

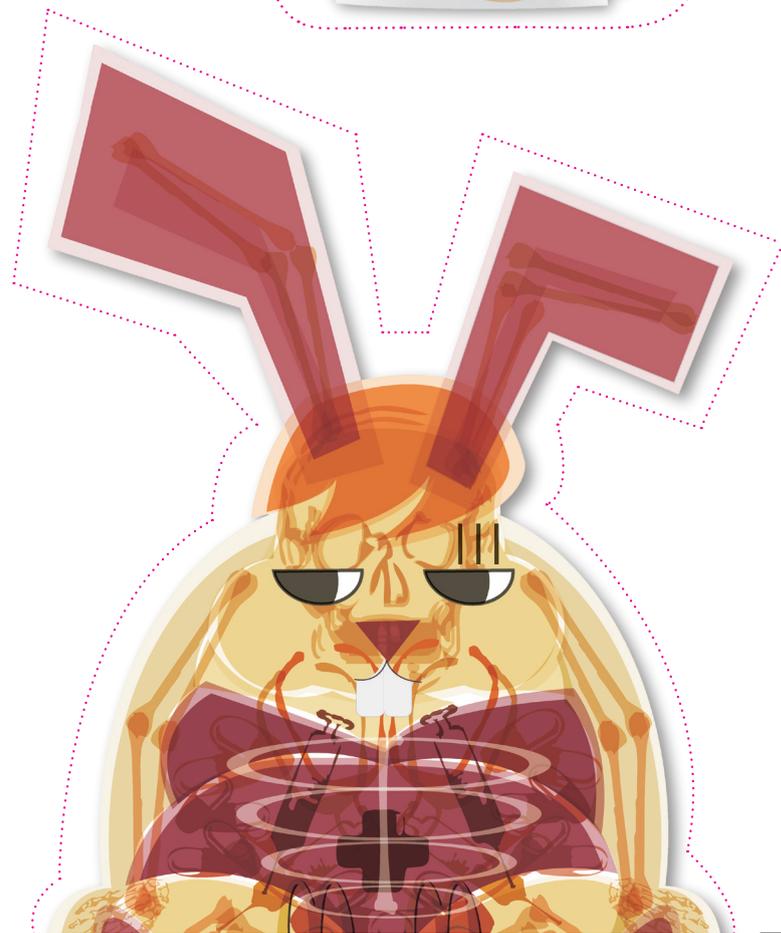
# GREEDY DOLLS

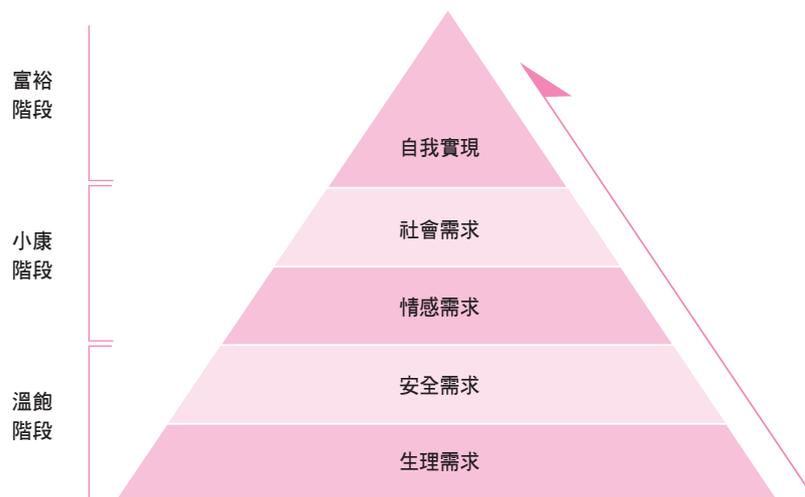
## 貪婪公仔角色創作 The Role Creation for Greedy Dolls

沈庭儀 Ting-Yi SHEN  
視覺傳達設計師

公仔文化近年在台灣大行其道，這股蒐集風氣重點已經不在於單純的滿足，而是另一種慾望的擁有。王萬邦（民97）在《卓越雜誌》中定義公仔為一本活的歷史故事書，它是時代風格的縮影；而慾望則是人性的組成因素，是人類與生俱來的特性。在意義上慾望是人類改造世界也改變自己的根本動力，也是人類進化、社會發展與歷史進步的關鍵。

