
- [Exhibitions and Events](#)
- [The Collection](#)
- [Readings new](#)
- [Museum Dictionary for KIDS! Shoekawa Version Here!](#)

圖8 京都國立博物館的網頁設計簡潔、清朗，極富民族特色。編排方式偏向「書」的形式，在商業氣息濃厚的電子時代裡，尤顯古典優雅！

4. 京都國立博物館

網址: <http://www.kyohaku.go.jp/>

4-1 博物館簡介：

4-1-1 一八八九年決議設立，原名“京都帝國博物館”

一八九七年正式公開展覽

一九五二年定名為“京都國立博物館”

一九八〇年館內增設文化財保護所與東京、奈良博物館合為日本三大國立博物館

4-1-2 藏品特色&種類:1.考古類, 2.陶磁類, 3.雕刻類, 4.繪畫類, 5.書跡類, 6.染織類, 7.漆工類, 8.金工類。

該館為世界級之東亞藝術寶庫，除蒐集、保存、研究、展示其藏品外，並支援館外相關之研究及文化財保護工作。

4-1-3 藏品數量：藏品一萬零八百五十件，文化保護財(含建築、考古)共五百二十四件

4-2 網站特色簡介：

4-2-1 網站文字：英文、日文兩種

4-2-2 民族設計風：

網站的設計風格簡潔、清朗，以日本藝術之紋樣作標號或地紋，視覺上強烈傳遞出日本的民族色彩。比方說：首頁的設計為單純的白底，以館藏「十二天像」為版頭，每一單項再以紅底白鶴為圖樣。相較於其它博物館網站，少了花俏卻更顯單純之美。編排方式比較偏向「書」的形式，在商業氣息濃厚的電子時代裡，特別顯得古典優雅！

4-2-3 精典館藏&展覽：

A.本網站針對八大收藏部門之一百餘件代表作品作高畫質圖版及精要之文字說明，其中圖版部份除了可全面放大外，並可作局部放大，觀看細部紋樣、質感及技法處理，有如親見！

B.展覽網頁上，不僅對本年度及下年度之展覽有所介紹或預告外，對已舉辦過之特展，亦擇要譯成英文。網上可查詢到一九九六至二〇〇〇年之間的特展內容，皆有圖文說明，回顧性強。

4-2-4 線上圖版資料庫：

本網站提供館藏三千二百件作品之一萬張圖版的資料庫，比如說鍵入「中國陶磁」(Chinese Ceramics)，便出現一百九十三項藏品目錄，並有圖片可供瀏覽，對館外人士認識館藏或是蒐尋研究資料，提供相當便捷之資料詢索。

4-2-5 教育學習網站：

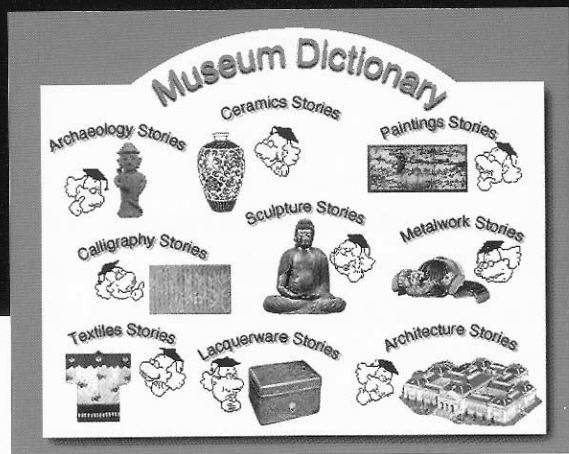


圖9 京都國立博物館為年輕學子所設之「博物館事典」，以卡通教授帶領孩子走進博物館之收藏，版面設計得活潑可愛，很有DK圖解辭典之趣味。

京都國立博物館特為年輕學子設立〈博物館事典〉學習網站 (Museum Dictionary - for kids)，由一位卡通教授帶領孩子走進博物館之收藏，版面設計得活潑可愛，很有世界知名的DK圖解辭典的趣味。比方說：走進“金工類”，博物館事典為孩子們準備了完全不同性質的三件館藏：

- A. 茶道中所使用的燒水鐵壺
- B. 密傳佛教的神秘法器
- C. 日本武士的配劍

以說故事的方式引入主題，同時配合插圖、漫畫，增進孩子對古器物之聯想性，讓美麗的古董也能和現代的孩子展開對話。(本網站以日文網頁為主，英文係擇要翻譯，然已可窺豹一斑。)

