



杯子的造型  
或裝飾圖樣  
能顯示自己的喜好

1

# 大學生**夯**的家中日常設計

## Everyday Design at Home: College Students' Hot Picks

張弘旻 Hung-Min CHANG

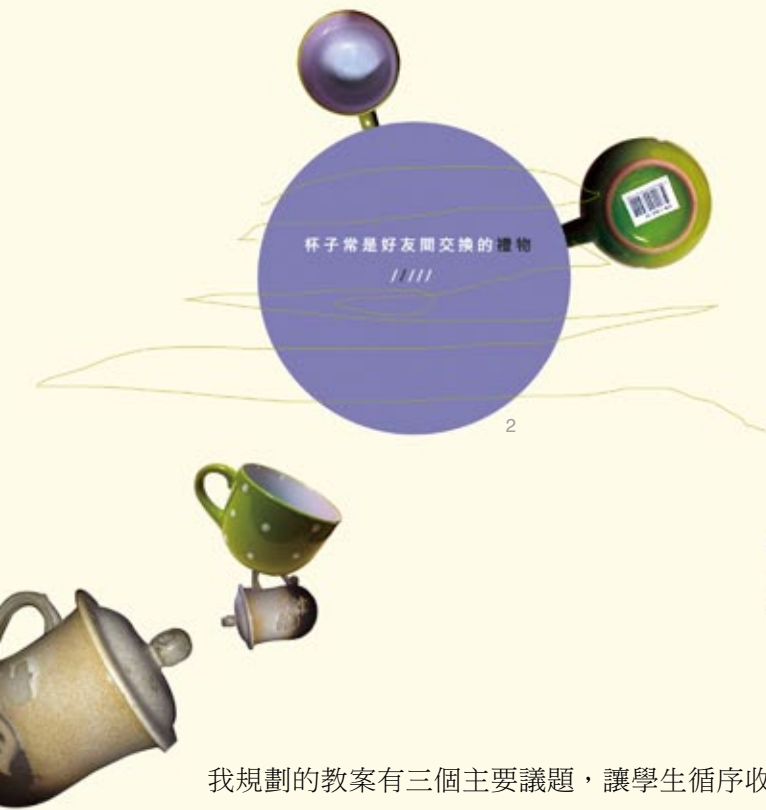
玄奘大學藝術與創意設計學系助理教授  
電子信箱：minachang2005@gmail.com

### 「有感的」設計史

一般在大學中教現代設計史，教授大多採用以西方設計史為主體的教科書，再以書中的章節為藍本，訂定課程綱要與教學目標，這類課本著墨於史料的採集與潮流分析，內容大概涵蓋了產品介紹、設計展示、設計師與風格流派等訊息，雖然在學術上具備寬度與廣度，長久來仍受到學界與產業界的質疑：「照單全收」的教學內容是我們要的吗？學生從中學到什麼？究竟設計史要教什麼？要怎麼教才能達到充實知識、開拓視野、發掘自我特長的教育目的？這些是當前設計教育需要思考的問題（Fraher & Martinson, 2011; Heylighen, Cavallin & Bianchin, 2009; Raeyn, 2004）。台灣的專家仍在發展適用的當代設計史教材（林品章，2003/2008；賴建都，2002），主要以本地的設計作品與設計理念為基礎，引導學生探索設計理論與實務如何與時代脈動結合。我引用這個脈絡，在現代設計史課程中刻意穿插一個作業，讓學生從日常生活中觀察「設計與人」的關係，以幫助他們建立對周遭視覺文化的感知、體會設計風格演變與當下社會文化脈動的關

