

生活素描 · 空間篇 5

不落俗套的 商店門面造形與彩繪

The Forms and Color Paintings for Store Facades

徐素霞 Su-Hsia HSU

藝術工作者



走在街頭巷尾，兩旁的建築物上若妝點了什麼特殊的造形或彩繪，總是份外地吸睛，心情也隨之振奮起來。前一期我們欣賞了歐洲一般民家在門窗上的各式彩繪，本期則想介紹街頭商店在其門面的獨特布置手法和彩繪表現。

從過去幾期所談論的藝術與生活結合例子來看，歐洲民眾普遍具有高度的美學素養，住家外觀不乏出色的設計和布置，那麼在商業場所的店家因資金較充裕（或說有投資的效益考量），為吸引顧客，其店面布置更能因材質和規模上的多種選擇，而有著令人驚豔或壯觀的設計。

事實的確如此，不過由於我對小規模的商店所關注的興趣甚於大商家，因此本文所討論的例子，較側重在街頭小巷的店家做法。

然而最重要的是，我發現這些小商店的設計和布置手法，都帶著有濃厚的藝術味與個人風格。雖然是公眾商業的場所，由於設計者本身的美感品味，故所呈現出來的商店布置便超脫我們尋常所見的商業氣息，而展現出不落俗套的格調。也可以說，和之前我在專欄裡所介紹的各個民家不同之處，只在於這些商店是歸屬在商業場所而已。（感覺上也好像是這些場所是私人住宅，只是拿來做營業空間罷！）這是在過去幾年在歐洲

所觀察到極為有趣的現象，更是我在此專欄所要特別闡述的要旨：只要有著巧思和意願，無需耗資太多，就能營造一個藝術味濃厚又饒具個人風味的生活空間。

歐洲國家特別重視公共場所的視覺美感，因此制訂許多相關的規範與要求。其中與街頭商店有直接關係的就是門面的招牌廣告。然而，招牌需要遵循大小尺寸（部分地區包含形式）的規範，那麼其他能吸引顧客視覺的元素，就只能靠門面的造形布置和彩繪了。要如何讓行人知道店裡營業的是什麼產品內容？甚至是哪一種格調？這些都是店主和其設計者挖空心思，尋求各種視覺造形手法的挑戰。

我記得多年前有兩位法國朋友來台灣玩，我讓他們在市中心自由行一天，晚上他們回來時，說了幾個他們的發現和觀感，其中有一項是：「你們街上的商店內外好像沒有做什麼特別的布置！」。我當時在腦海迅速的瀏覽了一下市內的商店，的確是啊！只因我們久處其間，早已視若無睹了，反觀自己在歐洲旅居的印象，逛街卻是一件極為賞心悅目之事，不只人行道夠寬，街上的各個商店更是競相比豔。法文中稱逛街瀏覽櫥窗「Lécher les vitrines」（Lécher 主要之意為『舔』，輕貼之



意)，從這個詞彙中，可以讓人想像街道兩旁的商店櫥窗布置是如何的美輪美奐，讓行人情不自禁的貼在玻璃窗前一飽眼福。我個人就有許多次，的確是額頭鼻頭貼著窗，觀賞裡面的別緻的藝品（美好的產品若有著出色的周邊布置來襯托，更顯它們的不凡）。

就這個商店門面設計的主題，本文先介紹屬於運用立體或浮雕造形來妝門面的有趣例子，其次結合彩繪的手法，最後則是完全以彩繪為主的門面布置方式。

圖 1 是位於法國南部濱海城市的一家馬賽克家飾製作店，店主以粉紅的牆面為基調，櫥窗四周以彩繪的馬賽克瓷磚零散的黏貼著，兩邊的半圓柱則以碎馬賽克瓷磚包覆，清新明亮地顯示出此商店溫馨的居家特色。

圖 2 是此商店的另一個進門，除了同樣的基調與布置外，門口亦擺放以馬賽克瓷磚拼貼的手製鏡框、半圓桌和茶几（配合鐵製桌腳），整體散發溫暖又活潑的氣息。

圖 3 是位於捷克古城 Cesky Krumlov 的一家咖啡店，門上方除了鑄鐵招牌外，最吸引人的雕塑是兩個分站兩旁，著古典服飾的低頭女士（木頭雕製），一個面朝向外，一個面朝向內。整個雕塑



- 1 法國南部一家馬賽克家飾製作店，以粉紅的牆面為基調，彩繪的馬賽克瓷磚為裝飾。
- 2 進門口擺置馬賽克瓷磚拼貼的家具，溫暖又活潑。
- 3 捷克 Krumlov 城一家咖啡店門上方，以黑白色調呈現的女士木頭雕塑。
- 4 法國南部的一家餐廳外觀，門楣上方與大門的雕飾都以太陽造型來凸顯。

為黑白色調，非常含蓄和內斂，也充滿現代感。

圖 4 是位於法國南部 Aix-Provence（普羅旺斯）的一家餐廳外觀，店名取名「向陽之處」（其方位也的確如此），因此其門楣上方與大門的雕飾，都以大太陽造型來凸顯，鏤空的鐵皮漆上宛如鐵鏽的褐色，並留有許多筆觸，看起來深具斑駁的歲月感，其兩旁擺置小花卉的鐵製層架可以往中間摺疊，亦做為鐵門之用。