4-2-6 連結其他網站(Links)：

各網站大都設有連結功能，而京都國立博物館網站特別將連結功能置於首頁，且其連結範圍極廣，讓愛好藝術的上網者迅速連結至世界各地其他知名美術、博物館以及日本境內文化藝術相關網站。

5. 紐約現代美術館

Museum of Modern Art

網址: <http://www.moma.org/>

5-1 博物館簡介：

5-1-1 成立於一九二九年，以租來的房舍作展覽。一九三九年擁有固定之展覽場所，並隨著博物館的成長而發展出具有當代藝術

風格的展覽建築。

5-1-2 藏品特色&種類：

1. 建築&設計(含模型、圖片、實品)，2. 素描，3. 影片&錄影帶，4. 繪畫&雕塑，5. 攝影作品，6. 版畫&圖版書。

5-1-3 藏品數量：

超過十萬件，另收藏有超過一萬四千部影片，四百萬張電影畫片及十四萬冊藝術圖書、刊物。

5-2 網站特色簡介：

5-2-1 網站文字：英文

5-2-2 入口網上問卷調查：

本網站在上網者進入首頁時即出現問卷調查表(其他網站之問卷調查多列於選項中)，針對上網者上網頻率、習慣，及上其他相關美術網站之經驗，進行問卷調查，並即時顯現問卷調查統計結果。一方面積極地爭取給予館方之改進意見，一方面上網者亦可明瞭其他藝術同好對相關網站之評價。

5-2-3 跨世紀現代美術大展MoMA 2000：

MoMA 2000為紐約現代美術館為迎接跨千紀的人類盛事，所舉辦的兼具回顧性、檢討性與啓示性的現代美術大展⁹，全展共分三個階段：

A. 〈開啓現代.1880-1920〉(Modern Starts)：

分人、地、物三主線探索現代藝術的源起、表現與形式(如:以人形構圖、不真實的城市、孤立的形色...等主題)。

展覽期間：10/27,1999-3/14,2000

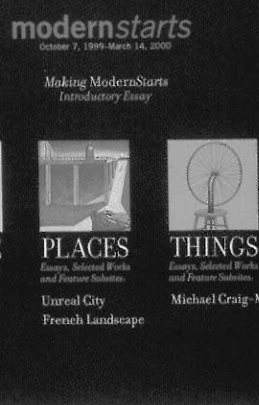


圖10 紐約現代美術館為迎接跨千紀所舉辦之兼具回顧性、檢討性與啓示性的現代美術大展MoMA 2000，網站上有鉅細靡遺的圖文導覽，內容精采充實，極具深度。

B. 〈作選擇.1920-1960〉(Making Choices)：

共計有二十四項展覽(如：反現代主義的現代藝術、不正確的生物機能一錯置&超現實、極簡、家庭電影、形式的實驗&新媒材技法...等)

展覽期間:3/16,2000-9/26,2000

C. 〈開放終點〉(Open Ends)：

展覽期間：二〇〇〇年九月起舉行
 本網站對MoMA2000大展有鉅細靡遺的圖文導覽，內容相當精采充實；除展品介紹外，並有相關論文發表，極具深度，且各網頁為配合其展覽主題，莫不挖空心思，呈現不同的設計風貌。其中第一階段之展期已過，上網者無法在現展(Exhibitions)中尋得內容，但可從〈拜訪博物館〉(Visit museum)下，〈館長的信〉(Director's letter)網頁中進入。

5-2-4 網上競圖大賽：

建築與設計是紐約現代美術館的收藏重點之一，因此該館認為展覽建築不僅僅只提供展示空間，建築本身更是現代藝術的一環！該館最新之展覽建築經世界知名建築師們公開競圖後，多次篩選，終由日本建築師Yoshio Taniguchi雀屏中選！網站上公開有複選前十名之設計圖稿暨其建築構想，及Yoshio 得標作品之立體圖解模型稿...等，可見該館對現代建築藝術之用心

與獎掖！

5-2-5 教育學習網站：

〈藝術狩獵〉(Art Safari) 為紐約現代美術館特別為五至十二歲所設計之教育網站，以「問題導向」引領孩子去「觀察」，並寫出自己的觀察與想法；或是在原作品的激發下，再創一件新的作品...。網站上並設有發表園地，讓欣賞從被動的接受轉變成為主動的詮釋，更進而激發出創造的能量！打破人們對「藝術品」賦與標準內容的謬誤，讓觀者重新去觀察、去想像、去定義、去再創，這種「觀察」對成年人而言，也是新鮮而刺激的經驗吧！