聯、培養包容與關注多元文化的態度，進而激發他們將來在設計創作上的潛能。我的目的很直接，就是要學生對這門課「有感」。

這項題為〈家中視覺文化：日常設計意義探尋〉的作業，旨在要學生從生活中「發現」設計的故事。每一個人必須檢視自己身邊的日常設計產品或圖像，精選六件自己最珍視或最具意義的設計物件。學生主要以拍照和筆記並用的方式執行這項作業，除了拍攝影像存證，也要深入研究設計物件在生活中所扮演的角色和特殊的故事；我從他們的報告中發現幾個有趣的通則：被選上的設計物件，通常具有創意並為人們帶來便捷與舒適的生活；有紀念價值的物件也被青睞，它們代表著學生成長過程中某個重要的指標；另外，與家人或親朋好友有著美好記憶的物件也會入選。在選擇設計物件的過程中，學生需要仔細體察生活中的設計元素，檢驗這些元素對生活的影響、視覺美感的意象、以及使用者與物件之間的情感等多層次的內涵。當全班將收集到的設計品一同呈現出來時，我們便可分析這一代大學生的文化象徵環境（“symbolic ambience,” Chang, 2011），意即，從他們的興趣、美感品味、價值觀反映出他們對設計的認知。



我規劃的教案有三個主要議題，讓學生循序收集所需的資料，以便幫助他們了解家中日常設計對自己、時代或歷史的意義與脈絡，此三議題為：

一、家中那些日常設計在我的成長或生活經歷中扮演重要、具有意義或珍愛的角色？選出六個物件，並填寫學習單（包括以下 14 個項目）以報導每一個物件的細節：

1. 物件的名稱
2. 物件的照片（正反面、底部及局部特寫各一張）
3. 它在家中的歷史（幾年）
4. 擁有它的典故
5. 它的外觀細節（尺寸、造型、顏色、構造、裝飾內容圖飾等）
6. 它所呈現的風格或特色
7. 它的製作者（或圖片來源）
8. 它的材質
9. 它目前的狀態（譬如，使用中或已退役）
10. 它在我平日生活中的功能
11. 它被使用或接觸的頻率
12. 從時代（過去或現在）和環境的角度看，它所

存在的價值或意義

13. 個人對這個物件的評價與觀感
  14. 此物件持續存放家中的原因與意義
- 二、從學習單填寫的資料中，分析、歸納並詳述這六個物件代表了那些意義內涵？或透露出何種特殊訊息？
- 三、從六個物件中選出一至二件來，從設計史的角度探討該物件與現代設計發展風格的關連性，並做深入對照與比較說明。

### 讓生活與學習更便捷的設計就是不敗經典

學生所選擇的日常設計物件非常多元，其功能涵蓋了食衣住行育樂等各類需求。比如，喝水是每個人每天必有的舉動，各種功能的杯子當然與人有著密切的關係，加上他們的體積小易攜帶，學生們在經濟上也可自主採買及選擇，所以他們會注重杯子的造型與裝飾圖樣，以反映出自己的喜好與性格（見圖 1）；此外，杯子也常是好友間交換的禮物。從馬克杯、陶杯、保溫杯到湯杯，都成為大學生眼中的重要設計物件（見圖 2）。

學生們發覺家具在生活中也扮演舉足輕重的地位，因為隨時都會接觸到它們，尤其是椅子。不論是上學或工作，人們大部分的時間都會坐著，椅子當然是主角（見圖3）。椅子的設計著重功能與舒適感，隨著材料與製作技術的進步，符合各種需求的椅子因應而生。然而，學生並非一面倒地呈現對新設計的喜愛，也有人報導家中雕刻精美、充滿人文氣韻的中式家具，譬如一組放在客廳的仿古太師椅，椅背上有龍形浮雕、中央則是大理石圓盤山水圖飾，另一組則為瓶花浮雕，與圓盤中的花鳥圖飾（見圖4）。這位報導太師椅的學生表示，這個作業除了幫助他重新檢視過去不曾注意過的裝飾紋理之外，也喚起這些椅子陪伴他的成長的故事：

