

# 商品展示場裡的瑰麗與夢幻色彩

## The Amazing and Dreamlike Colors in the Merchandise Exhibition Center

徐素霞 Su-Hsia HSU  
藝術工作者

在歐洲的生活經驗裡，漫步街頭瀏覽櫥窗是一大視覺享受。不只是商店外觀的別緻規劃設計（如本專欄前幾期探討的門面造形、窗牖裝置、立體塑造、壁面彩繪、鐵鑄招牌等主題），就是商店的內部陳列布置方式和所營造出的氛圍，都經常讓過往的人們驚豔難忘。

藝術的視覺特色就是造形、色彩和質感，在上述幾篇文章所談的內容也多有觸及，其中色彩所綻放的視覺感受，格外挑動人們純然的情意。在為數甚多的商店櫥窗裡，那些經由巧思安排的色彩配置，總遠遠地就吸引過路者的目光，而不自覺地往前一探究竟。

記得多年前在法國南部，走進一家販售圍巾等衣服布料配件的商店，那種視覺的觸動，至今印象鮮明。好像是所有的顏色都按層次的變化排列出來的，也像是我們畫畫時按色調深淺，先後擠在調色盤上的顏料，喔！不，比那更豐富！幾乎每一種色彩都可以再細分出深淺幾種調子，也如同樂音的不同音階，洋溢著節奏感。畫畫的人都知道，調色盤上若有更多細微層次的顏料，那麼調出來的色彩就更為豐富多樣，特別耐看也特別迷人。

從那次以後，我總特別地留意商店櫥窗中商品的色彩陳列和展現方式。而我確實再發現不少極棒的例子，深深為歐洲人對色彩的敏銳度和品味折服。

就我的觀察，歐洲民族（或說我較有認識的法國人）對色彩的細微層次特別講究，從他們的衣著、生活用物所選擇的色彩可以看得出來，不在求花豔，而在求細微色調的搭配，統調中有變化，尤其對於中性色的喜愛和運用。在國內生活用品色彩

這方面則多半趨向原色調，屬於細微混合的中間層次類別似乎較少。我想這應與生活在地球寒帶或熱帶有很大的關係，因為深沈的暗色系較能保暖，而明亮的淺色系較能散熱，且北方多產毛料，南方多產棉布，再加上植物、礦石染料以及化學染料的不同特性，也關係到色彩的製成與顯現。此外，色彩在文化上所代表的象徵意義也帶來審美和喜好的不同。這確實是一個很值得深入研究的有趣課題。

本文將特別就大眾生活空間裏所經常看到的商場色彩布置這部分，以我過去在法國所觀察到的例子來做分享介紹。（註：本文介紹的許多店家，確切地點已不復記憶，但多半在法國。）





歐洲商店通常晚間 7 點就關門，入夜後，打著燈光的櫥窗就是商店和顧客交流唯一的「窗口」，因此櫥窗的設計，無一不是店家主力營造之處。

圖 1 是一家服飾店的櫥窗，模特兒身上所穿的衣服，特別是黃上衣，在周圍櫥窗上的搭配設計（眾多伸出的黃色手形）烘托下，形成焦點，益顯其俏麗與貴氣。

有個別緻的設計手法也令我印象極為深刻，這家店經營的商品是家飾物件，正面有兩個方形大櫥窗，外牆經彩繪模擬成拱窗形（並加上青綠和藍色的框邊）的石塊牆，牆面還分別飾以古典花紋。左邊的櫥窗陳列有椅墊、靠枕和紗縵窗簾，以紅橙色為主調（圖 2）。右邊櫥窗則布置了桌巾、靠枕、燈罩和白紗

- 1 模特兒的衣飾，在別緻的烘托手法下，益顯俏麗與貴氣。
- 2 外牆經先彩繪成古典拱形的櫥窗，再布置陳列紅橙色調的家飾。
- 3 以粉紫和淺灰白色為主調的家飾布置。
- 4 以青、藍、紫為主調的衣飾品展示，帶有幻想浪漫的氣息。
- 5 以紅橙為主調，並搭配金色的項鍊墜飾，益增雍容富貴之感。

窗簾，以粉紫和淺灰白色為主調（圖 3）。整體看去極富浪漫氣息，猜想經過的路人，尤其女性，定為之心動不已，而盼望自己的家居也有這般迷人的風味。

另一家販售女性衣飾用品店鋪的櫥窗擺置，也有出色的構思和手法，內容有布圍巾、布包包、布拖鞋、布靠墊和項鍊等墜飾。左邊櫥窗以青、藍、紫為主調，帶有幻想浪漫的氣息（圖 4）。右邊櫥窗則以紅橙為主調，尤其搭配金色的項鍊墜飾，益增其雍容華貴之感（圖 5）。