5-2-6 豐富的活動看板：

該館極重視「導覽」的活動，網站上有針對不同對象、不同時段、不同個展的活動資訊，如以導覽活動為主，還推出觀賞紐約市立歌劇團或紐約芭蕾舞團之表演的套票活動；或是結合晚間特展導覽與品酒活動於一堂；聯線至 PS1紐約藝文生活網...；為特殊需要或殘障參觀者，更設計有手語演講、大型點字系統與觸摸式導覽等活動... 等，皆可上網詢查。

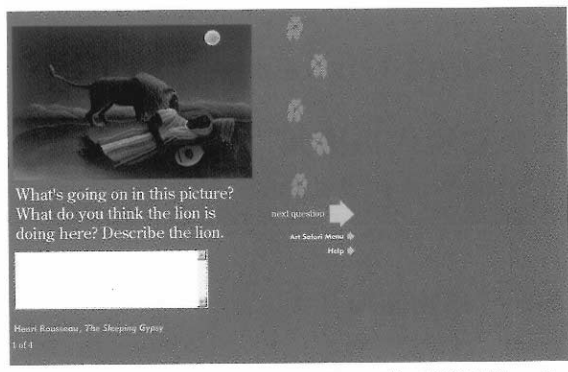


圖11 紐約現代美術館的學習網站「藝術狩獵」，以問題導向引導觀者去「觀察」、去「再創」。

5-2-7 發送電子明信片(E-Card) & 網上購物：

- A. 可上網選擇館藏作品，加註留言，發送電子明信片給親友或自己留念。
- B. 紐約現代美術館的線上商店除供應學術性及大眾性之相關書籍外，並提供與館藏館展相關之衍生商品，其中許多是現代主義至當代設計名家的原作複製品，小至餐具刀叉，大到傢俱燈飾，琳瑯滿目！

當前博物館美術館之網站潮流

在瀏覽上述五座國際知名的博物館美術館之網站時，不難發現各館網站皆極戮力經營出自我的特色，但亦不約而同地朝向許多共同的工作目標。筆者歸納出下列幾個要點趨勢，藉以說明博物館美術館為因應網路時代所發展出之工作重點：

I. 擴建與現代化的必要性

所舉五例中，羅浮宮之硬體建築已有八百年的歷史，大英博物館成立幾近二百五十年，最年輕的紐約現代美術館也歷經了七十二個寒暑！擴充硬體建設勢在必行（詳1-2-3大英博物館之〈大天井〉玻璃館、2-2-4羅浮宮之〈大羅浮計畫〉、5-2-4紐約現代美術館之新展覽建築）。不僅只為增加樓板面積以容納日益增加的收藏品，更為了提供高科技主導的多媒體展示設施，全面電腦資訊流通的圖書館、教育資源中心及現代化的公共使用機能。

II. 網路化加速完成博物館資產的世界共享

1. 以往這些大型博物館常被世人指摘為殖民帝國的擄掠者，其藏品不時面臨文化母國之追討。

換言之，各大博物館之所以仍能保有其文物經營權，繫乎其能否公開與世人共享其保管之文化資財。而網路時代的到來，打破了地理國家的隔閡，更加速了博物館資產世界共享化的步調。且看羅浮宮的日文網站在日本企業「資生堂」的全力贊助下成立；大英博物館的擴建工程竟能得到來自世界各地的募款...，皆說明博物館係國際資產的概念已然成形。此外，網路化也促使博物館美術館間的加速交流與公開競爭，對世界公民而言，博物館美術館的不斷創新，是全體人類之福！

2. 各大博物館紛紛增設或重視「民族學」之收藏與展示。博物館之收藏重點不再只限於傳統之主流文明，更極欲打破以西方文化為主角的偏執心態，重新面對一個沒有次文化、邊緣文化的新世界。
3. 各館在其通行全世界的網站中，不約而同的提出氣勢磅礴的標語 (slogan)，勾勒其文化宏圖。如：大英博物館的〈大英博物館照亮世界文化〉(The British Museum illuminating world culture.)、羅浮宮的〈時間的帝國〉(The Empire of Time.)、大都會博物館的〈藝術五千年〉(5000 years of Art.)、紐約現代美術館精心策辦〈2000年現代美術館〉(MoMA 2000) 等；藏品較趨一元化(以東亞藝術為核心)的京都國立博物館雖未提出動人的口號，但在其網站上所建立的寬廣的連結功能(詳4-2-6)，亦標榜出其身為博物館地球村之一員的氣度。

