

# 美國電影事業剖視 程其恆

臺灣電影製片廠廠長龍芳會經於年前赴美考察，筆者特與之作了一次詳談，分六項作成紀錄，俾對美國電影事業有一個基本的了解，並供讀者參考。

## ①關於組織行政方面

一、經濟集團製片廠（總公司）、攝製執行單位（製片廠）、發行部門、戲院，各自獨立但互相聯繫，合作競爭。

二、一般電影事業機構，部門多，分工細，但密切聯繫，分層負責。

三、各大公司人員多，工作量大，但工作控制嚴，有條不紊。

四、每一影片攝製前計劃周密，浪費少，生產量大。

五、一切企業化，競爭激烈促成進步。

六、電影事業有錢可賺，影響金融集團投資，故發展不虞資金。

七、從業員工會組織力強，自訂工資，影響成本，資方失去控制，經紀人喻影發展，中層剝削過多。

## ②關於人才訓練方面

一、社會一般教育程度高，專業電影人才易於訓練。

二、電影從業員待遇高，生活優裕，而工會組織力大，工作者有保障，故易於吸收人才。

三、專業訓練學校多，不斷有新人才培養成長。

四、有關電影各種專門書刊及學術團體較多，一般從業員可不斷吸取新知識。

五、電影利潤大，因此營業競爭激烈，乃刺激各公司對於專門人才之網羅培養，以及電影從業員本身之努力求生存，遂使人才輩出。

六、美國電影生產量大，工作機會多，新人可在工作中不斷學習長成。

七、社會一般科學基礎好，故於電影新知識研究發展方面，較易獲得解決，人才易於培養。

八、美國不但對國內人才極盡網羅之能事，且擴

及其他國家既成人之網羅因而人才濟濟。

九、美國電影事業人事制度好，故易於吸收人才，培植人才。

## ③關於影片內容方面

一、一般娛樂成份多，但亦有尺度。（不若法國片之過份色情）

二、故事內容約束少，採用面較廣泛。

三、資金充足，發行面廣，競爭劇烈，只要可賺錢，成本大小在所不計。（目前已至非大片不賣錢之階段）

四、器材設備多而好，技術藝術人員修養高，故較佳劇本易於表達。

五、各電影公司按影片內容分工，如新聞，紀錄，劇情片等各有專門機構攝製，每一公司工作項目單純。

六、每一劇情片劇本之採用，根據市場發行類型統計，票房紀錄，決策裁定，編劇修改，檢查機構之事前審查意見等而決定。

七、每一紀錄片之內容，多有簡單劇情穿插，引起興味。

八、每輯新聞片除注意時效爭取外，並加入若干有趣節目。（如體育舞蹈及其他奇特之事物）

## ④關於新聞影片方面

一、新聞影片專業化。

二、新聞影片不限於國內，且擴及國外。

三、新聞影片不限於影院，且擴及電視。

四、新聞影片藉其生動內容，發展業務，一律收取租金，有收入，易於發展。

五、新聞影片內容廣泛，多有興趣性節目，吸引觀眾。

六、新聞影片各公司在國內互相競爭，在國外統一發行。

七、新聞片在迅速，廣泛，奇特，趣味，教育五大原則下攝製出品。

八、新聞片除各有其隨劇情片發行系統外，並有專映新聞片之小型戲院。

## ⑤關於影片發行方面

一、製片，發行，戲院，三位一體，故製片業不虞有片無院，資金週轉欠靈問題。（目前已因壟斷法案分開，故事實上仍有聯系）

二、國民教育程度及國民所得高，人民享受慾強，故戲院及發行普遍，收入多。（目前受電視影響已非大片不能賣錢）

三、世界各國皆有密切聯系，或專設之發行據點，故其發行面普及全球。

四、美國因影片在世界各國有悠久之發行歷史，不但賺得大量金錢，抑且美國之生活方式作較深入而廣泛之介紹，增高其國際地位。

五、發行分劇情片三種，雖各有關，但各自獨立。

六、每戲院每次放映多採兩片輪映制。（即每次放映兩片而兩片輪流放映中間無休息時間）

故因放映需要，刺激發行，因發行需要，刺激製片。（但目前戲院漸漸減少）

## ⑥關於器材設備方面

一、各公司有獨特之器材，以求出奇致勝，贏得觀眾愛好。

二、各項設備多有久遠計劃，初建所費雖屬較大，但在產量多而時間久計算下，仍為經濟。

三、一般設備及器材，大多足夠其生產量之所需。

四、電影器材設備多為耐久用品，故製造商經常設法改良，促使製片業使用人換新；刺激影片水準提高。

五、一切設備多在求其「龐大」「持久」「便利」「原則」下建立，而器材在「精細」「簡單」「奇巧」原則下改進。

六、一般工業基礎好，器材多為自製，故製片者只求出品之精良，對於設備器材之損耗在所不計。