另外，公仔文化的來源主要因素是全球化造成文化多元化，影響了人類的生存模式、生活品質和社會環境。而以下將談論到次文化與公仔之間的關聯，影響最大的無非是日本動漫文化，它是日本人生活的一部分，並且用為溝通上的共通符號。他們習慣閱讀漫畫，喜歡卡通廣告，把動漫角色視為明星偶像崇拜，把虛擬角色在心中實體化。而衍生出Cosplay，Cosplay是「costume play（角色扮演）」的縮寫，是由日本動漫文化中衍生出來的一種社群文化，動畫迷們以服飾和道具的搭配，加上化妝造型、身體語言等方法輔助，來扮演動畫中的角色，配合攝影外拍作為自我展現的表達方式。其次是KUSO文化，維基百科解釋「KUSO」的語源是來自於日文「糞」，在日本是口語引申義極多的粗話，但從日本經過兩岸三地網路次文化的影響與傳達，進而發酵成意指對於某人、事、物進行「惡搞」的一種娛樂文化形容詞，是一種「愚弄」與「娛弄」的雙關語，類似於「無厘頭」含意。





1 馬斯洛需求階層論

## 公仔的起源與發展

早期公仔定義是香港對人偶和人形玩具的通稱。公仔的起源首先要追溯到香港設計師Michael Lau開創出來的公仔潮流，香港早期的玩具多是以進口為主，鮮少公司會開發出自己獨特的商品。直到Michael Lau將日本的翻模技術運用在公仔上，將生產成本壓低量產，將創作空間無限度的廣泛延伸，吸引許多設計師學習效法，這才發展為香港公仔文化（詹佳慧，2003）。另一個香港公仔文化成功的關鍵因素，在於運用日本潮流商品的行銷手法，利用限時限量、限定地點或是與品牌跨界合作，讓更多喜愛者爭相收藏，製造許多話題性，且也引起歐美和日本其他國家的關注，成功的將香港公仔文化進一步推廣到全世界。

不過也因各國文化背景的差異性而演變出不同的風格，市面上最常見的是以地方性為區分。最廣泛易見的是日系公仔，日本的公仔早期以卡通片的人物為主，以無敵鐵金剛、鹹蛋超人最為入知，而後逐漸發展出日本特殊的動漫文化和怪獸文化，引領了日本公仔走向；其次是美系公仔，美國的公仔因電影的風潮，所以大多皆以英雄神話為主，配合電影、漫畫及電玩發行相關周邊，如超級英雄雕像、鋼鐵人、星際大戰、超人、蝙蝠俠等電影主題的人偶充斥美系玩具市場。且因為公仔可以發揮大量的創意，而逐漸吸引設計師創作特色公仔，發

展成設計師玩具。設計師公仔通常意指除了設計面向之外還帶有豐富的文化意涵，目前以街頭、Hip Hop、塗鴉、滑板等「次文化」為最具代表性。

## 創作理念

利用公仔擬人擬物的表現手法，傳達出慾望對於人類心理層面的主要構成因素，人人都有慾望，但對於慾望本質的追求，到底要如何拿捏，才不會淪於貪婪，而種種浮誇的物質享受，和各式虛幻短暫的享樂，重重的影響扭曲人類本質的價值觀，這些社會現象是值得我們好好反省深思並加以探索。

在創作過程中，運用貪婪的概念，貪婪是整個社會的面貌，它遍布在社會各階層中，支撐著社會的架構，互相交錯影響我們的生活、經濟、文化等。在創作的思考路徑中，筆者試圖把各個面向統整內化成為一個小型社會，發展出「GREEDY TOWN」「貪婪症」的創作概念，「症」字含有疾病、病態的象徵意義（教育部國語電子辭典，2010）。把貪婪群集化建立成一個族群，來做延伸發展出相關故事性與角色定位。

筆者將馬斯洛「人類需求階層論」（圖1）的內涵定位成五個角色，分別設定為「GREEDY TOWN」貪婪症的居民，五個角色各有其主題定位，並且熱衷追尋的各自生命目標，如表1、表2。

2 「GREEDY TOWN貪婪症」公仔建模



表1 人類需求階層論定位表

階層	內涵	定位
生理上的需要	飢餓、渴、衣、住、性等各方面的要求。	健康
安全上的需要	自身安全、擺脫事業並喪失財產威脅、避免職業病的侵襲。	金錢
情感上的需要	一是友愛的需要。二是歸屬的需要。	愛情
社會上的需要	穩定的社經地位，要求個人的能力和成就獲得社會的承認並獲得尊重。	權力
自我實現的需要	指實現個人理想、抱負，並擁有追求完成夢想的渴望。	夢想