III. 分享龐大的圖文資料庫—開放的研究性質

各館在電腦化過程中，第一步完成的是藏品、圖書目錄及內容的「文字資料庫」，而隨著電腦容量的不斷擴大，處理速度愈來愈快，圖

象輸出、入的品質日益精進，使得「圖象資料庫」(Image Bank)的建立成爲可能，各大博物館莫不在傳統攝影圖片的保管之外，積極地完成其藏品圖象數位化的工作。然而最初這些資料庫多只供館內人員管理或研究之用，館外人士可提出申請，經允許後再親自到館查詢。而在網路化的發展下，各博物館將原本對內的圖文資料擇要地開放於網站上，作網上導覽或進一步瞭解館藏之用，其數量可多達三千五百件以上(如:大都會博物館)；或是直接設置網上資料庫(如:大英博物館的「羅盤」多媒體公共聯繫取得系統即爲其館藏五千件作品之圖文資料庫、京都博物館網站亦開放有館藏三千二百件作品之一萬張圖版資料庫)。

網上資料庫的設置，不僅使得網站的內容更加充實、博物館的教育資源更靈活而無遠弗屆地被運用，連帶地博物館的研究風氣也將更爲開放。館外人士(學生、教師、藝術工作者或是愛好者)亦可運用豐富的資料庫從事相關之研究，爲博物館擴展更寬廣的視野。

IV.加強教育機能

如前言所述，博物館美術館作爲一個收藏、展示與研究的單位之外，更負有教育的機能。事實上，四者之間是環環相扣、彼此成就的。進入網路時代，博物館美術館網站更明顯的呈現教育性質，不論是瀏覽館藏或是上網尋求研究資料，上網者都或多或少帶著學習的興味。面對這來自世界各地不同背景的上網者，如何吸引其對藏品進行探索、增進其對展覽的瞭解、滿足其對文化藝術在理性及感性上的追求...，各館莫不卯足全力、精華盡出。尤其在各網站上皆設有針對年輕學子所特別設計之教育學習網，往往是全網站運用最多互動式設計、最多重媒體的所在；雖說其對象設定爲年輕學子，但主題內容之活潑生動、

豐富具啓發性，成年人亦可視之爲入門指南！(詳：1-2-4〈古埃及〉、3-2-5〈好玩〉、〈仔細看〉、4-2-5〈博物館事典〉、5-2-5〈藝術狩獵〉)

V.重視殘障弱勢的參觀權益

如果說致力於文化共享能消弭國界的藩籬，那麼重視殘障弱勢的參觀權益正是博物館爲社會平權所作之努力。當今各大博物館不僅在公共空間的硬體設施上照顧殘障者之需要，在展示手法及導覽方面亦極用心，如手語導覽、手語演講、大型點字系統及觸覺導覽...等，像大英博物館爲館藏古希臘帕德嫩神殿原件之展示所增加的兩個新展覽室中，即運用新的科技手法讓視障的朋友藉“觸覺”來探索神殿之建築與雕刻形式，對依賴視覺從事美術欣賞的一般觀眾而言，加入觸覺的感知也是一場驚奇的歷程！而在不久的未來，當電腦程式亦能傳輸模擬觸覺之時，博物館網站將能在此基礎上，更完整的傳遞出視、聽、觸覺的虛擬欣賞！

VI.配合消費性的商業文化-不斷的推陳出新&以服務爲導向

消費性的商業文化早已滲透到現代生活中的各個層面，早在六十年代「普普藝術」中即挑明了這個主題。事實上，當代各式平面、立體設計，電視、電影等強大媒體莫不殖生於此！博物館、美術館不可能也不必置身於外。

消費性商業文化中的庸俗膚淺、惡性競爭與不追求恆久價值...，與博物館美術館素有的文教色彩是格格不入的；但是消費性商業文化所帶來的『不斷推陳出新的行動力』及『消費者至上的服務觀念』卻是當今各大博物館、美術館所不得不接受的現代洗禮。爲此，博物館美術館紛紛籌畫新的主題展覽、運用新科技手法進行展示，並且