我得說，在閒逛瀏覽櫥窗的設計時，真感覺布置的人本身就十分的投入並樂在其中，因為光是選擇、擺置或調整各式各样的物品和配件，就是一個極好玩的遊戲。

下面介紹的也是一家的家飾店，以販賣桌巾、圍裙、靠墊、陶器皿為主。圖 6 的櫥窗內，陳列著淺綠、黃綠色調的各種桌巾和靠墊，配上黃綠色的烤盤，連小擺飾和玩偶也都刻意裝扮成同色系，並搭配一些木頭自然材質元素，極富清新自然的氣息。圖 7 這個櫥窗則是以黃、橙、金、銀色調為主，當然，周邊的物品也是尋求同一色調來布置的，如朱褐色的深烤盤、土黃色的有蓋烤鍋、小銀罐、橘黃色的果醬（蓋子是金色）和褐色松果等。那些柔和協調色彩所洋溢出來的溫馨感，讓人真忍不住而進門採購，帶回家中享用，品嚐幸福。

在生活用品中，最能展現細微色調色彩能事的，大概是屬於運用染料技術的織布類了。織布的

6	7		
8	9		
		10	11
		12	13

- 6 著重黃綠色調的桌巾、靠墊、烤盤和小擺飾，清新自然。
- 7 以黃、橙、金、銀色調為主的餐飲織品用物，有著溫馨柔和之感。
- 8 紅色調與格狀的圍巾，打結垂掛，呈現使用時的形貌。
- 9 按色調屬性平鋪在檯面的手帕與布料，宛如設計專用的色票。
- 10 販售圍巾首飾的店鋪，光彩奪目。
- 11 色調差別極為細小的整排絲巾。
- 12 由紅色系漸轉到綠色系的布圍巾陳列。
- 13 以主色調來區分，也帶有漸層的布圍巾陳列。



產品林林總總，其製成的形式樣貌又繁多，如窗簾、寢具、桌巾、餐巾、衣服等，但要在同一個產品項目中（譬如衣服），同時製作成許多不同的色調以滿足顧客使用和搭配的需求卻不容易，也幾乎不可能（經濟效用不符，美學上也不需要）。在這樣的條件下，似乎只有小型的織布物品（譬如圍巾）較方便製成各種細微色調。而也因此，我們在販賣圍巾等飾品用物的商店裡，也才容易在同一時空裏，觀賞到無數色調所展現的瑰麗美景。

圖8是一家專賣圍巾、手帕、布匹等用品的店鋪，圍巾幾乎都是紅色調（配少許的其他色彩），圖案多為線條或格狀，打結垂掛，方便看出實際使用時的形貌。手帕與布料則折疊整齊並按色調的屬性，依次的平鋪在檯面上，就像大型廣告設計專用的色票般，看起來甚為高雅舒服（圖9）。

我觀察到每個店家陳列商品的手法各異其趣，

但都以提供顧客方便觀賞選擇（或觸摸商品質感）以及營造整體氣氛而考量設計。

圖10這家店鋪也以圍巾首飾為主要商品，光彩奪目。布料大都是單色，少數綴有圖案，圍巾產品也依色調的色澤、深淺依次排列，其色彩種類豐富，色調層次細微，整排望過去，不就是像畫畫材料上顏色最齊全豐富，也最大盒的色鉛筆或粉彩條嗎？尤其圖11，是一整排的絲巾，其色差極為細小，白色、奶白色、乳黃色、金黃色、黃色、土黃色、淺橘黃色、橘黃色、橘色……，或淺粉綠色、粉綠色、黃綠色、淡綠色、青綠色、淺橄欖綠色、橄欖綠色……，或淺粉紅色、粉紅色、橘紅色……。幾乎每一種顏色又以其所含其他色彩的多寡，而再細分為不同的顏色，益形繽紛瑰麗。又如圖12，是一排排的布圍巾，由紅色系漸轉到綠色系，或如圖13，以主色調來區分懸掛，各自也帶著







14 販賣香料的攤子，香料盒以花布包裹，連桌布也選擇類同的圖案做襯飾。

漸層。盡眼望去，這店鋪的布置，簡直就是茫茫色海，像天上的彩虹般，夢幻、浪漫又壯觀。

當然，除了織布的繽紛色彩和層次變化外，許多其他的店鋪或商場的生活用品陳列手法，也有不少令人讚嘆之處，尤其在遊客眾多的觀光勝地，更具出色的例子。圖 14 是法國南部一處市集裏販賣香料的攤子，其各式香料的盒子以不同花色的布料包裹，標價牌也是採鮮豔的紙卡。仔細看，哇！連桌布也選擇各類香料或種子的圖案來做襯飾，真是令人炫目，這就像是一個正進行調色作畫的調色盤！

在法國南部旅行時，這類的市集似乎特別盡情的綻放生命的熱情，幾乎每走幾步，就有別出心裁的「調色盤」！圖 15 是個賣糖果的攤販，各式鮮豔的糖果，或紅黃配，或紅綠配，或晶瑩剔透，或呈厚實脆狀，又以不鏽鋼圓盤容器盛裝，反射映照出更多的色彩，令人目不暇給。這就有點像點描派畫家的調色盤了！

走筆至此，腦海迴盪的畫是過往在街頭散步時所留下的繽紛記憶，如一場場視覺的饗宴，讓我回味無窮。

（本文圖片攝影：徐素霞）

15 各式鮮豔的糖果，以不鏽鋼圓盤容器盛裝，映照出更多的色彩。

