

剪論火花 The Art of Matchbox

史宇輝 | Yu-Hui SHE
中國吉林省四平市博物館副研究館員

王彤 | Tong WANG
中國吉林省四平市博物館副研究館員

「火花」即火柴盒上的商標。做為社會一個階段發展的產物，這小小方寸之間，鑄刻著時代的印記，見證著生活的變遷，濃縮著歷史的精華。它像各式各樣美麗的衣裳，覆蓋在火柴盒上，構成不同的畫面，迸發著璀璨的花簇。它給人是一種美的享受，這種美源於自然、高於自然。火花設計者，用他那傳神之筆去描繪大自然的精髓，並把自己的感受、理解、靈感，流露在火花上，去與觀賞者溝通，引起他們的共鳴。

火花創作

火花創作題材廣泛，從現實生活、各行各業，到文物古董、書畫藝術品、花鳥蟲魚、動物植物；從風景名勝、名山大川、民俗風情、美女母愛，到文史資料、交通建築、古今人物、體育科技，可謂是包羅萬象，幾乎涉及大千世界的每一個方面，每一個角落。但是由於火花畫面的限制，包裝裝潢的需要，價值功能成本的考慮，又必須把這種溝通與產品的宣傳、推介與社會聯繫起來，所以火花的創作是一件難度很高的工作。如僅僅把火花作為一種包裝裝潢，就像人們穿衣服一樣，是容易的，但要把它提昇為一門藝術，而且是在方寸天地上的藝術，登入大雅之堂，就必須付出莫大的勞動和精力。

火花設計

火花設計具有面積小的特點，畫面最大也不過二十多平方釐米，小則不過六平方釐米左右，以致表現手法受到了很大的限制，要考慮到視覺形象與視角的關係，畫面線條不能太粗，各種畫面細膩之處難以表現，必須採用各種繪畫技巧來加以處理。火花的设计，樸素中透出典雅，自然而富有情趣。雖然沒有郵票設計精緻，但有一種淡淡妝、天然美的質樸，一種絢麗歸於平淡的境界。如果說郵票是藏品族中的大家閨秀，那麼火花是藏品族中的小家碧玉，以其不加粉飾、不事雕琢及清新的美，吸引和征服了成千上萬的收藏者。

火花審美

火花分成普通火花與藝術火花。普通火花量多面廣，收集容易，每套枚數少，主要體現出商標的內涵。藝術火花是相對於普通火花而言，指的是選題新穎、設計別緻，印刷精美，許多枚組成一套的這一類火花，收藏者也主要著意於火花呈現的藝術。

情趣是人類熱愛生活的反映，同時也是人類追求美的目標。一套火花，從題材選定到構圖作畫，都傾注了火花設計者的心血，潑灑了辛勤的汗水，借助選題、構圖、著色，把形式美和內容美完整結合起來，把自然美和意境美揉合在一起，用詩情畫意表現



出主題。每個人都具有一雙發現美的眼睛，並具有欣賞能力和審美能力的本能，對美的追求永遠不會滿足，不僅僅自身去感受美，而且力求把美用各種方式表現出來，讓美和愛充滿世界。火花藝術工作者就是這些美的使者。他們在設計一枚枚火花時，不僅僅代表了觀賞者對於美的一種追求，同時也是他自身的思想情操、藝術修養在作品中的流露，是他思想境界和藝術境界的反映。他們將美術、色彩、圖案、線條，以至書法、篆刻、剪紙等藝術熔於一爐，在方寸天地中，顯示了他自身的美感。這裏有比例、均衡、簡潔、和諧、誇張、完整、嚴密、邏輯性等產生美感的特徵和基礎。

描繪大好山河的火花，把大自然的美表現出來，這是一種意境的美；即使那深谷溪流、高山瀑布，也讓人感到一種含蓄的柔美。描繪人體、人物，以及用變形的線條來處理動物的火花，則給人另一種線條美。

火花收藏

早期火花，雖然紙質低劣，色彩單一，但是由於設計者注重了強烈的民族風格和具有鮮明的時代特徵，這種時代特徵是不以作者的主觀意志為轉移的。今天欣賞起來，依然感到平中有奇，平中有味，平中顯雅，平中意深。

火花設計所追求的美感和藝術性，是形式和內容的和諧統一。造型複雜、構思繁複也好，造型簡潔、構圖單純也好，只要能以巧妙的手法，表達豐富的思想內涵，形成完整的美感，就具有了感人的藝術魅力，就是成功的藝術作品。例如國立臺灣藝術教育館於本（2003）年7月展出的「龍字書法」與「帝王名家」火花。「龍」字書法火花蔚為壯觀，可以窺見中國在「龍」字源流的變化，書法藝術的發展。墨海游龍，墨海傳情，雅賞書法家們的傑作，有的端莊秀美，有的典雅飄逸，有的挺拔雄壯，有的蒼勁古拙，真是「神龍戲墨海，一紙見芳華。」「龍」字與皇權掛，與特權關聯，其歷史久遠，讓人思緒萬千，追古懷今。

像所有的藝術作品一樣，火花以自己的藝術感染力征服了廣大的愛好者，許多藝術大師都為之傾倒。但是，隨著打火機、電子打火具的興起，百年火柴工業逐漸萎縮，留下來的歷史遺物會日趨稀罕，時間在推移，那些珍貴的火花會更加顯現其價值，成為歷史的象徵，永存的名片。所以在收藏、整理、欣賞、研究火花的過程中，會進一步使人受到薰陶，不斷地提高自己的鑑賞力，提高自己的素質，在不知不覺中使自己的藝術水準上一個新的台階，改變著人的氣質、活躍自己的生活，增加生活的情趣，正像有人總結的那樣，陶冶性情，豐富知識，提高藝術鑑賞力，達到啟迪人生的作用，火花的藝術價值就在這裏。

（本文圖片提供：中國吉林省四平市博物館）



1 太和舞龍火花
1879年在中國廣東佛山成立第一家火柴廠「巧明火柴廠」，生產第一批火柴的首枚貼畫。



3 近現代火花
有以地名命名、彰顯城市地位的火花；有反映農、林、牧、畜、漁的火花，展現火花豐富多元的風貌。



2 早期火花
中國廣東佛山巧明火柴廠、大中華火柴公司、通燧火柴廠、南陽火柴廠、民光公司等生產的火花，為中華民國早期的安全火柴商標，會用吉祥物來設計圖案。



4 早期白皮卷標
火柴廠的一種特殊設計方式，體現清晰簡練的風格，一般常用黑、白兩色，也有用藍色、紅色、黃色或綠色來設計。





5 中箱標
一種小型的包裝形式，在設計時，與藝術
火花相結合，盒面、盒底都與內容相關。



6 台灣火花
中國吉林省四平市博物館火花藏品，以台灣珍禽動物為代表性的火花專題製作。



7 中國百帝
「龍字書法」與「帝王名家」的火花，在中國傳統文化中，龍是權勢、高貴、尊榮的象徵，因此，有成就感的帝王，都稱自己是「真龍天子」。