積極為不同背景、不同需求的參訪者設計各種導覽、講習、創作坊、甚至專題旅遊活動(如1-2-5大英博物館旅遊網站)...等。

至於在網路上的表現，手法更是新穎！各網頁之設計莫不挖空心思，以期達到最高之互動效果。而網頁內容之汰換更新，更是日新月異(如3-2-6)。「以上網者為尊」的服務導向，使得參訪者得到比在博物館、美術館內更細心的個人服務，如：建立網上個人收藏(詳3-2-4)、線上商店所提供的購物預算服務、電子快訊...等。而最直接反映在網路上的商業氣息，就是那些不斷刺激你的消費欲望、琳瑯滿目、美不勝收的網上商品吧！(如3-2-7...等)

VII. 其他

博物館、美術館在上述各種蛻變與發展中，其組織體質亦需不斷調整，長此以往由政府供養兼管理的官僚機制面臨到極大的挑戰！組織企業化、管理透明化、資產交付信託法人(trustee)、接受企業的贊助與合作、召集義工的參與投入、加強館際的競爭與合作...等工作，都將是順利推動館務的必然趨勢。

結語

傳統的博物館是定點定時的座落與開放，各展示間有實際的作品、有輔助說明、有預設好的參觀動線、有導覽人員的臨場解說...；而網站上的參觀者可在全世界的任何角落、二十四小時內的任何時段造訪，在精心設計的網頁間穿梭瀏覽，不需長途跋涉、不會疲憊腳酸⁶，您可以坐在舒適的椅子上，來一趟虛擬的博物館之旅(詳2-2-4)，是重返遠古的神殿？還是躍進當代的前衛藝展？盡在您手中滑鼠的方寸之間！遇著心儀的作品可將其放大或是局部放大、仔細端詳，或是放入您虛擬的網上收藏室(詳3-2-4)，不時拿上電腦螢幕

把玩；或是以電子郵件寄一張藝術明信片給您的親友，分享你的驚豔；亦或是到網上商店購買一件雕塑的複製品，放在您的電腦桌前更添一份臨場感！當您已對館藏有所概念，無法再滿足於線上的虛擬觀賞，而極欲來到真實的作品面前，可別忘了先上網預購門票(詳2-2-7)喔！

迎接第三千紀的到來，博物館與美術館不再只是靜止的文明櫥窗，更像是神奇的「時空膠囊」，有著千變萬化的配方組合！不論是學校的美育養成課程、文化藝術愛好者的心靈充電、研究人員上窮碧落下黃泉的蒐尋資料...，皆可在網路大道上進行。您準備好了嗎？博物館美術館的版圖已擴張到您的眼前了！

作者按

- 一、本文所附圖版，業經美國紐約大都會美術館、紐約現代美術館及京都國立博物館函覆同意轉載，特此致謝！另大英博物館、羅浮宮同意教育性使用其網上資料。
- 二、網路時代資訊變異速度極快，本文企圖藉各網站之編輯方向及現況實例勾勒出各大館之工作重點及發展方向，至於各網站之細節內容日新月異，非本文之重點。

註解

- 1 其背後之成因「要等到新興中產階級的抬頭，考古學、歷史學等人文科學的發達、藝術概念的確立、以及人們認識到藝術對文化的重要性以後。而其中最重要的是啓蒙主義的普及...，它認為將收藏品公開給社會大眾，能夠對社會的『進步』有所幫助。...像1793年由法蘭西共和國開館成立的羅浮宮即是啓蒙思想與民主革命的勝利果實。」井上明彦著，4 美術館·畫廊·展覽會，藝術學手冊，神林恆道、潮江宏三、島本亮 主編，潘繡譯，台北：藝術家出版社，1996，pp.208-209。
- 2 前引書，pp.213-214。
- 3 COMPASS「羅盤」係Computer Multimedia Public Access System之縮寫。
- 4 著名的羅塞塔碑石於1798年由拿破崙的軍旅中人在埃及所發現，碑上刻有古埃及象形文字、希臘文、埃及拼書土語，由於古埃及的象形文字早已佚失，連帶的古埃及延續四千多年的歷史成為無解的謎。然而在法國歷史、語言學家商博良(Jean Francois Champollion 1790-1832)的苦心研究羅塞塔碑石下，終於解讀出古埃及象形文字，開啓了科學性的「埃及學」研究！
- 5 MoMA係(紐約)現代美術館Museum of Modern Art之縮寫。
- 6 博物館美術館網站由於圖檔龐大，下載耗時，上網時最忌遇著網路塞車，教人氣結！期待未來網路頻寬擴充，有所改善。

Education