資料來源：本研究整理

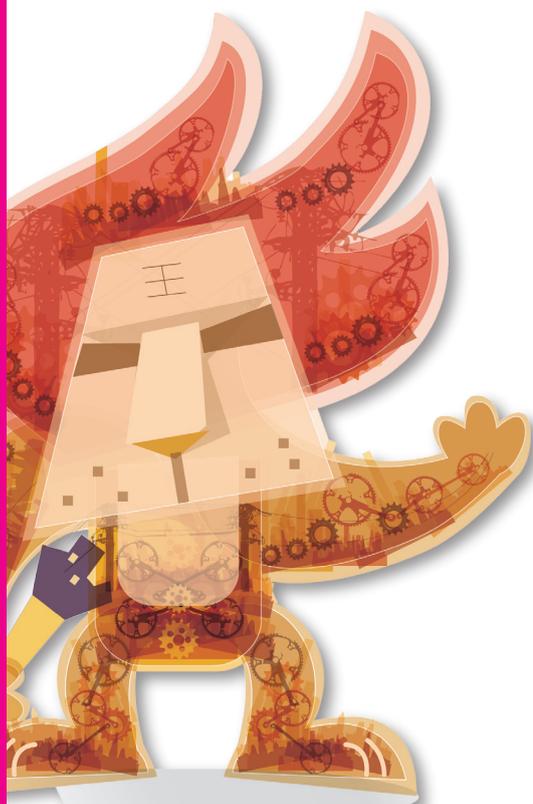


表2 角色創作說明表

角色造型創作	角色創作說明
<p>健康</p> <p>I Want More Health</p> 	<p>健康：最為要求健康的兔女郎，整日妄想恢復以前年輕風采而卻不努力運動。</p> <p>藉由「I Want More Health」傳達對於健康為生命的基本訴求，而視覺構成內含骨骼、藥物、針筒等醫療相關元素組合而成，企圖表達出肥胖的外表下隱含著不健康的隱喻真相。</p>
<p>金錢</p> <p>Give Me More Money</p> 	<p>金錢：金錢是很貪婪的守財奴，緊抱著自己的財富而深怕別人竊取。</p> <p>「Give Me More Money」則是他內心的吶喊，畫面中運用了許多跟財富有關的元素，包含了硬幣、各式鈔票、元寶等來組成身體的主體。</p>
<p>愛情</p> <p>I Want Your Love More</p> 	<p>愛情：是個街頭藝人，常流浪於各處不停的表演，表演著各式各樣的愛情故事，道盡人間的悲歡離合。</p> <p>愛永遠也不嫌多，他由許多華麗甜美的元素構成，象徵愛情的玫瑰和象徵永恆的鑽石，但其中又不乏有象徵遊戲的撲克牌元素，這些元素互相交織出愛情的本質。</p>
<p>權力</p> <p>Give Me More Power</p> 	<p>權力：橫行霸道的小太保，個性和脾氣暴躁，常常威脅或恐嚇別人以獲取他想得到的東西。</p> <p>權力最根本的目的，是有效的建立各種社會關係，並且充分利用社會上的資源來對他人產生影響與制約。因此運用了建築的剪影、齒輪圖形和電線桿等，構成城市因素的原件，做為權力之於社會的相對關係，以呼應權力最根本的含義。</p>
<p>夢想</p> <p>Feed Me Your Dream</p> 	<p>夢想：是個食夢怪，它的營養來源是大家睡覺時的夢境，他挑選好夢淘汰惡夢，隨時隨地都張大嘴巴，貪婪不停的吃掉美夢。</p> <p>無窮盡的吸取別人的夢想，夢想由象徵自由的飛機和遼闊視野的摩天輪，強調夢想是無邊境的遼闊本質。</p>

透過本次的創作，運用各種面向的慾望心理，創造出個性獨特出眾，卻又蘊含各種特質的角色，這些角色環環相扣傳達出慾望本身支撐著整個社會環節。同時角色造型活潑可愛易被大眾接受，引發大家對於慾望與心理層面的好奇與探討，寓教於樂不也是美事一件。