從我出生有記憶以來，太師椅就在家中的客廳了。幼稚園一放學回來就衝向它，坐在上面寫功課、和爺爺分享在學校發生的趣事；國小時喜歡和姊姊在上面追逐、嬉戲玩耍。國中時則假裝很認真，拿著課本坐在那邊，自以為很厲害可以一心二用，結果都在偷瞄電視。高中時瘋狂迷上鄉土劇，雖然內容都是失意、墜樓墜海、死而復生、外遇的爛梗，但還是跟母親、姊姊，「種」在那裡目不轉睛地看。大學時與母親在客廳一同削蘿蔔絲做蘿蔔糕、包粽子，父親不時來偷吃要包進去的料，被母親念了，還是吃得不亦樂乎……。太師椅帶給我們種種的回憶，有歡笑、有淚水，它就像是我們家人心中的避風港，總是靜靜的、默默的陪伴著我們。（學生A）

筆記型電腦、手機、相機、隨身碟等是年輕世代共同珍愛的電子產品；其他與食、衣、住相關的家電，如電鍋、冰箱、熨斗、吹風機、洗衣機、烘暖爐等等，能讓他們的生活更舒適與便捷都入選在清單中；其中，電鍋擁有大多數台灣家庭共同的溫暖記憶，不管是在家裡或暫居外地，它總是便利生活的最佳寫照（見圖5）。電視則是另一件不可或缺的家電，即使對在外租屋的學子來說也不例外。許多學生上大學之後，離家在外住宿過獨立生活，需要輕巧方便的居家物件，網購便成同學間最受歡迎的話題與消費行為。一名學生提到她如何熱衷於網



購和DIY，並為大學生所鍾情之居家設計物件的特性與採買習慣下了註腳：

網路購物非常方便，購買到的東西更是應有盡有。我有很多家具都是從網路上標得的，而且它們都是可以重複拆組的，像是五層式鞋櫃、kitty小椅子、全身立鏡。由於要考慮到在外住宿，不確定多久會搬家一次，所以我選擇攜帶、收納、組裝、搬運皆省時又省力的家具，這類家具通常價格較便宜，很適合大學生們消費能力。(學生B)

各式的時鐘或鬧鐘也是大學生選擇率頗高的日常設計物件，反映著大學生忙碌緊張的生活步調，提醒時間的產品便成了重要的物件(見圖6)。學生對設計風格的選擇相當多元：從簡潔的現代風到有鐘擺與箱型主體的古典風；從幾何造型的電子鬧鐘到有花卉藤蔓浮雕紋理的指針鬧鐘。

學生所選擇重複性最高的三類日常設計物件，皆為生活必備產品，像是與飲食有關的杯子與電鍋、各式可供坐、臥的椅子、或是提醒時間的鐘錶。這三類日常設計產品，不因科技進步或材質更新而改變其既有功能，從古樸的陶杯到變形的水杯、從木雕太師椅到有活動腳輪的沙發矮凳、或是從鐘擺時鐘到數位顯示電子鐘，這些日常產品歷經時空與潮流的沖刷，不斷地融入在地設計元素而展現新意，因而被年輕的大學生們青睞與使用，成為他們鍾愛的不敗經典產品。

### 保有「美好回憶」就是值得珍藏的設計

禮物是最能喚起「記憶」的物件。小時候獲贈的玩偶、集點蒐集的各式收藏品(如從麥當勞兒童餐蒐集來的玩具、從便利商集點獲贈的系列文具或玩具等)、過去同學或老師的作品、親友贈與的圍巾、零錢包等，都列在大學生珍愛的物件清單中；有些學生也將家中長輩所珍藏的器物列出，如彩色釉瓶、古典花飾相框等，因為它們有故事而成為有紀念價值的物件。學生C在完成這項作業之後寫到：「從來都沒有仔細看看家中有什麼物品，為了





這次的作業，我在家中仔細的看了好幾回，發現了很多平時都不會去注意的物品及它的設計細節。」很特別的，各式寢具也出現在珍藏品清單中，許多學生將他們從出生起就一直擁有的貼身被毯、大毛巾或布偶毯子，做為生命中最寶貴的物件，學生 D 在描述她的「寶貝毯子」的基本資料時，寫下「19 年，民國 81 年擁有的。我剛出生的時候阿嬤買給我的。毯子一面是含苞待放的圖案，另一面是開花的圖案。民俗風。它是我的寶貝。」她將此件從出生即擁有的毯子視為無價之寶（見圖 7）。