接下來介紹商店門面以造形（或浮雕）結合彩繪的布置手法。

圖 5 也位於 Aix-Provence（普羅旺斯），是家印度餐館，以大量繁複的木雕片、多弧度的拱門，並配合彩繪來彰顯餐廳的特色。平面牆壁上彩繪了一隻馱物的大象站在石階上，這些凹凸的、帶陰影的立體感卻是描繪出來的，整體感覺極富東方神秘古國的氛圍。



圖 6 也是位於捷克 Krumlov 城的一家販售木偶、戲偶的商店，種類豐富，具有小小博物館的性質。在門楣和門邊分別懸掛了極為別緻的浮雕招牌，木頭材質表面再上顏料，最顯著的是雕片上鑲嵌的人物頭像。以門楣上的為例，左右分別為正面與側面的男女，從頭冠的造型來看，應是國王與王后，其形體簡潔並帶有弧度美感，色調則具層次細微的變化，而門旁招牌的頭像則是小丑的造型，帶有誇張與滑稽的表情，這兩個門面雕飾散發出濃厚的戲劇氛圍，怎能不叫人進入一窺究竟呢？

圖 7 位於捷克布拉格市，也是販賣一家戲偶的店鋪，最明顯的是其左右兩扇門扉上的男女側面剪影與描繪（施做於薄鐵片上），尤其男的臉部有著

突出的表情，鐵片旁還有活動的繩鏈，讓人操作以帶動眼珠的變化，增加戲劇性。除此之外，門前所立的一個老人戲偶也增加了這家店的商品特點。

圖 8 也位於布拉格，是家西班牙餐廳，運用白色牆壁、藍色門框彰顯地中海的特色，另外並於門框所形成的幾個方格中（宛如畫框）的內部，各畫上西班牙的人文景觀，如葡萄園、佛朗明哥舞蹈、有著蜿蜒小巷的小城建築等，吸引遊客注目並上門消費。白牆上方並畫了個鬥牛，增添對此國度的聯想。

圖 9 位於捷克的 Krumlov 城，是家紀念品商店，其建築物牆面運用白漆刻畫，形塑出立體的石牆感覺（這是捷克常見的建築裝飾）。進門兩旁門柱上布置了乾燥花卉，深咖啡色的門扇上除了

手做的浮雕人像、油燈外，也畫了鄉野的風景，退遠觀之，色彩對比明顯，沈穩中見活潑。

最後介紹完全以彩繪為主的門面設計手法。

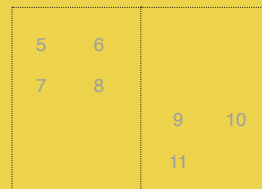
圖 10 是家餐館，位於法國阿爾薩斯 (Alsace) 區，建築物頗古老，最吸睛的是店家將樓上的窗戶封閉起來，另畫上有趣的相關圖畫。右上方是一個廚師正拿著勺子在品嚐食物，下面兩個窗，分別是廚房烹飪台上的各式鍋子器皿，採逼真寫實的風格，令人乍看之下，誤以為真並啞然失笑。這種幽默的做法肯定讓行人留下深刻的印象，廣告效用就成功一半了。

圖 11 位於法國南部 Toulouse 城，這是一家類似速食的餐飲店，店主似乎想藉由外部的彩繪圖像來吸引年輕的顧客族群，其色彩鮮豔明朗，大片為黃色的沙堆，後面是萬丈光芒的太陽光升起 (左上)，沙堆上有類似仙人掌的植物花朵，還有烏

龜、蝴蝶，熱鬧繽紛，行經此地就已經感受一片蓬勃的朝氣了。

以上所介紹的這些店家的門面布置手法，不管是以較立體或浮雕等造形布置取勝，或較側重彩繪的方式，或融合兩者，但相同之處，都是藉由藝術的手法來施做，而且是獨一無二、充滿個人風味的作品，迥異於國內商業場所見較制式、通俗、匠氣或較大手筆的過度裝潢設計。商店固然要以營業為主要考量，但這些場所也是眾人日常集聚之處，在緊湊忙碌的生活中，若也能以巧思來經營賞心悅目的空間，不只讓在那兒工作的人們得以享受，也讓有機緣來此走動的顧客有段愜意的時間，這實在是獨樂樂又能眾樂樂，自利又利他的生活樂趣啊！

(本文圖片攝影：徐素霞)



- 5 印度餐館以繁複的木雕片、拱門配合彩繪來彰顯餐廳的特色。
- 6 捷克 Krumlov 城一家販售戲偶的商店，在入口處分別掛了極為別緻的浮雕招牌。
- 7 布拉格一家戲偶店，左右兩扇門扉上的男女人物側面剪影與描繪。
- 8 布拉格的西班牙餐廳，運用藍白色彩與西班牙景觀彩繪彰顯特色。
- 9 捷克 Krumlov 的一家紀念品商店門面，白漆刻畫的牆、門扉上的浮雕人像與鄉野風景，沈穩中見活潑。
- 10 位於法國阿爾薩斯區一家餐廳，在封閉的窗戶上畫了有趣的圖畫。
- 11 法國南部一家餐飲店門口的彩繪，色彩鮮豔明朗，熱鬧繽紛。