學生們相當看重那些他們成長中眷戀難忘的物件，學生 E 便描寫她的高中畢業禮物「PLAYSAM 塗鴉炭筆」（見圖 8）：

高中快畢業時，主任送給我和幾位同學 PLAYSAM 塗鴉炭筆當作畢業禮物。高中時代我們負責打掃辦公室，有機會跟主任聊天，主任有好東西也跟我們分享，長久下來累積不錯的交情。主任送我們這個貴重的禮物，好像把我們大家的回憶濃縮在這枝筆裡面，非常開心也很感動，我一輩子都會記住。那天剛好是我的生日，我就開玩笑說是不是該送我一束花，主任在畢業典禮當天真的送了我一束花，超驚喜的。（學生 E）

從學生列出的的珍藏品不難看出，他們的成長過程，深受流行文化與傳播媒體的影響，最明顯的是他們對各式迪士尼（Walt Disney）卡通及日本卡通的衍生產品的喜愛（見圖 9），他們在小時候獲贈的米奇鼠（Mickey Mouse）、小熊維尼（Winnie the Pooh）、海底總動員的尼莫（Nemo）、蝙蝠俠、凱蒂貓（Hello Kitty）、玩具總動員的伍迪（Woody）以及泰迪熊（Teddy Bear）等等，都在珍藏品的名單上。這群成長在網路全球化與流行文化匯集的世代，很容易趕時髦並著迷於流行資訊，從他們交來的作業中，可以看出他們對當代設計史的認識與態度（見圖 10）。站在教育的立場，我們要思考如何引導學生在探看生命中重要日常設計物件時，認識屬於自身的文化，藉以發展設計創作的養分。



## 你秀的是什麼？

大學生拍攝日常設計物件並寫下個人珍藏物件的故事，來完成〈家中視覺文化：日常設計意義探尋〉的作業。那些能幫助自己生活更便利而且帶有「美好記憶」及「紀念性」的日常設計品，在他們眼中都是深具價值且能長久保存的好設計。很意外的，大學生相當依賴的手機、筆記型電腦與相機，並沒有獲得太多的青睞，可能這類產品對他們而言是必備的工具，容易汰換，所以沒有投入太多情感。反倒是那些從出生就陪伴在他們身邊且已稍有破損褪色的毛巾、毯子與絨毛玩具，才是最珍貴、眷戀的日常設計物件。

從學生執行這項作業的態度和歷程，讓我對現今大學生有不一樣的觀點，一般人眼中過度秀電子產品的大學生，其實仍保有情感纖細、戀舊重情的一面。在這些隨時掛在網路社群的學生眼中，能維繫親朋好友情誼的日常物件，才是最具意義與值得珍藏的不敗經典設計。這個發現是否可以延伸成以下的推論，唯有讓學生「有感」，幫助他們貼近自己的成長歷程，才能啟發他們細心觀察、理解與體會文化與設計對生活的影響，逐漸提升他們在設計上的知識與感受力。

（作者按：本文圖片皆作者提供，並感謝玄奘大學藝術與創意設計學系潘威光同學協助編輯圖片。）

### 延伸閱讀

- Chang, H. (2011). *Mixed heritage adolescents' construction of cultural identity: Learning from visual culture in Asian mixed families*. Doctoral dissertation, Northern Illinois University. Ann Arbor, MI: ProQuest LLC. UMI Number: 345777.
- Fraher, R., & Martinson, B. (2011). Process and pedagogy in undergraduate graphic design education. *The Design Journal*, 14(4): 387-389.
- Heylighen, A., Cavallin, H., & Bianchin, M. (2009). Design in mind. *Design Issues*, 25(1): 94-105.
- Raein, M. (2004). Integration of studio and theory in the teaching of graphic design. *Art, Design & Communication in Higher Education*, 3(3): 163-174.
- 林品章 (2003/2008): 台灣近代視覺傳達設計的變遷 — 台灣本土設計史研究。台北市: 全華書局。
- 賴建都 (2002): 台灣設計思潮與演進。台北市: 龍溪發行。

